

WWW.AVIS.ES



Aspectos Negativos:

- Mala calidad de algunos recursos, como por ejemplo esta foto:



Si te fijas bien, se puede apreciar como tiene una calidad realmente baja. (Eso podría dar a entender que el cuidado con el que manejan la página web, puede ser el mismo para sus vehículos).

- Obligación de pagar un extra por ser menor a 21 años.

- El botón para el chat con un asistente virtual ocupa demasiado espacio en la pantalla, cosa que no necesita



Aspectos positivos:

- Mucha información para que estés seguro de la transacción que vas a realizar

11 oct 10:00 → 13 oct 10:00  Estación de tren ave de Atocha (Madrid)

Elige un vehículo

grupo de vehículos

Grande/s
Por ejemplo BMW 5 S



Franquicias:

3 000,00 € +IVA FRANQUICIA POR DAÑOS 

3 000,00 € +IVA FRANQUICIA POR ROBO 

Requisitos:

Edad mínima 25 

2 tarjetas de pago 

Carné de conducir 

El seguro de daños por colisión garantiza que estés cubierto si el vehículo sufre daños o si necesita reparación. Se aplica un importe de franquicia por cada incidente de daño claramente diferenciado, pero este se puede reducir en gran medida o por completo si eliges uno de los productos de cobertura de vehículos de Avis. La cobertura de lunas solo está incluida en las reservas Avis Inclusive o en los alquileres de Austria, Alemania, República Checa y Suiza. En el resto de países, se puede añadir en el mostrador por una pequeña tarifa. Con este producto, el importe de franquicia del vehículo por cada incidente de daño claramente diferenciado es de 3 000,00 €.

- La opción de poder enviarte a tu correo electrónico este mismo enlace para poder continuar con tu reserva más adelante.



Enviar esta búsqueda a mi buzón de entrada

Un clic te llevará directamente a esta página para que puedas reservar cuando lo tengas todo listo.

Introduce tu dirección de correo electrónico

ENVIAR


Al enviar tu dirección de correo electrónico, aceptas recibir nuestras comunicaciones de marketing periódicas que, de vez en cuando, pueden incluir ofertas de socios. Puedes darte de baja en cualquier momento. Haz clic aquí para ver nuestro [aviso de privacidad](#).

- El menú horizontal es muy intuitivo y fácil de usar

AVIS®

COCHES Y FURGONETAS 

OFERTAS 

OFICINAS Y SERVICIOS 

DESTINOS 

EMPRESAS 

QUICKPASS

WWW.LINGSCARS.COM



LINGSCARS.com

Many thanks from the LINGSCARS website to today's top 1000 to give you the very best service and make your experience a truly great one. LINGSCARS.COM

LINGSCARS.com
UK CONTRACT HIRE CARS FROM LING VALENTINE
version 237.1 You can trust me! ... In 2014 I'll rent over £75 million of cars (at £89.97)

CAR LEASING - CONTRACT HIRE - CHEAP LEASE CARS

Home Cars and Vans How It Works Price Lists About Ling Customers Fun Stuff Quote/Order

Business Customer Pricing Personal Customer Pricing The Best FAQs in the World!

NEW SEXY 5dr 1.6m full rrp

My cheapest leasing deals! Click to chat with Ling

ABARTH CAR LEASING
500
500 Convertible
595
595 Convertible

Search Cars Here Go

LING'S LIVE TWITTER FEED
@LINGSCARS @OUTChannel @AneTwitter is back
@LingCars: Hello Cary, I think and Hobbies are what you BUY NOW! http://bit.ly/1QD9d4g. Thank you @LINGSCARS help it go! @ME7Rover!
LINGSCARS: RT @OUTChannel: It's life or death on #FlyingWizards @AneTwitter http://bit.ly/1QD9d4g

Intro Film News Blog Office TV Contact Moan Links Play Quiz Privacy Policy Google Visitors

"JUST CLICK!"

THE BEST... FREQUENTLY ASKED QUESTIONS ...IN THE WORLD!

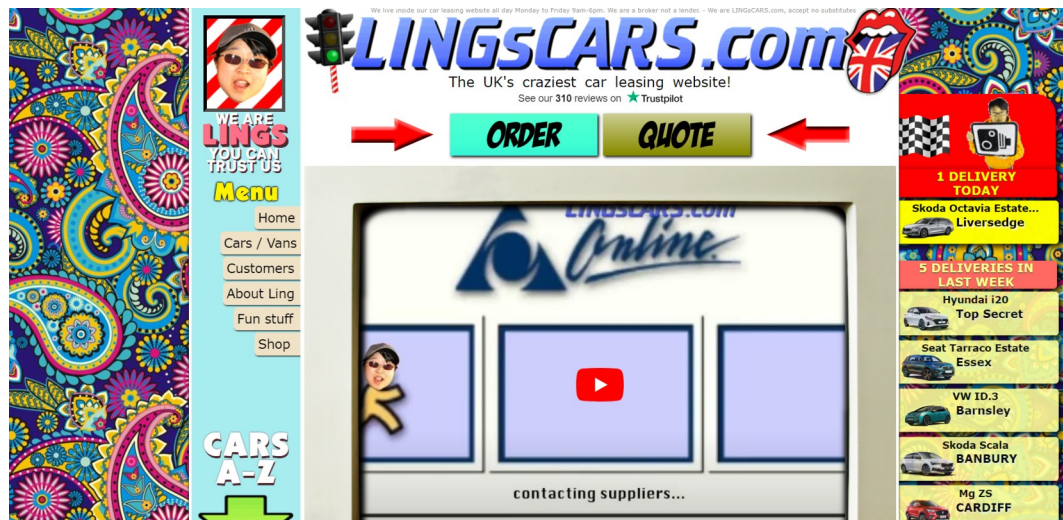
You can't find a car? Apply for a CAR QUOTE

Richard Farleigh - "I wanted to invest; I was amazed by Ling's complete lack of nerves... and also by her business acumen."
Duncan Bannatyne - "I wanted to invest... but she turned me down!"
Deborah Meaden - "Merrymouth! I'm out!"

UK WARNING: Customers reporting many other internet prices are hiding true lease costs! BEWARE DODGY COMPANIES BEHIND HIGH INITIAL RENTAL "CAR" LEASES

Aspectos Negativos:

- Demasiada sobrecarga tanto de imágenes como de texto y colores, esto provoca al usuario una total distracción y transmite una desorganización TOTAL.



- La repetitiva sensación de que de algún modo te intentan timar, porque repiten la palabra “confía en nosotros”, cosa que me hace dudar sobre ellos.



- La mala organización del menú lateral, dado que hace que la página se extienda mucho a lo largo, y provoque que haya demasiado espacio en blanco



Aspectos positivos:

- La cantidad de colores y animaciones hace que la página resulte amena o divertida



- Usa un tono humorístico para representar a su compañía, lo cual suele provocar un efecto positivo en el cliente o consumidor



- El uso de un foro de dudas-respuestas o **FAQ** (Frequently Asked Questions/Preguntas Frecuentes)

