



## 对外宣传多媒体资料使用规范

安孚医疗救援【2018】016号

- 一、为了加强对外宣传多媒体资料的使用管理,避免因侵犯他人著作权,根据《中华人民共和国著作权法》、《互联网著作权行政保护办法》及有关法律、行政法规,制定本规范。
  - 二、总部及分、子公司所有人员使用图片、视频、音频等多媒体资料均应遵守本规范。
- 三、通过网络下载或著作权归属不明确的图片、视频、音频等多媒体资料,只可在公司内部学习、研究、欣赏,不得通过任何媒体对外发表。
- 四、凡通过媒体渠道转载、摘编或利用他人图片、视频、音频等多媒体作品,均须征得著作权人的书面授权,方可以公司名义对外发表。
- 五、不得将未得到授权的图片、视频、音频等多媒体资料加以修改后,通过任何媒体渠道对外发表。 表。
- 六、以公司名义对外发表的图片、视频等多媒体资料作品,如果多媒体资料中涉及可辨认出人脸的情况,除应取得著作权人授权外,还需取得多媒体资料中人物肖像权的使用授权。
- 七、以公司名义对外发表的图片、视频、音频等多媒体资料作品,如果多媒体资料中含有文字,还 应分情况如下处理:
  - 1. 字体为通用免费字体、或公司已采购字体,可以直接使用;
  - 2. 字体为版权字体,应取得权利人书面授权后,在授权范围内使用;

400-608-6655

苏州市吴中区吴东路1198号华星大楼329-333室

字体版权不明确,禁止使用。

八、《著作权》法规定的可以不经过著作权人许可,不支付报酬,合理使用情况(需要指出,合理

使用必须**指明作者姓名、作品名称、作品来源**):

为介绍、评论某一作品或者说明某一问题,在作品中适当引用他人已经发表的作品; 1.

为报道时事新闻,在报纸、期刊、广播电台、电视台等媒体中不可避免地再现或者引用已 2.

经发表的作品。

九、《广告法》中,以下词不要使用:

1、与"最"有关:比如"最高级、最佳、最好、价格最低、最大、最舒适、最先进等等"。

2、与"级/极"有关:比如"国家级、世界级等", "极佳、极速、极致等"。

3、与"虚假"有关:比如"100%、史无前例、永久、万能、包治百病、药到病除等"。

重点:关于公司名义对外宣传使用的图片、音频、视频等多媒体资料,需经公司初步审查后发布,若

未经审核自行发布,相关法律责任自行承担。

注: 审核部门: IT部

可商用字体:

宋体、仿宋、黑体、楷体、隶书、幼圆 均为电脑系统自带字体

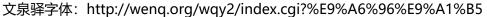
思源字体: https://source.typekit.com/source-han-serif/cn/

站酷系列字体: https://www.zcool.com.cn/special/zcoolfonts/#secondPage



400-608-6655

苏州市吴中区吴东路1198号华星大楼329-333室





## 可商用图片:

Pexels: https://www.pexels.com/

Pixabay: https://pixabay.com/

\*关于以上可商用字体、图片,请务必阅读官网使用权限说明后使用。

## 附注:

中华人民共和国广告法

http://home.saic.gov.cn/zw/zcfg/fl/201504/t20150428 215556.html

中华人民共和国著作权法

http://www.jsdsgsxt.gov.cn/homeout/showMessageView.shtml?id=2235&type=701

中华人民共和国侵权责任法

http://www.jsdsgsxt.gov.cn/homeout/showMessageView.shtml?id=2222&type=701

安孚医疗救援技术咨询服务(苏州)有限公司



2018年10月30日