

【哥飞解读】为什么要一个关键词一个域名？

原创 我是哥飞 哥飞 2024-01-29 08:01:16 广东

大家好，我是哥飞。

前几天，我在几个不同的平台都发了下面两张图，并提问为什么这个站长做的两个网站要用两个不同的域名，而不是一个域名下的两个页面？



以下是部分网友的回答，这些回答里没有完全正确的，有几个回答部分正确，标红色的就是部分正确的。

域名对于关键词的影响程度高
域名直接进入，不用想着先写域名再写path
关键词布局
面向用户群不一样，png2svg估计是开发，svg2pg可能是设计？
两倍广告？
互相倒流？
备份，一个网站宕机，还有第二个替补。
布局关键词
产品矩阵，站群
SEO中域名权重更高？
功能不一样，域名充当关键词了
一个关键词一个域名，一个域名一个功能，一个功能一个主页，这样SEO权重高

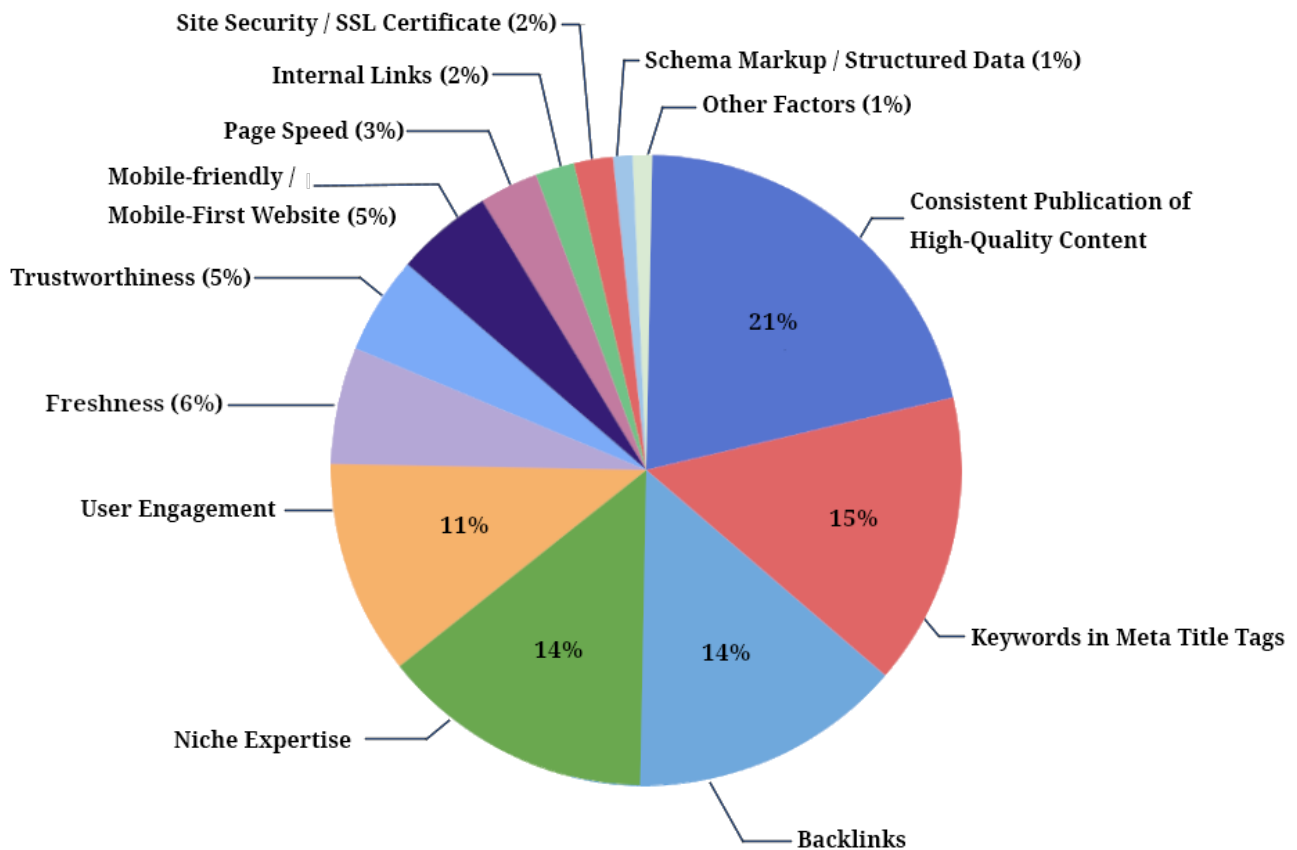
以上回答，最后一条加粗标红的说得最全。

哥飞今天就来聊聊这个话题，为什么一个关键词一个域名？

其实之前哥飞在《以月访问量760万的字数统计工具网站告诉你为什么要用关键字为域名》文章里大概举例说明了一下。

今天这篇文章，我们从理论角度再次说明。

前天《【哥飞解读】2024年谷歌算法排名因素变化》文章里提到了“细分领域专长的比重保持在14%”，从下表可以看到，这是同列第三位的影响排名的因素。



这里我们拓展一下，第一名是持续发布吸引人的内容，在影响因素中占比21%。第二名是标题里的关键词，占比15%。并列第三的分别是反链和细分领域专长，都占比14%。

细分领域专长，怎么理解呢？

你可以理解为谷歌不想一家独大，不想某一个需求仅仅靠某个大网站的一个内页来满足，更希望是有一个专门做这个需求的网站来满足。

通常一个需求一个关键词，所以这里就可以理解为一个关键词一个域名，做一个专门满足这个需求的网站。

哥飞之前一直在文章中提到说，一个关键词，如果别的网站仅仅通过内页就可以获取到流量，我们就可以做一个网站，举全站之力来优化这个网站，然后去获取这个关键词的流量。

今天大家看到了，理论基础就是“细分领域专长”占排名因素的比重挺大的，足足14%。

那么到底要怎么举全站之力来做一个细分领域专长的网站呢？

欢迎加入“哥飞的朋友们”这个付费社群，哥飞会为大家讲解清楚。

下面哥飞给大家介绍下这个社群。

社群目前暂时是微信群形态，有一个配套的网站，已上线第一版，社群内朋友可见。

社群主要面向技术开发者、产品经理、设计师等人群，大家一起讨论独立开发、出海产品、流量获取、流量变现等话题。

社群讨论的话题主要是围绕着网站来的，用网站来承接流量，然后变现。

那么就要考虑做什么网站，所以需要去挖掘需求。

然后去搞流量，可以是SEO，也可以是发帖宣传推广，还可以是付费软文。

有了流量之后就得考虑如何变现，可以是广告变现，也可以是联盟导购，更可以直接向用户收费。

社群目前超过1000人，新的一期开始了，这期哥飞将带着大家实战，每个月都会安排任务，推着大家前进，让大家能够赚钱。

目前888元优惠价已经结束，前两天已经正式涨价为999元了。

社群按照365天计时，也就是你今天加入后，明年今日到期。

前两期讨论很活跃，行动很迅速，大家已经做了上百个产品了。

有的几人小团队已经用几个月时间从零开始做到了月收入4万美元以上，还有的单人实现了月收入几千美元。

这个社群7月2号开始运营的，到今天6个多月时间里，主要讨论了以下话题：

- 1、建站基础，如何快速做一个网站；
- 2、SEO基础，如何优化网站；
- 3、推广基础，如何宣传推广网站；
- 4、运营基础，如何运营好一个网站；
- 5、AdSense基础，如何靠谷歌AdSense赚广告费；
- 6、一些工具使用经验分享，如Semrush分析别的网站流量和出入站链接，Similarweb如何看流量；
- 7、基于Semrush、Similarweb等工具，如何去发掘新需求，发现新网站；
- 8、实战经验，如何去抓住新词热词做网站，从搜索引擎获取流量。

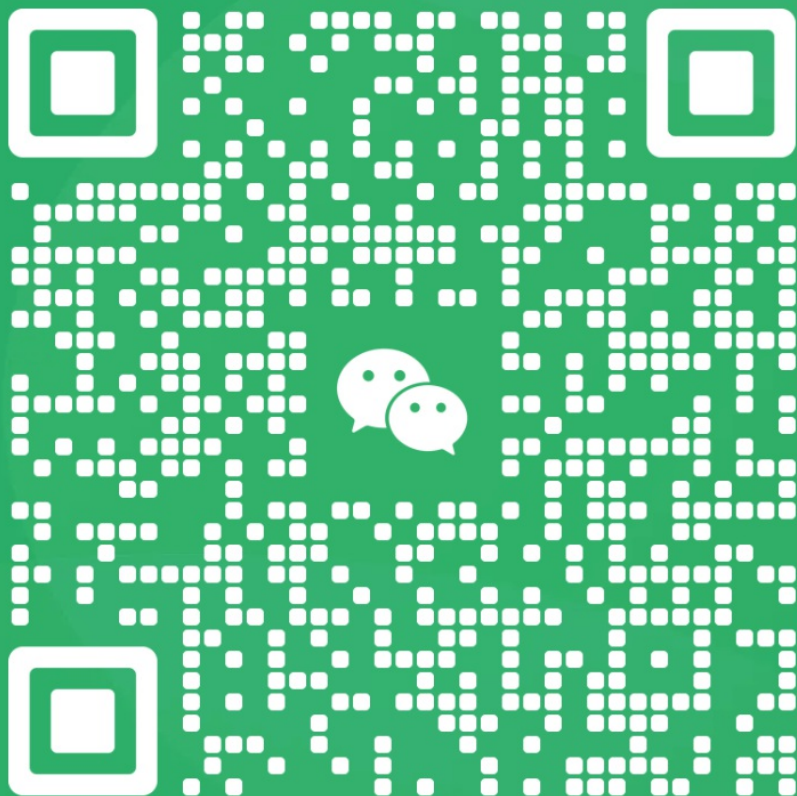
以上所有讨论都沉淀到了社群配套网站 [web.cafe](#) 上，所以第三期大家一进群就可以看到前两期的精华内容，以及其他更多相关话题。

欢迎加哥飞微信 [qiayue](#) 加入社群大家一起出海赚美元。



哥飞

广东 深圳



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。