

独立开发者用得上的30个免费产品推广渠道

原创 我是哥飞 哥飞 2023-07-17 08:00:17 广东



本文原作者@ForWink，什么值得读站长，哥飞申请转载过来分享给大家，本文赞赏后续全部转交给原作者，原文请见文章底部左下角“阅读原文”。

产品开发的完成只是一个开始，推广才能决定产品能走到何种高度。

以下介绍的都是免费的推广渠道，这些渠道能帮助独立产品获得免费的初始流量。

希望这份文档能够助力国内的独立开发者，让国内的独立开发氛围越来越好。

你只需要在每个渠道发表一篇文章，就可以获得2万以上的曝光，1000次以上的点击，按照单价1元/点击计算，这相当于节省了1000元的推广费用。

如果你认真对待，一周内就可以全部发完，获得种子用户是完全可能的。

你需要做的就是【真诚地】写一篇文章，【清晰地】介绍你的产品的三个吸引人的特点，然后将这篇文章发布到下面所有的渠道。

然后，你只需要等待DAU曲线上升。

国内渠道

1. V2EX <https://www.v2ex.com/>

- 访问量较大，月度PV超过2000万，受众主要是程序员、设计师、产品经理群体，可在【分享创造】模块发帖介绍产品。

2. 创造者日报 <https://creatorsdaily.com/>

- 类ProductHunt，可创建自己的产品页面，获得免费曝光。

3. 新趣集 <https://xinquji.com/>

- 类ProductHunt平台，可创建自己的产品介绍页面，获得免费曝光。

4. W2solo <https://w2solo.com/>

- 国内氛围最好的独立开发社区，受众为独立开发者，可发帖介绍自己的产品，也可以加入社群。

5. 少数派 <https://sspai.com/>

- 国内媒体平台，用户量较大，日IP40万左右，可以发文，文章质量高的话，获得首页推荐后将获得大量曝光。

6. 即刻 <https://web.okjike.com/>

- 国内氛围较好的社区，互联网浓度高，可发帖宣传自己的产品，容易收到转载收获种子用户。可以发在【产品安利社】【产品经理的日常】【工程师的日常】【创业者的日常】等圈子。也可以付费在即刻的【产品发布会】模块宣传。159元/年

7. 什么值得读 <https://www.shenmezhidedu.com/>

- 互联网人书单库，内容网站/公众号，受众主要是互联网从业者。可帮助独立开发者发布新闻稿，发稿免费。如需写稿按篇收费。联系邮箱：ove2022@126.com

8. 科技爱好者周刊 <http://www.ruanyifeng.com/blog/>

- 阮一峰策划的科技爱好者周刊，受众主要是科技爱好者，在网站和公众号都会发，每期阅读量都很高。可以推荐自己的产品给阮一峰，被采纳后将获得大量免费曝光。联系邮箱：yifeng.ruan@gmail.com

9. DecoHack <https://www.decohack.com/>

- 独立开发者的灵感周刊，受众主要是独立开发人群，在网站、竹白以及各个媒体渠道都会发，可以投稿自己的产品，采纳后将获得大量免费曝光。联系邮箱：viggo.zw@gmail.com

10. 掘金 <https://juejin.cn/>

- 程序员聚集地，可发文，文章可带链接，若粉丝不多的话，曝光有限。

11. Pmcaff <https://www.pmcaff.com/>

- 产品经理聚集地，可发文，文章可带链接，内容优质可获得推荐，可免费获得一定曝光。

12. 知乎 <https://www.zhihu.com/>

- 可发文，文章可带链接，若粉丝不多的话，曝光有限；在百度权重高；

13. 简书 <https://www.jianshu.com/>

- 可发文，文章不可带链接，若粉丝不多的话，曝光有限；

14. 小红书 <https://www.xiaohongshu.com/>

- 可发文，文章不可带链接，若粉丝不多的话，曝光有限；在百度权重高；

15. 微博 <https://weibo.com/>

- 可发文，文章可带链接，若粉丝不多的话，曝光有限；

16. 豆瓣 <https://www.douban.com/>

- 可发文，文章可带链接，若粉丝不多的话，曝光有限；

17. 头条 <https://www.toutiao.com/>

- 可发文，文章可带链接，若粉丝不多的话，曝光有限；

18. B站 <https://www.bilibili.com/>

- 可发文，文章不可带链接，若粉丝不多的话，曝光有限；

19. CSDN <https://www.csdn.net/>

- 可发文，文章可带链接，若粉丝不多的话，曝光有限；在百度权重高；

20. 腾讯企鹅号 <https://om.qq.com/userAuth/index>)

- 可发文，文章不可带链接，曝光有限，支持全平台发布，可发到QQ看点、腾讯新闻等渠道，在百度权重高；

21. 搜狐号 <https://mp.sohu.com/mpfe/v4/login>)

- 可发文，文章不可带链接，曝光有限，在百度权重高；

22. 网易号 https://mp.163.com/login.html#/

- 可发文，文章不可带链接，曝光有限，在百度权重高；

23. 百家号 <https://baijiahao.baidu.com>)

- 可发文，文章不可带链接，曝光有限，在百度权重高；

24. 微信公众号 <https://mp.weixin.qq.com/>

- 可发文，文章不可带链接，若粉丝不多的话，曝光有限；

出海渠道

25. ProductHunt <https://www.producthunt.com/>

- 可为自己的产品创建介绍页面，受众主要是互联网人群，可获得免费曝光，若投票较多，可获得大量曝光；

26. indiehackers <https://www.indiehackers.com/>

- 可发帖讲述自己的产品故事，可获得一定的免费曝光；

27. Twitter <https://twitter.com/>

- 可发贴在#BuildinPublic标签下或者#BuildinginPublic标签下，公开产品的创建过程，可获得一定的曝光；

28. Hacker News <https://news.ycombinator.com/news>)

- 知名的互联网站点，可以提交自己的文章，发帖非常严格，容易封号。

29. Medium <https://medium.com/>

- 知名写作站点，发文比较自由，优质内容可以获得推荐。适合大量发文建设外链。

30. Pinterest <https://www.pinterest.com/>

- 可发图文，可以埋外链，图片质量如果不错，批量发布后，可以获得一定的自然流量。欢迎加哥飞微信 [qiayue](#) 交流。

[阅读原文](#)