

## 【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（上）

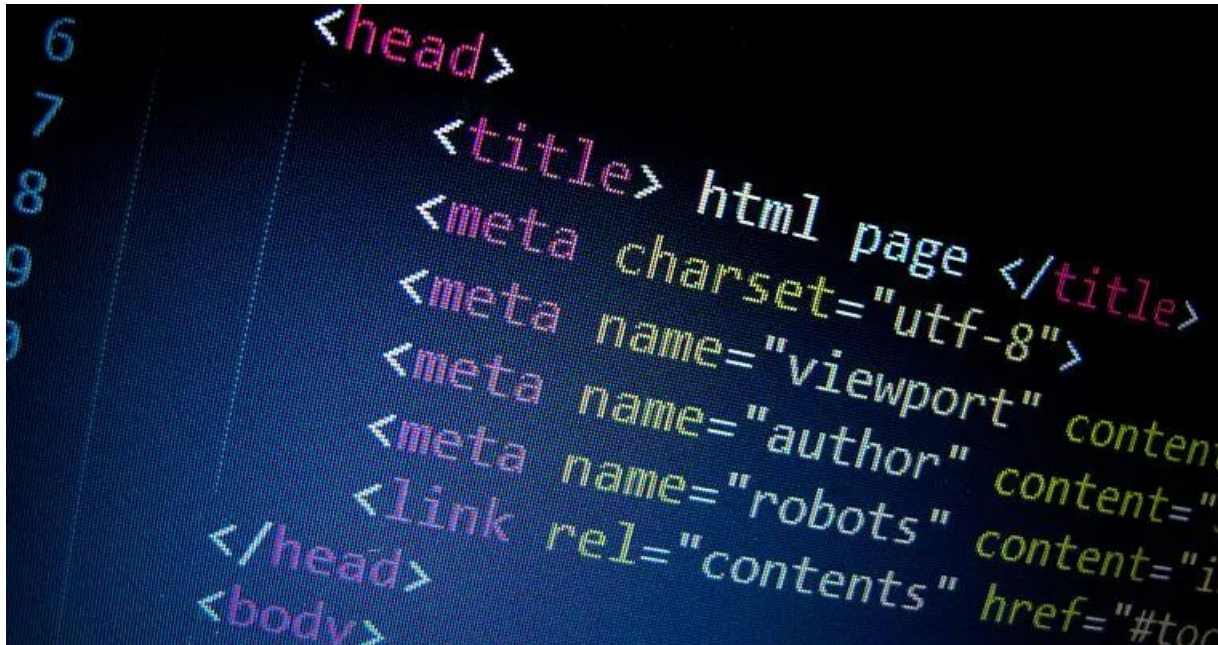
原创 我是哥飞 哥飞 2024-02-18 08:03:23 广东

大家好，我是哥飞。

这是【哥飞带你读】系列的第二篇文章，上一篇是《【哥飞带你读】Ahrefs研究：网页从上线开始算起拿到排名需要多久时间》。

今天哥飞带着大家读一下 SearchEngineJournal.com 上的文章：

<https://www.searchenginejournal.com/important-tags-seo/156440/>



开篇第一句话就告诉大家，一些元标签对SEO至关重要，而其他标签对排名几乎没有影响，所以这篇文章讲的是重要的10个标签。

作者说，在SEO工作中，没有什么是最重要的，相反，很多工作都很重要，所以我们需要专注于全面的SEO策略，而不是期待着靠其中某一项工作就让排名飙升。

全面策略的既包括反向链接的建设，也包括站内优化，而站内优化的很大一部分就是今天这篇文章要讲的HTML元标签的合理使用。

正确使用元标签，可以向搜索引擎传达页面重要信息：

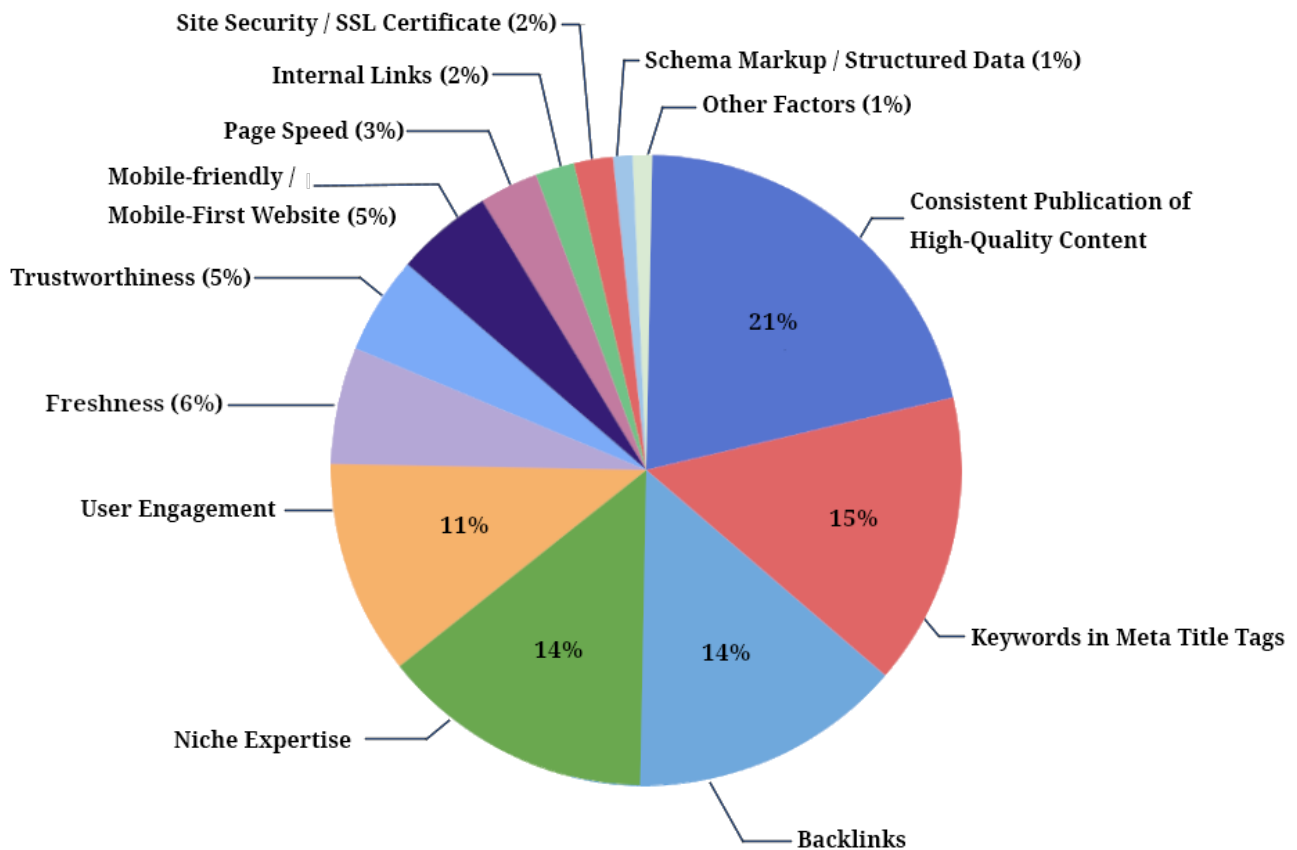
1. 你的页面关于什么；
2. 如何阅读这个页面；
3. 谁应该看到这个页面，即这个页面要出现在哪些关键词的搜索结果中。

以下是10个最重要的HTML元标签。

### 一、Title 页面标题

哥飞无数次跟大家说过，Title 很重要，就是因为 Title 可以告诉搜索引擎，你的这个网页主要是关于什么内容的，标题是对网页的全面概括。

在《【哥飞解读】2024年谷歌算法排名因素变化》中，我们知道标题里包含的关键词依然还占排名因素的15%，是优质内容之外的第二大因素。



以前，谷歌会把标题严格匹配用户搜索结果的网页排到前面，后来谷歌能够更多的基于语义化理解网页之后，我们的标题不需要严格匹配就能够出现在谷歌搜索结果中了。

how to build brand awareness

---

www.wordstream.com › blog › 2015/07/10 › brand-aw... ▼  
**18 Sneaky Ways to Build Brand Awareness | WordStream**  
 18 Sneaky Ways to **Build Brand Awareness**. Megan Marrs. Last updated: March 1, 2020.  
 Marketing Ideas. When you need a tissue, do you ask for a tissue, or for ...

blog.hubspot.com › marketing › brand-awareness ▼  
**The Ultimate Guide to Brand Awareness - HubSpot Blog**  
 Aug 6, 2018 - Learn how to boost your **brand awareness** and positively impact your marketing efforts, consumer perception, and revenue.

www.entrepreneur.com › article ▼  
**6 Innovative Ways to Increase Brand Awareness - Entrepreneur**  
 Mar 23, 2018 - 6 Innovative Ways to Increase **Brand Awareness** ... a mentoring program which teaches entrepreneurs **how to build** and scale their companies.

www.latana.com › post › 6-ways-to-increase-and-impro... ▼  
**6 Easy-to-Implement Ways to Increase Brand Awareness**  
 Jan 27, 2020 - 89% of marketers claim **brand awareness** is their top goal. ... "an inexpensive way to reach lots of people, **build** great relationships with other ...

www.protocol80.com › blog › 25-ways-to-increase-bra... ▼  
**25 Ways to Increase Brand Awareness with Inbound Marketing**  
 Feb 10, 2020 - When **building brand awareness**, you want your business name to show up where your target audience exists online to increase viewership ...

NOT  
A SINGLE  
MATCH

这说明什么呢？说明你的网页本身如果就是追着关键词去做的，那么基于关键词去合理的编写标题，就可以广泛的匹配到用户这个搜索需求的不同描述。

简单说就是，你如果围绕一个关键词做了一个高质量网页，不仅仅能够拿到这个关键词的流量，还有可能拿到更多的相关关键词的流量了。

哥飞给大家举个例子，刚好是哥飞昨天刚刚搜索过的词，热乎的结果。

file type detector

Images

Windows 10

Online

Perspectives

Videos

Android

Shopping

News

About 82,700,000 results (0.28 seconds)

Online File Type Checker

https://www.checkfiletype.com

CheckFileType.com - Free Online File Type Checker

CheckFileType Online - 100% Free & Secure · Determine any **file type**, **file extension**, and MIME type based on the file contents · Get **file type** information based ...

file type checker

Windows 10

Online

Android

Images

Perspectives

Npm

Windows

Python

About 5,710,000,000 results (0.33 seconds)

Online File Type Checker

https://www.checkfiletype.com

CheckFileType.com - Free Online File Type Checker

CheckFileType Online - 100% Free & Secure · Determine any **file type**, **file extension**, and MIME **type** based on the **file** contents · Get **file type** information based ...

file extension detector

Images

Windows 10

Online

Android

Videos

Perspectives

Shopping

News

About 197,000,000 results (0.32 seconds)

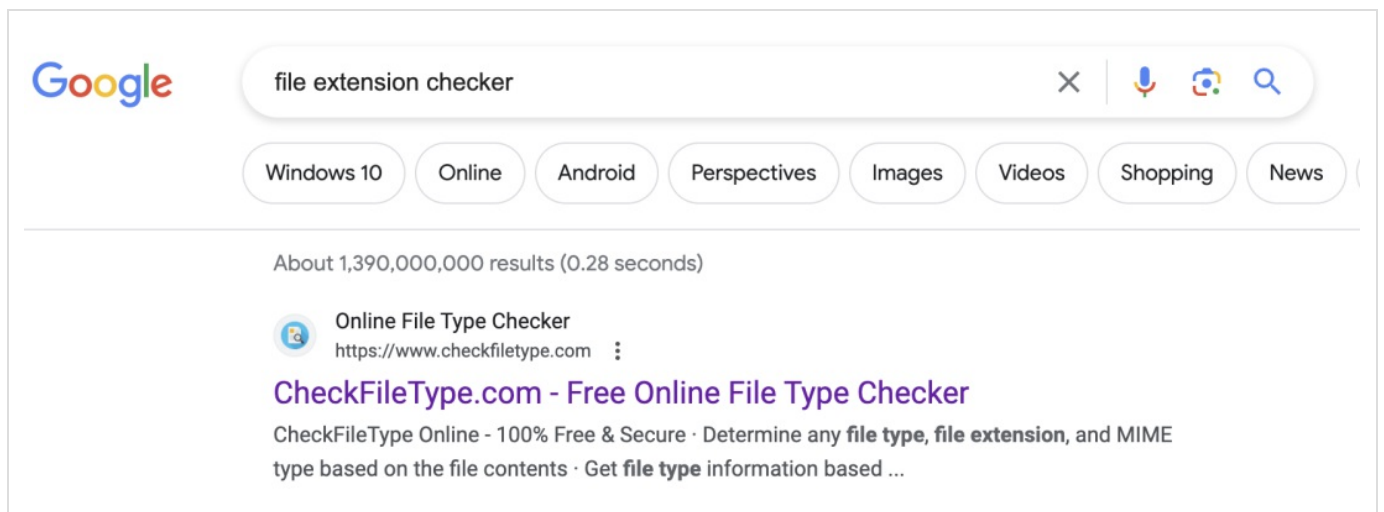
Online File Type Checker

https://www.checkfiletype.com

CheckFileType.com - Free Online File Type Checker

CheckFileType Online - 100% Free & Secure · **Determine** any **file type**, **file extension**, and MIME type based on the file contents · Get **file type** information based ...





看到了吗？四个关键词，意思类似，需求类似，所以谷歌都把同一个网站排到了第一名，而这个网站的标题其实只写了其中一种关键词“File Type Checker”。

搜索引擎关注页面的整体情况，倾向于把页面的整体内容作为一个整体进行评估，但是标题依然很重要，尤其是在搜索结果中显示的标题还对点击率有很大的影响。

符合用户搜索需求的标题，点击率会更高。

那么关于标题，有哪些最佳实践呢？原文提了四点建议：

1. 为每个页面提供一个独特的标题，简洁准确地描述页面的内容；
2. 标题长度保持在50-60个字符以内（以免在搜索引擎结果页面中被截断）；
3. 将重要关键词放在首位，但要自然，就好像你首先为访客编写标题一样；
4. 在标题中使用您的品牌名称，即使最终不会显示在搜索引擎结果页面上，对搜索引擎仍会产生影响。

关于第4点，哥飞的习惯，会在全站所有页面的标题结尾都加上网站名称和域名，如果网站名称就是域名，则只需要加域名就行。

## 二、Description 页面描述

页面描述不是排名因素，但为什么也重要呢？

因为大多数时候，页面描述会和网址、页面标题一起显示在搜索结果中。

当然如果用户搜索的是你网页里的某段话，那么谷歌就不显示描述，而是把用户搜索跟你网页内容匹配的片段给显示出来。

一段良好的描述，也可以增加点击率，吸引用户点击搜索结果中的你的网页结果。

描述不能是简单的关键词堆砌，而应该是一两个自然的句子来描述你的网页主要内容，并在句子中体现出关键词。

可以多看看相同关键词的竞争对手页面的描述是怎么写的，参考其语法结构，但哥飞不建议大家直接复制粘贴对方的描述。

以下是关于描述的一些最佳实践：

1. 为每个页面提供一个独特的元描述，清晰地反映页面所传达的价值；
2. 谷歌的摘要通常最多约为150-160个字符（包括空格）；
3. 包括您最重要的关键词，这样它们在实际的搜索引擎结果页面上就会被突出显示，但要小心避免关键词堆砌，不要让您的描述只是您正在针对的关键词的组合；
4. 可选择地，使用引人注目的号召行动，您提供的独特主张，或者关于期望的额外提示 - 如“学习”，“购买”等构建。

注意，我们还可以用结构化的描述，具体可以看《10种谷歌结构化搜索结果样式介绍及实现方法，最骚的是第9种》，要想呈现结构化的搜索结果，最好的办法是按照谷歌的帮助文档要求去给谷歌提供结构化的数据，具体可以看这里：

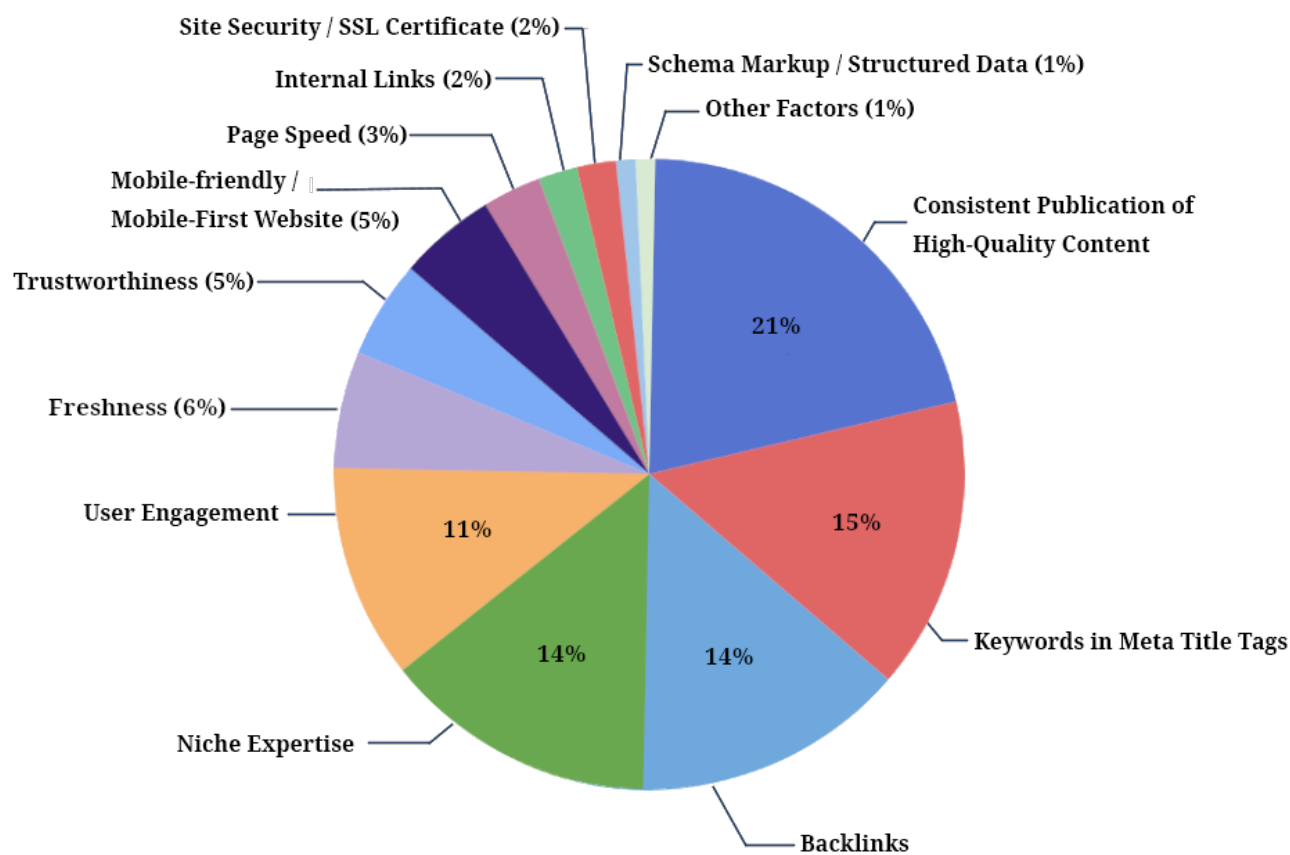
<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=zh-cn>

### 三、Heading 标题标签（H1到H6）

注意这里的标题跟网页标题不是同一个东西，只不过中文都翻译为了标题。

关于H1，哥飞也是多次强调，每一个网页的H1必不可少，且要好好写，对SEO很有作用。

但如果看下面这张图会发现，H1并不在影响排名的因素里，那为什么哥飞依然强调H1要好好写呢？



因为良好的H1到H6，可以帮助谷歌更好的梳理网页内容结构，也就是帮助谷歌更好的理解网页内容。

同时H1到H6还是给用户看的，帮助用户在看完全文之前就更好的了解全文到底讲什么，有一个提前的预期。

从这一点考虑，我们的每一个网页都很有必要在页面某个位置显示当前网页目录。目前只有在部分长文网页里有显示文章目录，但哥飞觉得，每一个网页都可以显示。

以下是关于 Headings 的最佳实践：

- 1. 确保标题与它们描述的文本段相关。搜索引擎虽然不会将其作为排名因素，但仍会考虑它们；
- 2. 请始终让标题反映其所覆盖的文本的情感。避免使用简单的顺序标题“第一章...第二章...第三章...”的标题；
- 3. 不要过度使用标签和其中的关键词。保持对用户的可读性。

有个小问题，Title 和 H1 是否可以重复呢？

谷歌的建议是可以一样，但是也可以不一样。所以如果你实在写不出不一样的H1，那就让H1和Title一样也行。

今天文章我们讲了10个最重要的HTML元标签中的前三个，分别是 Title 和 Description 和 Headings，现在文章已经超过2000字了，哥飞决定把文章拆分一下，这篇当作上，后面还有中和下两篇，总共三篇文章来介绍完全部10个元标签。顺便给大家推荐一个特别好用且免费的SEO浏览器插件，如我们在浏览 [checkfiletype.com](https://checkfiletype.com)这个网站时点开插件，就能够看到这个网站首页的 Title、Description、Headings、域名注册时间、流量等数据。

AITDK	Overview	49/60
	Title	

Traffic

Headings

Images

Links

Social

Hreflangs

Whois

DNS

Archive

Similarweb

Semrush

Ahrefs

PageSpeed

## CheckFileType.com - Free Online File Type Checker

### Description

147/160

Do you have an unknown file without an extension or a n incorrect extension? This free site determines the true file type based on the file contents

### Keywords

0/100

Missing

### Url

https://www.checkfiletype.com/

### Canonical

Missing

Domain Creation Date

2011-11-08 06:53:29

Domain Expiry Date

2024-11-08 06:53:29

H1

0

H2

1

H3

1

H4

0

H5

2

H6

0

Images

2

Unique

2

Without Alt

1

Without Title

2

Links

2

Unique

2

Internal

2

External

0

Overview

Traffic

Headings

Images

Links

Social

Hreflangs

Whois

DNS

Archive

Similarweb

Semrush

Ahrefs

PageSpeed

29.7K

Monthly Visits

18.12%

Bounce Rate

1.89

Pages Per Visit

00:01:12

Visit Duration

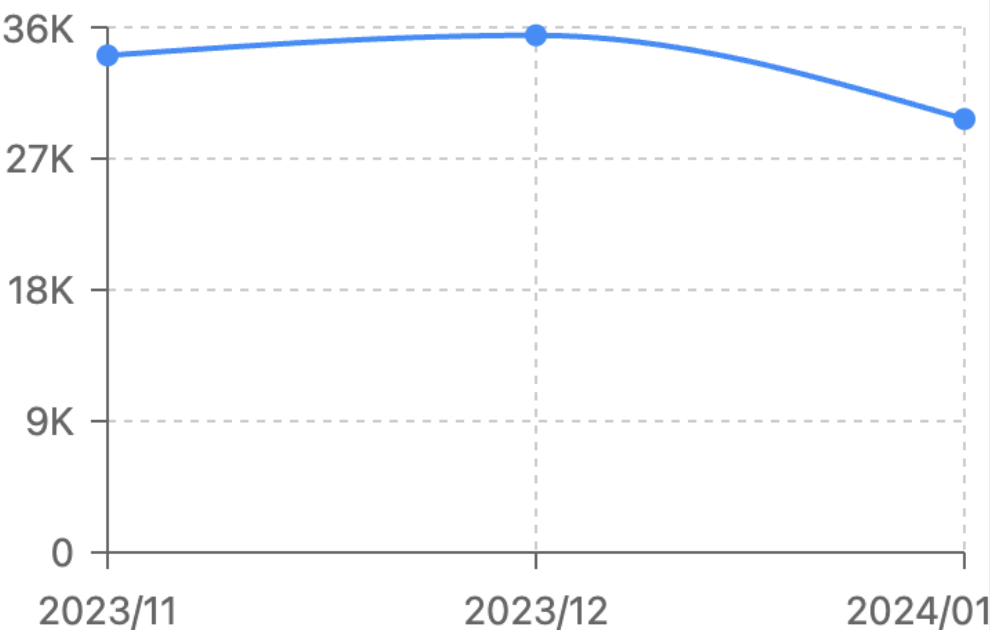
1269976

Global Rank

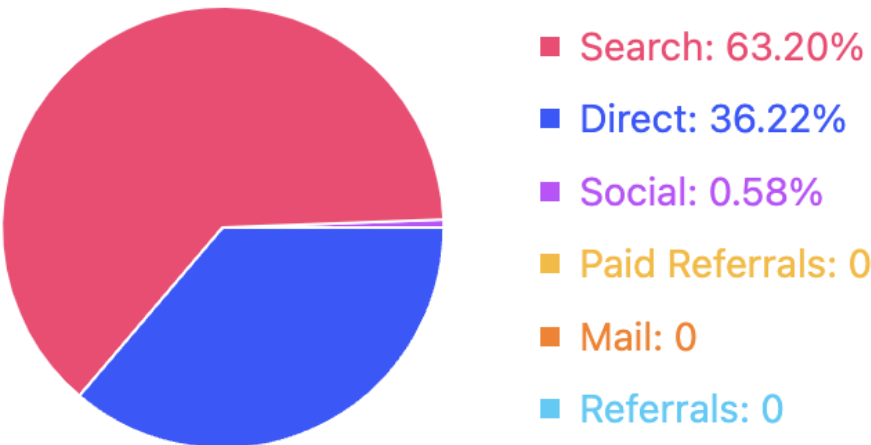
681491

Country Rank

Visits Over Time



Traffic Sources



Top Regions

United States	20.21%
India	4.82%
Colombia	2.96%
Georgia	2.75%
Chile	2.73%

AITDK

Headings

×

Overview

H1

H2

H3

H4

H5

H6

Traffic

0

1

1

0

2

0

Headings

H3 CheckFileType Online - 100% Free & Secure

H5 Determine any file type, file extension, and MIME type based on the file contents

H5 Get file type information based on the file contents

H2 CHECK FILE TYPE BASED ON CONTENTS OF THE FILE

Images

Links

Social

Hreflangs

Whois

DNS

这么好用的插件居然是免费的，是的，这也是哥飞社群里朋友做的产品之一，欢迎下载使用 <https://aitdk.com/zh-CN/extension/>。  
想要做网站赚美元吗？欢迎加入哥飞的付费社群“哥飞的朋友们”。

社群目前暂时是微信群形态，有一个配套的网站，已上线第一版，社群内朋友可见。

社群主要面向技术开发者、产品经理、设计师等人群，大家一起讨论独立开发、出海产品、流量获取、流量变现等话题。

社群讨论的话题主要是围绕着网站来的，用网站来承接流量，然后变现。

那么就要考虑做什么网站，所以需要去挖掘需求。



然后去搞流量，可以是SEO，也可以是发帖宣传推广，还可以是付费软文。

有了流量之后就得考虑如何变现，可以是广告变现，也可以是联盟导购，更可以直接向用户收费。

社群目前超过1000人，新的一期开始了，这期哥飞将带着大家实战，每个月都会安排任务，推着大家前进，让大家能够赚钱。

目前888元优惠价已经结束，前两天已经正式涨价为999元了。

社群按照365天计时，也就是你今天加入后，明年今日到期。

前两期讨论很活跃，行动很迅速，大家已经做了上百个产品了。

有的几人小团队已经用几个月时间从零开始做到了月收入4万美元以上，还有的单人实现了月收入几千美元。

这个社群7月2号开始运营的，到今天7个多月时间里，主要讨论了以下话题：

- 1、建站基础，如何快速做一个网站；
- 2、SEO基础，如何优化网站；
- 3、推广基础，如何宣传推广网站；
- 4、运营基础，如何运营好一个网站；
- 5、AdSense基础，如何靠谷歌AdSense赚广告费；
- 6、一些工具使用经验分享，如Semrush分析别的网站流量和出入站链接，Similarweb如何看流量；
- 7、基于Semrush、Similarweb等工具，如何去发掘新需求，发现新网站；
- 8、实战经验，如何去抓住新词热词做网站，从搜索引擎获取流量。

以上所有讨论都沉淀到了社群配套网站 [web.cafe](#) 上，所以第三期大家一进群就可以看到前两期的精华内容，以及其他更多相关话题。

欢迎加哥飞微信 [qiayue](#) 加入社群大家一起出海赚美元。



哥飞

广东 深圳



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。