## 如何快速估算一个网站的Adsense广告收入?

原创 我是哥飞 哥飞 2023-08-23 08:00:12 广东

昨天哥飞跟大家聊了 Adsense账号注册、审核、网站审核的一点经验分享,今天继续聊一下Adsense的广告收入快速估算。 欢迎大家加哥飞微信 qiayue 交流。

首先我们解释几个关键指标:

- UV: Unique Visitor 即独立访客量
- PV: Page View 即页面访问量
- 广告曝光: 网页里的广告被展示的次数
- ECPM: 广告展示1000次的收入

一般来说,国内网站的ECPM很有可能不到1美元,但是欧美等发达国家的ECPM可以达到3到6美元。

通常来讲,一个用户进来我们网站之后,他一般都不止看一个页面,张三看了5个页面,李四看了3个页面,总共产生了5+3=8个PV,那么平均来看,就是每个UV能够带来4个PV。

而一个页面我们通常也不止放一个广告位,一般谷歌推荐最多放3个广告位,也就是一个PV能够最高产生3次广告展示。 下面为了估算方便,我们先做一些假设:

假设ECPM为1美元;假设1个UV只能产生1个PV;假设一个PV只能产生1个广告展示。

假设一个网站每天的UV是1000,那么1天就可以产生1000\*1\*1=1000个广告展示,也就是1个ECPM,所以日收入是1美元,那么月收入就是30美元;

请大家记住这个数字,30美元,这是基数。

现在假设一个用户主要是欧美的查询工具类网站,每天UV是10000,也即是1000的10倍。

因为用户都是欧美用户,ECPM假设是4美元。

因为是查询类工具网站,所以用户都会很好奇,一个人会查多次,就能够产生多个PV,我们假设一个UV可以产生3个PV。 又因为是查询类网站,用户每次查看查询出来的数据,页面都会刷新,所以每次都会产生新的广告展示,假设一个PV可以 产生3个广告展示。

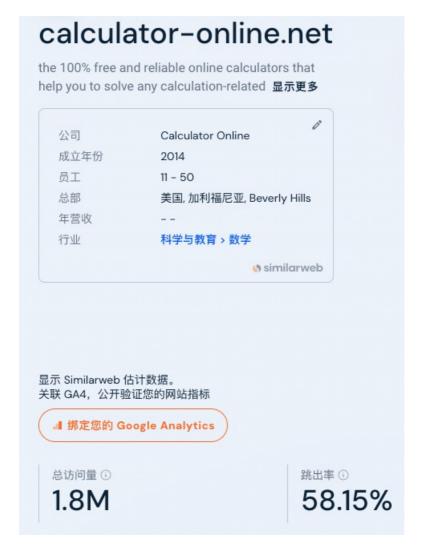
那么这个网站的月收入可以按照下面公式计算:

30\*10\*4\*3\*3=10800美元≈78807元人民币

这就很可观了。

好了,理论学完了,我们拿一个网站实际来练习一下。

以 calculator-online.net 这个网站为例,我们先看一下 similarweb 的数据。





这里哥飞给大家介绍一下similarweb访问量的定义,同一个用户,只要某一次的访问离前一次访问大于30分钟,那么访问量就有加一。

举个例子, 哥飞今天在 08:00、08:25、08:50、09:30、09:40 几个时间点访问了这个网站, 那么会被记为3个访问量, 假设平均每天每个人都产生3个访问量, 那么实际这个网站的UV是(180/30)/3=2万。

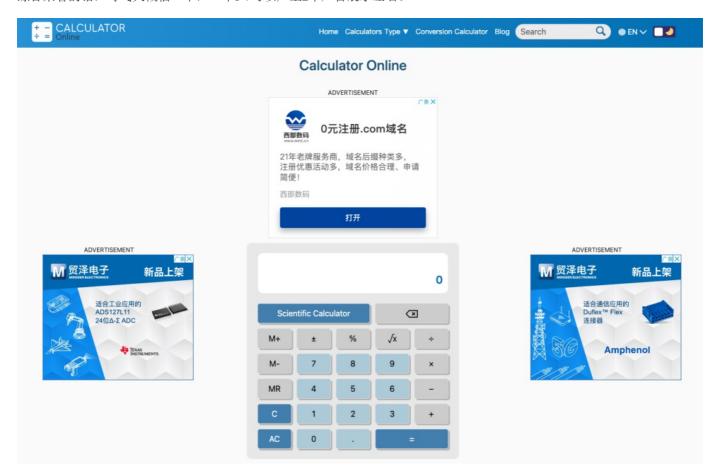


而 calculator-online.net 这个网站属于在线计算工具,流量主要来自于搜索,通常一个人不会短时间内访问多次,所以可以认为每天每人产生1个访问量,所以UV是180/30=6万,也就是60个1000。

而上面可以看到,一个UV可以产生2.36个PV。

再打开网站看一下,首页首屏就有3个广告位,可以认为会1个PV会产生3个广告展示。其它内页,哥飞也点进去了,虽然有3个广告位,但是有些广告位不在第1屏,也就是不一定有3个广告展示。

综合来看的话,哥飞大概估一下,一个PV可以产生2个广告展示左右。



再看下这个网站的主要流量来自于美国、巴西、印尼,那么哥飞也是大概估一下,平均ECPM在2.5美元左右。



好,那我们就可以来计算一下这个网站的月收入了:

30\*60\*2.5\*2.36\*2=21240美元。

当然我们上面有些假设,所以实际收入肯定不会两万多,但是也不会差别特别多,有可能会更多,举例可能是3万美元。

哥飞查了一下这个网站域名注册于2013年,相对于别的在线计算器类网站已经做得比较晚了,所以其实一直都会有机会。 尤其是现在AI出来了,也是一个全新的机会摆在大家面前,我们可以把别的做得比较成功的在线工具,都加上AI的能力, 再做一遍。

另外预告一下,哥飞周四,也就是明天晚上,会参加一场视频号直播,大家可以点击下方预约。

直播从18:30开始,第一个分享嘉宾彪总是我很佩服的一个创业者,出海创业五年了,有很丰富的经验,所以大家可以早点进入观看直播。

