

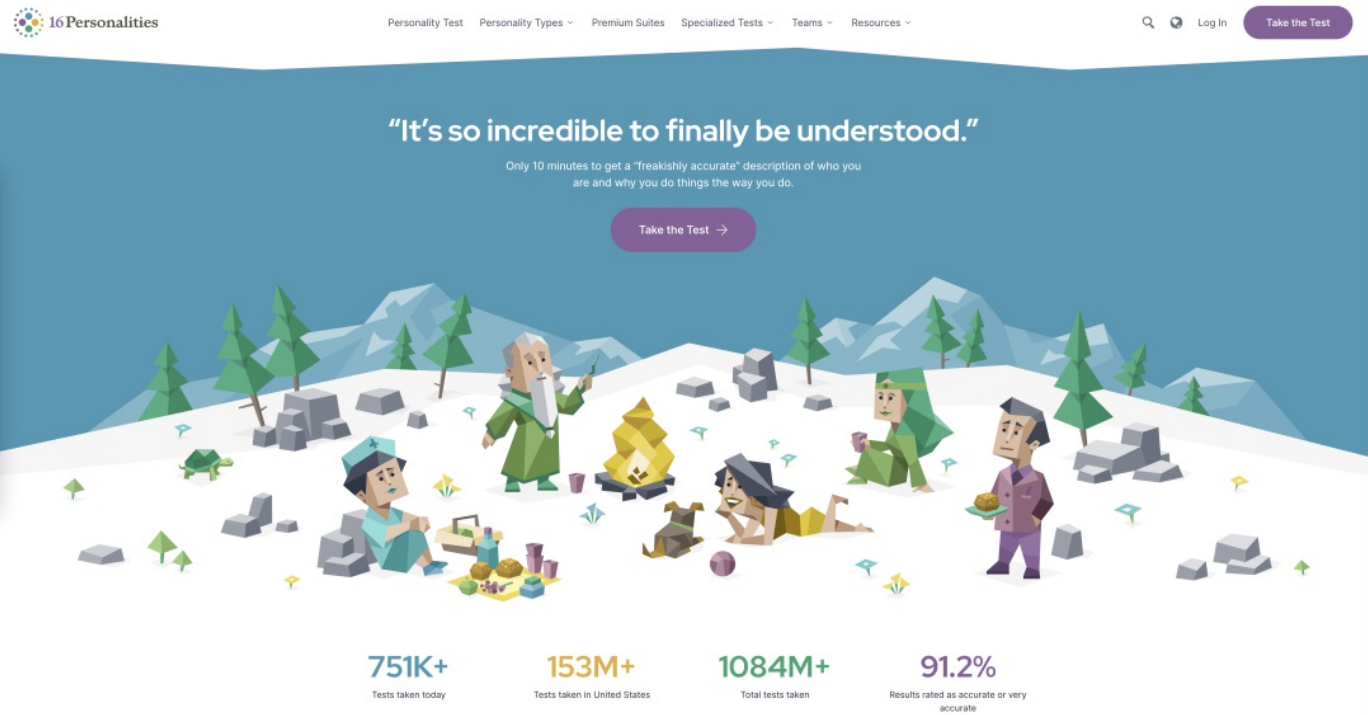
以月访问量2058万的16型性格测试网站为例说说搜索流量的品牌和非品牌区别暨链接好坏判断方式

原创 我是哥飞 哥飞 2024-03-23 00:28:36 广东

大家好，我是哥飞。

今天带大家看一个海外16型性格测试网站，域名是 16personalities.com。

基于这个网站，哥飞给大家讲讲自然搜索流量里的品牌流量和非品牌流量到底怎么回事，同时还扩展讲一下如何判断一个外链的好坏。



我们先看下基础流量信息，Similarweb上可以查到，2月访问量是2058万，28%来自于PC端，71%来自于移动端。



人均访问3.9个页面，人均停留时间5分43秒，这个停留时间还是很长的。

跳出率49.72%，没超过50%，也就是说，搜索过来的人，大部分还是觉得就是自己要找的网站，是能够满足自己的搜索需求的。



虽然最近六个月流量看起来起起伏伏，其实都在2000万上下徘徊，还是挺稳的。



主要访问量在美国、日本、韩国，这三个国家加起来占比35%左右，也就是还有65%零零散散分布在全国其它国家地区。或者说，其实全球各个国家地区都有流量。



主要搜索流量来自于自然搜索，占比63.48%，大概1310万。

几乎很少的广告投放。

剩下部分流量来自于社交媒体分享和外部链接。

还有27%访问量来自于直接访问。

这里哥飞解释一下，所有无法区分来源的流量都算是直接访问。

举例，从书签栏过来的，从社交App打开的，或者用户输入网址打开的，或者在别的网页上复制网址打开的，或者在别的网页上的有noreferrer标签的链接打开的，这些因为无法区分到底从哪里来的，就会被算到直接访问里。

品牌 vs.非品牌 ⓘ

Feb 2024 全球 桌面端



品牌 75%

非品牌 25%

[查看搜索概况](#)

自然搜索里边，有75%是品牌搜索，25% 非品牌词。

我们分别筛选品牌词和非品牌词，会发现在品牌词里，有些奇怪的词。

自然流量 x 品牌关键词 x 全部搜索

全部搜索结果页面 (SERP) 特征 主题

☐ 新发现 ☐ 热门搜索词 ☐ 问题查询

2,347,794 74%

总搜索流量 占桌面

筛选关键词或网址

<input type="checkbox"/>	搜索词 (1,502)	Traffic ↓
<input type="checkbox"/>	1 mbti	348.3K
<input type="checkbox"/>	2 16 personalities	179.3K
<input type="checkbox"/>	3 mbti test	169.3K
<input type="checkbox"/>	4 personality test	113.8K
<input type="checkbox"/>	5 16personalities	90.1K
<input type="checkbox"/>	6 intj	80.3K
<input type="checkbox"/>	7 infj	79.3K
<input type="checkbox"/>	8 infp	73.4K
<input type="checkbox"/>	9 intp	54.9K
<input type="checkbox"/>	10 enfp	53.3K

自然流量

非品牌关键词

全部搜

全部搜索结果页面 (SERP) 特征

主题

☐ 新发现

☐ 热门搜索词

☐ 问题查询

790,181

总搜索流量

25%

占桌面端

🔍 筛选关键词或网址

<input type="checkbox"/>		搜索词 (10,563)	Traffic ↓
<input type="checkbox"/>	1	esfj	18.5K
<input type="checkbox"/>	2	esfp	14.8K
<input type="checkbox"/>	3	infj personality	11.1K
<input type="checkbox"/>	4	infp personality	4.6K
<input type="checkbox"/>	5	intp-t	4.6K
<input type="checkbox"/>	6	enfp-t	3.7K
<input type="checkbox"/>	7	intj-a	3.5K
<input type="checkbox"/>	8	enfj-t	3.5K
<input type="checkbox"/>	9	intj-t	3.5K
<input type="checkbox"/>	10	entj personality type	3.4K

先说不奇怪的，“16 personalities”相关关键词被当作品牌词，这个我们能够理解。

但奇怪的是，为什么会把“mbti”、“intj”、“infj”等关键词也当作是品牌词呢？

我们去谷歌搜索下看看，会发现这些词的搜索结果里第一名都是这个网站。



mbti



[All](#) [Images](#) [Shopping](#) [Videos](#) [News](#) [More](#)

About 115,000,000 results (0.49 seconds)



16Personalities

<https://www.16personalities.com> › [free-personality-test](#)

Free Personality Test

Free personality test - take it to find out why our readers say that this personality test is so accurate, "it's a little bit creepy."

[Advocate \(INFJ\)](#) · [Mediator \(INFP\)](#) · [Virtuoso \(ISTP\)](#) · [INTP Personality \(Logician\)](#)



intj



[All](#) [Images](#) [Shopping](#) [Videos](#) [News](#) [More](#)

About 22,100,000 results (0.45 seconds)



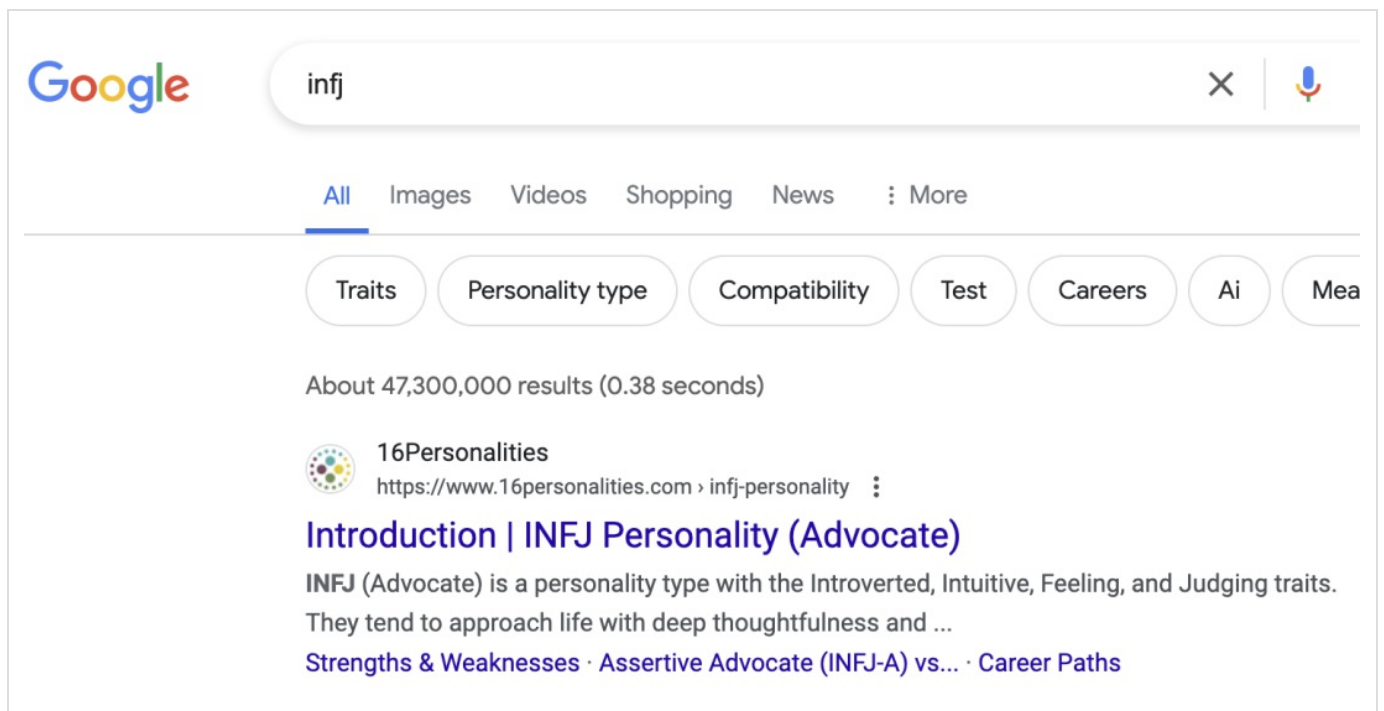
16Personalities

<https://www.16personalities.com> › [intj-personality](#)

Introduction | INTJ Personality (Architect)

INTJ (Architect) is a personality type with the Introverted, Intuitive, Thinking, and Judging traits. These thoughtful tacticians love perfecting the details of ...

[Romantic Relationships](#) · [Strengths & Weaknesses](#) · [Career Paths](#) · [Friendships](#)



这就说明，谷歌已经认定这些词已经跟这个网站强绑定了。

那么，谷歌又是怎么去判断某个词到底要不要跟某个网站绑定呢？

我们以“infj”对应的搜索结果页面为例来说明，网址是：

<https://www.16personalities.com/infj-personality>。

再去 Ahrefs 的外链查询工具里查：

<https://ahrefs.com/backlink-checker>

看下面的外链查询结果，你就明白了，有很多其它网站在给这个页面链接时的“描述”里就带了“infj”。

Backlink profile for <https://www.16personalities.com/infj...> ×

Only specified URL. One link per domain



Domain Rating ⁱ

84

Backlinks ⁱ

4.6K

77% dofollow

Linking websites ⁱ

1.3K

78% dofollow

DR ⁱ

Referring page ⁱ

Anchor and target URL ⁱ

91	INFJ – Wikipedia, wolna encyklopedia https://pl.wikipedia.org/wiki/INFJ	Profil INFJ w 16Personalities https://www.16personalities.com/infj-personality
31	Epic List of Famous People With INFJ Personality Personality Club https://www.personalityclub.com/blog/famous-infj/	source https://www.16personalities.com/infj-personality
75	La personalidad INFJ, la más peculiar según Carl Jung - La Mente es Maravillosa https://lamenteesmaravillosa.com/la-personalidad-infj-la-mas-peculiar/	16personalities. (s.f.).Advocate Personality.Consultado el 4 de septiembre de 2023. https://www.16personalities.com/infj-personality https://www.16personalities.com/infj-personality
71	Most Common (and Rarest) Personality Types [MBTI 2023] https://www.thinkimpact.com/most-common-personality-types/	INFJ , also known as the Advocate is the rarest personality https://www.16personalities.com/infj-personality
81	How Tall Is Elsa? & 9 Other Things You Didn't Know About The Arendelle Royal Family https://www.cbr.com/elsa-tall-didnt-know-frozen-arendelle-royal-family/	Elsa's official title is INFJ , called The Advocate, making her an altruistic and goal-oriented introvert, while Anna's https://www.16personalities.com/infj-personality
91	ENTP and INFJ Compatibility: Are These Types a Match? https://www.wikihow.com/Entp-and-Infj	https://www.16personalities.com/infj-personality https://www.16personalities.com/infj-personality
92	INFJ - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas https://id.wikipedia.org/wiki/INFJ	16 Personalities. "INFJ Personality" http://www.16personalities.com/infj-personality 301 https://www.16personalities.com/infj-personality
84	Personalidad INFJ, la más peculiar de todas - Mejor con Salud	16personalities. (s.f.).Advocate Personality.Consultado el 8 de marzo de 2023.

这里的“描述”包含a标签的锚文本和Title属性。

• `锚文本`

所以，从这里大家就知道了，我们做外链，到底什么样的外链才最有效了吧。

同时有 Title 属性和锚文本的最好。没有 Title 只有锚文本也行。最差的就是锚文本是域名或者网站链接。

哥飞以 Sticker.Show 为例给大家说明下，以下四种链接，效果最好的是第一种，后面的依次变差。

- [AI Sticker Maker](https://sticker.show/ "AI Sticker Maker")
- [AI Sticker Maker](https://sticker.show/)
- [Sticker.Show](https://sticker.show/)
- <https://sticker.show/>

注意，上面说的是 **dofollow** 的时候，如果是 **nofollow**，那就效果更差了。

同时，也要考虑到对方网站本身域名的权重，当然也是权重越高的越好。

但是很多时候，我们不可能能够拿到那么完美的链接，那就记住“有比没有好”。

效果最差的外链也比没有外链好。

好了，以上就是今天哥飞给大家分享的内容。

欢迎加入“哥飞的朋友们”这个付费社群。

关于社群的介绍，请看《是时候给大家好好介绍一下哥飞的社群了，毕竟刚被二十年站长大佬夸过》。

先给大家看看已经在社群里的其他朋友怎么评价的吧。



那么这到底是一个什么样的社群呢？

一句话介绍，这是一个教你**出海做网站赚美元**的社群。

哥飞知道，肯定会有人说，教人赚钱最赚钱。

但是，哥飞这个社群，你学了，是真的能够赚美元的。

因为哥飞不是教你做一个类似的社群去赚别人的钱。

哥飞教你怎么挖掘需求，怎么搞SEO，怎么搞流量，怎么把流量变现。

或者说，哥飞其实是在给大家做微培训。

很多开发者说空有技术但是不知道做什么好，哥飞教你如何挖掘需求。

1. 人人都能学会的发掘 web 产品需求方法入门
2. 人人都能学会的挖掘 web 产品需求之从出站域名发现新需求新产品
3. 【5000字长文】海外工具从需求挖掘到网站制作全流程让你一篇文章学会
4. 【收藏】51个挖掘需求时能用得上的财富密码关键词哥飞免费赠送给大家
5. 养网站防老第1步，挖掘出第1个需求
6. 哥飞教你通过分析月访问量2445万的 Gumroad 高流量页面来挖掘他人正在赚钱的需求

7. 以月访问量1.75亿的Character.ai为例，哥飞教你如何挖掘大流量网站的新流量机会
8. 某个月访问量3000多万的网站里有个月访问量118万的页面，有人基于这个页面的需求做了个月收入12万+美金的AI App
9. 哥飞教你通过分析月访问量2445万的 Gumroad 高流量页面来挖掘他人正在赚钱的需求
10. 【哥飞推荐】如果你做AI工具没灵感，可以来这里：一个让你可以找到真实AI需求的地方
11. 分享个搜索量跟 Midjourney 和 Stable Diffusion 差不多的关键词，有个单页网站用这个关键词赚了100万

很多开发者说做出来的产品没人用，哥飞教你搞SEO搞流量。

1. 我如何通过SEO和Adsense优化，把一个网站广告收入从每月八百多美元提升到每月两千多美元，经验全分享
2. 有了这几个关键字优化难度分析工具，妈妈再也不怕我不会判断SEO难度了
3. 如何用AI做SEO之内容自动批量生成，从搜索引擎获取免费流量
4. 如何给一个已经上线的网站出SEO改造建议
5. 月访问量八百万的在线自动化工具站如何用内容做SEO获取大量优质免费流量？
6. 介绍几个 Ahrefs 家的免费SEO工具 Free SEO Tools（上）
7. 介绍几个 Ahrefs 家的免费SEO工具 Free SEO Tools（下）
8. 【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（上）
9. 【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（中）
10. 【哥飞带你读】你需要了解的10个重要SEO元标签（下）
11. 推荐一款好用且免费的SEO插件，哥飞天天都在用
12. 【哥飞评站】AI贴纸生成网站 StickerBaker 的SEO评测报告和改进建议（4000字）
13. 【5000字调查分析】建站20天拿下480万访问量，俄罗斯版的妙鸭相机是怎么做到的？
14. 【哥飞解读】2024年谷歌算法排名因素变化
15. 【哥飞带你读】Ahrefs研究：网页从上线开始算起拿到排名需要多久时间

很多开发者说有流量不知道怎么变现，哥飞教你通过Adsense广告变现。

1. [8000字讲解]人人都能学会的英文网站 Adsense 赚钱入门
2. 我如何通过SEO和Adsense优化，把一个网站广告收入从每月八百多美元提升到每月两千多美元，经验全分享
3. Adsense账号注册、审核、网站审核的一点经验分享
4. 如何快速估算一个网站的Adsense广告收入？
5. Adsense如何收取Pin码，如何上传文件进行实名实地认证
6. 从一个AI工具站最近7天Adsense不同国家收入数据分析对比告诉你为什么要出海
7. 哥飞解读：Adsense 生态是谷歌的胜利


当然，仅仅靠Adsense广告是赚不了大钱的，所以哥飞还教你挖掘用户付费意愿强的需求，直接向用户收费。

1. 对于我们来说，尽快多赚点美元可能是最适合我们的方案。
2. 哥飞解读：年收入1400万美元的一人公司为何这么赚？
3. 国庆放假大家都没闲着，都在上新站搞流量赚美元；社群配套网站首次亮相
4. AI工具站日收入破千美元；零基础入门养网站防老路线图
5. 与纯银探讨再聊我们为什么要出海赚美元
6. 为何这个年收入130万美元的网站每月只有六万多访问量？
7. 【哥飞观察】分享一个月收入240万美元且最近流量暴涨的产品
8. 每天不到100UV的网站也有人付费；11月初做的网站现在已经月收入3000美元了！
9. 上站，上站，朋友们请上站！想要赚美元就多上站！
10. 1200UV的AI工具站每天200美元收入



下面这张图，大家肯定看到过，具体可以看哥飞这篇文章《1200UV的AI工具站每天200美元收入》，只要你找到需求，只


要你敢收费，用户就会付费。

20:53

 取货中

21:40 送达





付款




付款

账单

订阅


支付链接



US\$29.00 已成功

Subscription creation

3月10日 20:42






US\$29.00 已成功

Subscription creation

3月10日 16:58







US\$29.00 已成功

Subscription creation

3月10日 16:56







US\$29.00 已成功

Subscription creation

3月10日 13:18






US\$29.00 已成功

Subscription creation


3月10日 12:50





US\$29.00 已成功

Subscription creation





很多开发者说，国内付费习惯没养成，所以哥飞教你出海赚钱，教你做多语言搞全世界的流量。

1. 他给博客增加多语言支持后，访问量增加了10倍
2. 【6000字详解】养网站防老第6步：利用ChatGPT给网站增加多语言支持
3. 再聊多语言：为什么不建议使用子域名而更建议使用子目录
4. 别人做过的产品我还能不能做？哥飞告诉你，还能做
5. 为什么俄罗斯版妙鸭相机即使拿下1840万月访问量，也主要只在几个国家火？哥飞告诉你答案
6. 只要放眼全球，就全是机会

哥飞

搞了一个出海社群，教大家做网站...

出海人的日常

03/15

为什么哥飞一直鼓励大家出海，为什么让大家一定要做多语言？
答案就是真的被很多人验证有用。

顺便复习下哥飞的几篇文章吧：

关于地理隔离：别人做过的产品我还能不能做？哥飞告诉你，还能做
<https://mp.weixin.qq.com/s/8Ywv4L-kYtasMaoF52ds9g>

关于语言隔离：为什么俄罗斯版数码相机即使拿下1840万访问量，也主要只在几个国家火？
https://mp.weixin.qq.com/s/cov67Vi_KtNTJQJ4CUVrAA

只要放眼全球，就全是机会
<https://mp.weixin.qq.com/s/IEWZpQqDHd3TR5tBgEvYhUw>

他给博客增加多语言支持后，访问量增加了10倍
<https://mp.weixin.qq.com/s/OlDah4B6M5gz3HeWbCo7lw>

再聊多语言：为什么不建议使用子域名而更建议使用子目录
https://mp.weixin.qq.com/s/UEx5DT7m_pGYQYclnTqkgg

Robin.L

@RobinLinee

产品加了国际化之后，有一些意想不到的事情发生了。有些地区的使用者是你根本不会想到，甚至传统被认为比较富裕的国家用户的付费率甚至不是最高的。😄😄



24年3月15日, 9:00 · 194 查看

1 转帖 1 喜欢

Wei Jun @weijunext · 51分

回复给 @RobinLinee

中东大户付费率是不是前几名

49 评论 1 喜欢 49 转发

长按扫码 查看详情



哥飞

搞了一个出海社群，教大家做网站...

出海人的日常

03/07

截图是哥飞朋友的某个站流量来源国家分布，你不做多语言，你就不知道还能得到巴拉圭的流量。

世界很大，不能仅盯着中国，所以我们出海了。

但是美国竞争也很激烈，所以我们不能只做英文站，要多语言，多探索一些可能。

国家/地区	流量份额
 巴拉圭	71.29% <div><div></div></div>
 中国	14.84% <div><div></div></div>
 澳大利亚	8.37% <div><div></div></div>
 意大利	1.29% <div><div></div></div>
 俄罗斯	0.98% <div><div></div></div>

长按扫码 查看详情



二十年前就存在的SEO，碰上最新的AI，产生了神奇的化学反应。

1. 从一个AI工具站最近7天Adsense不同国家收入数据分析对比告诉你为什么要出海
2. AI套壳产品，不会改变世界，但可以成为一个生意，养活一个小团队》
3. AI+强需求=新工具
4. 放眼世界，遍地是金矿，此时不做AI，更待何时
5. A16Z报告说用户很愿意为AI类产品付费，名单里90%的公司已经实现盈利，几乎所有盈利公司的盈利都来自于用户订阅贡献

那么哥飞社群里的朋友们都取得了哪些成绩呢？

哥飞挑几个给大家看下：

1. 恭喜群友做了个网站上线21天拿到10万日PV，又花了13天变成了20万日PV
2. Threads 上线，我火速做了个网站，1小时就被谷歌收录了，操作步骤全揭秘

3. 群友新站上线9天拿到11030个独立访客，他是怎么做到的？
4. 新网站上线最快多久能从谷歌获取搜索流量？答案是48小时内。
5. 社群朋友9月份新上的网站从谷歌获得了1万个点击。
6. 入群100天，哥飞的朋友们手握百万流量，支付订单滚滚来
7. AI工具站日收入破千美元；零基础入门养网站防老路线图
8. 2023年10月回顾：有日入千刀的，有月入千刀的，也有日UV破万的，还有才上第一个网站的，大家都是好样的
9. 2023年11月回顾：有日入百刀的，有月入万刀的，也有日UV破万的，还有才上第一个网站的，大家都是好样的
10. 每天不到100UV的网站也有人付费；11月初做的网站现在已经月收入3000美元了！
11. 上线5天的新网站，今日UV3000多
12. 上线4天获得4700个外链，他是怎么做到的？
13. 能让大家的网站上线第一周就有流量的付费社群“哥飞的朋友们”
14. 花半天开发的网站上线一周，今日3000人访问，他是怎么做到的？
15. 【哥飞观察】上线第一个月58万访问，第二个月170万访问的网站是如何做到的
16. 1200UV的AI工具站每天200美元收入
17. 社群朋友两个日UV过10K的新网站：一个靠SEO，一个靠自发传播
18. 社群第200天，盘点下哥飞的朋友们做的部分网站流量
19. 因为开源了一个价值几万块钱的GPTs导航程序，他出海第一周就有收入了
20. 如何花1个月从谷歌拿到100K点击？又有新网站加入10K俱乐部
21. 出海4个月他靠网站月入3W+美金
22. 养网站防老的典型例子，一个多月把一个网站慢慢养到了每天两千多访问，未来还会更多
23. 一周快闪SEO比赛结果出炉，冠军拿到了哥飞发出的666元现金奖励
24. 哥飞给大家的年终奖到账了！

哥飞提出了“养网站防老”概念，还更新了一系列的教程：

1. 养网站防老：网站可以做成一生的事业
2. 养网站防老第0步：如果你没有编程基础，如果你不会前端开发，那么推荐跟着这个免费视频教程学习
3. 养网站防老第1步，挖掘出第1个需求
4. 养网站防老第1.5步：用一个公式来判断关键词是否值得做，让你选择关键词不再犹豫
5. 养网站防老第2步：分析搜索意图
6. 养网站防老第3步：根据搜索意图使用ChatGPT的GPT4生成网页
7. 养网站防老第4步：手动调整布局和样式
8. 养网站防老第5步：内页和内链建设
9. 【6000字详解】养网站防老第6步：利用ChatGPT给网站增加多语言支持
10. 养网站防老第7步：注册域名，解析域名，部署上线
11. 养网站防老第8步：添加统计代码，提交到 Google Search Console，增加外链，等待被收录
12. 养网站防老第9步：谷歌对于AI生成内容的态度及如何让AI生成高质量内容
13. 如果你准备出海，请提前注册好海外各种媒体、社区、服务的账号，并时长登录保持活跃
14. 养网站防老的典型例子，一个多月把一个网站慢慢养到了每天两千多访问，未来还会更多
15. 【养网站防老案例】月访问量277万的工具站，已运行11年

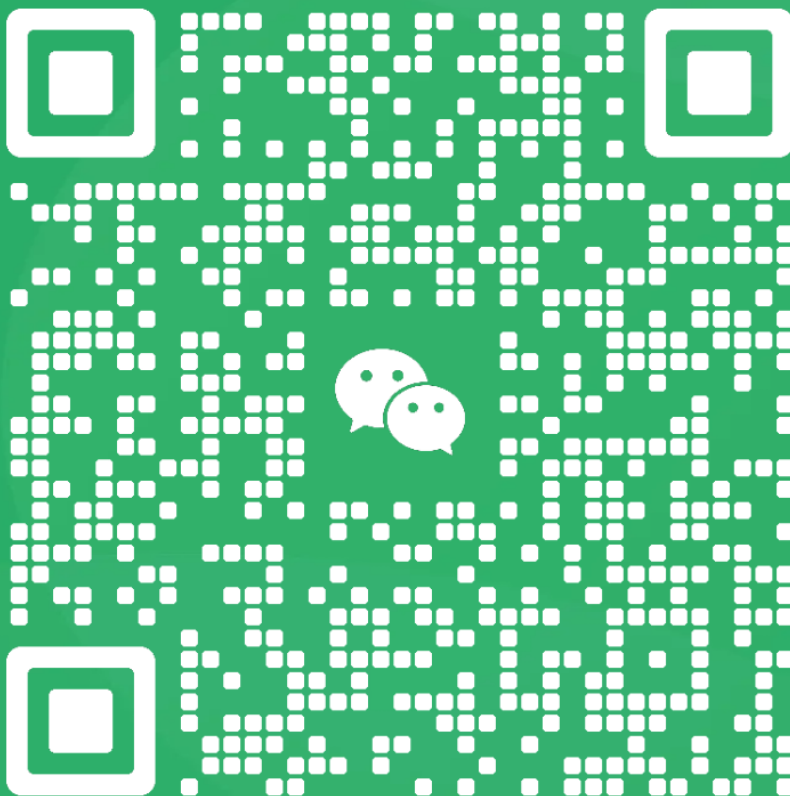
还在植树节那天，提出了一个新概念《【养网站防老】每个人都要有自己的小果园，今天请为你的果园种下第一棵小树苗吧》。

以上就是哥飞的社群的介绍，如果你还有什么想了解的，或者想加入社群，请加哥飞微信 [qiayue](#)。



哥飞

广东 深圳



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。