

某个角度来说，月访问量11亿的Pinterest 也是一个搞SEO流量的“垃圾站”

哥飞 2024-03-19 11:38:53 广东

刚在群里跟大家聊 **Pinterest**，哥飞就说，某个角度来说，月访问量11亿的**Pinterest** 也是一个搞SEO流量的“垃圾站”。

其实 **Pinterest** 的用户上传的图片很少，绝大部分图片是采集的别的网站的图片。

靠着用户蚂蚁搬家式的采集全网的图片，**Pinterest** 建立起了一个强大的图片数据库，你几乎搜索任何关键词都能够找到相关图片。

Pinterest 还给图片分组、分类、打标签，生成很多关键词页面，去获取搜索流量。

所以从这个角度来说，**Pinterest** 是“垃圾站”。
但是，注意，“垃圾站”这里是要打引号的。

@三林Sanlin 说，内容再组织，这就是**Pinterest**的价值所在。

是的，@DemoChen 的 <https://dochub.wiki> 其实就是一个内容再组织网站，通过手工筛选整理全网优质共享文档，让大家在一个地方看全网的文档，这是有价值的。

包括海外很流行的 NewsLetter 其实也是内容再组织的一种形式。

所以总结就是，内容的搬运工其实也是有价值的，价值在于你能够把内容再组织，而不是简单的搬运复制粘贴。

