

# 今天内测的公众号付费阅读，我计算了一下平均在看价值，发现定价是个技术活

原创 我是哥飞 哥飞 2020-01-15 21:42:28

微信今天邀请了一些活跃账号测试付费阅读功能，其他解读我就不多说了，我们来算笔账吧。

算账的目的，是为了知道，付费阅读到底该如何定价。

本来，计算平均每个阅读带来的价值是最准确的，但是，微信在付费文章中隐藏了阅读数，这是因为，付费数可以认为是阅读数，对，严格意义上的阅读完这篇文章的人数，没付费的，当然就没阅读完，所以就不算入阅读数。



先看定价，三表龙门阵定价1元，

caoz的梦呓定价3元，  
小道消息定价8元。



再看转化效果，  
三表龙门阵收入 3615\*1=3615元，  
620个在看，  
平均每个在看价值 5.83 元；

Caoz的梦呓收入 796\*3=2388元，  
103个在看，  
平均每个在看价值 23.18 元；

小道消息收入 339\*8=2712元，  
68个在看，  
平均每个在看价值 39.88 元。

从绝对收入来说，  
三表龙门阵的薄利多销是有效的，  
但是因为三表龙门阵这篇文章是全网第一篇微信付费文章，  
而且定价低，  
所以很多人尝试，  
导致总收入高。

从平均在看价值来说，  
小道消息的最高，  
是不是因为定价最高呢？

可以这么说。

目前我仅收集了三篇付费文章的数据，  
还说明不了太大的问题，  
等几天再看看，  
多收集一些数据后，  
再来给大家分享，  
谢谢大家阅读！

悄悄说，赞赏后有惊喜！