



本文主要面向微信公众号文章的创作者，从用户的搜索需求出发，结合微信搜一搜的实际运作标准，提供文章优化建议，期望帮助创作者创作出更符合用户需求的优质内容，获取更多搜索流量。

一、标题：清晰、简洁、直接

搜索是一个效率场景。用户发起一次搜索，就像是一个路人正在着急地寻找目的地，而公众号文章的标题就如同道路的路牌一样重要。

为了提升用户在搜索时的体验，我们更希望用户在搜索时能看到表意清晰而直接的标题，例如：

1、呈现文章主旨、关键信息，不刻意隐瞒关键信息、不夸大

示例：

- 中通快递“618”单日订单量突破1亿件
- 国内中高风险区查询（截止7月29日23时）

避免：

■ 表意不明，标题党、震惊党

- 下周一，这些青岛人，免费！
- 吉林人的身份证为啥2202开头？看完眼泪掉下来.....

■ 标题与文章内容完全不相关

- 掘地求生手机版
(标题是掘地求生，文章内容是坦克世界)

■ 标题与文章开头大篇幅的内容无关

- 关注 | 美妙温馨的居家享受 健康生活美宜家

- 标题过短，缺乏关键信息，如“我的周记”、“1条未读消息”、“相册（2）”

- 元之处艺术平台 | 重要公告
- 星轶影城重庆渝北吾悦广场店

- 标题带有严重欺骗性质，对于搜索引擎而言存在一定欺诈骗取高排位嫌疑，**严格作弊处理**（例如标题假冒入口、假冒公众号。但内容并不能提供对应信息），如：

○ 登录入口：教育部全国青少年普法网帐号登陆



▲ 示例：欺骗性标题

2、简明扼要，不包含过多修饰词以及非主要内容

过多修饰词会影响用户对文章主要内容的理解。

避免：

- 标题中堆砌无意义的符号和文本

- 如“平凡。的。世界”、“拼多多大群拼多多账号拼多多入群来”

■ 标题中堆砌关键词

- Dior迪奥三格缎面镶钻戴妃包 迪奥戴妃水钻包

■ 标题过长，会导致标题难以理解，以及在搜索结果页中被截断

- 合浦县人社局召开2022年全民参保扩面征缴工作暨被征地农民参加基本养老保险工作推进会

二、正文：鲜明、详实、可用

在搜索场景下，用户或是在好奇求知、或是在寻找资源，总之，用户是带着找到「快速找到正确答案」的预期来到这里。在正文的创作中，创作者应当关注以下几点：

1、主题鲜明，统一，文章围绕主旨展开

■ 文章围绕一个主题展开，拼盘式内容容易让用户迷失，无法高效满足用户精准搜索的需求

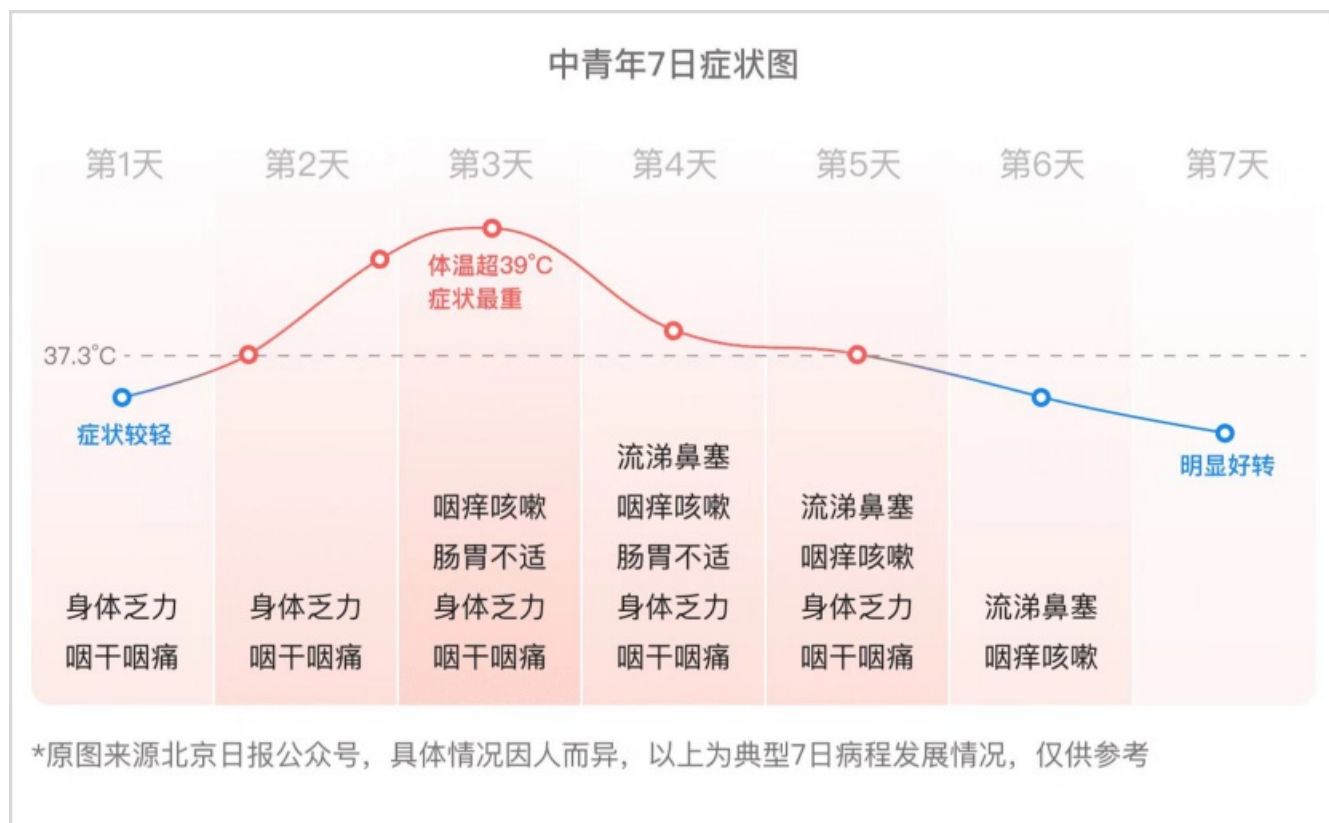
- 【科普】最近失眠怎么办？“防控时期健康睡眠手册”请收好！

2、内容全面翔实，提供适量的论据支持文章的主题

- 对主题的阐述全面、准确，篇幅得当，有具体的论据
- 对于复杂主题的阐述有深度、有逻辑

3、表达简洁流畅，易于用户理解，可操作

- 通俗易懂，内容消费起来无额外成本
- 复杂晦涩问题能以生动趣味的实例、配图、视频等方式辅助理解
- 强实操性问题如急救方法，配图或视频，能极大帮助用户理解



▲ 示例：易于理解的配图

避免：

- 图片存在模糊、变形、截断、白边、明显水印杂质

4、鼓励原创、稀缺内容

- 原创、稀缺的内容能让用户把你的账号和其他账号区分开来，并有更高的概率成为你的忠实用户
- 在内容相同的情况下，搜一搜将优先展示“声明原创”文章

避免：

- 搬运微信中已广泛存在的内容，对于用户没有增益价值

5、对于以视频、音频和图片资源为主的文章，保证正文中有一定的文本介绍

- 以视频、音频和图片资源为主的文章，建议添加更多资源相关的介绍信息。这样做能较大程度上帮助搜索引擎理解资源的内容，提升召回可能性。

三、排版：突出重点和层次

好的排版能帮助用户和搜一搜更好地理解文章希望传达的信息。创作者应当注意以下几点：

1、恰当使用字体加粗、斜体、下划线等编辑功能，突出文章主旨

通过编辑器中的加粗、斜体、下划线、背景色等编辑功能（见下图），在文章中清晰地标示出文章的主旨句或者核心段落，让用户更好地感知文章的核心价值。



避免：

- 过度使用加粗标记，过多的重点会让用户迷失，也不利于搜索引擎识别文章的重点
- 字体字号过大或者过小，行间距过窄或过宽

2、适当使用分段和段落小标题

- 将整段的内容按照逻辑划分多个子段落，可帮助用户更快地在长图文中找到他们想要的内容
- 给每个段落添加小标题或者重点句

避免：

- 正文内容不换行、分段
- 广告营销内容、小编体内容过多，且呈现在正文内容之前