

【哥飞SEO教程】使用KGR公式来量化新词，寻找蓝海词

原创 我是哥飞 哥飞 2024-12-04 00:15:32 广东

大家好，我是哥飞。

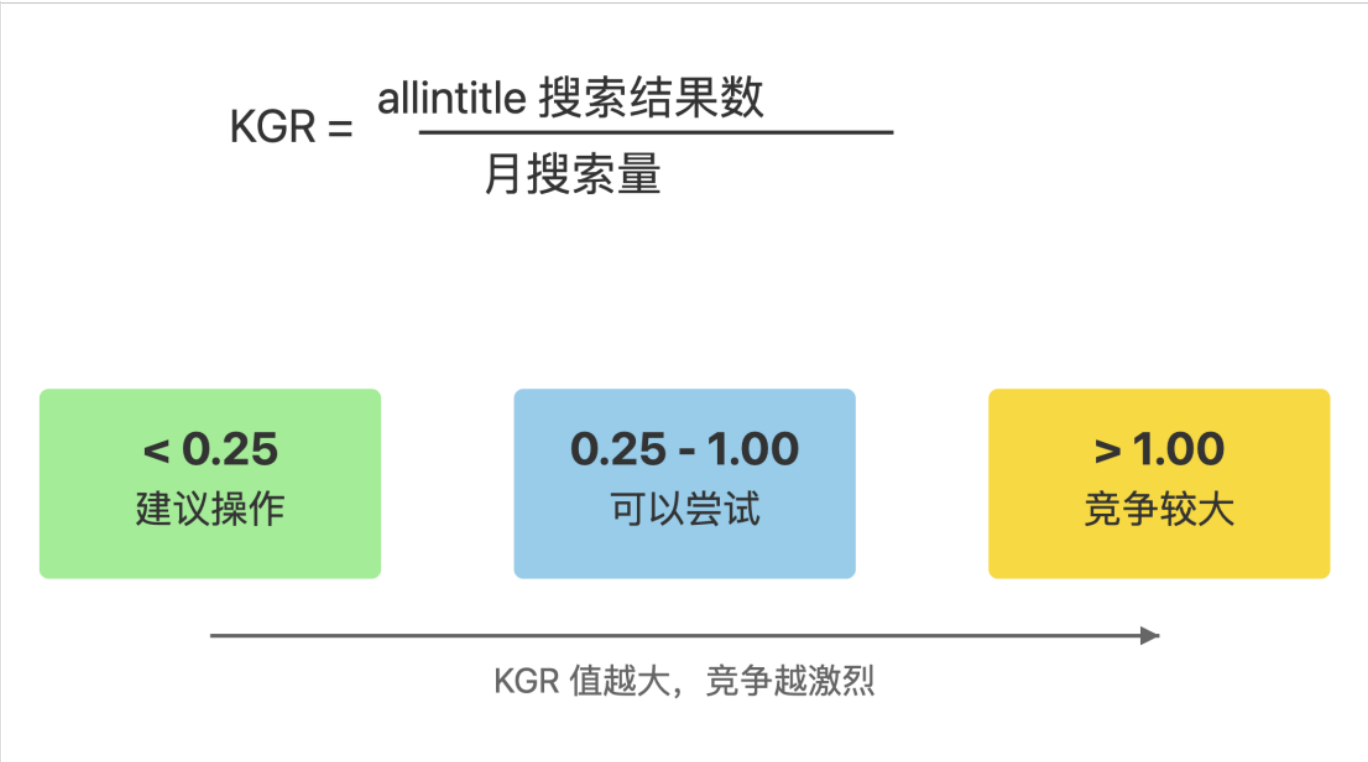
关于新词，之前哥飞写了几篇文章：

找新词：一个永远有效的建站策略，让你快速拿到搜索引擎流量

哥飞教你一招判断关键词出现时间，找新词不再难

介绍一个月访问量4700万的时间日期工具网站，再分享一批含年份数字的关键词，年年都有新词新机会

今天哥飞给大家介绍一个公式，KGR公式，这个公式本来是用来判断一个关键词是否值得去做的，但是哥飞仔细思考之后发现，其实这也是一个量化新词的公式。



KGR公式很简单，用谷歌搜索的 allintitle 结果数量，除以这个关键词的月搜索数量，就得到了 KGR。

之前哥飞在《分享几个实用的谷歌搜索高级语法》里介绍了“intitle”语法。

allintitle 语法差不多，举例，我们在谷歌搜索“ai image editor”这个关键词，我们分别查一下 allintitle 和 intitle 的搜索结果数量，以及什么都不加，直接搜索的数量。

语法	搜索结果数量
直接搜索 ai image editor	901,000,000
intitle:"ai image editor"	1680
allintitle:"ai image editor"	1790

三次搜索截图放下面了。

Google 搜索 "ai image editor" 的结果。找到约 901,000,000 条结果 (用时 0.37 秒)。

搜索结果来自 Pixlr.com: **Free Online AI Photo Editor, Image Generator & Design tool**

Pixlr is a free online photo editor similar to Photoshop. With a diverse range of photo editing tools, Pixlr allows you to swiftly edit and improve your photos.

Pixlr Express · AI Image Generator · AI Photo Editor · AI

Google 搜索 "intitle:ai image editor" 的结果。找到约 1,680 条结果 (用时 0.28 秒)。

搜索结果来自 DeepAI: **AI Image Editor**

Edit images with AI. Upload your file and then enter editing prompt. Upload an image or using a URL, or copy and paste (⌘/Ctrl +V).

US\$1.00

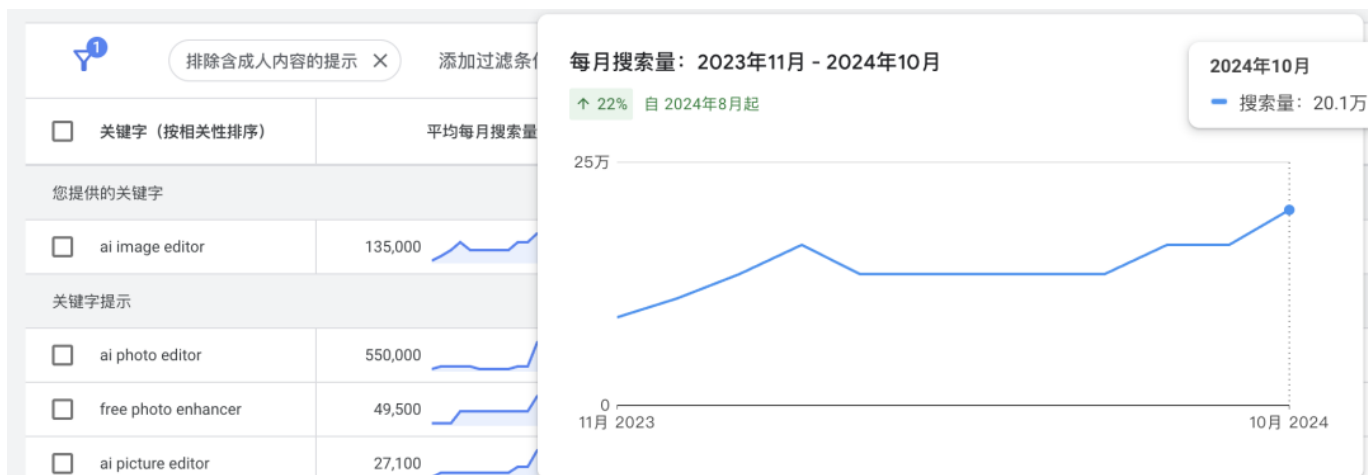
Google 搜索 "allintitle:ai image editor" 的结果。找到约 1,790 条结果 (用时 0.29 秒)。

搜索结果来自 DeepAI: **AI Image Editor**

Edit images with AI. Upload your file and then enter editing prompt. Upload an image or using a URL, or copy and paste (⌘/Ctrl +V).

US\$1.00

我们再去Ads 后台看看这个词的最新月搜索量，可以看到是20万。



那我们就可以计算这个词的 KGR了

$$KGR = 1790/200000 = 0.00895。$$

$$\text{KGR} = \frac{\text{allintitle 搜索结果数}}{\text{月搜索量}}$$

**< 0.25**  
建议操作

**0.25 - 1.00**  
可以尝试

**> 1.00**  
竞争较大

KGR 值越大，竞争越激烈

按照公式的说法，算出来的值，小于 0.25 就是值得做的词，那么 0.00895 显然是特别值得做的词了。

大家可能看到了，哥飞同时查了 `intitle` 和 `allintitle` 的搜索结果，在 `ai image editor` 这个词下，两个结果的数量相差不大，但是别的关键词，可能相差就比较大了，哥飞建议你选择 `intitle` 的结果来计算，不一定要用 `allintitle` 的结果。

这是为什么呢？留给评论区讨论吧。

还记得哥飞在文章开头说，这个公式，可以量化新词吗？

我们之前对新词的定义是刚出现的词。

可是刚出现的词，也不一定就竞争少。

哥飞社群里的朋友们都学会了新词玩法，新词刚出现，很多朋友就建了网站。

而且新词是无法在 `Ahrefs` 等 SEO 平台查询到 KD 的，因为他们还没收录这个词。

那么我们怎么来量化新词的竞争程度呢？

哥飞觉得可以用 KGR 公式来量化。

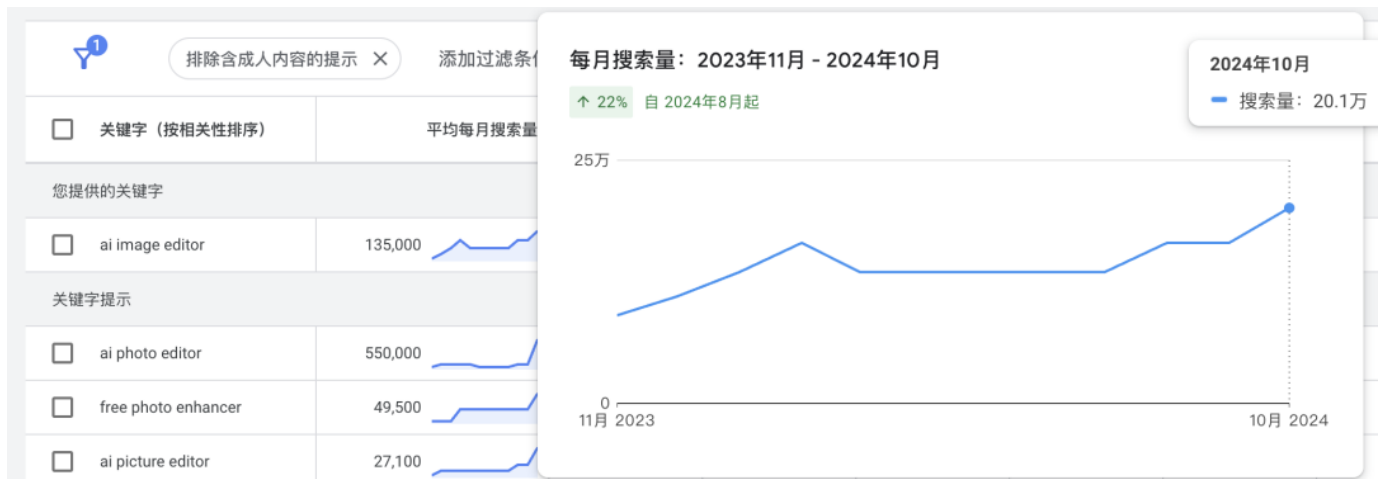
当然，简单的直接根据谷歌首页的搜索结果也可以判断，但如果要用数值量化的话，那么 KGR 公式计算出来的值，是一个不错的指标。

KGR 低，就表明目前竞争不严重。

或者说，考虑到了关键词的搜索量，即使有一些竞争，如果 KGR 低，也是值得去做的。

除了用来量化新词，KGR 公式还可以用来判断蓝海词。

如 `ai image editor` 其实并不是新出现的词，但是从搜索量来看，正在不断增长。而 `intitle` 页面数量并不多，那么这种词，就属于蓝海词。



蓝海词，也是值得去做的。

好了，今天的文章就到这里了，今天的文章写晚了，没在0点前发出，所以只发布不推送。

## #养网站防老