

如何给一个已经上线的网站出SEO改造建议

原创 我是哥飞 哥飞 2023-09-02 08:03:50 广东

```
23 <meta name="globalnav-search-suggestions-enabled" content="false"/>
24 <title>
25     App Store 上的“微信”
26 </title>
27 <meta name="keywords" content="微信, WeChat, 社交,效率, ios apps, app, appstore, app store, iphone, ipad, ipod touch, itouch, itunes">
28
29 <meta name="description" content="阅读评论、比较用户评分、查看截屏并进一步了解“微信”。在 iPhone、iPad 和 iPod touch 上下载“微信”，尽享 App 丰富功能。"
30
31 <!-->
32 <link rel="canonical" href="https://apps.apple.com/cn/app/%E5%BE%AE%E4%BF%A1/id414478124">
33
34 <meta name="apple-itunes-app" content="app-id=375380948, app-argument=https://apps.apple.com/cn/app/%E5%BE%AE%E4%BF%A1/id414478124">
35
36 <!-->
37 <!-->
38 <meta name="apple:content_id" content="414478124">
39
40 <script name="schema:software-application" type="application/ld+json">
41     { "@context": "http://schema.org", "@type": "SoftwareApplication", "name": "微信", "description": "微信是一款全方位的手机通讯应用，帮助你轻松连接全球好
42 </script>
43
44 <!-->
45 <meta property="og:title" content="微信">
46 <meta property="og:description" content="微信是一款全方位的手机通讯应用，帮助你轻松连接全球好友。微信可以群聊、进行视频聊天、与好友一起玩游戏，以及分享自
47
48 为什么要使用微信：
49 • 多媒体消息：支持发送视频、图片、文本和语音消息。
50 • 群聊和通话：组建高达500人的群聊和高达9人的实时视频聊天。
51 • 语音和视频聊天：提供全球的高质量通话。
52 • 表情商店：海量动态表情，包括热门卡通人物和电影，让聊天变得更生动有趣。
53 • 朋友圈：与好友分享每个精彩瞬间，记录自己的生活点滴。
54 • 隐私保护：严格保护用户的隐私安全，是唯一一款通过TRUSTe认证的实时通讯应用。...">
55 <meta property="og:site_name" content="App Store">
56 <meta property="og:url" content="https://apps.apple.com/cn/app/%E5%BE%AE%E4%BF%A1/id414478124">
57 <meta property="og:image" content="https://isl-ssl.mzstatic.com/image/thumb/Purple126/v4/e4/bd/99/e4bd99ee-afda-3b81-cf17-5faa2960849e,
```

之前哥飞聊的都是关于还没上线的网站要怎么做SEO，今天哥飞跟大家聊聊，对于已经上线正在运营的网站，如何给出SEO改造建议。

进行SEO改造一般都会对网站进行改版，那么首先一个大原则就是，已经存在的URL不要做任何改动。

这是因为已经存在的URL，都被搜索引擎收录了，所以不能改。

还有很多内页已经被传播出去了，外部已经有很多外链指向到这些内页，这些外链不能丢，所以不能改。

基于这个大原则，我们可以从以下方面对网站进行改造。

一、挖需求加新页面

分析网站的潜在用户群体，他们可能有哪些需求，针对这些需求去制作新页面。

新页面既可以是小工具，也可以是内容页面。

原则就是围绕着潜在用户群体，去尽量满足这些用户的潜在需求。

这其实相当于做一个新网站，只不过新网站不使用新域名，而是放在老域名的子目录下。

那么挖掘需求又回到之前我们讲过的那些办法了，今天不展开，具体可以关注哥飞公众号看历史文章。

二、找问题改老页面

对于已经存在的老页面，虽然URL不能变，但是还是可以去找找页面本身有没有优化的空间。

2.1、看TDK书写是否规范

title 和 description 都会直接出现在搜索结果里，所以需要好好写，既让搜索引擎能够抓住网页的重点内容，又让用户看到搜索结果，有点进来的欲望。

对于首页，title 的结构可以是“网站名称-Slogan-关键词1-关键词2-关键词3.....”，description 则写成“网站名是一家提供什么网站，提供关键词1功能、关键词2服务、关键词3内容.....”，keywords 写成“网站名,关键词1,关键词2,关键词3.....”。

对于目录首页，title 的结构可以是“子栏目名称-子关键词1-子关键词2-子关键词3.....-网站名”，description 可以写成“子栏目名称是网站名提供的XX服务，主要提供子关键词1功能、子关键词2服务、子关键词3内容.....”，keywords 可以不写。

对于内页，title 可以写成“内页主要功能-子栏目名称-网站名”，description 直接写内页的具体内容或功能描述，keywords 可以不写。

2.2、看内链是否合理

正确的内链应该是一个树形结构，网站主页是主干，子目录是大的枝干，内页是小纸条。

从首页可以一路经过子目录到达内页。

从内页可以到上级子目录，从子目录可以到首页。

有些大型网站，内页特别深，从首页点击到内页，需要一路经过好多次点击，这种需要改进，尽量从首页到内页，不要超过4次点击。

2.3、看是否有sitemap

虽然不太可能，但是真的有的网站没有sitemap，这个时候就需要给网站建立好sitemap，让搜索引擎的爬虫更容易快速的把全站页面都收录。

2.4、看页面是否设置了标准链接

就是看页面 head 中是否有 canonical，标准语法如下，href中填写本页面的标准链接：

```
• <link rel="canonical" href="">
```

假设有一个链接 <https://weixin.qq.com>，是微信官网的首页。如果把这个链接发到别的网站，搜索引擎看到的可能就是 <https://weixin.qq.com?from=sitenam>，那么搜索引擎就不知道你这个链接相对于 <https://weixin.qq.com> 到底是一个新页面，还是同一个页面。

而如果在页面里设置好 canonical，如下所示：

```
• <link rel="canonical" href="https://weixin.qq.com">
```

那么不管你用带有任何参数的网址打开这个页面，搜索引擎都会根据 canonical 而认为是同一个页面，就不会重复收录，也不会认为你用相同的内容建立了大量重复页面。

大家可以打开 <https://apps.apple.com/cn/app/id414478124> 查看一下HTML源码里 canonical 设置成什么，就知道用法了。

2.5、查看页面H1、H2、H3是否合理

一个页面，只能有一个H1，可以有多个H2，每一个H2下面可以有多个H3。

通过合理设置H1、H2、H2和段落P，我们可以让搜索引擎更容易理解每一个网页的重点是什么。

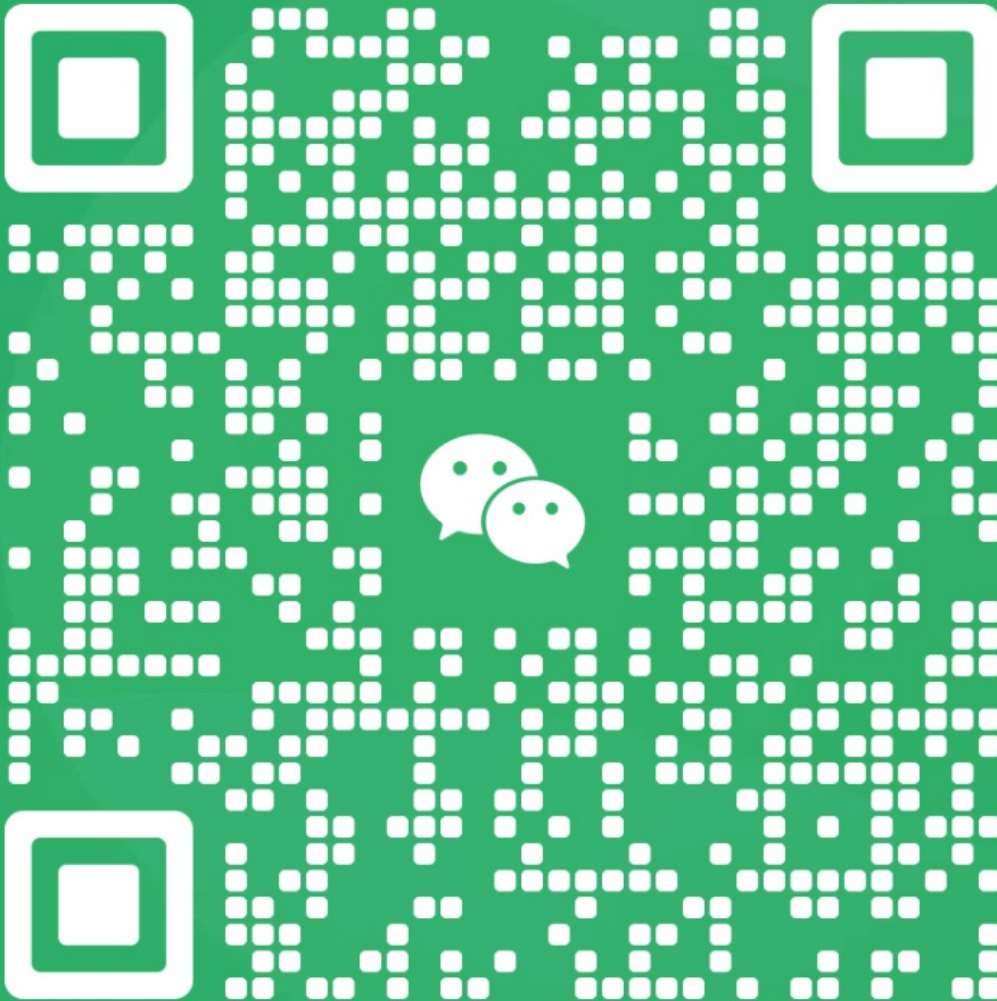
今天的文章就到这里了，实际改造过程中，肯定会有各种细节，但是我们文章里没办法一一列出来，所以只能大概列了上面的这些。

我们明天再见。



Console.log()

广东 深圳



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。