

# SEO排名掉了，流量掉了，怎么办？看哥飞给你表演妙手回春

原创 我是哥飞 哥飞 2025-01-06 23:38:23 广东

大家好，我是哥飞。

今晚简单给大家分享个案例。

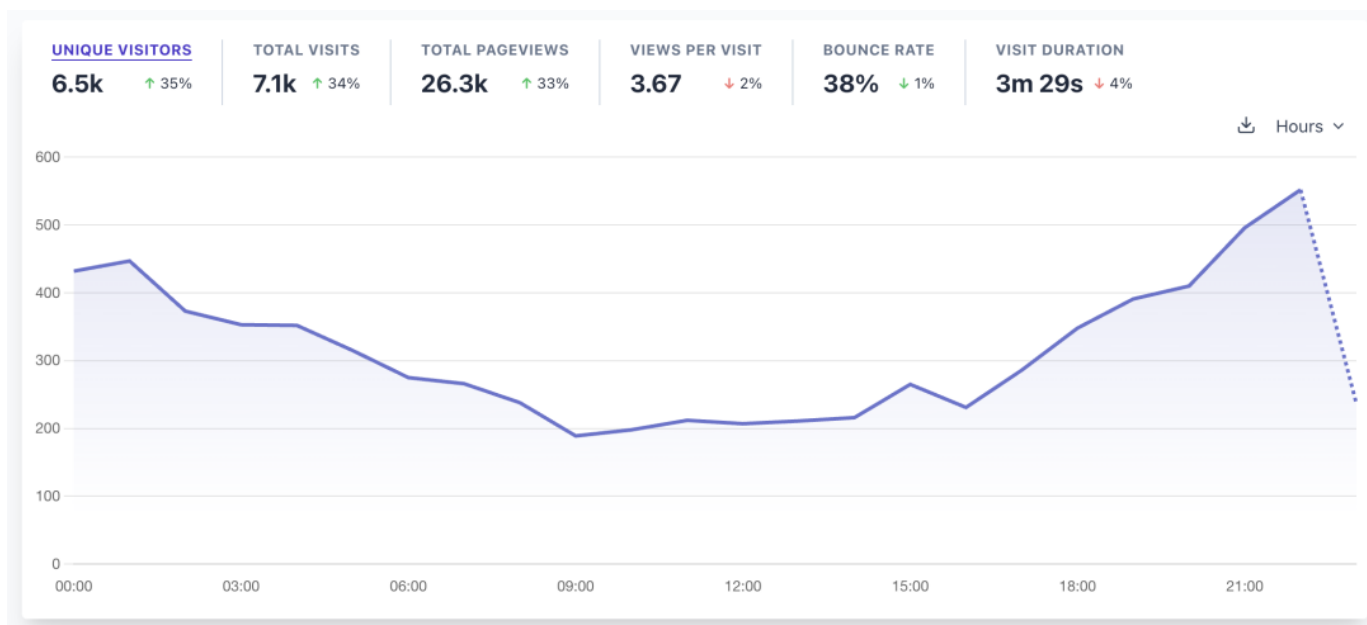
先看这个网站在12月下半月的流量下跌数据，从最高11K的日UV跌到了最低2.7K。



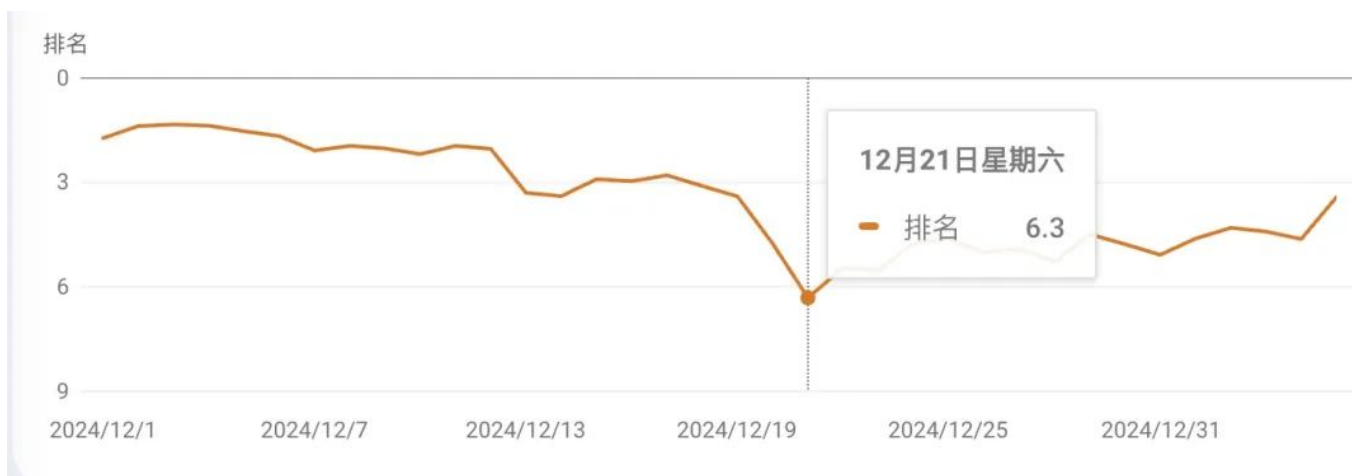
再看1月份的流量数据，开始回升了。



更具体的数据，今天还有半个小时才结束，但是已经有6.5K的UV了。



因为这个网站的有一半多的流量来自于美国，所以我之前猜测，流量下降，有圣诞假叠加元旦放假的影响。不过实际看 GSC 后台，会发现，如下图所示，其实排名也在下降的。



为什么下降呢？因为竞争激烈。

这种情况下，要怎么去跟竞争对手竞争，拿回流量呢？

第一步，我先把谷歌AdSense广告关掉了，只保留了用户付费。

第二步，调整了免费用户的额度，让大部分用户几乎免费就可以使用全部功能。

第三步，围绕着用户需求，我们做了更多的小工具，发布了更多内页，把用户的每一个场景都覆盖到。

通过以上几步之后，我们再来看下面这张图，可以看到跳出率降低了，人均访问页面数量增加了，停留时间增加了。



请记住这三个指标跳出率、人均访问页面数量和停留时间。

这都是用户行为数据，这些指标越好，谷歌就越喜欢这样的页面。

如果有多个网页在竞争同一个关键词，那么这些指标好的页面，更能够胜出，拿到更靠前的排名。

原因，哥飞之前也分享过：

【哥飞解读】2024年谷歌算法排名因素变化

【哥飞SEO教程】谷歌排名的真相

【哥飞SEO教程】一个有效提升网页排名的方法

好了，以上就是今晚的分享了。

如果你想跟着哥飞学SEO，做网站，搞流量，赚美元，可以考虑加入哥飞的朋友们社群。

欢迎加哥飞微信咨询了解。



哥飞

广东 深圳



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。