

从北京到老家，从上班到上站，从大厂到个体户，他靠出海实现了WLB

原创 我是哥飞 哥飞 2024-11-07 18:03:13 广东

大家好，我是哥飞。

哥飞社群里每个月会有一次新词新站比赛，只允许当月注册域名的网站参加。

如10月的比赛，要求10月1日到10月31日注册的域名参赛。

前天，我们统计出来了10月的所有53个参赛的网站流量，结果可以在前天文章查看：[新站上线一个月拿下219K的UV，320K的PV，经验分享全公开](#)。

同时我们还邀请了几位拿到优秀成绩的群友们分享经验，之前的几篇分享如下：
[新站上线一个月拿下219K的UV，320K的PV，经验分享全公开](#)
[失业夫妻双双把站上，10月做了4个网站都上榜，总PV367K，他说好像捅破那层窗户纸了](#)

今天这篇文章，哥飞请拿到了10月比赛第一名的Blank给大家分享他的成功经验。

先给大家介绍一下Blank，其实早在2019年元旦那天，哥飞和Blank就互加微信好友了。

当然，更早之前他其实知道哥飞，但还没加哥飞微信。2017年时，哥飞在Gitchat做过一个分享，他是读者之一。

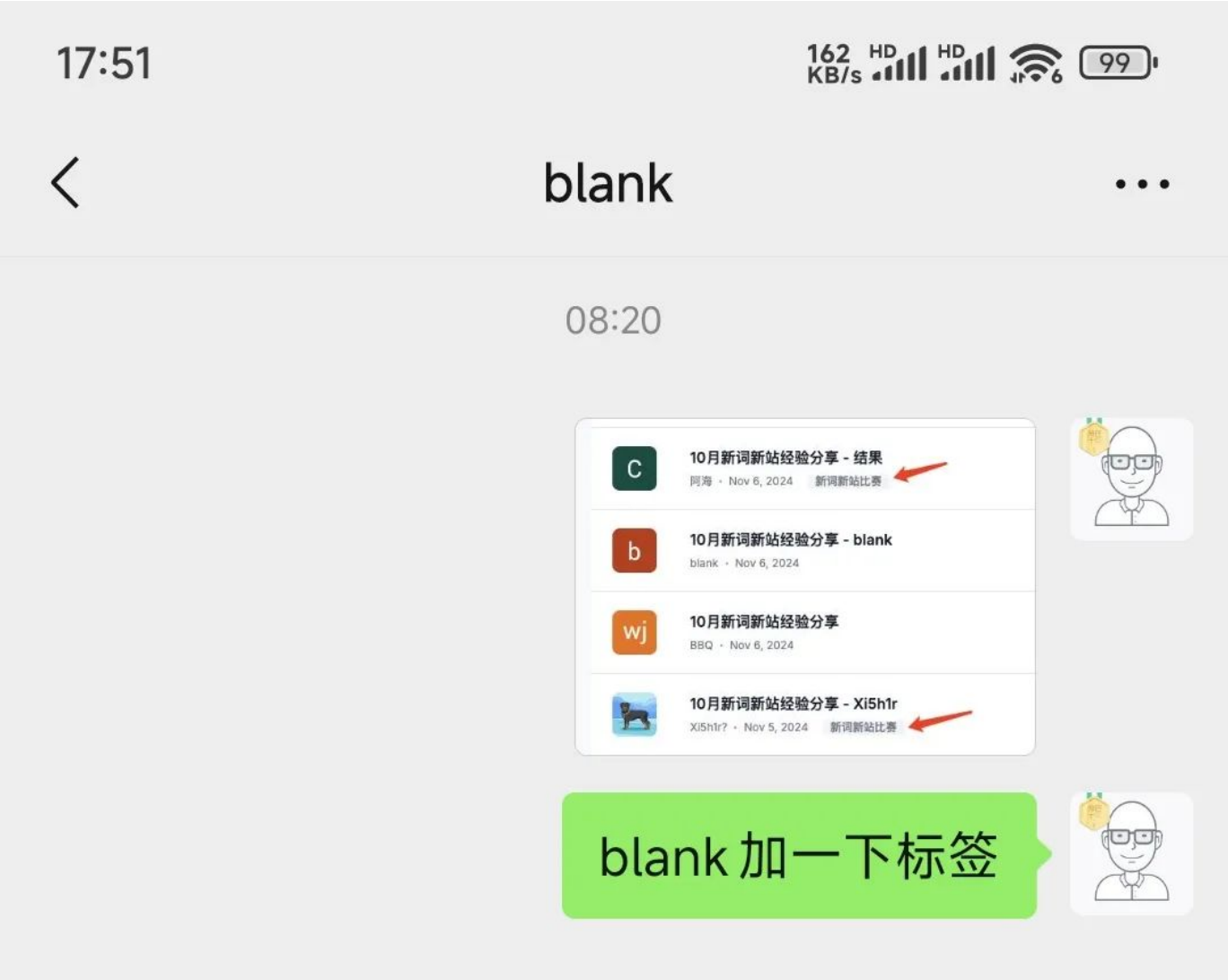
前几个月，他来深圳，哥飞带着他夜逛中山公园，他提到了之前受Gitchat那次分享的触动，也做过一个小程序市场网站，后来以不低的价格卖掉了，赚到了一笔钱。

他之前在北京腾讯上班，做前端开发工作，后来因为家庭原因，回到了老家的一家创业公司上班。

再后来，去年9月初，他加入了哥飞社群，后来开发出来了群里人手一个的AITDK这款好用的浏览器插件。哥飞在文章里推荐过：[一款好用且免费的SEO插件，哥飞天天都在用](#)。

今年8月，他从老家的那家创业公司离职了，要全职做出海了。8月底，他还来深圳，在哥飞的办公室待了一个月。

今天早上，我还说，Blank 你实现了 work life balance 了。



08:24



好，加上了

这么早你就上班啦



是的，现在早上7点40送完娃，8点就差不多能上班了



就是晚上不到5点就得下班遛娃

08:31

挺好的，work life balance



哈哈，不考虑收入情况，节奏还是蛮惬意的

11:17



这次，他也做了几个游戏站，其中流量最大的那个，一举拿下了10月新词新站比赛的第一名，拿到了惊人的991K UV。简单按照每1000PV大概赚5美元计算，那么Blank的网站拿到了991K的PV，就是大概有991个5美元，也就是4955美元。

只看美元好像没多少，但是换算成人民币，就是3.5万元了。

新站，上线第一个月，赚3.5万元。

当然，Blank 的游戏站其实也不是群里流量最大的游戏站，其他站都是9月注册的域名，所以没有参赛。

举例，哥飞自己9月底做的游戏站，10月的广告收入是1.2万美元。

2024年10月1日至31日			期末余额: US\$12,251.37
日期	说明	金额 (USD)	
2024年10月1日至31日	无效流量 - AdSense搜索广告	-US\$0.77	
2024年10月1日至31日	无效流量 - AdSense 内容广告	-US\$47.69	
2024年10月1日至31日	收入 - AdSense搜索广告	US\$169.29	
2024年10月1日至31日	收入 - AdSense 内容广告	US\$12,046.87	
2024年10月5日	无效流量 - AdSense 内容广告	-US\$0.03	
			期初余额: US\$83.70

而哥飞做的网站，也不是收入最高的那个。

好了，话不多说，让我们看看不仅插件做得好，网站也做得好的 Blank 成功经验。

大家好，我是 blank，很荣幸这次能上榜，下面给大家分享下 10 月份上新站的一些感触。

我会从找词、上站、推广、变现几个部分来介绍。

先贴下 10 月份的流量情况：

UNIQUE VISITORS	TOTAL VISITS	TOTAL PAGEVIEWS	VIEWS PER VISIT	BOUNCE RATE	VISIT DURATION
240k	279k	991k	3.54	42%	5m 20s
1 Oct - 31 Oct	1 Oct - 31 Oct	1 Oct - 31 Oct	1 Oct - 31 Oct	1 Oct - 31 Oct	1 Oct - 31 Oct
0	0	0	0	0%	0s
31 Aug - 30 Sep	31 Aug - 30 Sep	31 Aug - 30 Sep	31 Aug - 30 Sep	31 Aug - 30 Sep	31 Aug - 30 Sep

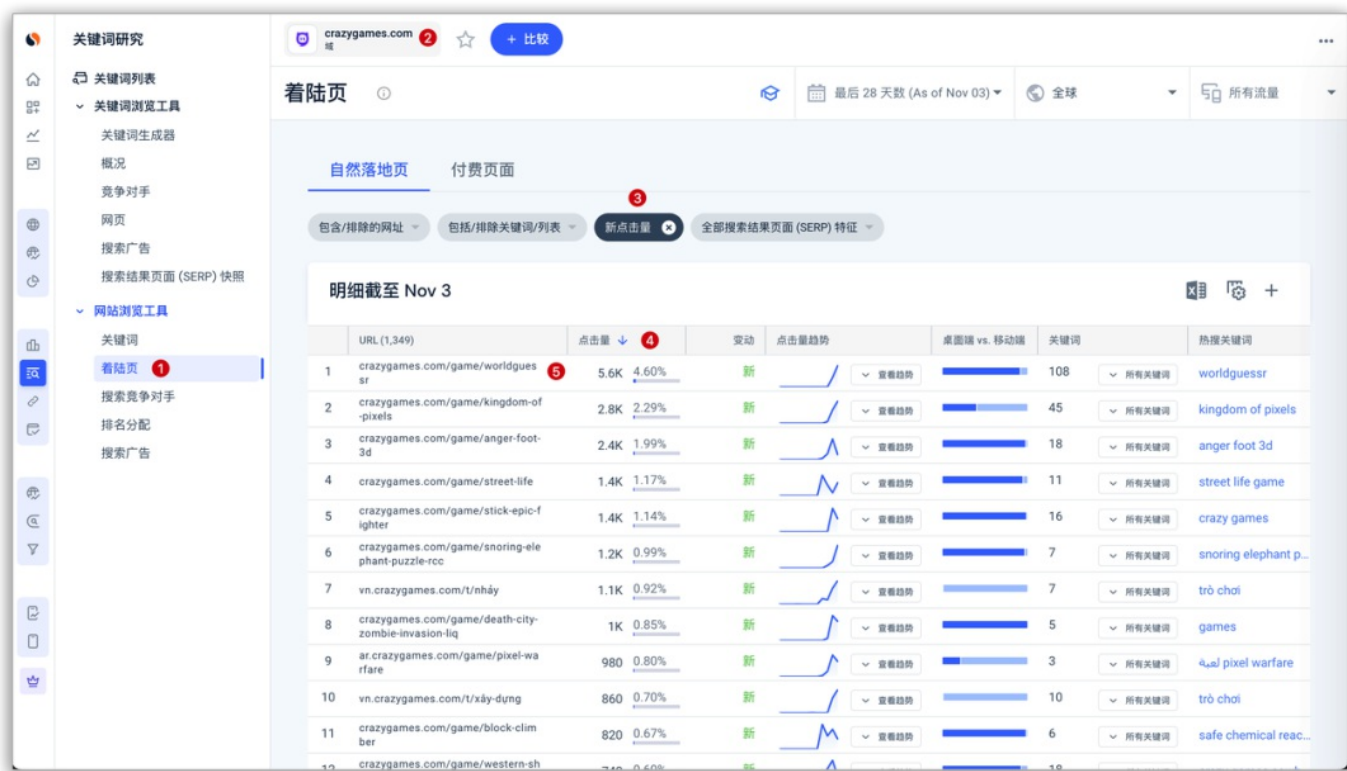
一、找词

刚开始找词我是去逛游戏站、YouTube、GitHub。可以找到，但是效率很低。

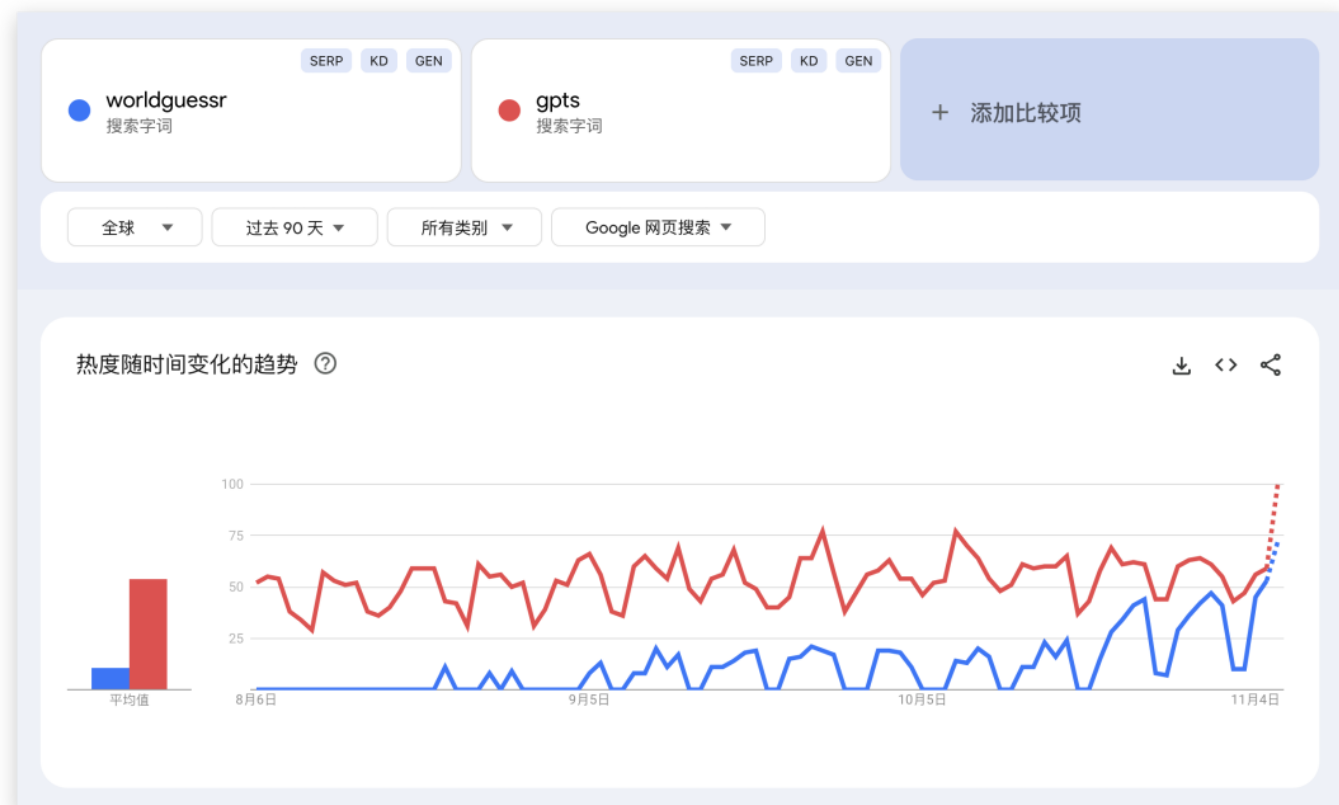
最近我主要是通过 Similarweb 来找，再配合 Google Trends，效率提升了不少。

AITDK	www.crazygames.com		
Overview	56.2M	36.33%	3.78
Traffic	Monthly Visits	Bounce Rate	Pages Per Visit
Issues	00:08:00	964	719
SERP	Visit Duration	Global Rank	Country Rank

举例，CrazyGames 是个游戏大站，月访问量 56.2M，下面就以 CrazyGames 为例介绍如何基于大的平台找新词。



1. 打开 Similarweb 网站的 关键词研究 > 着陆页
2. 输入目标网站 www.crazygames.com
3. 点击量变化过滤项里选择“新点击量”，就能找到最近流量上涨的页面，这里绝大多数都是近期新上的页面
4. 按点击量排序，也就得到了一批按访问量排序的新词，就可以逐一到 Google Trends 里分析了
5. 以第一个词 worldgues sr 为例，可以看到就是 8 月份出现的一个词，而且逐步上涨，接近 gpts 的搜索量了



通过 CrazyGames 一个站我们就得到了一批新词，举一反三我们再分析其他站可以拿到更多新词，根据竞争情况再过滤掉一些就可以上站了。

当然不限于游戏站，其他品类也可以按照这种方式来找词。

二、上站

上站这部分，飞哥和群友们已经分享过很多优秀经验了。
选一个自己用着比较顺手的模板，不断迭代，再配合 Cursor，上站速度会越来越快。
上站这里补充两个点：快速收录和数据驱动

1. 快速收录

新站上线后，在 GSC 后台网址检测页面提交测试并请求编入索引，能够加速 Google 收录，配合外链效果更好。



2. 数据驱动

当 GSC 后台有数据后，我们可以多关注那些排名靠后且展示量还不错的词，这部分可以针对性增加关键词密度或内页，投入产出比相对高些。

点击次数	↓ 展示	点击率	排名
300	6,908	4.3%	10.3
47	1,237	3.8%	8.1

三、推广

1. 外链

外链我不擅长，就是按照飞哥说的抄作业，具体抄作业方法昨天分享的同学已经介绍的很详细了，这里就不展开了。
如果我们手上有一批老站，外链部分就有先天优势；如果还没有，那从现在开始上站，半年后就有了。

2. 投放

刚上线时在 Google Ads 投了一段时间广告，原本是想对比点击成本和广告收益，如果能打正就继续放大。
最开始平均每次点击也就几分钱，但后来投的人越来越多，单价就上来了就没继续投了。
其实这部分可以再深入，切换不同的国家及关键词，打正了就果断放大，后面抽空再继续研究，大家感兴趣的也可以试一试。

点击次数	展示次数	平均每次点击费用	费用
5190	3.35万	¥0.08	¥415

四、变现

我主要在用这三个广告平台：Monetag, Adsterra, Adsense。

相比于 Adsense，Monetag 和 Adsterra 基本没什么门槛，适合 Adsense 申请下来前过渡。

从最近的使用感受来对比下这三个平台：

1. **Monetag**: 支持俄罗斯流量。自动广告 Multitag (all-in-one) 收益还不错，但太影响用户体验，不建议上，其他类型可以根据需要选择。Monetag 后台的广告安装检测 (Installation check) 结果不准，实际以页面是否展示广告为准。Monetag 付款周期每月初一次。
2. **Adsterra**: 没有自动广告，只能手动加。如果遇到不展示广告或者 403 错误，关掉代理再看下，他家识别到 VPN 就不展示广告了。付款周期每月两次，月初和中旬各一次。如果想提现到 PayPal，地区可以选择香港。
3. **Adsense**: 门槛最高，单价也最高，如果申请了挺长时间没通过，可以删除重新提交再试下。另外页面里全屏的横幅或 banner 会影响出对联广告。

我现在的广告策略是：Adsense 自动广告 + Adsterra Native Banner + Adsterra Social Bar 和 Monetag In-Page Push 根据流量情况和测试效果选一个。另外我的站内广告展示数极低，也影响了收益，还在查原因。

五、总结

新站流量来的快，去的也快，最近竞争越来越大，流量也降了很多，所以调整好心态也很重要。

以上便是这次新站的一些心得，希望对大家能有所帮助。这些点其实都是飞哥之前分享过的，只要我们坚定不移地执行，就一定能拿到正向反馈。

整理分享内容时，突然想起 9 月 1 号晚上和飞哥逛中山公园的场景，飞哥建议我先定个一年的目标，实现月入万刀。

那时觉得蛮难的，现在已经过去两个月了，虽然还差得很远，但只要不停下脚步，坚持去做，每个人都是有机会的。

最后感谢飞哥和群友们的帮助，信飞哥，得流量，赚美元，大家一起 Ship Fast, Ship More!

以上就是 Blank 的分享，他提到月入万刀。

哥飞给大家拆解一下，想要月入万刀，大概网站需要多少流量。

我们先看只靠广告收入的话，之前说了，每 1K 的 PV 是 5 美元，那么万刀就需要 2000K 也就是 200M 也就是 200 万的 PV。

除以 30 天，平均每天 PV 6.6 万就可以了，假设 1 个 UV 平均产生 3 个 PV，那么 2.2 万 UV 就可以了。

当然，不同国家流量价值不一样，举例哥飞下面这个网站，主要流量集中在美国，所以平均每 1K 的 PV 达到了 9.05 美元。

于是一天三万多 PV 就达到了三百多美元的收入。


假如每天有 333 美元收入，30 天就是 9999 美元，也算是月入万刀了。

日期 ↑	估算收入	网页浏览量	网页每千次展示收入
全部	US\$2,699.81	298,311	US\$9.05
平均	US\$224.98	24,859	—
2024年10月27日周日	US\$0.00	1,396	US\$0.00
2024年10月28日周一	US\$35.83	13,626	US\$2.63
2024年10月29日周二	US\$88.41	13,268	US\$6.66
2024年10月30日周三	US\$125.82	15,007	US\$8.38
2024年10月31日周四	US\$210.55	18,655	US\$11.29
2024年11月1日周五	US\$188.07	19,364	US\$9.71
2024年11月2日周六	US\$294.77	28,530	US\$10.33
2024年11月3日周日	US\$358.28	35,963	US\$9.96
2024年11月4日周一	US\$349.59	38,737	US\$9.02
2024年11月5日周二	US\$399.72	39,873	US\$10.02
2024年11月6日周三	US\$372.97	42,080	US\$8.86
2024年11月7日周四	US\$275.80	31,812	US\$8.67

（北京时间，今日周四还没结束，所以不足300）

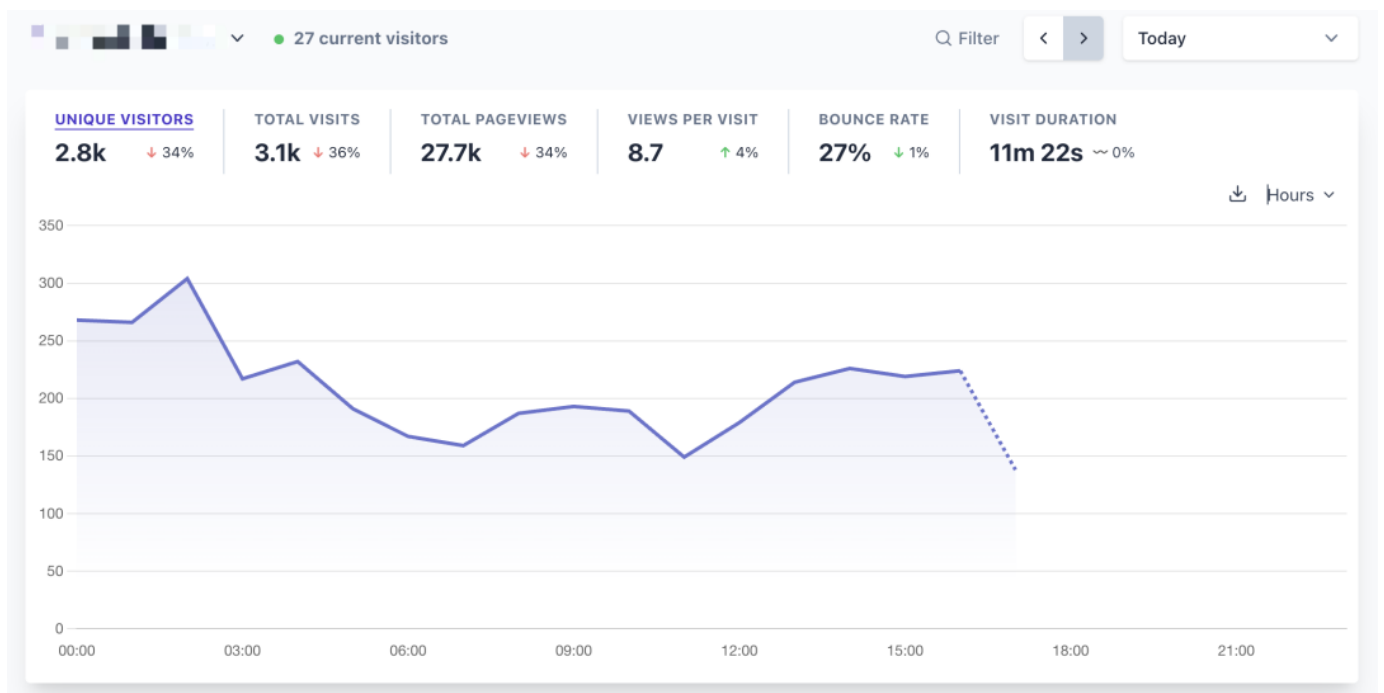
上面说的是靠广告，如果是靠用户付费的话，哥飞还有一个网站可以作为例子，这个网站今天到目前为止用户付费金额是167.3美元。

支付时间: 2024-11-07 ~ 2024-11-07 X

注册时间: YYYY-MM-DD ~ YYYY-MM-DD 

国家代码	国家	数量	付费金额
CA	加拿大	2	19.80
DE	德国	1	9.90
ID	印度尼西亚	1	49.00
IN	印度	1	9.90
MY	马来西亚	1	9.90
TR	土耳其	1	9.90
AE	阿联酋	1	9.90
US	美国	1	49.00
	汇总	9	167.30

而网站的访问量，今天到目前为止是2.8K。



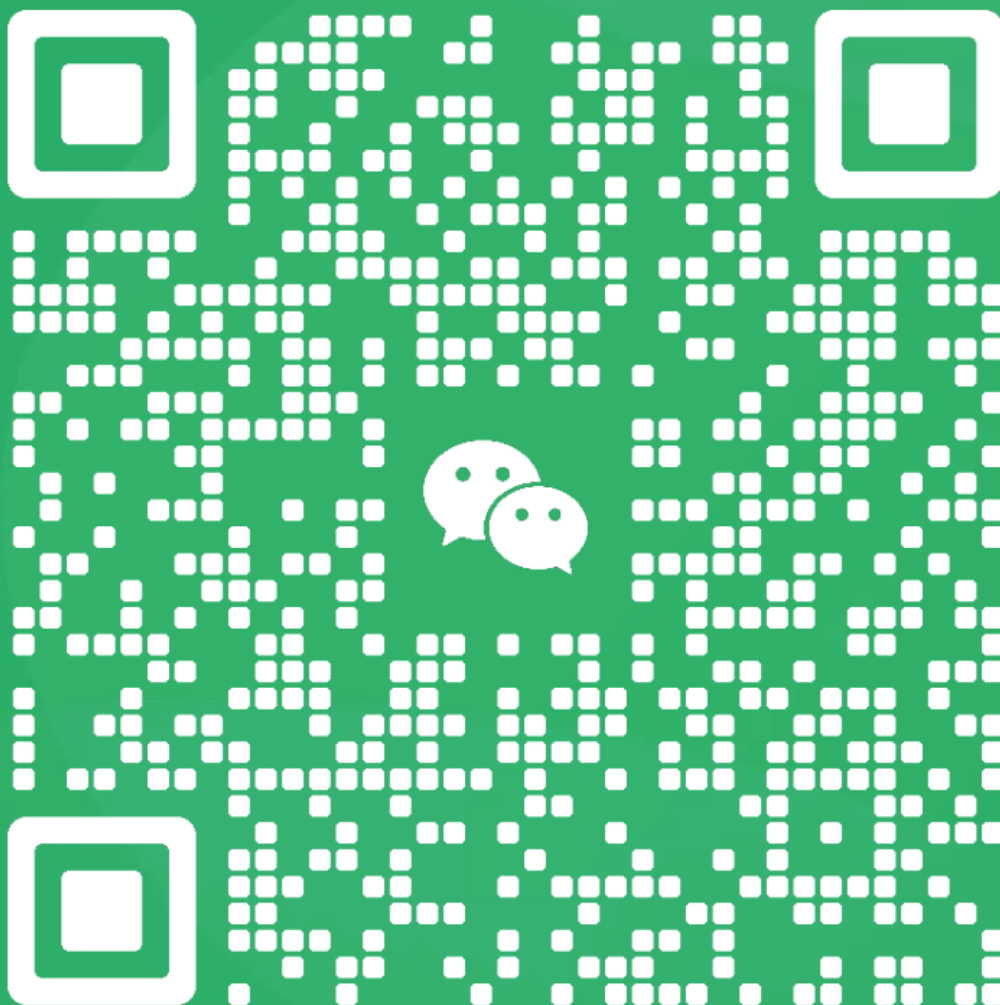
那我们就可以计算一下，假如想要每天收入超过333美元，就需要有5.57K，也就是一天大概6K的UV就可以月入万刀了。那如果要做游戏站，怎么挖掘到能够有一天三万多PV的需求，如果做工具站，怎么挖掘要一天又六千UV的需求呢？你可以加入哥飞社群，学习如何挖掘需求，如何分析需求，如何做好SEO规划建设网站，如何发布上线，如何宣传推广，如何流量变现。

对哥飞社群感兴趣的朋友，请加哥飞微信 [gefei55](#) 咨询了解。



哥飞

广东 深圳



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。