## 今天内测的公众号付费阅读, 我计算了一下平均在看价值, 发现定价是个技术活

原创 我是哥飞 哥飞 2020-01-15 21:42:28

微信今天邀请了一些活跃账号测试付费阅读功能,

其他解读我就不多说了,

我们来算笔账吧。

算账的目的,

是为了知道,

付费阅读到底该如何定价。

## 本来,

计算平均每个阅读带来的价值是最准确的,

但是,

微信在付费文章中隐藏了阅读数,

这是因为,

付费数可以认为是阅读数,

对,

严格意义上的阅读完这篇文章的人数,

没付费的,

当然就没阅读完,

所以就不算入阅读数。

1:22	***41.6K/s 홍 선 전 등 대비 부리 (표)	21:22	124K/s 🕏 🕾 🕾 🕾 🖽 🗂 🗂	21:22	0.0K/s 🕏 🕾 🕾 🕾 🗂 🏝 🔳
× 三表龙门阵	****	×	***	×	***
千字长文告诉你微信付费阅读赚钱之道		微信的付费阅读是不是机会		小道通讯: 用户自己发现的产品能力	
題 題的 三表龙门阵 三君	<b>发龙门阵</b> 今天	Mill caozsay caoz的	梦呓 今天	展開 Fenng 小道注	4息 今天
		内容介绍		内容介绍	
内容介绍 全网第一篇微信公众号付费阅读文章 今日,微信公众号的「付费阅读」功能终于开始灰 度测试。		无它,只是证明! 已。	自己也有这个资格而	等待许久,微信公众平台终于开放了付 费功能,我是首批受逾内测的用户。这 是个新的形态,在整个微信生态里会怎 样发展,现在没必要下断言,再观察一 段时间,再实践一段时间。	
		正如你们看到的,微 阅读。	信开始内部灰度测试付费		
阿表的原创能力得到 内测用户。	微信官方认可,成为了第一批	读功能, 我的员工想	灵微课也做了一个付费阅 尝试一下,我说好,交学 就交了学费,然后就没有		是我「小道通讯」的文章 心的读者可以体验一下。
这个功能,内容创作者已经等了有五年了,年终岁 尾,微信终于送来了厚厚的礼包。 但天上掉饼了,饼该如何吃,是个大问题。		然后了。 付费阅读这东西,可能有些场景是有诉求的, 不过我这种随缘的作者,暂时没看出来有什么 值得挖掘的。我觉得有可能吸引一些原创小说		一个新建成的园区,不管原来的路径怎么规划,过一段时间,行人总会自己踩出一些更为 便捷的小径。 对于产品也是如此,设计出来的功能,用户未	

## 先看定价,

三表龙门阵定价1元,

caoz的梦呓定价3元,

小道消息定价8元。



再看转化效果,

三表龙门阵收入 3615\*1=3615元,

620个在看,

平均每个在看价值 5.83 元;

Caoz的梦呓收入 796\*3=2388元,

103个在看,

平均每个在看价值 23.18 元;

小道消息收入 339\*8=2712元,

68个在看,

平均每个在看价值 39.88 元。

从绝对收入来说,

三表龙门阵的薄利多销是有效的,

但是因为三表龙门阵这篇文章是全网第一篇微信付费文章,

而且定价低,

所以很多人尝试,

导致总收入高。

从平均在看价值来说,

小道消息的最高,

是不是因为定价最高呢?

可以这么说。

目前我仅收集了三篇付费文章的数据,

还说明不了太大的问题,

等几天再看看,

多收集一些数据后,

再来给大家分享,

谢谢大家阅读!

悄悄说,赞赏后有惊喜!