

养成好习惯，看到任何一个网站都去看看流量和流量来源分布，再看看搜索流量来自于哪些词

原创 我是哥飞 哥飞 2023-09-13 08:00:29 广东

大家好，我是哥飞。

今天跟大家说说哥飞看到一个新网站时会去做哪些事情。

总共4个步骤：

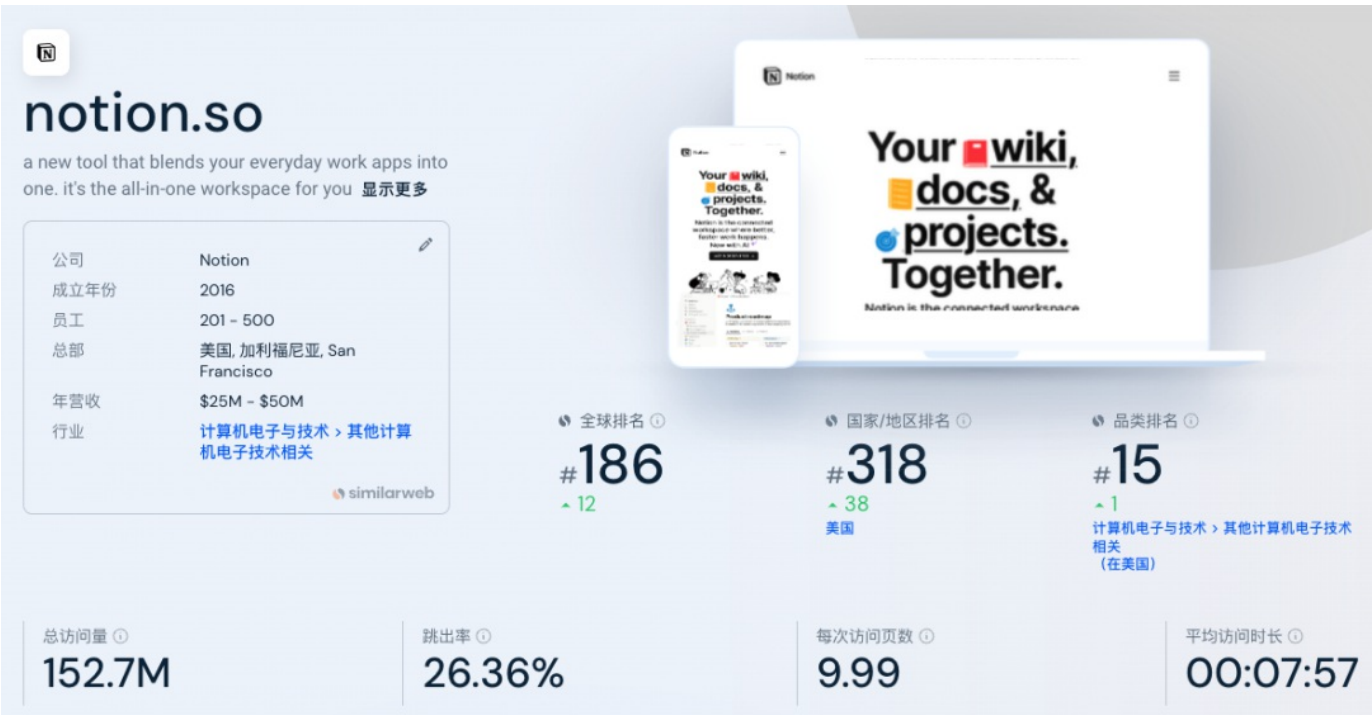
- 第1步，看流量；
- 第2步，看相似网站；
- 第3步，看流量来源分布；
- 第4步，在 **Semrush** 找搜索流量词。

下面我们以 **notion.so** 为例，具体说一下。

这里为什么以 **notion** 为例呢？因为你可以理解为这也是一个内容站，我们刚好去看看用户会从哪些内容相关关键词找到 **notion**。

1、看流量

打开 <https://www.similarweb.com/zh/website/notion.so/>，看流量。























月访问量1.527亿，还是有点惊讶的，居然这么高。

这一步我们除了看流量，还需要看域名注册时间，如果注册超过1年了，但是月访问量还是小于1M，剩下的就没必要特别去看了。

如果是1年内注册的域名，说明是新站，但月访问量小于40K，也没必要去看了。

2、看相似网站

对于这里的每一个相似网站，流量大的，都可以右键打开新页面放着，等下再看，也走一遍全流程。

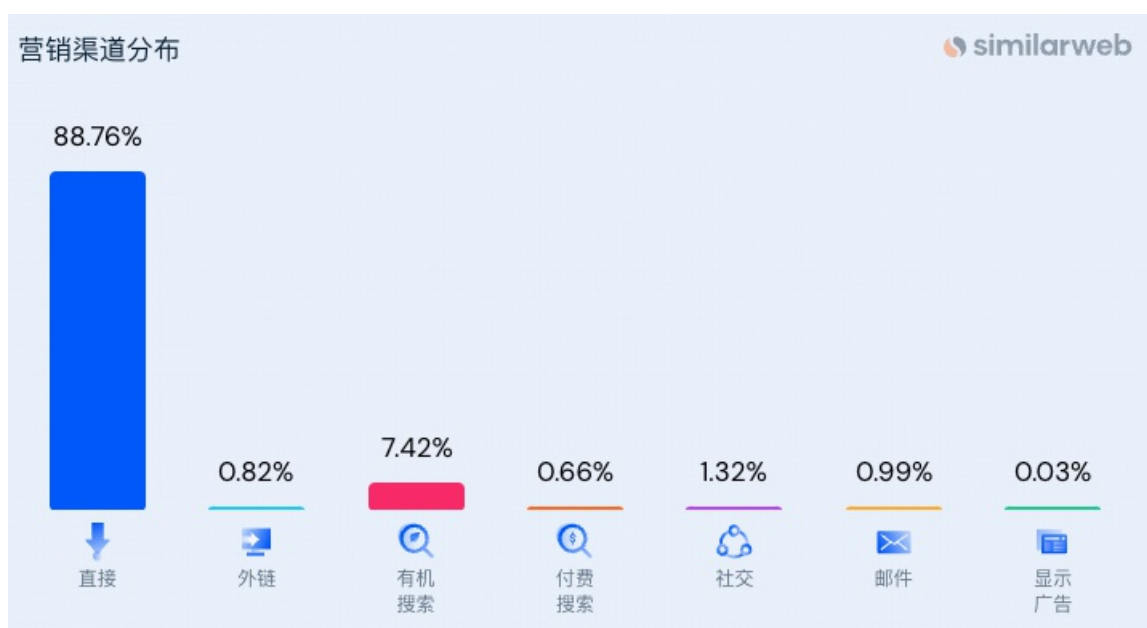
站点	关联性	每月访问量
 figma.com	100% 	83.8M
 openai.com	89% 	1.4B
 airtable.com	89% 	20.9M
 calendly.com	88% 	41.3M
 zoom.us	86% 	788.9M
 upwork.com	84% 	49.6M
 t.me	81% 	715.5M
 npmjs.com	80% 	15.3M
 redgregory.com	80% 	314.6K
 asana.com	80% 	44M

除了 Similarweb 可以看相似网站，在 Semrush 也可以看，“自然搜索竞争对手”，这里其实指的是用户搜索某些关键词时，与 notion 竞争的站点，所以也可以简单认为是相似站点。

自然搜索竞争对手 1 - 100 (43,801)
域名
landmarklabs.co
notioneverything.com
gridfiti.com
nicklafferty.com
thomasjfrank.com
prototion.com
notionzen.com
notionway.com
theproductiveengineer.net
simple.ink
radreads.co
productivityandmore.com
everhour.com
super.so

3、看流量来源分布

对于 **notion** 这个站点来说，大部分流量都来自于直接访问，只有7.42%，也就是1133万来自于搜索引擎。别看比例低，但是绝对数量不低，所以这就值得我们去研究到底是哪些词带来的搜索流量。



4、看搜索流量词

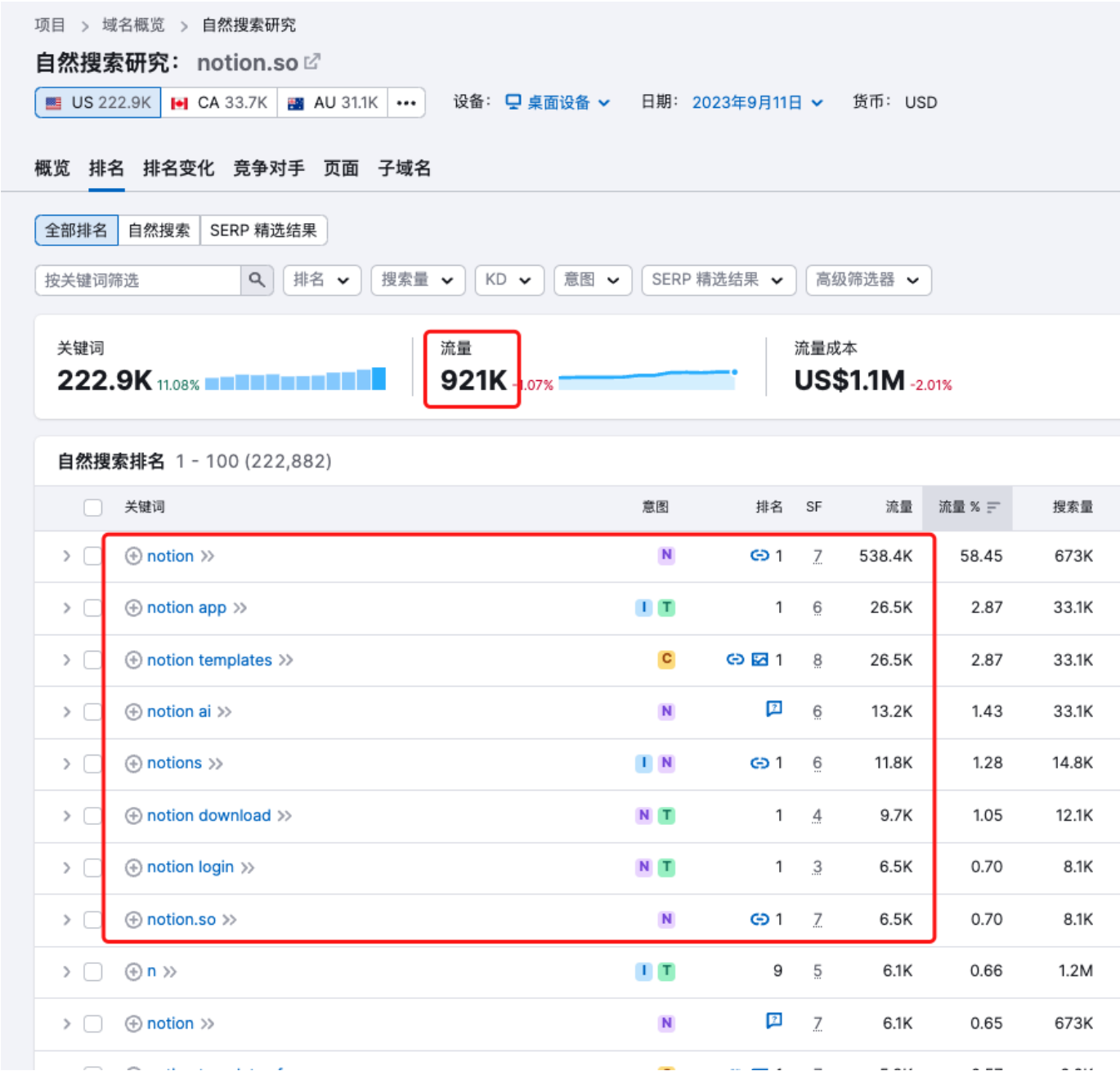
打开 **Semrush**，输入 **notion.so**，可以看到自然搜索带来的流量是430万。

那你就会问了，哥飞你不是说有一千多万来自于搜索吗？

这个不用纠结，因为 Similarweb 和 Semrush 的流量数据都是基于各自的模型推算出来的，不相同是正常的，所以不用进行横向比较。



点击上面的“4.3M”，就能打开关键词列表页面，这里一次只能看一个国家的词，我们先看流量最大的美国。



可以看到，美国来的搜索流量总量只有921K，大约是4.3M的五分之一左右。主要来自于品牌词notion，以及 notion 相关的长尾词。

接着，我们用KD过滤一下，设置KD值0到49，并且按照流量从高到低排序，就得到了一些优化难度中等偏下且有搜索量的词。

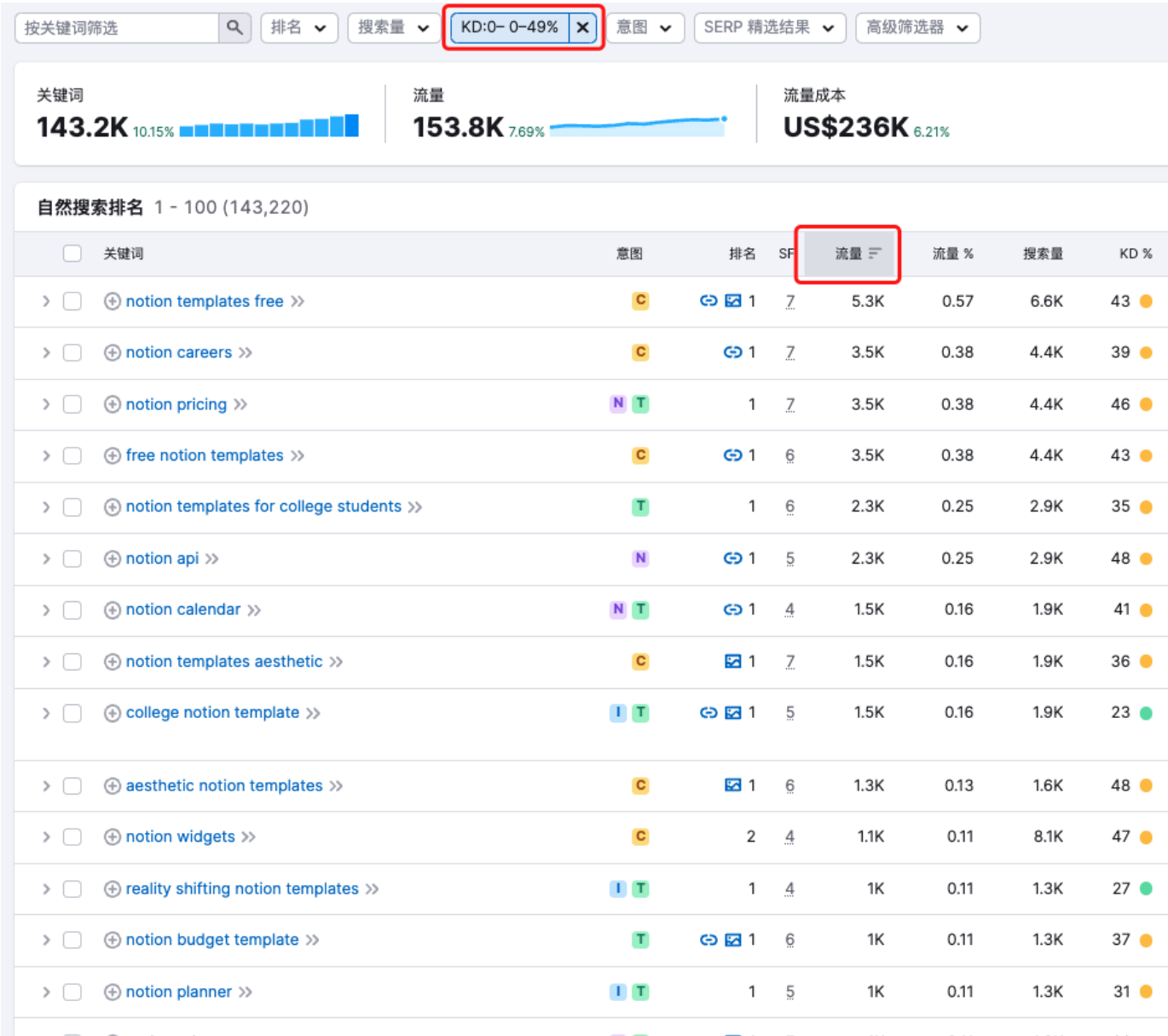
不过在nositon这里，找到的词搜索量都不算太大，最大的这个才6.6K流量，而 notion 排第一，就拿到了5.3K，也就是80%的流量。

注意这里，怎么会刚好是80%，这么整齐的一个数字？

那是因为这其实是一个经验值，一般认为搜索结果第一能够拿到这个词搜索量的80%点击。

基于这个理论，其实就可以知道为什么Semrush可以估算流量了，因为他知道每一个词的搜索量，也知道每个词的排名情况。

有时候甚至还知道某些网站的真实流量，这时候也能够倒退词的搜索量。就靠着这个原理，不断去验证修复数据模型，最终得到全网各种网站的搜索流量。



这里会发现，在 notion 上面没有找到特别大的词，而且很多都是品牌词的长尾词。

这些小词，也不是没有用途，我们不一定要一个词注册一个域名，我们可以做一个站，抓多个词。

另外，下次你换个网站，按照这个方法也许就可以找到搜索量大的词。

这里我们为什么要选择按照流量从高到低排序，而不是按照搜索量呢？

其实是哥飞做的一个假设，既然这个站都能从这个词获取到流量，那么我们拿这个词单独做一个网站，是不是也可以拿到流量呢？

举例，下面这个词就是哥飞前天找到的，当时这个站排这个词的第3位，可以拿到335K流量。

SEMRUSH 服务特色 价格 资源 公司 App Center 其他工具

项目 根域名 搜索

SEO 自然搜索研究: eduporium.com

US 9.1K AU 1K CA 976 设备: 桌面设备 日期: 2023年9月10日 货币: USD

概览 排名 排名变化 竞争对手 页面 子域名

全部排名 自然搜索 SERP 精选结果

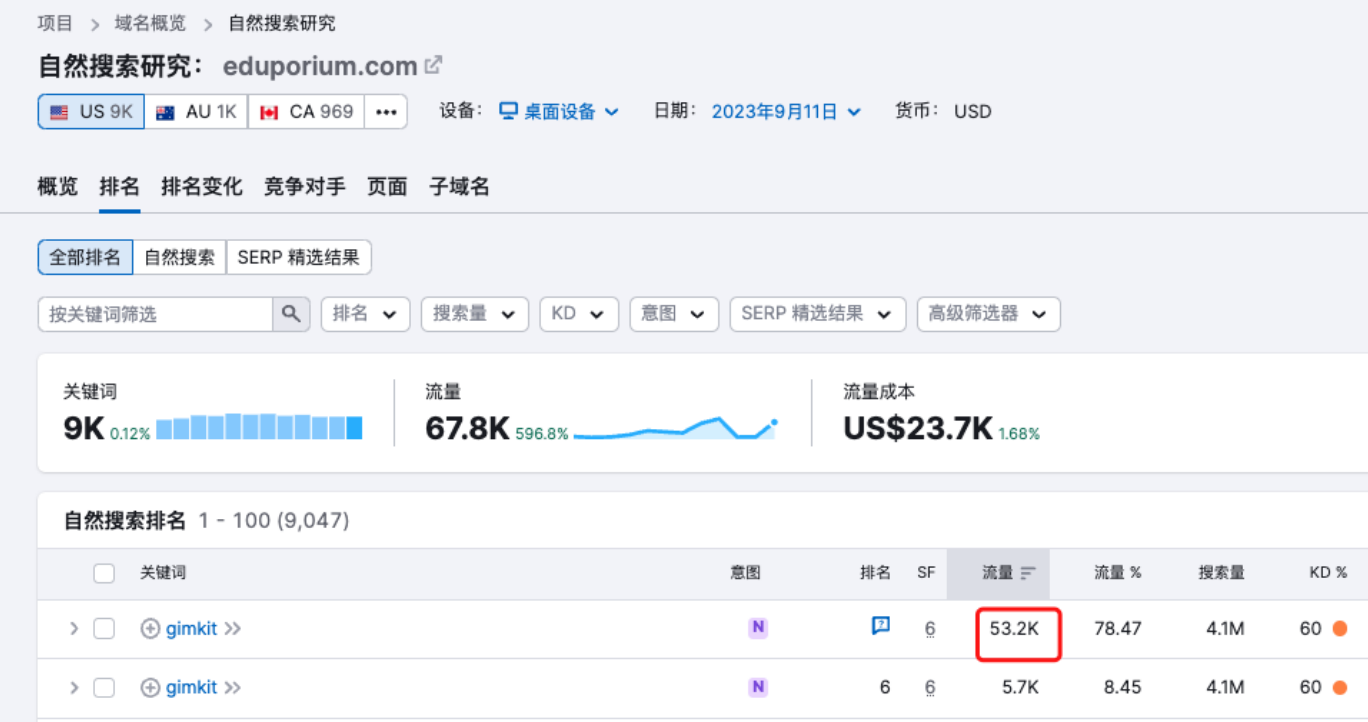
按关键词筛选 排名 搜索量 KD:0- 0-59% 意图 SERP 精选结果 高级筛选器

关键词 7.7K 0.43% 流量 346.9K 5,448.59% 流量成本 US\$11.3K 346.07%

自然搜索排名 1 - 100 (7,669)

关键词	意图	排名	SF	流量	流量 %	搜索量	KD %
> <input type="checkbox"/> gimkit >>	N	3	5	335.4K	95.74	4.1M	37
> <input type="checkbox"/> gim kit >>	N	5		1.8K	0.52	14.8K	41
> <input type="checkbox"/> ginkit >>	N	1	4	1.1K	0.31	4.4K	29
> <input type="checkbox"/> ozobot >>	N	10		1K	0.28	8.1K	50
> <input type="checkbox"/> quizlet live code >>	I N	5	1	651	0.18	14.8K	49
> <input type="checkbox"/> quizletlive >>	N	6	6	650	0.18	27.1K	55
> <input type="checkbox"/> gimket >>	I N	5		359	0.10	2.9K	31
> <input type="checkbox"/> gimkiy >>	N	5		356	0.10	5.4K	37
> <input type="checkbox"/> gi kit >>	N	6		356	0.10	5.4K	33
> <input type="checkbox"/> gimki >>	N	1	5	322	0.09	1.3K	28
> <input type="checkbox"/> microbit >>	N	5	8	237	0.06	9.9K	31
> <input type="checkbox"/> quizlet live join >>	N	6	4	198	0.05	33.1K	48
> <input type="checkbox"/> eduporium >>	N	1	6	168	0.04	210	46
> <input type="checkbox"/> gamkit >>	I N	2	4	131	0.03	1.6K	30
> <input type="checkbox"/> gimkiy >>	N	3	5	129	0.03	5.4K	37
> <input type="checkbox"/> ozo bot >>	N	11		124	0.03	1K	47
> <input type="checkbox"/> gimket >>	I N	2	5	101	0.02	2.9K	31
> <input type="checkbox"/> gimkit. >>	I	5		85	0.02	1.3K	34

不过刚才哥飞又去搜索了一下,发现他只能排第6位了,并且KD值也变高了,说明参与竞争的网站变了,导致他排名下降,现在只能拿到53K流量了。



好了，今天的分享就到这里了，欢迎加哥飞的社群“哥飞的朋友们”，这个社群从7月2日开始运营，到今天70左右，已经有280位朋友加入进来了。

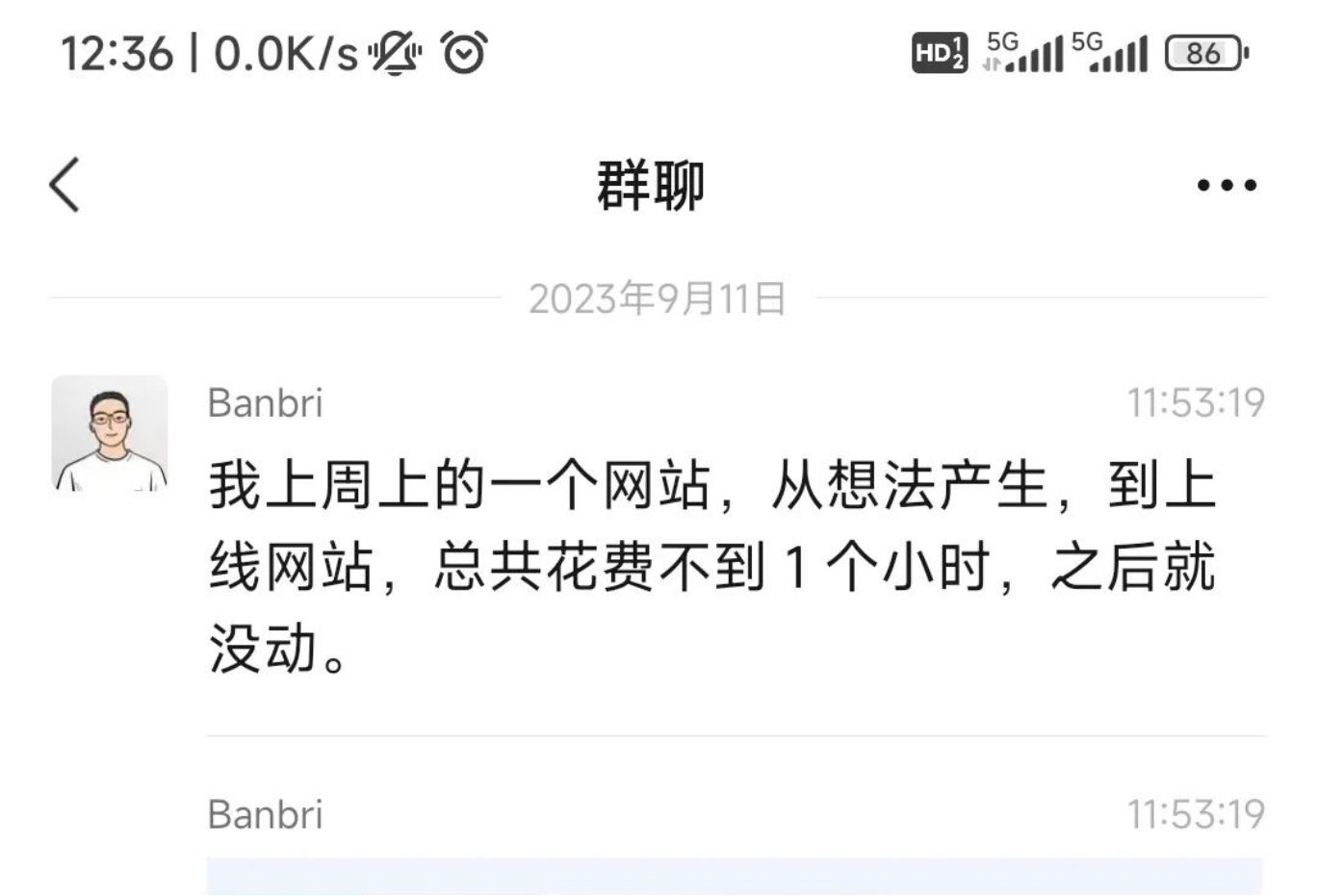
社群里主要聊的是如何通过开发网站来赚钱。

既然要赚钱就要有流量，那么社群里就会教大家如何去获取流量，如SEO是获取流量的一种方式，去各个社区论坛宣传又是另一种方式，提交到PH等也可以，甚至还可以去购买付费流量。

有了流量就需要考虑变现，广告变现是最容易的一种方式，还可以直接向用户收费，还可以aff赚佣金，还可以在网站售卖商品，甚至还可以直接卖网站。

这个社群目前定价666元一年，按照365天计时，绝对超值。

欢迎加哥飞微信 [qiayue](#)，咨询了解。





Banbri

11:54:08

周末的时候看数据还不错，又加了一点内容

Banbri

11:55:07

看这个新词热度还在，准备加大投入，争取排到第一

Banbri

12:24:30

不做东西是不能深入理解的，还是得看和做相结合

Banbri

12:24:57

我之前就是看太多了，做的太少了，像是理解了，其实理解的不够



刘在郑身边

12:24:59

实践起来



AUDI

12:25:21

楼上说的对

#出海 #seo