再聊内链建设:内链重要性不亚于外链

原创 我是哥飞 哥飞 2023-11-03 13:06:08 江西

大家好,我是哥飞。

最近社群里朋友们对于内链有疑问:

10月26日 晚上20:00



范尼gogogo

seo 最重要的3个要素:内容、内链、外链



范尼gogogo



10月26日 晚上20:03



摩西

内链也这么重要吗

范尼gogogo: seo 最重要的3个要素:内

容、内链、外链



蓝星空

内链非党重要

10月26日 晚上20:34



樱桃小完犊子(抗日版)

一直把内链忽略了

其实哥飞从建立社群开始就一直提内链:

7月7日 凌晨00:23

SEO既要注重外链,也要注重内链。 每一个页面都可以单独优化某个词, 这么多内页又反过来加重整站的权 重。





Banbri

好吧

多个内页如果有链接指向同一个内 页,那么也能提高后者的权重。



9月7日 下午16:59

放内链, 用关键字指向首页, 或者



内部关键字页



aibookmarklet

好的 我研究研究

所有你需要优化的关键字都放, alternative 是其中一种关键字



Banbri: alternative





举例,秋玉米的全站页面底部,都 有这两个指向首页的链接, a 里边 包围住的就是我们要优化的关键字。



其实就是之前群里讲过的, 全站的 所有内页,都可以向首页传递某个 关键字的权重





aibookmarklet

这个是核心点,get到了 😃



Console.log(): 其实就是之前群里讲过

的,全站的所有内页,都可以向首页传...

7月13日 晚上20:52

必须内链才行,不能是外链。



中石: 这个请问是外链吗? 比如说 有个工具类的top网站, 里面有个专栏 提到...

10月2日 上午09:31

这篇文章很好,网站信息架构很重要,我一般叫做路由设计,这个话题我们之前没有展开讲过,但在讲内链时其实就有这方面的考虑,我直接把思考后的结果给大家了,没有说为什么要这么做。 大家可以跟着这篇文章学习一下。



pat: *⑦* 一天卖50W美金的独立站 是如何玩转信息架构的



前几天《养网站防老第5步:内页和内链建设》也介绍了内链建设。

但好像都是直接跟大家说要怎么做,没说为什么要这么做。

所以今天这篇文章就跟大家聊一聊为什么内链很重要。

我们先看下 Semrush 总结的站内SEO和站外SEO分别有哪些重要的事情需要去做:



On-Page SEO vs Off-Page SEO

	On-Pa	On-Page SEO Off-Page SEO	
	Site Content	External Linking	Link Building
	Keywords	Images	Content Marketing
	Title Tags	User Engagement	Local SEO
Me	eta Descriptions	Page Speed	Social Media
	Headers	Featured Snippets	Influencer Marketing
	URLs	Schema Markup	Public Relations
Ir	nternal Linking		Guest Posting
			Brand Mentions

解释下, On-Page 是站内优化, Off-Page 是站外优化。

注意图中 On-Page SEO 里的 External Linking 不是外链的意思,我们通常说的外链是指反向链接,也就是别的网站指向到我们网站的链接。

SEMRUSH

对于"别的网站"而言,指向到我们网站的链接,就是对方的"External Linking"。

图中右上角的 Link Building 才是我们通常说的外链、反链建设的意思,也就是去别的网站搞到指向到我们自己网站的链接。 图中左下角的 Internal Linking 是内链建设,也就是今天我们要聊的话题。

一、什么是内链?

semrush.com

同一个网站,假如页面A有一个链接指向页面B,这个链接就是内链。

网站导航就是最常见的内链。

博客首页列出的博文列表,也是内链。

翻页的上一页、下一页也是内链。

网站页尾通常也会放一些内链。

只要是网站内的页面之间的链接, 就算是内链。

二、为什么要做内链?

因为内链可以帮助用户更方便的访问我们的网站。

因为内链可以帮助搜索引擎爬虫把所有页面都爬取并收录。

因为内链之间也可以互相传递权重。

一般网站首页,爬虫来得比较频繁,我们如果每次有了新页面之后都在首页增加到新页面的内链,那么就可以让新页面快速被搜索引擎收录。

同时还可以把首页的权重传递给新的内页,让内页也拿到更好的搜索结果排名。

还有种情况,假设B网站有个链接指向了A网页的某个内页,A网站的内页有指向到A网站一些重要页面的内链,那么就可

以把B网站的权重传递给A网站的这些重要页面。

同时,合理的内链,还有助于让搜索引擎帮你在搜索结果中显示更多信息,这部分可以看哥飞之前写的这篇文章《10种谷歌结构化搜索结果样式介绍及实现方法,最骚的是第9种》。

三、怎么做内链?

做好网站导航,让用户一眼能够看到你的网站的一些重要栏目和功能。

在首页增加最新页面列表,最热门页面列表。

在页面中增加相关页面列表。

栏目中列出所有内页。

Pallyy

内页需要有指向到上级栏目和网站首页的链接。

在页面尾部,列出网站一些重要性页面。

如下面这个网站的用法, 哥飞就很推荐。

 ,,	•		
Company	Scheduling	Analytics	Keep in touch
Home	Instagram	Instagram	Contact
Pricing	Facebook	Facebook	Twitter
Reviews	Twitter	LinkedIn	Instagram
Affiliates	LinkedIn	Reports new	ProductHunt
Blog	Google My Business	More Features	More
Learn	Pinterest	Teams	Compare
Help	Tiktok	Social Media Inbox new	Changelog
Sign Up	Views	Instagram Bio Link	Roadmap
Login	Free Tools	Instagram Feed Planner	Terms
	Image Caption Generator	Free 14 Day Trial	Privacy
	Caption Generator		
	Twitter Thread Maker		
	Tweet Generator		
	Image Description Generator		
	Bio Generator		
	Emoji Translator		
	TikTok Hashtag Generator		
	Schedule Twitter Threads		

Get Started

Login

四、有哪些最佳实践?

尽量用文本链接,而不要用图片,且最好用描述性文字指明目标页面主要内容。

仅仅靠网站导航是不够的,还需要在各个地方给出到其它相关页面的链接。

新页面至少在首页保持五天。

每次做新页面时,增加一些到旧页面的链接。同时也在旧页面增加对新页面的链接。

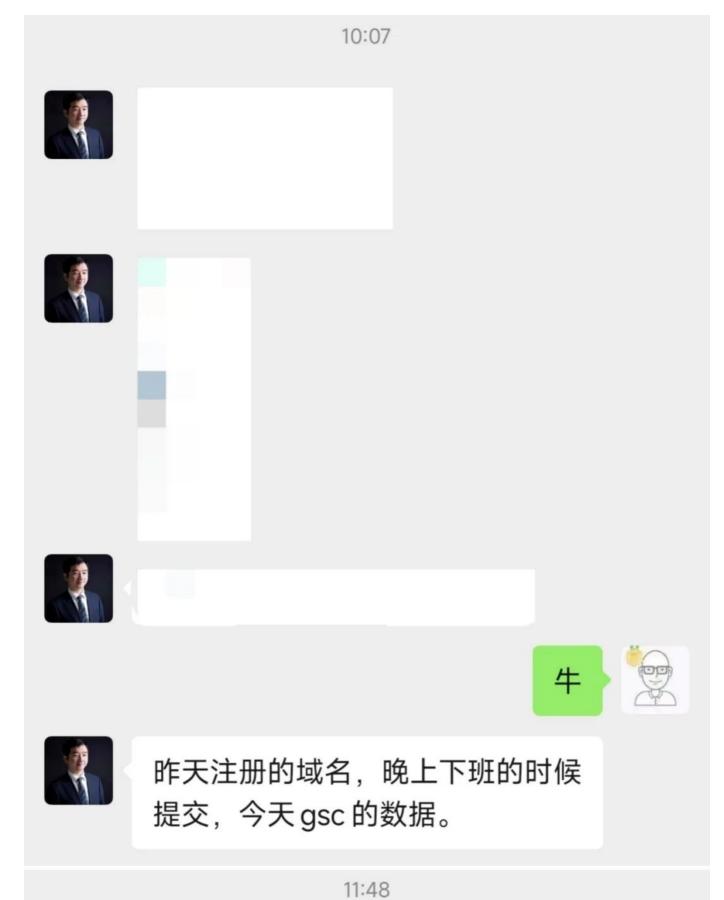
层级结构清晰, 哥飞总结了"分门别类罗列"六字真言, 大家要记住。

本文内链部分内容参考了 Ahrefs 的内链说明:

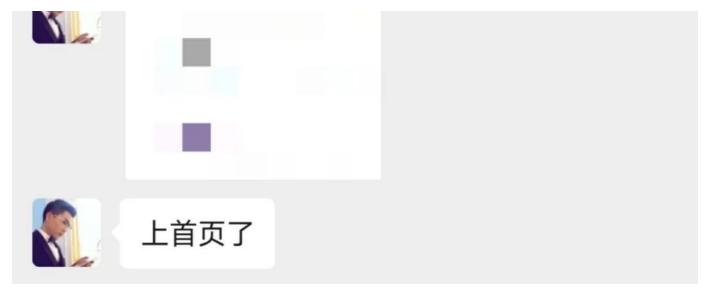
https://ahrefs.com/zh/seo/glossary/internal-link

好了,今天的文章就到这里了,如果你还有对内链不清楚的地方,请留言说明,或者加哥飞微信 qiayue 探讨。

哥飞运营的付费社群目前开启了新的一期"新词新站"活动,主要是让大家能够学以致用,多多练习。 活动从11月1日开始,11月30日结束,12月1~3日统计大家参赛网站流量,之后颁奖。 今天第3天,已经有社群里的朋友找到哥飞报喜了,拿到排名了,有流量进来了。







这样的活动你想参加吗?欢迎加入"哥飞的朋友们"付费社群,大家一起出海赚美元。

关于社群里到底在聊什么,免费赠送给大家今天早上刚刚发生的一次讨论。这样的讨论几乎每天都在发生,绝对让你超值。

13:01 | 0.1K/s 💯 🌀



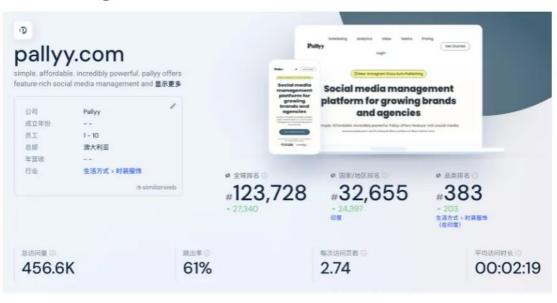
く 群聊 ・・・

2023年11月3日



Console.log()

09:25





宁神

《只有。。。









Console.log()

09:27

相当于100万年收入来说,这个流量转化率就太高了。



Airyland

Console.log()

/learn/how-to-see-who-d...-instagram

/tools/instagram-feed-planner 🛂

09:27

09:28

6072

5558

确实不多,上次看到的@Banbri 的两个站的统计,日 1万,一个月就 30万了。



Traffic Analytics: pallyy.com ∨ ☑ 准确性: ---概览 受众概览 流量行程 主要页面 子文件夹 子域名 地理位置分布 批量分析 主要页面 1-41(41) i 🦩 隐藏见解 增长 下降 新近检测 进入次数: 总计 ~ ✓ 剧增 1,249.46% 个 趋势上升 475.14% 个 趋势上升 404.06% pallyy.com/tools...-generator 🔀 pallyy.com/tools 🗹 pallyy.com/tools...-generator 🔀 1018 1 2483 **^** 1.7万 ↑ 查看详细信息 查看详细信息 查看详细信息 Q 按页面筛选 流量比例三 1年趋势 唯一页面浏览量 /tools/instagram-caption-generator [2] 17.33% 2.1万 1.8万 > /tools/instagram-line-break 🔀 15.34% 14.16% > /tools/image-caption-generator 🔀 1.7万 pallyy.com 🗹 主页 7.54% 1万

5.09%

4.54%



Console.log()

09:28

从 url 可以看出是哪些工具



宁神

09:29

蹭上新的热词容易很多 正常作站优化 十万 就是一个坎了



唐唐

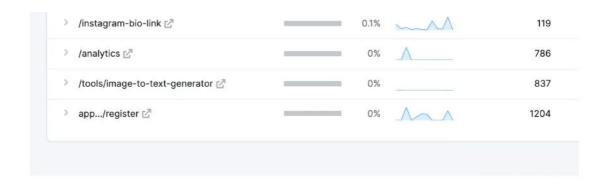
09:29

好猛



Console.log()

	页数	流量比例 三	1 年趋势	唯一页面浏览量
>	/social-media-scheduling/instagram $\ensuremath{\mathbb{Z}}$	0.64%	~~	762
>	/tools/twitter-bio-generator ☑	0.6%		710
>	/learn/how-does-instagratory-views	0.41%	~~	494
>	/blog/instagram-story-tools ☑	0.41%		494
>	/blog/instagram-story-hashtags 🗷	0.39%	/	468
>	app/dashboard/scheduling/media 🗹	0.31%		370
>	/blog/facebook-post-sizes 🔀	0.24%		282
>	/tools/facebook-bio-generator ☑	0.23%	/	275
>	/teams ☑	0.22%	/	262
>	/blog/page/1 ☑	0.22%	/	262
>	/social-media-scheduling Ľ [®]	0.22%		1636
>	/blog/how-to-hide-hashtgram-posts 🗹	0.19%		227
>	/tools/emoji-translator ☑	0.15%	1	178





活不明白

09:29

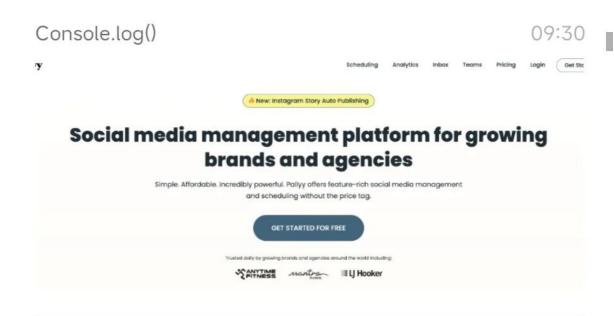
羡慕 我有个国内站每月访问量差不多30w 每月收入才1w多点。。。



Console.log()

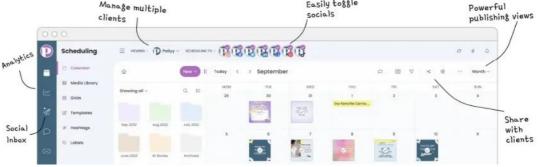
09:30

同样从url可以看出他写的哪些题材的博文



Console.log()

Manage multiple clients | Easily toggle socials | Powerful publishing views |







Noah

09:31

这个工具好用吗



Console.log()

09:31

不知道,没用过。 但是有这么多人付钱,估计好用。

Console.log()

09:32

学学 Pallyy 的页尾



壹树介

09:33

这站自己做了和收购了一些小工具来引流。



Dave

09:33

这个工具在同类产品里主打性价比 价格较低 适合SMB的预算



Console.log()



这些免费工具和之前提到的博客都是用来 引流的

Free Tools
Image Caption Generator
Caption Generator
Twitter Thread Maker
Tweet Generator
Image Description Generator
Bio Generator
Emoji Translator
TikTok Hashtag Generator
Schedule Twitter Threads



陈宁

09:33

有没有可能 banbri收入也不少包



秋

09:33

群主威武 4 我的团队最早也是这么起步的,尤其在内容变现方面,国内出海的小团队几乎没有对手,黑五快到了有流量缺变现的大佬欢迎交流

机

Jeffery

09:34

这些放在首而 是不是这些而面被rank的

可能性更好,权重更高



Console.log()

09:34

全站通用的

Console.log()

09:34

这样网站的每一个页面,都在给链接指向的页面传递权重。

Console.log()

09:36

B网站链接到A网站的某个内页,权重从B 传递到了A的内页。

A的内页有指向到各个重要页面的链接,权 重继续传递到了各个重要页面。

这就是内链建设。



Jeffery

