

来看看你目前收入属于哪个等级？如果想实现这个收入，需要做几个网站？

原创 我是哥飞 哥飞 2025-02-06 19:02:20 广东

大家好，我是哥飞。

大家新年快乐，上一次写文章还是农历二十九，之后就放飞自我，好几天没写文章了。

今天是初九，哥飞给大家做了个小工具，可以帮助大家拆解想要实现目标收入，需要做几个网站，布局几个关键词。

为什么会做这个工具呢？

是因为今天早上，哥飞在社群里发布了一个收入等级表，看下图，我把能够靠SEO实现的收入分为了10个等级。

大家可以自己检查一下，目前处于哪个等级。

SEO赚钱进阶之路

哥飞的朋友们从第一美元到日入万刀的跨越

哥飞群里的真实案例：以下所有10个等级，都已经有的群友成功达到！这些成绩都是在入群后通过实践获得的。

L1

Level 1：赚到第1美元
迈出赚钱第一步

L2

Level 2：日入10美元，月入300美元
建立稳定收入基础

L3

Level 3：日入33美元，月入1000美元
达到初步规模收入

L4

Level 4：日入100美元，月入3000美元
收入开始明显提升

L5

Level 5: 日入166美元, 月入5000美元
达到不错的月收入水平

L6

Level 6: 日入333美元, 月入10000美元
进入专业收入层次

L7

Level 7: 日入1000美元, 月入30000美元
达到高级赚钱水平

L8

Level 8: 日入1666美元, 月入50000美元
迈入精英收入行列

L9

Level 9: 日入3333美元, 月入100000美元
达到大师级收入水平

L10

Level 10: 日入10000美元, 月入300000美元
登顶巅峰收入境界

练手站是最好的打基础方式, 现在开始行动, 创造你的SEO收入之路!

以上所有10个等级, 我都知道有群友达到了, 而且不算他们入群前做的项目, 只看入群后做的。

就像游戏里的升级打怪, 每一个等级都需要经历, 你不可能什么都不做, 然后就幻想能够日入1000万。

打基础, 是一定要经过的阶段。

练手站，是最好的打基础方式。

请大家动起手来，去做吧。

那么为了实现这些等级里的目标收入，我们需要做多少个网站？布局多少个关键词呢？

哥飞又做了一个小工具，就是文章开头说的“SEO收入目标拆解计算器”。

工具网址是 <https://seo.box/calculator/money/>。

SEO收入目标拆解计算器 By 哥飞

SEO收入目标拆解计算器，由哥飞制作，基于目标收入和参数，拆解目标，计算达成目标所需的条件，帮助大家更好的评估SEO投入和产出。

目标收入

目标月收入（美元）

-1000+

网站数量

-1+

每个网站的关键词数量

-1+

使用这个工具第一步，先输入自己想要达到的目标收入，如你可以设置1000美元，并且只做一个网站，这个网站布局一个核心关键词。

收入参数

目标排名位置

-3+

当前排名点击率：10.2%

每1000PV广告收入（美元）

-5+

每1000UV的SaaS收入（美元）

-100+

每UV产生PV数

-2+

关键词KD值

-30+

所需外链域名数：36

接下来是收入参数设置，如果你不是特别了解，可以先不修改，直接用默认值，这些默认值都是哥飞设置的一些经验值。



然后这个计算工具就会给你拆解，需要达到月入1000美元，就需要实现平均每天都有33.33美元，而基于默认的收入参数，每个UV的平均价值是0.11美元，所以你的网站需要每天有303的UV，假设每个UV产生2个PV，则会有606个PV，又假设你能够拿到关键词搜索谷歌首页的第三名，那么对应的，你需要找到一个平均每天有2971个搜索的关键词。

策略分析报告

为实现月收入 **\$1,000** 的目标，如果建立 **1** 个网站，为每个网站布局 **1** 个关键词。日均需要实现收入 **\$33.33**。

根据当前设置，每位用户的价值组成： 广告收入 **\$0.0100** + SaaS收入 **\$0.1000** = 总价值 **\$0.1100**。单用户平均访问 **2** 个页面。

流量获取策略：每个网站需要日均获得 **303** 位访客，预计产生 **606** 次浏览。关键词排名目标第 **3** 位（点击率 **10.2%**），要求每个关键词日均搜索量达到 **2,971** 次。

外链建设策略：基于关键词难度 KD **30**，每个网站需要获取至少 **36** 个优质外链域名。外链总投资预算 **\$3,951**。

投资回报分析：预计12个月可实现收入 **\$12,000**，投资回报率为 **3.04x**。

这个工具还很贴心的做了策略分析报告，其实就是帮你把拆解出来的数据做了解读。

策略分析报告

为实现月收入 **\$4,000** 的目标，如果建立 **1** 个网站，为每个网站布局 **1** 个关键词。日均需要实现收入 **\$133.33**。

根据当前设置，每位用户的价值组成：广告收入 **\$0.0100** + SaaS收入 **\$0.1000** = 总价值 **\$0.1100**。单用户平均访问 **2** 个页面。

流量获取策略：每个网站需要日均获得 **1,212** 位访客，预计产生 **2,424** 次浏览。关键词排名目标第 **3** 位（点击率 **10.2%**），要求每个关键词日均搜索量达到 **11,884** 次。**⚠️ 当前要求关键词每日搜索量大于10000，建议多做几个网站或者多布局几个关键词**

外链建设策略：基于关键词难度 KD **30**，每个网站需要获取至少 **36** 个优质外链域名。外链总投资预算 **\$3,951**。

投资回报分析：预计12个月可实现收入 **\$48,000**，投资回报率为 **12.15x**。

⚠️ 策略优化建议：

- 当前所需搜索量（11,884）较大，建议多做几个网站，或增加关键词数量或调整收入预期
- 考虑选择更低竞争度的关键词以减少所需外链数量
- 优化网站体验提高用户停留时间和页面浏览量
- 改善变现效率，提高广告收入和SaaS转化率

当你要求的目标收入更高时，对关键词的要求也会更高，如果高到了一定程度，就会有提醒，还有策略优化建议。



| 收入参数

目标排名位置

- 3 +

当前排名点击率: 10.2%

每1000PV广告收入 (美元)

- 10 +

每1000UV的SaaS收入 (美元)

- 200 +

每UV产生PV数

- 3 +

关键词KD值

- 50 +

所需外链域名数: 84

日均收入目标

• \$333.33

每UV平均收益

• \$0.2300

每网站所需日均UV

• 725

每网站预期日均PV

• 2174

每关键词所需日搜索量

• 7104

每个网站最低所需外链域名数

• 84

预计外链总成本

• \$22945

12个月预期收入

• \$120000

投资回报率 (12个月收入/外链成本)

• 5.23x

你可以选择2个KD大约是50的关键词做两个网站，每个网站做到谷歌搜索首页第三名，那么至少需要每个网站有84个优质域名给你外链。

- 为实现月收入 **\$10,000** 的目标， 如果建立 2 个网站，
- 为每个网站布局 1 个关键词。日均需要实现收入 **\$333.33**。
-
- 根据当前设置，每位用户的价值组成：
- 广告收入 **\$0.0300** + SaaS收入 **\$0.2000** = 总价值 **\$0.2300**。
- 单用户平均访问 3 个页面。
-
- 流量获取策略：每个网站需要日均获得 725 位访客，
- 预计产生 2,174 次浏览。关键词排名目标第 3 位（点击率 10.2%），
- 要求每个关键词日均搜索量达到 7,104 次。
-
- 外链建设策略：基于关键词难度 KD 50，
- 每个网站需要获取至少 84 个优质外链域名。
- 外链总投资预算 **\$22,945**。
-
- 投资回报分析：预计12个月可实现收入 **\$120,000**，
- 投资回报率为 5.23x 。

当然，这不一定是最佳策略，你可以通过调整各项参数，组合出一个ROI最高的策略，然后去执行。
再次放出工具地址，希望大家都能用上，用好。

<https://seo.box/calculator/money/>

使用过程中有任何问题或者建议，可以在本文留言，哥飞会给你回复。

#养网站防老