

奥赛的经验分享：半年时间从零开始把老词工具站做到从谷歌每日获取4000点击

原创 我是哥飞 哥飞 2024-11-26 20:59:39 广东

大家好，我是哥飞。

去年，哥飞在《分享两个SEO友好的开源网站，一个内容站，一个工具站》给大家介绍了 [morsedecoder.com](#) 这个网站。

这个网站好在哪里呢？请看下图，这是一个典型的工具站的UI布局，该有的都有，而且做得很好。图片

我是哥飞，公众号：哥飞分享两个SEO友好的开源网站，一个内容站，一个工具站

哥飞社群里有位朋友奥赛，在今年4月份注册了域名，也做了一个 Morse Code 网站。

Domain Creation Date	2024-04-20 00:01:26
Domain Expiry Date	2025-04-20 00:01:26

网站上线六个月后，现在每天，谷歌能够给网站带来4000+的免费访问量。



哥飞邀请奥赛给社群里的朋友做了一次经验分享，全文刊登如下。

Morse Code工具站经验分享

作者：奥赛

一、成果展示

大家好，我做的是一个关于 Morse Code的网站。

先给大家看下我的成果，大概半年多的时间，流量从0慢慢增长到现在每天4K多UV， 8-9K PV

这个成果虽然比不上群里的各位大佬，但是对我来说却是真正做到了从0到1，证实了这是一条可以长期持续投入的道路



当然，我其实做了1、20个网站，但只有这个网站起来了，成功率还是挺低的

域	状态 ①	安全见解 ①	唯一访问者 ①
	✓ 活动	启用	637
	✓ 活动	启用	1.02k
	✓ 活动	启用	2.15k
	✓ 活动	启用	1.44k
	✓ 活动	启用	7.91k
	✓ 活动	启用	6.33k
	✓ 活动	启用	129k
	✓ 活动	启用	1.51k
	✓ 活动	启用	2.2k
	✓ 活动	启用	3
	✓ 活动	启用	1.33k
	✓ 活动	启用	0

二、个人简介

我先简单做个自我介绍

我的主业是Android工程师，对SEO、网站开发了解比较少

之所以会接触SEO和出海，主要是去年上半年加入生财，在一次同城聚会中认识了一个做电商独立站的大佬

后来就开始学习SEO，学习用WordPress搭建电商站

后来发现电商站涉及的东西太多太杂了，不是很适合我这样的技术宅

再后来是在去年下半年看到哥飞的公众号文章，慢慢跟着学习SEO和网站知识，但这时候还处于观望、学习的状态，还没开始实践

直到今年年初参加了生财的航海实战，看着航线图怎么跟哥飞公众号的内容这么像呢，后来了解到航海手册里大部分内容就是基于哥飞公众号文章整理出来的：

挖掘需求、分析搜索意图、开发网站核心功能、开发内页、部署上线、添加统计代码、添加外链、变现

生财航线图	哥飞公众号
-------	-------

生财航线图	哥飞公众号
<div>航线图 ②</div> <div><div>第一阶段找到新词，挖掘用户意图，产出分析报告（5-7 天）</div><div><div>1 关注 10 个科技媒体渠道（约 1 天）</div><div>2 持续关注信息，挖掘并初步分析至少 3 个新词（约 3 天）</div><div>3 分析整理至少 1 个新词的用户搜索意图（约 3 天）</div></div><div>第二阶段完成 1 个静态网站的制作和上线（10-14 天）</div><div><div>1 确定初版网站功能并梳理树状结构（约 1 天）</div><div>2 开发网站核心功能（约 3 天）</div><div>3 根据关键词准备至少 3 个网站内页（约 7 天）</div><div>4 将做好的网站部署上线（约 1 天）</div><div>5 在谷歌上线并且放置流量统计代码（约 3 天）</div></div><div>第三阶段为产品获取更多流量，被谷歌收录（每天约 2 小时）</div><div><div>1 建立启动外链，做好外链工作（约 2 小时）</div><div>2 在至少 3 个外部媒体共发布至少 10 篇宣传帖（每天约 2 小时）</div><div>3 尝试建立一个变现渠道（约 3 天）</div></div></div>	<div><div>1. 养网站防老：网站可以做成一生的事业</div><div>2. 养网站防老第0步：如果你没有编程基础，如果你不会前端开发，那么推荐跟着这个免费视频教程学习</div><div>3. 养网站防老第1步，挖掘出第1个需求</div><div>4. 养网站防老第1.5步：用一个公式来判断关键词是否值得做，让你选择关键词不再犹豫</div><div>5. 养网站防老第2步：分析搜索意图</div><div>6. 养网站防老第3步：根据搜索意图使用ChatGPT的GPT4生成网页</div><div>7. 养网站防老第4步：手动调整布局和样式</div><div>8. 养网站防老第5步：内页和内链建设</div><div>9. 【6000字详解】养网站防老第6步：利用ChatGPT给网站增加多语言支持</div><div>10. 养网站防老第7步：注册域名，解析域名，部署上线</div><div>11. 养网站防老第8步：添加统计代码，提交到 Google Search Console，增加外链，等待被收录</div><div>12. 养网站防老第9步：谷歌对于AI生成内容的态度及如何让AI生成高质量内容</div><div>13. 如果你准备出海，请提前注册好海外各种媒体、社区、服务的账号，并时长登录保持活跃</div><div>14. 养网站防老的典型例子，一个多月把一个网站慢慢养到了每天两千多访问，未来还会更多</div><div>15. 【养网站防老案例】月访问量277万的工具站，已运行11年</div></div>

然后我就添加了哥飞的微信，加入了哥飞的朋友们VIP群

后面就跟着航海、跟着哥飞的分享慢慢开始做网站

下面我就从这几个方面分享一下我的经验 1、挖掘需求，验证需求是否可以做 2、绘制原型 3、开发历程 4、外链

三、经验分享

1、挖掘需求，更准确地说是验证需求是否可以做

关注到这个词：Morse Code，主要是哥飞在群里分享过，他用这个词做了一个网站，用来验证KGR公式



这个公式主要就是在谷歌搜索结果中，看这个关键词 allintitle 页面数量，除以搜索量（SemRush、SimilarWeb 等查询）
 $KGR < 0.25$ ，难度比较低 KGR 在 $0.25 - 1.00$ 直接，难度中等 $KGR > 1.00$ ，难度较大

Keyword Golden Ratio Formula

$$KGR \text{ scores} = \frac{\text{"allintitle" pages}}{\text{search volume}}$$

< 0.25

will work

0.25 - 1.00

may work

< 1.00

likely won't work

然后我就在 SemRush 上搜索 morse code，然后把 morse code 相关的几个搜索量比较大的关键词都拿出来计算 KGR

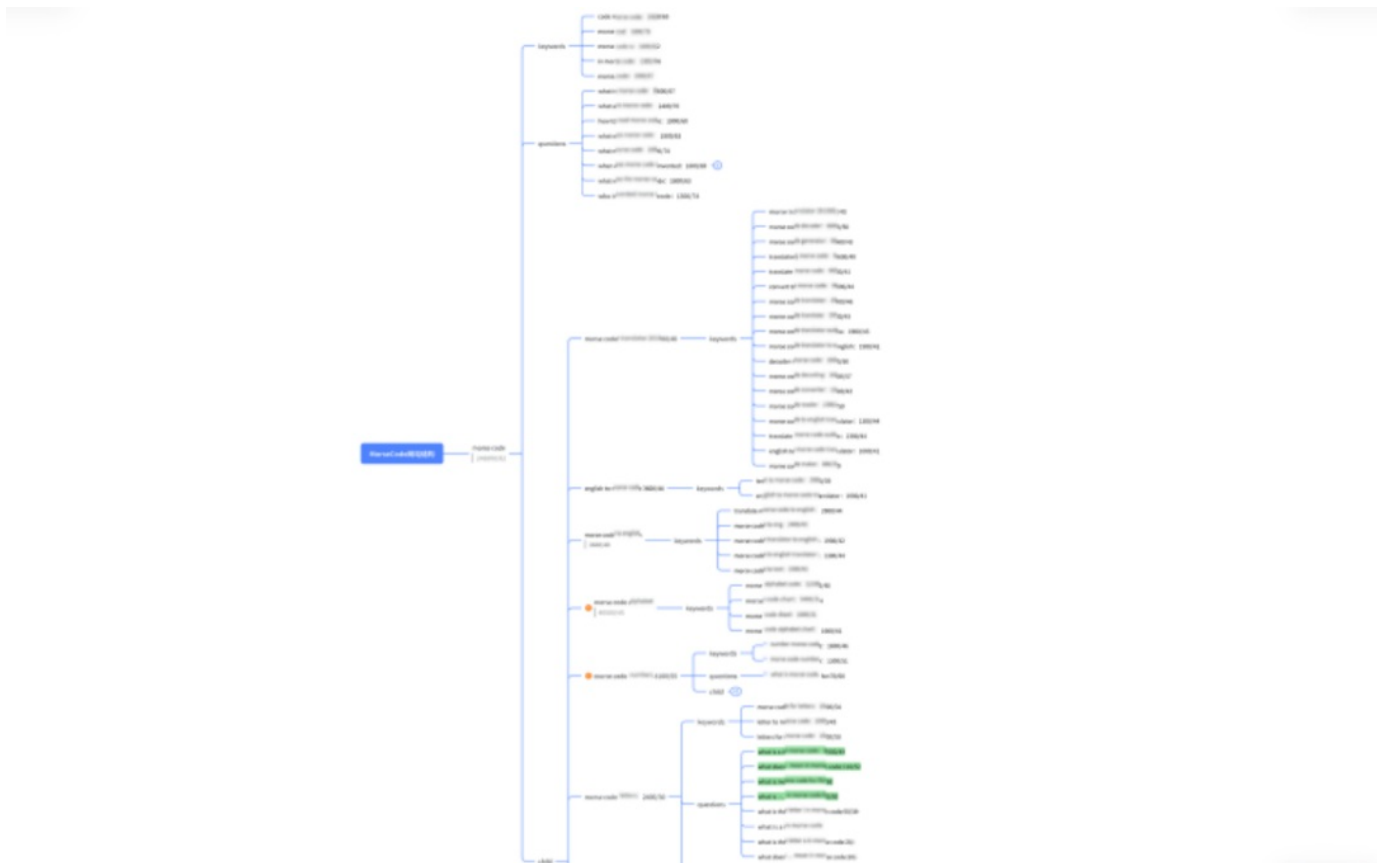
我发现除了主词 morse code 的KGR比较高，其他的长尾词 KGR都是挺低的，证明这个词是可以做的。

Table							
KGR: morse code							
Aa Name	# allintitle	# Semrush	谷歌关键词规划师	# 谷歌关键词规划师-中值	# SimilarWeb	平均搜索量	KGR
morse code	677,000	246,000	10万-100万	550000	437,390	411,130	1.65
morse code	10,700	201,000	10万-100万	550000	451,030	400,677	0.03
morse code	13,400	40,500	1万 - 10万	55000	52,290	49,263	0.27
sos morse c	4,170	14,800	1万 - 10万	55000	34,980	34,927	0.12
morse alph	15,200	12,100	10万 - 100万	550000		187,367	0.08
morse code	1,940	8,100	1万 - 10万	55000	16,210	26,437	0.07
s.o.s code r	4,800	8,100	1万 - 10万	10000		6,033	0.8
morse code	80,700	8,100	1万 - 10万	55000	5,430	22,843	3.53
sos in mors	865	8,100	1000 - 1万	5500	11,350	8,317	0.1
i love you in	550	6,600	1000 - 1万	5500	8,750	6,950	0.08
morse code	7,090	6,600	1000 - 1万	5500	29,260	13,787	0.51
morse code	1,840	6,600	1000 - 1万	5500	22,820	11,640	0.16
morse code	3,460	5,400	1000 - 1万	5500	21,570	10,823	0.32
morse code	48	2,900	1000 - 1万	5500	8,140	5,513	0.01
morse code	1,760	2,400	1000 - 1万	5500	4,780	4,227	0.42
morse code	1,290	1,900	1000 - 1万	5500	7,150	4,850	0.27
morse code	1,390	1,300	1000 - 1万	5500	5,740	4,180	0.33
morse code	274	3,600	1000 - 1万	5500	9,840	6,313	0.04
morse code	1,140	1,300	1000 - 1万	5500	9,200	5,333	0.21
morse code	89	1,900	1000 - 1万	5500	4,560	3,987	0.02
morse code	577	260	100 - 1000	550	2,450	1,087	0.53
morse code	9,790	1,300	1000 - 1万	5500	3,640	3,480	2.81

验证完需求后，我就去了解了一下 morse code 相关的一些知识

信息源主要是维基百科，还有一些竞争对手的网站，看他们是怎么做的

然后我把SemRush下载下来的关键词列表，整理成一个思维导图，这样就知道后面要做哪些内页、每个内页分别要用哪些关键词

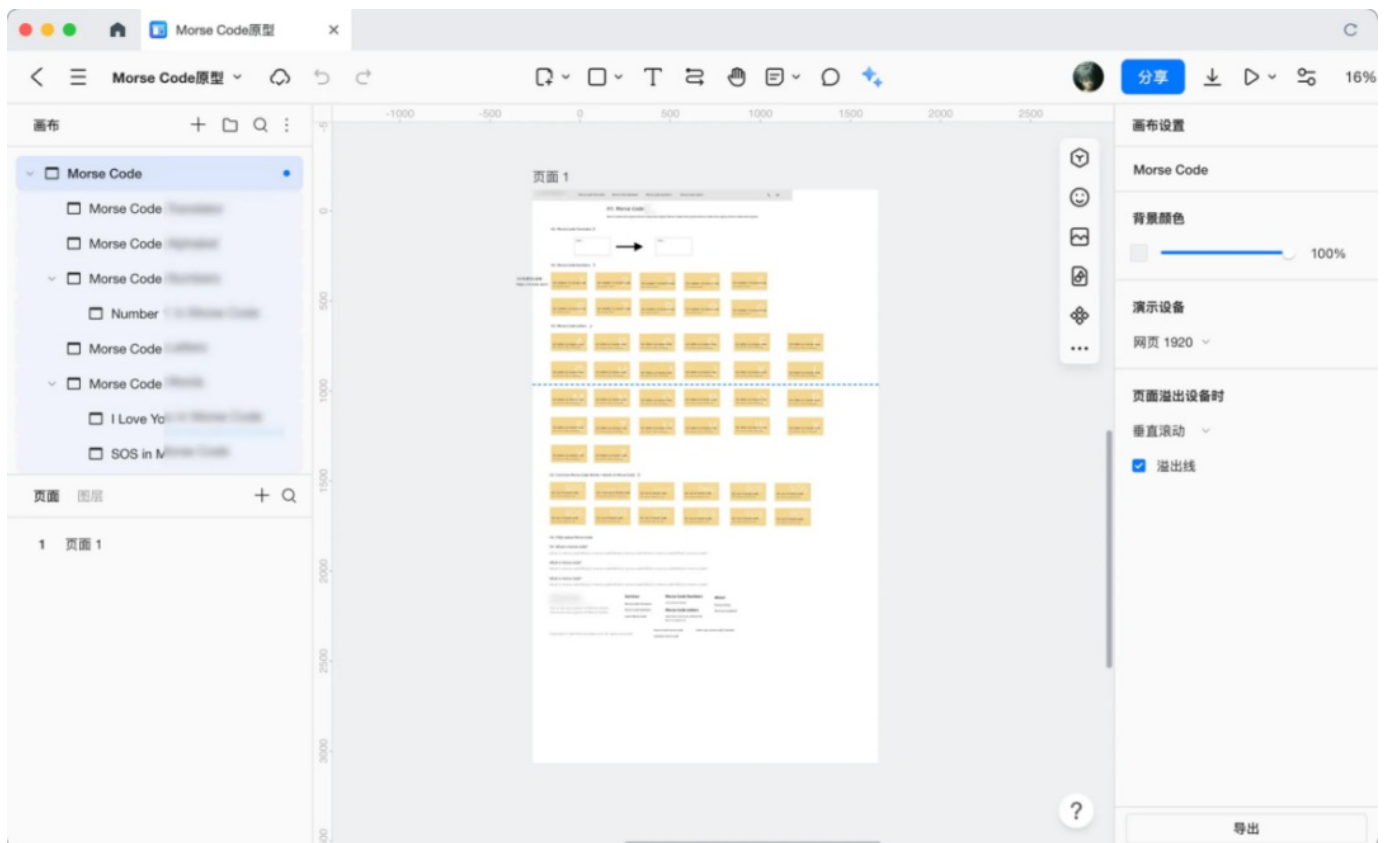


2、绘制原型

接下来主要是借鉴我之前做Android开发的经验

我用墨刀绘制了第一版几个主要页面的原型，比较粗糙，但是画出来以后，整个网站页面框架就比较清晰了

其实第一版的网站框架参考了哥飞的 morsecodeai.com 的结构



3、开发历程

网站是4月底开始开发，后面断断续续一直到5月底才上线，然后就一直放着没管了，每天也只有几十个点击
一直到8月底，每天大概有500+点击



然后我就去申请Google AdSense，在网站上挂了广告
但这时候每天只有零点几美元，然后开了10几天我就关掉了
后面国庆的时候，我想着虽然钱不多，但蚊子再小也是肉啊，然后就重新打开了广告
后面到了10月中旬，每天大概有1000多个用户



看着慢慢有点起色的用户量和AdSense收入，一下子又有了动力
我就借助ChatGPT，把核心关键词发给他，让他帮忙生成文案
这时候回头看之前的网页内容，真的是非常粗糙，甚至可以说是堆砌关键词，内容短、关键词密度大部分高达10几、20几
然后我就慢慢地把所有页面内容都更新了一轮，然后流量也慢慢又涨了一波
现在每天大概是4、5000用户

4、外链

外链这块，其实是我的弱项，或者说对这块不感兴趣，一直有点排斥
最开始发了 ProductHunt、V2EX、Hacker News，还有几个导航站
中间根据群友分享的外链网站，整理了一份一两百个可以发外链的网站
但是我陆陆续续只发了1、20个导航站，后面就没做了，导致现在DA一直很低
后面有时间，还是应该多做一些外链

四、总结

最后总结一下
信哥飞，多上站，搞流量，赚美元
还是要动手做，然后想办法赶快赚到第一块美元
有了正反馈，你就会有足够的动力
谢谢大家

从奥赛到成功经验，以及哥飞了解到的社群里其他朋友的经验，以及哥飞自己的实践来看，老词也是可以做的，大家没必要扎堆去做新词。

或者说，有新词时做新词，没新词时老词也值得投入去做。

几个月的时间，也可以拿下老词的排名。

不过，哥飞要提醒大家，奥赛这次比较轻松的拿到排名，其实也跟另一个原因有关，哥飞今天下午已经在社群里给大家讲解了。

好了，今天的文章就到这里了。

#养网站防老