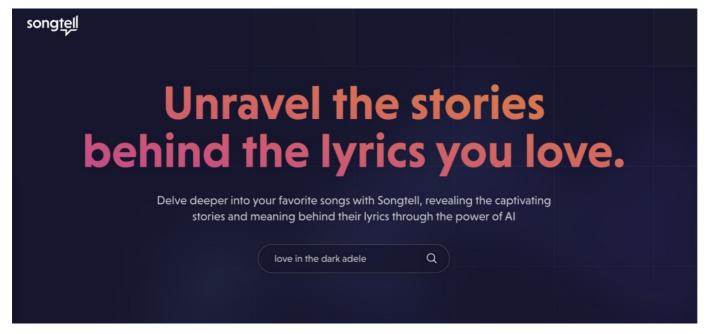
上线一年,歌词解释网站 SongTell.com 月访问量已达800万,另一个巨头是月访问量1150万的 Genius.com

原创 我是哥飞 哥飞 2023-12-12 23:19:07 广东

大家好,我是哥飞。

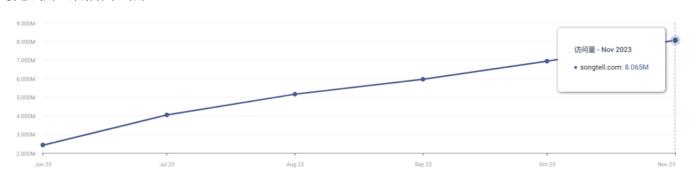
我们今天聊聊两代歌词解释网站 Genius.com和 SongTell.com,前者是人工解释,后者是AI解释。



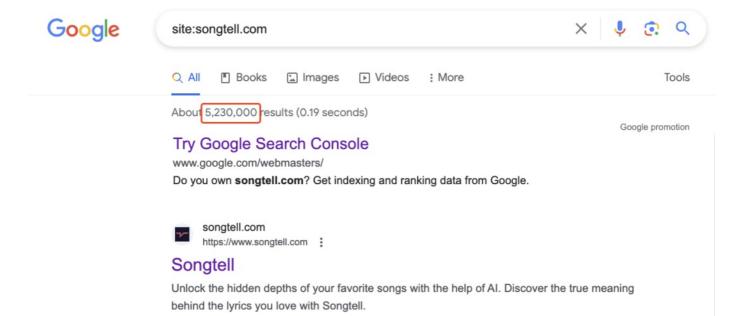
先说 SongTell.com, 去年12月12日注册的域名,到今天刚好上线满一年。



这个站长嗅觉够敏锐,在 ChatGPT 上线几天之后,就意识到可以用 AI 来解释歌词。他一定是知道歌词的搜索量很大,才会想到用AI来解释歌词的。



看上面的流量增长曲线,流量一直在上涨,11月份的流量已经到了800万了。



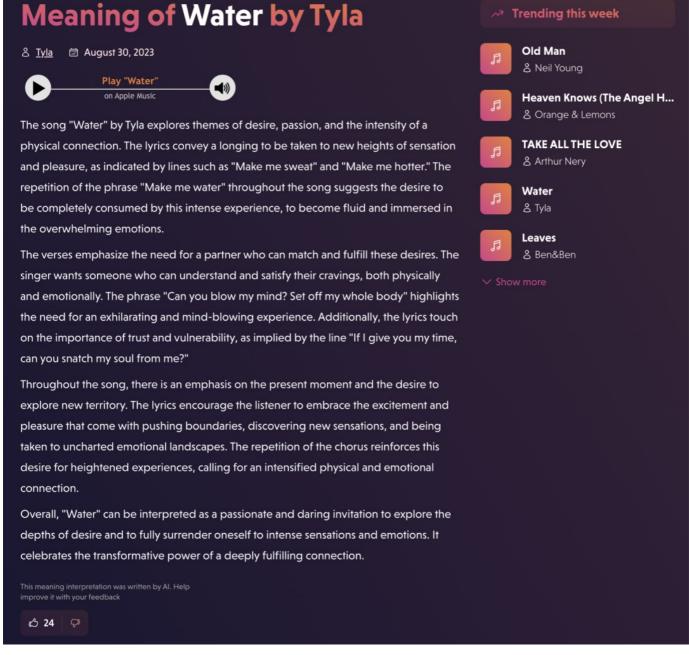
看上图,谷歌总共收录了523万个这个网站的页面。

这也再次说明哥飞之前聊的多页面策略是很有效且很有必要的:

- 1. 《新上线的网站,如何快速让谷歌收录?做网站为什么要生成几十万个页面?》
- 2. 《用三个案例来详细解释大型网站的SEO引爆点为什么是生成几十万个页面给搜索引擎收录(上)》
- 3. 《ChinaTravelDepot.com 2008年通过生成大量页面,三个月时间网站流量增长20倍》
- 4. 《金山词霸 iciba.com 2008年通过生成页面,半年时间日IP从50万增长到100万》

Page	Traffic Share =	1Y Trend	Unique Pageviews	Unique Visitors
> songtell.com ☑ Home page	3.53%		481.6K	126.8K
> /search ⊵ [®]	2.25%		391.6K	134.4K
> /es <u>r</u> ³	0.93%		135.5K	83.6K
> /es/search ⊵"	0.69%		167.6K	87.7K
> /tyla/water ☑	0.61%	/	79.2K	61K
/es/karil/caballo-homoss-monta-as	0.35%	/	45.4K	45.4K
〉 /jungle/back-on-74 ☑	0.32%	/	41.6K	41.5K
> /ben-ben/leaves ☑	0.32%		40.7K	6.4K
/es/mitski/my-love-mine-all-mine 🗹	0.23%		30.5K	16.2K
> /dominic-fike/mama-s-boy ☑	0.22%		28.7K	22.7K
> /es/the-buttress/brutus ☑	0.22%		27.9K	15.3K
> /de/mawang/kasih-sayanorang-tua ☑	0.19%	/	24.4K	13.2K
> /es/el-cuarteto-de-nos/orado-tuyo ☑	0.12%		17.5K	15.5K
> /niki/anaheim ☑	0.12%		14.9K	14.8K
〉 /king-gnu/specialz ⊡	0.11%	/	14.7K	7.6K
> /lana-del-rey-ft-bleachers/margaret ☑	0.11%	/	22.5K	14.1K
> /it/search ☑	0.08%	/	11.2K	11.2K
> /mitski/francis-forever ☑	0.07%	/	9.5K	9.5K
/fr/santa-fra/popcorn-sal 🗹	0.07%		9.2K	9.2K
/de/lindemann/home-sweet-home 🗹	0.06%	/	7.7K	5.8K
> /soojin/agassy ☑	0.05%		6.4K	5.9K
> /wave-to-earth/love ⊡	0.05%	/	6.4K	6K
> /es/nasa-histoires/bugambilia ☑	0.04%	/	7.9K	2.7K
> /fr ☑	0.04%		69.3K	19.2K

在 Semrush 可以看到 SongTell.com 的流量页面,红圈里的是多语言站,又再次证明哥飞之前说的上多语言的重要性了。



主要流量来自于歌词解释页面,如上面是 Tyla的歌曲《Water》的歌词解释。

不得不说,仅仅一年时间,就能成长为月访问量800万的网站,SongTell.com有两下子。

而且相比于下面要说的 Genius.com, SongTell.com的运营成本会低很多。毕竟 GPT 接口现在价格并不贵,而且每首歌只需要解释一次就行,之后不管页面有多少人访问,都不会增加接口费用,而服务器费用和带宽费用本身就可以忽略不计,所以说运营成本会很低。

不过暂时看起来 SongTell.com 还没开启商业化,估计是为了规避版权风险,毕竟 Genius.com 为了版权可是出过血的。

NEW

Playboi Carti Returns With Surprise-Released Single "Different Day"

The song arrived with an accompanying music video on IG.

by Ken Partridge / Dec 11 2023



好,接下来,哥飞给大家讲讲 Genius.com 的故事,主要参考自维基百科和《YC创业营:硅谷顶级创业孵化器如何改变世界》这本书。

Genius.com 换过几次域名,后来才买了这个这个秀的域名。

最早是创始人汤姆·莱曼在2009年8月做了个嘻哈歌词解释网站,叫做"Rap Exegesis",后来考虑到单词"Exegesis"太复杂,很多嘻哈青年文化程度不高,拼不对这个单词,于是改名为"Rap Genius"。

在莱曼开发出来了第一版网站后,他和联合创始人莫加达姆和泽科里决定辞去D.E. Shaw和谷歌的工作,全职做这个网站。

到了2011年,Rap Genius 的月访问量已经达到100万了,于是去申请加入了YC创业营,他们的创业故事被记录在了《YC创业营:硅谷项级创业孵化器如何改变世界》这本书的第7章。

在创业营结束后,他们拿到了180万美元的种子投资,于是在布鲁克林的威廉斯堡租了办公室,开始公司化运营。

2012年,他们公司又从硅谷风险投资公司 A16Z 获得了1500万美元的额外投资。

2013年10月,Rap Genius 和其它五十个网站被美国国家音乐出版商协会发通知,说这些网站未经许可在线发布歌词。直到 2014年,Rap Genius与音乐出版商达成了一项许可协议,涵盖了过去和未来的音乐歌词出版,才解决了版权问题。

2013年12月,Rap Genius 因为请求有偿获取外链,被谷歌认为涉嫌操纵搜索结果,而被K站了,即使是搜索网站名称,都搜索不到网站。之后 Rap Genius 意识到事情的严重性,发表了道歉声明,并且删除了所有违反谷歌质量准则的链接后,网站才被部分恢复搜索结果。

2014年初,Rap Genius 上线了手机 App,因为他们统计到网站的一半流量来自于移动设备。同年7月,他们斥巨资购买了 Genius.com,因为那个时候,网站已经不仅仅只有嘻哈歌词解释了,而是有各种歌词解释,甚至还有其他解释,如。 还是2014年,他们拿到了投资者丹·吉尔伯特(Dan Gilbert)领导的B轮融资4000万美元。

到了后面,他们扩大了解释的领域,在2015年9月,Genius与《华盛顿邮报》合作,对当时举行的各种总统辩论进行注释。 2021年9月,Genius.com被 MediaLab 以8000万美元收购。



到了2023年11月,这个网站的月访问量是1151万。

从上面的曲线还可以看到,其实歌词类的网站还有挺多的,也拿到了流量。

这也难怪 SongTell.com的开发者会认为这是一个值得用AI重做一遍的领域。

	Page	Traffic S	hare =	1Y Trend	Unique Pageviews
>	genius.com 🛂 Home page		1.96%		6M
>	/eminem-lose-yourself-lyrics ☑		0.27%		830.7K
>	/the-beatles-now-and-then-lyrics ☑		0.27%	/	724.3K
>	/doja-cat-agora-hills-lyrics ☑		0.21%		590.8K
>	/arctic-monkeys-do-i-wanow-lyrics		0.21%		553.7K
>	/mitski-my-love-mine-all-mine-lyrics ☑		0.2%		630K
>	/genius-romanizations-tatzed-lyrics		0.2%		704.3K
>	/genius-romanizations-fujized-lyrics		0.19%		616.3K
>	/bonnie-tyler-total-eclipseart-lyrics		0.19%		493.9K
>	/heartsteel-league-of-legeoia-lyrics		0.17%		469.6K
>	/taylor-swift-is-it-over-noult-lyrics		0.17%		616.2K
>	/christmas-songs-the-twmas-lyrics		0.16%		433.7K
>	/beckstage-x-bitis-hunterher-lyrics		0.16%		426.5K
>	/jung-kook-standing-nextyou-lyrics		0.16%	/	552.8K
>	/eminem-mockingbird-lyrics ☑		0.15%		454.3K
>	/tate-mcrae-greedy-lyrics ☑		0.15%		482.6K
>	/kanye-west-and-ty-dollares-lyrics		0.15%		463.9K
>	/drake-you-broke-my-heart-lyrics ☑		0.15%		511.5K
>	/christmas-songs-o-holy-night-lyrics ☑		0.14%		365.4K
>	/genius-romanizations-kinzed-lyrics		0.13%		434.4K
>	/genius-romanizations-shized-lyrics		0.13%		423.9K
>	/the-weeknd-starboy-lyrics ☑		0.13%		339.6K
>	/aliyahs-interlude-it-girl-lyrics 🛂		0.13%		334.1K

Genius.com 好像没做多语言,这也给了其它歌词解释网站机会。

好了,两代歌词解释网站的故事讲完了,大家还想看哪些网站的故事,可以留言告诉哥飞。

另外跟大家说下,哥飞从7月2日开始运营的付费社群"哥飞的朋友们"二群已经满400人了,价格正式涨到了888元。

如果你想出海赚美元,养网站防老,请加入"哥飞的朋友们"社群。

社群目前暂时是微信群形态,有一个配套的网站,已上线第一版,社群内朋友可见。

社群主要面向技术开发者、产品经理、设计师等人群,大家一起讨论独立开发、出海产品、流量获取、流量变现等话题。

社群讨论的话题主要是围绕着网站来的,用网站来承接流量,然后变现。

那么就要考虑做什么网站,所以需要去挖掘需求。

然后去搞流量,可以是SEO,也可以是发帖宣传推广,还可以是付费软文。

有了流量之后就得考虑如何变现,可以是广告变现,也可以是联盟导购,更可以直接向用户收费。

目前有两个群,一群已满,二群403人,当前价格888元一年,滚动计时,365天后到期。

社群目前800多人,讨论很活跃,行动很迅速,大家已经做了上百个产品了。

这个社群7月2号开始运营的,到今天5个多月时间里,主要讨论了以下话题:

- 1、建站基础,如何快速做一个网站;
- 2、SEO基础,如何优化网站;
- 3、推广基础,如何宣传推广网站;
- 4、运营基础,如何运营好一个网站;
- 5、Adsense基础,如何靠谷歌Adsense赚广告费;
- 6、一些工具使用经验分享,如Semrush分析别的网站流量和出入站链接,Similarweb如何看流量;
- 7、基于Semrush、Similarweb等工具,如何去发掘新需求,发现新网站;
- 8、实战经验,如何去抓住新词热词做网站,从搜索引擎获取流量。

以及其他更多相关话题,欢迎加哥飞微信 qiayue 加入社群大家一起出海赚钱。



Console.log()

广东 深圳



扫一扫上面的二维码图案,加我为朋友。