

出海不知道做什么网站？来看看别人的成功案例

原创 我是哥飞 哥飞 2023-08-09 08:00:31 广东

有朋友问，想做英文站但不知道做什么内容怎么办？
最好的学习就是模仿，所以今天哥飞带大家看两个别人的成功案例。

目录如下：

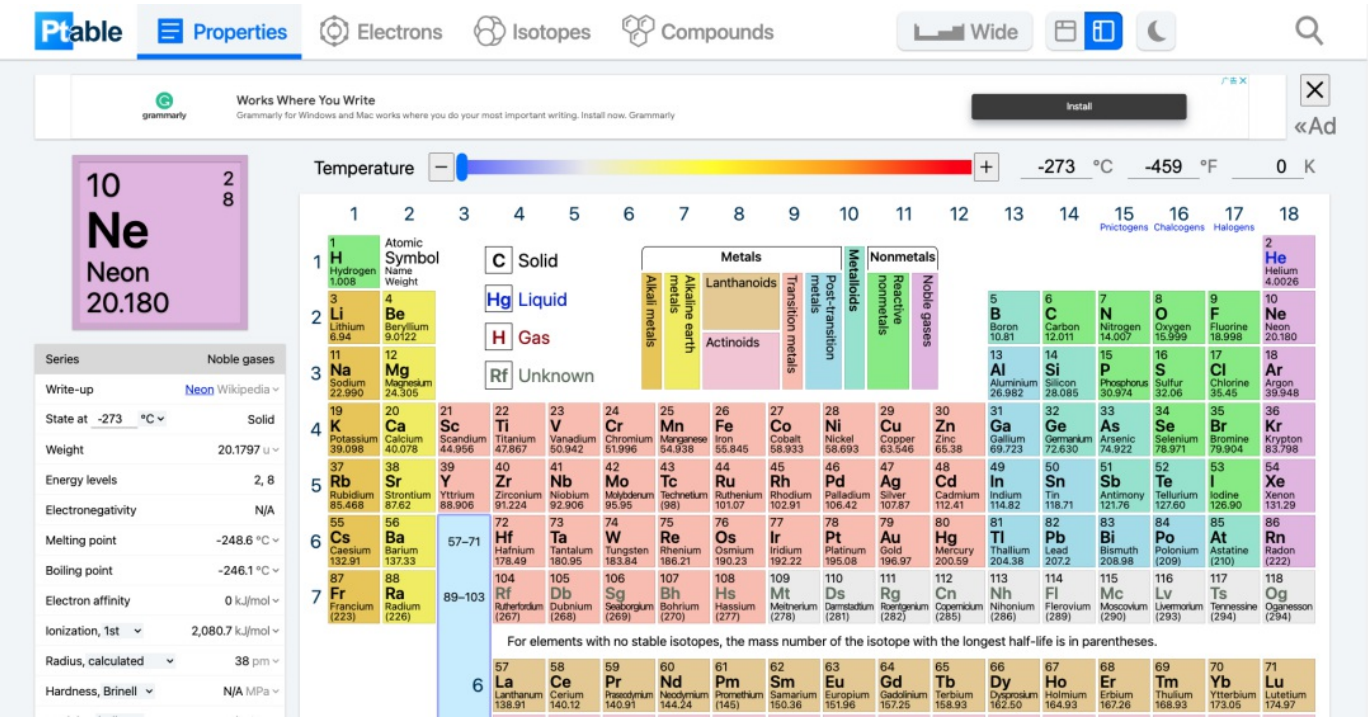
案例1: Ptable 互动式元素周期表学习网站；

案例2: Wholesome Yum精美健康饮食食谱网站

这两个案例刚好一个工具类，一个内容类。哥飞给大家的建议是，下面讲的两个案例，以及举例说明的几个网站，大家都可以打开 [similarweb](#) 仔细研究，另外这些网站的相似网站也很值得研究。

找找每一个网站，流量都是哪里来的。如果大量的流量来自于搜索引擎，那么就可以去分析都是哪些关键字带来的流量。
再去分析每一个关键字，看看用户在搜索引擎里搜索这个关键字的目的是什么？他想要找什么？是要找服务还是要找内容还是要找工具？然后我们就可以做页面去满足用户的需求。

案例1: Ptable 互动式元素周期表学习网站



这个网站很好玩，让老师和学生可以在线互动式学习元素周期表。
网站从1997年开始做，坚持很久了，目前每月访问量大概在120万左右，年收入100万到200万美元之间。


pTable.com

interactive periodic table showing names, electrons, and oxidation states. visualize trends, [Show more](#)

Company	Ptable	
Year Founded	1997	
Employees	1 - 10	
HQ	United States, Tennessee, Knoxville	
Annual Revenue	\$1.0M - \$2.0M	
Industry	Science and Education > Chemistry	

 similarweb

Want to validate your site's metrics?

 [Connect your Google Analytics](#)

Total Visits ⓘ

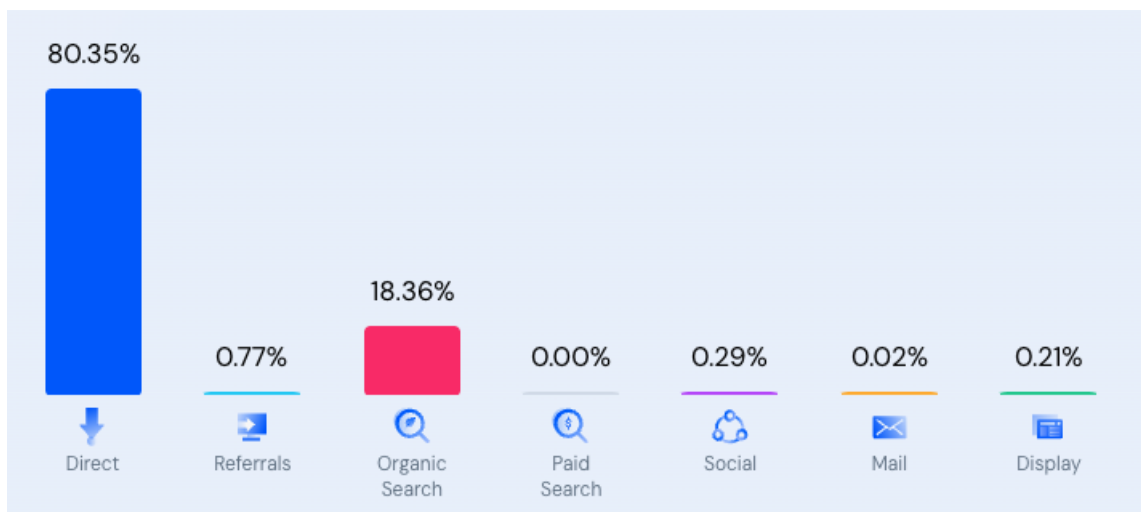
1.2M

Bounce Rate ⓘ

57.61%

谷歌搜索“元素周期表”，排名第一的是维基百科，第二就是这个网站。

做了很久，有品牌效应了，80%访问都是直接打开，只有18%来自于搜索引擎。





site:ptable.com



Books

Images

News

Shopping

Videos

Maps

Flights

About 149 results (0.18 seconds)

[Try Google Search Console](#)

www.google.com/webmasters/






Do you own **ptable.com**? Get indexing and ranking data from Google.

从被谷歌收录的页面数量来看，这个网站因为是工具类网站，页面不多。但是这个网站做得早，做得好，所以搜索引擎愿意给高排名，愿意给流量。

这种网站就属于哥飞昨天在 2023年了，为什么还要做网站？中说的，只要网站做好了，就几乎可以躺赚，每年需要花费的维护时间不多。


案例2: Wholesome Yum 精美健康饮食食谱网站


FREE 5-Ingredient Recipe Ebook [GET IT NOW](#)


ABOUT MOBILE APP SIGN UP TO SAVE RECIPES LOG IN GO AD-FREE     


EASY HEALTHY RECIPES.
WHOLESOME[®]
yum
10 INGREDIENTS OR LESS


HEALTHY RECIPES KETO RECIPES & INFO BROWSE BY COOKBOOKS SHOP





 **HEALTHY RECIPES**


 **KETO RECIPES**


 **SHOP INGREDIENTS**


 **SUMMER GRILLING**


 **DINNER**


 **SIDE DISHES**


 **BREAKFAST**


 **DESSERTS**


 **KETO BREAD**

 **SOUPS**

 **APPETIZERS**



 **SNACKS**



 **SALADS**



FREE 5-INGREDIENT RECIPES EBOOK
Simplify cooking with healthy, flavorful recipes — all with 5 easy ingredients or less!

[GET IT NOW](#)

LATEST HEALTHY RECIPES
 

LATEST KETO RECIPES
 

这个食谱网站就很精美了，很像美食杂志，看起来赏心悦目。

2015年开始做，现在每个月访问量400万左右，年收入大概在100万到200万美元之间。

wholesomeyum.com

wholesome yum is a food blog for healthy recipes and keto recipes. here you will find [Show more](#)

Company	Wholesome Yum
Year Founded	2015
Employees	1 - 10
HQ	United States, Minnesota, Maple Grove
Annual Revenue	\$1.0M - \$2.0M
Industry	Food and Drink > Cooking and Recipes

similarweb

Want to validate your site's metrics?

[Connect your Google Analytics](#)

Total Visits ⓘ
4.1M

Bounce Rate ⓘ
70.01%

Google

site:wholesomeyum.com

Books Images News Shopping Videos Maps Flights

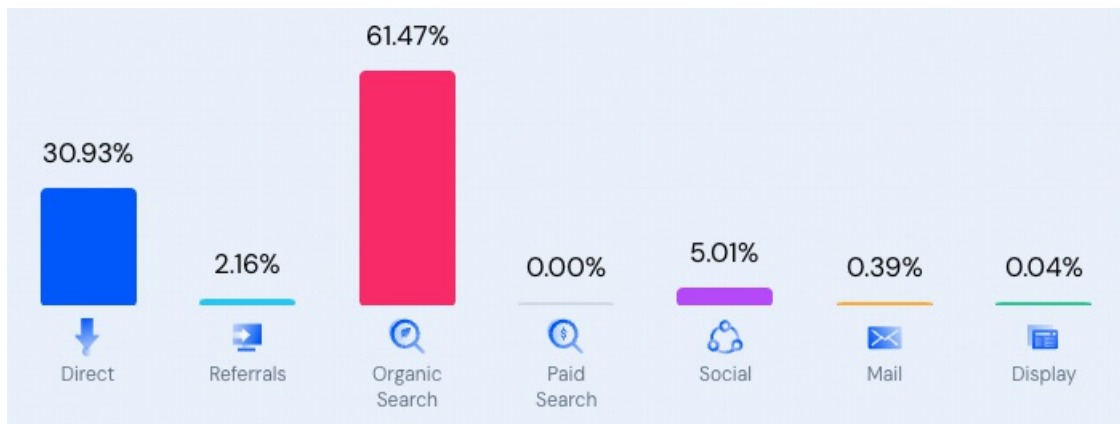
About 3,770 results (0.21 seconds)

[Try Google Search Console](#)

www.google.com/webmasters/

Do you own **wholesomeyum.com**? Get indexing and ranking data from Google.

这个网站被收录的页面数量也不多，只有3770个，但是有61%流量来自于搜索引擎，也就是每个月240万的流量都是搜索引擎给的。



可以看到，拿到流量的都是一些菜谱或者下厨材料相关词。

Keyword 关键词	Inte...	Position 位置	S
+ barbacoa 巴巴科阿 >>	I	☆ 6	
+ egg salad recipe 鸡蛋沙拉食谱 >>	I	☆ 6	
+ spaghetti squash 意大利面南瓜 >>	I	☆ 10	
+ butternut squash soup 胡桃南瓜汤 >>	I	☆ 8	
+ eggplant recipes 茄子食谱 >>	I	☆ 3	
+ jalapeno poppers 墨西哥辣椒波佩斯 >>	I	☆ 10	
+ eggplant 茄子 >>	I	☆ 3	
+ halibut 大比目鱼 >>	C I	☆ 7	
+ rutabaga 芜菁甘蓝 >>	I	☆ 10	
+ how to cook bacon in the oven 如何在烤箱中烹饪培根 >>	I	☆ 7	
+ taco salad 炸玉米饼沙拉 >>	I	☆ 1	
+ keto recipes 酮食谱 >>	I	☆ 2	
+ reverse sear steak 反向烤牛排 >>	I	☆ 4	
+ roasted asparagus 烤芦笋 >>	I	☆ 10	
+ roasted cauliflower 烤花椰菜 >>	I	☆ 10	
+ air fryer chicken thighs 空气炸锅鸡腿 >>	I	☆ 10	

食谱类网站，还有挺多有不错流量的，如：

chocolatecoveredkatie.com 每个月210万访问量，2009年开始做的；

thebigmansworld.com 每个月490万访问量，2013年开始做的；

tasty.co 每个月720万访问量，域名是2010年注册的，但实际网站从2018年开始做的；

sallysbakingaddiction.com 每个月1170万访问量，2012年开始做的。

抖音、快手、小红书、视频号起家时，有很大一部分播放量来自于美食制作相关视频。Youtube 上也有大量的美食制作类视频，播放量都很大。

民以食为天，所以食谱类的网站属于越做流量越大，一直都会有需求的网站类型。

两个案例分享完了，如果你有任何相关疑问，都可以加哥飞微信 qia Yue 咨询交流。

哥飞运营了一个付费社群，名叫“哥飞的朋友们”，从7月2日建立到现在，已经超过170个朋友加入了。这个付费社群主要面向技术开发、产品经理、运营、设计等提供一个交流独立开发、网站出海、搞钱搞流量等话题的私密交流环境。

社群里不仅注重交流，还注重实践，每天都会聊出新点子，然后立马就会有群友去实践。如群里 @damo 老板做的一个 Claude 代理网站 <https://www.claudeai.ai/>，7月20上线到今天，20天的时间就已经在这两天达到了2万访问量一天。

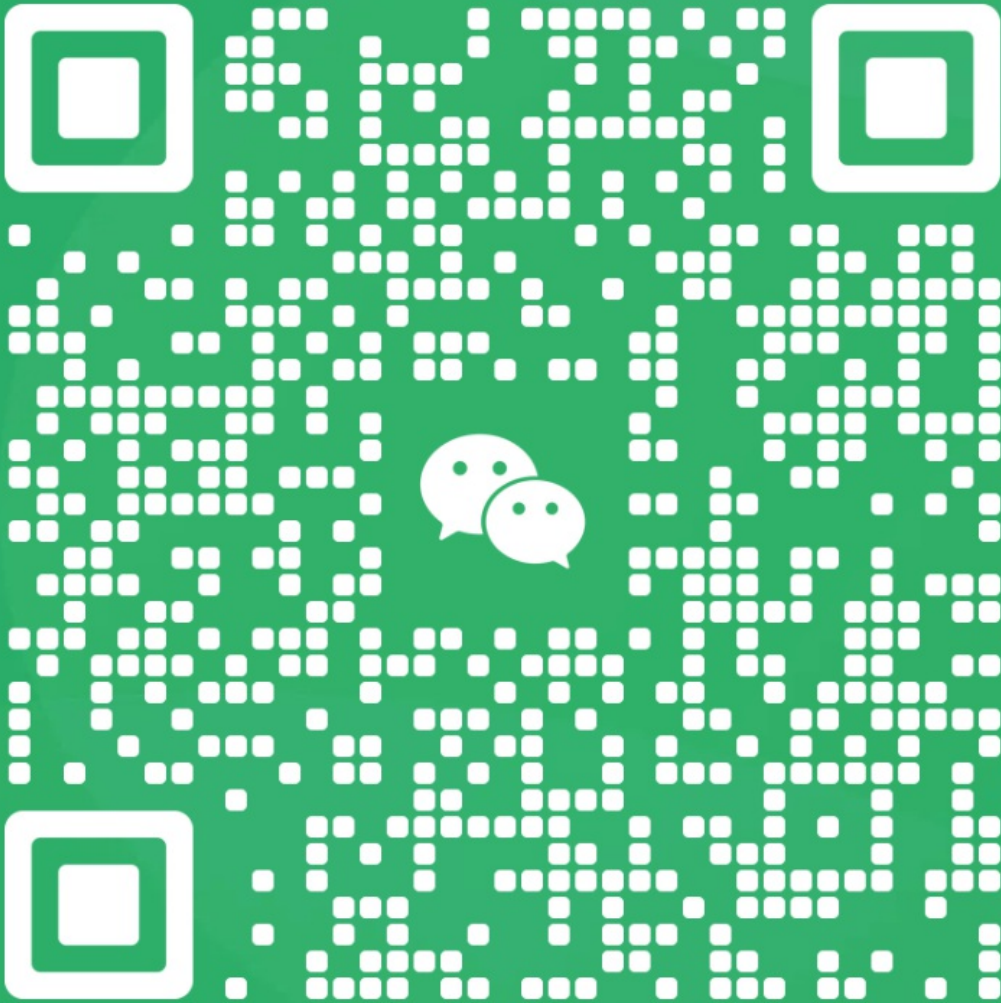
以及群友 @audi 做的代码AI代码转换器网站，已经拿到两千多个反链了，他总结出来了一套方法论分享给了群友们。

如果对社群感兴趣，请加哥飞微信 qia Yue 咨询了解，即使不加社群也欢迎你加好友与哥飞交流。



Console.log()

广东 深圳



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。