

【哥飞转载】活动回顾 | AI SaaS 出海 SEO 与 AI 原生 CMS 实践

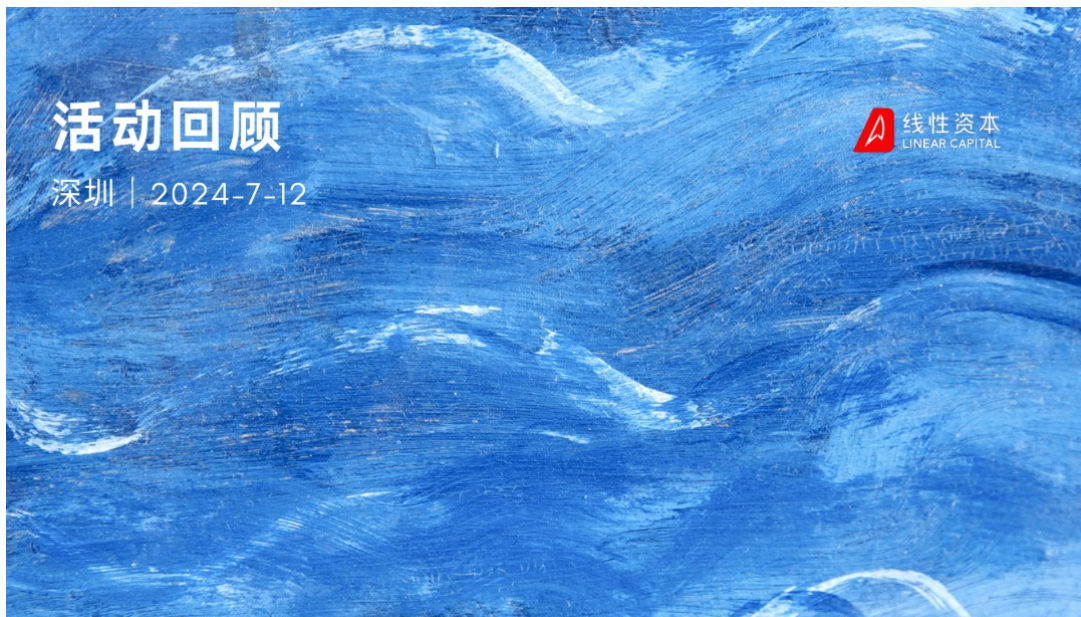
我是哥飞 哥飞 2024-07-19 08:00:31 广东

大家好，我是哥飞。

上周五，哥飞和陈攀Span一起去参加了线性资本主办的一场线下交流分享会。

哥飞把活动回顾文章转载过来，分享给大家。

原文链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/Sy1sUmrMUchZHXtuUH2fhg>



□ 活动回顾

Today at Linear 是线性资本旗下的定期分享活动栏目，我们会定期在各大城市举办系列活动，帮助创业者更好地洞悉行业趋势，探索科技前沿机遇。

7月12日，线性资本在深圳举办了「线性资本 AI 分享会」线下活动，本次分享会围绕两个话题展开深入探讨：AI SaaS 出海 SEO 以及 SEO 友好的 AI 原生 CMS 思考和实践。

活动结束后，我们第一时间整理出了本次活动中两位嘉宾的课程关键要点，希望能给大家带来一些启发。

□ 课程笔记

01 SEO 友好的 AI 原生CMS 思考和实践

分享嘉宾：哥飞，SEO 专家、出海 AI 工具创业者，千人社群创始人

SEO 是提升网站排名、获取自然流量的重要方式，在本次分享中，哥飞围绕三个核心主题展开讨论：SEO 简介、SEO 友好页面具备的特征、如何构建 SEO 友好的 AI 原生 CMS。

1. 什么是SEO?

SEO (Search Engine Optimization)，即搜索引擎优化，是通过优化网站内容和结构，提高网站在搜索引擎中的排名，从而获得更多自然流量的一种技术。SEO在全球范围内，尤其是谷歌占据90%以上市场份额的情况下，显得尤为重要。SEO不仅仅是为了提高排名，更是为了满足用户的搜索需求，提高用户体验。

2. 什么是SEO友好?

SEO 友好简单来讲就是基于谷歌搜索引擎的规则做出谷歌喜欢的页面，从而提高网站被检索的排名，通常来说 SEO 友好的页面需要具有以下特征：

- 用户体验好：加载速度快，移动端友好，内链结构合理。
- 互动性高：用户停留时间长，跳出率低，平均访问页面次数多。

- 内容质量高：原创度高，内容权威且实用，相关度高，定期更新。
- 做好 On-Page SEO：合理书写标题（title）、描述（description）和标题标签（headings），控制关键词密度。
- 域名权重高和页面权重高：通过高质量的外链可以提升域名权重，例如我们可以将自己的 AI 产品链接加入到他人的 AI 导航网站中，从而提升网页的权重，加大被检索的排名。

3. 怎么做 SEO 友好的 AI 原生 CMS?

AI 原生的 CMS 是指将人工智能技术深度集成到内容管理中的平台，从而提升内容管理的效率和质量，一个 SEO 友好的 AI 原生 CMS 需要具备以下特点：

- 基于AI能力规划建设网站：从生成内容、多语言翻译到自动内链、外链，尽量减少人工参与。
- 所有内容由 AI 生成：通过提示词和参考资料生成高质量内容。
- 自动化串联网站各环节：通过 AI 自动完成从内容生成到发布的各个步骤。

最后，哥飞基于以上理念分享了他创建的 AI 工具导航网站 Way.ai 的实践案例。该网站从4月30日上线，到7月份流量持续增长，证明了 SEO 友好的 AI 原生 CMS 的可行性和有效性。

详情可查看 Way.ai 网站：<https://woy.ai/>



图 | 哥飞主题分享

02 AI SaaS 出海 SEO：那些最有效的网站页面策略

分享嘉宾：陈攀 Span，前出海 SaaS 代表性公司 SEO 负责人，Bootstrapping 实践者

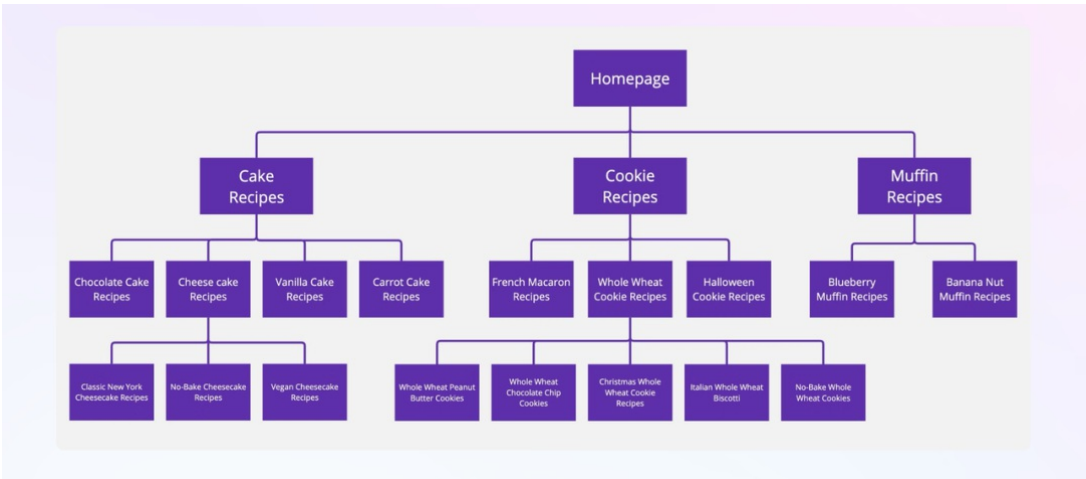
陈攀 Span 在本次活动中详细分享了一个有效的网站页面策略如何构建，并帮助我们理解了如何通过优化网站页面的方式，快速起量，提高产品转化率。

1. 从漏斗底部的关键词开始创建内容

- 用户从了解我们产品到购买会经历六个阶段：了解、感兴趣、体验、购买、成为忠实用户、自发帮助产品宣传。
- 如果把市场营销看作是一个漏斗，漏斗顶部是帮助用户了解产品，漏斗中部是让用户对产品感兴趣，漏斗底部是让用户体验并且购买产品。
- 漏斗底部的词有着明确的问题待解决/产品需求，这些关键词通常与用户的购买决策直接相关它们有更高的转化率。例如，“最好的转写软件”这样的关键词，用户搜索时明确有购买需求，因此转化率较高。针对这些关键词创建的内容应全面介绍产品，以满足用户的搜索意图。

2. 打造内容层级结构

- 网站内容应有清晰的层级结构。好处：对用户体验友好、用户导航和搜索引擎爬虫抓取、提升网页主题的权威性。例如，一个食谱网站可以将内容分为蛋糕类、饼干类等，再细分为芝士蛋糕、小冰蛋糕等。这样的结构不仅提升用户体验，还能建立话题的权威性。
- 关于页面权重：只要层级清晰对用户体验友好，不用担心层级太深影响页面权重。



3. 看别人的模式找自己的方法：如何打造落地页

SaaS 产品承载 SEO 目的核心落地页类型：变体词落地页、竞品对比页、功能介绍页、相关小工具页、模板页。

- 变体词落地页：确定你产品的主关键词，找出所有的同义词/近义词/搜索意图相同的词，并为每个关键词建立单独的页面。
- 竞品对比落地页：利用竞品品牌词创建对比页面，如“Salesforce vs Hubspot”，吸引对比竞品的用户流量。即使是初创公司，也可以通过蹭竞品品牌词流量，提升自身品牌曝光。
- 功能介绍页：为每个功能点创建单独的落地页。例如，视频编辑软件可以分别为“添加图片到视频”、“添加音乐到视频”等功能创建页面。这些页面针对性强，用户搜索时转化率高。
- 相关小工具页：拆分主产品功能，创建在线体验的小工具页面。例如，SEO分析工具可以提供查看网站域名权重、外链等小工具页面，吸引用户体验并探索更多功能。
- 模板页：根据产品功能创建模板页，如发票模板、合同模板等，这类页面能满足用户特定需求，提升转化率。



□ 活动预告

以上是本次 Linear AI 分享会的内容，接下来，我们还会举办相关主题的活动，欢迎在线性资本的公众号平台关注最新的活动信息。

关于线性资本

线性资本 Linear Capital 是一家聚焦“前沿科技+产业”方向投资的早期投资机构，即以数据智能、数字新基建、新一代机器人技术及传统领域的新技术变革（如生物医疗、材料、能源等）为代表的前沿科技，应用于各个垂直产业大幅提升产业效率，赋能其解决痛点问题，完成产业升级，通过产业价值的大幅度提升实现商业价值的超额回报。目前总共管理十支基金，管理总规模约20亿美元。

我们投资阶段以天使至A轮领投为主，每个项目投资金额从100到1000万美元（或等值人民币）不等。

目前已在早期投资了地平线、酷家乐、神策、特赞、Rokid、观远数据、思灵机器人等超过120个创业团队。线性已投资项目估值合计约200亿美元。

短期内，线性资本正在努力成为最好的「数据智能科技基金 Data Intelligence Technology Fund」，并在长期内逐步打造成最有影响力的「应用性前沿科技基金 Frontier Technology Application Fund」。

[阅读原文](#)