

# 谈谈即时消息类应用

——在传统互联网时代和移动互联网的作用差异

钟明媛

**摘要：**当进入信息时代后，人们对交流的渴望越来越多，因此即时消息类应用应运而生并不断发展。众所周知，即时消息系统在传统互联网时代就已经存在，并且如今在移动互联网时代如火如荼。因此，即时消息类应用在传统互联网时代和移动互联网的作用差异引起人们的关注。

**关键词：**即时消息    传统互联网    移动互联网    作用差异

## 一、认识在不同互联网时代即时消息系统的不同

即时消息系统是指能够利用网络发送和接收消息、文件、语音和视频的业务，通过 Internet 即时和他人取得联系的一种通讯方式。

传统即时消息系统具有两个最基本的要素：消息和在在线状态。使用即时消息类应用的用户可以查看其联系人是否连接 Internet，并能在其在线或离线的状态下发送简单文字信息。随着宽带发展与各项技术的发展，简单的文字信息已不能满足人们的需求，于是图片、音频、视频等各种传递消息的方式快速发展。

当然，移动互联网快速发展，已然给这些功能穿上了坚实又美丽的盔甲。我们能想象到的功能几乎都有。只有我们想不到，没有他们做不到的。

从终端方式来看，传统即时消息主要客户端是 PC 客户端，而在移动互联网时代，主要客户端是智能手机客户端。从系统功能上来看，传统即时消息系统比较稳定，包括点对点聊天、群聊；智能手机客户端是思想活跃并年轻的一代，可以从眼花缭乱的功能上可以看出其功能的强大与多样，但也不得不考虑网络的不稳定可能带来的麻烦。

## 二、即时消息类应用对于不同群体的作用

目前人们熟知的即时消息类应用有腾讯 QQ、微软 MSN、新浪 UC、百度 Hi、阿里旺旺等。

对于不同年龄段的群体，针对即时消息类应用在不同的互联网时代的作用差异程度的体

验是不一致的。

我是九零后，可以阐述下我所了解的此差异。小学那段时间，我常常找机会跑到有电脑的人家，上一下 QQ，看看有没有“好友”找我。一般情况下，我的 QQ 企鹅不会跳动。还记得初中的时候，拥有了一台戴尔笔记本电脑，不出意料地安装腾讯 QQ，只要有可连接网络，就会挂着它，渴求能从这得到别人的关注，或是主动联系别人。还有一次 MSN 之旅让我觉得，交流无国界。

我的生活圈中所看到的智能手机的发展正如自己的 IT 文化老师所说，屏幕从黑白黄绿到彩色甚至是逼真全彩，功能从简单文字到图文、音乐、视频完美结合，网络从无到 2G 到 3G 到可 WIFI 连接。在一定程度上，智能手机的发展见证了移动互联网的快速发展，移动互联网的快速发展见证了即时消息类应用对不同群体作用。我这批九零后，如今是机不离身，熟练地刷 QQ 空间、微博、微信、人人网去了解每一件小事大事；像真的逛商场一样，在淘宝商城自如走动，然后很自然地利用阿里旺旺和客服协商，在发货过程中随时关注物流情况，最后同意网上支付。

对于零零后，他们并没有经历过我小学的那种期待有人 call 自己的失落与期待，而是更多地得心应手地直接使用这些我们喜闻乐见的即时消息类应用。没有体会到互联网快速发展的过程，然而他们在他们的童年中更早地接触到了信息社会的魅力。

对于我们的父辈，应该才是真正经历过没有网络到有网络的一批人。如今他们有些会熟练地去使用这些即时消息类应用去交流，有些只是听闻这些应用却没有实践。但是不得不承认，在传统互联网时代，他们只是一个旁观者，现在因为移动互联网的覆盖面越发广阔，她们不再是旁观者，而是参与者。

### 三、即时消息类应用与企业

“随着 3G 网络的覆盖，用户日益增长，智能手机的快速普及使得移动网民高速增长，移动互联网已经进入高速发展阶段。移动互联网的发展会给传统企业带来哪些发展和机遇？”

“大众生活正因移动互联悄悄改变，消费时用移动 APP 寻找优惠促销信息，无聊时玩游戏打发时间，使用社交移动 APP 发送文字、音视频联系朋友，旅途中用办公移动 APP 进行商务办公……这些几年前的新潮现象，现在已成为大众生活的常态。便捷的移动互联网服务丰富了大众生活，帮大众节省了大量时间和金钱，也给企业带来了更多营销机会。”

在传统互联网时代，值得一提的是阿里巴巴，不知道这样说对不对，因为我认为马云当时就想一匹不怕失败的黑马，勇敢地闯进这个互联网时代。因为移动互联网的迅速发展，阿

里旺旺应运而生。人们学会利用碎片时间去做自己想做的事，比如去淘宝商城逛，用阿里旺旺支付。

还有一些企业利用人人网公共主页、微信平台等，将自己企业的最新消息和一些发展成果和计划与客户即时分享。正因为这样好的平台，企业的成功出现了新的机遇。犹记得当时我去往蓝莓谷时，他的负责人让我们去关注大连金石滩旅游的微信主页，然后谁超过 100 位好友分享并关注了这个主页，我们就可以得到他们的礼品。就是这样越滚越大的雪球，大家将这些企业信息即时分享，企业有更大的机会去盈利。

“中国电信与上海统一星巴克联手，正式启动星巴克江浙沪地区的 WIFI 建设工程。目前，上海 150 多家星巴克门店 WIFI 覆盖率已达 97%，江苏和浙江的门店覆盖率也已超过 90%。据悉，为了提供更好的用户体验，此次合作双方还选择了第三方参与的模式，把三家移动运营商的短信平台都打通。这样申请到的动态验证码 7 天内都有效，用户不必重复申请。此次，中国电信还为星巴克打造了个性化的专属界面，时尚精美，贴合星巴克的高端形象。而星巴克也在门店醒目位置，标有中国电信 WIFI 信号已覆盖的标识，让顾客第一时间就能了解该门店联网状态。“用户在店内，搜索到“ChinaNet-Starbucks”的 WIFI 信号，连接网络，输入通过短信获取的免费账号，即可使用。”

不管是在传统互联网时代，还是移动互联网时代，即时消息类应用都为企业带来了不同的好处。只是说移动互联网的时代，它的效果更快速、有效。

#### 四、“实践出真知”

（一）过去的我们有话想说，没地方说，没人分享。如今我们可以因为这些即时消息类应用，似乎显得话语权比以前多了。我们可以畅所欲言。我们的话似乎如蝴蝶效应，一点点舆论可以掀翻整个话题平台。很多这样的事件，我们耳熟能详。

（二）还有很多危机时刻，即时消息与网络电话起作用。例如：

**“在美国 911 恐怖袭击事件中，世贸双塔崩塌后，纽约市的一般电话因通话量大增而堵塞，当时很多打电话的人都转向网络，利用接入网络系统，绕过如 Verizon Communications 等公司损坏的电话集线器，该公司位于世贸中心附近的纽约电话大楼中。”**

在 2013 年的雅安地震后，人们通过各种平台发布寻人消息、表达悼念、发布最新消息。各种错过就会后悔的关键环节，都可以通过这些工具即时被全国乃至全世界关注。

## 五、致谢

感谢我的 IT 老师在十几周里每周坚持给我们讲课，就像讲座。作为学生，确实获益匪浅。

为了完成这篇论文，我查阅了大量的资料，但是觉得自己写得仍远远不足，但希望仍能表达自己对这个论题的看法。

## 参考文献

[1] 互联网中即时消息业务的分析和识别. 豆丁网.

<http://www.docin.com/p-625259123.html>

[2] 基于移动互联网的即时消息系统设计与优化. 道客巴巴网.

<http://www.doc88.com/p-748821313948.html>

[3] 实践出真知 网络电话和即时信息传送危难时起作用. 新浪科技.

<http://tech.sina.com.cn/i/w/2001-11-24/93185.shtml>

[4] 传统商业 迎来移动互联网新契机. 中国家电网.

<http://news.cheaa.com/2013/0617/370422.shtml>

[5] 三大运营商论剑移动互联网. 硅谷动力.

<http://www.enet.com.cn/article/2012/0709/A20120709133444.shtml>