1. 立项管理的内容

- a. 甲方立项流程
 - i. 项目建议书 可行性分析初步到详细 项目论证 项目评估 项目建议书批准 发布招标文件;
- b. 乙方立项流程
 - i. 查看招标文件 进行项目识别 可行性研究(机会至初步至详细) 项目论证 项目评估 参加投标 中标 签订合同;
- c. 立项管理内容
 - i. 项目建议书、项目可行性研究、项目招标与投标、(论证,评估);
- d. 项目建议书(又称立项申请)
 - i. 定义:项目建设单位向上级主管部门提交项目申请是必须的文件,框架性总体设想;
 - ii. 内容: 项目的必要性、项目的市场预测、产品方案或服务的市场预测、项目建设必要的条件;

2. 可行性研究

- a. 可行性研究包括的内容:投资必要性、技术可行性、财务可行性、组织可行性、经济可行性、社会可行性、风险 因素及对策; (顺口溜:投财经记住风险,偷鸡财主即会疯,投财经记住(组)社会风险);
- b. 项目招投标:
 - i. 招标
 - 1. 流程:公开招聘、邀请招标、议标;
 - 2. 公开招标:招标公告,不特定的法人或组织投标;
 - 3. 邀请招标: 投标邀请书, 邀请特定;
 - 4. 招标代理:任何单位和个人不得以任何方式为招标人指定招标代理机构;
 - ii. 投标
 - 1. 流程:编制标书、递交标书、标书的签收;
 - 2. 编制标书: 投标保证金; 投标人少于3个需要重新招标;
 - 3. 递交标书: 如邮寄方式送达,需在截至时间前送达,而不是"以邮戳为准";
 - 4. 标书的签收:不能开启;
 - 5. 评标: 5人以上单数, 其中专家不得少于2/3; 最大满足招标文件, 投标价格最低;
 - 6. 中标后: 通知所有人, 15内向监督部门提交中标书面报告。
- c. 可行性研究的内容: 技术可行性分析、经济可行性分析、运行环境可行性分析、其他方面的可行性分析;
 - i. 技术可行性分析: 进行项目开发的风险, 人力资源的有效性, 技术能力的可能性, 物资(产品)的可用性;
 - ii. 经济可行性分析: 支出分析, 收益分析, 收益投资比、投资回收期分析, 敏感性分析;
 - iii. 运行环境可行性分析;
 - iv. 其他可行性分析:法律可行性、社会可行性。
- d. 可行性研究:初步、详细、可行性报告,三个基本阶段
 - i. 初步可行性研究:调查市场,初步评估;
 - 1. 分析项目前途;
 - 2. 关键技术;
 - 3. 必须的辅助研究。
 - 4. 形成初步可行性研究报告。
 - 5. 机会研究, 在初步可行性之前。
 - ii. 辅助 (功能) 研究

- 1. 研究项目的一个或几个方面,不是所有方面,只能作为初步可行性研究、项目可行性研究、大规模投资 建议的前提或辅助;
- 2. 辅助研究项目的关键方面。

iii. 详细可行性研究

- 1. 机会研究、初步可行性研究、详细可行性研究、评估与决策是投资前期的四个阶段,详细可行性研究是不可或缺的,前两可省略或合并;
- 2. 提交可行性研究报告进行决策;
- 3. 研究方法: 经济评价法、市场预测法、投资评估法、增量净效益法;
- **4.** 开发总成本划分为四大类:研发成本、行政管理费、销售和分销费用、财务费用和折旧。前三类是经营成本。

3. 项目的评估与论证

- a. 项目论证
 - i. 先论证, 后决策;
 - ii. 项目论证围绕市场需求、开发技术、财务经济三个方面调查和分析;市场是前提、技术是手段、财务经济是核心。
 - iii. 项目论证分为机会研究、初步可行性研究、详细可行性研究三个阶段;

阶段	工作内容	费用	误差控制
机会研究	寻求投资机会,鉴别投资方向	占总投资的0.2%~1%	±30%
初步可行性研究	初步项目是否有生命力,能否盈利	占总投资的0.25%~1.5%	±20%
详细可行性研究	详细技术经济论证,在多方案比较的基础上选择出最优方案	中小项目占总投资的1%~3% 大项目占总投资的0.2%~1%	±10%

- iv. 项目论证分两种,内部论证和外部论证。
- v. 项目论证七步骤:
 - 1. 明确项目方位和业主目标;
 - 2. 收集并分析相关资料;
 - 3. 拟定多种可行的能够相互替代的实施方案;
 - 4. 多方案分析、比较。方案在技术上、经济上的优缺点;
 - 5. 选择最优方案, 进行详细全面论证:
 - 6. 编制项目论证报告、环境影响报告书、采购方式审批报告;
 - 7. 编制资金筹措计划和项目实施进度计划;

b. 项目评估

- i. 第三方进行评估,成果是项目评估报告,论证是听取各方专家意见,得出权威结论。
- ii. 评估依据:项目建议书及其批准文件、可信性研究报告、报送单位的申请报告及主管部门的初审意见、有关资源文件、其他文件。