关键业务

平台的开发优化、与每个城市的服装实体店 建立长期合作关系

价值主张

高效的购物体验; 投放商品

用户关系

身材样式高匹配度、精准定位 服务; 优化平台

用户细分

年龄在20~35之间 的城市女性用户; 定位城市的服装实 体店商家

核心资源

研发、平台、客服

渠道通路

PC端; 移动客户端

成本结构

合作伙伴

地图、支付、社交

开发、运营成本、合作费用

收入来源

会员费用 成交手续费 活动推广费