

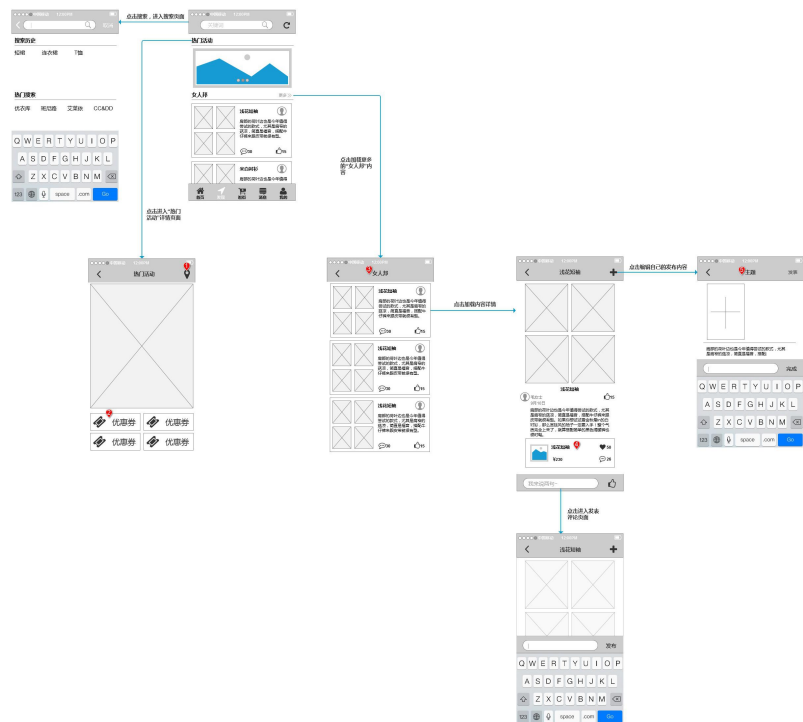
“首页”页面流程图

- 1 通过微信、QQ、微博或Facebook进行快捷登录
- 2 点击修改头像，条用本地相册或跳转相机
- 3 点击调用自带相机进行拍摄
- 4 “私人衣橱”栏通过用户填写的详细信息，推荐合适的商品
- 5 显示加入“心愿单”的客户数
- 6 点击跳转至“路线规划”页面
- 7 点击将该商品添加至“心愿单”
- 8 页面尾处设置商品的购买链接



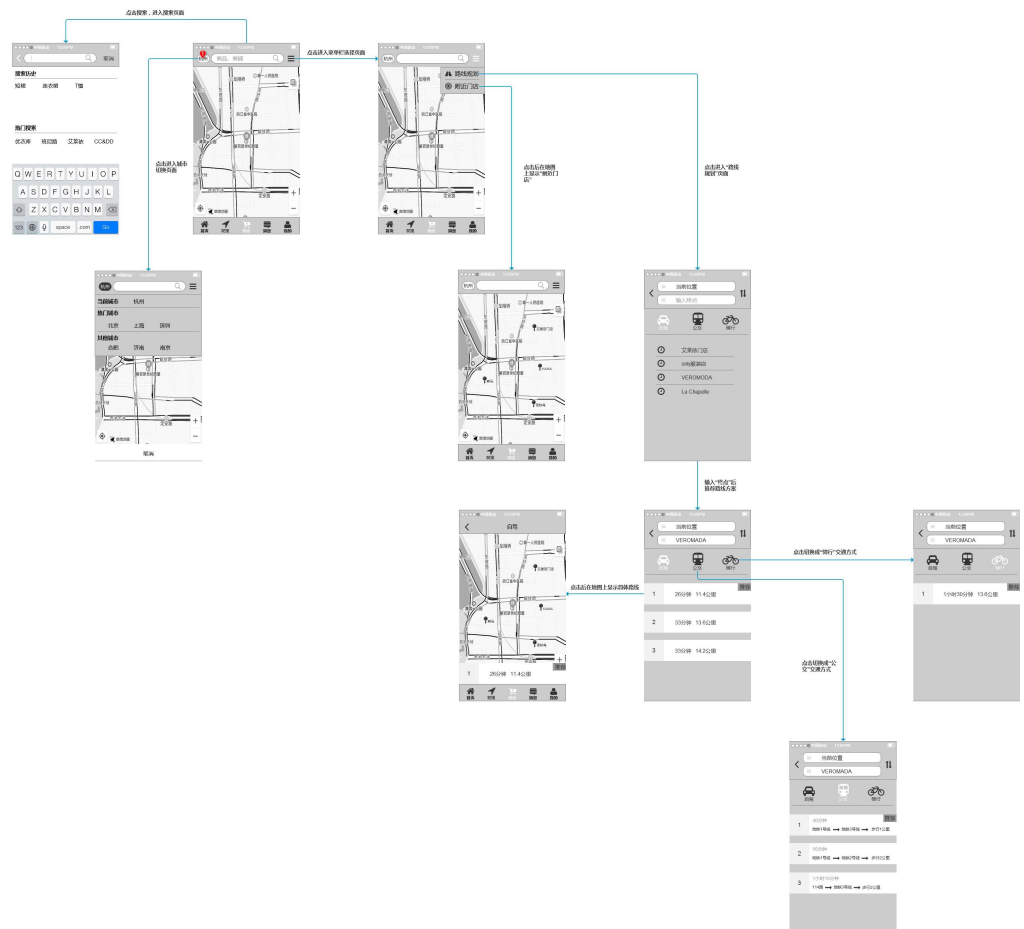
“发现”页面流程图

- 1 点击跳转至“路线规划”页面
- 2 点击跳转至“优惠券”页面
- 3 “女人邦”展示数量10条
- 4 点击跳转至“商品详情”页面
- 5 主题发表的照片数不超过4张



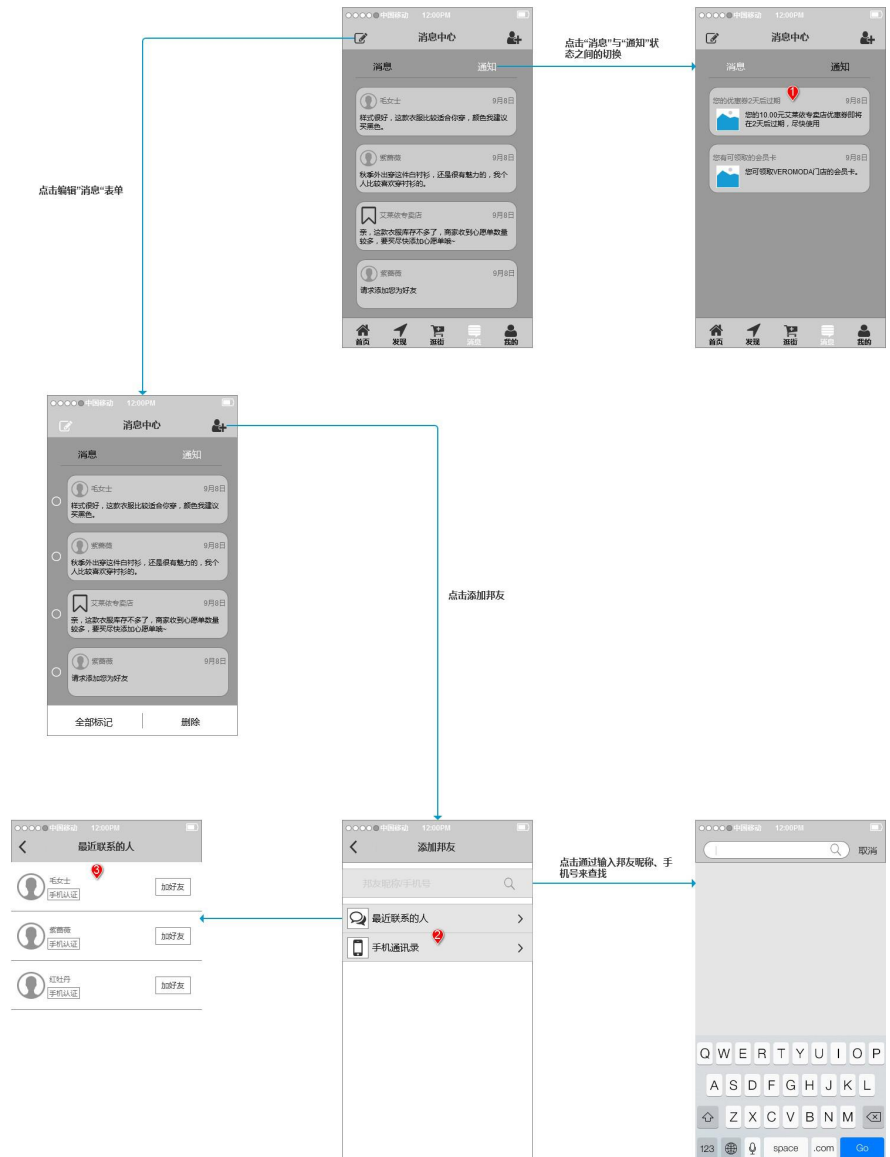
"逛街"页面流程图

● 此处默认为定位城市



“消息”页面流程图

- 1 点击进入“优惠券”页面，查看优惠券
- 2 点击跳转至“手机通讯录”页面
- 3 此处“最近联系的人”包括评论的作者、聊天对象



“我的”页面流程图

- 1 点击进入“详细信息”页面，修改信息
- 2 点击进入“商品详情”页面
- 3 点击进入“商品详情”页面
- 4 可通过微信、QQ、微博和Facebook分享
- 5 推荐的商品数6个，根据用户的“详细信息”推荐

