

K&K Charity Limited

K&K Charity is a charitable foundation established by K&K Property in 2015 to support youth, education and the underprivileged. The foundation offers scholarship and opportunities to talented youngsters for eye-broadening education and training, and funds the underprivileged to acquire new knowledge and skills for the fast-changing world.

*'Dare to DREAM' K&K Charity Funding Scheme**APPLICATION INSTRUCTIONS*

Please read and follow the instructions to complete the application.

'Dare to DREAM' Funding Scheme is for newly-initiated pilot project providing direct services in Hong Kong. These projects should not be funded by the government or other funding bodies. The maximum funding for each project is HK\$200,000. Successful applicant should work closely with the foundation's staffs to work out a long-term and sustainable plan.

Selection criteria include

- a) Meeting social or community needs
- b) Cost-effectiveness
- c) Clear output and outcome measurement
- d) Comprehensive project planning
- e) Experiences, track record and resources of the agency

Application procedure is simple, you are required to complete the application form completely in either Chinese or English and upload through K&K Charity Website: www.kkcharity.org.

Deadline of the application is 26 April 2019 18:00.

For any enquiries about this application, please contact Mr Kenneth Wong on 2217-5825 or email to kenneth.wong@kkcharity.org.

K&K Charity Limited

'Dare to DREAM' K&K Charity Funding Scheme Application Form

Agency Name

香港基督教青年會東涌中心

Project Name

(English)

(Chinese) 青少年夏令學院 2019

Project-in-charge / Contact Person

Name (English) Kwok Yee Yeung

(Chinese) 郭伊洋

Post Title Programme Officer

Tel. No. 29881246

Fax 29881247

Email yeeyeung@tc.ymcahk.org.hk

Agency Background

- ✓ ☐ Registered as charitable institutions or trusts under Section 88 of the Inland Revenue Ordinance
- ✓ ☐ Established under other Ordinance (Please specify: Young Men's Christian Association Ordinance)
- ✓ ☐ Member of The Hong Kong Council of Social Service
- ✓ ☐ Member of WiseGiving

Project Summary

青少年夏令學院主要服務對象是東涌區內低收入家庭青少年，東涌區的青少年人數眾多，其中來自低收入家庭亦佔一大部份。他們往往基於語文能力及學校的學習動機及鼓勵不及市區學校，只有一少部分學生能夠升讀香港的資助大學。有見及此，很多區內的青少年中心希望透過帶動就業來幫助解決青少年貧窮的問題。有鑑於東涌區內青少年大多教育水平一般並且欠缺工作上的動力，加上出外工作的成本比較昂貴，往往在就業率上，亦比其他地區的同類青年為低。

青少年夏令學院主要希望提供一個平台讓青少年能善用暑期空閒時間，充實自己，讓青少年能接觸及發展不同類型的興趣及知識。於暑期中，透過不同體驗，尋找及培養自己的興趣，並長期發展下去，以尋找自己的職業志向。亦希望透過暑期時間，讓參加者更認識自己所居住的社區，發掘更多於社區中所發生的有趣事物，記錄下來，並創作成一系列故事，增加青少年對身處社區的歸屬感與認知，從而讓他們更多觀察到社區中有需要人和事，藉此增強社區中的支援網絡，建立互助互愛的和諧社區。

A Overall Project Descriptions

Rationale

香港基督教青年會東涌中心是以基督精神為服務背景的非牟利團體，於區內致力關注及提倡市民的身心靈發展。藉著基督信仰合而為一，轉化身心靈以建立美好將來，並於區內致力提倡共享資源，關愛及協助有需要人士、持續推動青年會義工運動、致力提供多元化卓越服務。

東涌中心是位於東涌逸東邨外圍的一所地區中心，主要於區內提供幼兒發展、小學及中學託管、青少年職業導向、玩具銀行、兒童發展基金、派菜服務等的地區服務，為東涌區內低收入家庭提供所需服務，讓市民受惠，亦能達到助人自助，為社區建立健康的支援網絡。

Target Service Users

30名東涌區13-17歲來自低收入家庭青少年
(來自半額書津、全額書津及綜援家庭)

■ Approach

青少年夏令學院提供不同興趣班訓練，讓青少年初步掌握基本技巧，從而發掘每項活動/體驗所帶來的樂趣，並增加其對活動的認識及技巧。以經驗學習法，透過參與不同類型的活動，吸收具體經驗，並於過程中，作出觀察及反省自己的表現。

青少年夏令學院的活動會以經驗學習法為基礎，主要有4大元素：具體經驗、觀察及反省、總結經驗及實踐應用。這理論強調學習的取向，一切的學習以經驗為起點，過程中透過分享和反省，深入處理和轉化該次經驗，成為一次有個人意義的信息，並藉著實踐而驗證它的真確性，繼續進入另一個經驗，帶來另一次的學習循環。透過每次活動後的檢討，讓青少年分享於活動中所帶來的得著，將得著的經驗，帶到日常生活中實踐。



■ Contents

青少年夏令學院主要以興趣班/單次活動體驗形式進行，目的是希望青少年能透過不同的體驗，尋找及發展自己的興趣及長處，並持續發展下去，成為自己的職業意向，向夢想出發。所以青少年夏令學院會提供多項不同類型的體驗予青少年，希望讓青少年接觸到於課本以外的知識，作出多方面嘗試。

青少年工作坊訓練課程：

課程名稱	課程內容	堂數
1. 遊走東涌-跟藝術家學做「東涌星人」 (每節 3 小時)	與參加者一起發掘東涌有趣事，然後一起繪畫他們心目中理想的東涌星及東涌星居民	3
2. 遊走東涌-工作坊/動手製作手工書 (每節 3 小時)	與參加者一起動手製作手工書，記錄及繪畫生活日常的趣事	3
3. 遊走東涌-認識東涌社區 (每節 3 小時)	與參加者一起遊歷東涌社區，讓青少年發掘更多自己所居住的社區有趣的一面，透過遊歷及觀察，化成創作，並創作出一系列有關東涌的小故事	2
4. 傳統竹藝工作坊 (每節 3 小時)	由香港非物質文化遺產薄扶林舞火龍的火龍紮作人吳江乾師傅教授傳統竹紮工藝，讓參加者接觸傳統工藝手作，親自動手紮作竹架，製作傳統竹紮燈籠	3
5. 紮染工作坊 (每節 3 小時)	與參加者一同到街市購買食材，並學習用剩食(如洋葱皮)及天然食材學習紮作布料	2
6. 獨木舟 1、2、3 星及初級獨木舟水球球員訓練班 (每節 6 小時)	將獨木舟及水球結合的獨木舟水球，這一種是既講求團隊合作性又能激發個人各種潛能的挑戰運動	6
7. 一、二級運動攀登訓練班 (每節 2 小時)	資深導師教授基本攀爬技巧，以及訓練參加者之身體協調，並同時透過攀爬活動，提升參加者之信心及合作精神	10
8. 初級網球體驗班 (每節 2 小時)	在專業的教練指導下，參加者可以在安全的場地進行初階網球體驗活動。在活動過程中，參加者學習基本的握拍及控球技巧，從中建立自信、鍛練體能及意志力	10

9. 初級攝影入門訓練及微電影製作班 (每節 3 小時)	資深導師教授攝影入門技巧、快門及閃光燈運用及如何透過創意及想象製作，讓青少年透過自己創作的作品去表達自己的感受與想法。 (青少年所製作的短片，會於畢業派對時邀請父母到中心一起觀賞)	10
---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------	----

青少年運動體驗：

螢新體驗 (每節 3 小時)	在昏暗環境下，利用紫外光及螢光效果進行躲避球活動，緊張刺激。
躲避盤活動日 (每節 3 小時)	讓青少年享受室內躲避盤遊戲活動所帶來之樂趣，從而拓展生活經驗及訓練解決問題的能力。

B Evaluation Methods

1. 收集問卷形式
2. 小組檢討讓青少年分享得著及進行反思

C Proposed Budget

Income

Program Income (先向參加者收取\$500，出席率達8成，會退回\$400)(\$100 x 30人= \$3000) \$3000

Other Income (please specify) \$

Total Income (i) \$3000

Expense (please break down into details)

1. 導師費用 (一、二級運動攀登訓練班)(\$300 x 20 小時) \$ 6000
2. 場地租用費用 (一、二級運動攀登訓練班)(\$360 x 20小時) \$ 7200
3. 導師費用 (初級網球體驗班)(\$300 x 20 小時) \$ 6000
4. 場地租用費用 (初級網球體驗班)(\$360 x 20小時) \$ 7200
5. 導師費用(初級攝影入門訓練及微電影製作班)(\$400 x 30 小時) \$ 12000
6. 攝影道具費用(初級攝影入門訓練及微電影製作班) \$ 2000
7. 獨木舟課程費用(獨木舟 1、2、3 星及初級獨木舟水球球員訓練班)
(每班 8 人，共 4 班=32 人)(\$5200(每班課程費用) x 4 班) \$ 20800
8. 導師費用(遊走東涌-跟藝術家學做「東涌星人」)(\$500 x 9小時) \$ 4500
9. 材料費用(遊走東涌-跟藝術家學做「東涌星人」)(畫板\$30 x 30塊=\$900、顏料\$35 x 30盒=\$1050、布料\$500) \$ 2450
10. 導師費用(遊走東涌-工作坊/動手製作手工書)(\$300 x 9 小時) \$ 2700
11. 材料費用(遊走東涌-工作坊/動手製作手工書)(顏色紙/硬咭紙\$25 x 30份=\$750、馬賽克材料\$30 x 30人=\$900、畫筆及畫具\$30 x 30人=\$900) \$ 2550
12. 導師費用(遊走東涌-認識東涌社區)(\$300 x 6小時) \$ 1800
13. 材料費用(遊走東涌-認識東涌社區)(急救用品 \$250、防曬用品 \$150、蚊怕水\$100、筆記本 \$10 x 30本=\$300、茶點 \$15 x 30人=\$450) \$ 1250
14. 導師費用(傳統竹藝工作坊)(\$500 x 9 小時=\$4500) \$ 4500
15. 助教費用(傳統竹藝工作坊)(\$250x9 小時=\$2250) \$ 2250
16. 材料費用(傳統竹藝工作坊)(竹紮材料\$40 x 30 人=\$1200) \$ 1200
17. 導師費用(紮染工作坊)(\$300 x 6 小時=\$1800) \$ 1800
18. 材料費用(紮染工作坊)(布料\$300、紮染工具\$200、洋蔥皮/天然食材\$150) \$ 650
19. 螢新體驗活動費用(\$4500 x 3 小時= \$13500) \$ 13500
20. 躲避盤活動日(\$3800 x 3 小時= \$11400) \$ 11400

\$
\$
\$
\$
\$
\$
\$


Total Expense (ii) \$111750

Funding Amount Requested (ii - i) \$108750

D Declaration

On behalf of the Executive Board of our Agency, I confirm that all information provided in this application form and other related documents (if any) are, to the best of my knowledge, accurate and complete.

Signature



Name: TAM TSZ WING IRWIN
Post Title: Centre Manager
Date: 25-04-2019

Agency Stamp

