





【新聞稿】

香港青年協會 建灝地產集團 建灝慈善基金 合辦 「逆風計劃 2016」 培養正向生活態度 提升情緒管理能力

香港,2016年8月21日 - 建灏地產集團及建灝慈善基金,於2016年2月起,與香港青年協會(青協)青年違法防治中心合作,舉辦為期半年的泰拳訓練計劃,為正在或曾接受警司警誡的青少年,提供一系列的訓練課程,希望透過多方面的體能和身心鍛鍊,重新建立他們對抗逆境的能力和自信心。

今天 (21日),第一屆參與計劃之學員共30人正式結業,結業禮於深水埗北河街 北河街體育館搏擊中心舉行,出席典禮的人數超過100人,更邀得青協總幹事王 葛鳴女士參與。 結業禮上,除安排參與計劃的學員和企業義工於擂台表演外, 更舉行泰拳結業比賽,邀請6名表現較突出的學員進行表演賽,將這半年所學 的泰拳技巧於比賽中實踐。

香港青年協會總幹事王募鳴博士致辭時表示,青少年在成長的過程中,往往因各種原因而學壞或誤入歧途, 只要得到適切的介入和同輩互勉,相信他們有能力改過自新,建立更精彩的人生。青少年泰拳訓練是一種特別的方式,讓他們衝動或好勇 鬥狠的心態,轉化成為正向態度,並有助鍛鍊健康的體魄。我們樂見參與的青少 年有重大的改變,期望他們能夠持之以恆,積極面對人生。王博士又感謝建灝地產集團 及建灝慈善基金的支持,以及各企業義工貢獻寶貴的時間,為更多有需要和面對挫敗的青少年,逆風前進,尋找人生目標。

出席結業禮的**建顯地產集團**及**建顯慈善基金主席羅建一先生**指出:「從學員第一天參與計劃,到今天正式畢業,他們的行為及待人接物態度均有顯著進步。看到他們一直堅持參與課堂訓練,跌倒、站起繼續比賽,充分表現出他們勇於衝破舊日的自己,勇敢面對困難,計劃的意義開始呈現。」







除接受泰拳訓練外,於計劃之中後期,安排所有學員、青協義工及**建瀬地產集 團**的企業義工,探訪長者鄰舍中心,並為獨居長者維修及清潔家居。 參與的學員及企業義工們在炎夏中努力為長者們維修破舊傢俱、掃油翻新牆身,並與長者們交流溝通及玩遊戲,充分發揮助人精神。

由於計劃得到青少年的踴躍參與和關注,集團及青協遂決定將計劃訂定為協助 青少年發展的長遠項目,更將項目正式訂名為「逆風計劃」。「逆風計劃」於 2016-17的新學年招收的名額,將由原來的30人擴大至80至100人。

羅建一續表示:「項目訂名為逆風計劃,是希望讓參與的青少年明白,人生中總會遇到挫折,當遇到困難、逆境時,只要能勇敢站起、積極面對,這些人生中的波折和傷痕只會使我們變得更強大,在「逆風」時也可發揮才能、展翅翱翔。」

於結業禮中帶領受訓青少年表演的企業義工黃志寬,對公司與青協籌辦這個有意義的計劃表示高興,認為泰拳這運動容易被青少年接受,讓他們願意投入其中。他更透露自己與參與的青少年堅持每星期接受體能訓練,現已掌握基本的泰拳技巧,並與青少年建立了深厚的友誼,他表示:「我會繼續參與訓練,看到各青少年的成長,知道自己的參與能為他們帶來正面影響,十分鼓舞。」

其中一位完成泰拳訓練課程的 15 歲青少年阿輝(化名),患有讀寫障礙及專注力不足,學業成績往往排在全級最後幾名,自幼體弱多病,經常被其他同學欺凌,但都不敢還口或還手,直至有一次以書本拍打同學的頭部而引發毆鬥,最後遭警司警誡。阿輝練習泰拳後自覺身體逐漸強壯,增加了自心,亦明白到衝動不能解決問題。雖然他每次踏上擂台練習,往往都會受傷收場,但他沒有放棄,堅持到最後一刻。







關於「逆風計劃」

第一屆計劃於 2016 年開展,至本年 8 月結業,主要服務對象為 11 歲至 18 歲,曾接受警司警誡的本地及少數族裔青少年。希望透過刻苦訓練,建立企業義工與青少年的關係和溝通橋樑,發揮正能量,讓青少年從中加強抗逆力、學習能力及社交技巧,更藉此鞏固自我價值。第二屆計劃將於 2016 年 9 月至 2017 年 8 月進行,招募名額將由 30 人增加至 100 人。

關於建灝地產集團及建灝慈善基金

成立於2013年,**建顯地產集團**秉承「精雕細鏤」的使命,對細節的執著。 集團專注發展相關地產業務,涵蓋住宅、商業以及酒店物業。於2013-16的三年間,集團於政府賣地中投得位於屯門、啟德發展區及赤柱黃麻角道之住宅用地,計劃打造不同類型的住宅物業。 除地產業務外,集團於2015年中成立慈善基金一**建灝慈善基金**,以服務弱勢社群、為青少年服務及教育為宗旨,與不同社福機構合作,舉辦各類型的活動,為建構和諧社會出一分力。

圖片說明



圖片一:「逆風計劃 2016」結業禮,邀得香港青年協會總幹事王募鳴博士蒞臨參與。









圖片二: 建灝慈善基金主席羅建一先生為青少年參加者致訓勉詞。



圖片三: 青少年參加者在擂台上進行表演賽。









圖片四:建瀬地產集團企業義工及青少年參加者接受媒體訪問。