

K&K Charity Limited

'Dare to DREAM' K&K Charity Funding Scheme Application Form

Agency Name

香港青年協會 賽馬會坪石青年空間

Project Name

(English) "Dare to DREAM Together" Youth Mentorship Project

(Chinese) 藝術童行・青年師友觸夢之旅

Project-in-charge / Contact Person

Name	(English) YEUNG CHI BUN	(Chinese) 楊志斌
Post Title	青年工作幹事	
Tel. No.	23252383	Fax 23518941
Email	ben.yeung@hkfyg.org.hk	

Agency Background

- ☒ Registered as charitable institutions or trusts under Section 88 of the Inland Revenue Ordinance
- ☐ Established under other Ordinance (Please specify:)
- ☐ Member of The Hong Kong Council of Social Service
- ☐ Member of WiseGiving

Project Summary

每個孩子都有獨特性，絕不能因為家庭經濟背景、貧富差異、個人能力所限而埋沒孩子的天賦才華，追尋夢想的機會。再者，貧窮不會阻礙兒童及青年人實現夢想，是思想、信念困乏才會阻礙夢想成真的機會。期望招募及培訓社會上未來的主人翁 - 新世代的青少年，擔任計劃的成長導師，令參與這次「藝術童行・青年師友觸夢之旅」的觀塘區基層兒童，透過藝術創作的多元性、區內青年師友及企業師友的多方協作配合，讓他們敢於「尋夢」(尋找夢想)、「觸夢」(接觸夢想)，「圓夢」(實現夢想)、「延夢」(延續夢想)，將童夢變成真。並藉追夢的過程中重塑新世代青年及貧窮兒童及的正向核心價值，包括信念、希望、動力、計劃能力，提昇個人面對不同逆境的堅定信念、信心及能力，燃點擺脫跨代貧窮的希望。

A Overall Project Descriptions

■ Rationale

根據香港家庭福利會於2012年9月一項有關青年人夢想實踐的調查發現，受訪的2,322名中四至中六學生中，高達85%學生認為夢想對未來發展很重要，可是，卻有47.7%學生表示沒有具體計劃，有計劃去實踐夢想的學生不足25%，其他導致未能達成夢想的原因還包括欠缺他人指導、實踐夢想的信念不夠堅定，遇到困難便放棄繼續實行等。

至於觀塘區的貧窮兒童，現實生活環境當中，他們又可有建立夢想、追求理想的權利和機會？他們的夢想會是甚麼？與此同時，觀塘區的新世代青年可以怎樣協助區內的貧窮兒童及少年人？在香港這個物質豐裕的城市，當一般家庭享受著充足資源的同時，亦有為數不少家庭活在貧窮線下，他們的總收入根本不足以應付高昂的生活開支，必須節衣縮食來維持基本需要。其實，貧窮帶來的不只是金錢和資源的匱乏，也帶來見識的貧乏、機會的缺乏，甚至是夢想的缺乏……因為缺乏資源，貧窮兒童沒有太多機會接觸這個世界，探求自己的真正需要。久而久之，夢想對他們來說，變得愈來愈遙不可及。

根據政府扶貧委員會於2018年11月19日發表最新一份關於2017年本港貧窮情況的《2017年香港貧窮情況報告》，報告顯示全港貧窮人口達137.7萬，貧窮率佔20.1%，數據創出過去9年以來新高，即平均每5個港人就有1個屬於貧窮人口。而十八區當中，觀塘更超越深水埗成為貧窮率最高的地區，貧窮人口有67900戶，共約16.27萬人活於貧窮線下，即是區內每4個人便有1個是貧窮人口，貧窮率達25.6%。

報告亦顯示，兒童貧窮率上升了0.3百分點，按年上升5,300人，約17.7萬名兒童生活在貧窮線，貧窮率高達17.5%，即差不多每4個兒童，就有1名是貧窮兒童；另外聖雅各福群會於2015年委託中文大學社會工作學系的調查指，有40.7%受訪兒童表示，家中沒有適合溫書及做功課的地方，連每位學生的基本要求，參與學校課外活動「一人一體藝」的藝術培育亦面對困難，對於實踐夢想有一種「無力感」，以致夢想被埋沒。調查亦建議，貧窮兒童如果能得到有效的社區支援網絡，其貧乏情況、生活質素、身心健康發展等方面都可以得到改善。由上述分析可見，觀塘區貧窮兒童問題十分值得社會關注，當中《如何引領觀塘區的新世代青少年協助區內貧窮兒童觸動夢想》正是本計劃的重心，計劃將成他們彼此連繫的重要橋樑。

「藝術童行·青年師友觸夢之旅」將以「藝術(Art)」作為介入手法，藝術創作作為「兒童及青年人觸夢」的主要平台(Dream Platform)，並以「資產建設模式(Asset Building)」作為核心價值指標，期望招募新世代的青少年，擔任計劃的成長導師，讓來自貧窮家庭的兒童透過整個觸夢計劃的兩大重要部份－「我的夢。木椅藝術創作」及「師友配對模式(Mentorship)」，能夠建立、優化及鞏固他們的「內在個人資產」(裝備：信念Belief、希望Hope、動力Motivation、計劃能力Planning ability)及「外在社會資產」(建立：社區網絡Social network)，提昇個人面對貧窮或逆境的信心及能力。並透過「我們的夢。木椅藝術社區展覽」和創作及出版「青年童愛夢繪本」，將以上核心價值指標由個人層面，推展至整個社區，鼓勵社區大眾以積極正向的信念，敢於為自己及支持他人追尋夢想。

■ Target Service Users

目標直接受惠對象及人數：

- 30名觀塘區貧窮兒童及少年(半額書簿津貼、全額書簿津貼、領取綜援家庭兒童及少年、就讀小學至初中)
- 30名青年師友(就讀中學或大專)
- 15名企業師友(包括建灝地產集團的義工團隊)

目標間接受惠對象及人數：

- 1000名社區人士

■ Approach

1. 藝術 (Art)

整個計劃以藝術 (Art) 作為貧窮兒童、青年人「尋找夢想」、「接觸夢想」的主要平台 (Dream Platform)，60 位貧窮兒童、青年人透過「我的夢。木椅藝術創作」製作木椅，將自己的夢想透過藝術創作呈現於自己親手製作的木椅上，製作過程中有師友同行陪伴，一同去發掘、接觸夢想。60 張木椅代表 60 名貧窮兒童、青年人的夢想故事，而製作兩座位的木椅則喻意在追夢的過程中，師友並肩同行的重要性。

2. 資產建設模式 (Asset Building) 及 師友配對模式 (Mentorship)

面對外在貧窮環境及不同成長階段的挑戰，強化內在的「正向價值觀」(Asset Building) 於面對人生逆境時十分重要，故這套正向價值觀，包括要有信念 Belief、要有希望 Hope、要有動力 Motivation、要有計劃能力 Planning ability，將貫穿在整個計劃當中，透過師友 (Mentorship) 的引導下，在這個為期半年的「觸夢之旅」過程中實踐應用，讓學員於完成計劃後仍然有信心及能力去面對不同的逆境及人生挑戰。

3. 生活經歷的分享及技能的傳授 (Experiential Learning)

於整個計劃的不同環節，青年人及企業義工，將以成長導師的朋輩身份，分別擔任青年師友及企業師友，向師友配對的學員，分享自己追尋夢想的經歷。另外可傳授學員有興趣的技能，例如配對學員的夢想是學懂結他，他將獲配對一位懂得彈結他的師友，傳授相關音樂技能及資訊。

■ Contents

計劃目標

1. 實現夢想：

- 透過青少年師友的配對指導下，貧窮兒童「相信」自己可以有夢想、「有希望」去接觸夢想、「有動力」去實現夢想、「有計劃」去延續夢想。
- 透過企業師友的配對指導及支援下，青年人能為自己的夢想訂立清晰的目標及更具體的實踐步驟。

2. 建立正向核心價值：

- 透過整個計劃的不同部份，協助兒童及新世代青年重塑正向核心價值，包括要有信念、要有希望、要有動力、要有計劃能力，提昇個人面對不同逆境的信心及能力。

3. 社區正向訊息推廣

- 透過社區藝術展覽及出版繪本，鼓勵社區大眾以積極正向的信念，敢於為自己及支持他人追尋夢想。

階段	內容	目標	對象
第一階段	「師友配對」見面會	<ul style="list-style-type: none"> - 凝聚計劃的所有青年師友及企業師友，讓師友掌握整個計劃的目標、內容 - 明白師友的角色及了解服務對象的需要和相處溝通技巧 	30 名青年師友 15 名企業師友
	「師友童行。認識夢想藝術工作坊」	<ul style="list-style-type: none"> - 以藝術工作坊作為首次凝聚計劃所有青年師友、企業師友及貧窮兒童學員的互相認識的平台 - 介紹計劃的目標、內容 - 於製作「夢想小巴牌」過程中建立初步師友關係 	30 名貧窮兒童 30 名青年師友 15 名企業師友
第二階段	「師友童行。觸夢之旅」	<ul style="list-style-type: none"> - 每位參與計劃的貧窮兒童均獲安排一位青年師友 - 每兩位青年師友則均獲安排一位企業師友 - 師友於為期半年的觸夢之旅過程中協助配對學員尋找夢想、安排機會接觸夢想，訂立實踐策略實現夢想、訂立延續夢想的計劃這四個階段 - 期間師友分享自己追夢的經驗，提供資訊及情緒支援，期望學員在完成觸夢之旅後能裝備了正向價值觀 - 每對師友配對每月需面見一次，最少共六次，每對師友配對均獲資助金額實踐夢想 - 每位學員及師友將獲贈一本「夢想日誌」，紀錄整個觸夢之旅的經歷、感受及得著 	30 名貧窮兒童 30 名青年師友 15 名企業師友
	「我的夢。木椅藝術創作」	<ul style="list-style-type: none"> - 每人也有不同的夢想，用言語可能難以表達，故作為計劃的中期回顧，希望將自己的夢想透過不同的藝術形式，繪圖、顏色、圖案呈現於自己親手製作的木椅上 - 製作過程中有師友同行陪伴，一同去發掘、接觸夢想，進一步建立師友關係 - 60 張木椅代表 60 名貧窮兒童、青年 	30 名貧窮兒童 30 名青年師友 15 名企業師友

		<p>人的夢想故事，而製作兩座位的木椅則喻意在追夢的過程中，師友並肩同行的重要性。</p> <ul style="list-style-type: none"> - 木椅亦承載著兩者的經歷，完成後木椅會放在貧窮兒童家中或展示在地區，鼓勵他們繼續追尋夢想及與他人分享他們的故事。 	
第三階段	「我們的夢。木椅藝術社區展覽」	<ul style="list-style-type: none"> - 公眾展示 60 張由計劃學員創作、包涵 60 個夢想故事的藝術木椅 - 學員及師友上台分享實踐夢想的歷程，籍不同的追夢故事向社區人士宣揚計劃的四項正向價值觀、正能量 - 安排小型藝術工作坊予社區人士參與，鼓勵家長陪同兒童及青少年子女一起完成，鼓勵社區人士擔當子女的師友，推動敢於「尋夢」、「觸夢」、「圓夢」、「延夢」的精神，將夢想變成真。 	<p>30 名貧窮兒童 30 名青年師友 15 名企業師友 1000 名社區人士</p>
	「青年童愛夢繪本」	<ul style="list-style-type: none"> - 邀請本地繪本作家，就參與學員將他們參與此計劃的經歷和夢想故事編成兒童繪本，以「尋夢」、「觸夢」、「圓夢」、「延夢」為故事主線，於社區派發或給學校傳閱，讓新世代家長明白陪伴兒童追夢及從小裝備正向價值觀的重要性 	<p>30 名貧窮兒童 30 名青年師友 15 名企業師友 500 名社區讀者</p>
第四階段	「延夢」計劃	<ul style="list-style-type: none"> - 學員獲資助按自己的興趣、夢想，參加不同的課程延續自己的夢想，包括音樂、藝術、運動、廚藝等 	<p>30 名貧窮兒童 30 名青年師友</p>

B Evaluation Methods

A. 【Qualitative】(評估方式：小組討論、訪談、文字或圖像記錄)

貧窮兒童方面：

- 有80%參與計劃的學員表示「相信」自己可以有夢想、「有希望」去接觸夢想、「有動力」去實現夢想、「有計劃」去延續夢想。
- 有80%參與計劃的學員表示能為自己的夢想訂立不同階段清晰的目標及更具體的實踐步驟。
- 有80%參與計劃的學員表示透過計劃裝備了正向價值觀，包括要有信念、要有希望、要有動力、要有計劃能力，明白到正向價值觀在面對人生逆境時的重要性，有信心及能力去面對不同的逆境及人生挑戰。

青年師友方面：

- 有80%參與計劃的學員表示能為自己的夢想訂立不同階段清晰的目標及更具體的實踐步驟。
- 有80%參與計劃的學員表示透過計劃裝備了正向價值觀，包括要有信念、要有希望、要有動力、要有計劃能力，明白到正向價值觀在面對人生逆境時的重要性，有信心及能力去面對不同的逆境及人生挑戰。

B. 【Quantitative】(評估方式：問卷調查、出席記錄、社區展覽、出版繪本)

貧窮兒童方面：

- 有80%參與計劃的學員表示願意將計劃中尋找夢想、接觸夢想、實現夢想、延續夢想之經歷及學習到的正能量向社區人士宣揚。

青年師友方面：

- 有80%參與計劃的學員表示願意將計劃中尋找夢想、接觸夢想、實現夢想、延續夢想之經歷及學習到的正能量向社區人士宣揚。

社區方面：

- 舉辦「我們的夢。木椅社區藝術展覽」，於社區展示60張盛載著60位貧窮兒童及青少年「觸夢」故事の木椅，並由學員及師友親身分享「觸夢」過程，向1000名參觀的社區人士宣揚計劃的正向價值觀、正能量。
- 出版500本「青年童愛夢繪本」，向500名讀者推廣正向價值觀在面對人生逆境時的重要性。

C Proposed BudgetIncome

Program Income		\$
Other Income (please specify)		\$
	Total Income (i)	\$

Expense (please break down into details)

A. 整個計劃宣傳	\$	
1. 宣傳物品 (連設計、印刷)、郵費及信封	\$	2500
2. 橫額或易拉架	\$	600
B. 「師友配對」見面會	\$	
1. 租用場地及音響	\$	400
2. 程序物資	\$	500
C. 「師友童行。認識夢想藝術工作坊」	\$	
1. 藝術導師費 (\$800 X 4小時)	\$	3200
2. 藝術材料及租用器材 (\$220 X 75人)	\$	16500
3. 租用場地 (\$200 X 6小時)	\$	1200
4. 租用音響、桌子、椅子	\$	2000
5. 程序物資	\$	500
6. 旅遊巴 (\$1200 X 2架)	\$	2400
7. 參加者T-shirt (\$50 X 75件)	\$	3750
D. 「師友童行。觸夢之旅」	\$	
1. 夢想日誌 (\$20 X 75本)	\$	1500
2. 師友配對夢想計劃津貼 (\$1000 X 30對)	\$	30000
E. 「我的夢。木椅藝術創作」	\$	
1. 藝術導師費 (\$800 X 4小時 X 2次)	\$	6400
2. 木椅製作材料及租用器材	\$	12000
3. 旅遊巴 (\$1200 X 2架 X 2次)	\$	4800
4. 運輸費 - 運送木椅 (\$1000 X 2次)	\$	2000
F. 「我們的夢。木椅藝術社區展覽」	\$	
1. 宣傳物品 (連設計、印刷) 及郵費	\$	2000
2. 租用場地	\$	8000
3. 舞台連設計、燈光、音響	\$	17000
4. 場地佈置連設計	\$	8000
5. 運輸費 (\$1000 X 2次)	\$	2000
	Total Expense (ii)	\$
	Funding Amount Requested (ii - i)	\$

C

Income

Total Income (i) \$ 0

Expense (please break down into details)

6. 夢想工作坊 (導師費、製作材料及租用器材)	\$2500 X 8個	\$	20000
7. 嘉賓紀念品	(\$200 X 6份)	\$	1200
8. 坊眾紀念品	(\$8 X 1000份)	\$	8000
9. 程序物資		\$	800
10. 旅遊巴	(\$1200 X 2架)	\$	2400

G.「青年童愛夢繪本」

1. 繪本作家繪畫、設計、排版費	\$	9000
2. 印刷、釘裝 (500本)	\$	10000
3. 運輸及郵寄費 - 運送繪本 (500本)	\$	800

H.「延夢」計劃

1. 按學員延續夢想的實際需要購置消耗性物資或租用相關音樂、藝術、運動、廚藝	\$	11000
2. 程序物資	\$	550

I. 行政費用

1. 行政費用	\$	9000
---------	----	------


Total Expense (ii)	\$	200000
--------------------	----	--------

Funding Amount Requested (ii - i) \$

D Declaration

On behalf of the Executive Board of our Agency, I confirm that all information provided in this application form and other related documents (if any) are, to the best of my knowledge, accurate and complete.

Signature



Name: 陳玉梅女士

Post Title: 單位主任

Date: 19/4/25

Agency Stamp

