



K&K Charity
建灝慈善基金

'Dare to DREAM' K&K Charity Funding Scheme Application Form

K&K Charity Limited

K&K Charity is a charitable foundation established by K&K Property in 2015 to support youth, education and the underprivileged. The foundation offers scholarship and opportunities to talented youngsters for eye-broadening education and training, and funds the underprivileged to acquire new knowledge and skills for the fast-changing world.

'Dare to DREAM' K&K Charity Funding Scheme

APPLICATION INSTRUCTIONS

Please read and follow the instructions to complete the application.

'Dare to DREAM' Funding Scheme is for newly-initiated pilot project providing direct services in Hong Kong. These projects should not be funded by the government or other funding bodies. The maximum funding for each project is **HK\$200,000**. Successful applicant should work closely with the foundation's staffs to work out a long-term and sustainable plan.

Selection criteria include

- a) Meeting social or community needs
- b) Cost-effectiveness
- c) Clear output and outcome measurement
- d) Comprehensive project planning
- e) Experiences, track record and resources of the agency

Application procedure is simple, you are required to complete the application form completely in **either Chinese or English** and **upload** through K&K Charity Website: www.kkcharity.org.

Deadline of the application is **26 April 2019 18:00**.

For any enquiries about this application, please contact Mr Kenneth Wong on 2217-5825 or email to kenneth.wong@kkcharity.org.

Copyright 2019 K&K Charity Limited Reserved. Date of First Use: March 2019

K&K Charity Limited

'Dare to DREAM' K&K Charity Funding Scheme Application Form

Agency Name

香港青年協會洪水橋青年空間

Project Name

(English) Dare to DREAM - STEM Leader Mentorship Programme

(Chinese) 鄰舍第一「觸夢·創教」未來領袖培訓計劃

Project-in-charge / Contact Person

Name (English) Liu Tsz Mei

(Chinese) 廖紫薇

Post Title 洪水橋青年空間發展幹事

Tel. No. 24487474 / 62766612

Fax 24478758

Email claire.liu@hkfyg.org.hk

Agency Background

- ☒ Registered as charitable institutions or trusts under Section 88 of the Inland Revenue Ordinance
- ☐ Established under other Ordinance (Please specify:)
- ☒ Member of The Hong Kong Council of Social Service
- ☐ Member of WiseGiving

Project Summary

隨著創新科技的急速發展趨勢，大數據、人工智能和機械自動化產業鏈將顛覆未來的生活模式和就業市場。一國兩制研究中心與牛津大學研究發現，本港未來10至20年間，預期逾100萬就業人口將被人工智能取代，因此，現今青年需裝備未來技能、創造力及社交智慧技能以面對生活及就業市場轉型帶來挑戰。

針對香港STEM教育發展，2015年教育局課程發展處《推動STEM教育—發揮創意潛能》報告指出本地學生大多偏重於科學數學學科之成績學習；較少參與「動手」的實踐學習活動。有見及此，本計劃期望透過一系列專業創科及領袖培訓，以「機器學習/電子教與學」、「AR擴增實境/互動設計/創意思維」、「自然環境/物理及應用科學」、「軟硬件協作編程」為學習主題，回應現今世代青年成長需要，讓學生從社區生活應用出發，設計擬定具體及有創意的STEM教學方案，並親身實踐於社區教學活動當中，期望增強青年在綜合和應用STEM跨學科知識與技能能力，同時掌握如何回應社會議題及社群需求，培養青年創造、協作和解難能力，培育未來人才。

計劃中完成之未來領袖教案將結集及上載至網上平台公開分享，並於成果展鼓勵更多鄰舍社群進一步思考科技與社區共融的可能和機遇。

A Overall Project Descriptions

■ Rationale

活動宗旨

一、滿足成長需要、掌握未來技能、培育未來人才

迎合STEM教育急速發展，推動新一代準備迎接創新科技帶來就業及生活挑戰，英美中日多國近年大力改革中小學課程，設電腦編程、科技學習等為必修課，唯香港仍以校本自主形式推動STEM教育。在校本教育以外輔助青少年接觸STEM各範疇、適時獲取創科技能、將科學活用於生活層面正是本計劃願景。透過多元化未來領袖培訓工作坊，在專業創科界導師帶領下，認識該創科範疇最新教學理論與應用，同時了解各種STEM教案理念目標、設計原則結構及實行考量，令來自社會各階層青年擁有均等機會學習設計STEM教學方案，從親身實踐中發掘學習趣味，令有興趣投身於STEM創科教育界別的青少年更進一步接觸理想，對未來職業有前瞻性嘗試，是青年觸夢第一步。

二、心繫鄰舍發展、發掘社群需要、建構社區氛圍

本計劃期望透過社區STEM教案實踐挑戰，讓青年隊伍將進行社區義教，實踐其創作教案，把創科教學概念逐步實行同時，亦強化對真實社群的認識，使青少年了解貢獻社會的責任與義務，繼而增強自身與社區聯繫。從青年社群出發，向周遭的社會大眾推廣本地創新及科技文化，藉由展覽宣傳、家長朋輩、傳媒製作、受惠社群等種種媒介，將創科知識帶進社區生活。與此同時，計劃中青年學員將成為社區的創科先鋒，一脈相承，在未來帶領更多潛在人群建構智慧社區，是為香港步向智慧都市的重要歷程。

■ Target Service Users

目標服務對象

- 12至18歲對創意科技、編程、STEM教育有興趣的在學青少年
- 以3-5人組隊形式參與
- 名額共20隊
- 目標直接受惠對象（領袖培訓計劃參加者）共80人
- 目標間接受惠對象（教案實踐對象）共400人次
- 成果展參觀人次 共600人次

■ Approach

活動模式與方法

一、計劃招募

隊伍撰寫社區教學方案，以作報名。本單位及導師共同審閱並挑選入圍隊伍，隊伍將根據各導師專業範疇及專長（機器學習/電子教與學、AR擴增實境/互動設計/創意思維、自然環境/物理及應用科學、軟硬件協作編程）被劃入其中一位導師旗下進行培訓。

二、未來領袖培訓工作坊

導師帶領旗下隊伍認識該創科範疇最新理論與應用實踐，配合本單位培訓，了解各種STEM教案理念目標、設計原則結構及實行考量。每隊將自選範疇，擬定各自教學目標，發揮創意，親手設計新穎教學方案及教材，務求使青少年對現今STEM有更深厚認識，提升創意思維能力。隊制下，青年互相觀摩學習，培養分工合作解難能力，小組間互動合作預期可使眾多嶄新想法和技術運用相繼誕生。

三、社區教案實踐挑戰

青年隊伍將進行社區義教，實踐其創作之STEM教案，把創科教學概念逐步實行的同時，亦強化對真實社群認識，進一步使青少年了解到貢獻社會的責任與義務，繼而增強自身與社區的聯繫。

四、社區教案展示成果展及頒獎禮

所有完成教案將結集及上載至網上平台公開，以達教案分享學習效果，教案成果將於青年空間內展出，並邀請創科界、家長、學校、會員參觀，鼓勵更多鄰舍社群進一步思考科技與社區共融的可能和機遇。

■ Contents

2019年6-8月 - 計劃籌備及宣傳

2019年9月 - 甄選入圍隊伍及舉行計劃簡介會

對象：12至18歲中學生；每隊3至5人；名額共20隊

2019年9-12月 - STEM 領袖培訓工作坊

對象：12至18歲中學生；每隊3至5人；名額共20隊

內容：根據導師專屬創科範疇，帶領隊伍了解各種STEM教案的理念目標、設計原則結構及實行考量
日期及時間：每隊進行共12小時訓練，活動密度將根據教案題材需要，以日營及週間活動為主

合作夥伴：MagiCube、Abtitu、PaulDesign、Achievers Track（暫定）

地點：導師指定場地（暫定創科企業集中地如 Loftwork Creative Lounge MTRL Hong Kong、InnoCentre 创新中心）及青年空間

2020年1-3月 - 社區教案實踐行動

教案實踐對象：每隊各異，可為中小學生、SEN學童、長者、社區公眾等

舉例說明：可教鄰舍小學生何謂太陽能發電、以STEM知識教授家庭主婦清潔更佳的方法，教授長者使用 Google Map 介面的方法等

內容：每隊將獲得社區教學補貼\$1000，以進行至少2次社區教學活動，期間測試教案成效表現並作改進。

2020年4-5月 - STEM教案展示成果展及頒獎禮

內容：各隊伍匯報分享STEM教案內容、社區活動過程及成效，按設計思維、STEM應用、實踐表現選出金銀銅獎各3名，以資鼓勵。

B Evaluation Methods

為量度活動是否達到預期成效，本計劃制訂以下指標，以評估活動的整體效益：

一、量化指標

（一）比賽參與人數及學習時數

記錄計劃中受惠的青少年隊伍數量、總人數及學習時數，預期為直接受惠對象（領袖培訓計劃參加者）共80人。

（二）創科教學方案數目及活動受惠人次

每隊將自選範疇，設計新穎的創新教學方案及教材，該活動預期可使眾多嶄新想法和技術運用相繼誕生。除此之外，本計劃期望每隊能就創新鄰舍教案服務對象進行至少2次社區教學活動，20隊預期共有40次活動。在社區教學環節，每隊教案的受惠人次將被記錄，目標間接受惠對象（教案實踐對象）共400人次。

（三）成果展參觀人次

記錄展覽參觀教案創作之人次，並收集評論及反饋，從而推算STEM創科啟蒙活動對受惠社群進一步帶來的影響，目標參觀人次為400人。

二、質化指標

（一）課程問卷

藉由問卷調查，了解課程能否增進參與者對應用科學及編程的學習興趣與動機、能否提高青少年對運用科技的能力和信心，進行之教案活動能否增強自身與社區的聯繫，進而估量活動對其日後學業與未來工作能否產生啟發新知及推動的作用。

（二）創科教案活動成果

透過導師反饋、成果展示及受惠人士回饋，檢視各隊伍能否充分探知目標社群生活所需，將其融合入教案設計理念當中，採樣量度各隊的行動計劃能否對社區產生正向作用，從而達成學習目標之餘，亦能推動社區STEM教育之效。

C

Income

Total Income (i) \$ 2000

Expense (please break down into details)

Total Expense (ii)	\$	202000
---------------------------	----	--------

D Declaration

On behalf of the Executive Board of our Agency, I confirm that all information provided in this application form and other related documents (if any) are, to the best of my knowledge, accurate and complete.

Signature



Name: Wu Wai Chuen

Post Title: Unit-in-charge

Date: 26/04/2019

Agency Stamp



