

K&K Charity Limited

'Dare to DREAM' K&K Charity Funding Scheme Application Form

Agency Name

香港青年協會 賽馬會乙明青年空間 隆亨青年空間

Project Name

(English) Weaving Neighbourhood Dreams

(Chinese) 窩「鄰」

Project-in-charge / Contact Person

Name (English) Ma Wai Kit (Chinese) 馬偉傑

Post Title 青年工作幹事

Tel. No. 26470744 Fax 26474660

Email ricky.ma@hkfyg.org.hk

Agency Background

- Registered as charitable institutions or trusts under Section 88 of the Inland Revenue Ordinance
- Established under other Ordinance (Please specify:)
- Member of The Hong Kong Council of Social Service
- Member of WiseGiving

Project Summary

「鄰舍，一直都在」

在香港，鄰舍的概念，一直存在。不過，隨著社會和經濟不斷發展，人與人之間、鄰舍與鄰舍之間關係未見同步成長和發展。甚至，有調查研究顯示新生代的鄰舍關係頗為疏離。

青年人是社會的一分子，是社會的未來和棟樑。香港青年協會一直鼓勵青年關心社會、建設香港。因此，我們期望計劃能透過青年人的朝氣和活力，重新啟動社區的新能量，鼓勵鄰舍間互相照應，減少漠視，提升社區的凝聚力。

在21世紀流動資訊與互聯網盛行的科技新世界，媒體發展迅速，與此同時，媒體的影響力亦相當大。因此，計劃期望組織青年人成為「社區攝製隊」，透過拍攝照片、製作短片等媒體創作，讓他們走進社區，尋找滿載人情、鄰舍情懷的小故事，細味人與人之間的人情味和故事；媒體製作可以相片和影片的形式，同時在網上和地上分享，並藉此培養新生代對社區的關懷和使命感，同時建立鄰舍間的情誼及重拾互助關懷的價值信念。

A Overall Project Descriptions

■ Rationale

在香港，鄰舍的概念，一直存在。不過，隨著社會和經濟不斷發展，人與人之間、鄰舍與鄰舍之間關係逐漸疏離，數年前的一齣電影《歲月神偷》亦引發社會共鳴。時光歲月像是小偷，偷走了我們身邊許多美好的東西；包括久違了的鄰舍互助精神。

香港青年協會在2011年進行了一項名為「香港還有鄰舍互助精神嗎？」的青少年意見調查，全港電話隨機抽樣調查發現，在五百多名15-34歲青年中，接近七成半(74.7%)以「一般」或「冷淡」形容自己與鄰舍的關係。此外，接近五成半(54.7%)青年表示不認識或只認識少部份鄰居，當中以在職青年尤甚；結果反映新生代鄰舍關係疏離。

青年是社會寶貴的資產，擁有無限潛能和創意，對未來亦充滿憧憬與熱情。鄰舍是青年在家庭以外最容易接觸的社區群體，青年人在社區中成長，社區亦在一定程度上建構他們最基本的社會觀。

香港青年協會一直鼓勵青年關心社會、建設香港。我們相信，只要給予充份的信任、鼓勵和機會，釋放他們的創意空間與潛能，青年可透過社區層面的參與，以實際行動認識鄰舍、關心鄰舍、服務鄰舍，建立更美好的社區。

■ Target Service Users

1. 「社區攝製隊」青年義工：48人(組成3隊社區攝製隊、和1隊社區影樓義工隊)
2. 社區影樓服務受眾(包括區內家庭和長者)：48人
3. 「鄰舍小故事」地區相展及短片播放(社區人士)：2000人次
4. 「鄰舍小故事」短片網上觀眾：2000人次

■ Approach

現今科技發展迅速，數碼媒體不斷融入青年人的生活。媒體化平台已成為青年人走向社會，接觸世界最便利的平台之一。為更緊貼青年人的步伐，計劃以社區為本，以媒體作為介入方法，主要招募青年人學習有關數碼攝影、影樓運作、及化妝的技術和技巧，並組織他們成為「社區攝製隊」，走入社區尋找滿載人情、鄰舍情懷的情境和故事，並拍攝和製作成為「鄰舍小故事」相片和短片，完成後在社區內展出，以及上載網上分享，藉以推動關心鄰舍的訊息。

除此之外，亦會組織他們成為「社區影樓義工隊」，社區影樓是一所特別為青年而設的綜合多媒體互動平台，以青年為本，蘊含青年成長所需的學習、實踐和互動三大元素。透過為區內家庭和長者提供免費影樓攝影服務，以及在活動後製作相集送予有關家庭和長者。讓青年直接聯繫社區，網絡社區不同的成員，提升社區的凝聚力和互相效力的能量。

計劃將會網絡地區學校(佛教覺光法師中學、台山商會中學)、家庭服務中心、長者中心、親子王國家長網站及DC FEVER.COM攝影網站成為協作/支持機構，藉以加強社區參與及計劃的涵蓋面。

■ Contents

| 推行時間 | 項目 | 活動節數 | 受惠對象 | 受惠人數 |
|---------------------|---|----------------------|------------------------------|--------------------------|
| 6 - 7/2017 | 計劃宣傳及招募 | 不適用 | 不適用 | 不適用 |
| 8 - 10/2017 | <u>青年義工訓練</u> 1. 拍攝技巧及短片後期製作工作坊 (2組)(每組各8節)(沙田、大圍) 2. 相機攝影技巧及相片後期製作工作坊 (1組)(大圍) 3. 相機攝影技巧 (包括影樓燈光操作訓練) 及相片後期製作工作坊 (沙田) 4. 化妝工作坊 (沙田) | 16 8 10 4 | 青年 青年 青年 青年 | 20人 10人 10人 8人 |
| 11/2017 – 3/2018 | <u>服務推行</u> 1. 「鄰舍小故事」短片拍攝及後期 製作 (2組) (每組各 20 小時) (沙 田、大圍) 2. 「鄰舍小故事」相片攝影及後期 製作 (1組) (大圍) 3. 「社區影樓」服務 (1組) (沙田) | 20 (小時) 4 8 | 青年 青年 青年 (義工) 家庭及長者 | 20人 10人 18人 48人 |
| 3/2018 | 「鄰舍小故事」地區相片展覽及短片 播放 (沙田區) | 8 (小時) | 青年 (義工) 社區人士 (觀眾) | 48人 2000人次 |
| 3/2018 及之後 | 「鄰舍小故事」短片網上播放 (Youtube, Facebook, M21 青協網台) | 不適用 | 全港市民 | 2000人次 |

B Evaluation Methods

計劃的具體果效及評估指標/方式

1. 質素效果的評估

青年義工方面：

- 1.1 加強他們對社區的認識、關懷和歸屬感；
- 1.2 加強他們服務鄰舍的使命感和委身。

檢討方法：

- 1.1.1 青年義工檢討會議：青年回顧得著與感受，分享對鄰舍的新看法及情懷；
- 1.2.1 透過檢討會議：青年分享服務點子，及是否願意加入「鄰舍第一」青年服務隊，繼續推動鄰舍互相關懷精神；
- 1.2.2 問卷調查評估：80%青年義工滿意計劃，及認同計劃的意義；
- 1.2.3 工作員觀察：青年參與的投入及積極程度、反思的深度。

社區方面：

- 1.3 更多社區人士 / 坊眾認同鄰舍的概念及重拾互助關懷的價值信念。
- 1.4 「鄰舍小故事」地區相展及短片的觀眾給予正面的評價

檢討方法：

- 1.3.1 收集社區人士 / 坊眾填寫的「鄰舍心願咁」；
- 1.4.1 透過隨機抽樣訪問相展及短片的觀眾收集意見。

「社區影樓」服務受眾：

- 1.5 滿意服務和感受到社區的互助精神和凝聚力。

檢討方法：

- 1.5.1 透過錄影訪問收集意見。

2. 計劃輸出量數的評估

- 2.1 青年義工參與人數：48人
- 2.2 社區影樓服務受眾：48人
- 2.3 「鄰舍小故事」相片：不少於100張，當中挑選24張相片在地區相展中展出
- 2.4 「鄰舍小故事」短片：4齣
- 2.5 「鄰舍小故事」地區相展及短片欣賞觀眾：2000人次

C Proposed Budget

Income

| | | |
|----------------------------------|-----------|----------|
| Program Income | \$ | 0 |
| Other Income (please specify /) | \$ | 0 |
| Total Income (i) | \$ | 0 |

Expense (please break down into details)

| | | |
|--|-----------|---------------|
| 1. 印製計劃宣傳海報和單張(包括設計) | \$ | 1,000 |
| 2. 印製計劃宣傳橫額(包括設計) | \$ | 1,600 |
| 3. 拍攝技巧及短片後期製作工作坊導師費(\$600 x 8節 x 2組) | \$ | 9,600 |
| 4. 相機攝影技巧及相片後期製作工作坊導師費(\$600 x 8節) | \$ | 4,800 |
| 5. 相機攝影技巧(包括影樓燈光操作訓練)及相片後期製作工作坊導師費(\$600 x 10) | \$ | 6,000 |
| 6. 化妝工作坊導師費(\$600 x 4節) | \$ | 2,400 |
| 7. 「鄰舍小故事」短片拍攝及後期製作導師費(\$600 x 20小時 x 2組) | \$ | 24,000 |
| 8. 「社區影樓」服務導師費(\$600 x 8小時 x 4次) | \$ | 19,200 |
| 9. 「社區影樓」化妝品 | \$ | 2,000 |
| 10. 「社區影樓」服飾及道具 | \$ | 3,000 |
| 11. 「社區影樓」相簿(\$150 x 20本) | \$ | 3,000 |
| 12. 「社區影樓」相片沖印費用 | \$ | 4,000 |
| 13. 相機定焦鏡頭(\$4,500 x 2) | \$ | 9,000 |
| 14. 記憶咭(\$300 x 8張) | \$ | 2,400 |
| 15. 外影活動運輸/交通費(運送短片拍攝器材、道具等物資費用) | \$ | 4,800 |
| 16. 青年義工各項活動交通費 | \$ | 2,400 |
| 17. 「鄰舍小故事」地區相片展覽及短片播放: | \$ | / |
| a. 沙田大會堂廣場場租8小時 | \$ | 10,100 |
| b. 場地佈置、展覽架租用、電視及音響器材租用等 | \$ | 21,000 |
| c. 製作展覽用相片(相片沖印、裝裱、畫框) | \$ | 4,800 |
| 18. 計劃行政費(宣傳品製作、證書、文具、郵費、統籌人員費用等) | \$ | 13,510 |
| | \$ | |
| | \$ | |
| | \$ | |
| | \$ | |
| | \$ | |
| | \$ | |
| | \$ | |
| Total Expense (ii) | \$ | 148610 |
| Funding Amount Requested (ii - i) | \$ | 148610 |

D Declaration

On behalf of the Executive Board of our Agency, I confirm that all information provided in this application form and other related documents (if any) are, to the best of my knowledge, accurate and complete.

Signature



Name: Leung Po Yee

Post Title: Unit-in-charge

Date: 17/4/17

Agency Stamp

