

## 建灝中秋善行 探訪小朋友

中文名稱正式名為「建灝地產集團」的K&K PROPERTY，該集團藉着中秋佳節，首次以此名義舉辦活動，首次聯同K&K慈善基金及救世軍，舉辦中秋慈善探訪活動；建灝地產集團董事羅建一（見圖）與員工、聯同理大學生等組成的義工團隊，昨探訪救世軍屯門東青少年綜合服務中心，送上月餅及福袋，並與超過六十位來自基層家庭的小朋友大玩遊戲，齊齊親手製作燈籠，體現人月兩團圓的意境。

羅建一表示，作為一家年輕企業，希望通過與各慈善團體的合作和互動，主動關懷社會的基層家庭及弱勢社群，發放積極向上的正能量。

星島日報地產版



## 地產界生力軍 佳節送暖

適逢中秋佳節，成立約2年的地產界新星建灝地產集團（K&K PROPERTY）除了積極投地，亦秉承其年輕活力及關心社會的宗旨，參與中秋慈善探訪活動，與小朋友分享節日喜悅。

### 建灝羅建一 關懷弱勢

K&K PROPERTY由羅氏針織家族成員羅家駒成立，業務涵蓋住宅、商業以及酒店等地產業務，建灝作為地產界年輕新勢力，成立之初沒有正式的中文名稱，早前正式定為建灝地產集團，意思是創建灝瀚藍圖。

羅家駒之子羅建一，年紀輕輕已成為公司的舵手之一，土生土長的他不單要建灝在工商界建構灝瀚版圖，亦希望為建設美好香港出一分力，親自帶領團隊參與各類型社區活動，關懷弱勢社群，發放積極向上的正能量。

昨日由商界、理工大學學生及建灝地產員工組成逾30人的義工隊，探訪救世軍屯門東青少年綜合服務中心，一同慶祝中秋佳節，大派月餅及福袋，羅建一亦落區與小朋友一同製作中秋燈籠。□

經濟日報A11採訪手記

## K&K中文名建灝地產

### 特稿

近年本港土地市場愈來愈多生力軍，其中由羅氏針織後人羅家駒創立的K&K PROPERTY，自2013年成立後一直積極搶地，而近日亦落實該集團的中文名，命名為建灝地產集團。

建灝地產集團董羅建一表示，項目中文名稱意義深遠，冀集團的業務版圖日益壯大，發展更多優質物業。

該集團指出，以往曾參與紡織和酒店業務，分布於內地和新加坡等，日內並會更積極發展不同類型的地產項目，並會開拓其他商業機會，冀在本港工商界擴展版圖。資料顯示，建灝地產集團在2013年起先後投得兩幅賣地表用地，其中較矚目為去年2月以29.11億元投得啟德第11區1號地盤，每方呎樓面地價約5600元。羅氏家族後人在物業投資和紡織等行業都有不俗的成績，例如目前由羅蜀凱擔任主席的羅氏集團，已踏入40周年，在製衣、零售和地產等範疇多線發展。而羅樂風和羅家寶等，亦是資深地產發展商。

信報地產版