



**K&K Charity**  
建灝慈善基金

'Dare to DREAM' K&K Charity Funding Scheme Application Form

*K&K Charity Limited*

K&K Charity is a charitable foundation established by K&K Property in 2015 to support youth, education and the underprivileged. The foundation offers scholarship and opportunities to talented youngsters for eye-broadening education and training, and funds the underprivileged to acquire new knowledge and skills for the fast-changing world.

### *'Dare to DREAM' K&K Charity Funding Scheme*

#### **APPLICATION INSTRUCTIONS**

Please read and follow the instructions to complete the application.

**'Dare to DREAM' Funding Scheme** is for newly-initiated pilot project providing direct services in Hong Kong. These projects should not be funded by the government or other funding bodies. The maximum funding for each project is **HK\$200,000**. Successful applicant should work closely with the foundation's staffs to work out a long-term and sustainable plan.

**Selection criteria** include

- a) Meeting social or community needs
- b) Cost-effectiveness
- c) Clear output and outcome measurement
- d) Comprehensive project planning
- e) Experiences, track record and resources of the agency

Application procedure is simple, you are required to complete the application form completely in **either Chinese or English** and **upload** through K&K Charity Website: [www.kkcharity.org](http://www.kkcharity.org).

Deadline of the application is **13 July 2018 18:00**.

For any enquiries about this application, please contact Mr Kenneth Wong on 2217-5825 or email to [kenneth.wong@kkcharity.org](mailto:kenneth.wong@kkcharity.org).

Copyright 2018 K&K Charity Limited Reserved. Date of First Use: May 2018

## K&K Charity Limited

### ‘Dare to DREAM’ K&K Charity Funding Scheme Application Form

#### Agency Name

香港青年協會洪水橋青年空間

#### Project Name

(English) Neighbourhood First Dare to DREAM App-building Hackathon

(Chinese) 鄰舍第一《觸夢·助鄰》程式設計特訓賽

#### Project-in-charge / Contact Person

Name (English) Liu Tsz Mei

(Chinese) 廖紫薇

Post Title 洪水橋青年空間發展幹事

Tel. No. 24487474 / 62766612

Fax 24478758

Email claire.liu@hkfyg.org.hk

#### Agency Background

- ☒ Registered as charitable institutions or trusts under Section 88 of the Inland Revenue Ordinance
- ☐ Established under other Ordinance (Please specify: )
- ☒ Member of The Hong Kong Council of Social Service
- ☐ Member of WiseGiving

#### Project Summary

創意來自生活，如何將創意科技融入生活，為新一代創意教育的必修課。歷史上不少改變人類生活的發明，包括電燈、電視及電話等，均是由科學家把年青時期的夢想轉化為現實，改變世界。

隨著創新科技教育於近年成為全球熱話，本港教育局亦於2016年起向學校增撥資源進行STEM教育，期望發揮青年創意，並以創意科技推動學生解決問題的能力。同時，根據“一國兩制”研究中心與牛津大學於本年7月10日發表的一項調查顯示，香港就業市場於未來10年至20年間，約有100萬的就業人口的工作極有機會被人工智能取代。大部份需要社交智慧較低的工種，例如：辦公室文員、收銀及會計等被取代的機會非常高。因此，隨著未來社會需要大量的創新科技人才，現時青年應更需要裝備未來技能，以迎接未來就業市場、生活需要等的挑戰。

現時不少青少年目睹創科機遇，對軟硬件開發產生濃厚的興趣，並夢想投身於數據科學編程行業。我們相信，要設計出成功的程式產品，其意念需由日常生活而來、以人為本，才能便利生活、造福社會。

因此，本計劃「觸夢·助鄰」期望新世代青年，將「夢想、創意、生活」拉近，鼓勵學習應用程式編寫外，讓其在接觸尖端科技、適時獲取創科技能的同時，亦能強化自身對社會鄰舍的認識和聯繫，讓開發的產品服務真正惠及社群。

本計劃旨在普及本地青少年學習編程的機會，鼓勵青少年敢作敢為，勇敢追逐夢想。特訓賽中更會挑選優勝隊伍，在獎勵計劃中將創科概念逐步實體化，期望他們展示和推動將科技融入助人生活的社會風氣。

## A Overall Project Descriptions

### ■ Rationale

#### 活動宗旨

##### 一、滿足成長需要、掌握未來技能、培育科技人才

迎合創新科技急速的發展趨勢，人工智能和自動化產業鏈將顛覆未來的生活模式和就業市場。在校本教育以外輔助青少年接觸尖端科技、適時獲取創科技能、將科學活用於生活層面正是本計劃的核心願景。透過多元化的互動工作坊，本計劃冀望將編程學習普及化，令來自社會各階層的青少年擁有均等機會學習開發軟體；滿足青少年對IT領域的好奇心與求知慾之餘，更令其從親身實踐中發掘學習的趣味、提升創造信心。讓參加者寓學習於娛樂、大開眼界的同時，更培養青少年的邏輯運算、解難協作能力，鼓勵把創新科技應用於日常生活之中，與團隊合作編寫出實用的創科應用程式。透過培養新一代體驗製作程式，令有興趣投身於創科編程開發的青少年更進一步接觸理想，對未來職業有前瞻性的嘗試，是青少年「觸夢」的第一步。

##### 二、心繫鄰舍發展、發掘社群需要、建構智慧社區

本會「鄰舍第一」社區關懷行動的理念之一，是旨在透過社區探訪體驗活動，鼓勵青少年主動發掘社區問題，制定方案幫助特定服務社群提高生活素質，透過開發創科程式解決日常生活中的不便與困難，從中提升青少年關心社群、守望互助的意識。例如，RFID無線射頻識別技術能透過黏貼標籤，追蹤銀包、鎖鑰等物件，讓長者「大頭蝦」不再；在洗手盆或浴缸加設監測器，便可以隨時監測水位情況，以免水浸產生危險。是次活動中，青少年將透過群體合作，共同啟動本地社區的一股新能量，從青少年社群出發，向周遭的社會大眾推廣本地創新及科技文化，藉由展覽宣傳、家長朋輩、傳媒製作、受惠社群等種種媒介，將創科技術帶進社區生活之中。與此同時，計劃中的青少年學員將成為社區的創科先鋒，在未來帶領更多潛在人群建構智慧社區，是為香港步向智慧都市的重要歷程。

### ■ Target Service Users

#### 目標服務對象

11至21歲對創意科技及編程有興趣的青少年，以4-5人一組參與，參加者無需具備編程經驗。

## ■ Approach

---

### 活動模式與方法

#### 一、編程特訓工作坊

本計劃旨在為全港青少年開設編程課程。課程將由資深導師教授青少年編寫手機應用程式，以深入淺出的方法傳授理論知識，並輔以生動易明的創科例子，帶領青少年探索最新技術，如人臉及語音識別、ZigBee無線網路協定等，講解如何透過程式來管理家居或社區設備，以科技便利生活，進而提高生活素質。參加者將從設計草圖樣板開始，一步步動手修築並測試操控程式，涉獵跨學科知識，如物理、化學、生物學等範疇，並將其與各個STEM學科中新學到的知識互相結合，透過互動工作坊獲得接觸工程設計、組裝機械零件的第一手經驗，務求使青少年對現今科技有更深厚的認識，提升其創意思維能力。

#### 二、社區體驗活動

青少年將在活動初期進行社區探訪及公共空間考察，強化對鄰近社群的認識，發掘和體驗鄰舍生活中遇到的不便和困難，將其轉化為嶄新的編程意念，把創科概念逐步實體化的同時，亦體會到自身能力有助改變鄰舍生活質素，促進社區的智能發展，進一步使青少年了解到貢獻社會的責任與義務，繼而增強自身與社區的聯繫。

#### 三、團隊小組比賽

青少年將組成團隊進行比賽，帶動良性競爭，為各團隊帶來彼此同步競進的動力。無論在比賽中勝利或失敗，透過製作過程中的互相觀摩學習，小組之間的互動火花亦能為作品和意念帶來新衝擊。而在團隊裏面，共同參與製作程式正是培養青少年合作精神的機會，亦是對其小組解難能力、分工合作、相處磨合的一大考驗。

#### 四、成果展覽

編程課程完結後，各隊伍製作的創科程式成品將放置於青年空間內展出，並會邀請家長、會員、鄰里街坊前來參觀，欣賞青少年創科思維之餘，希望鼓勵更多鄰舍成員進一步思考科技與社區共融的可能和機遇。

## ■ Contents

---

### 計劃內容

#### Hackathon 程式設計特訓賽

服務對象：11至21歲學生；每隊3至5人；名額共二十隊，分為三班進行工作坊

特訓日期：二零一八年九月至十二月活動季度開始

課程時間：每周一節；共六節；每節兩小時

舉辦場地：洪水橋青年空間

第一節：社區體驗活動：鄰舍探訪、公共空間考察

第二節：最新創新技術簡介、設計思維、訂立項目範圍

第三節：應用開發（一）、硬件設計

第四節：理念驗證與反饋、應用開發（二）

第五節：Arduino 編程

第六節：最後工作坊、報告日、作品選拔、頒獎

#### 獎勵計劃：程式實體化 圓夢訓練營

特訓日期：二零一九年一至三月活動季度

特訓時間：工作坊約三日

舉辦場地：洪水橋青年空間

獲獎隊伍將參加為期三天的訓練營，見識電子零件商業地帶的行業運作，在海量的市場環境中挑選合宜的部件組成自家產品。資深導師亦會教授硬件工程、3D打印技術，將產品部件實體結合，學員將進一步研習高階編程，實現生產獨一無二創科項目的目標，成為真正的小小發明家。

為量度活動是否達到預期成效，本計劃制訂以下指標，以評估活動的整體效益：

#### 一、量化指標

(一) 比賽參與人數

記錄及匯報特訓中受惠的青少年隊伍數量及總人數。

(二) 成果展覽參觀人次

記錄前往展覽區域參觀編程作品的人數，並收集評論及反饋，從而推算科技啟蒙活動對鄰近社群進一步帶來的影響。

(三) 手機應用程式作品或創科項目數目

每隊組員將擬定各自的鄰舍目標，發揮創意，設計及編寫一個具特色的應用程式，以科技解決日常問題。該活動預期可使眾多嶄新想法和技術運用相繼誕生，優勝者更能在獎勵計劃中將創科程式實體化。

#### 二、質化指標

(一) 課程問卷

藉由問卷調查，了解課程能否增進參與者對應用科學及編程的學習興趣與動機、能否提高青少年對運用科技的能力和信心，進而估量活動對其日後學業與未來工作能否產生啟發新知的作用。

(二) 鄰舍目標成果

透過導師反饋、成果展示及程式實行，檢視各隊伍能否充分探知目標社群生活所需，將其融合入創作理念當中，並從小規模的實際運行中採樣量度各隊的鄰舍行動計劃能否對社區產生正向作用，從而達成學習目標之餘，亦能宣揚創科助鄰之效。本計劃期望每隊參加者能就應用程式的服務對象進行最少3次探訪(20隊約有60節探訪)，形式可以「訪問、義工服務」等形式，了解他們的實際需要，解決生活問題。

## C

## Income

**Total Income (i)**

Expense (please break down into details)

**Total Expense (ii)**

**D** Declaration

On behalf of the Executive Board of our Agency, I confirm that all information provided in this application form and other related documents (if any) are, to the best of my knowledge, accurate and complete.

**Signature**



Name: Wu Wai Chuen

Post Title: Unit-in-charge

Date: 18/7/12

**Agency Stamp**

