**Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas**

**Semestre: 3° Turma: B**

**Nome do Grupo:** Draco

**Responsável pelo Grupo:** Luka Gabriel Costa Santos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Integrantes** | | |
| **RA** | **Nome** | **E-mail** |
| 1601604 | Daniel I. Nunes | daniel.asking12@gmail.com |
| 1700591 | Gustavo Z. Freitas | zzzaik21@gmail.com |
| 1700756 | Ivo S. Santos | ivos4ntana@gmail.com |
| 1700646 | Jhonatan R. B. de Araújo | jhoustorm@gmail.com |
| 1601603 | João C. S. da Costa | joao.carlos\_25@hotmail.com |
| 1520075 | Kleber F. S. Oliveira | kleber.fsoliveira@gmail.com |
| 1700706 | Luka G. C. Santos | luka.gcs@gmail.com |
| 1201915 | Rafael L. da Silva | rlima502@gmail.com |

**BackLog do Cliente**

**Descrição do Ciente:**

O cliente é um tatuador independente com seu próprio estúdio, um conhecido de um dos integrantes do grupo. Ao ser questionado se ele teria interesse em uma solução sistêmica para seu negócio, ele respondeu positivamente, dando início ao projeto de um web site.

Os objetivos principais são automatizar os processos que hoje são feitos de forma desorganizada, como agendamento de sessões, e divulgação de seus trabalhos para o público. Atualmente o tatuador divulga seus trabalhos por meio da rede social Instagram, porém não é muito organizado e ele relatou ter alguma dificuldade para atingir o número de pessoas que ele deseja.

O cliente deseja que o site esteja conectado às suas redes sociais, de forma que ele possa atualizar seu portfólio e catálogos de uma única vez. Também foi descrita uma necessidade de gerar um termo de ciência a respeito do serviço que será prestado, uma vez que se trata de um serviço que pode afetar a saúde do cliente.

**Lista de Características:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CARACTERÍSTICA | DESCRIÇÃO | BASELINE | ESFORÇO | RISCO |
| Agenda | O site precisa ter um sistema de agenda que permita ao tatuador controlar as sessões que estão agendadas. |  |  |  |
| Redes Sociais | O site deve se conectar com as redes sociais do tatuador (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest), de forma que ele possa atualizá-las de uma só vez. |  |  |  |
| Assiduidade | O sistema deve verificar se os clientes com sessão agendada estão honrando o compromisso. |  |  |  |
| Ficha de Anamnese | O site deve solicitar que os clientes preencham a Ficha de Anamnese. |  |  |  |
| Relatório de Lucros | O sistema deve fornecer um relatório dos lucros quando o tatuador solicitar. |  |  |  |
| Informações | O site deve ter uma página destinada a informações sobre cuidados pré e pós tatuagem, além de outras informações importantes. |  |  |  |
| Promoções | O tatuador deve ser capaz de criar promoções, ligadas ao Twitter, através da plataforma. |  |  |  |
| Orçamento | O sistema deve exibir uma faixa de preço baseada na imagem que o cliente escolher e em outros parâmetros, como uma forma de orçamento prévio. |  |  |  |
| Catálogo | O site deve se conectar ao Pinterest e exibir as imagens do tatuador, como forma de catálogo, ou seja, opções que ele mesmo dá aos clientes. |  |  |  |
| Portfólio | O site deve se conectar ao Instagram e exibir os trabalhos já realizados pelo tatuador, como forma de divulgação. |  |  |  |

**Lista de Restrições:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Tipo de Restrição | Descrição |
| 1 | Financeiro | O cliente deseja ter o mínimo possível de gastos com a solução. |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
|  |  |  |