Catalina Pandrea, MSc.

02. Oktober 1987

Enenkelstraße 22  
1160 Wien

**T** +43 699 171 034 55  
**E** catalina.pandrea@gmail.com

Berufserfahrung

05/2012 – 05/2020 **GeschäftsführerIn & InhaberIn,** Axati eU, Wien

Gründung und Führung des Fahrradgeschäftes und Web-Shops [fahrraddiscounter.at](http://www.fahrraddiscounter.at). Meine Verantwortung lag in den folgenden Bereichen:

**Strategie & Planung**

• Datenaufbereitung und Analyse von Unternehmenskennzahlen

• Budget- und Ressourcenplanung (Liquiditätsplanung, Kostenoptimierung, Erfolgsanalyse, Investitionsplanung, Risikoanalyse)

• Marktbeobachtungen von Mitbewerber-Aktivitäten und deren Analyse

• Entwicklung und Umsetzung von Einkaufsstrategien

• Monitoring und Weiterentwicklung der Geschäftsprozesse im Verkauf

**Online Marketing**

• Management und Umsetzung von Online-Marketing-Aktivitäten samt Budgetverantwortung

• Generierung von Leads und Web-Shop-Erlösen

• Planung von Maßnahmen zur Neukunden-Gewinnung

• Optimierung digitaler Vertriebswege, Customer Journeys und User Experience

• Entwicklung der SEO & SEM Strategie

• Erfahrungen mit Amazon Marketplace

**Frontend Web Design/Development**

• Re-Design des Online-Shops www.fahrraddiscounter.at

• Erstellen von Landing Pages für Marketing Kampagnen

• Langjährige Erfahrung mit Shopware

07/2010 – 09/2010 **Pfleiderer AG – Tochterunternehmen: Thermopal Deutschland**

• Praktikum

• Projekt „*Mehrverbrauch Analyse – Optimierung des Materialverbrauchs im Produktionszyklus*“

Ausbildung

10/2011 – 06/2017 **Hauptuniversität Wien – Master Studium**

Internationale Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt E-Commerce, Abschlussarbeit: *„Mechanismen zur Gestaltung virtueller Erlebniswelten in der deutschen Modeindustrie“*

10/2006 – 06/2011 **WU Wien – Bachelor Studium**

Internationale Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Produktionsmanagement und Transportwirtschaft und Logistik

09/2009 – 10/2009 **Sommeruniversität St. Petersburg**

Spezialgebiet: Marketingmanagement

Qualifikationen

2016 **Web Development -** Kursinhalt: CSS, HTML, Phython

2006 **Führerschein -** Kategorie B

Hard Skills **Microsoft Office** Ausgezeichnet

**Adobe Photoshop** Ausgezeichnet

**HTML5 / CSS3 / Bootstrap** **/ GIT** Fortgeschritten

**JavaScript / MySQL / PHP / Python** Grundkenntnisse

**Shopware** Fortgeschritten

**Wordpress** Grundkenntnisse

**Google Ads / Analytics / Tag Manager / Facebook-Ads** - Fortgeschritten

**Einnahme-Ausgaben Rechnung** - Fortgeschritten

Soft Skills **Analytisch & Stukturiert**

**Problemlösungsorientiert**

**Lernbereitschaft**

**Zahlenaffinität**

Sprachen **Rumänisch -** Muttersprache

**Deutsch** -Muttersprache

**Englisch** -Verhandlungssicher

**Spanisch, Italienisch** -Anfänger

Interessen Tanzen, Klettern, Bergsteigen, Fotografie, Reisen, Skifahren, Lesen