

아는 분이 네일샵을 오픈했습니다.

직원관리, 고객관리, 프로모션관리 등을 위해 기존 시중에서 제공되는 서비스를 이용하려 하였으나 운영하는 샵에 맞지 않아 고심 중 직접 개발을 의뢰하기로 했습니다.

몇 번의 미팅을 통해 다음과 같은 정보를 획득하였습니다.

본 미팅의 주 목적은 프로그램 개발 전 샵의 비즈니스 로직 파악 후 원활한 개발을 위한 데이터베이스 설계를 진행하고자 합니다.

가급적 샵 사장님의 요구사항이 잘 반영되어 최적의 샵 운영이 되도록 데이터베이스를 설계해 봅니다.

첫날은 샵의 규모와 직원규모 그리고 샵에서 사용하는 메뉴 테이블을 얻었습니다.

직원은 2명이었으며, 샵의 규모는 동시에 4명이 케어를 받을 수 있는 공간입니다. 샵에 붙어 있는 메뉴판은 다음과 같습니다.



Barbie Nail Menu(회원/비회원)



매니큐어(Manicure)

	회 원 가 / 일 반 가
1. 베이직케어 : 케어+영양제	10,000/12,000
2. 바비케어 : 케어+칼라+마사지	12,000/15,000
3. 오일케어 : 케어+칼라+오일+마사지	18,000/22,000
4. 월빙케어 : 케어+칼라+마사지+각질(필링)	19,000/23,000
5. 각질 수분관리	3,000
6. 칼라링	7,000

추가시술(Additional procedures)

1. 칼라그라데이션	10,000/12,000
2. 칼라멀티	3,000/5,000
3. 칼라프렌치	5,000

젤(UV/LED GEL)

1. 젤리쉬	30,000/40,000
2. 카멜젤리쉬	40,000/50,000
3. 메탈젤리쉬	50,000/60,000
4. 형광젤리쉬	50,000/60,000
5. 젤그라데이션	53,000/55,000
6. 젤프렌치	50,000

추가시술(Additional procedures)

1. 아트	5,000 ~
2. 파츠,아트필	7,000 ~

연장 (Nail extension)

1. 실크랩핑	5,000 EA
2. 실크익스텐션	80,000
3. 팁	50,000
4. 아트팁	50,000 ~
5. 젤원톤스캐치	170,000
6. 아크릴릭원톤스캐치	130,000

제거시술(Removal Procedures)

1. 일반제거제품(실크,팁,아크릴릭)	2,000 EA
2. 일반제거제품(젤)	3,000 EA
3. 전용제거제품(젤)	50,000(Set) 30,000(구매시)

페디큐어(Pedicure)

	회 원 가 / 일 반 가
1. 베이직케어 : 케어+영양제	20,000/25,000
2. 바비케어 : 케어+칼라링	25,000/30,000
3. 월빙케어 : 케어+각질	35,000/40,000
4. 스페셜케어 : 케어+스파+마사지+각질+필링	60,000/70,000
5. 칼라링	10,000

젤(UV/LED GEL)

1. 젤리쉬	35,000/45,000
2. 카멜젤리쉬	45,000/55,000
3. 메탈젤리쉬	55,000/65,000
4. 형광젤리쉬	55,000/65,000
5. 젤그라데이션	50,000/60,000

왁싱(Waxing)

1. 팔	25,000/30,000
2. 다리	40,000/50,000
3. 겨드랑이	40,000
4. 얼굴(부분)	20,000 ~

속눈썹 연장(Eyelash Extensions)

1. 멧내기연장	30,000
2. 바비속눈썹연장	50,000
3. 인모속눈썹연장	80,000 ~
4. 스와로브스키눈썹(1EA)	5,000

이후 방문하여 샵 운영에 대한 이야기를 듣고 정리한 내용입니다.

1. 샵 메뉴 및 회원의 구성

샵 고객은 회원과 비회원으로 구분됩니다. 회원과 비회원의 차이는 아래 샵에 붙어 있는 내용과 같다고 합니다.

바비네일 회원권(BARBIE NAIL MemberShip)

네일		속눈썹	
현금	카드	현금	카드
바비 (10만원권)	10만원+1만원 = 11만원적립	10만원+5천원 = 10만5천원적립	4회 X
실버 (20만원권)	20만원+2만원= 22만원적립 + 젤리쉬(서비스)	20만원+1만원= 21만원적립 + 젤리쉬(서비스)	7회+리터치1회 +스와로브스키눈썹 2가닥(서비스)
골드 (40만원권)	40만원+4만원= 44만원적립 + 젤프렌치(서비스)	40만원+2만원= 42만원적립 + 젤프렌치(서비스)	15회+리터치2회 +스와로브스키 눈썹2가닥(서비스)
다이아 (60만원권)	60만원+6만원= 66만원적립 + 젤그라데이션(서비스)	60만원+3만원= 63만원적립 + 젤그라데이션(서비스)	15회 +리터치1회

회원제 가입을 주로 유도하며, 고객이 원하면 일반 개별적 단위 서비스도 진행합니다. 회원제는 4가지 단계로 나뉘며, 결제 수단에 따라 포인트를 차등 적립하고 있습니다.

추가 혜택> 잔액이 5만원 이상 남았을 경우 추가 회원가입 결재가 이루어 지면 각 회원 유형 적립액의 10%에 해당하는 금액을 추가 적립해 드립니다.

네일과 속눈썹 회원권의 구성 체계가 조금 다르지만, 회원에 가입하고 결제 후 실제 서비스가 이루어진 후에는 메뉴표에 나타나 있는 정가 만큼 개별 고객님의 포인트에서 차감되는 방식으로 운영합니다. 현재는 그 내용을 엑셀로 관리합니다.

고객에게 진행하는 서비스는 크게 네일, 패디, 왁싱, 속눈썹연장, 퍼머넌트입니다.

용어를 몰라 모르는 것은 물어보며 체크합니다.

- 네일 : 손톱 손질부터 이쁘게 매니큐어와 아트 하기 - 메뉴 좌측 전부
- 패디 : 발관리하기 - 우측메뉴 패디부터 젤까지
- 왁싱 : 팔이나 다리 털 정리하기 - 우측 메뉴 왁싱
- 속눈썹 연장 : 인조 속눈썹 붙이거나 연장하기 - 우측 메뉴 속눈썹 연장

- 퍼머넌트 : 눈썹 문신 - 여러 가지 이유로 메뉴에 올리지 못함.
 - 눈썹(일반) : 150,000원
 - 눈썹(엠보) : 200,000원
 - 아이라이너 : 100,000원
- 가끔 이벤트성 프로모션을 제공하고 있습니다. 이벤트는 회원제 적용을 받지 않으며, 회원/비회원 같은 가격으로 진행됩니다.



네일 바비

Change your Image!
Upgrade your life!

당신의 아름다움을
한단계 업그레이드 시켜드립니다.

Open Event

- 1. 기본케어+칼라링시파츠증정 (1만원이상 상당)
- 2. 젤칼라 50% 할인
- 3. 패디케어+칼라링 50% 할인
- 4. 속눈썹 : 2만원
- 5. 퍼머넌트아이라이너+속눈썹연장 : 10만원

· 네일아트
· 패디큐어
· 왁싱(제모)
· 속눈썹연장

외보게스페이스 1층 220호

2. Staff의 구성 및 역할

- Staff 정보는 전화번호, 입사일, 퇴사일, 기본급여만 엑셀로 관리하고 있습니다.
맞춤 서비스를 제공하기 위해 유입 고객이 있을 때 처음 서비스를 진행한 staff가 해당 고객의 전담 staff가 됩니다.
- staff는 기본급이 있으며, 추가로 고객 서비스 결과에 따라 인센티브가 지급 됩니다. Staff에게는 담당 고객의 서비스 월 매출액의 10%를 급여 이외의 인센티브로 지급하며, 제품을 판매할 시에는 제품매출의 5%를 인센티브로 지급합니다.(현재 판매하는 제품의 리스트는 존재하지 않으며, 향후 추가 진행할 예정이니 나중에 진행할 때 기록하고 관리할 수 있도록 해 달라는 요청입니다.)

- 특정 고객에게는 메뉴판에 나와 있지 않는 서비스를 진행하고 별도의 금액을 수령할 수도 있으며, 별도로 기록하여 staff 인센티브에 반영해야 한다고 합니다.

3. 고객 정보관리

- 고객은 고객이름, 생년월일, 전화번호, 첫 방문일, 담당Staff, 고객 특징을 엑셀로 기록해서 관리해 왔습니다.
- 회원은 회원인지 비회원인지 프로모션 진행 고객 등인지 정보를 기록합니다.
- 회원 관련 서비스를 이용하면 회원 포인트에서 금액이 차감되며, 프로모션 구매를 했다면 프로모션 포인트에서 금액이 차감됩니다.
- 매출 현황은 실 현금/카드 수령액을 기준으로 확인하고 싶다고 합니다.

현재는 고객이 전체 결제한 금액(현금/카드)과 부과되는 포인트가 다르고 차감되는 금액 역시 실 금액이 아닌 포인트를 기준으로 처리되기 때문에, 금액에 따른 포인트/ 잔여포인트 관리를 엑셀 작업으로 진행하고 있으나 자동화되지 않아 힘들어 하고 있으며, staff 간 보안 문제 등 여러 가지 고민을 하고 계시는 중입니다.

4. 예약 관리

- 고객이 예약하는 경우, 예약 날짜, 시간, 담당Staff 등을 기록해 두고 특이사항도 기록합니다.
- 고객이 해당 예약 시간에 나타나지 않았을 경우 전화를 통해 재 예약을 하거나, 고객이 미리 전화를 하셔서 예약 시간을 변경하거나 취소하기도 합니다.

5. 관리자 요구 사항

- 관리자는 매월 전체 수입액, 지출액, 고객별 잔액 및 포인트를 확인하고 싶어 하십니다.