

여기어때 어플 리뉴얼

기초 조사 및 분석

1조

강소영 고정훈 김유영 민다솜 오재은

CONTENTS

01

프로젝트 개요

- | | |
|-----------------|---|
| 1. 프로젝트 브리프 | 4 |
| 2. 선정어플 '여기어때'란 | 6 |
| 3. 숙박업 분야 동향 분석 | 7 |

02

분석

- | | |
|---------------|----|
| 1. 자사 장단점 분석 | 9 |
| 2. 경쟁사 장단점 분석 | 11 |
| 3. SWOT 분석 | 14 |
| 4. 포지셔닝 분석 | 15 |
| 5. 사용자 분석 | 16 |
| 6. 설문조사 결과 | 18 |

03

페르소나

- | | |
|---------------|----|
| 1. 페르소나 case1 | 22 |
| 2. 페르소나 case2 | 23 |
| 3. 저니맵 | 24 |

04

결과 도출

- | | |
|---------------|----|
| 1. 문제 정의 | 26 |
| 2. 추가 제안 개선사항 | 27 |
| 3. 프로젝트 최종 목표 | 28 |

01

프로젝트 개요

- | | |
|-----------------|---|
| 1. 프로젝트 브리프 | 4 |
| 2. 선정어플 '여기어때'란 | 6 |
| 3. 숙박업 분야 동향 분석 | 7 |

PROJECT BRIEF

01 프로젝트	선정어플	숙박어플 '여기어때'
	프로젝트명	여기어때 어플 리뉴얼
	프로젝트 목표	어플 편리성 강화 및 20~30대 타겟 입지 굳히기
	타겟층	20~30대
02 역할분담	기획 및 조사	자사분석 : 오재은, 김유영 타사분석 : 강소영, 민다솜, 고정훈 사용자 분석 : 팀원 전체
	디자인	PPT 디자인 : 김유영 UI 리디자인 : 팀원 전체
03 전체일정		5.15~19 : 기획 / 5.20~25 : 디자인 및 설계 5.31 : 사용성 테스트 / 6.2 : 발표

회의사진



UI/UX 개선 어플 선정 후
아이디어 회의 및 사용자 분석



개선안 도출을 위한 브레인스토밍 및
어피니티 다이어그램 작성



와이어프레임/스토리보드 제작 및 회의



FIGMA Prototype 제작 및 테스트

대한민국 대표 숙박어플

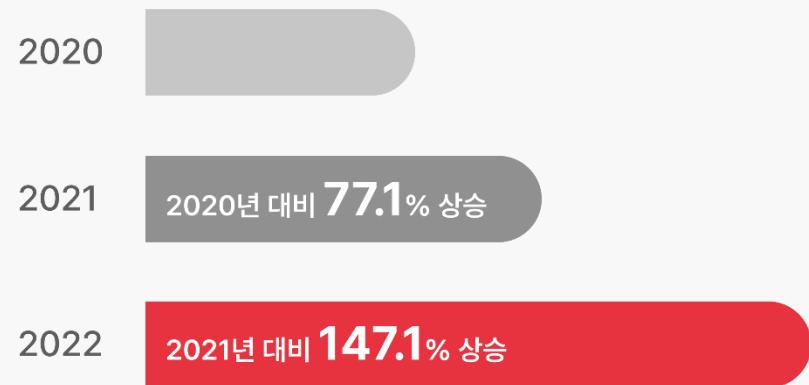
여기어때.

숙박, 항공, 액티비티, 렌터카, 맛집,
모바일 티켓 등 원스톱 **여행 플랫폼**

숙박업 분야 동향 분석

엔데믹에 접어들면서 성수기, 비성수기 구분 없이 모두 성장

전체 숙박업 거래액 동향



전체 숙박업 월별 거래액 동향



02

분석

- | | |
|---------------|----|
| 1. 자사 장단점 분석 | 9 |
| 2. 경쟁사 장단점 분석 | 11 |
| 3. SWOT 분석 | 14 |
| 4. 포지셔닝 분석 | 15 |
| 5. 사용자 분석 | 16 |
| 6. 설문조사 결과 | 18 |

여기어때 장점 분석

장점



광고

- MZ에게 핫한 다국적 연예인들을 선정하여 광고
- 유튜브 조회수 약 2000만회를 기록
- '여기어때송' 흥행



카테고리 확대

- 숙박 카테고리를 '한옥'까지 확장
- 다양한 숙박 형태 제공



360° VR

- 360° VR 기능을 제공하는 숙소는 해당 기능을 통해 실감나는 숙소 내부 공간 확인 가능



안심예약제 도입

- 소비자 과실 없이 예약이 취소되었을 경우, 대안 숙소를 제공
- 전문 상담원인 여기어때 해피니스가 더 좋은 숙소를 찾고 안내 해 드립니다.
- 고객 이용 피해를 최소화

여기어때 단점 분석



거짓리뷰 논란

- 리뷰 후기 이벤트로 인한 평점 신뢰도 하락
- 허위성 리뷰로 인한 소비자 혼란 야기



예약은 쉽고, 취소는 어렵고!

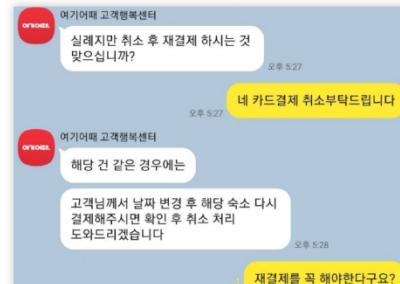
- 예약은 어플에서 쉽게 가능하지만 예약 취소는 대부분 전화로만 가능
- 어플을 통해서 직접 예약 취소가 되는 상품이 적음

단점



상단 노출 상품 광고 논란

- 인기순으로 정렬 시 상위에 노출되는 상품 대부분이 광고 상품
- 기준과 맞지 않은 상품을 제시



예약오류 및 환불 규정 문제

- 중복 예약 등 잣은 시스템 예약오류
- 여기어때 및 숙박업체 간 예약 취소, 환불 규정 차이로 예약 취소를 하는데 많은 어려움이 있음

대표 경쟁사

야놀자 장점 분석



높은 인지도

- 빠른 숙박어플 출시로 높은 인지도
- 다양한 마케팅 활동을 통한 인지도 상승 (ex)야놀자 CM송 유행



해외시장 확장

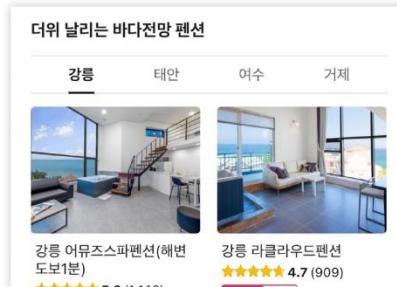
- 야놀자 클라우드를 통해 공격적인 기업 인수 등 지속적인 해외시장 확장

장점



교통 카테고리 확장

- 고속버스 노선 검색, 예약 등 교통 이용을 위한 전 과정 지원
- 한국철도공사와 협약을 통한 기차 승차권 예매 가능



테마별 숙박정보 추천

- 키워드를 통한 테마별 숙소를 추천

대표 경쟁사

야놀자 단점 분석



카테고리 부족

- 팬데믹으로 공간대여 수요가 늘어났으나 공간대여 컨텐츠가 없음
- 카테고리의 다양성 부족



독과점 이슈

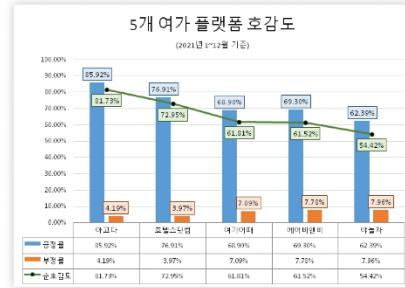
- 많은 숙박관련 기업 인수 및 숙박사업 확장 등 숙박산업 독식에 따른 독과점 이슈가 있음

단점



할인 혜택 확인의 어려움

- 카테고리 선택 후 혜택 및 이벤트 안내가 없음
- 홈화면으로 돌아가야만 혜택 및 이벤트 확인 가능



숙박여행 호감도 최하위

- 어플 사용자의 인지도가 높은 것에 비해 낮은 호감도

경쟁사

데일리호텔 장단점

장점

- 예약내역 확인이 용이한 UI
- 뷔페 및 레스토랑도 예약 가능
- 실제 체크인 고객만 리뷰 작성 가능
- 트루VR 기능으로 객실 내부 360° 확인 가능

단점

- 초기에 비해 적어진 제휴 혜택
- 타 숙박어플 대비 적은 객실 정보
- 옵션 검색 오류
(옵션뷰 체크를 하였으나, 옵션뷰가 아닌 객실도 검색)

경쟁사

에어비앤비 장단점

장점

- 구체적인 숙소 선정 가능(해변 앞, 한옥 등)
- 문제 발생 시 에어비앤비가 직접 중재
- 해외숙소 이용 시 현지 로컬 경험 가능

단점

- 해외여행자 포커스로 국내여행자 사용빈도 저조
- 영어로 기재 된 내용 다수
- 검색으로 도출된 금액과 최종 금액 상이
(최종 결제 시 청소비, 수수료, 세금 등이 추가됨)
- 해외결제 시스템 부담
(카드 결제 시 해외전용 카드로만 결제 가능)

여기어때 SWOT 분석

S strengths

- 마케팅 효과 > 광고 CM송 대중화
- 숙박 카테고리 집중 강화
- SNS활성화로 활발한 홍보 가능

W eaknesses

- 야놀자에 비해 적은 인지도
- 과도한 광고비 지출로 출혈경쟁 우려
- 장애인 고용의무 불이행 기업 2년째 선정
>> 타 어플로 이탈 가능성↑

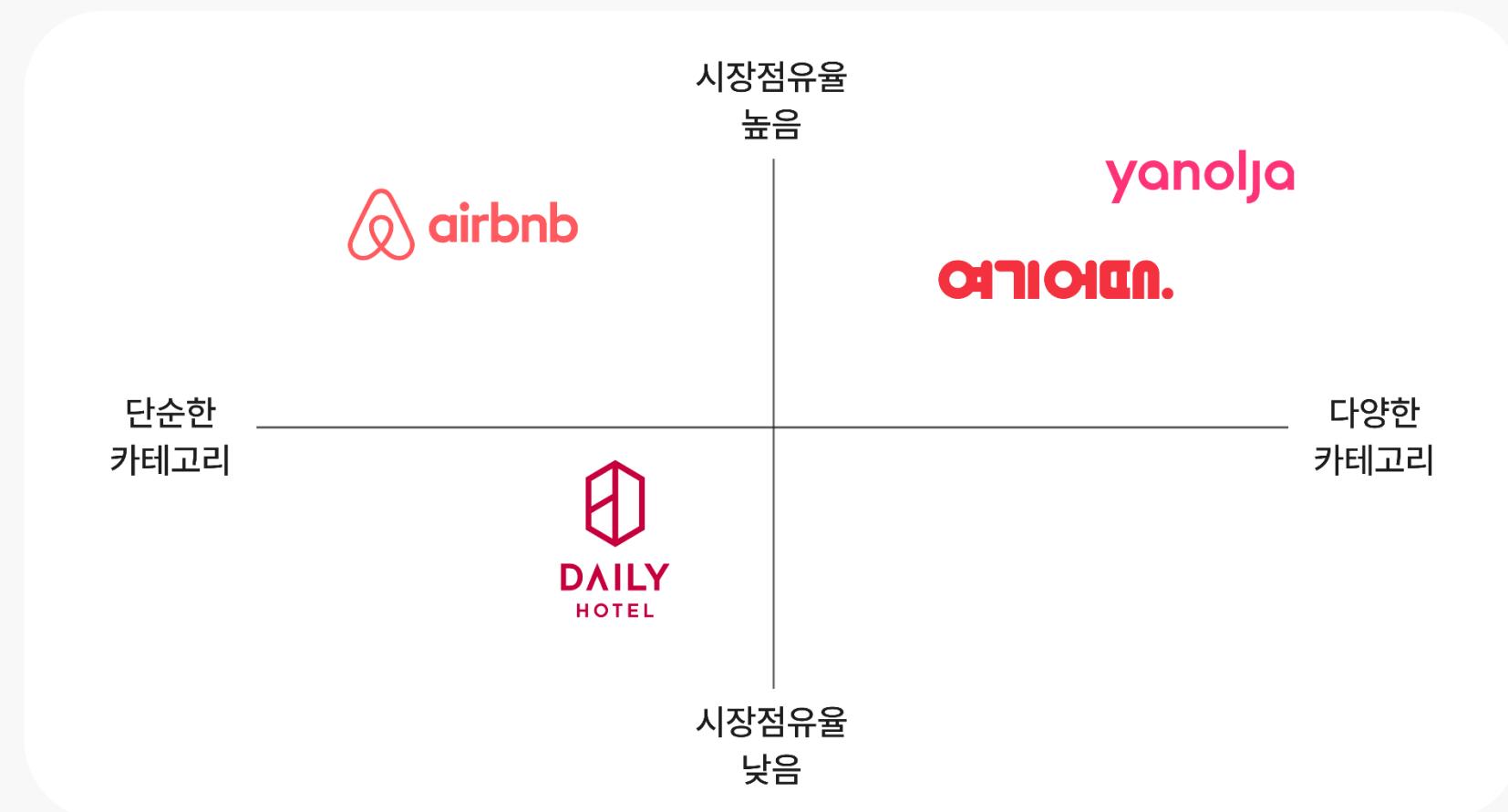
O pportunities

- 엔데믹과 대체공휴일 증가로 인한
국내외 여행 수요 대폭 증가
- 대중매체 및 SNS 활성화로 여행욕구 상승

T hreats

- '카카오톡 선물하기'에 호텔 입점
- 경쟁사 야놀자의 인터파크, 데일리호텔,
트리플 등 플랫폼 강화

여기어때 포지셔닝 분석



여기어때 사용자 분석

연령대

20~30대

성별

남녀 성비 비슷

니즈

익숙함
정보찾기의 용이성
많은 혜택

이용 동기

여행계획에서 숙박 예약을 하기 위해
많이 사용되고 있음

이용 형태

숙박어플이라는 한정성이 있어
주로 필요시에만 사용

사용자 분석

여기어때 사용자 경험

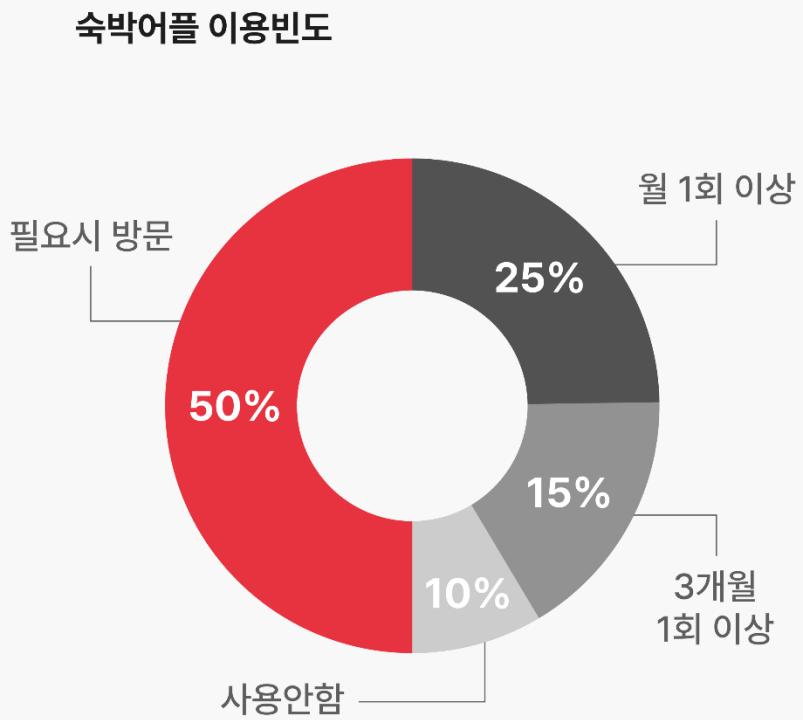
편리했던 점

- 국내, 해외 숙박, 대실 및 항공 등 다양한 예약 가능
- 편리하고 깔끔한 예약내역 확인 UI
- 다양한 리뷰로 숙소 신뢰도 상승

불편했던 점

- 어플 홈 화면에 검색창이 없음
- '여기어때 잘난체' 과도 사용으로 약간 촌스러운 홈 UI 디자인
- 아이디/비밀번호 찾기가 없는 로그인 페이지
- 후기 정보에서 청결도, 친절도 등을 한 번에 볼 수 없음
- 숙소 상세보기가 구분화 되어 있지 않음

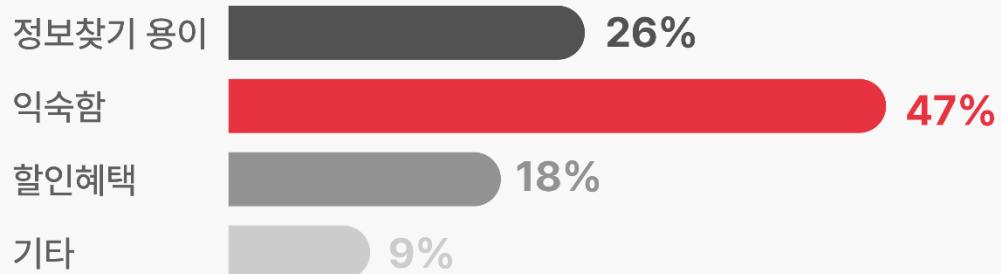
설문조사 결과



숙소 예약 시 주로 사용하는 어플

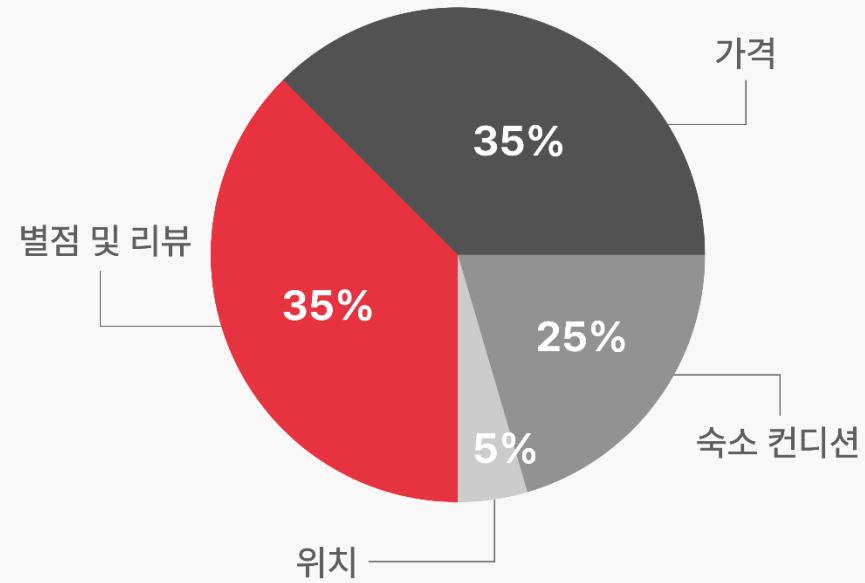


숙박어플을 선호하는 이유

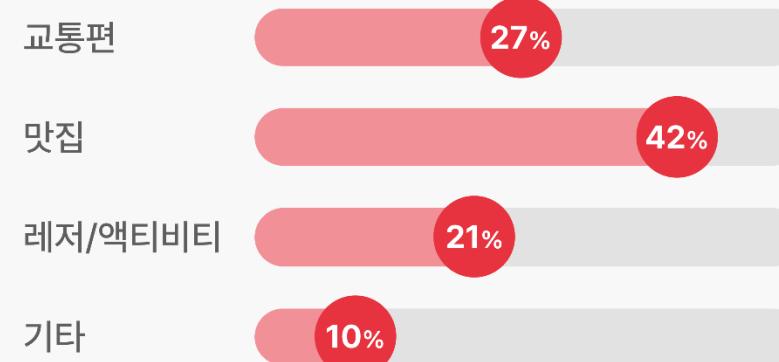


설문조사 결과

숙소 예약 시 가장 중요한 정보



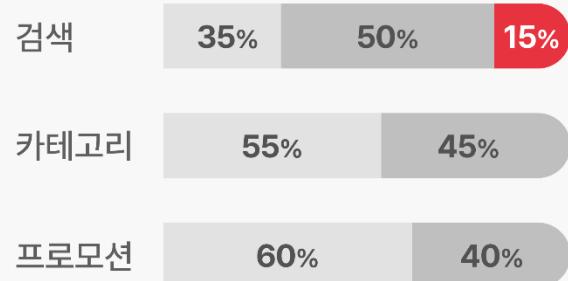
숙소 예약 후 얻고 싶은 정보



설문조사 결과

만족  보통  불만족 

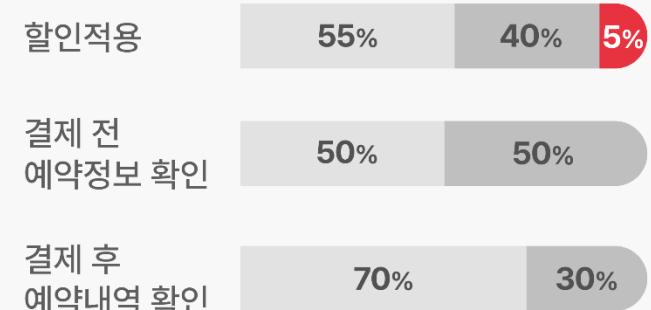
홈 화면 만족도 조사



숙소관련 만족도 조사



예약 만족도 조사



03

페르소나

- | | |
|---------------|----|
| 1. 페르소나 case1 | 22 |
| 2. 페르소나 case2 | 23 |
| 3. 저니맵 | 24 |

Persona

case 1

일상에서 벗어나
특별한 기억을 만들고 싶어요!



Profile

INFJ

이름	유형주
생년월일	1990. 04 (34세)
직업	135일 만난 여자친구가 있는 바쁜 사업가
거주지	서울시 마포구
특징	잦은 출장으로 숙박업소 어플 쿠폰을 많이 가지고 있음 시간제한 없는 자유로운 여행 선호

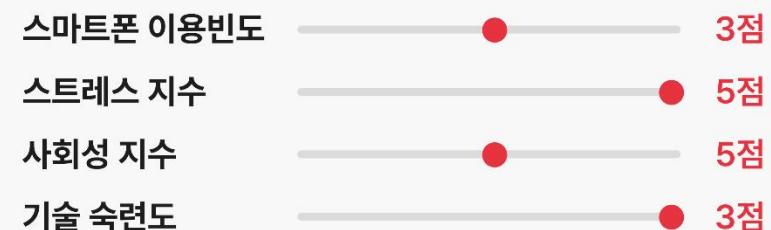
여행 Needs

- 이동이 쉽고 리프레시 할 수 있는 여행지 선호
- 간단한 액티비티를 즐길 수 있는 곳이나
유명한 장소를 선호

숙박업소 어플 Needs

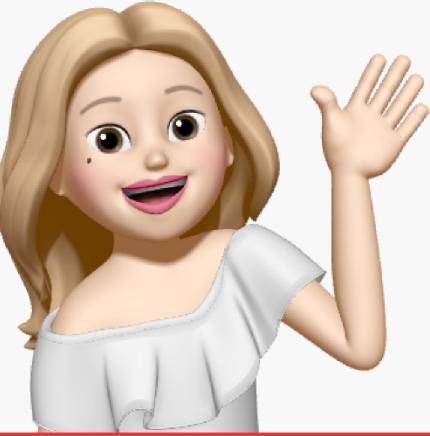
- 주변 추천 여행지 정보를 얻고 싶음
- VIP 고객에 대한 혜택을 중요하게 생각함

스마트폰 검색 숙련도



Persona

case 2



이 멋진 경관을 모든 사람들에게
보여주고 싶어요!

Profile

ESFP

이름	송승연
생년월일	2001. 07 (23세)
직업	인스타 업로드를 좋아하는 입사 1년차 직장인
거주지	인천시 계양구
특징	다녀온 숙소를 SNS(인스타그램)에 업로드하는 것을 좋아함 맛집의 음식 및 자연경관이 멋진 곳을 좋아함

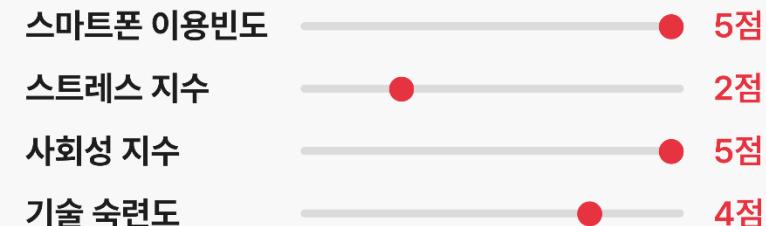
여행 Needs

- 뷰가 좋은 최신식 인테리어 숙소 선호
- 특색있고 많이 알려지지 않은 곳 선호

숙박업소 어플 Needs

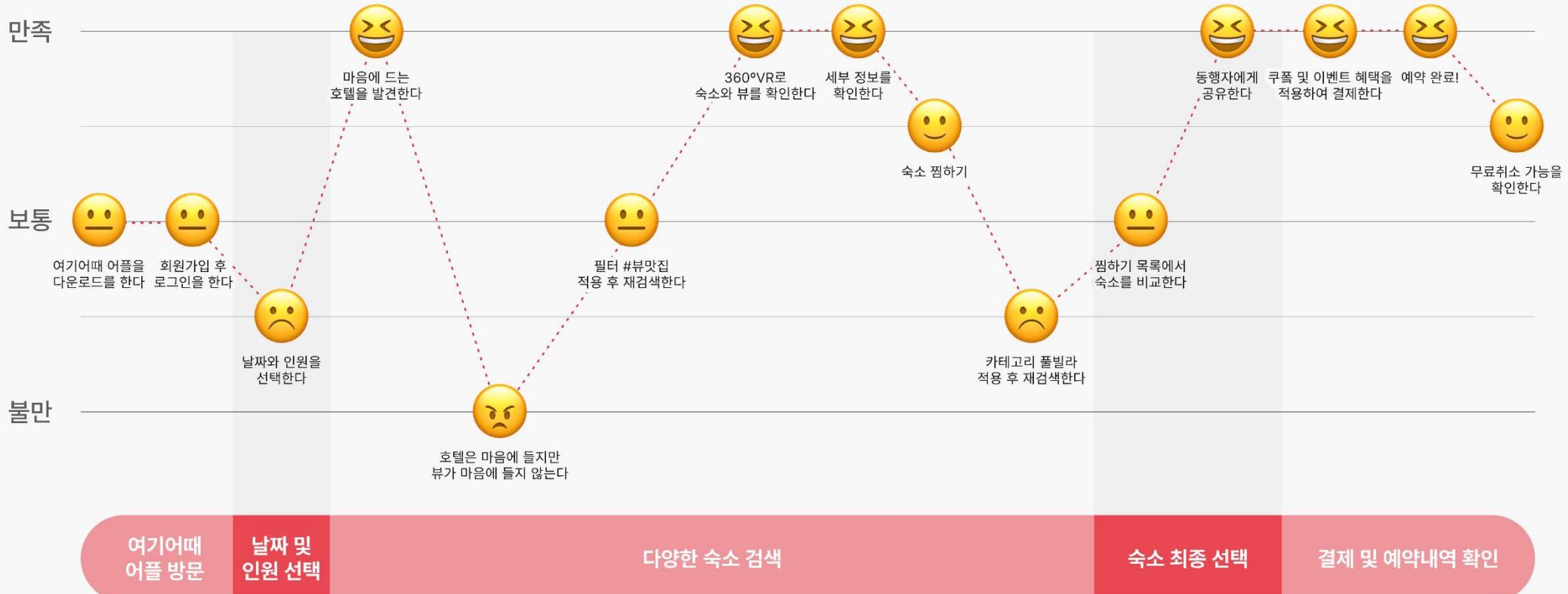
- 비슷한 테마의 숙소를 한 번에 확인하고 싶음
- 수영장 등 시설 선택을 할 수 있는 필터를 필요로 함

스마트폰 검색 숙련도



User Journey

Persona case 2 _송승연 _숙소 예약 과정



04

결과 도출

- | | |
|---------------|----|
| 1. 문제 정의 | 26 |
| 2. 추가 제안 개선사항 | 27 |
| 3. 프로젝트 최종 목표 | 28 |

문제 정의

도출된 문제점

홈화면의 직관적이지 못한 검색기능

난잡한 홈화면 아이콘 및 폰트

한 눈에 알아보기 힘든 리뷰

알아보기 힘든 상세내역의 숙소 가격

인지하기 어려운 환불규정

어떻게 개선할까?

홈화면 상단에 검색기능 추가

홈화면 아이콘 및 폰트 심플하게 개선

리뷰에 친절도, 청결도 등 구체적 별점 추가

프로모션 적용 시 최종결제 가격 미리보기 추가

결제 전 환불규정 텍스트 추가

추가 제안 개선사항



팀원 A

결제 완료 후 추가로
숙박 지역과 관련된
먹거리, 교통편 등을
추천해주었으면 좋겠어요!

ex) 쿠팡

구매완료

총 결제금액 신한카드 / 일시불 **11,650 원**

주문 상세보기 쇼핑 계속하기

이런 상품 어때요? 광고

 경남제약 프라임 대 마종자유 22.5g, ... 12,500원 로켓와우 ★★★★★ 1877	 파르키오니 유기농 엑스트라 버진 올... 22,500원 로켓와우 ★★★★★ 576	 코코어스 프리미엄 비건 엑스트리버... 14,000원 로켓와우 ★★★★★ 1065
---	--	--

ex) 야놀자

최저가 보상 상품 검색하기

모텔 호텔/리조트 렌터카/풀빌라 글램핑/캠핑
레저/티켓 교통/항공 해외여행 전세카테고리

늘 계신적으론
계신적인 게 뭐 어때서?
04 / 17 +

계산적인특가 놀카드해택 최저가보상계 6월해택모음

최근 본 상품의 연관상품 전체보기

강릉 스테이얼로우 ★★★★☆ ▲ 9 (34,21)
강릉 스테이바다랜션 ★★★★☆ ▲ 8 (9101)
강릉 더그레이스 복층,풀빌라

홈화면의 콘텐츠가 너무 부족해요.
콘텐츠를 추가하고
배열을 개선했으면 좋겠어요!



팀원 B

프로젝트 최종 목표

MZ사용자 중심으로
어플의 편의성 개선 및 부가적 기능을 제안하여
사용자의 어플 사용을 유지시키고 점유율을 높인다.

여기어때 어플 리뉴얼

디자인 설계

CONTENTS

01

UX 디자인 전략 및 컨셉

- | | |
|---------------|---|
| 1. 브레인스토밍 | 4 |
| 2. 어피니티 다이어그램 | 7 |

02

디자인 설계

- | | |
|------------|----|
| 1. 레퍼런스 조사 | 13 |
| 2. 디자인 시스템 | 18 |
| 3. 정보구조도 | 22 |
| 4. 유저플로우 | 24 |

03

제작

- | | |
|--------------------|----|
| 1. 아이디어 스케치/와이어프레임 | 27 |
| 2. 스토리보드 | 31 |
| 3. 프로토타입 | 37 |
| 4. 프로토타입 목업 | 47 |

04

UI 사용성 테스트

- | | |
|--------------------|----|
| 1. UI 사용성 테스트 진행 | 51 |
| 2. UI 사용성 테스트 결과분석 | 53 |
| 3. 수정보완 계획 수립 | 55 |

01

UX 디자인 전략 및 컨셉

1. 브레인스토밍 4

2. 어피니티 다이어그램 7

01

UX 디자인 전략 및 컨셉

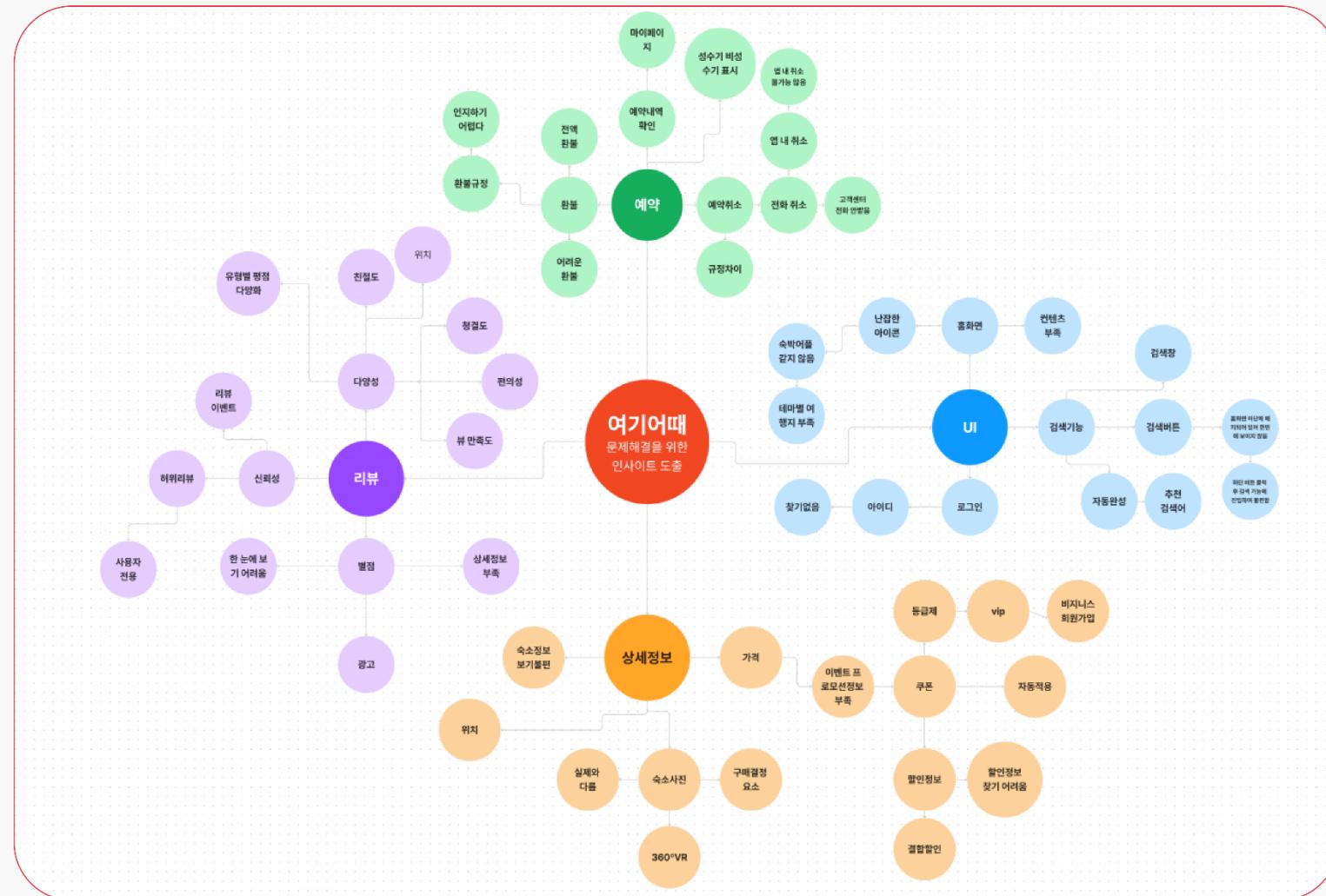
1. 브레인스토밍 4

2. 어피니티 다이어그램 7

Chapter.1

브레인스토밍

문제해결을 위한
인사이트 도출 과정



Chapter.2

키워드 도출

브레인스토밍 맵을 통해
대표 키워드 도출

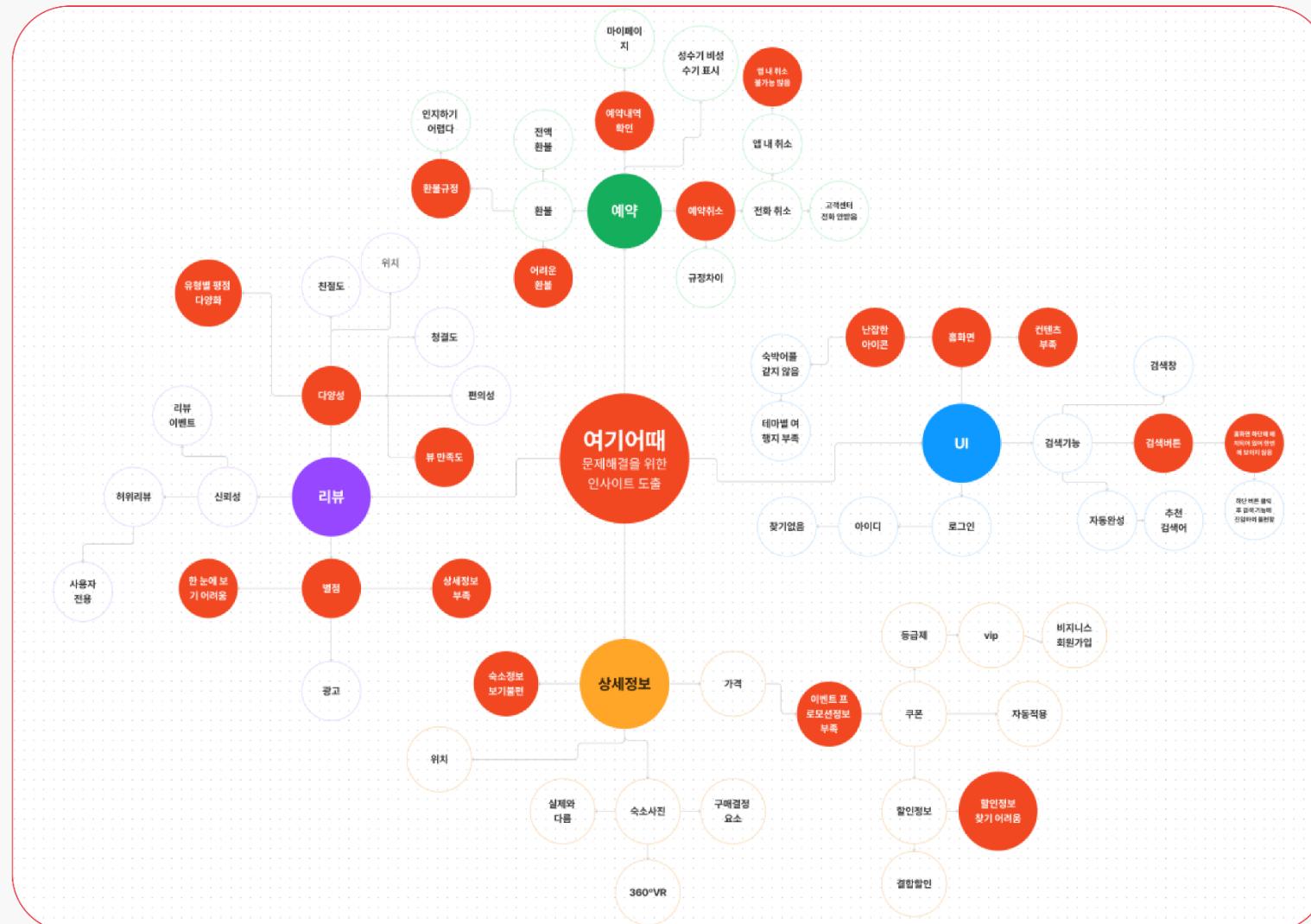
별점

난잡한 아이콘

콘텐츠 부족

검색버튼

어려운 환불



01

UX 디자인 전략 및 컨셉

1. 브레인스토밍

4

2. 어피니티 다이어그램

7

Chapter.1

어피니티 다이어그램



도출된 키워드

도출된 키워드를 그룹화하여 문제점 정의



해결방안 도출

정의된 문제점을 바탕으로 해결방안 도출

예약 취소 및 환불이 어렵다.

아이콘이 복잡하고
검색버튼을 찾기 불편하다.

리뷰를 통해 얻을 수 있는
정보가 단순하다.

할인 적용 가격 확인이 되지 않아
숙소 가격 비교가 어렵다.

환불규정 확인이 어렵다.

홈화면 추천 콘텐츠가 부족하다.

별점의 상세 정보 부족으로
리뷰를 한 눈에 보기 어렵다.

환불 규정에 대해 한번 더
인지할 수 있게 한다.

홈화면에 검색창을 추가하고
여행 테마에 대한
콘텐츠를 늘린다.

리뷰의 별점을
유형별로 나눈다.

할인 및 프로모션 적용 가격을
미리 볼 수 있게 한다.

최종 슬로건

편리성이 강화된 UI,
풍부한 콘텐츠를 제공하는 '오늘도 여기어때'

02

디자인 설계

- | | |
|------------|----|
| 1. 레퍼런스 조사 | 13 |
| 2. 디자인 시스템 | 18 |
| 3. 정보구조도 | 22 |
| 4. 유저플로우 | 24 |

02

디자인 설계

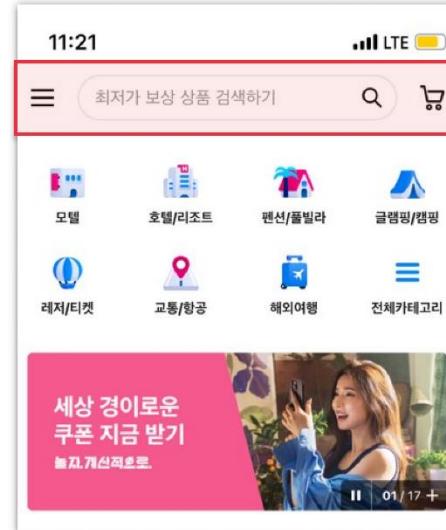
- 1. 레퍼런스 조사 13
- 2. 디자인 시스템 18
- 3. 정보구조도 22
- 4. 유저플로우 24

레퍼런스 조사

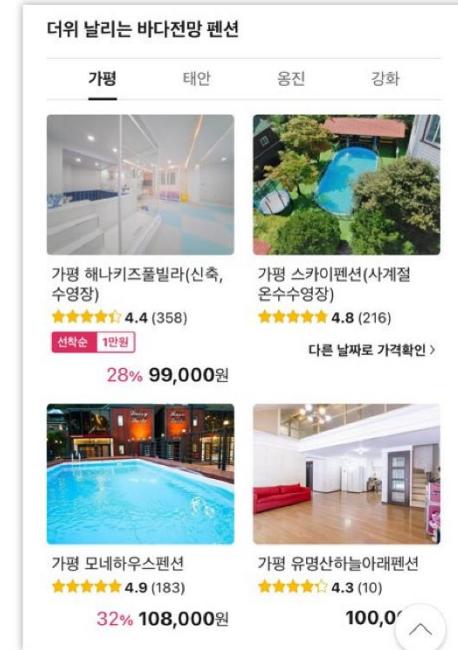
경쟁사로부터 우위를 점할 수 있는 차별화 전략 도출



여기어때 홈화면 UI 리디자인



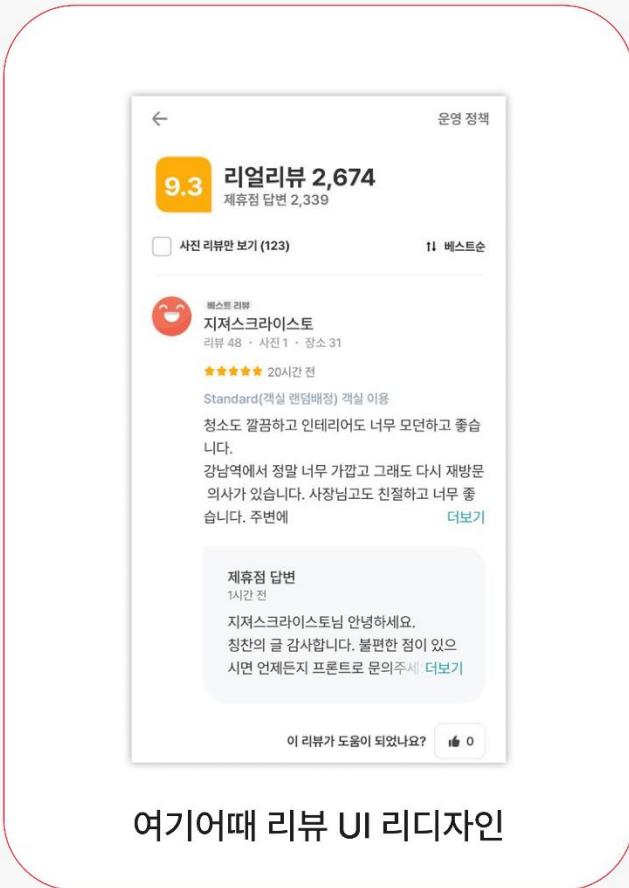
야놀자 검색창 벤치마킹



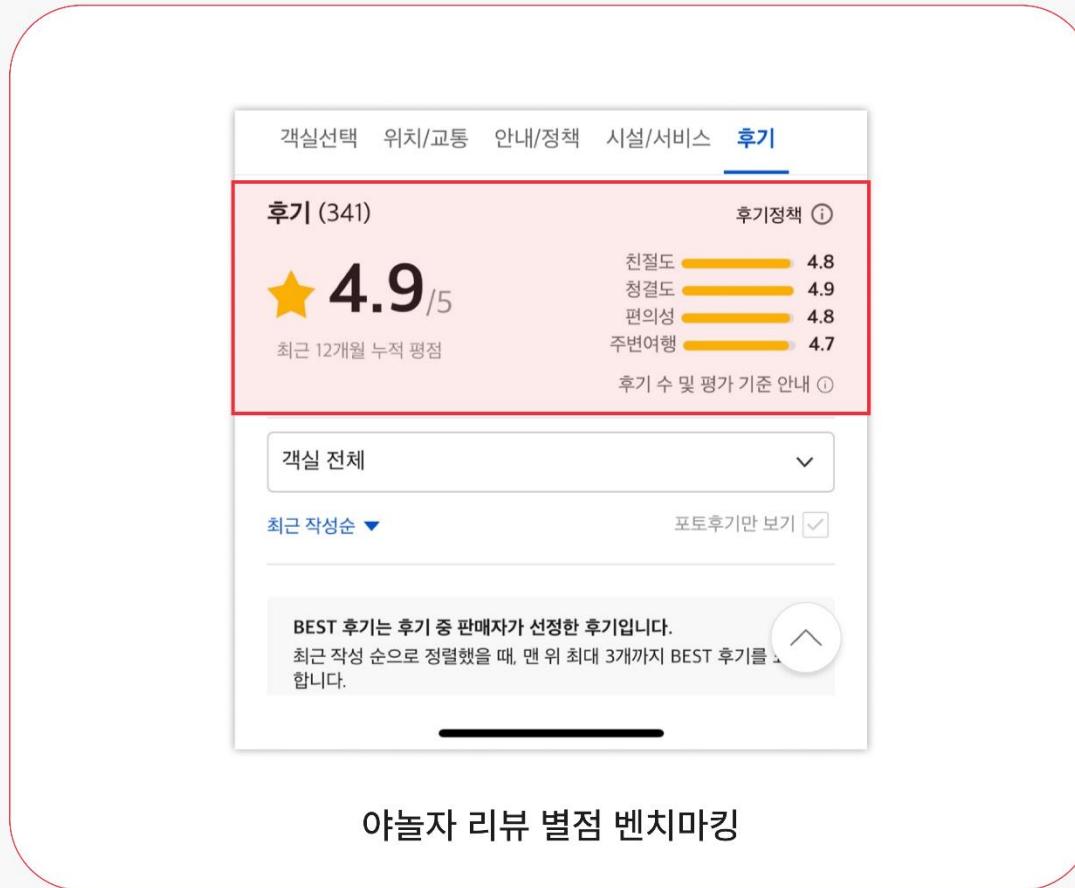
데일리호텔 테마 추천 벤치마킹

레퍼런스 조사

경쟁사로부터 우위를 점할 수 있는 차별화 전략 도출



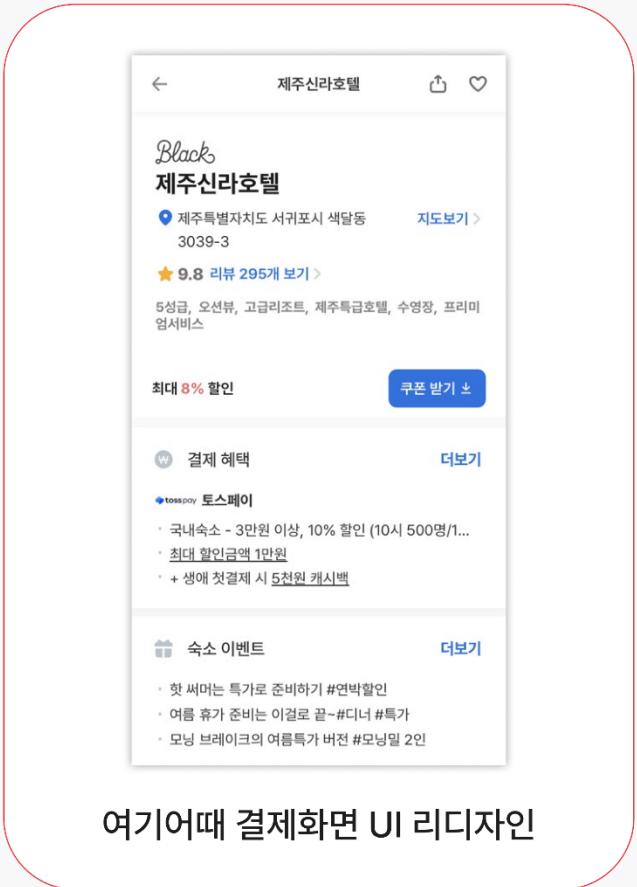
여기어때 리뷰 UI 디자인



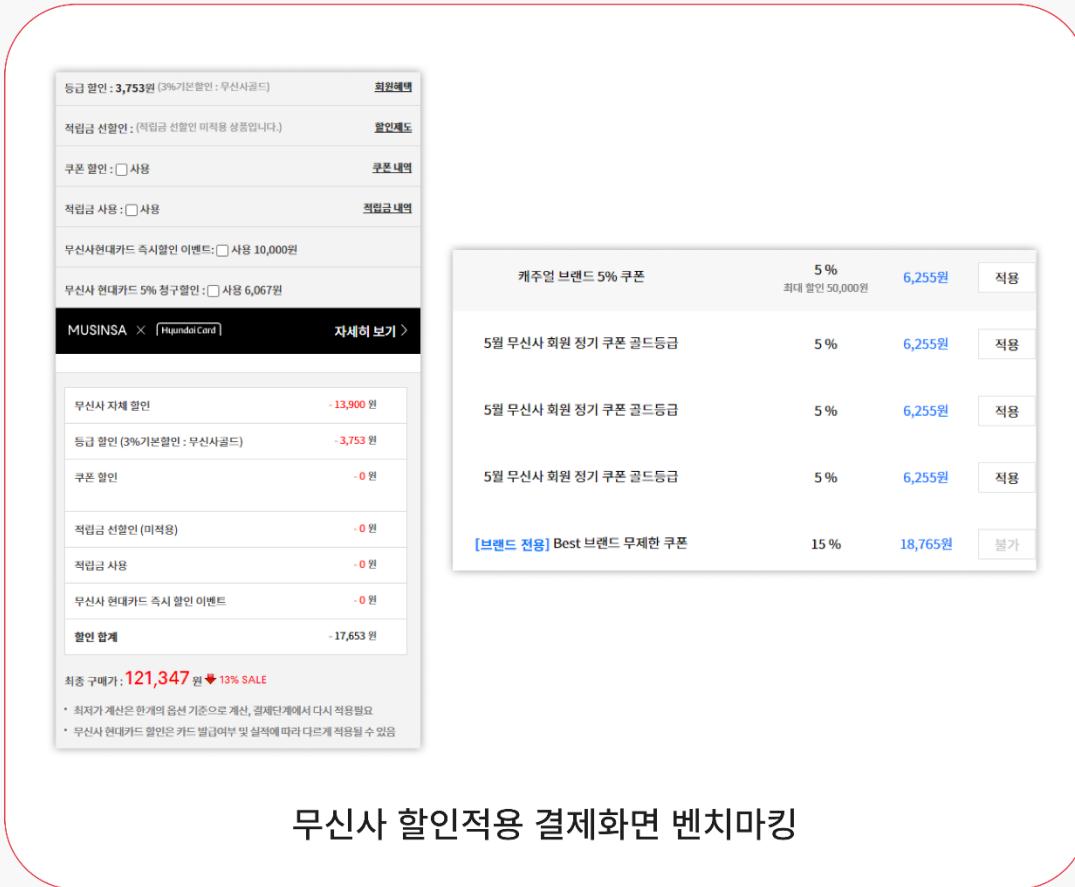
야놀자 리뷰 별점 벤치마킹

레퍼런스 조사

경쟁사로부터 우위를 점할 수 있는 차별화 전략 도출



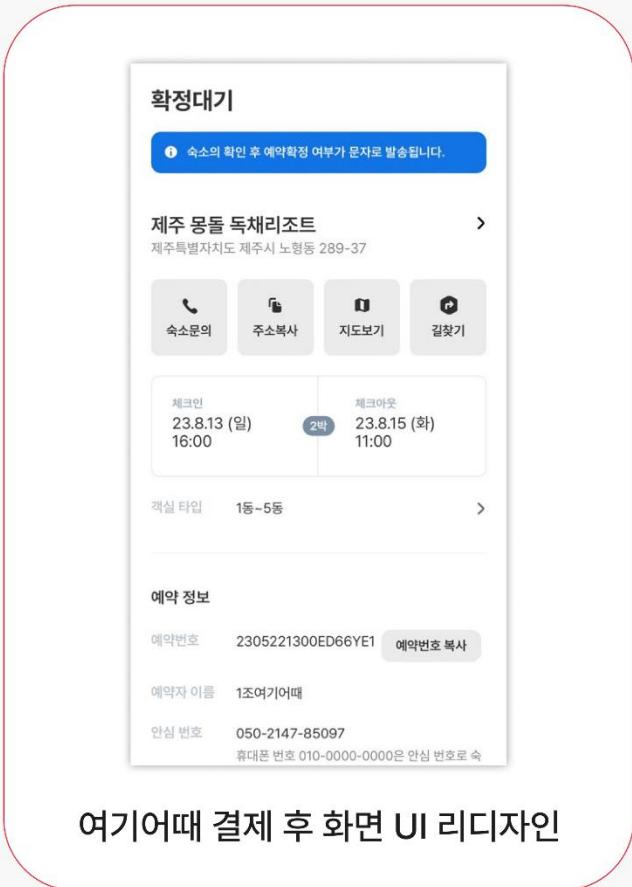
여기어때 결제화면 UI 리디자인



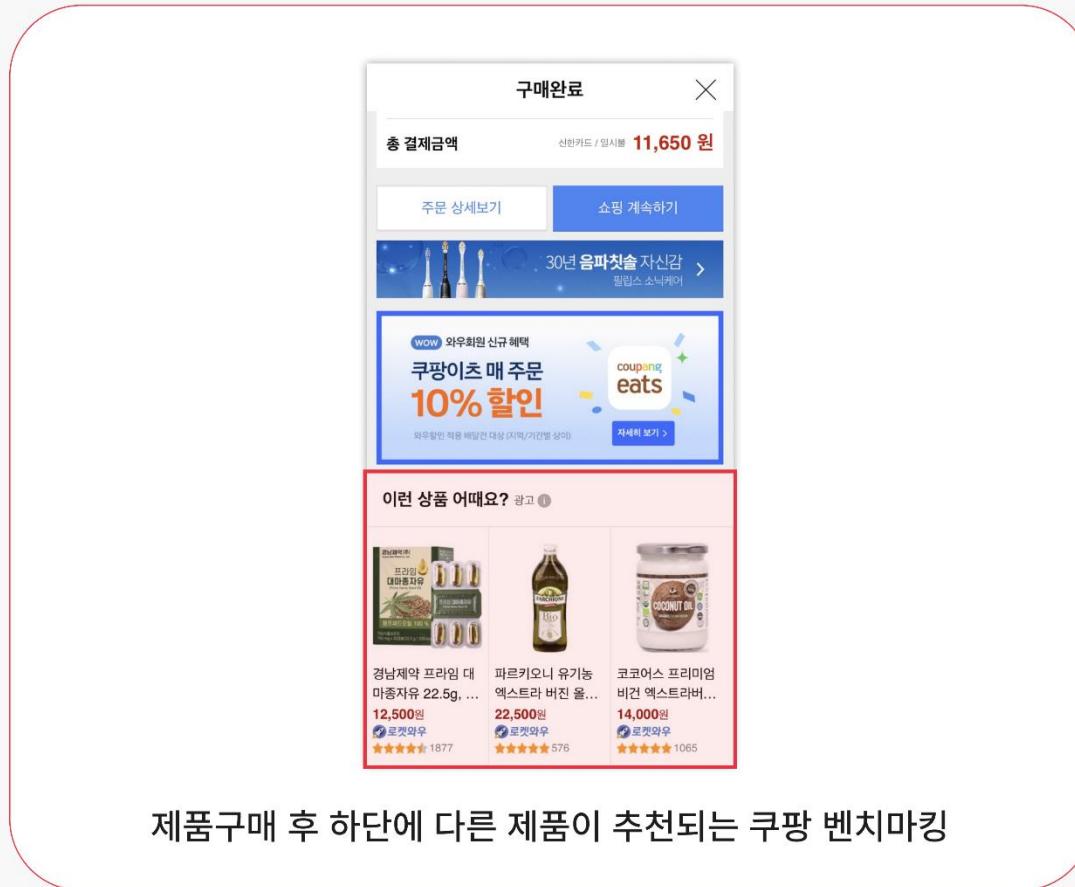
무신사 할인적용 결제화면 벤치마킹

레퍼런스 조사

경쟁사로부터 우위를 점할 수 있는 차별화 전략 도출



여기어때 결제 후 화면 UI 리디자인



제품구매 후 하단에 다른 제품이 추천되는 쿠팡 벤치마킹

02

디자인 설계

- | | |
|-------------------|----|
| 1. 레퍼런스 조사 | 13 |
| 2. 디자인 시스템 | 18 |
| 3. 정보구조도 | 22 |
| 4. 유저플로우 | 24 |

DESIGN SYSTEM

Font

Pretendard 프리텐다드

숙박, 항공,
액티비티,
렌터카, 맛집,
모바일 티켓 등
원스톱 여행 플랫폼
여기어때

Bold

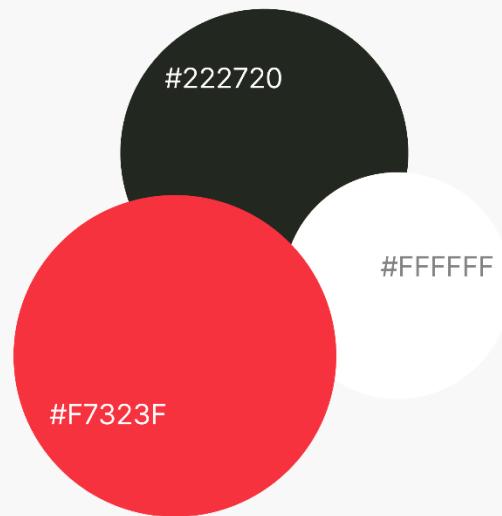
숙박, 항공,	숙박, 항공,	12 px / lineHeight Auto / spacing 0 px
액티비티,	액티비티,	14 px / lineHeight Auto / spacing 0 px
렌터카, 맛집,	렌터카, 맛집,	16 px / lineHeight Auto / spacing 0 px
모바일 티켓 등	모바일 티켓 등	16 px / lineHeight Auto / spacing 2 px
원스톱 여행 플랫폼	원스톱 여행 플랫폼	18 px / lineHeight Auto / spacing 2 px
여기어때	여기어때	20 px / lineHeight Auto / spacing 2 px
여기어때	여기어때	24 px / lineHeight Auto / spacing 2 px

Regular

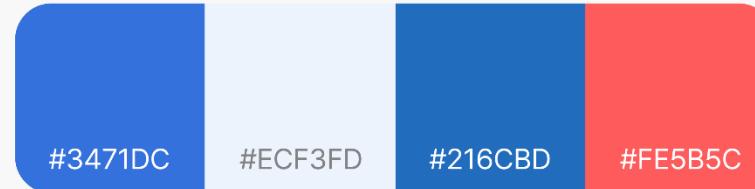
DESIGN SYSTEM

Color

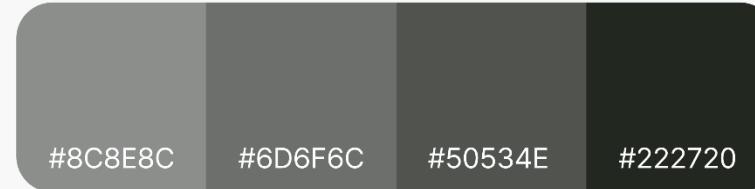
Accent Color



Sub Color



Grey



DESIGN SYSTEM

UI Guide

Layout Guide

iphone 14 pro (393px,852px)



콘텐츠 영역

status bar

64px

margin

right, left : 24px
top : 16px
bottom : 24,48px

tab bar

64px

home bar

22px

Icon Guide



icon Frame : 24px*24px

icon 자체크기 : 20px*20px

icon 위치 : 가운데 정렬

Button Guide

Button

----- active button_blue

Button

----- active button_red

Button

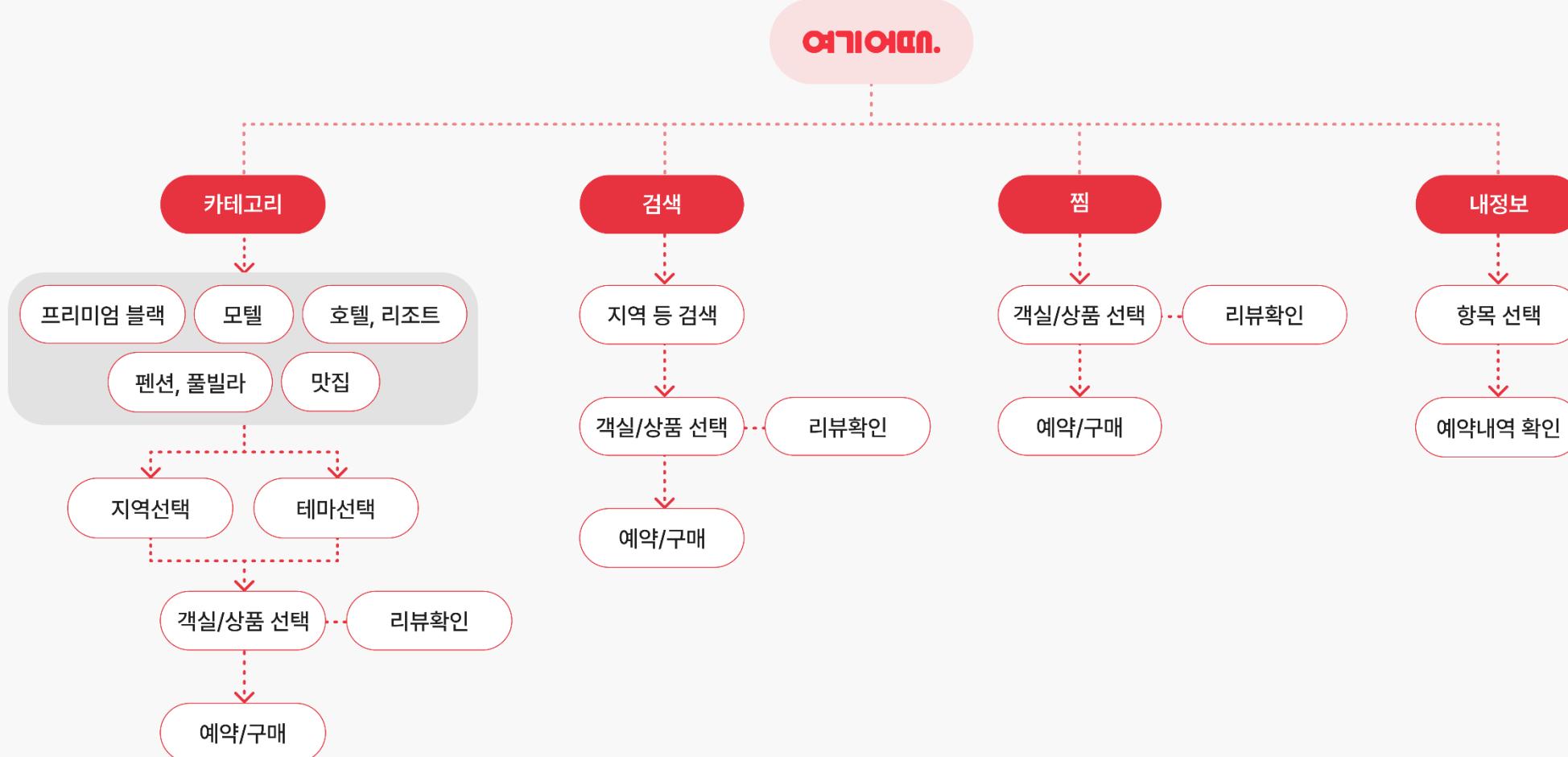
----- default button

02

디자인 설계

- | | |
|-----------------|----|
| 1. 레퍼런스 조사 | 13 |
| 2. 디자인 시스템 | 18 |
| 3. 정보구조도 | 22 |
| 4. 유저플로우 | 24 |

정보구조도

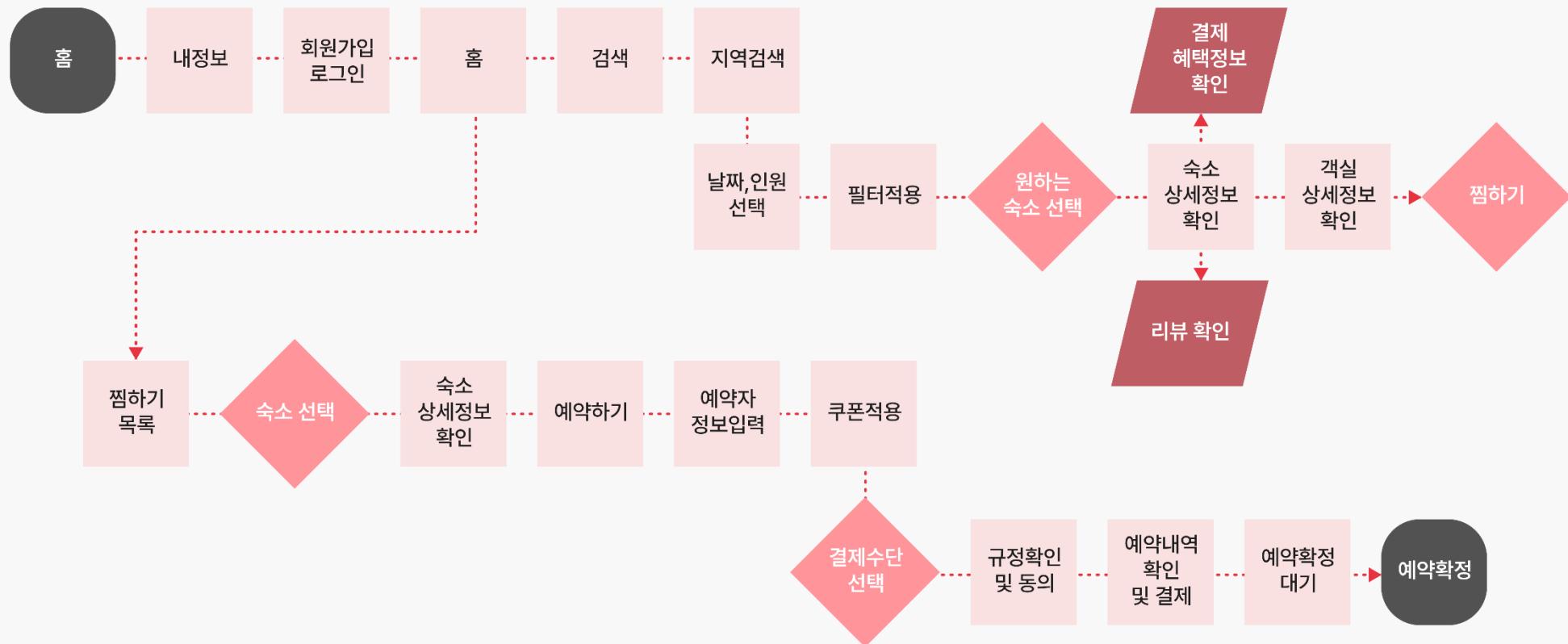


02

디자인 설계

- | | |
|-----------------|-----------|
| 1. 레퍼런스 조사 | 13 |
| 2. 디자인 시스템 | 18 |
| 3. 정보구조도 | 22 |
| 4. 유저플로우 | 24 |

유저플로우



03

제작

- | | |
|--------------------|----|
| 1. 아이디어 스케치/와이어프레임 | 27 |
| 2. 스토리보드 | 31 |
| 3. 프로토타입 | 37 |
| 4. 프로토타입 목업 | 47 |

03

제작

- | | |
|---------------------------|----|
| 1. 아이디어 스케치/와이어프레임 | 27 |
| 2. 스토리보드 | 31 |
| 3. 프로토타입 | 37 |
| 4. 프로토타입 목업 | 47 |

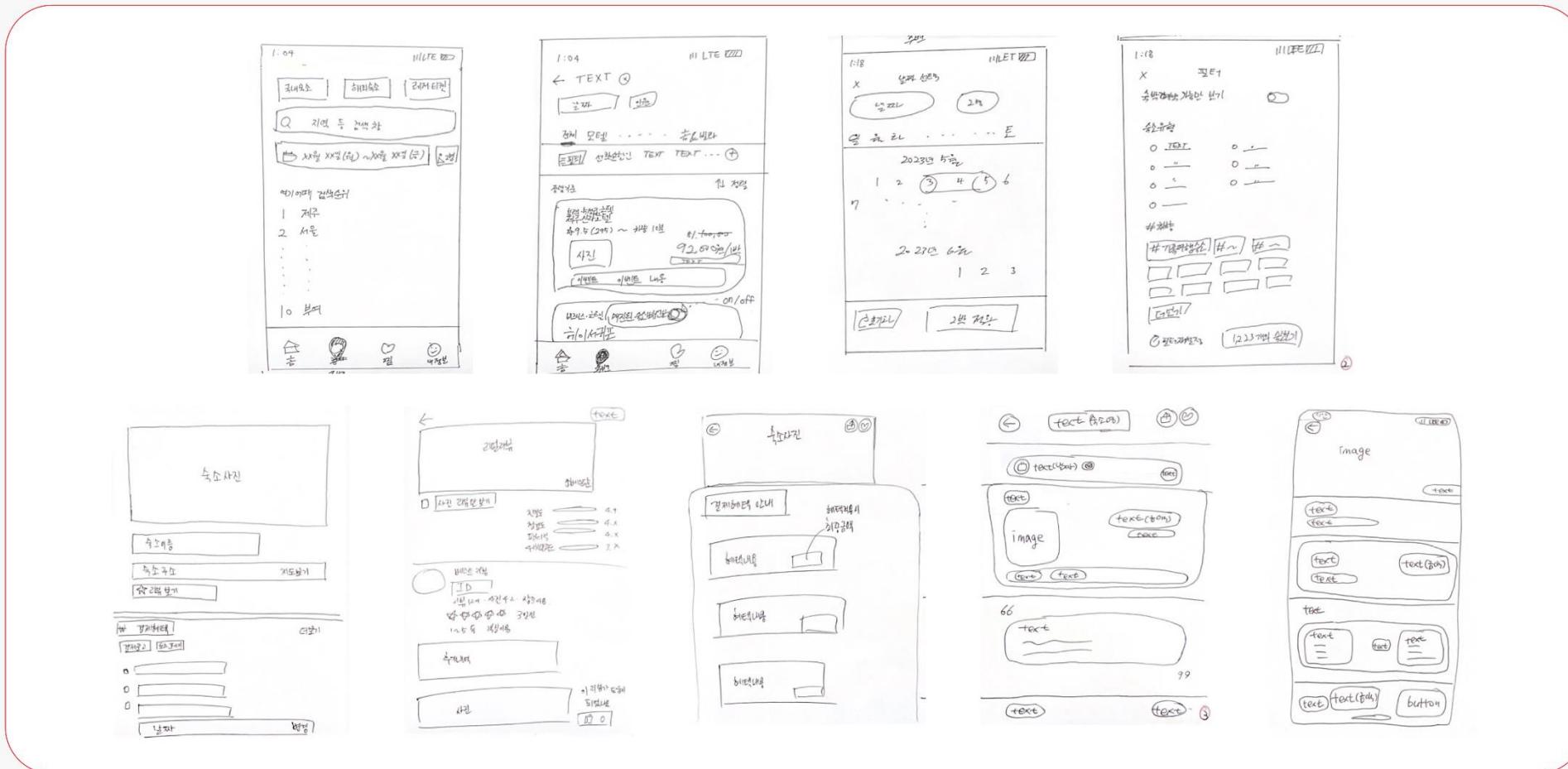
아이디어 스케치/와이어프레임

1. 홈화면 및 로그인



아이디어 스케치/와이어프레임

2. 숙소 찾기



아이디어 스케치/와이어프레임

3. 숙소 결제



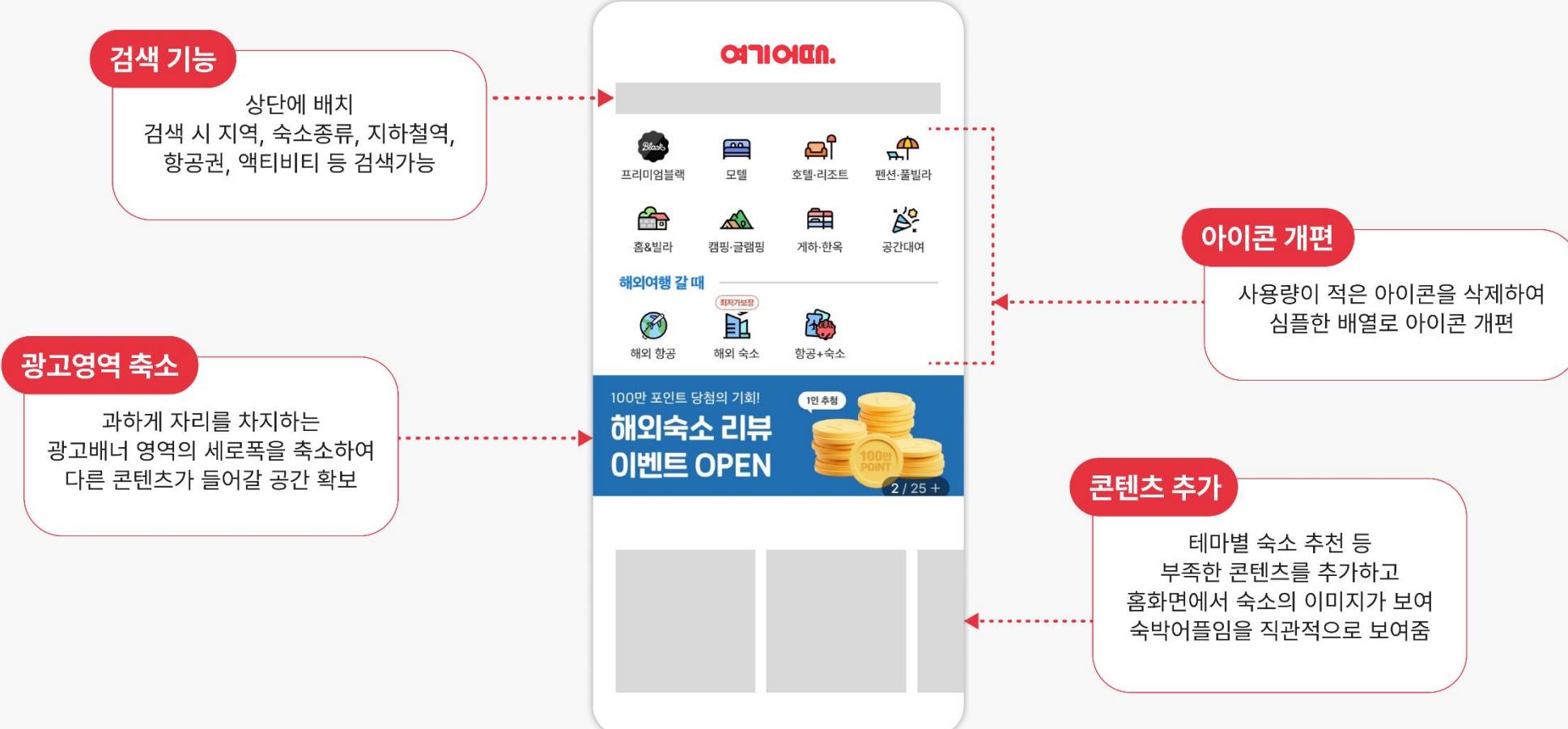
03

제작

- | | |
|-----------------|----|
| 1. 와이어프레임 | 27 |
| 2. 스토리보드 | 31 |
| 3. 프로토타입 | 37 |
| 4. 프로토타입 목업 | 47 |

스토리보드

1. 검색 기능/콘텐츠



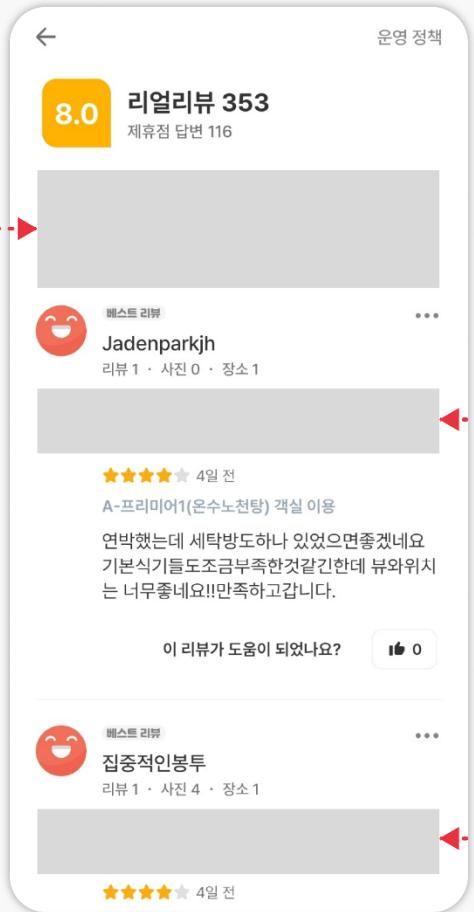
스토리보드

2. 리뷰 관련

리뷰 별점유형

상세한 리뷰 별점유형 추가
편의성, 청결도, 친절도 등을
각각 별점으로 평점 확인

총 추합된 평점은
게이지 바로 쉽게 확인 가능



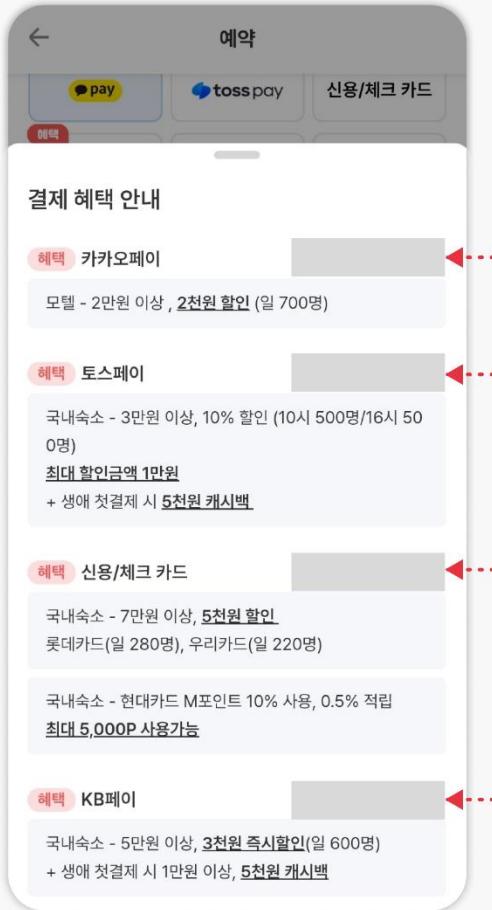
리뷰 필수기재

리뷰를 작성할 때
필수 기재해야하는 항목 명시

ex) 편의성, 청결도, 친절도 등
별점 필수 체크

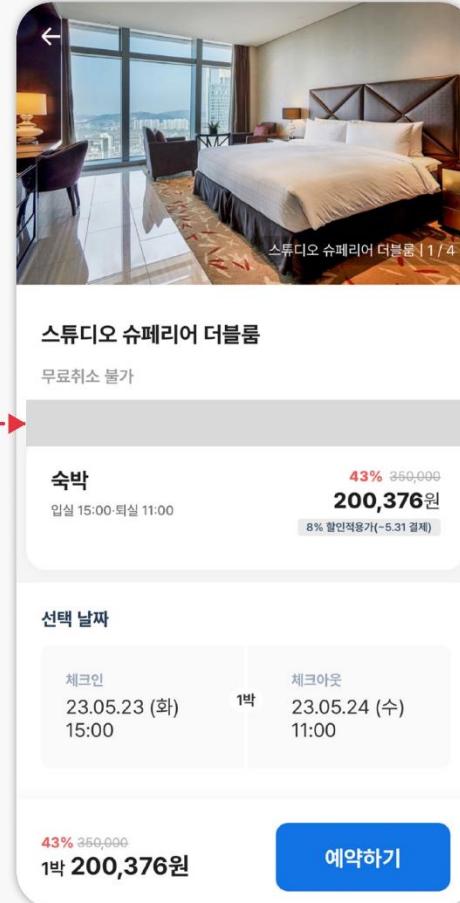
스토리보드

3. 결제 시 할인 적용/쿠폰 적용



할인혜택

카드사, 결제수단 등
할인적용 후 결제 시
혜택이 적용된 금액 표시
(숙소금액-할인금액=최종금액)

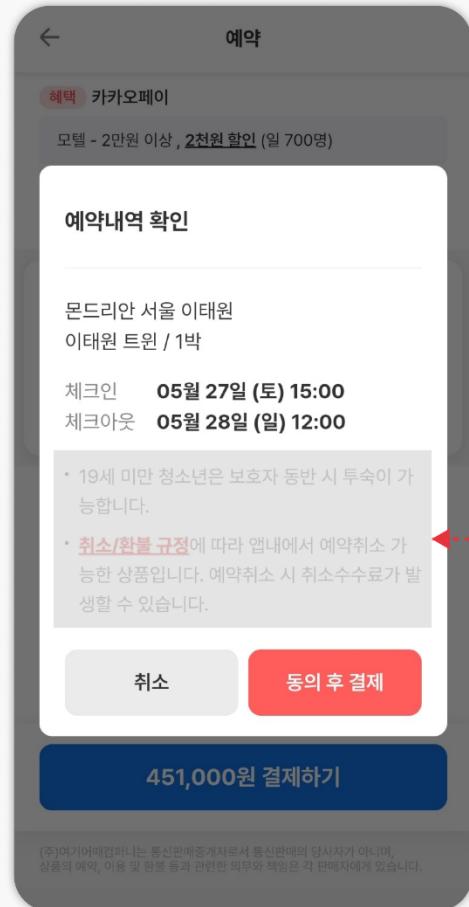


쿠폰적용

가격 미리보기 및
최저가 검색 기능 추가
보유하고 있는 쿠폰/포인트 등
할인혜택이 적용된 가격을
객실선택 화면에서 확인

스토리보드

4. 환불(예약취소) 및 환불규정



환불규정 문구 고정

'취소/환불 규정' 글자를 클릭해야만
볼 수 있는 기존 규정 텍스트를
스크롤하여 쉽게 볼 수 있도록
예약내역 하단에 전문 명시

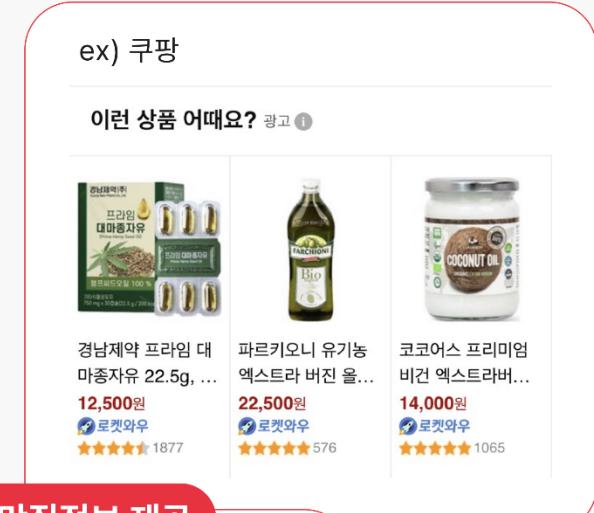
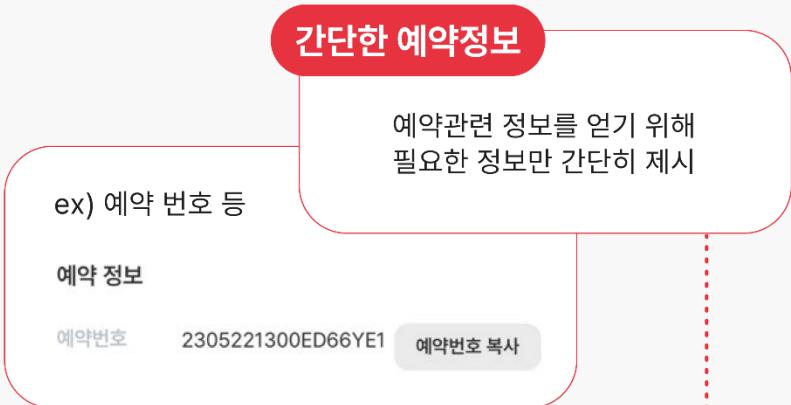


취소 및 환불규정

- 여기어때에서 판매되는 국내 호텔/리조트/펜션/캐스트하우스/캠핑/홈앤빌라 상품은 예약/결제 후 10분 이내에는 무료취소 가능합니다. (단, 체크인 시간 경과 시 취소불가) 예약/결제 시점 10분 이후에는 아래에 표기 되는 업체의 취소정책에 따라 취소 진행할 수 있습니다.
- 이 객실은 연박일 경우 "박별 취소수수료" 가 부과됩니다.
- (각 박별로 체크인 몇일 전 인지에 따라 취소수수료가 발생)
- 숙박일 기준 3일전 18시00분 까지 : 100% 환불
- 숙박일 기준 당일 및 No-show : 환불불가
- 취소, 환불 시 수수료가 발생할 수 있습니다

스토리보드

5. 결제 후 추가정보 제공



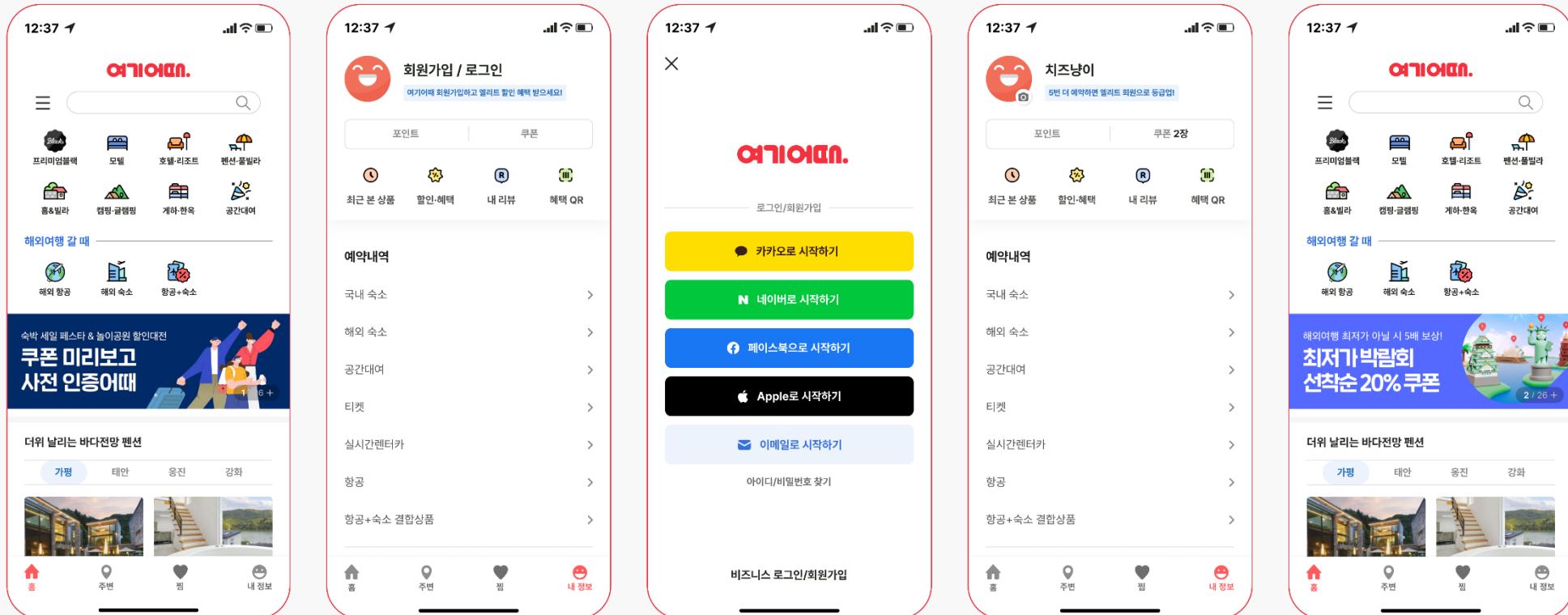
03

제작

- | | |
|-----------------|----|
| 1. 와이어프레임 | 27 |
| 2. 스토리보드 | 31 |
| 3. 프로토타입 | 37 |
| 4. 프로토타입 목업 | 47 |

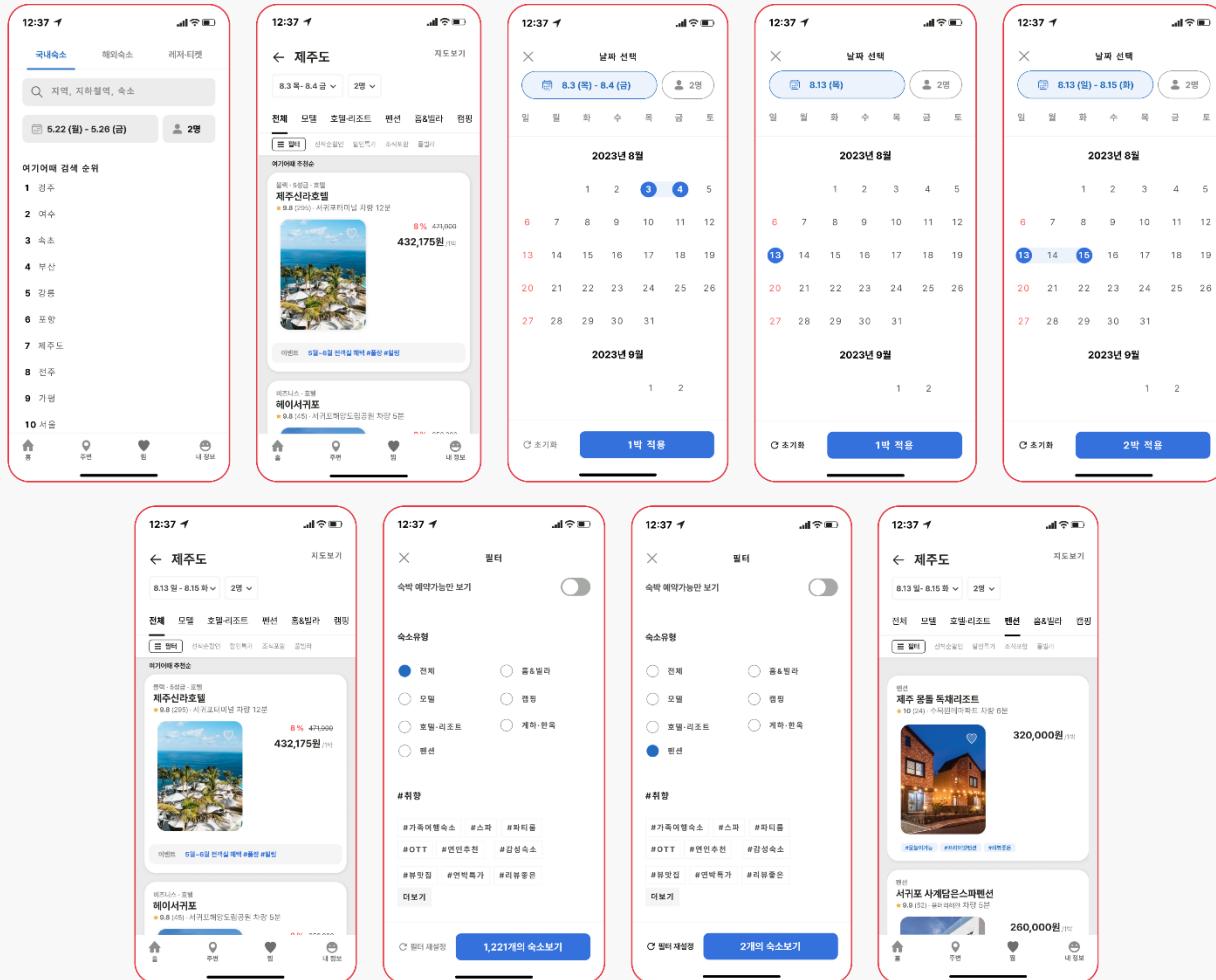
프로토타입

1. 홈화면 및 로그인



프로토타입

2. 숙소 검색



프로토타입

3. 숙소 선택



프로토타입

4. 숙소 결제

1. 예약

제주 몽돌 독채리조트
1동~5동
4인 기준, 최대 8인(유료)

체크인 2023.8.13 (일) 16:00 체크아웃 2023.8.15 (화) 11:00

8월 7일 23:59까지 무료취소 가능

예약자 정보

체크인 시 필요합니다.

할인 및 결제 정보

예약금액 640,000원

쿠폰 사용 가능 쿠폰 1장 >

상품권 >

2. 예약자 정보

예약자 이름 1조 여기어때

휴대폰 번호 010-0000-0000

입력된 휴대폰 번호는 안심번호로 변경되어 외부(업주)에 제공됩니다.
안심번호는 예약 이용으로 후 7일간만 유효합니다.
(예약 받은 안심 번호로 전화를 받을 수 있는 기간)
안심번호로 차리가 어려운 경우에 한해 제한적으로 개인정보 제공 동의여 근거하여 실제 휴대폰 번호가 전달될 수 있습니다.
안심번호는 전화를 받을 때만 유효합니다.
전화를 걸거나 문자를 보내시면 실제 휴대폰 번호가 노출됩니다.

3. 쿠폰 적용

일반쿠폰 1장

적용인함
 적용안함

7% (25,000원)
5월 신규회원 국내숙박 할인쿠폰
2023.5.23 15:09 까지 사용가능

4. 쿠폰 적용

일반쿠폰 1장

적용인함
 적용안함

7% (25,000원)
5월 신규회원 국내숙박 할인쿠폰
2023.5.23 15:09 까지 사용가능

5. 예약

제주 몽돌 독채리조트
1동~5동
4인 기준, 최대 8인(유료)

체크인 2023.8.13 (일) 16:00 체크아웃 2023.8.15 (화) 11:00

8월 7일 23:59까지 무료취소 가능

예약자 정보

1조 여기어때 010-0000-0000 >

할인 및 결제 정보

예약금액 640,000원

쿠폰 -25,000원 >

상품권 >

6. 결제완료

제주 몽돌 독채리조트
제주특별자치도 제주시 노령동 289-37

숙소문의 주소복사 지도보기 길찾기

체크인 2023.8.13 (일) 16:00 체크아웃 2023.8.15 (화) 11:00

예약번호 2305221300ED66YE1 예약번호 복사

숙소 주변 맛집 추천

- 숙성도
- 발간집
- 偿맛나 카페

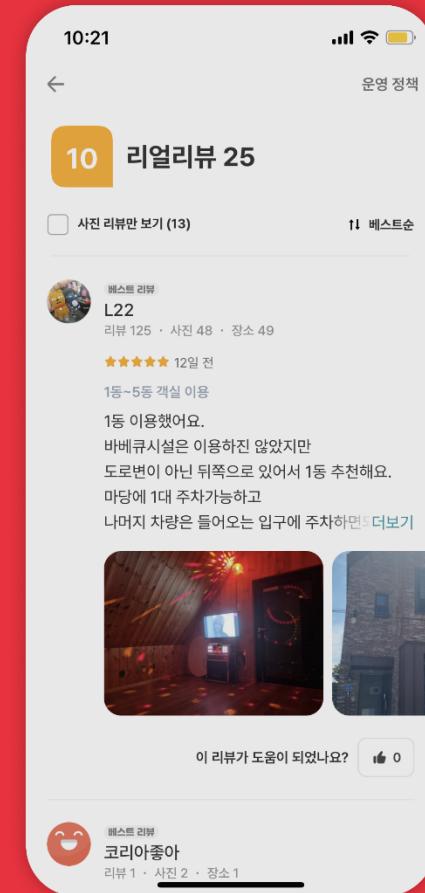
프로토타입 테스트

검색 기능/콘텐츠



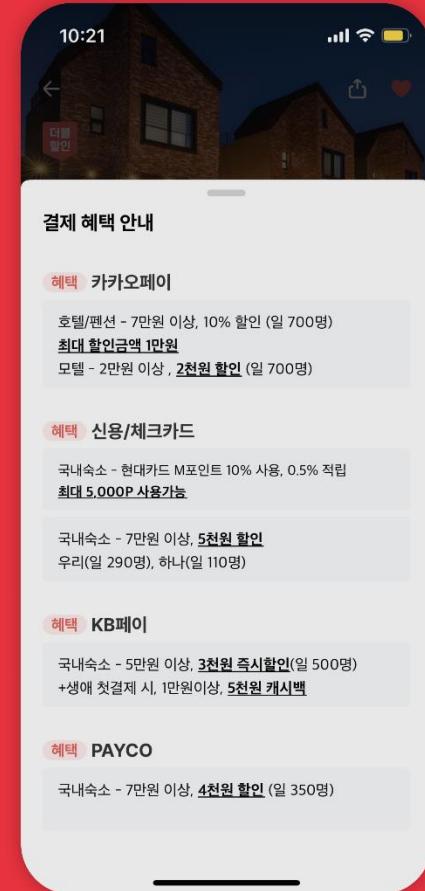
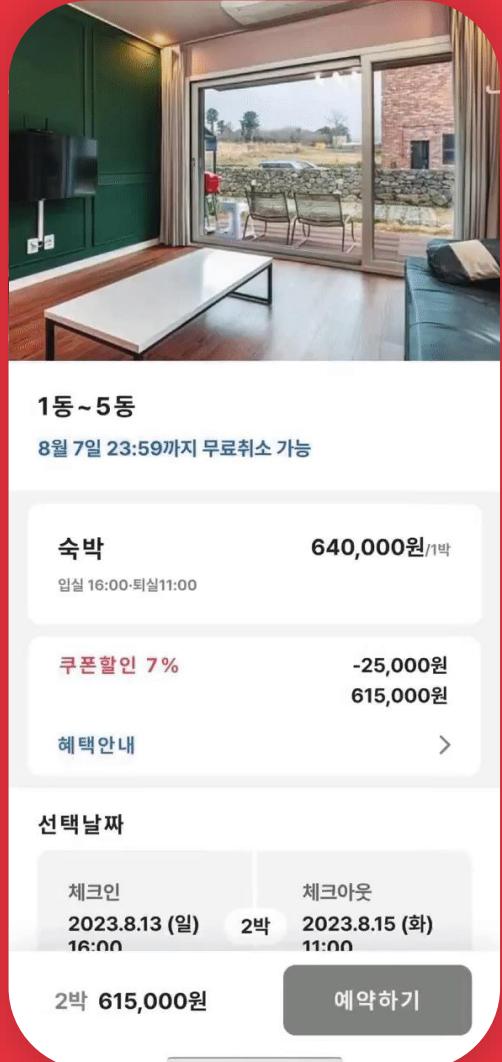
프로토타입 테스트

리뷰 관련



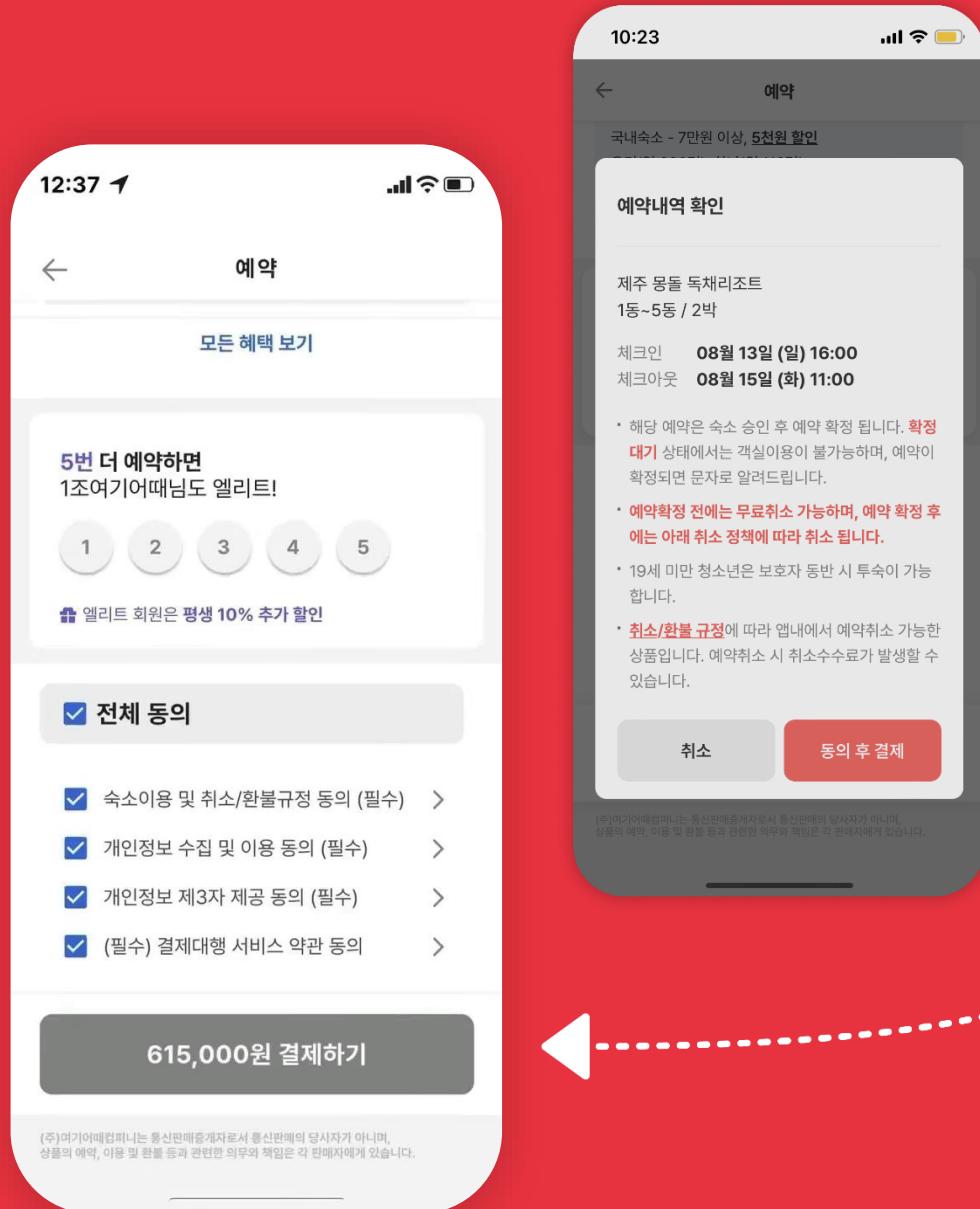
프로토타입 테스트

결제 시 할인 적용/쿠폰 적용



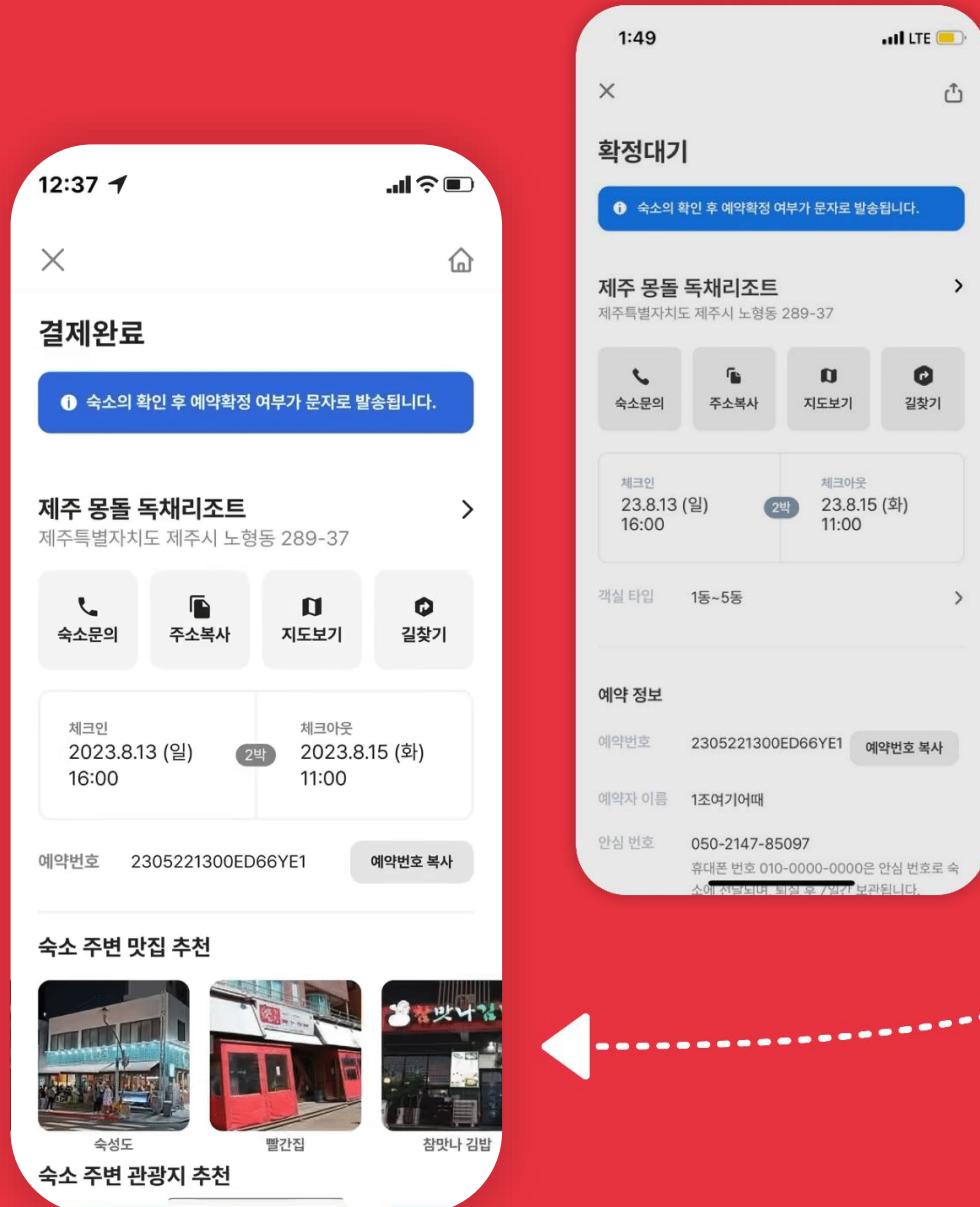
프로토타입 테스트

환불(예약취소) 및 환불규정



프로토타입 테스트

결제 후 추가정보 제공



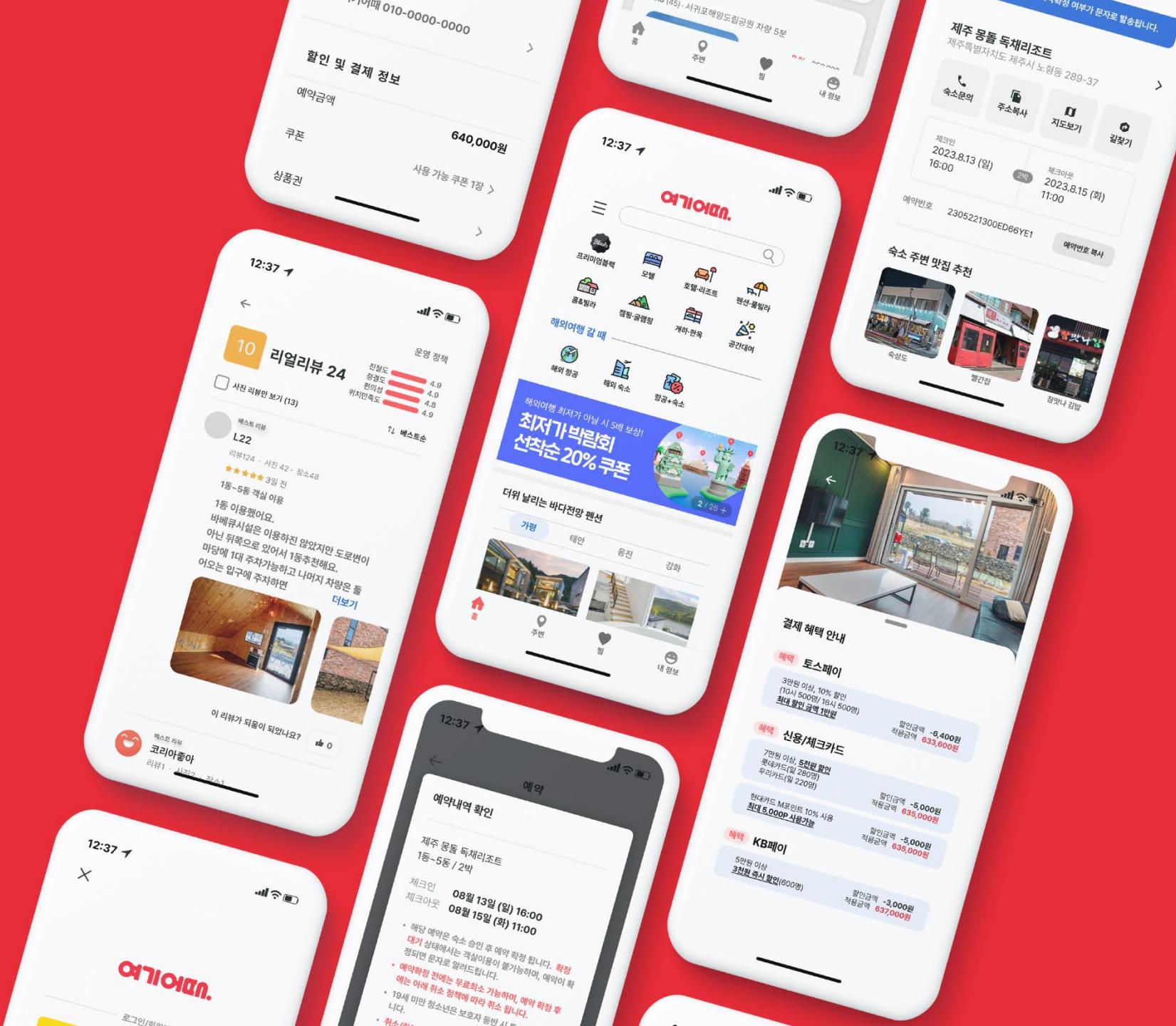
03

제작

- | | |
|--------------------|-----------|
| 1. 와이어프레임 | 27 |
| 2. 스토리보드 | 31 |
| 3. 프로토타입 | 37 |
| 4. 프로토타입 목업 | 47 |

Prototype Mockup

version.1





04

UI 사용성 테스트

- | | |
|--------------------|----|
| 1. UI 사용성 테스트 진행 | 51 |
| 2. UI 사용성 테스트 결과분석 | 53 |
| 3. 수정보완 계획 수립 | 55 |

04

UI 사용성 테스트

- | | |
|--------------------|----|
| 1. UI 사용성 테스트 진행 | 51 |
| 2. UI 사용성 테스트 결과분석 | 53 |
| 3. 수정보완 계획 수립 | 55 |

UI 사용성 테스트 진행

테스트 진행

진행일시 : 2023. 5. 31

참여인원 : 18명



사용성 테스트 평가지

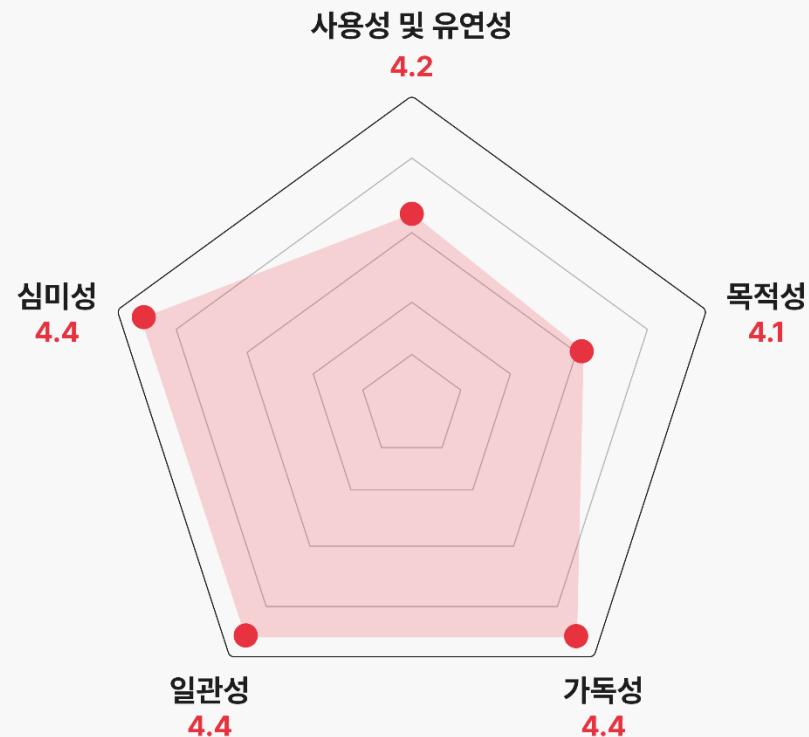
사용성 테스트 평가지	
1.콘센트/ 인사이트 2.목적성(개선사항)	<1조 여기어때> 1. 편리성을 강화시키고, 풍부한 콘텐츠를 제공한다. 2. 홈페이지 검색창, 테마 콘텐츠 추가/리뷰 별점 세분화/ 할인 및 쿠폰가격 미리보기/예약 후 속소 근처 맛집 추천
평 가 문 형	
	테스트기준
	5 4 3 2 1
사용성 및 유연성	네비게이션 구조가 쉽게 탐색할 수 있도록 제작되었는가?
	사용자가 원하는 정보를 신속하게 찾을 수 있도록 제작되었는가?
	버튼의 크기가 누르기 쉽게 제작되었는가?
	앱의 키롬과 스크롤이 자유로운가?
	사용자가 현재 어디에 위치에 있는지 파악하기 쉽게 제작되었는가?
	활성요소와 비활성요소의 구분이 확실한가?
	보는 즉시 무엇을 의미하는지 알 수 있는가?
	상호작용에 대한 피드백을 제공하였는가?
	친숙한 단어와 문구를 사용하였는가?
	오류발생 가능성은 없는가?
일관성	모든 페이지의 구성요소가 일관성이 있는가?
가독성	컨텐츠의 내용이 쉽게 전달되도록 디자인되었는가?
	중요도에 따른 내용 전달이 쉽게 구성되었는가?
	가독성을 고려한 색상, 폰트크기, 줄간격으로 디자인되었는가?
목적성	목적에 쉽게 도달할 수 있도록 동작수를 최소화하여 구성하였는가?
	개선하고자 하는 인사이트가 도출되었는가?
심미성	심미적이고 간결한 디자인을 제공하였는가?
	여백의 미를 고려한 디자인을 하였는가?
	전체적 완성도가 높은가?
	2023년 트렌드에 맞게 구성되었는가?
	앱의 브랜드 특성에 맞게 톤앤 매너를 고려하였는가?

04

UI 사용성 테스트

- | | |
|---------------------------|----|
| 1. UI 사용성 테스트 진행 | 51 |
| 2. UI 사용성 테스트 결과분석 | 53 |
| 3. 수정보완 계획 수립 | 55 |

UI 사용성 테스트 결과분석



사용성 및 유연성	4.2
심미성	4.4
일관성	4.4
가독성	4.4
목적성	4.1
총 평균점수	4.3

04

UI 사용성 테스트

- | | |
|----------------------|-----------|
| 1. UI 사용성 테스트 진행 | 51 |
| 2. UI 사용성 테스트 결과분석 | 53 |
| 3. 수정보완 계획 수립 | 55 |

수정보완 계획 수립

낮은 점수에 대한 설명 및 수정보완

사용성 및 유연성

4.2

문제정의

숙소 예약 과정의 페이지 반복으로 사용 흐름이 원활하지 못함

보안계획

반복되는 페이지를 재검토하고 최소화 할 수 있도록 수정

문제정의

필요할 때만 사용하는 숙박어플의 특성상 기존 어플과의 차이점 및 개선사항에 대한 변화점을 찾기 어려워 다소 낮게 나옴

보안계획

개선사항에 대한 가이드라인 제시를 통해
개선사항이 효과적으로 나타났는지에 대해 재검토

목적성

4.1

감사합니다.
