



한일건설

WEB RENEWAL

강소영

평가일 : 2023. 08. 21.

URL : zzzz1103.dothome.co.kr/한일건설/index.html

CONTENTS

01 리뉴얼 계획서

- 1. 기업 소개 및 분석 03
- 2. 경쟁사 분석 04
- 3. 사용자 분석 07
- 4. 퍼소나 08
- 5. 아이데이션 10
- 6. 문제정의 도출 11

02 디자인설계

- 1. 정보구조도 12
- 2. 밴치마킹 사례 13
- 3. 컨셉 및 방향 설정 19

03 제작

- 1. 아이디어 스케치 20
- 2. 와이어프레임 22
- 3. 스토리보드 24
- 4. 프로토타입 30
- 5. 목업 32

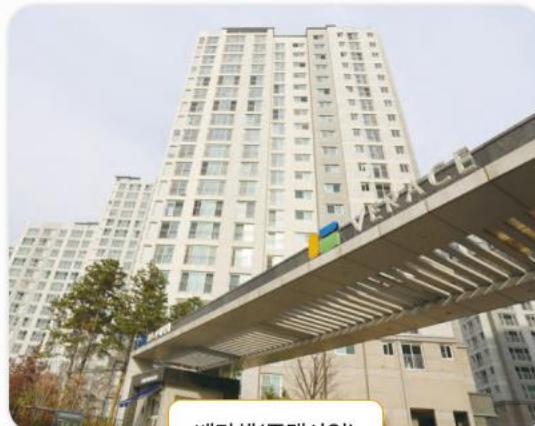
01 기업 소개 및 분석

선정기업 소개

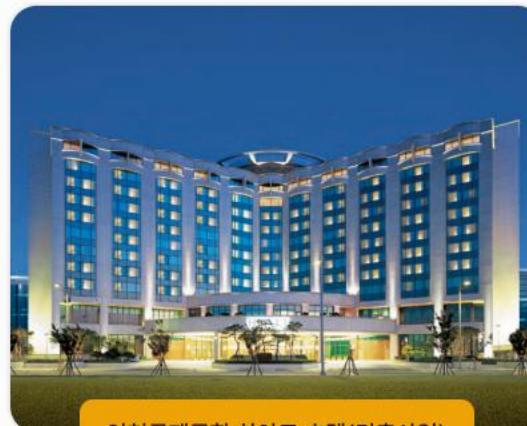


한일건설

주택 · 건축 · 토목 · 해외사업 등을 주요 사업으로 하는 건설업체



베라체(주택사업)



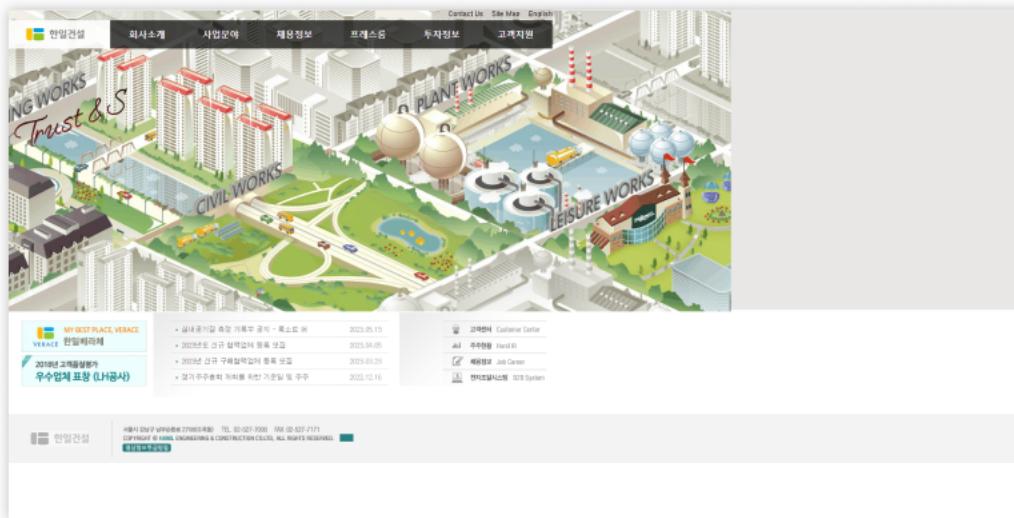
인천국제공항 하얏트 호텔(건축사업)



평택~시흥간 고속도로 (토목사업)

01 기업 소개 및 분석

한일건설 장단점



장점

- 아파트 분양 사이트 바로가기 제공

단점

- 화면 안에 꽉차지 않는 사이트
- 오래된 디자인
- 작은 글씨
- 인덱스 페이지 내용 부족

02 경쟁사 분석 타사 장단점 분석

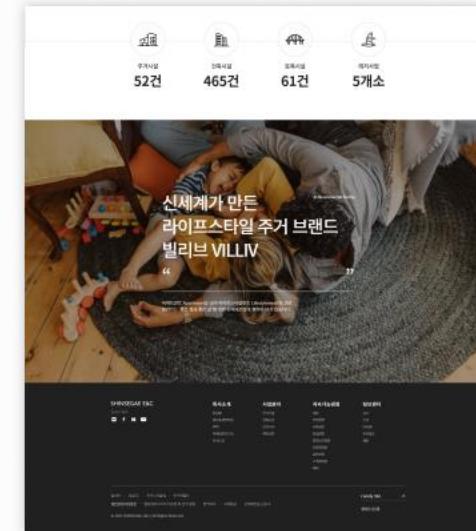
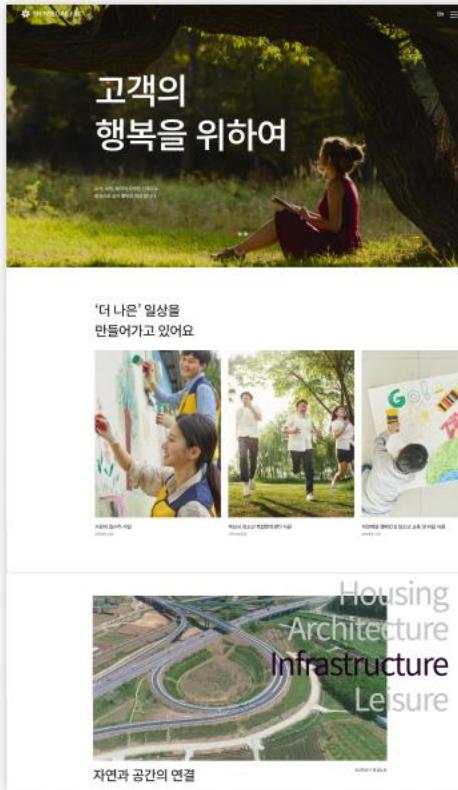


장점

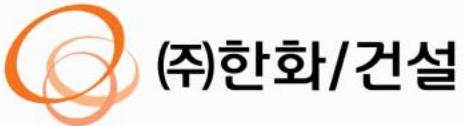
- 회사가 추구하는 방향을 알 수 있음
- 어떤 건설을 했는지, 얼마나 많은 시설을 만들었는지 확인 가능

단점

- 너무 큰 글씨 크기
- 가독성이 떨어지는 폰트 색상 사용
- 아이콘을 눌러 메뉴페이지로 이동



02 경쟁사 분석 타사 장단점 분석



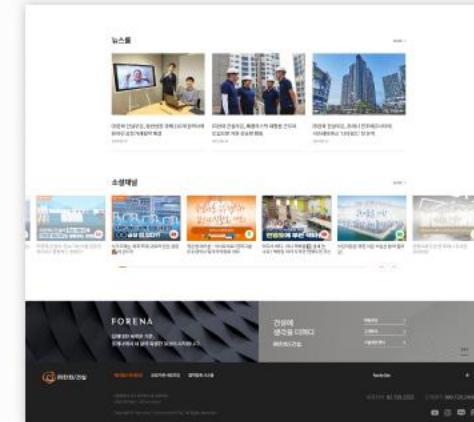
(주)한화/건설

장점

- 사업분야, 실시했던 프로젝트 확인 가능
- 하단에 뉴스룸, 소셜채널이 있어 기업과 관련된 정보를 확인 가능

단점

- 동영상 화질이 떨어짐

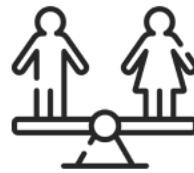


03 사용자 분석



연령대

20대 후반~40대



성비

남성 비중이 높음



이용동기

시공이 필요한 기업 · 민간사업장
취업준비생
아파트 분양에 관심 있는 사람

04 Persona case_1



“ 소통이 잘 되는
시공사를 만나고 싶어요 ”

현재 상황

회사 건물 재건축 계획예정으로 시공사를 알아보는 중

needs

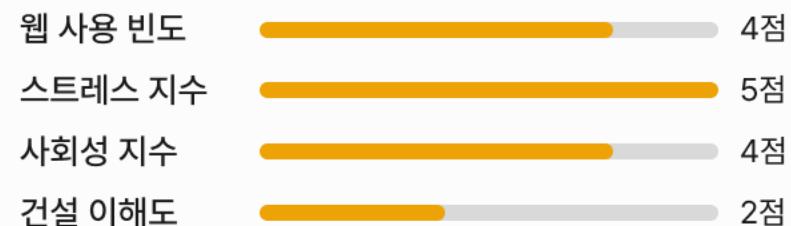
시공에 대한 지식이 없어 자세한 설명을 원함

시공사에서 진행했던 프로젝트를 알고싶어 함

profile

이름 김민석
나이 만 35살
거주지 경기도 수원시
직업 공기업 직원

기술 숙련도



04 Persona case_2



“ 좋은 회사에 들어가서
제 꿈을 펼치고 싶어요 ”

현재 상황

토목학과 졸업 후 취직을 위해 건설회사를 알아보는 중

needs

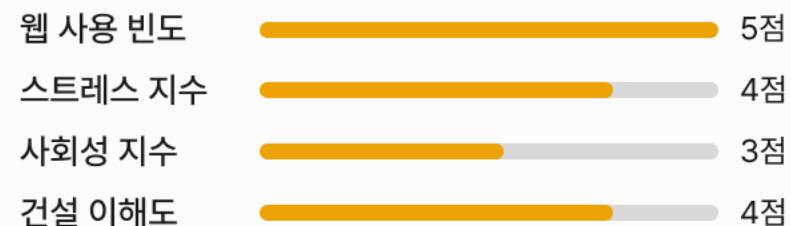
회사에 대한 정보가 필요함

회사의 인재상, 취업 정보, 복지 등을 알고싶어 함

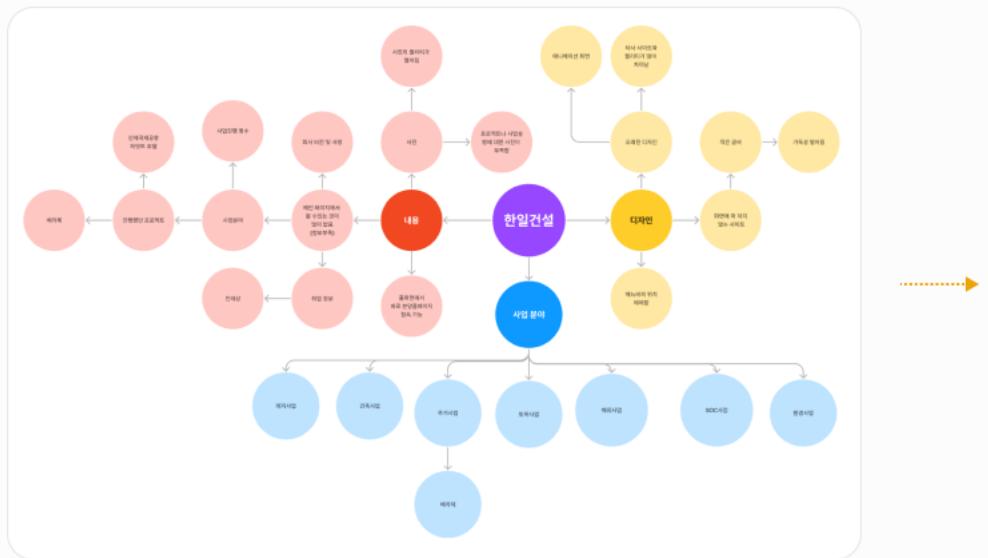
profile

이름 이한범
나이 만 27살
거주지 서울시 동작구
직업 취업준비생

기술 숙련도



05 아이데이션 브레인스토밍 / 어피니티다이어 그램



도출된 키워드

내용

디자인

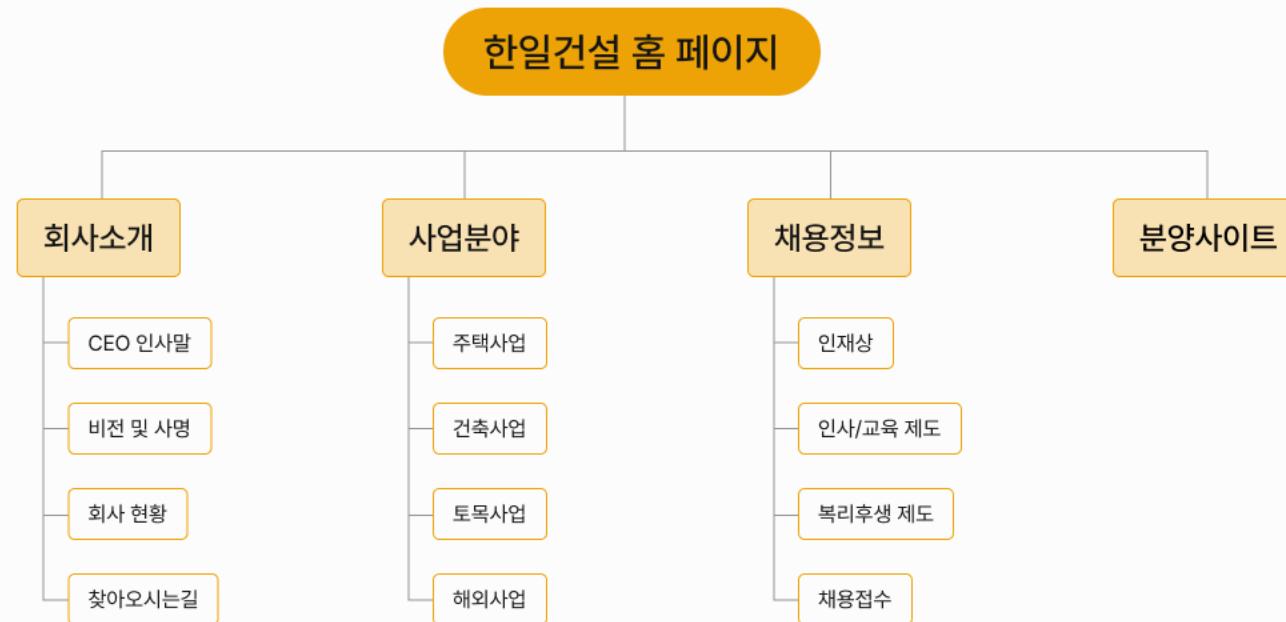
06 문제점의 도출

인덱스 페이지 내용이 빈약하고 오래된 디자인으로 가독성이 떨어짐



“ 다양한 정보를 제공하고
가독성을 높인 디자인으로 사이트 리뉴얼 ”

01 정보구조도



02 벤치마킹 조사 indexpage



KCC 건설 광고 화면
페이지 4장 / 자동 슬라이드



한화건설 사업분야

아이콘 · 글자에 커서를 올리면 사진이 나옴



현대건설 진행했던 프로젝트

02 벤치마킹 조사 indexpage



신세계건설 사회공헌
좌우 슬라이드



신세계건설 아파트 분양
분양아파트 홍보 및 분양사이트 바로가기 제공

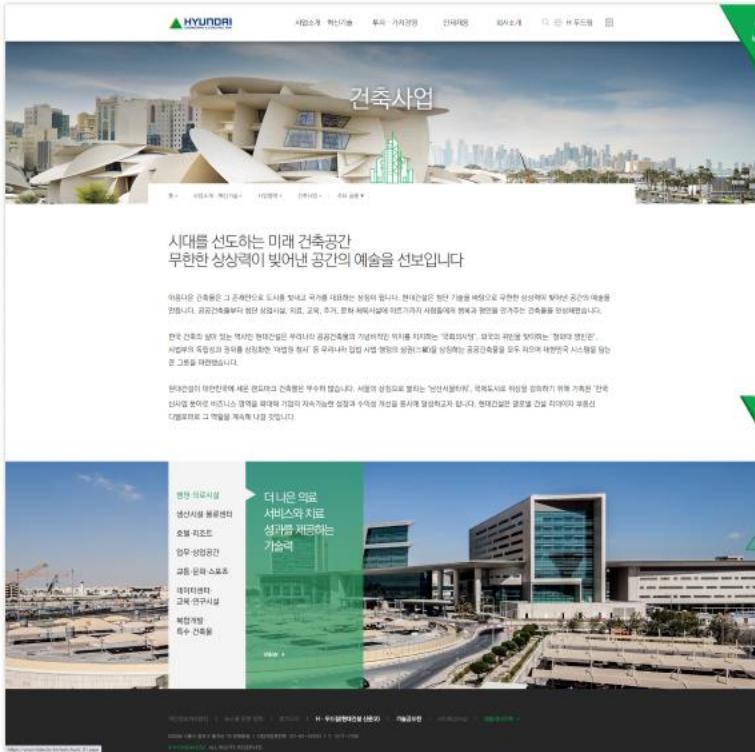
02 벤치마킹 조사 indexpage

KCC건설 채용정보

영무건설 뉴스룸

한화건설 회사정보

02 벤치마킹 조사 subpage



현대건설 subpage

02 벤치마킹 조사 subpage

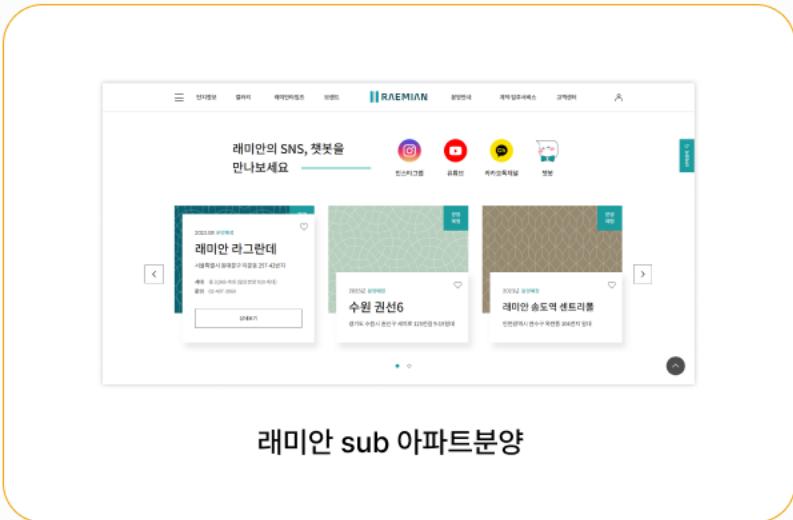
The screenshot shows a subpage titled "신세계 건설 직무소개" (Shinsegae Construction Job Descriptions). It features a header with the company logo and a sub-header "직무소개". Below this, there is a section titled "신세계 건설 직무소개" with a sub-sub-header "신세계 건설 직무소개". The page contains several images illustrating various construction roles: "토목사업" (Civil Engineering) showing a large excavator; "친기관리" (Quality Management) showing hands holding a white cloth with "HR" printed on it; "주체인증" (Certification) showing a person's hands; and "전기설비" (Electrical Installation) showing a person working on electrical wiring. At the bottom, there is a red button labeled "직무소개 자세히 보기".

신세계 sub 직무소개

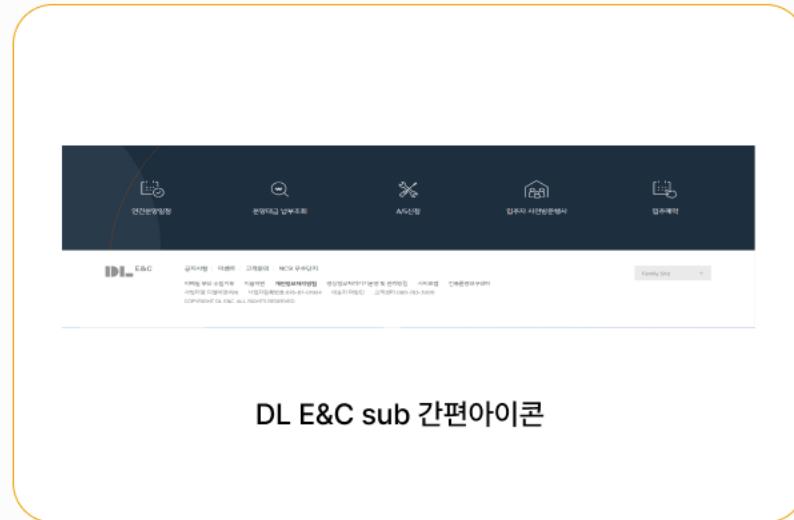
The screenshot shows a subpage titled "인재상" (Personnel Image). It features a header with the company logo and a sub-header "인재상". The main content area has a circular graphic with a red flower icon in the center, surrounded by three smaller icons: a person icon, a gear icon, and a heart icon. Below each icon is a title and a brief description. The titles are "직무를 향유하는 도전자", "진정성을 갖춘 기술인", and "도약을 꿈꾸는 동기인". The descriptions provide details about the qualities and values of these personnel types.

신세계 sub 인재상

02 벤치마킹 조사 subpage



래미안 sub 아파트분양



DL E&C sub 간편아이콘

03 컨셉 및 방향 설정

Color

한일건설 로고의 색을 사용했으며
Orange는 다양한 문화와 즐거움,
Blue는 인간과 하늘, Green은 자연과 땅을 의미



Font

글씨의 가독성을 높이기 위해
한글폰트는 Noto sans, 영문폰트는 Roboto 사용

Roboto

Roboto

Roboto

Roboto

Roboto

Roboto

노토산스

노토산스

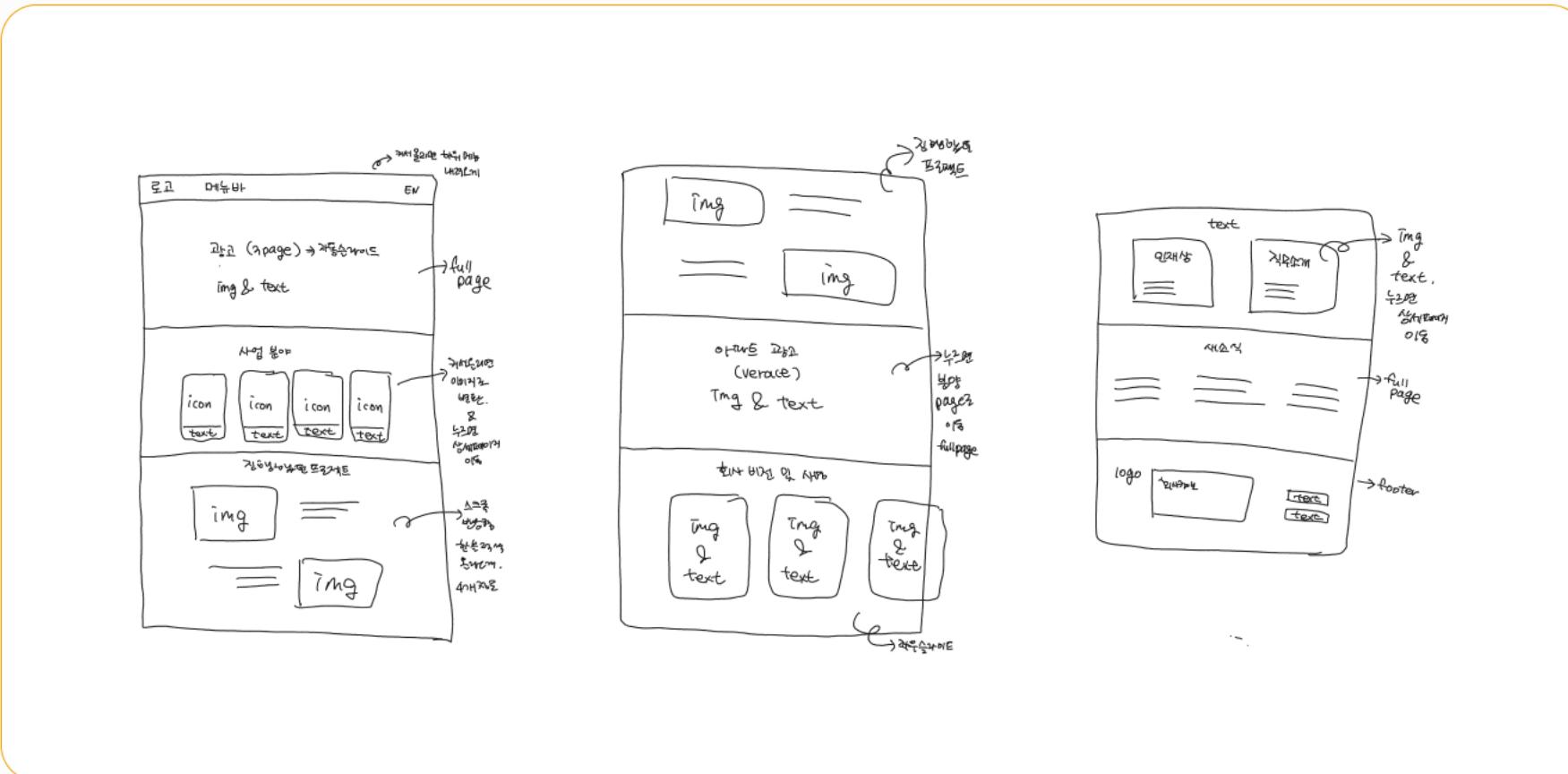
노토산스

노토산스

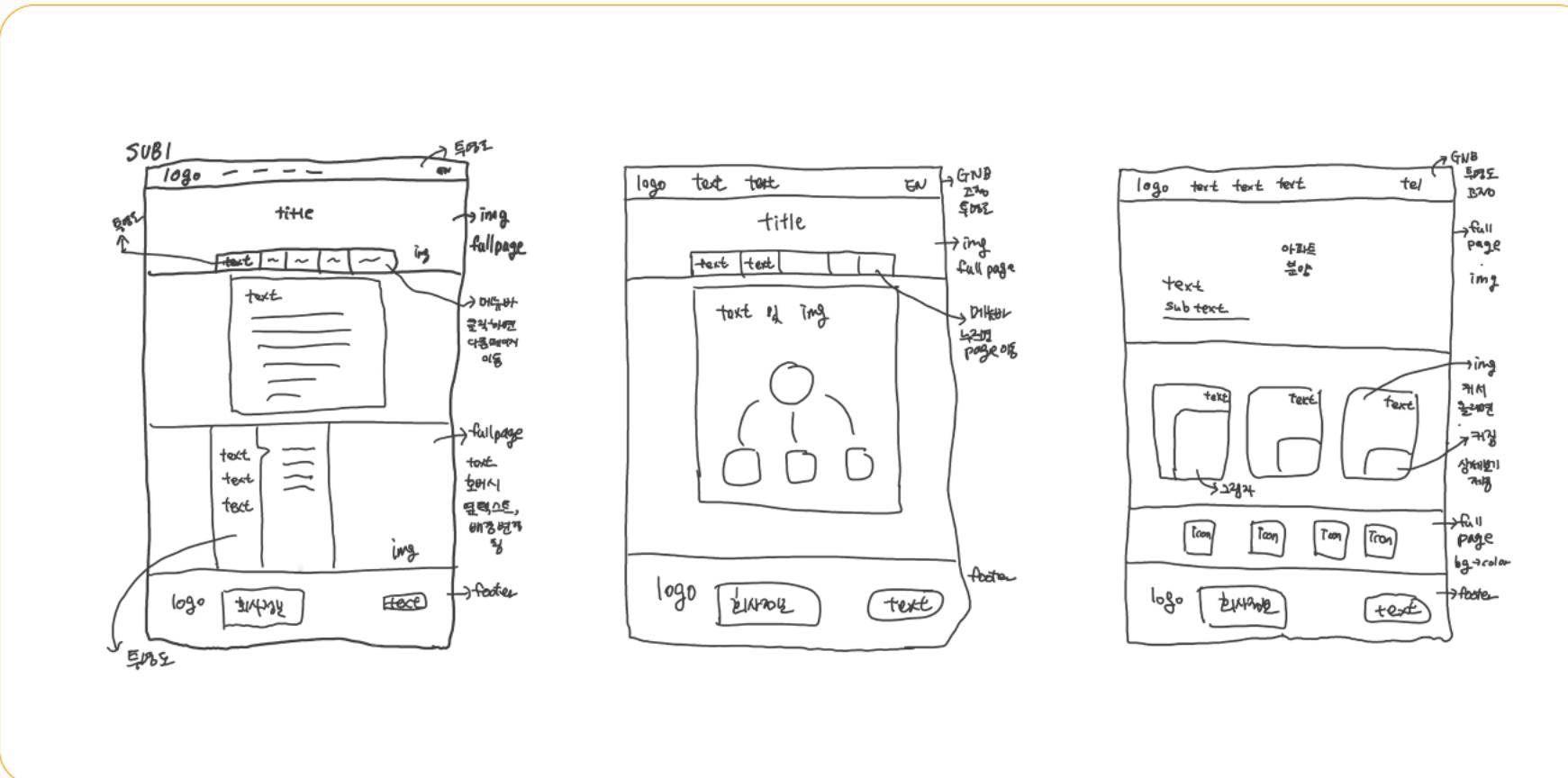
노토산스

노토산스

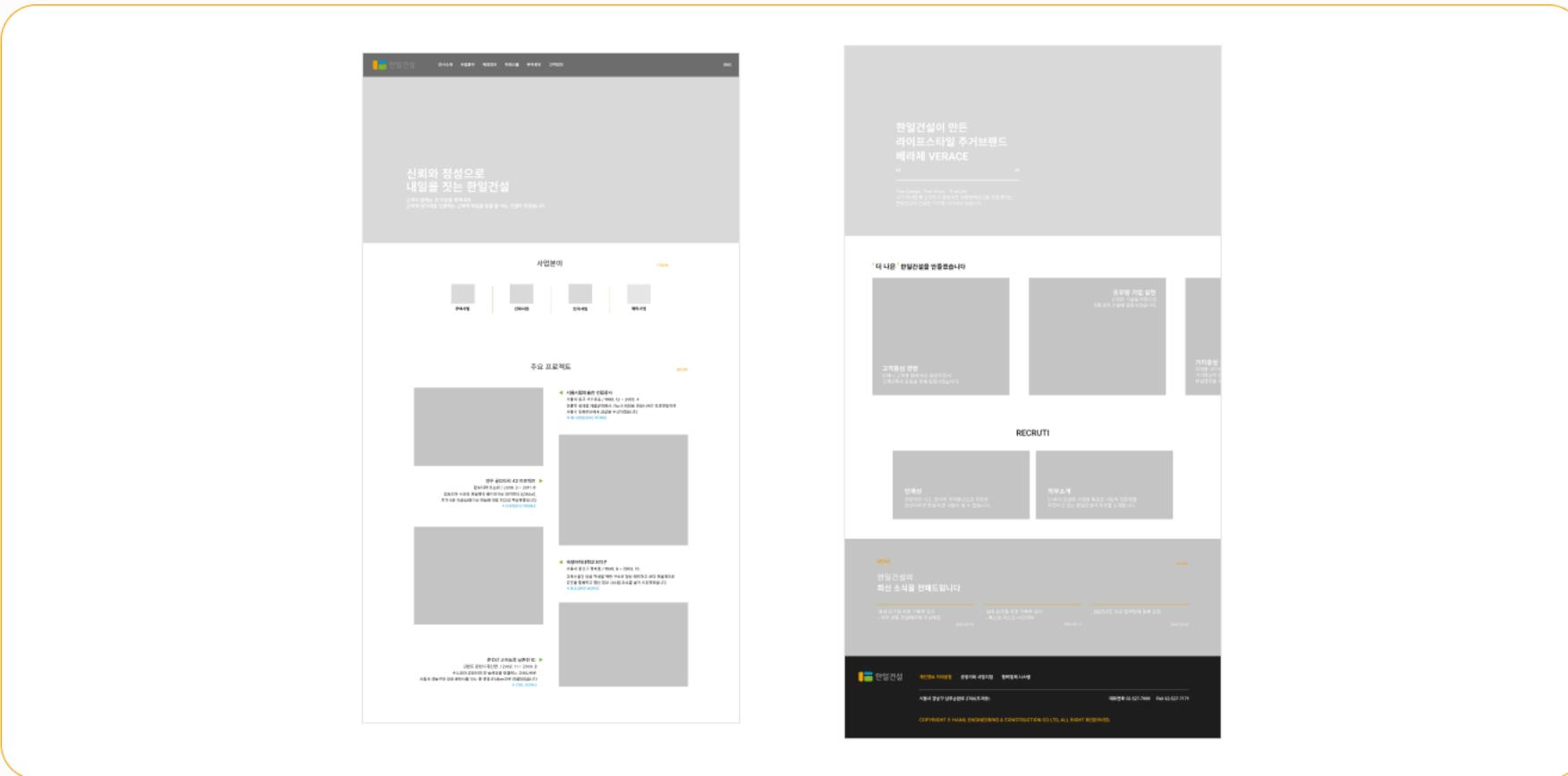
01 아이디어 스케치 indexpage



01 아이디어 스케치 subpage

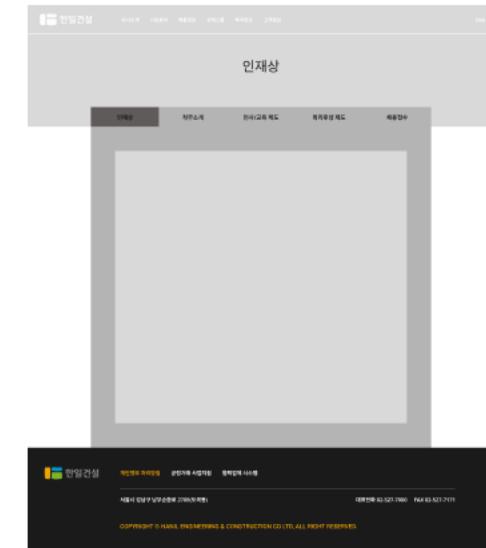
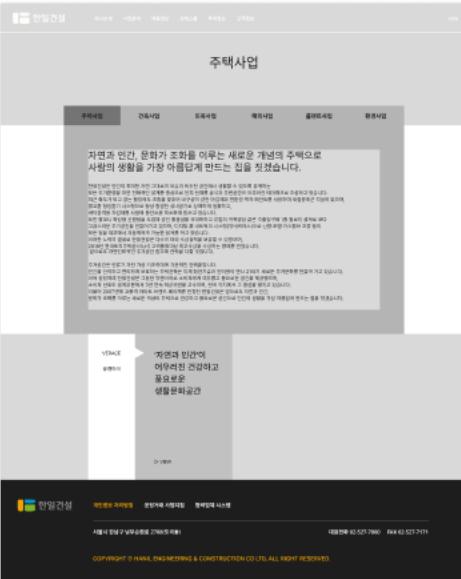


02 와이어프레임 indexpage

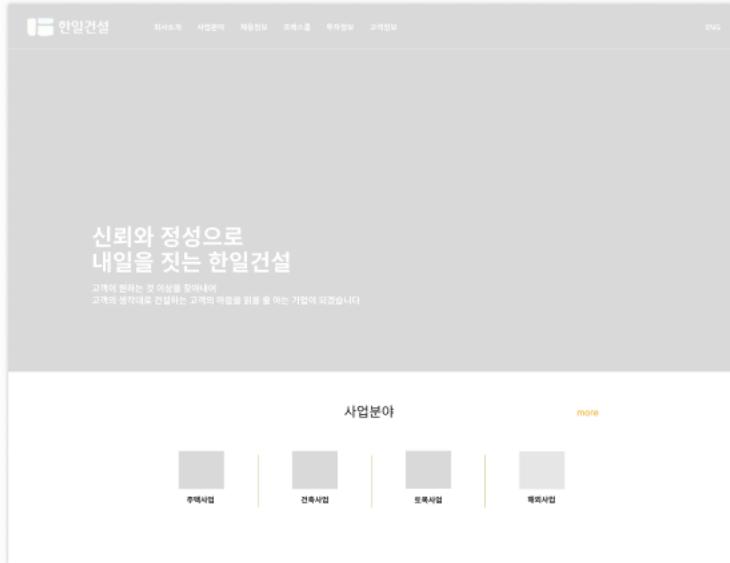


PART 03 | 제작

02 와이어프레임 subpage



03 스토리보드 indexpage



GNB

상단에 메뉴를 고정하여 스크롤을 내려도 사용할 수 있도록 제작
메뉴바에 커서를 올리면 하위메뉴가 아래로 나오도록 제작
스크롤 내리면 배경이 하얀색, 로고 컬러, 글씨도 어두운색으로 제작

광고

Full page로 구성
기업의 이미지를 보여주는 사진과 텍스트로 광고 3페이지 구성
좌우슬라이드로 움직이도록 제작(자동재생)

사업분야

대표 사업분야를 소개
more를 통해 더 많은 사업분야를 볼 수 있도록 제공
아이콘, 텍스트에 커서를 올리면 사진이 나오도록 제작
사진을 누르면 상세페이지로 이동

03 스토리보드 indexpage



진행했던 프로젝트

진행했던 프로젝트를 사진과 간단한 글로 설명
(프로젝트명, 주소, 설명, 키워드)

스크롤 반응형으로 스크롤을 내리면 사진과 글이 올라오도록 제작



아파트 브랜드

Full page로 구성
회사를 대표하는 아파트 브랜드(VERACE)를 소개
사진을 누르면 아파트분양사이트로 들어갈 수 있도록 제작
텍스트 애니메이션 효과

03 스토리보드 indexpage



회사의 비전과 사명

사진과 텍스트를 사용하여 회사가 추구하는 방향을 보여줌
좌우 슬라이드로 움직일 수 있도록 제작

채용관련

채용관련 정보를 간단하게 보여줌(인재상, 직무소개)
사진을 누르면 상세페이지로 이동
사진에 커서를 올리면 사진이 확대 되도록 제작

새소식

Full page로 구성
회사의 최신 뉴스를 간단하게 보여줌
more를 통해 다른 소식들을 볼 수 있도록 제공

회사정보

회사의 중요한 정보를 간단하게 보여줌

03 스토리보드 subpage1_사업분야



GNB

스크롤을 내리면 배경색이 하얀색, 글씨가 검은색으로 변경

Title

Full page로 구성
배경은 Title 대표하는 사진으로 구성

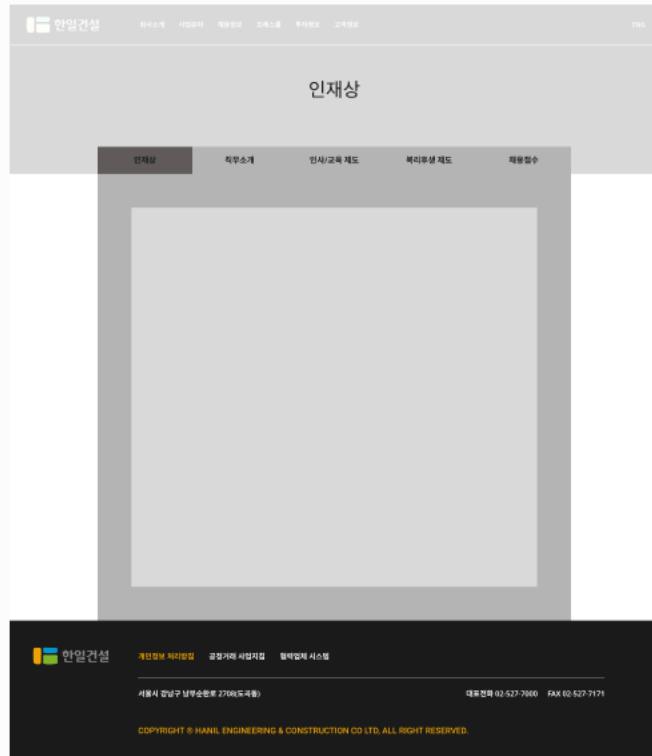
사업소개

상단에 메뉴바를 넣어 다른 사업소개로 이동 할 수 있도록 구성
사업소개를 텍스트로 작성

프로젝트 소개

Full page로 구성
진행했던 프로젝트를 간단하게 사진과 텍스트로 보여줌
프로젝트 명에 커서를 올리면 텍스트와 뒷 배경이 바뀌도록 제작
VIEW버튼을 통해 프로젝트 상세페이지로 이동할 수 있도록 제작

03 스토리보드 subpage2_채용정보



GNB

스크롤을 내리면 배경색이 하얀색, 글씨가 검은색으로 변경

Title

Full page로 구성
배경은 Title 대표하는 사진으로 구성

내용

상단에 메뉴바를 넣어 다른 정보도 볼 수 있도록 제공
내용은 이미지, 텍스트를 사용하여 작성

03 스토리보드 subpage3_아파트분양사이트



GNB

호버 시 배경색이 하얀색, 글씨가 검은색으로 변경

광고

Full page로 구성
아파트 브랜드 이미지를 보여주는 사진, text로 구성

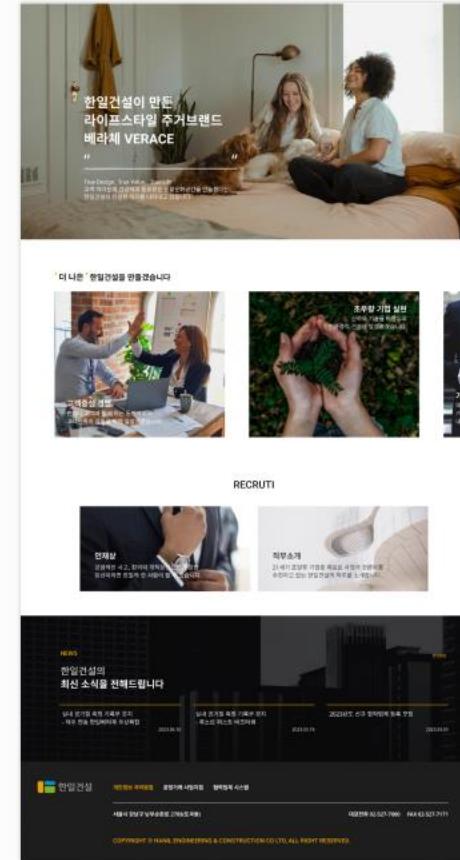
분양안내

분양중, 분양예정중인 정보를 카드형식으로 보여줌
커서를 올리면 좀 더 구체적인 정보를 볼 수 있도록 제작
상세보기 버튼을 통해 분양정보 페이지로 넘어 갈 수 있도록 함

간편 바로가기

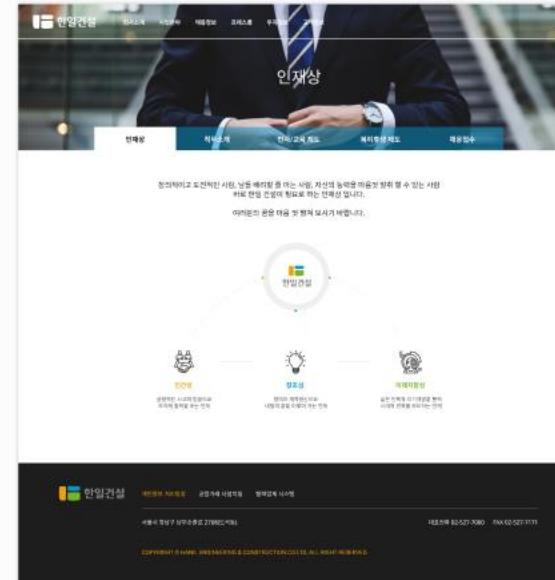
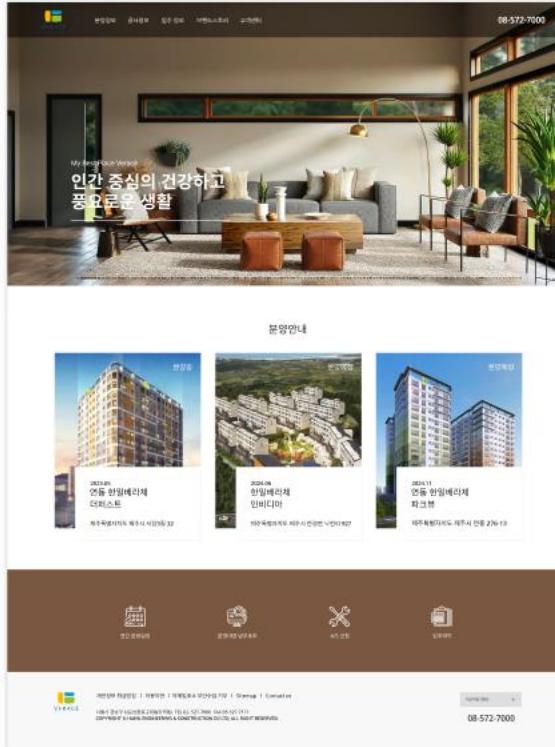
Full page로 구성
고객들이 가장 많이 사용하고 필요로 하는 메뉴를 제공
아이콘 사용

04 프로토타입 indexpage



PART 03 | 제작

04 프로토타입 subpage



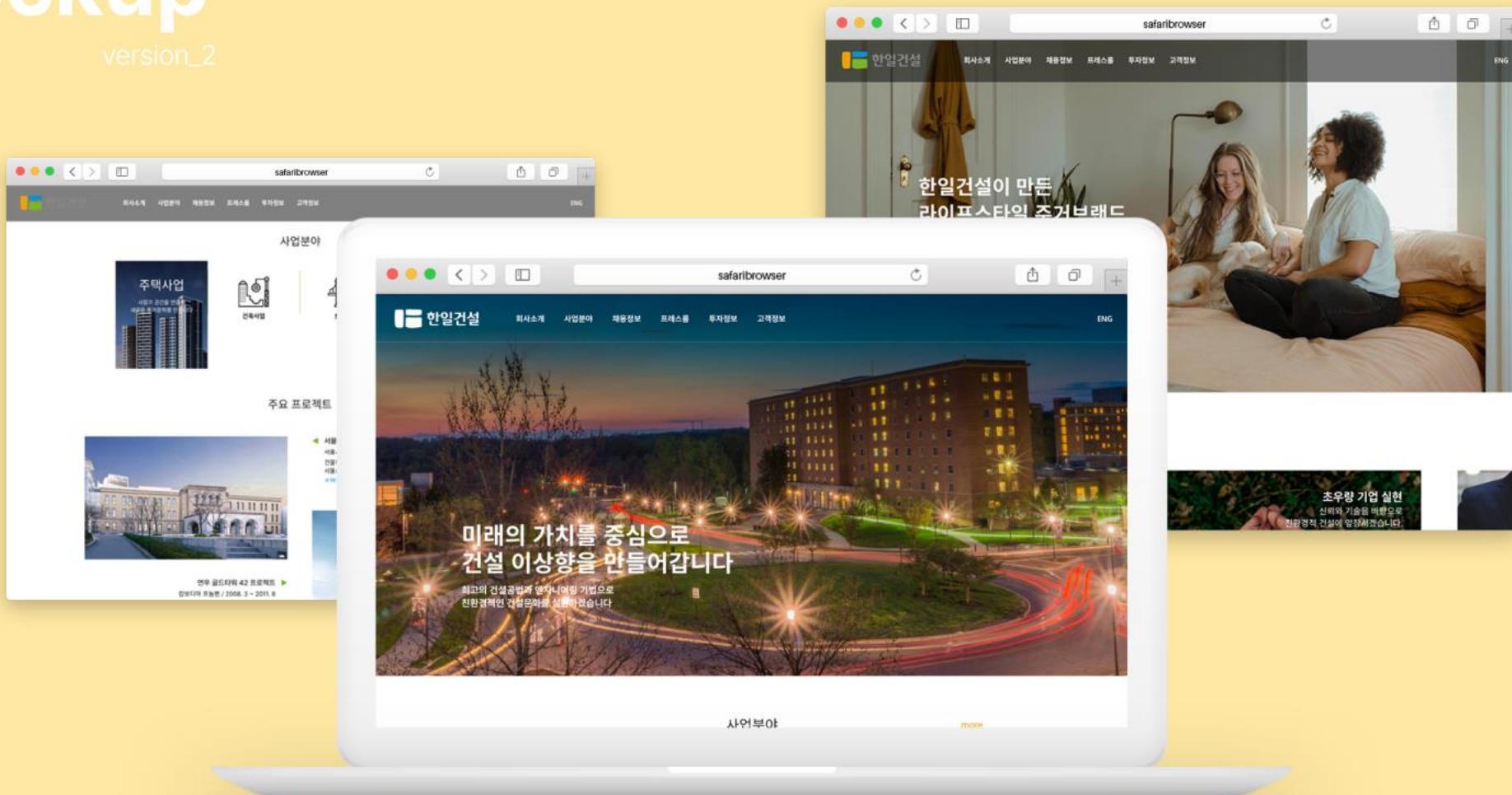
PART 03 | 제작

Mockup

version_1

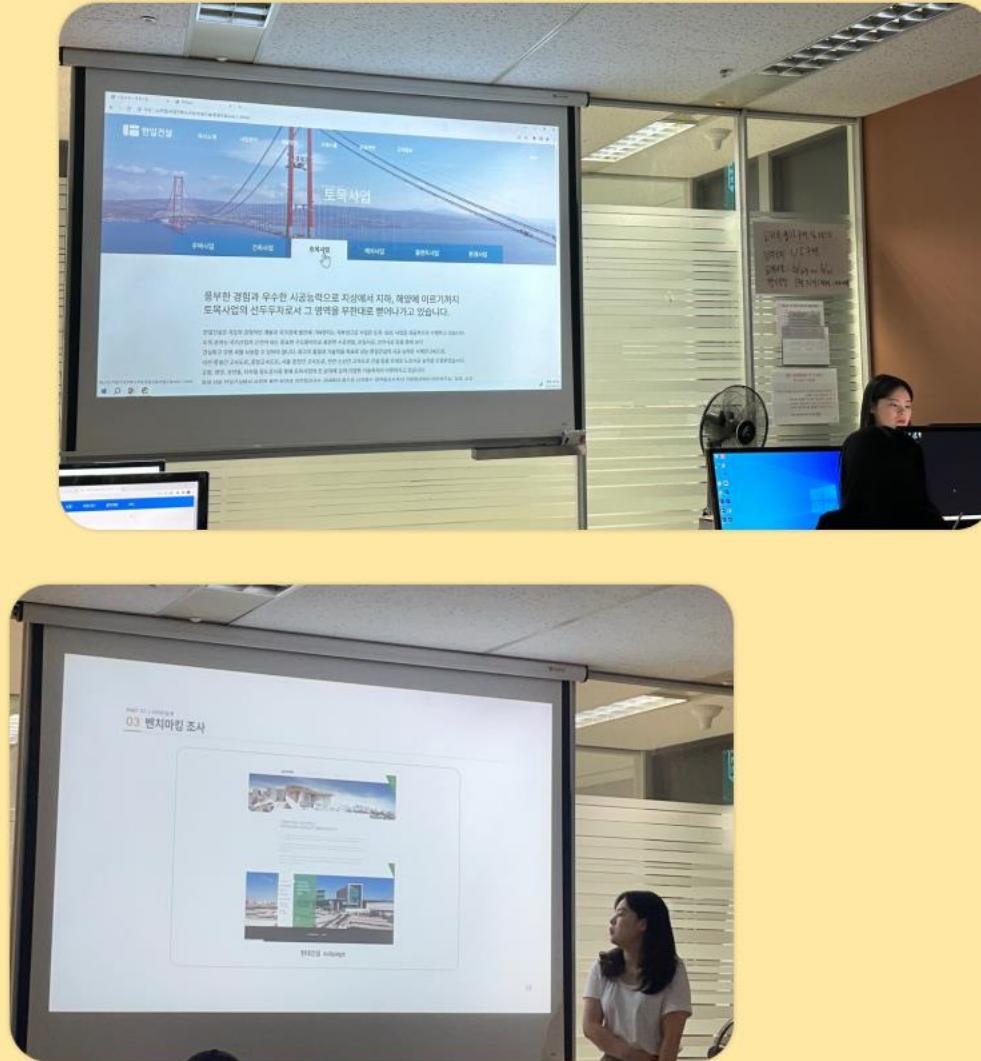
The image is a collage of several digital mockups and photographs, all related to real estate and architecture, presented on a yellow background.

- Top Left:** A large, tilted smartphone screen showing a modern building's glass facade. The screen displays Korean text: "한일건설", "신뢰와 정성으로", "내일을 짓는 한일건설", and "고객이 원하는 것 이상을 찾아내어 고객의 생각대로 건설하는 그들의 마음을 줄이는 기업이 되겠습니다".
- Top Right:** A small inset image of a modern residential building with the text "주택사업" and "서울시립미술관 전경공사" (Seoul Museum of Art Construction Site).
- Top Far Right:** A small inset image of a classical building with the text "주요 프로젝트" (Key Projects) and "서울시립미술관 전경공사" (Seoul Museum of Art Construction Site).
- Middle Left:** A dark smartphone screen showing a modern building's facade with the text "more" at the bottom right.
- Middle Center:** A photograph of two women sitting on a bed, smiling and petting a dog. The text on the right side reads: "한일건설이 만든", "라이프스타일 주거브랜드", "베라체 VERACE", "True Design, True Value, True Life", and "고객 여러분께 건강하고 풍요로운 생활문화 공간을 만들겠다는", "한일건설의 전철된 의지를 나타내고 있습니다."
- Middle Right:** A photograph of a classical building with the text "more" at the bottom right.
- Bottom Right:** A photograph of a person working on a computer, with the text "더 나은 한일건설을" (A better Hanil Construction) visible.



Presentation

리뉴얼 한 페이지를 발표하였습니다.





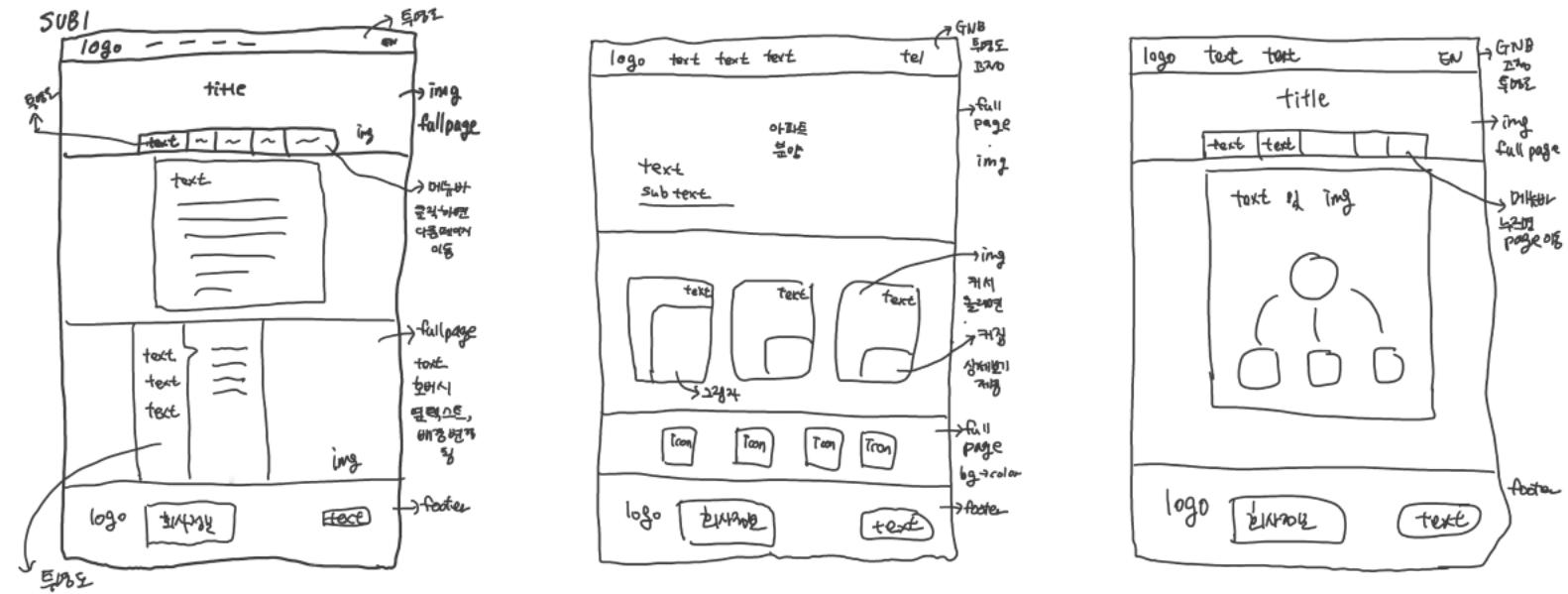
한일건설

WEB RENEWAL

SUB PAGE

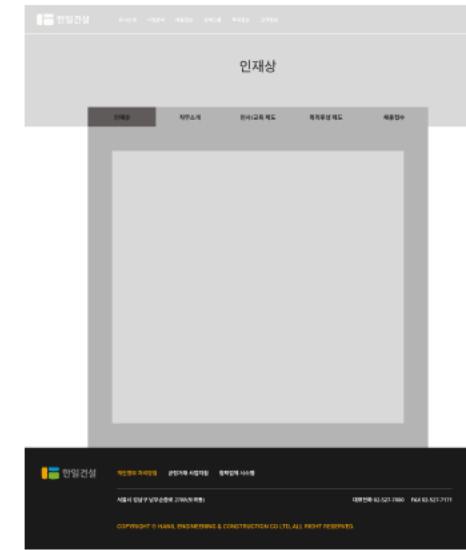
강소영

01 아이디어 스케치 subpage



PART 03 | 제작

02 와이어프레임 subpage



03 스토리보드 subpage1_사업분야



GNB

스크롤을 내리면 배경색이 하얀색, 글씨가 검은색으로 변경

Title

Full page로 구성

배경은 Title 대표하는 사진으로 구성

사업소개

상단에 메뉴바를 넣어 다른 사업소개로 이동 할 수 있도록 구성

사업소개를 텍스트로 작성

프로젝트 소개

Full page로 구성

진행했던 프로젝트를 간단하게 사진과 텍스트로 보여줌

프로젝트 명에 커서를 올리면 텍스트와 뒷 배경이 바뀌도록 제작

VIEW버튼을 통해 프로젝트 상세페이지로 이동할 수 있도록 제작

03 스토리보드 subpage2_아파트분양사이트



광고

Full page로 구성
아파트 브랜드 이미지를 보여주는 사진, text로 구성

분양안내

분양중, 분양예정중인 정보를 카드형식으로 보여줌
커서를 올리면 좀 더 구체적인 정보를 볼 수 있도록 제작
상세보기 버튼을 통해 분양정보 페이지로 넘어 갈 수 있도록 함

간편 바로가기

Full page로 구성
고객들이 가장 많이 사용하고 필요로 하는 메뉴를 제공
아이콘 사용

03 스토리보드 subpage3_채용정보



GNB

스크롤을 내리면 배경색이 하얀색, 글씨가 검은색으로 변경

Title

Full page로 구성
배경은 Title 대표하는 사진으로 구성

내용

상단에 메뉴바를 넣어 다른 정보도 볼 수 있도록 제공
내용은 이미지, 텍스트를 사용하여 작성

PART 03 | 제작

04 프로토타입 subpage





한일건설

WEB RENEWAL

사용성 테스트

강소영

평가일 : 2023. 08. 28.

URL : zzzz1103.dothome.co.kr/한일건설/index.html

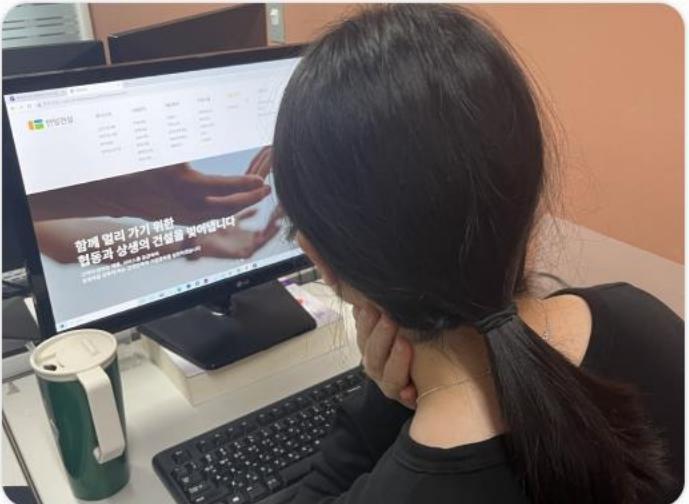
CONTENTS

01 UI 사용성 테스트

- 1. UI 사용성 테스트 진행 03
- 2. UI 사용성 테스트 결과 분석 04
- 3. 수정보완 계획 수립 05

01 UI 사용성 테스트 진행

테스트 진행



진행 일시 : 2023. 08. 28

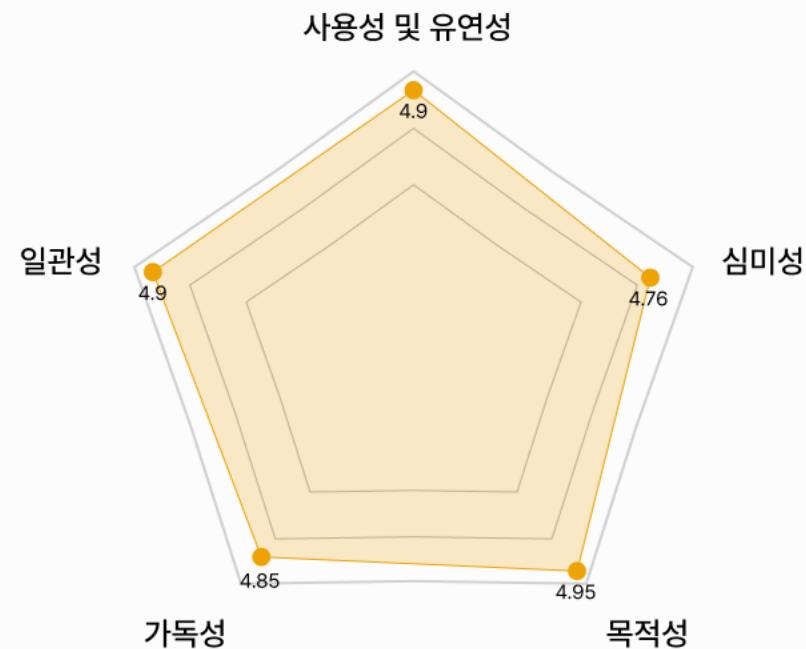
참여인원 : 20명

평가항목 : 사용성 및 유연성, 일관성, 가독성, 목적성, 심미성

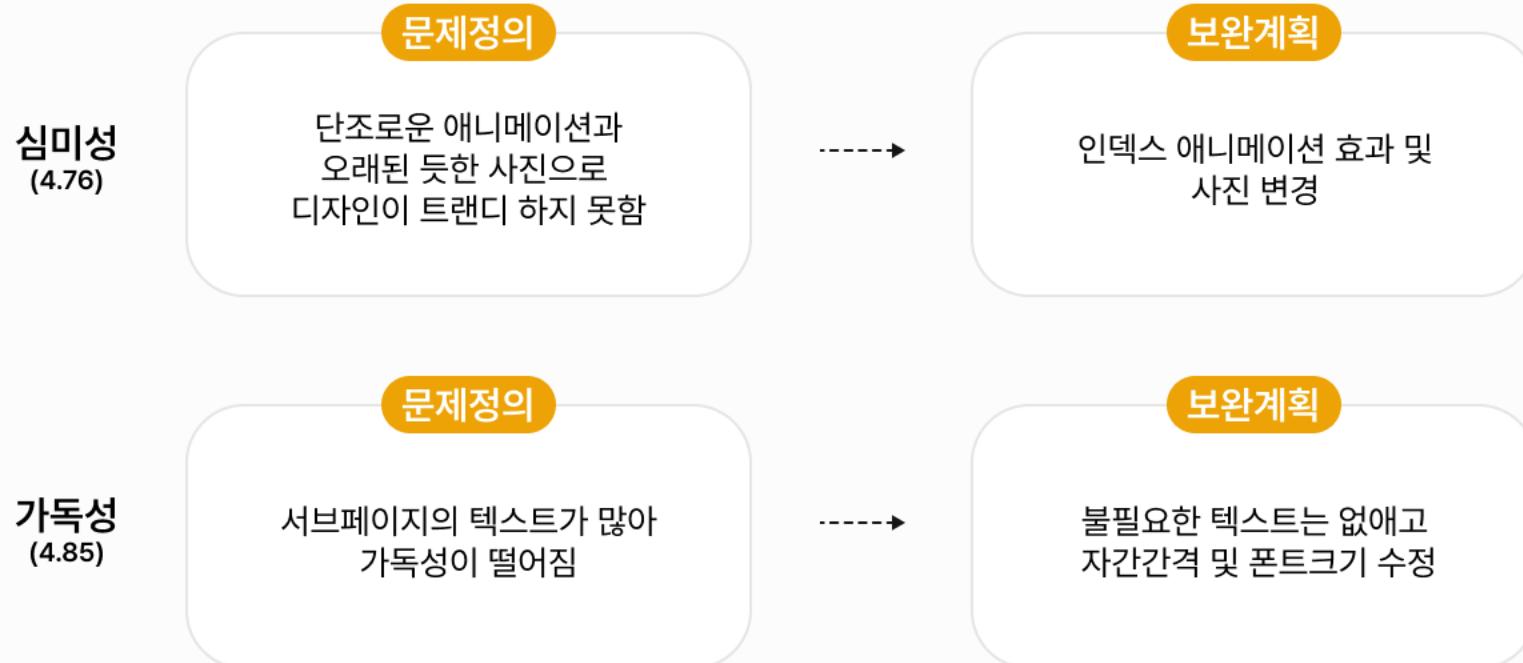
사용성 테스트 평가지

평 가 문 항	테스트기준				
	5	4	3	2	1
사용성 및 유연성	네비게이션 구조가 쉽게 탐색할 수 있도록 제작되었는가?				
	사용자가 원하는 정보를 신속하게 찾을 수 있도록 제작되었는가?				
	버튼의 크기가 누르기 쉽게 제작되었는가?				
	앱의 흐름과 스크롤이 자유로운가?				
	사용자가 현재 어디에 위치에 있는지 파악하기 쉽게 제작되었는가?				
	활성요소와 비활성요소의 구분이 확실한가?				
	보는 즉시 무엇을 의미하는지 알 수 있는가?				
	상호작용에 대한 피드백을 제공하였는가?				
	친숙한 단어와 문구를 사용하였는가?				
	오류발생 가능성은 없는가?				
일관성	모든 페이지의 구성요소가 일관성이 있는가?				
가독성	컨텐츠의 내용이 쉽게 전달되도록 디자인되었는가?				
	중요도에 따른 내용 전달이 쉽게 구성되었는가?				
	가독성을 고려한 색상, 폰트크기, 줄간격으로 디자인되었는가?				
목적성	목적에 쉽게 도달할 수 있도록 동작수를 최소화하여 구성하였는가?				
	개선하고자 하는 인사이트가 도출되었는가?				
심미성	심미적이고 간결한 디자인을 제공하였는가?				
	여백의 미를 고려한 디자인을 하였는가?				
	전체적 완성도가 높은가?				
	2023년 트렌드에 맞게 구성되었는가?				
	앱의 브랜드 특성에 맞게 톤앤 매너를 고려하였는가?				

02 UI 사용성 테스트 결과 분석



03 수정보완 계획 수립



(보완기간 : 2023. 09. 05)

THANK YOU
