1. 主页中锻炼量相当于已跑公里数：未说明是如何折算的
2. 搜索用户时1. 未输入任何信息应当拒绝搜索，而不是提示搜索失败 2. 使用匹配方案搜索更好，如搜索阿萨姆 应当出现阿萨姆，阿萨姆奶茶，奶茶阿萨姆等多个包含此关键字的用户的搜索页面3. 搜索失败后的提示过于强硬
3. 未说明等阶
4. 未说明邮箱订阅的作用就显示了邮箱订阅的按钮，且点击后无反馈
5. 违反规则1（未提供显著地系统状态），比如登陆后，应该显著提示已经登录，并且显示登录用户的信息。
6. 活动界面点击标题和“我要参加”按钮都链接到同一个页面，是否不够友好？
7. 界面不够一致：在首页上用了锻炼和健身两个词，事实上指代的是同一个东西
8. 健身与动态的标签看似按钮，实际上点了没反应