



合肥工业大学

第六届互联网+大学生创新创业大赛动员会

本科生院创新创业教育处

2020年6月

汇 报 提 纲



一、全国历届比赛情况

二、我校上届比赛情况

三、上届比赛问题分析

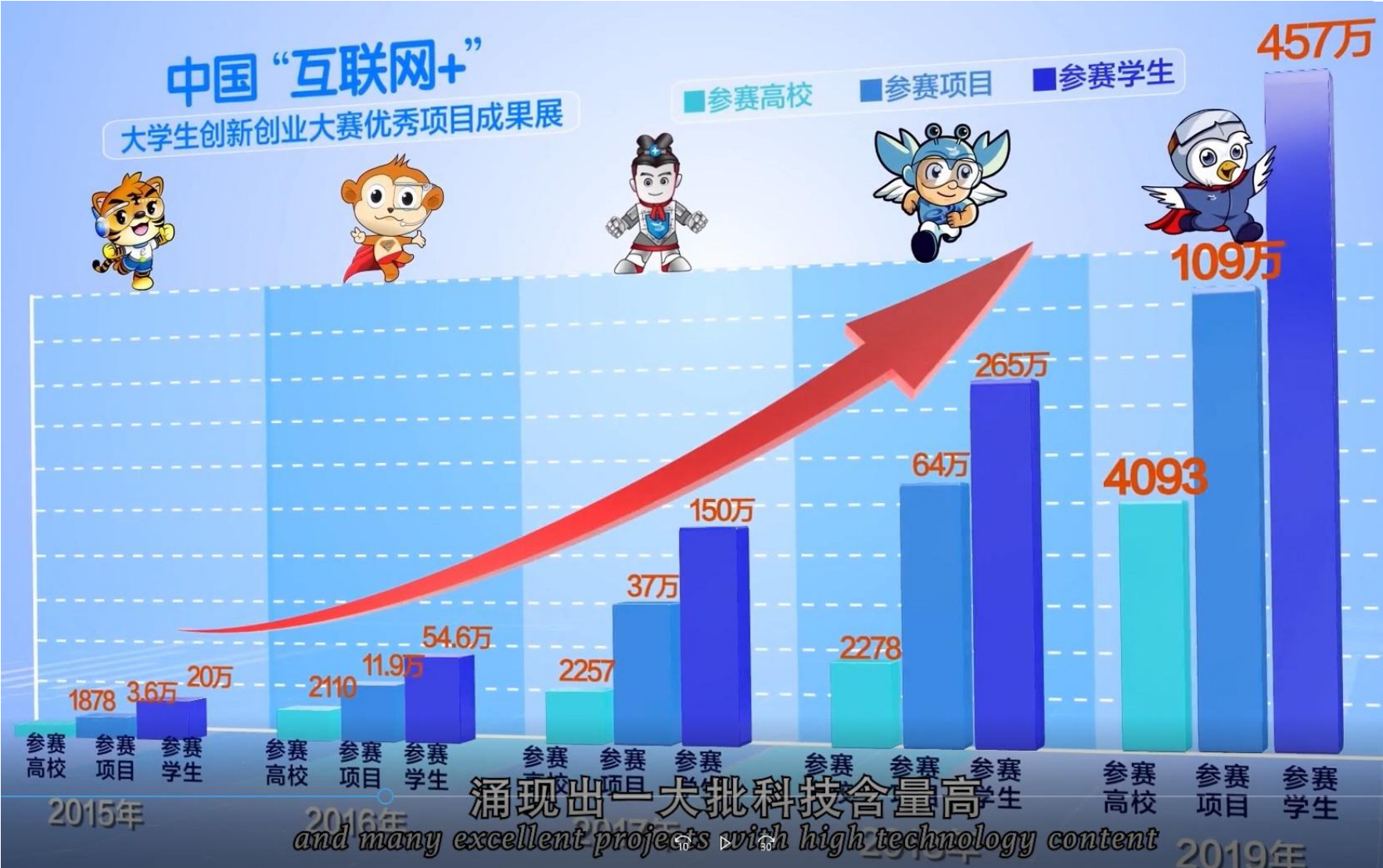
四、今后比赛工作思考

五、本届校赛方案解读

一、全国历届比赛情况



历届参赛高校、项目和参赛学生情况



一、全国历届比赛情况



历届金奖项目情况

金奖项目：从“千里挑一”到“万里挑一”

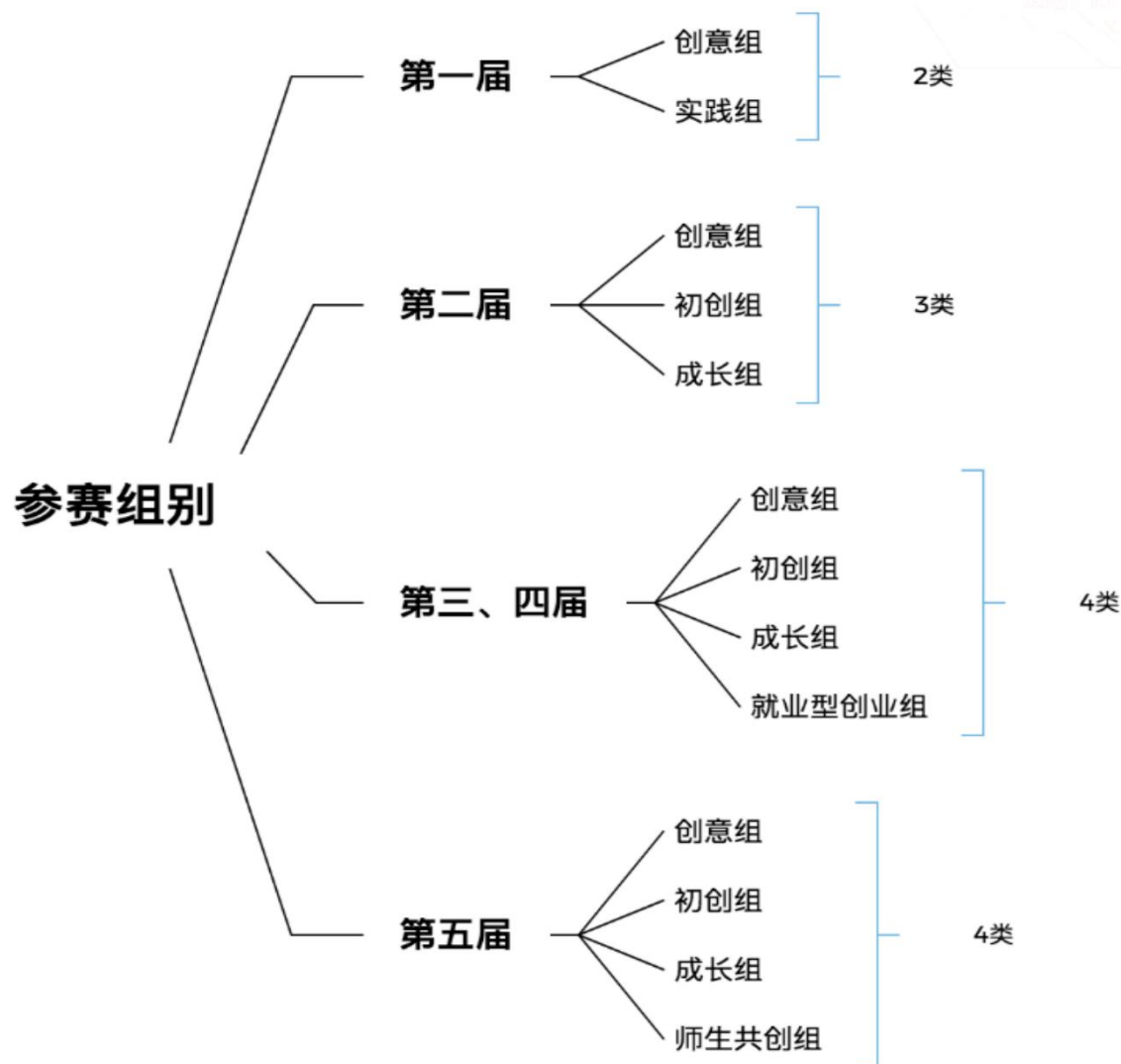
	参赛项目数量	金奖	比例
第一届	36508	34	1074:1
第二届	118804	36	3300:1
第三届	>37万	38	9737:1
第四届	>64万	64	10000:1
第五届	>109万	106	10283: 1

一、全国历届比赛情况



历届参赛组别变化情况

从第三届起，大赛在主赛道原有**创意组、初创组、成长组**三种参赛组别外新增**就业型创业组**，同时，主赛道预设金奖数由**30**扩增至**50**。到了第五届大赛，就业型创业组变更为**师生共创组**。



一、全国历届比赛情况

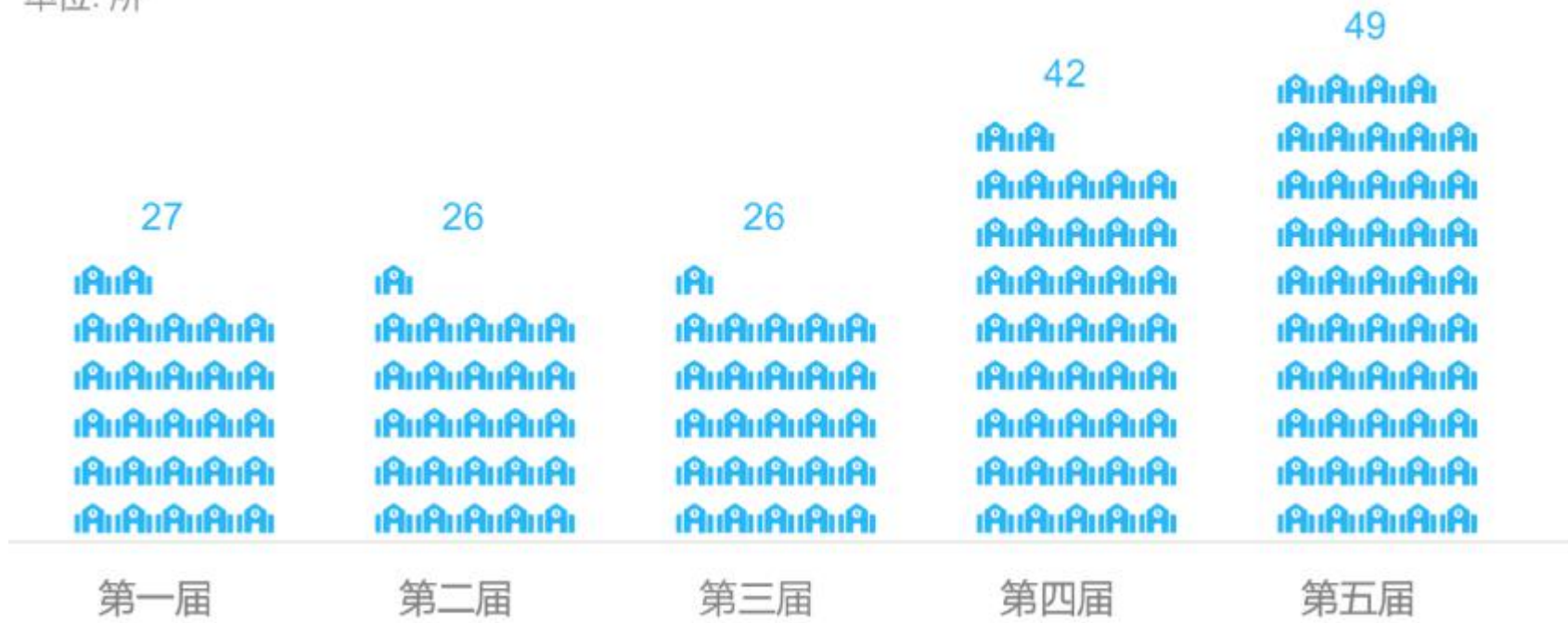


历届获得金奖高校和金奖高校数量



历届获金奖高校数量

单位: 所



数据来源:教育部

一、全国历届比赛情况

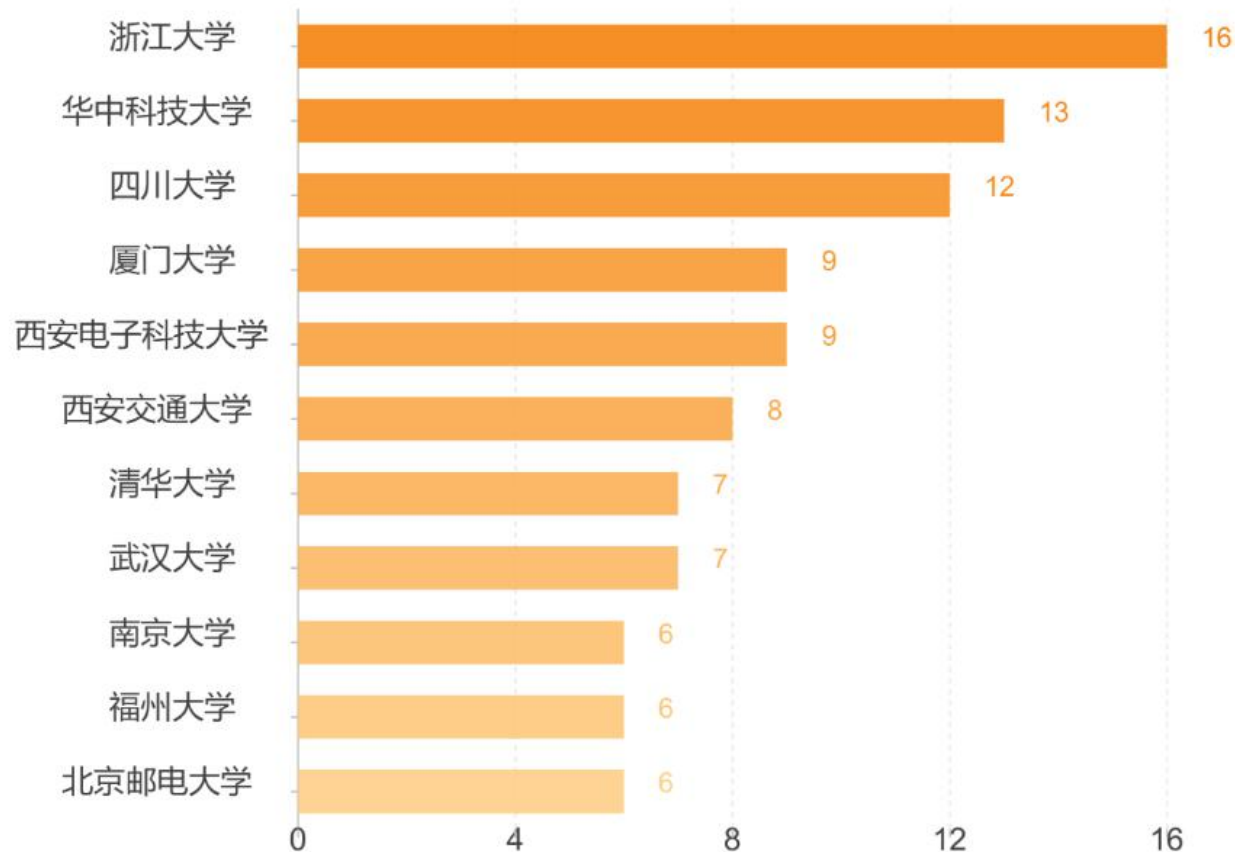


历届获得金奖高校排名

单从浙江大学摘得金奖数量桂冠来说，一方面，浙大本身规模庞大，师资力量雄厚，学校重视“互联网+”创新创业，在历届大赛中表现出色；另一方面，浙大所处位置具有地缘优势。据天眼查检索，浙江省信息传输、软件和信息技术服务业公司高达11073家，其中，互联网和相关服务公司占707家。阿里巴巴、万向集团、海康威视等企业强势坐镇，在互联网思维聚合下，创新创业经济带繁荣发展。

高校获金奖总数排名（前十一）

单位：枚



数据来源：教育部

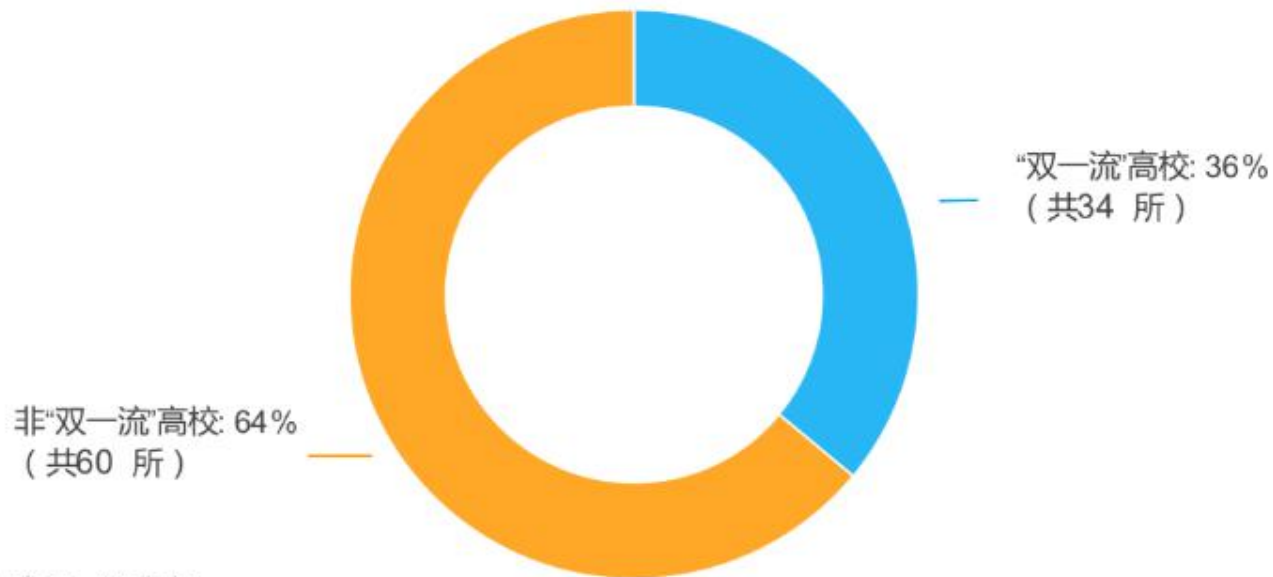
一、全国历届比赛情况



历届主赛道获金奖“双一流”高校占比

历届主赛道获金奖“双一流”高校占比

在获金奖的94所高校中，“双一流”高校拿下34席，占比36%。而除了老牌高校，主赛道金奖席位中亦出现了职业技术学校。



数据来源: 教育部

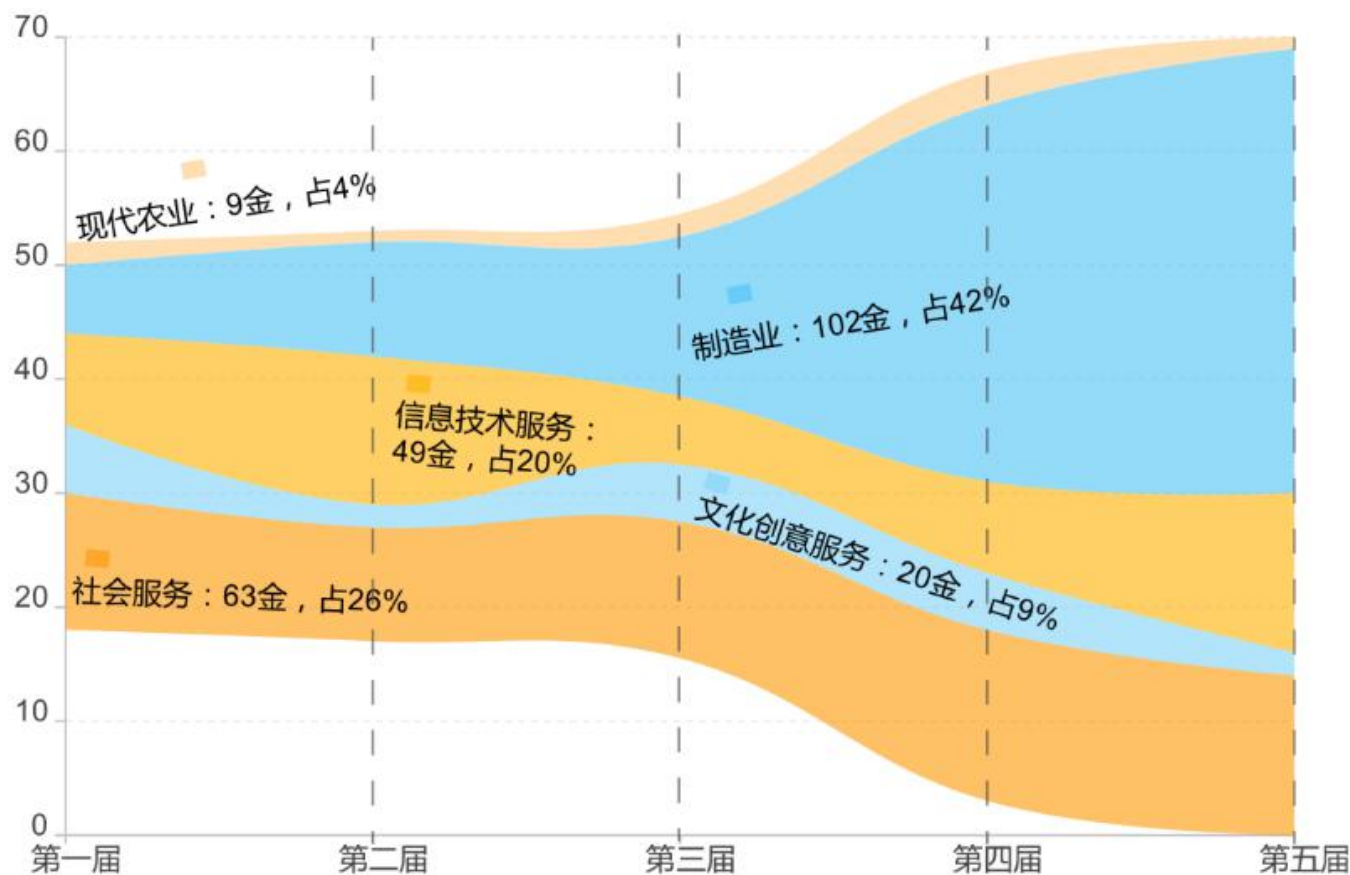
一、全国历届比赛情况



历届各领域金奖数量分布

总体来看，“互联网+”制造业领域斩金凶猛，在102个金奖中占42%，远超其他领域。“互联网+”信息技术服务和“互联网+”社会服务两个领域的金奖数分别占比20%和26%。而“互联网+”文化创意服务领域金奖数相对较少，占8%， “互联网+”现代农业领域更是次之，五届比赛仅有9个金奖，占4%。

各领域金奖数量分布

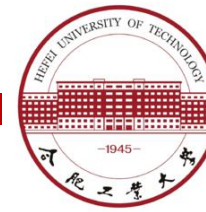


数据来源: 教育部

二、我校上届比赛情况

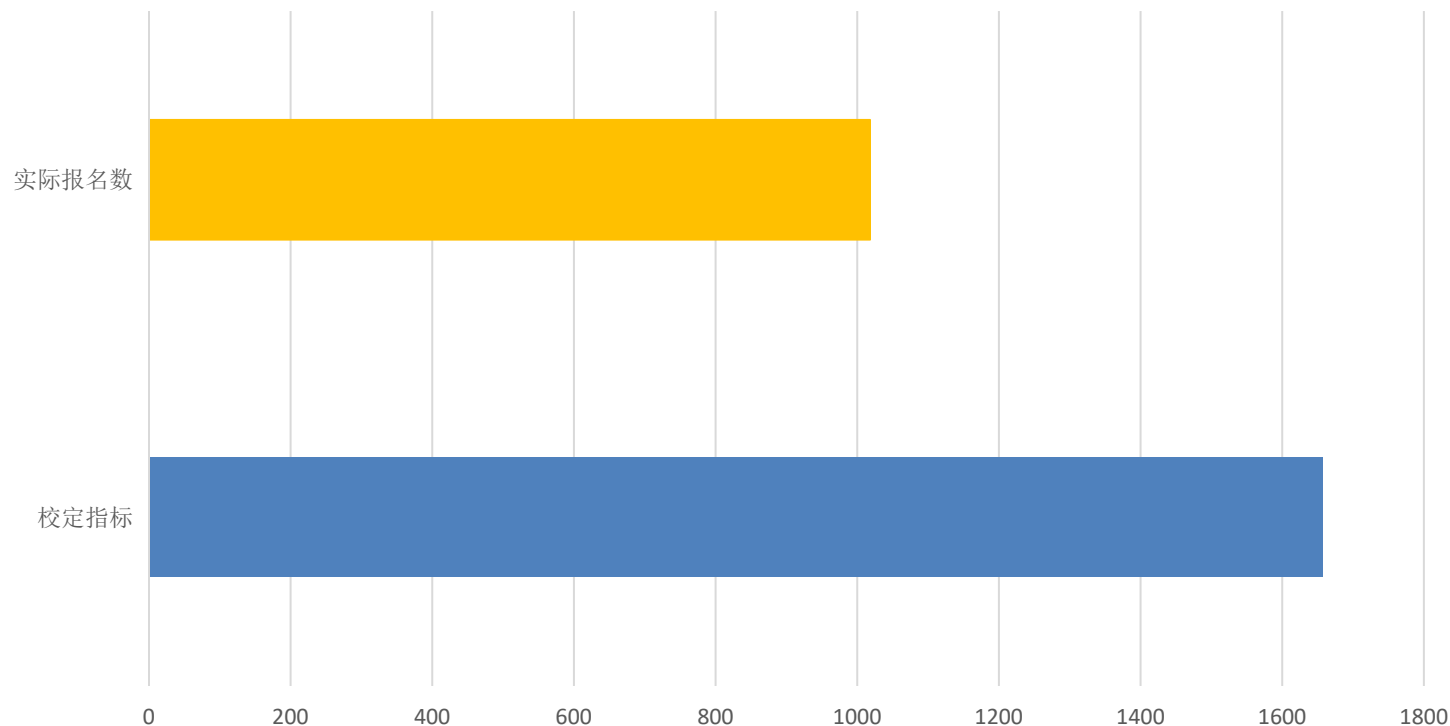


二、我校上届比赛情况



第五届校赛报名情况

校定各学院报名项目指标数1657项，实际报名项目数1028项，完成率62%。

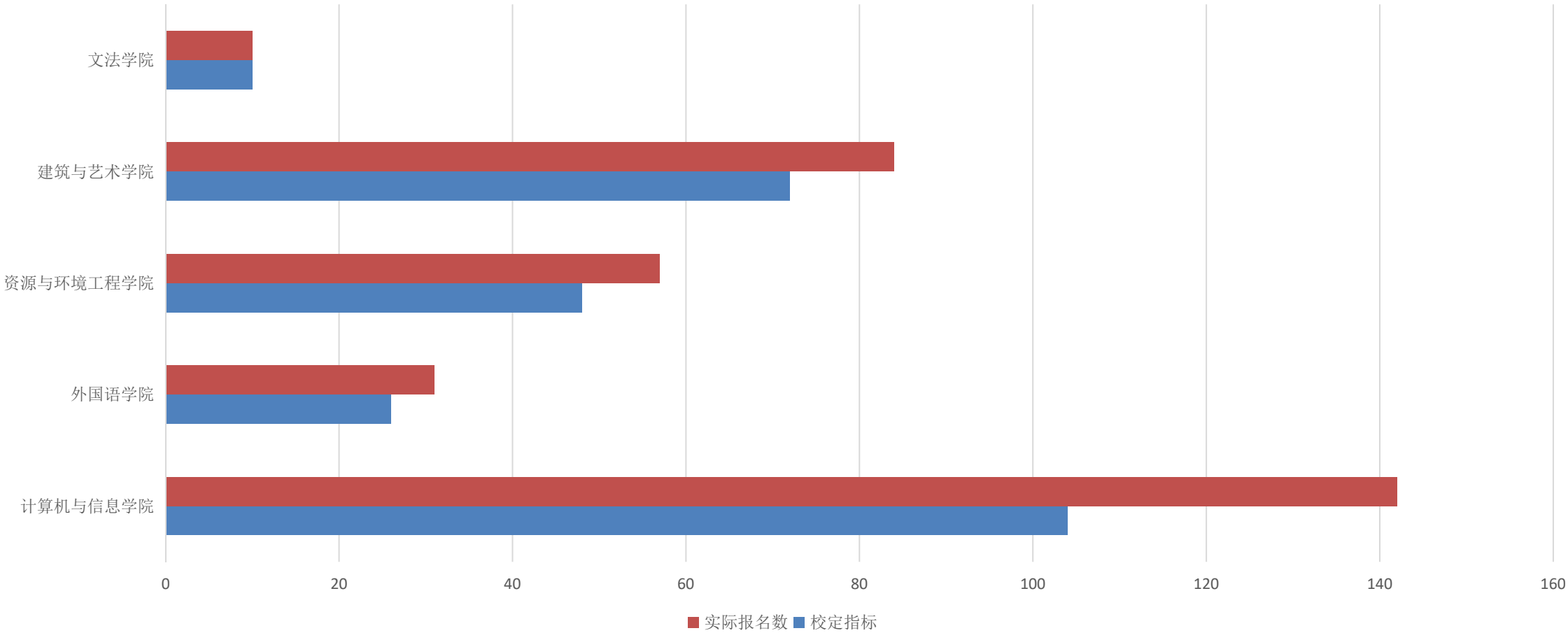


二、我校上届比赛情况



第五届校赛各学院报名情况

实际完成率超100%的学院

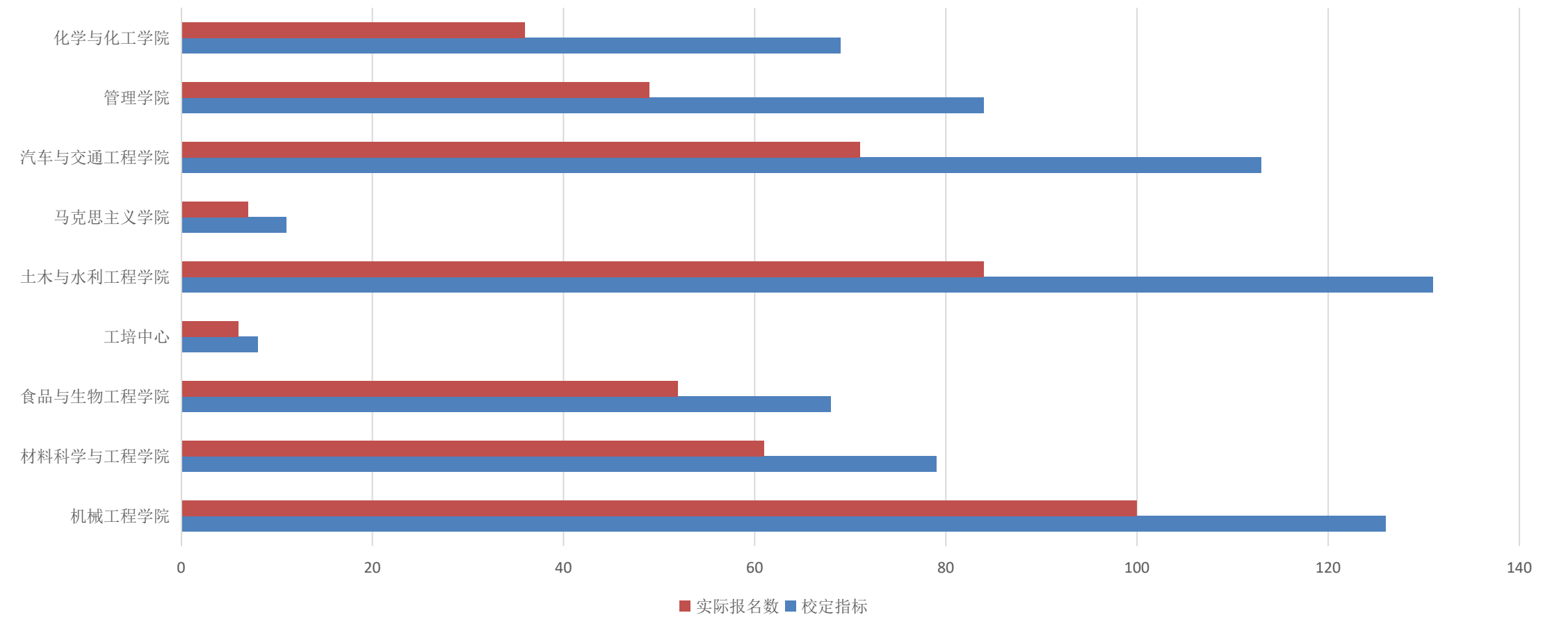


二、我校上届比赛情况



第五届校赛各学院报名情况

实际报名率50%~99%的学院

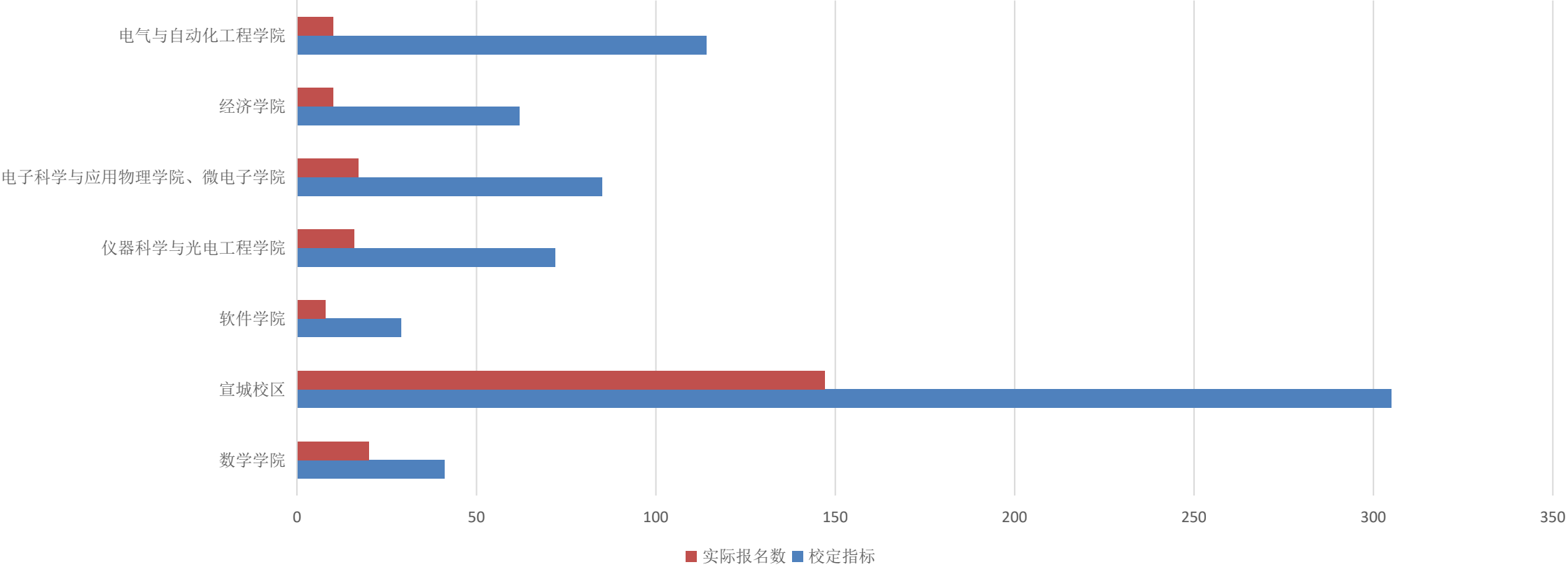


二、我校上届比赛情况



第五届校赛各学院报名情况

实际报名率低于50%的学院



二、我校上届比赛情况



第五届校赛各学院报名情况

学院	校定指标	实际报名数	百分比
计算机与信息学院	104	142	136.54%
外国语学院	26	31	119.23%
资源与环境工程学院	48	57	118.75%
建筑与艺术学院	72	84	116.67%
文法学院	10	10	100.00%
机械工程学院	126	100	79.37%
材料科学与工程学院	79	61	77.22%
食品与生物工程学院	68	52	76.47%
工培中心	8	6	75.00%
土木与水利工程学院	131	84	64.12%
马克思主义学院	11	7	63.64%
汽车与交通工程学院	113	71	62.83%
管理学院	84	49	58.33%
化学与化工学院	69	36	52.17%
数学学院	41	20	48.78%
宣城校区	305	147	48.20%
软件学院	29	8	27.59%
仪器科学与光电工程学院	72	16	22.22%
电子科学与应用物理学院			
微电子学院	85	17	20.00%
经济学院	62	10	16.13%
电气与自动化工程学院	114	10	8.77%

学院指标分配基于以下两点考虑：

1. 以互联网+大赛为抓手，进一步提高广大师生参与创新创业活动的积极性。
2. 认真完成教育厅下达的申报任务，积极争取扩大省赛参赛指标。

二、我校上届比赛情况



第五届校赛参赛项目情况

高教主赛道

组别	创意组	初创组	成长组	师生共创组
报名项目	931	15	0	0

注：参赛项目大部分处于创意计划阶段，只有17个项目注册公司运营（比率：1.7%）。

“青年红色筑梦之旅”

组别	公益组	商业组
报名项目	65	17

二、我校上届比赛情况



第五届校赛获奖情况

我校共有1028支队伍报名参加本次大赛，参赛学生近5000人。

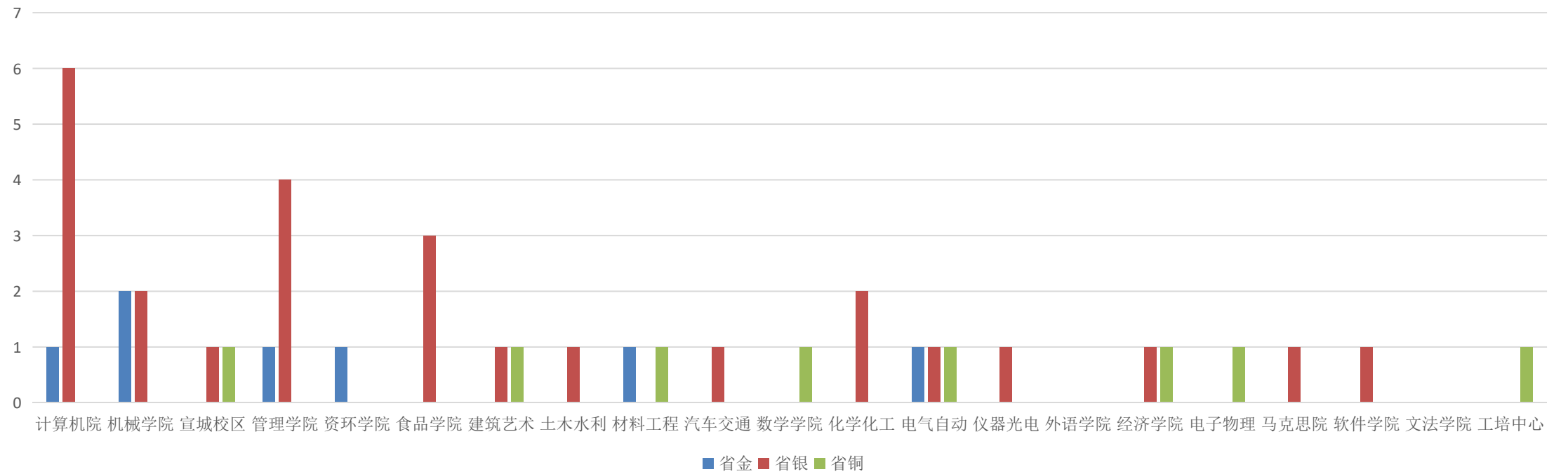
赛道	金奖	银奖	铜奖	合计
高教主赛道	94	178	269	541
初创组	13	2		15
“青年红色筑梦之旅”	18	15	23	56

二、我校上届比赛情况

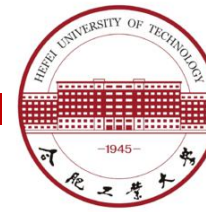


第五届省赛获奖情况

组别	创意组			初创组			成长组	师生共创组
奖项	金奖	银奖	铜奖	金奖	银奖	铜奖		
获奖数	7	12	4	4	13	5	0	0



二、我校上届比赛情况



第五届国赛获奖情况

我校学子摘得主赛道全国银奖1项、铜奖3项		
银奖	管理学院	德医智能--人机协同的移动微创手术系统引领者
铜奖	数学学院	“易·手环”及其手语翻译系统
	食品与生物工程学院	食家侦探--食品质量监控解决方案
	资源与环境工程学院	废水深度处理—新型类芬顿催化剂及反应器

我校创新创业教育成果参加了大赛创客秀展示。

三、上届比赛问题分析



问题一：参赛项目组别不均衡

- 1、高教主赛道 四个组别，有三个组别参赛项目严重不足。
- 2、相对容易获奖的红色之旅赛道，参赛项目较少。
- 3、国际赛道有待突破。

高教主赛道

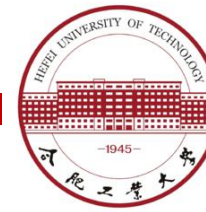
组别	创意组	初创组	成长组	师生共创组
报名项目	931	15	0	0

注：参赛项目大部分处于创意计划阶段，只有17个项目注册公司运营（比率：1.7%）。

“青年红色筑梦之旅”

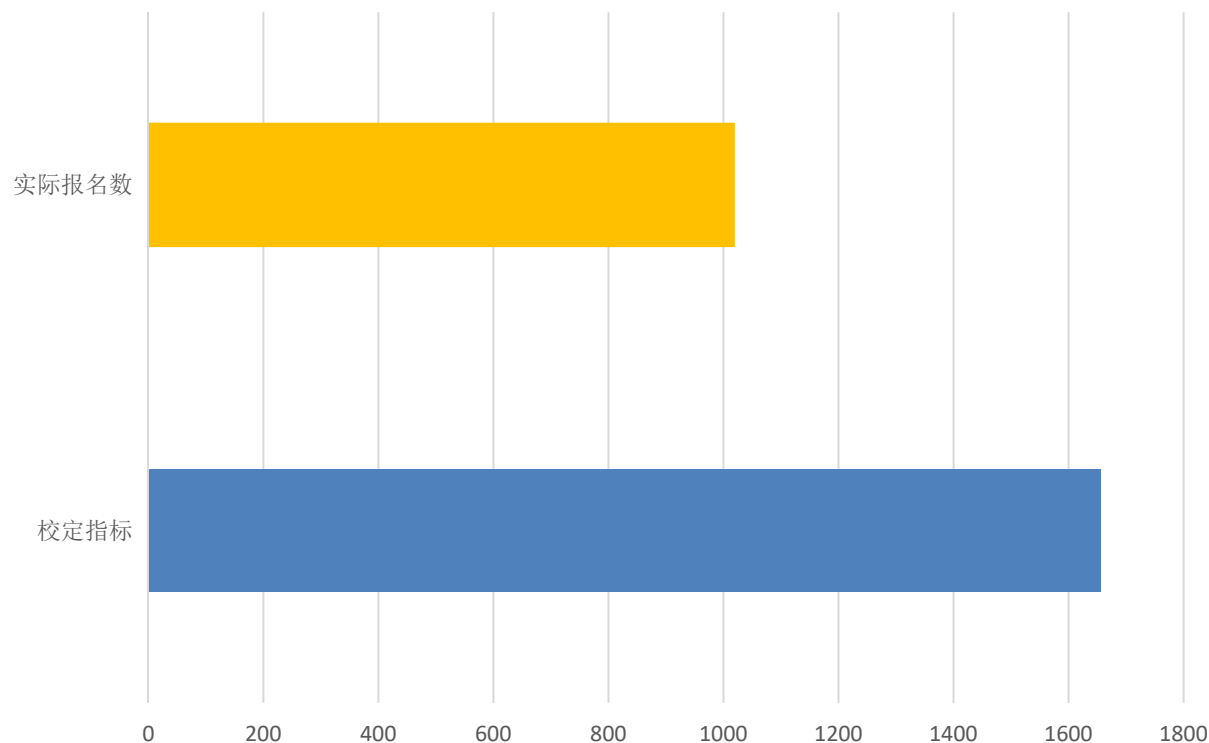
组别	公益组	商业组
报名项目	65	17

三、上届比赛问题分析



问题二：参赛积极性有待进一步提高

各学院完成学校下达的指标数情况的差异较大，完成指标率最高的学院达到**136.5%**，最低的仅仅完成**8.7%**，其中有三分之一学院参赛率不到**50%**。



三、上届比赛问题分析



问题三：参赛项目商业化程度有待进一步加强

我校参赛项目普遍存在商业化程度不足或者说成功转化率不高的问题，绝大多数项目停留在**创意**上，没有真正落实到**创业**上，去年参赛项目98%以上处于创意计划阶段，注册公司运营项目严重不足。

组别	创意组	初创组	成长组	师生共创组
报名项目	931	15	0	0
注：参赛项目大部分处于创意计划阶段，只有17个项目注册公司运营（比率：1.7%）。				

三、上届比赛问题分析

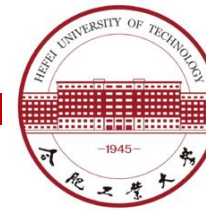


问题四：相关政策措施有待进一步完善

1、我校互联网+大赛激励政策已经比较完善，但是与兄弟高校相比，对于获得重奖团队的学生及其指导教师的奖励方式多样化方面需要进一步完善，如教师职称评定、学生推免等方面。

2、我校互联网+大赛绩效考核需要加强完善，特别是对于不重视、不支持，甚至不参与比赛的学院要进行惩戒，对于浮于表面、应付了事、效果不好的学院要进行鞭策。

四、今后比赛工作思考



学院层面：

- 1、提高政治站位，加强组织领导
- 2、广泛宣传动员，精心策划组织
- 3、完善政策措施，加强条件保障

四、今后比赛工作思考



大赛组委会层面：

- 1、遴选校友企业合作，产学研用结合，联合参加比赛。
- 2、补齐参赛组别短板，挖掘红旅赛道和国际赛道项目。
- 3、组织专家团队，做好赛前训练营和赛后复盘。
- 4、建立长效机制，做好参赛项目的长期培育。
- 5、加强科研成果转化，鼓励科研团队成立公司运营积极参赛。
- 6、完善激励政策，重奖国赛金奖团队。
- 7、完善赛事组织工作，创新赛事管理方式。

五、本届校赛方案解读



一、组织机构



主办单位

本次比赛由合肥工业大学本科生院创新创业教育处主办，计算机与信息学院承办，学校相关职能部门协办。



组织委会

大赛设立组织委员会（简称“组委会”），主任由学校校长担任，副主任由学校纪委书记、学校分管学生工作党委副书记担任；委员由本科生院院长、纪委办主任监察处长、学工部部长、团委书记、校友办公室主任、本科生院副院长兼创新创业教育处处长、各学院院长担任。组委会全面负责大赛的组织、领导与监督工作。组委会下设办公室，办公室挂靠创新创业教育处，组委会办公室具体负责比赛的组织实施工作。



专家委员会

组委会邀请相关高校、行业企业、创投风投机构、大学科技园和科研院所等单位专家组成专家委员会，负责参赛项目的评审工作。

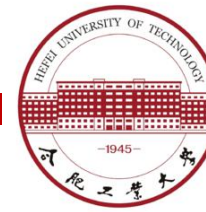
五、本届校赛方案解读



二、赛程安排



五、本届校赛方案解读



二、赛程及辅导安排

时间	阶段	内容
2020 年 1 月— 6 月	项目挖掘和培育	<p>本阶段主要进行组建团队，挖掘和培育项目，深入开展市场调研，撰写项目文本，启动系列培训。</p> <p>各学院总计组织申报数不低于2019-2020年分配的大创项目总数的70%（其中“青年红色筑梦之旅”赛道项目数不低于申报项目总数的 10%）。二级学院实际申报数计入本学院年终目标考核。</p>
2020 年 6 月—7月	组织报名	<p>因疫情影响，开学前请各学院做好组织动员和项目摸底工作。通过在线慕课、线上讲座、线上沙龙等形式，指导学生熟悉大赛赛事规则和流程，帮助参赛学生打磨团队、完善项目商业计划书等。“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）开通后，组织学院学生注册报名，按照流程与要求填写必要信息，提交作品。</p>
2020 年 6 月—7月	校赛前辅导	<p>组委会邀请国赛专家给参赛学生进行第六届中国国际互联网+创新创业大赛的解读和项目申报书的撰写辅导。</p>
2020 年 7 月底	校赛网评	<p>校赛组委会将组织评委专家对参赛项目进行网络评审，确定校赛会评名单。</p>
2020 年 7 月底	校赛会评前辅导	<p>组委会邀请国赛专家给参赛学生进行项目申报书中的财务报告制作进行专题辅导。</p>

五、本届校赛方案解读



二、赛程及辅导安排

时间	阶段	内容
2020 年 7 月底	校赛会评	校赛组委会将组织评委专家对参赛项目进行评审，确定校赛现场答辩决赛名单。
2020 年 8 月初	校赛决赛前辅导	组委会邀请国赛专家给参赛学生进行项目申报书的商业模式、答辩ppt的制作等进行专题辅导。
2020 年 8 月	校赛现场答辩决赛	<p>校内决赛评审方式参照省赛封闭评审方式。参赛队伍在比赛现场进行项目路演、展示。包括创业项目陈述（含 ppt 及 1 分钟视频演示或实物展示，共7 分钟）和回答评委提问（8 分钟）等两个环节，总计不超过 15分钟。</p> <p>大赛专家委员会邀请专家分组进行评审。每组按照成绩从高到低排序，并由此确定推荐参加安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛作品。</p> <p>现场答辩决赛形式将视疫情发展情况确定采取线上或线下的方式进行。</p>
2020 年 8 月	省赛前辅导	组委会邀请国赛专家给获得省赛参赛的学生进行项目申报书的撰写、团队成员的优化组合等进行专题辅导。
2020 年 9 月—10 月	省级复赛、决赛、全国总决赛	省赛组委会组织专家进行网络评审，遴选出优秀团队入围省赛现场决赛。入围国赛团队集训备战，邀请有关专家对优秀作品进行指导和完善，参加全国总决赛。

五、本届校赛方案解读

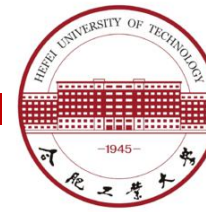


三、学院申报指标任务

依照第五届“互联网+”大学生创新创业大赛学院申报任务指标，第六届学院申报任务指标分配如下（涵盖两个赛道，其中青年红色筑梦之旅赛道项目数占比约为 10%）。

序号	学院名称	大创项目数 (2019-2020)	高教主赛道	红旅赛道	合计
1	机械工程学院	179	112	13	125
2	材料科学与工程学院	107	67	8	75
3	电气与自动化工程学院	168	106	12	118
4	计算机与信息学院	147	93	10	103
5	土木与水利工程学院	175	111	12	123
6	化学与化工学院	95	60	7	67
7	马克思主义学院	14	9	1	10
8	经济学院	82	51	6	57
9	外国语学院	35	22	3	25
10	文法学院	8	5	1	6
11	管理学院	115	73	8	81
12	仪器科学与光电工程学院	98	62	7	69
13	建筑与艺术学院	100	63	7	70
14	资源与环境工程学院	63	40	4	44
15	食品与生物工程学院	91	58	6	64
16	数学学院	55	35	4	39
17	电子科学与应用物理学院	120	76	8	84
18	汽车与交通工程学院	160	101	11	112
19	软件学院	44	28	3	31
21	宣城校区	500	315	35	350
全校总计		2356	1487	166	1653

五、本届校赛方案解读



四、奖励办法

（一）大赛分赛道设立一、二、三等奖及优秀奖若干，对获奖团队给予表彰，并择优推荐省赛。

（二）凡是获得校级以上奖项的项目按照《合肥工业大学“第二课堂成绩单”制度实施办法（暂行）》（合工大政发〔2019〕70号），予以认定。获得国赛、省赛奖项的项目成员同时享受推免、评奖评优等优惠政策。

（三）获得推荐参加省级及以上比赛项目的指导教师，学校将按照有关文件规定计发工作量并给予相应的奖励。

（四）大赛将根据各学院学生参与（学院参赛项目及学生数量占比）、学院组织指导（学院教师指导及经费投入）及项目获奖情况，对工作突出的学院授予“优秀组织奖”，给予相应奖励，计入学院年度创新创业工作考核结果。

五、本届校赛方案解读



五、学院工作要求

（一）提高政治站位，加强组织领导。

各学院要切实提高政治站位，按照国家、安徽省和学校的有关部署和要求认真组织落实比赛各项工作。各学院要成立学院组织领导机构，学院主要负责人担任组长，全面组织、领导和监督比赛各项工作。各学院分管领导要靠前指挥、亲自参与、亲自部署，力争比赛取得优异成绩，为学校建设国际知名的研究型高水平大学和一批世界一流学科贡献力量。

五、本届校赛方案解读



五、学院工作要求

(二) 广泛宣传动员，精心策划组织。

各学院要广泛宣传动员，积极发动广大教师、全体学生、创业校友积极参与比赛，特别是要深度挖掘毕业 5 年内的校友创业项目参赛，大力培育基础较好、前景广阔的师生共创项目参赛，积极支持参赛经验丰富、工作热情较高的教师指导比赛，力争取得我校在省赛、国赛成绩上的新突破。

五、本届校赛方案解读



五、学院工作要求

（三）完善政策措施，加强条件保障。

各学院要完善相关政策措施，激励上进，鞭策后进，要切实营造领导班子关心比赛，全体教师关注比赛，全体学生参与比赛的浓厚创新创业教育氛围。各学院要积极为大赛创造条件，在学院政策允许的范围内加强对大赛的场地支持、经费支持和人力支持，保障比赛各项工作顺利开展。各学院要指派专人负责大赛的日常工作，加强与组委会办公室的沟通联络，及时上传下达有关通知，保障比赛各项工作落地见效。

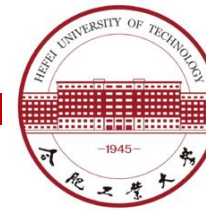
五、本届校赛方案解读



六、疫情防控方案

第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛合肥工业大学校赛的各项活动必须满足学校疫情防控的总体要求，活动方式采取线上线下结合，以线上为主的方式，切实把全校师生的安全放在第一位。

五、本届校赛方案解读



七、参赛要求

项目具体参赛要求详见教育部《关于举办第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》和安徽省教育厅《关于举办安徽省第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛暨安徽省国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》的相关附件。

五、本届校赛方案解读



八、联系方式

- (一) 校赛QQ 群，用于发布赛事相关通知。
- (二) 校赛办公室联系人：杨兴明13966669525
- (三) 参赛单位联系方式（见附件）



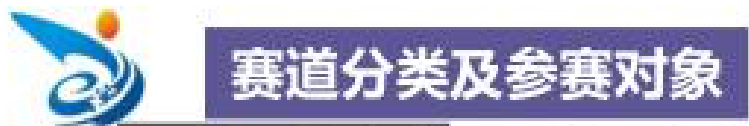
群名称:合工大互联网+大赛

群 号:646414298

五、本届校赛方案解读



九、今年大赛的新变化



入围全国总决赛项目数量变化 (第六届共产生1600个项目入围全国总决赛，港澳台单列)

赛道		金奖	银奖	铜奖	现场赛	单项奖	总数
高教主赛道	大陆项目	50	100	450	150	最佳带动就业奖 最佳创意奖 最具商业价值奖 最具人气奖	600
	港澳台项目	5	15	另定	20		待定
	国际项目	40	60	300	100		400
红旅赛道		15	45	140	60	乡村振兴奖 社区治理奖 逐梦小康奖	200
职教赛道		15	45	140	60	-----	200
萌芽赛道		15	45	140	60	-----	200
总计		140	310	1170+	450	-----	1600+

注：1.高教主赛道每所高校入选全国总决赛项目总数不超过4个
2.其他赛道每所高校入选全国总决赛项目各不超过2个

五、本届校赛方案解读



九、今年大赛的新变化



今年大赛的新变化

比赛赛道上的变化

◆ 将原国际赛道并入高教主赛道（冠名：中国国际）

主赛道按照参赛学校所在的国家和地区，分为中国大陆参赛项目、中国港澳台地区参赛项目、国际参赛项目3类。同场竞技，统一打分，分类排名

◆ 主赛道国赛奖项数量显著增加（国际项目并入）

高教主赛道1000个国赛名额（中国大陆参赛项目600个、国际参赛项目400个，中国港澳台地区参赛项目数量另定），其中国际项目金奖40个，银奖60个，铜奖300个

◆ 国际项目可不经三级比赛推荐（具体办法待定）

国际参赛项目通过驻外使领馆面向全球征集、合办赛伙伴征集选送、国内高校发动，共产生400个项目入围全国总决赛高教主赛道，通过网上评审，产生100个项目进入全国总决赛现场比赛。我省可能会举办国际项目省赛。

五、本届校赛方案解读



九、今年大赛的新变化



今年大赛的新变化

比赛要求上的变化

◆ 参赛成员数量严格限制

原则上3-15人（含团队负责人）

◆ 参赛项目要求有所变化

新增了“区块链”和“新基建”（新型基础设施建设）

青红赛道突出了脱贫攻坚和城乡社区治理。

◆ 佐证材料要求更加明确

在大赛通知发布前已获投资1000万元及以上或在2019年及之前任意一个年度的收入达到1000万元及以上的参赛项目，需提供相应佐证材料

◆ 职教赛道参赛对象增加

职业院校（含高职高专、中职中专）院校学生（不含在职生）、**国家开放大学**学历教育学生（不超过30周岁）可以报名参赛

五、本届校赛方案解读



九、今年大赛的新变化



今年大赛的新变化

比赛要求上的变化 科转项目定位变化

- ◆ **创意组**：原学生参与即可的高校科技成果转化项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中**参赛申报人排名第一**的除外）
- ◆ **初创组/成长组**：高校科技成果转化项目（**不含基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目**）可以参加初创组、成长组。允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（**学生团队所持股权比例不得低于26%，即学生持股比例大于教师**）
- ◆ **师生共创组**：基于国家级重大、重点科研项目的科技成果转化项目，或者教师与学生共同参与创业且**教师所占权重比例大于学生**（如**已注册成立公司**，教师持股比例大于学生）的项目参加师生共创组进行比赛

五、本届校赛方案解读



九、今年大赛的新变化



今年大赛的新变化

红旅聚焦上的变化

- ◆ **活动主题：**青春领航脱贫攻坚 红色筑梦创业人生
- ◆ **活动目标：**全面贯彻落实习近平总书记回信精神，大力弘扬伟大改革开放精神，鼓励青年“敢闯敢试、敢为天下先”，走进革命老区、偏远山区和城乡社区，聚焦脱贫攻坚，用创新创业的生动实践书写无愧于时代的壮丽篇章
- ◆ **启动时间：**计划2020年6月在深圳举行全国启动仪式。重温改革开放奋进之路，聚焦52个未摘帽贫困县脱贫攻坚，展示在全面建成小康社会征途中敢闯敢为的青年力量。
- ◆ **组织方式：**启动仪式将采用线上线下同步，线上为主的方式进行，并启动淘宝直播、天猫校园线上“青年红色筑梦之旅”专区。



谢 谢 大 家!