

组织与人员

7.1 团队名称

牛头冲八仙下海创业团队。

7.2 团队目标

本项目团队的目的是构建一个面向学习者尤其是本科生的人工智能领域的垂直知识图谱，通过 Spark 完成人工智能知识的重整，改善通用知识图谱工具涉面太广，知识冗余混乱、系统性差，以及垂直知识图谱工具种类少，在应用需求体量大的领域存在缺口等问题，实现一个学习者尤其是本科生适用的知识图谱工具。

7.3 组织结构及各组职责分配

团队组织结构图如图 7.1 所示：

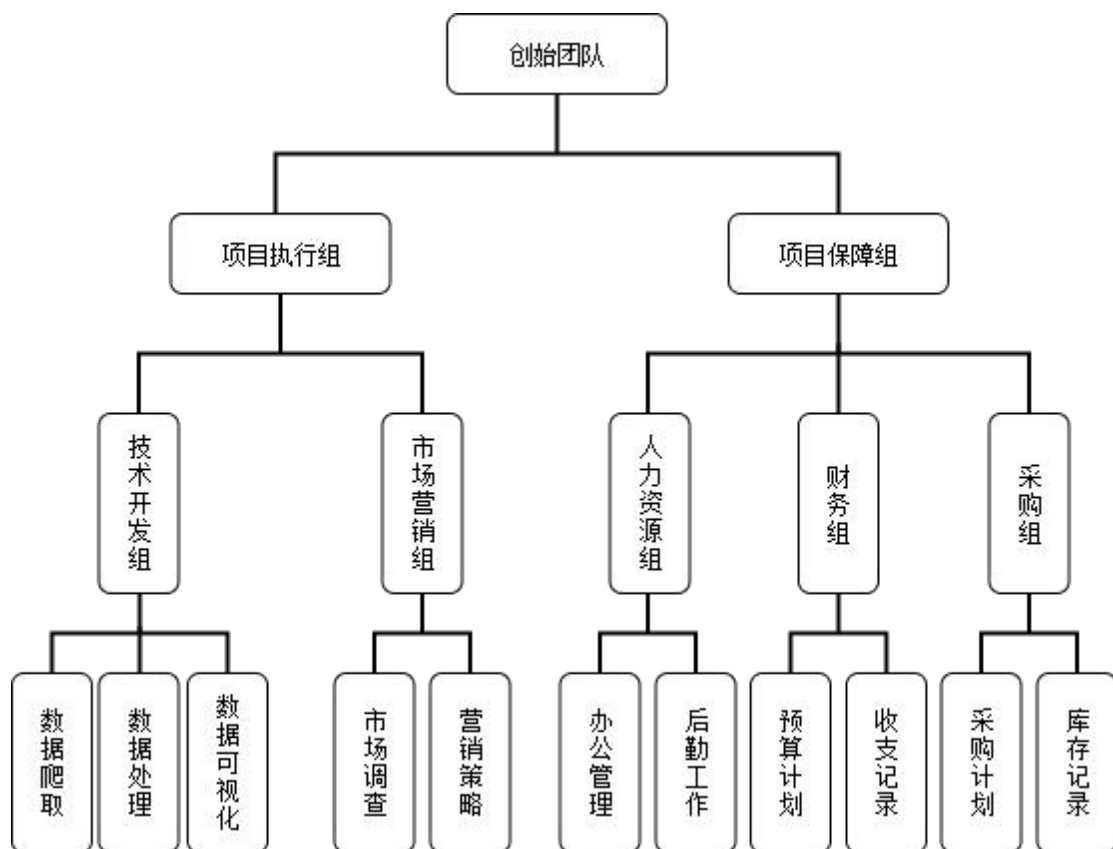


图 7.1 团队的组织架构图

一、市场营销组

1. 对市场的灵敏感知，了解趋向发展前景；
2. 对产品的功能的设计，适应人群进行综合把控；
3. 进行市场调查研究与分析，提出营销策划方案，提供团队决策依据；
4. 制订营销方案和计划，并付诸实施；
5. 制定并执行品牌定位及整体宣传策略、市场调查及竞争对手的动态收集；
6. 做好产品宣传工作；
7. 制定融资方案。

二、技术开发组

1. 结合市场营销组提供的可靠信息进行产品设计；
2. 制定合理的创新技术研发计划和阶段性目标，并付诸实施；
3. 升级改善核心技术；
4. 从各个方面完善产品，使之更贴合消费者需求。

三、财务组

1. 办理各种财务事务；
2. 制定季、年度财务预决算文件；
3. 合理分配、核算、监督团队在项目开发经营过程中的各种财务行为；
4. 制定各类财务制度；
5. 按天、月、季度、年分别做出清晰明了的财务报表。

四、采购组

1. 制定项目所需采购计划；
2. 负责物资材料质量证明和相关资料的索取、下发和整理入档、负责购销合同的传递和入档管理；
3. 负责办理材料入库、记账、结算、报账等有关业务手续。
4. 定期编报材料采购报表，分析采购价格及管理费用的开支，降低采购成本。

五、人力资源组

1. 负责团队的人力资源管理；
2. 处理日常办公室工作；
3. 制定团队日常工作规章制度；
4. 整理保存各类文件档案；
5. 协助团队申报办理各类有关团队运作的手续；
6. 负责日常的后勤工作；
7. 执行办公室的规章制度，管理好办公室的日常办公秩序。

7.4 主要成员

7.4.1 前期主要成员

团队成员	所在部门	工作分配
文华	技术开发部	负责产品数据处理及项目的统筹与规划等
刘宏鑫	技术开发部	负责项目数据可视化及前端页面设计等
周余	技术开发部	负责项目所需数据爬取及软件后端编程等

7.4.2 后期主要成员

团队成员	所在部门	工作分配
文华	技术开发组	负责产品数据处理及项目的统筹与规划
刘宏鑫	技术开发组	负责项目数据可视化及前端页面设计
周余	技术开发组	负责项目所需数据爬取及软件后端编程
陈叶红	市场营销组	负责项目当前及未来相关市场调研数据分析
王文举	市场营销组	负责根据市场分析指定相应营销策略
刘城浩	采购组	负责材料采购并辅助完成文案设计
郭立程	财务组	负责财务管理并辅助完成文案编写
林聚	人力资源组	负责人力资源管理并辅助完成软件设计

7.4.3 指导老师

指导老师	所在院系	研究方向	个人简介
罗月童（教授）	计算机与信息学院	数据可视化，可视分析，计算机图形学	合肥工业大学博士。工作于计算机应用技术研究所，主要从事数据可视化、可视分析、计算机辅助设计的理论与应用研究。

7.4.4 团队概况

本项目团队主要由 8 名学生与 1 位指导老师组成，有负责前后端等技术的同学 3 名、负责调研和文案的同学 2 名以及负责人员协调和财务分析的同学 3 名，指导老师是从事数据分析相关领域多年的教授，可提供专业的知识理论支撑。

团队组建特征：

（1）团队发展目标清晰：把自身利益和社会利益相结合，作为一个创业团队，队内有成员多年负责活动及项目策划的经验，我们时刻清楚自身的目标，通

过一个五年期的计划，把 AI 云学习打造成一流的 Web 应用及 APP 的实业，实现我们的创业梦，让万千学子在 AI 云学习中轻松实现高效学习。

（2）团结且价值观统一：团队崇尚开放、诚实、协作的办事原则，同时鼓励队员的参与和自主性，并定期开展思想交流会，化解冲突的同时交换想法激发灵感，组织内部比较容易形成信任的环境。多数成员有党员背景及担任班委经历、奉献意愿强烈，渴望在团队内实现个人价值，调动了团队内工作积极性，使得项目完成进度速度大大提升；在项目进行中，本团队各成员合作紧密，各部门间工作沟通频繁，针对现状及时调整工作方向，提高工作效率。综上团队整体梯队结构合理，在所从事的技术方面均具有独挡一面的能力，同时积极进取、热心求学、拥有良好的团队精神。

（3）专业素养高且技能互补：作为计算机类本科生团队，多名成员曾获得国励志、校一等及二等奖学金；而团队背后更是有着强大的技能人员的支撑，本团队有过软件开发背景，对于 B/S 架构软件的开发流程十分熟悉，在软件制作时分工明确，前端、后端及数据库均有相关专业人才负责开发和维护，良好的个人技能能够出色的完成任务，在该项目开发过程中各个技术模块间衔接顺畅，各项工作的完成速度及完整度非常高。

7.4.4 团队管理

我们在创业过程中，对团队实施了有效管理：（1）目标管理：团队树立了达成共识的知识服务目标。在统一的目标管理作用下，团队成员共享目标，在明确的方向下携手共进，共同努力完成团队目标。（2）团队合作：在项目进行中，加强团队合作，各部门经常性有效沟通，提高各部门之间的工作效率。（3）时间管理：对项目的进度进行了合理的安排，并且坚持按照既定的计划来实施每一个步骤。（4）流程化管理，团队以流程为主线的方法管理，强调以流程为目标，以流程为导向来设计组织框架，同时进行业务流程的不断再造和创新，以保持企业的活力。（5）人员管理：对于项目各部分负责人，充分考虑其背景、经历等因素，做到将合适的人放到合适的岗位上（6）学习管理：在项目进行的过程中，大家都怀着极大的热情来学习新知识，弥补自己的不足。

7.5 团队战略

7.5.1 团队定位

团队专注于智慧知识图谱构建与优化，利用数据采集技术，与移动互联网、人工智能高度融合，通过软件工程标准手段，开发建立搭载专家系统的知识图谱平台，为后续大规模的本科生宽泛的相关性概念理解或深入地系统学习提供良好的解决途径，技术产品和技术应用不仅符合中国大体量本科教育现状和人文特点，而且与国内外同类产品相比，具有较高性价比。未来公司将不断完善技术创新、专利申请等工作，将公司的技术优势转化到知识服务领域的规模化应用中，以互联网、大数据、人工智能为依托，以知识检索解决方案的研发、销售为突破口，打造国内一流的互联网+公司，推动我国学习教育现代化进程，为我国信息

化发展做出卓越的贡献。

7.5.2 团队愿景与使命

当前我们已经身处全民学习和人工智能的巨大热潮中，在知识信息爆炸的今天，每个人都需要一款可以有效梳理网上有效信息的工具，在我们的知识图谱平台下，用户可以体验到多个热门领域的知识图谱、相关知识进行相关性检索，并得到关键词的相关扩展结果，满足不同用户对知识的需求。打造一套符合人工智能新时代学习方法体系，并提供迎合实际需求的优质产品与服务，策划适用于广大知识用户的、性价比高、经济性的解决方案，铸就国内一流，对世界有影响力的相关信息检索和知识服务品牌。

7.5.3 团队理念

团队本着“为用户节省时间，以知识服务为核心，升级知识网络体系结构，创造新时代知识图谱”的核心理念，为客户服务、为当前互联网知识产业结构的升级发展出力。

公司打造一流、先进产品的根本目的是服务知识体系于客户，通过优秀的产品和优质的服务满足客户需求，更好的推动用户的知识积累，取得广大用户的信任，促进项目技术、管理等方面的不断创新，逐步推动团队发展，实现社会价值。