

Bases de los concursos #TryIT2016

Los concursos comenzarán el día **14 de marzo** y durarán hasta el **17 de marzo** al finalizar la última ponencia/charla/taller.

No hay límite de participaciones, es decir una persona podrá participar tantas veces como quiera.

Los **premios** serán entregados en el acto de finalización del evento el día **17 de marzo**. En caso de no estar presente el ganador en la sala en dicho momento, se pasará a entregar el premio al segundo ganador y así sucesivamente.

Los miembros de la organización formarán parte del jurado, por lo que no podrán optar a ningún premio.

Concurso Instagram

Para la participación en este concurso se deberá publicar una foto en la red social Instagram acompañada en el comentario con el hashtag **#TryIT2016**. Todas las fotos tendrán que guardar relación con el evento.

Se otorgarán premios a:

- La foto con más likes.
- La foto elegida por el jurado.

No se podrán acumular ambos premios.

La organización se reserva el derecho a utilizar todas las fotografías publicadas por los participantes del concurso.

Concurso Twitter

Resume TryIT2016 en 140 caracteres, twittea con el hashtag **#TryIT2016**. Todos los tweets tendrán que guardar relación con el evento.

Se otorgará premio a:

- El tweet que por votación del jurado define mejor que es TryIT2016.

La organización se reserva el derecho a utilizar todos los tweet publicados por los participantes del concurso.

Se darán obsequios a algunos de los participantes en este concurso.