

ÍNDICE

• Métodos de despliegue de campañas

• Comparativa métodos de campaña

MÉTODOS DE DESPLIEGUE DE CAMPAÑAS

Digital Dirigido: Ataques a X direcciones de correo electrónico validadas por cada entidad objetivo, para la descarga de Código en portal externo, direccionado a otra ubicación que se defina y que sea técnicamente factible la descarga.

Físico Aleatorio: Despliegue físico de unidades tipo USB (X) para cada entidad objetivo, con código sembrado en programa legítimo basado en falsa campaña (por definir).

Físico Dirigido: Mediante el uso de personal interno sembrar el código en cada entidad objetivo.

COMPARATIVA MÉTODOS DE DESPLIEGUE

Método de Despliegue	Pro	Contras	Riesgo
Digital Dirigido	 Despliegue sin exposición Física. Aprovisionamiento medianamente fácil y rápido. Atención Dirigida a Contingencia actual (COVID-19) facilita las campañas. Posibilidad y cobertura a gran cantidad de entidades objetivo. 	 Pudiera ser detectado por Seguridad Perimetral. Personal Objetivo del ataque no trabajando en la oficina objetivo (Cuarentena). 	 Ataque detectado por Seguridad Perimetral. Generación de Huellas en componentes y fabricantes de Ciberseguridad.
Físico Aleatorio	 By-pass de controles tecnológicos perimetrales. Bajo probabilidad de sospecha inmediata. No requiere el acceso físico. Trazabilidad media de detección final del ejecutor. 	 Depende de un usuario incauto. Dificultad de movilidad local en la ciudad (Cuarentena). Ausencia de Personal disponible en las recepciones (Cuarentena). 	La dependencia del usuario incauto pudiera provocar que nunca se materializara el ataque.
Físico Dirigido	 By-pass de controles tecnológicos perimetrales. Ataque preciso contra la plataforma. Ataque más efectivo. Atención Dirigida a Contingencia actual (COVID-19). 	 Alta probabilidad de sospecha inmediata. Requiere acceso físico. Trazabilidad alta de detección final del ejecutor. Requiere gran cantidad de personas para cubrir las entidades objetivo. 	 Identificación, detección y desaparición del atacante. Compromiso de todo el equipo participante.

GRACIAS POR SU ATENCIÓN