

اسنپفود

یک سفر کوتاه بریم به سال ۱۳۸۸ که اسنپفود (زودفود سابق) در حال شکل‌گیری بود. جزو اولین قدم‌ها در پیاده‌سازی هر اپلیکیشنی، طراحی پایگاه داده‌ی آن است و اگر بخواهیم دقیق‌تر بیان کنیم، رسم ER Diagram. حال از شما می‌خواهیم که در رسم ER Diagram اپلیکیشن اسنپفود با توجه به نیازمندی‌ها و شرایط زیر به ما کمک کنید.

نیازمندی‌ها

- هر رستوران دارای انواع مختلفی از غذاهاست.
- قیمت هر نوع غذا با توجه به رستوران تهیه‌کننده‌ی آن مشخص می‌شود.
- هر رستوران حتماً آدرس دارد.
- هر فیش خرید باید مشخص کند که چه فردی چه غذاهایی را (از چه رستورانی و از هر غذا چند عدد) در چه زمان و تاریخی تهیه کرده است و مبلغ کل فیش چه قدر است.
- هر غذا می‌تواند در هیچ، یک یا چند رستوران موجود باشد.
- به مانند غذا، هر رستوران می‌تواند هیچ، یک یا چند نوع غذای مختلف تهیه کند.
- هر خرید باید توسط یک پیک حمل شود و به مقصد برسد.
- غذاها دارای دسته‌بندی‌های (Category) مختلفی هستند. هر غذا می‌تواند در یک یا چند دسته‌بندی حضور داشته باشد.
- اطلاعات هر مشتری شامل نام، نام خانوادگی، آدرس، ایمیل و همچنین نام کاربری و گذرواژه نیاز است.
- پیک‌ها می‌توانند به همه رستوران‌ها خدمات ارائه دهند.
- اسم، فامیلی، شماره موبایل و پلاک پیک لازم است و پلاک باید منحصر به فرد باشد.

نحوه‌ی ارسال پاسخ

فایل آپلودی باید از جنس PDF باشد که شامل دیاگرام رسم شده است.