

**Límite de responsabilidad**

*El MINCETUR proporciona información estadística secundaria respecto al comercio exterior de bienes.*

*Este reporte está basado en cifras emitidas por la SUNAT provenientes de regímenes definitivos de aduana, por lo que aquellas pueden registrar variación de acuerdo a la fecha de corte.*

*Este reporte está basado en cifras cuya metodología de cálculo difiere de la empleada por el BCRP en cuanto a cobertura y tipo de valor empleado.*

**Evolución de las Exportaciones – Febrero 2011**

*(Fecha de corte: 3 de abril del 2011)*

En **Febrero 2011** las **exportaciones** ascendieron a **US\$ 3 247 millones**, monto que representó un aumento de **22%** con respecto a Febrero del 2010. Este resultado fue impulsado por el aumento en 19% de las exportaciones tradicionales (US\$ 2 521 millones), así como por el incremento en 35% de las exportaciones no tradicionales (US\$ 726 millones).

En el periodo **Enero-Febrero 2011** las exportaciones ascendieron a **US\$ 6 136 millones**, monto que representó un aumento de **21%** con respecto a Enero-Febrero del 2010. Este resultado fue impulsado por el aumento en 16% de las exportaciones tradicionales (US\$ 4 716 millones), así como por el incremento en 38% de las exportaciones no tradicionales (US\$ 1 420 millones).



Fuente: SUNAT - Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI



Fuente: SUNAT - Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI



Fuente: SUNAT- Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

## I. EXPORTACIONES POR SECTORES

### Febrero 2011

En **Febrero 2011**, el sector petróleo/gas natural y derivados junto al sector minero impulsaron el resultado positivo de las exportaciones tradicionales, registrando incrementos de 37% y 25%, respectivamente. De otro lado, los sectores que incidieron en el crecimiento de las exportaciones no tradicionales fueron: minería no metálica (+191%), pesquero (+59%), sidero-metalúrgico (+54%) y químico (+50%).

El número de productos exportados ascendió a 2 366, lo que representa un incremento de 1% con respecto a similar periodo del año anterior; mientras que el número de empresas exportadoras ascendió a 2 755, esto representa un 4% adicional respecto al mismo periodo del 2010.

### Enero-Febrero 2011

En el periodo **Enero-Febrero 2011**, el sector petróleo/gas natural y derivados junto a los sectores agrícola y minero promovieron el resultado de las exportaciones tradicionales, registrando incrementos de 40%, 37% y 19%, respectivamente. Por otro lado, los rubros que crecieron más en el sector no tradicional fueron: minería no metálica (+180%), pesquero (+58%), sidero-metalúrgico (+58%) y químico (+51%).

El número de productos exportados ascendió a 2 879, lo que representa un incremento de 2% con respecto a similar periodo del año anterior; mientras que el número de empresas exportadoras ascendió a 3 618, esto representa un 6% adicional respecto al mismo periodo del 2010.



## II. EXPORTACIONES POR MERCADOS DE DESTINO

### Febrero 2011

En **Febrero 2011**, los principales destinos de nuestras exportaciones fueron China (US\$ 457 millones), EEUU (US\$ 424 millones), Japón (US\$ 290 millones), Suiza (US\$ 287 millones y Canadá (US\$ 259 millones).

Los mayores incrementos de envíos a mercados en América Latina se observaron en Venezuela (+112%), México (+96%), Argentina (+84%), Brasil (+66%), Haití (+63%), Panamá (+50%) y Uruguay (50%). De otro lado, nuestras exportaciones a Europa (29% del total) se incrementaron en 3%, gracias a mayores envíos a Italia (+54%) y los Países Bajos (+132%).

Nuestras exportaciones a Asia (33% del total) registraron un incremento de 53%, explicado principalmente por el aumento de los envíos a Corea del Sur (+161%) y Japón (+85%).

### Enero-Febrero 2011

En **Enero-Febrero 2011**, los principales destinos de nuestras exportaciones fueron China (US\$ 927 millones), EEUU (US\$ 890 millones), Canadá (US\$ 565 millones) y Suiza (US\$ 528 millones).

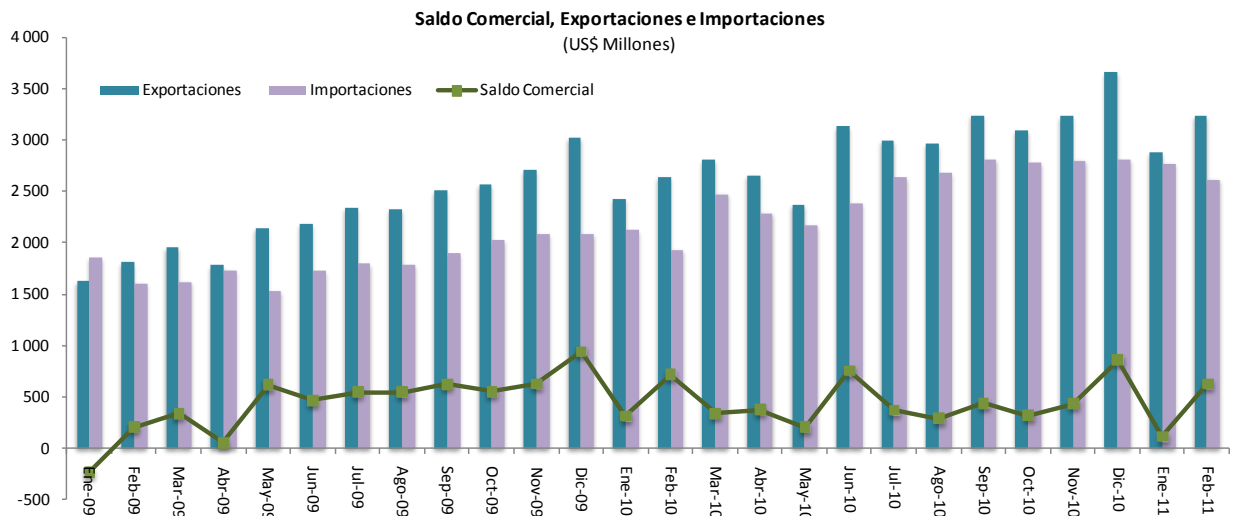
Los mayores incrementos de envíos a mercados en América Latina se observaron en Panamá (+323%), México (+135%), Paraguay (+118%), Haití (+99%), y Argentina (+97%). De otro lado, nuestras exportaciones a Europa (26% del total) se incrementaron en 1%, gracias a mayores envíos a Italia (+78%) y los Países Bajos (+83%).

Nuestras exportaciones a Asia (32% del total) registraron un incremento de 46%, explicado principalmente por el aumento de los envíos a Corea del Sur (+245%) y Japón (+45%).

**Evolución del Saldo e Intercambio Comercial – Febrero 2011***(Fecha de corte: 3 abril de 2011)*

En **Febrero 2011** nuestro saldo comercial con el mundo ascendió a US\$ 624 millones, monto que representó una caída de 13% con respecto a similar periodo del 2010. Por su parte, el intercambio comercial ascendió a US\$ 5 870 millones, el cual registró un incremento de 28% con respecto a similar periodo del año anterior.

En **Enero-Febrero 2011** nuestro saldo comercial con el mundo alcanzó la cifra de US\$ 733 millones, lo que representa una caída de 28% con respecto a similar periodo del año anterior. Sin embargo, el intercambio comercial se incrementó en 26%, alcanzando la cifra de US\$ 11 538 millones.



Fuente: SUNAT - Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoSecretaría  
GeneralOficina General de  
Estudios Económicos**ANEXO 1: EXPORTACIONES POR SECTOR – FEBRERO 2011**

Exportaciones Febrero 2011 (US\$ Millones)						
Sector	Feb-10	Feb-11	Var 2011/ 2010	Ene-Feb- 10	Ene-Feb 11	Var 2011/ 2010
<b>I. Tradicional</b>	<b>2 114,7</b>	<b>2 521,0</b>	<b>19%</b>	<b>4 058,8</b>	<b>4 716,0</b>	<b>16%</b>
<b>Minero</b>	<b>1 617,5</b>	<b>2 016,2</b>	<b>25%</b>	<b>3 129,9</b>	<b>3 721,0</b>	<b>19%</b>
Oro	607,6	642,1	6%	1 215,1	1 243,4	2%
Cobre	662,7	963,8	45%	1 249,0	1 660,1	33%
Zinc	137,0	139,0	1%	259,2	251,5	-3%
Plomo	86,4	121,9	41%	178,2	258,0	45%
Hierro	12,8	88,3	590%	46,0	171,4	273%
Plata Refinada	10,4	17,4	67%	18,8	32,7	74%
Estaño	60,7	3,6	-94%	101,2	7,0	-93%
Resto	39,9	40,2	1%	62,4	96,9	55%
<b>Pesquero</b>	<b>205,5</b>	<b>124,0</b>	<b>-40%</b>	<b>362,2</b>	<b>202,9</b>	<b>-44%</b>
Aceite de Pescado	22,3	13,3	-40%	42,7	27,6	-35%
Harina de Pescado	183,2	110,7	-40%	319,5	175,2	-45%
<b>Petróleo, Gas Natural y Derivados</b>	<b>257,6</b>	<b>354,0</b>	<b>37%</b>	<b>511,3</b>	<b>716,0</b>	<b>40%</b>
Petróleo, crudo	52,6	31,5	-40%	107,1	62,2	-42%
Petróleo, derivados	205,0	238,7	16%	404,2	469,6	16%
Gas natural, derivados		83,8	-	0,0	184,2	-
<b>Agrícolas</b>	<b>34,1</b>	<b>26,8</b>	<b>-22%</b>	<b>55,4</b>	<b>76,1</b>	<b>37%</b>
Café	16,1	24,1	50%	36,6	57,5	57%
Algodón	0,034	0,030	-11%	0,0	0,1	167%
Azúcar	15,8	0,5	-	15,8	14,3	-9%
Resto	2,21	2,20	-1%	3,0	4,2	39%
<b>II. No Tradicional</b>	<b>537,1</b>	<b>725,8</b>	<b>35%</b>	<b>1 031,0</b>	<b>1 419,8</b>	<b>38%</b>
Agropecuario	153,3	199,8	30%	331	429	30%
Textil	113,7	135,6	19%	210	252	20%
Químico	77,8	116,9	50%	148	224	51%
Sidero-metalúrgico	57,6	88,8	54%	102	161	58%
Pesquero	49,3	78,3	59%	87	137	58%
Minería no metálica	12,0	34,9	191%	25	69	180%
Metal-mecánico	31,2	29,6	-5%	53	64	20%
Maderas y papeles	27,9	24,9	-11%	50	52	4%
Varios (inc. joyería)	12,3	14,5	18%	22	27	27%
Pieles y cueros	2,00	2,28	14%	4	5	21%
Artesanías	0,05	0,12	137%	0	0	85%
<b>Total</b>	<b>2 651,8</b>	<b>3 246,9</b>	<b>22%</b>	<b>5 089,9</b>	<b>6 135,8</b>	<b>21%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoSecretaría  
GeneralOficina General de  
Estudios Económicos**ANEXO 2: EXPORTACIONES POR MERCADO DE DESTINO – FEBRERO 2011**

Exportaciones Febrero 2011 (US\$ Millones)						
Continente/País	Feb-10	Feb-11	Var 2011/ 2010	Ene- Feb-10	Ene- Feb 11	Var 2011/ 2010
<b>Norteamérica</b>	<b>666,4</b>	<b>737,7</b>	<b>10,7%</b>	<b>1 389,6</b>	<b>1 543,4</b>	<b>11,1%</b>
Estados Unidos	404,0	424,0	5%	822,3	889,6	8%
Canadá	234,7	259,3	10%	529,5	565,1	7%
México	27,7	54,4	96%	37,8	88,6	135%
<b>Sudamérica</b>	<b>302,9</b>	<b>409,5</b>	<b>35%</b>	<b>603,6</b>	<b>835,3</b>	<b>38%</b>
Chile	100,0	113,2	13%	188,8	259,9	38%
Ecuador	40,7	45,8	13%	98,2	88,3	-10%
Brasil	43,9	72,7	66%	96,2	140,5	46%
Colombia	55,2	70,9	29%	100,1	161,3	61%
Bolivia	26,5	35,5	34%	47,7	65,4	37%
Venezuela	24,6	52,2	112%	53,2	84,7	59%
Argentina	8,3	15,2	84%	14,0	27,5	97%
Uruguay	1,8	2,7	50%	2,8	5,2	83%
Paraguay	0,3	0,6	81%	0,5	1,2	118%
Resto Sudamérica	1,6	0,7	-59%	2,1	1,4	-33%
<b>Centroamérica y el Caribe</b>	<b>46,5</b>	<b>32,1</b>	<b>-31%</b>	<b>90,4</b>	<b>93,3</b>	<b>3%</b>
Panamá	4,9	7,4	50%	9,4	39,8	323%
República Dominicana	8,2	4,1	-51%	16,2	9,7	-40%
Honduras	16,2	1,3	-92%	17,6	3,2	-82%
Haití	2,5	4,0	63%	3,5	6,9	99%
Guatemala	3,7	2,4	-36%	6,7	6,6	0%
Resto Centroamérica y el Caribe	10,9	13,0	19%	36,9	27,0	-27%
<b>Asia</b>	<b>695,1</b>	<b>1 063,6</b>	<b>53%</b>	<b>1 335,4</b>	<b>1 949,4</b>	<b>46%</b>
China	414,3	457,1	10%	787,3	926,5	18%
Japón	156,4	289,8	85%	315,0	456,1	45%
Corea del Sur	79,9	208,2	161%	102,0	352,2	245%
Taiwán	20,4	18,1	-11%	43,2	48,2	12%
Resto de Asia	24,0	90,3	276%	87,8	166,4	89%
<b>Europa</b>	<b>904,3</b>	<b>934,1</b>	<b>3%</b>	<b>1 583,4</b>	<b>1 598,4</b>	<b>1%</b>
Suiza	382,0	286,8	-25%	741,7	527,7	-29%
Alemania	139,9	130,2	-7%	209,7	170,7	-19%
España	111,1	69,5	-37%	155,7	109,5	-30%
Italia	74,3	114,7	54%	135,3	241,3	78%
Países Bajos	51,6	119,4	132%	100,7	184,5	83%
Resto de Europa	145,5	213,5	47%	240,5	364,7	52%
<b>África</b>	<b>10,3</b>	<b>14,0</b>	<b>36%</b>	<b>37,4</b>	<b>18,6</b>	<b>-50%</b>
<b>Oceanía</b>	<b>7,2</b>	<b>27,9</b>	<b>287%</b>	<b>13,4</b>	<b>49,2</b>	<b>268%</b>
<b>Resto del Mundo <sup>1/</sup></b>	<b>19,0</b>	<b>27,9</b>	<b>47%</b>	<b>36,8</b>	<b>48,2</b>	<b>31%</b>
<b>Total</b>	<b>2 651,8</b>	<b>3 246,9</b>	<b>22%</b>	<b>5 089,9</b>	<b>6 135,8</b>	<b>21%</b>

<sup>1/</sup> En aguas internacionales y sin descripción por parte de SUNAT

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

**ANEXO 3: EXPORTACIONES POR PRINCIPALES ACUERDOS COMERCIALES – FEBRERO 2011**

Actualmente, el 95% de nuestras exportaciones se envía a mercados de destino con los cuales tenemos Acuerdos Comerciales vigentes, por entrar en vigencia y en negociación.

Acuerdos	Feb-10	Feb-11	Var 2011/ 2010	Part.	Ene- Feb-10	Ene- Feb 11	Var 2011/ 2010	Part.
<b>Vigentes</b>	<b>1 382</b>	<b>1 604</b>	<b>16%</b>	<b>49%</b>	<b>2 779</b>	<b>3 307</b>	<b>19%</b>	<b>54%</b>
Estados Unidos	404	424	5%	13%	822	890	8%	27%
China	414	457	10%	14%	787	927	18%	29%
Canadá	235	259	10%	8%	529	565	7%	17%
Chile	100	113	13%	3%	189	260	38%	8%
MERCOSUR (ACE 58)	54	91	68%	3%	113	174	54%	5%
CAN (Incl. Venezuela)	147	205	39%	6%	299	400	34%	12%
México (ACE 8)	28	54	96%	2%	38	89	135%	3%
Singapur	0	0	54%	0%	0	4	750%	0%
<b>Por entrar en vigencia</b>	<b>1 139</b>	<b>1 432</b>	<b>26%</b>	<b>44%</b>	<b>1 996</b>	<b>2 407</b>	<b>21%</b>	<b>39%</b>
Unión Europea	510	641	26%	20%	825	1 057	28%	33%
EFTA	391	290	-26%	9%	752	532	-29%	16%
Japón	156	290	85%	9%	315	456	45%	14%
Corea del Sur	80	208	161%	6%	102	352	245%	11%
Tailandia	1	3	245%	0%	2	9	282%	0%
<b>En Negociación</b>	<b>41</b>	<b>45</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>	<b>70</b>	<b>116</b>	<b>65%</b>	<b>2%</b>
Panamá	5	7	50%	0,2%	9	40	323%	1,2%
Transpacífico*	12	29	138%	0,9%	27	56	108%	1,7%
Guatemala	4	2	-36%	0,1%	7	7	0%	0,2%
Honduras	16	1	-92%	0,0%	18	3	-82%	0,1%
Costa Rica	2	3	8%	0,1%	6	6	6%	0,2%
El Salvador	2	2	9%	0,1%	4	4	6%	0,1%
<b>Sin Negociar</b>	<b>90</b>	<b>166</b>	<b>85%</b>	<b>5%</b>	<b>245</b>	<b>306</b>	<b>25%</b>	<b>5%</b>
<b>Total Exportado</b>	<b>2 652</b>	<b>3 247</b>	<b>22%</b>	<b>100%</b>	<b>5 090</b>	<b>6 136</b>	<b>21%</b>	<b>100%</b>

\* Australia, Brunei, Malasia, Nueva Zelanda y Vietnam



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoSecretaría  
GeneralOficina General de  
Estudios Económicos**ANEXO 4: EXPORTACIONES A PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO POR SECTOR: EEUU – FEBRERO 2011**

Sector	Feb-10	Feb-11	Var 2011/2010	Ene-Feb-10	Ene-Feb 11	Var 2011/2010
<b>I. Tradicional</b>	<b>266,0</b>	<b>248,6</b>	<b>-7%</b>	<b>546,4</b>	<b>535,9</b>	<b>-2%</b>
Minero	133,5	179,8	35%	310,4	356,0	15%
Petróleo y Gas natural	112,3	61,8	-45%	207,4	152,5	-26%
Agrícola	17,9	5,9	-67%	23,0	24,1	5%
Pesquero	2,3	1,1	-53%	5,5	3,3	-41%
<b>II. No Tradicional</b>	<b>138,0</b>	<b>175,4</b>	<b>27%</b>	<b>276,0</b>	<b>353,7</b>	<b>28%</b>
Agropecuario	41,9	53,8	28%	96,6	121,3	26%
Artesanías	0,0	0,0	-81%	0,1	0,0	-49%
Maderas y papeles	1,9	1,8	-7%	3,5	3,8	8%
Metal-mecánico	5,6	3,6	-35%	8,7	7,4	-16%
Minería no metálica	2,7	13,4	390%	6,0	25,7	328%
Pesquero	12,0	16,2	35%	28,0	34,8	25%
Pieles y cueros	0,1	0,2	166%	0,2	0,3	40%
Químico	4,4	6,9	56%	9,1	12,1	33%
Sidero-metalúrgico	7,5	11,8	56%	13,3	26,6	100%
Textil	58,1	62,6	8%	103,9	113,5	9%
Varios (inc. joyería)	3,7	5,2	41%	6,5	8,1	24%
<b>Total</b>	<b>404,0</b>	<b>424,0</b>	<b>5%</b>	<b>822,3</b>	<b>889,6</b>	<b>8%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

**ANEXO 5: EXPORTACIONES A PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO POR SECTOR: CHINA – FEBRERO 2011**

Sector	Feb-10	Feb-11	Var 2011/2010	Ene-Feb-10	Ene-Feb 11	Var 2011/2010
<b>I. Tradicional</b>	<b>396,7</b>	<b>436,3</b>	<b>10%</b>	<b>753,0</b>	<b>882,7</b>	<b>17%</b>
Minero	287,5	315,3	10%	546,6	734,4	34%
Pesquero	109,1	61,1	-44%	183,1	88,3	-52%
Petróleo y Gas natural	-	59,9	-	23,2	59,9	158%
Agrícola	0,0	0,0	-75%	0,1	0,1	-51%
<b>II. No Tradicional</b>	<b>17,7</b>	<b>20,8</b>	<b>18%</b>	<b>34,3</b>	<b>43,8</b>	<b>28%</b>
Agropecuario	2,6	5,4	106%	7,2	12,7	78%
Maderas y papeles	5,5	2,2	-60%	10,4	7,1	-31%
Metal-mecánico	0,0	0,1	140%	0,1	0,1	39%
Minería no metálica	0,0	0,0	-50%	0,0	0,0	18%
Pesquero	4,1	8,5	104%	4,7	12,1	159%
Pieles y cueros	-	0,1	-	-	0,2	-
Químico	2,3	3,1	36%	4,4	6,7	52%
Sidero-metalúrgico	0,6	0,4	-34%	1,4	0,9	-38%
Textil	2,5	1,1	-58%	6,1	3,9	-36%
Varios (inc. joyería)	0,0	0,0	-97%	0,0	0,0	-92%
<b>Total</b>	<b>414,3</b>	<b>457,1</b>	<b>10%</b>	<b>787,3</b>	<b>926,5</b>	<b>18%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI



**PERÚ**Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoSecretaría  
GeneralOficina General de  
Estudios Económicos**ANEXO 6: EXPORTACIONES A PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO POR SECTOR: SUIZA – FEBRERO 2011**

Sector	Feb-10	Feb-11	Var 2011/2010	Ene-Feb-10	Ene-Feb 11	Var 2011/201
<b>I. Tradicional</b>	<b>381,7</b>	<b>285,9</b>	<b>-25%</b>	<b>741,1</b>	<b>525,6</b>	<b>-29%</b>
Agrícola	-	1,1	-	0,1	2,5	3545%
Minero	381,7	284,8	-25%	741,1	523,1	-29%
Petróleo y Gas natural	-	0,0	-	-	0,0	-
<b>II. No Tradicional</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>199%</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>	<b>280%</b>
Agropecuario	0,13	0,37	197%	0,32	0,56	75%
Artesanías	-	0,10	-	-	0,10	-
Maderas y papeles	-	-	-	0,00	0,00	598%
Metal-mecánico	-	0,02	-	0,01	0,03	128%
Pesquero	-	0,00	-	-	0,00	-
Piel y cueros	0,00	0,00	25%	0,00	0,00	2%
Químico	-	0,00	-	-	0,02	-
Textil	0,14	0,35	159%	0,20	1,06	433%
Varios (inc. joyería)	0,02	0,01	-64%	0,03	0,36	1133%
<b>Total</b>	<b>382,0</b>	<b>286,8</b>	<b>-25%</b>	<b>741,7</b>	<b>527,7</b>	<b>-29%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

**ANEXO 7: EXPORTACIONES A PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO POR SECTOR: CANADÁ – FEBRERO 2011**

Sector	Feb-10	Feb-11	Var 2011/2010	Ene-Feb-10	Ene-Feb 11	Var 2011/201
<b>I. Tradicional</b>	<b>229,3</b>	<b>253,7</b>	<b>11%</b>	<b>519,7</b>	<b>551,3</b>	<b>6%</b>
Agrícola	0,4	0,7	67%	1,6	2,6	62%
Minero	176,6	219,5	24%	438,2	477,3	9%
Pesquero	5,9	0,1	-98%	7,6	9,3	21%
Petróleo y Gas natural	46,3	33,4	-28%	72,2	62,2	-14%
<b>II. No Tradicional</b>	<b>5,4</b>	<b>5,6</b>	<b>4%</b>	<b>9,8</b>	<b>13,8</b>	<b>41%</b>
Agropecuario	3,1	2,6	-14%	5,2	7,4	41%
Maderas y papeles	0,3	0,0	-91%	0,4	0,1	-63%
Metal-mecánico	0,15	0,27	80%	0,37	1,15	210%
Minería no metálica	0,08	0,11	41%	0,34	0,19	-43%
Pesquero	0,30	1,03	248%	0,67	1,70	155%
Piel y cueros	0,01	0,01	-7%	0,02	0,01	-34%
Químico	0,06	0,07	14%	0,21	0,27	29%
Sidero-metalúrgico	0,01	0,21	2385%	0,01	0,40	3460%
Textil	1,32	1,17	-11%	2,39	2,48	4%
Varios (inc. joyería)	0,14	0,09	-35%	0,17	0,11	-38%
<b>Total</b>	<b>234,7</b>	<b>259,3</b>	<b>10%</b>	<b>529,5</b>	<b>565,1</b>	<b>7%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

**ANEXO 8: EXPORTACIONES A PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO POR SECTOR: JAPÓN – FEBRERO 2011**

Sector	Feb-10	Feb-11	Var 2011/2010	Ene-Feb-10	Ene-Feb 11	Var 2011/201
<b>I. Tradicional</b>	<b>149,8</b>	<b>279,4</b>	<b>87%</b>	<b>302,4</b>	<b>437,0</b>	<b>45%</b>
Agrícola	0,8	0,5	-33%	1,2	1,2	3%
Minero	133,3	267,4	101%	272,0	417,9	54%
Pesquero	15,7	11,5	-27%	29,2	17,9	-39%
<b>II. No Tradicional</b>	<b>6,7</b>	<b>10,4</b>	<b>57%</b>	<b>12,6</b>	<b>19,0</b>	<b>51%</b>
Agropecuario	1,6	2,7	67%	3,5	5,1	45%
Maderas y papeles	0,0	0,0	-98%	0,0	0,0	2031%
Metal mecánico	-	0,0	-	0,0	0,0	-76%
Minería no metálica	0,0	0,0	-31%	0,0	0,1	36%
Pesquero	1,7	4,4	161%	3,5	6,8	94%
Pieles y cuero	0,0	0,0	71%	0,0	0,1	135%
Químico	0,3	0,3	-17%	0,6	1,3	114%
Sidero-metalúrgico	2,0	1,4	-31%	2,9	2,7	-7%
Textil	1,0	1,6	63%	2,0	2,9	47%
Varios (inc. joyería)	0,0	0,0	321%	0,0	0,1	343%
<b>Total</b>	<b>156,4</b>	<b>289,8</b>	<b>85%</b>	<b>315,0</b>	<b>456,1</b>	<b>45%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI