

Format réglementaire des données essentielles des marchés publics de défense et de sécurité
Article 107 du décret relatif aux marchés publics

Version du 13 décembre 2016

Le jeu de caractère (encoding) à utiliser est [UTF-8](#).

Nom du champ	Obligatoire	Format	Norme et nomenclature de référence	Commentaires SGMAP
Identifiant unique de marché public				
Numéro d'identification unique de marché public Propriété : <i>id</i>	Oui	Texte Identifiant de marché {année signature}{numéro d'ordre interne} Exemple : "2011234567890" ou "2016C123456" Le numéro d'ordre interne doit comporter au maximum 10 caractères alphanumériques (mélange libre de lettres et de chiffres). Ce numéro doit identifier le marché de manière unique à l'échelle de tous les marchés passés par l'acheteur, c'est-à-dire passés par le même numéro SIRET..		
Caractéristiques du marché public				
Nature du marché Propriété : <i>nature</i>	Oui	Texte Nature du marché Valeurs possibles : <ul style="list-style-type: none"> - Marché - Marché de partenariat - Accord-cadre - Marché subséquent 		
Objet du marché ou du lot Propriété : <i>objet</i>	Oui	Texte Valeurs possibles : <ul style="list-style-type: none"> • Fourniture • Travaux • Service 		
Procédure de passation de marché Propriété :	Oui	Texte Valeurs possibles : <ul style="list-style-type: none"> • Procédure adaptée 		

<i>procedure</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Appel d'offres ouvert • Appel d'offres restreint • Procédure concurrentielle avec négociation • Procédure négociée avec mise en concurrence préalable • Marché négocié sans publicité ni mise en concurrence préalable • Dialogue compétitif 		
-------------------------	--	---	--	--