

AI 人工智慧導論

大氣二 林群賀 109601003

LINE@
製作心路歷程

故事脈絡

<https://neat-motion-586.notion.site/GS3073B-IntroToAI-a1a08a8c940f4d46ad89fc28b30fa33a>

試玩影片

<https://youtu.be/S0HZJlqVThI>

心得感想

這是我第一次坐LINE@，本就對寫程式很感興趣的我，當初其實對這個專案沒有特別有感覺，或許只是想打Code吧！但是實際操作過後，我發現整個LINE機器人的製作也是個程式的呈現，不過並非當初認識的程式碼，我的感覺就是透過if, else邏輯即一個永遠的while迴圈進行運作，只要觸發到我們知道的便要執行，所以做這個機器人真的讓我學到了新東西，並且增長了自己的見識，或許未來這也將會成為我的開發道路上的輔助也說不定。

FIRST CLASS (2022-0222)

流量經濟

- 指一個區域在相應的平臺和條件，並在一定時間之內，吸引區外的物資、資金、人才、技術、信息等資源要素向區內集聚，通過各種資源重新整合演算帶動產業發展，再擴散到其他地區，經由重複性循環的流動，使利益最大化。

內容經濟

- 內容經濟包含的內容為內在因素的總和，相較於流量經濟，會持續重組內容，進而使得內容更加完整，而用途在用戶心理、大眾日常娛樂、品牌價值傳播、大眾價值觀、用戶決策行為等……以現今社會去活方式重大的轉變——串流平台為例（Netflix、Disney+、愛奇藝等……），其中就有非常多內在的數據已取得使用者的偏好。



君品酒店

融合客服與闡述故事的聊天機器人，以溫暖每一位來訪的客人



Scan the QR code to add as a friend on LINE

Open your LINE app and use the in-app QR code reader.

23:37

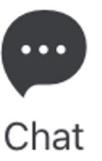
4G



君品酒店 Palais de Chine

Friends 59,148

旅人、旅行、旅程，君品酒店 如是我聞
00:00-24:00



Chat



Posts

帳號簡介

『君品酒店』以尊貴如帝王般的豪華氣勢，為所有入住的商務及度假人士提供旅途中完美無暇的舒適服務及各式精緻美饌。位於“五鐵共構”的交通樞紐，獨享國道客運、台

Mixed media feed



Hi 林群賀，
謝謝您的來訊！即日起，君品酒店開放訂房與住宿服務；頤宮中餐廳、雲軒西餐廳提供訂位與內用服務，雅意義式餐廳尚未開放內用。目前為非服務時間，我們將於線上客服時間（每日09:00~21:00）盡快回覆您。如有緊急需求，歡迎撥打 [+886-2-2181-9999](tel:+886221819999) 與我們聯繫。

Thank you for your messages!
Palais de Chine has now reopened for accommodation services and bookings. Le Palais and La Rotisserie have reopened for dine-in services and reservations as well. Artbrosia is temporarily opened for guests who reserved certain room package only.
We will get back to you ASAP during service hours, 9:00-21:00 (UTC+8). Please contact us via [+886-2-2181-9999](tel:+886221819999) for any urgent request. 😊

君品貴族宅饗宴 IN ROOM GOURMET EXPERIENCE
貴族體驗價 3,880 元起

Contact Us

最新優惠

立即訂房

美饌宴會

Hi，林群賀！
歡迎您點選「服務類別」並留下您的需求，我們將由專人為您服務。
We provide online customer service 09:00~21:00, please key in your question and leave your contact (name and email), We'll respond ASAP during the service hours!

住房相關

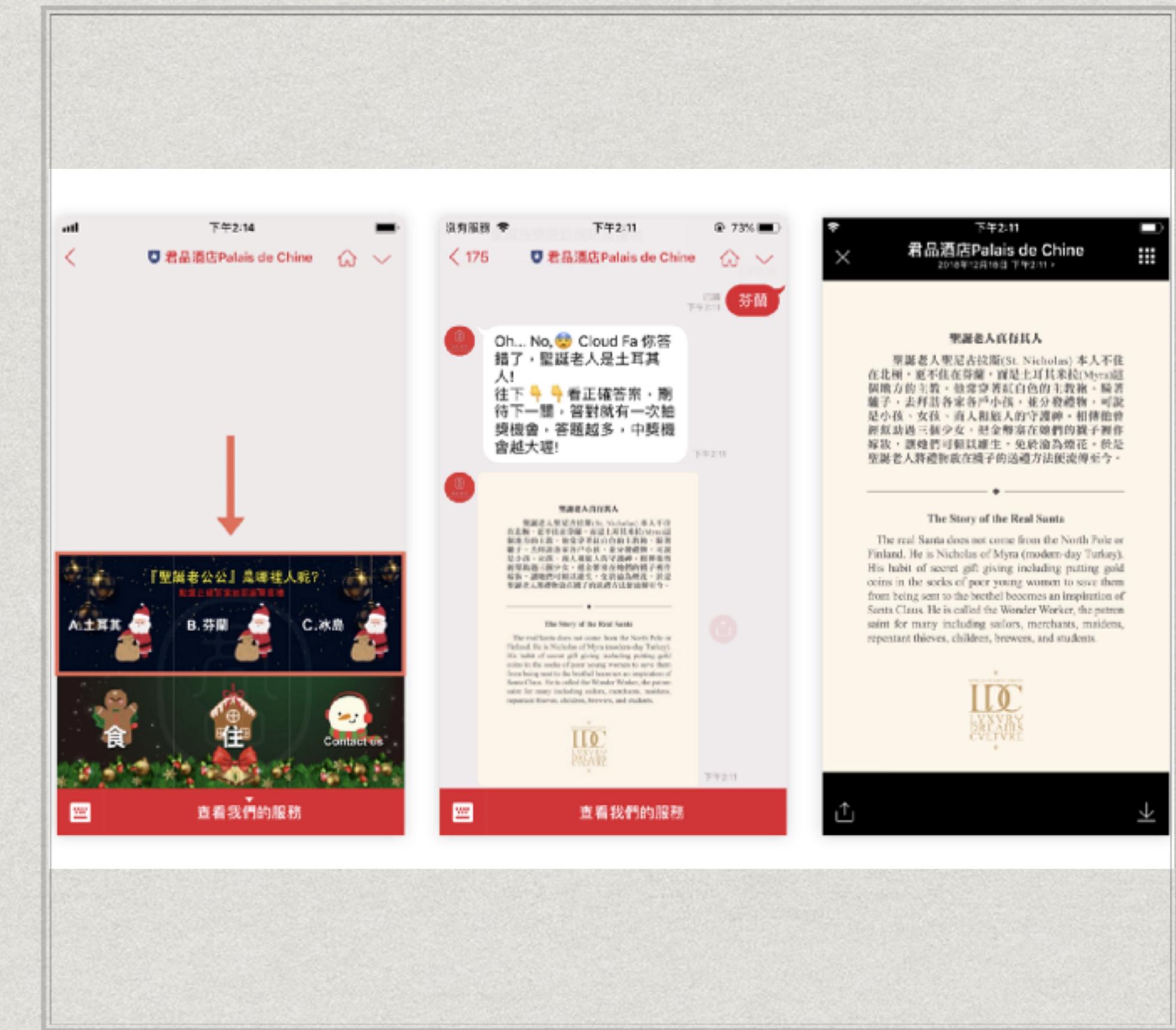
Rooms

住房專人服務

電話詢問 Call us now

有特殊節日會述說故事

- 右圖為過去聖誕節時，只要輸入相關關鍵字，便會開始述說一段故事，私心覺得排版精美



分析可能的營利機制

- 這機器人畢竟是以酒店的顧客為取向，將原本可能上網訂房或是電話預訂的功能結合到每日都會使用到的LINE，並且伴隨著互動，更不失原本酒店原先塑造的質感，讓有需求的顧客會在下次訂房搶先聯想拿起手邊通訊軟體，另外再搭著不同節日營造的氛圍，以吸引更多可能原先訂房意願沒那麼高的人前來。

SECOND CLASS (2022-0301)

LINE BOT DESIGNER

樣板

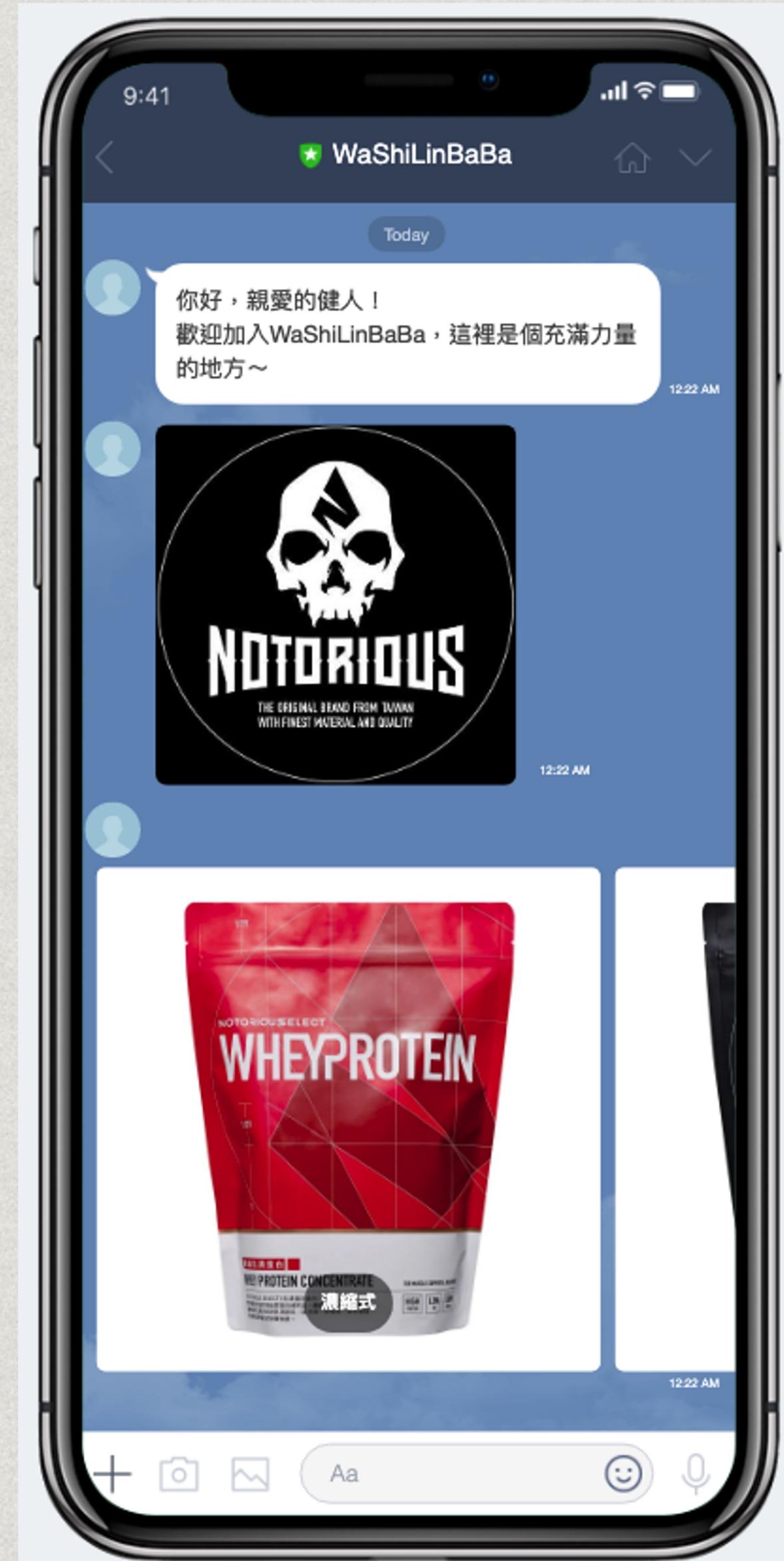


目標

- . 做一個機器人可以查看需要的乳清蛋白，機器的名稱為：**WaShiLinBaBa**，可以讓加入好友的顧客挑選自己需要的乳清，而乳清圖片取自於館長的品牌——惡名昭彰。

流程

- 先和客人有互動表明公司品牌以及所要販售之產品



流程

秀給顧客產品



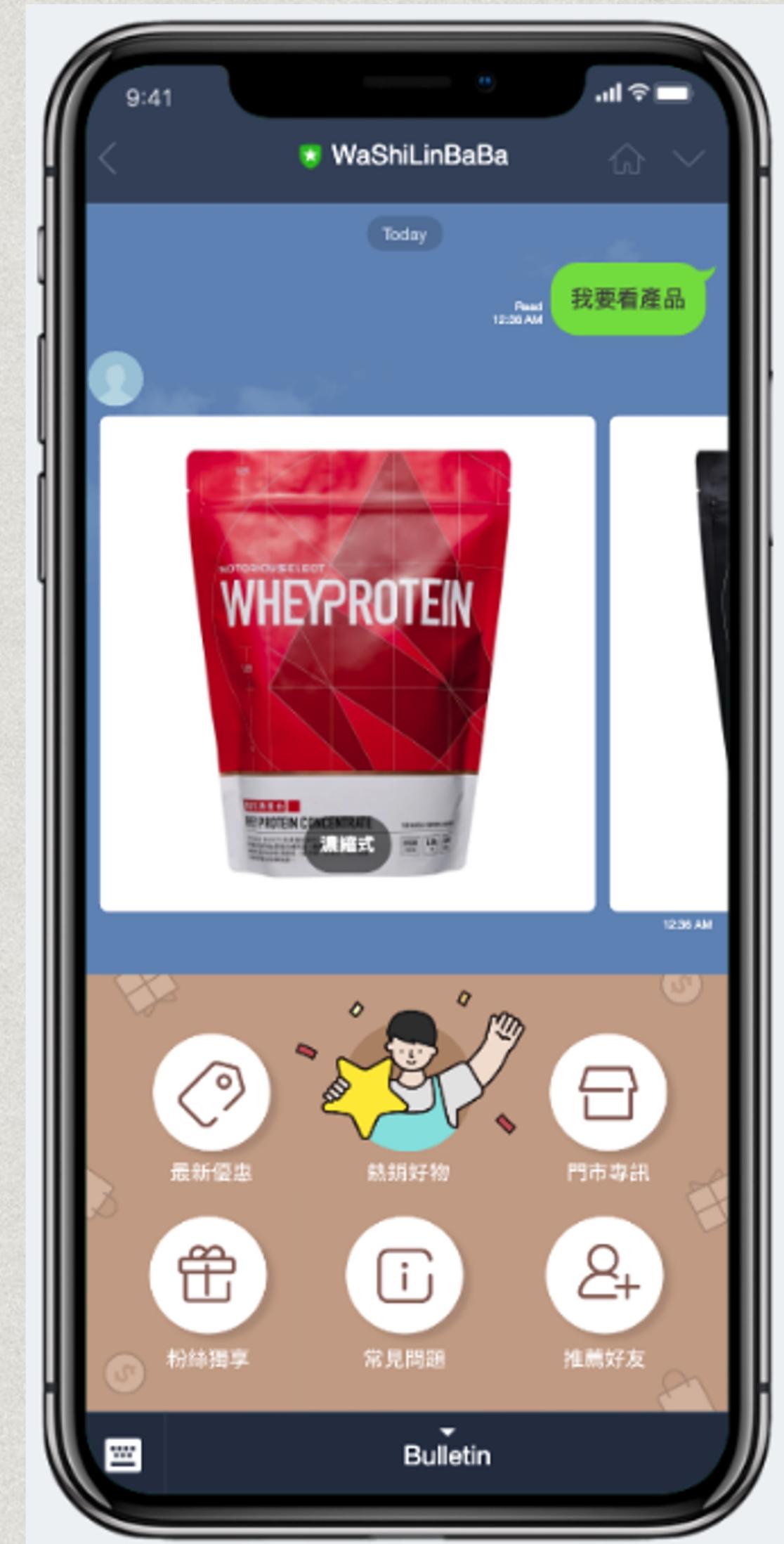
流程

- 回傳買或不買的提示



流程

- 新增圖文展示選單以查看現有產品



心得

- . 最近剛好有在健身，並且有稍微看一下要購買的乳清蛋白，因而想說來試試看，起初 LINE BOT 的對話動畫模式很不熟悉，一直刪掉重做，不過後來越用越好玩，也產生更多想法，因而多把兩個產品給製作出來，相信未來一定會有更多想法的！而且也有感覺學到一些和顧客互動的話術，覺得很有道理，原來自己生活中早就充斥這些內容並且被當作數據在收集。

THIRD CLASS

(2022-0308)

LINE OFFICIAL ACCOUNT

鐵板燒（鐵板燒到我了）



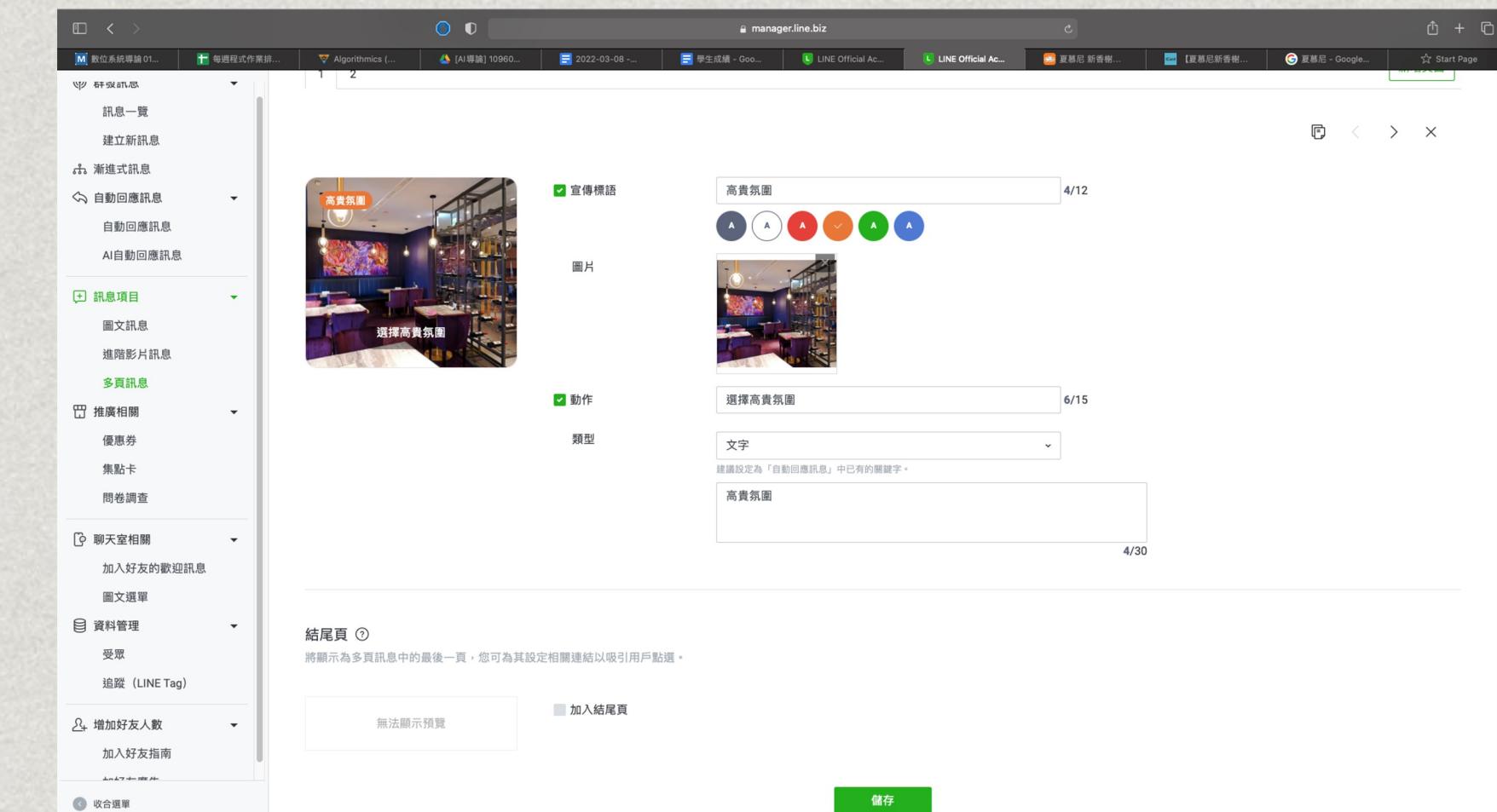
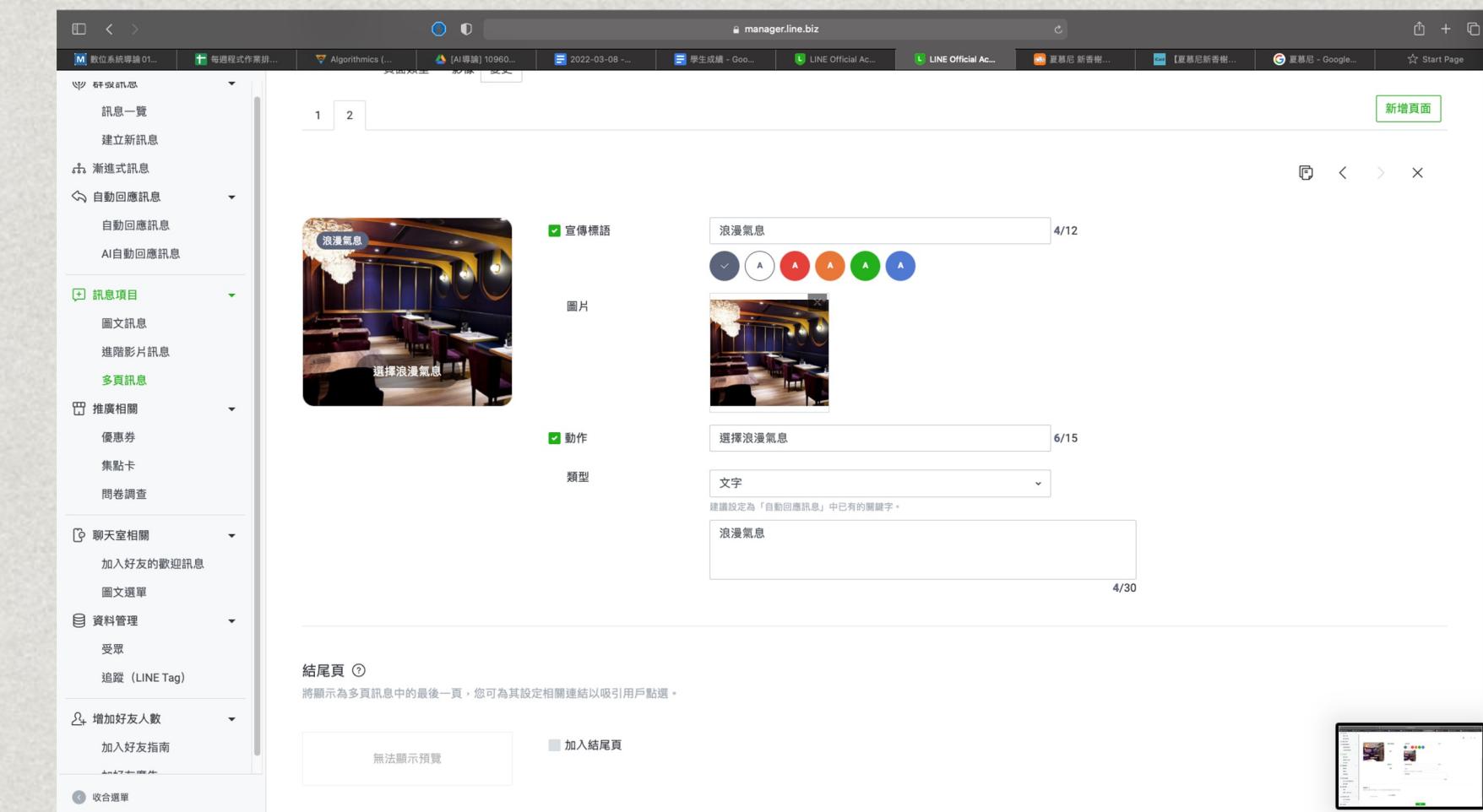
加入好友

- 稍些玩笑式的開場，雖然我們品牌奢華卻不是觸手不可及的



挑想要的氛圍

- 兩種想要的用餐氛圍可供顧客挑選，讓顧客覺得自己在這間餐廳需要什麼，也可以為日後可能會舉辦的活動立下根基



選擇享用餐點

- 以不同氛圍（浪漫、奢華）的呈現，來挑選套餐種類，並且有機會獲取優惠券

The screenshot displays the LINE Official Account Manager interface. On the left, a sidebar menu lists various message types and management tools. The main area shows two parallel configuration panels for different meal packages:

- 新香樹鐵板燒套餐**: Includes sections for Picture, Name, Description, and Actions.
- 美國1855肋眼海陸雙人套餐**: Includes sections for Picture, Name, Description, and Actions.

Below these panels, a separate window shows the creation of a coupon. The coupon is titled "套餐優惠券" and specifies a discount of "20% OFF". It includes fields for validity period (from March 8, 2022, to April 8, 2022) and usage instructions.

心得

- 剛好最近很想吃夏慕尼，所以以此作為原型發想，做了一個跟夏慕尼所提供的服務有關的機器人，做完讓我更餓了，不過過程中讓我學到LINE所提供給一人使用的功能，原來平常在用的聊天機器人是這樣一步一步的做出來，儘管很多功能不熟悉也還沒使用到，不過這次的製作真的是個很棒的體驗。

LINE 自動回覆訊息 (NLU)

- ．每個人傳達一句話的方式不同，有些可能口語，有些可能莊嚴；有些可能含糊，因此需要有一個判定的機制，來認知收到的訊息種類，這樣接受同種類的訊息，只要傳遞標準的回應及可，不需要爭對不同對象回應不同的東西，以此減少判定的時間花費。

集點卡、優惠券

- 優惠券：
可以快速讓顧客知道商品在幹嘛，也可以讓顧客認識這個品牌；更可以吸引購買的慾望
- 集點卡：
一種和顧客互動的模式，並且可以使顧客附著、持續保持對品牌的關注，動點是不會想要刪除，還搭配著一點成就的感覺（誰不想要多一些點數呢？）

分析

- ．後台監控的功能，可以讓管理方得知需求方需要什麼，又或是自己忙碌一番後的受眾又是如何，透過分析之後的結果，也可以讓原先散亂的方向朝向統一去進攻主打的客群，並且提高顧客的黏著度或者推播內容給相應的新客群。

FORTH CLASS (2022-0315)

任務

- 如果能取得這世界某一部分族群（請自行定義）的照片影片，你打算取得哪一面的照片影片
如何設計流程，引導用戶給予照片？
- 取得之後打算做什麼？

取得穿搭照

- 現在的時代，越來越多開始追求打扮，卻不知道該如何下手，為了使大家的打扮好一點，因此可以提供免費穿搭瀏覽給用戶，從中取得使用者圖片



流程規劃及事後應用

- 首先要有固定合作的廠商，提供自家的模特拍攝穿搭照片讓顧客做免費瀏覽，並且風格分類都要清楚明瞭
- 再來提供誘因——也就是合作品牌的優惠券，採用集點方式，只要上傳日常穿搭照，每五張便可換取一張優惠券。
- 最後蒐集到的照片還可以回賣給更多廠商，以參考時下流行趨勢，甚至是如何抓到一大眾眼光
- 像是做一個廠商與顧客的橋樑，從中搜集得到數據也可以收廠商的錢，開始賺大錢發大財

FIFTH CLASS (2022-0322)

新劇情——猜猜我老婆



- 設計一個辨識韓國女星秀智的機器人，趁機讓用戶多傳點女星的照片讓我看得很爽，只是不知為啥辨識不出來，看來機器人認不出我老婆，只有我可以～哈！



還是附上該有的回應



是否有其他角度，或是如何用AI角度去深化這個議題？

- 如何有效搜集特定領域的核心市場數據？

增加互動性，讓顧客主動回傳數據，再不然適時花錢取得數據或許也是解決之道，畢竟能快一天拿到數據，在數據爆炸的時候也是減少成本的一種方法吧！

- 如何有效讓商業應用被使用？

不斷精進分析方法，並且勇於嘗試套用在各個場合，就像老師說過的嘛！不多試幾個，怎麼知道自己要什麼！

SIXTH CLASS (2022-0329)

學長分享

SEVENTH CLASS (2022-0412)

最有印象服務——Textract

還記得前一陣子，手機更新的時候也推出這項功能，只要圈選圖片上的文字就能複製圖片上的文字，很方便，可以快速在手機使用，而不用一個一個輸入，另外有這項數據也能間接搜集使用者記錄下的事物，已累積自己的資料庫。

範例文件 Info

下載結果

選擇文件類型，或上傳您自己的文件，檢視 Analyze Document 或 Analyze Expense API 的結果。

Select Document

Form

Employment Application

Application Information

Full Name: Jane Doe

Phone Number: 555-0100

Home Address: 123 Any Street, Any Town, USA

Mailing Address: same as above

How did you hear about this position?

Job fair Website Company Employee

Previous Employment History				
Start Date	End Date	Employer Name	Position Held	Reason for leaving
1/15/2009	6/30/2011	Any Company	Assistant baker	relocated
7/1/2011	8/10/2013	Example Corp.	Baker	better opp.
8/15/2013	Present	AnyCompany	head baker	N/A, current

重設文件

Analyze Document

原始文字 表單 表格 Human review

搜尋 行

Employment Application	Application Information	Full Name: Jane Doe
Phone Number: 555-0100	Home Address: 123 Any street, Any Town, USA	
Mailing Address: same as above	How did you hear about this position?	Job fair
Website	Company Employee	Previous Employment History Start Date End Date
Employer Name	Position Held	Reason for leaving 1/15/2009 6/30/2011
Any Company	Assistant baker	relocated 7/1/2011 8/10/2013 Example Corp.
Baker	better opp.	8/15/2013 Present AnyCompany head baker N/A, current

成本計算

- 考量生產線的工資來分析要不要使用AI來降低成本

人工	Total	AI	Total
薪水 + 勞健保 + 勞退 + 年終、獎金	1,860,000	辨識	300,000
產線管理	620,000	系統工程師	1,500,000
	約250萬		約180萬

EIGHTH CLASS (2022-0412)

神奇寶貝AI識別

NINTH CLASS (2022-0419)

TENTH CLASS (2022-0426)

ELEVENTH CLASS (2022-0503)

TWELVETH CLASS (2022-0510)

THIRTEENTH CLASS (2022-0517)

**FOURTEENTH CLASS (2022-
0524)**

最終版影片連結

<https://youtu.be/S0HZJlqVThI>

FIFTEENTH CLASS (2022-0531)

