

Festival des 24h de l'INSA

45^{ème} édition
17, 18, et 19 mai 2019

Plaquette Sponsoring

Club des 24h de l'INSA
INSA - RdC Résidence D
20 Avenue Albert Einstein
69621 Villeurbanne Cedex
04 72 43 70 00



L'association



LES «ORGAS» DE LA 44^{ME} EDITION

50 organisateurs

Toute l'année, une cinquantaine d'élèves ingénieurs s'investissent bénévolement en parallèle de leurs études pour organiser l'un des plus grands festivals étudiant de France. Vieille de 44 ans, cette manifestation permet aussi de faire rayonner l'excellence du modèle INSA.

250 bénévoles

Pendant le festival, près de 250 autres bénévoles rejoignent l'équipe pour préparer et faire de l'évènement un moment inoubliable. Ce sont également plus de 100 associations INSAliennes et extérieures qui viennent divertir et sensibiliser le public autour d'activités diverses et variées.



LA ZONE BENEVOLE PENDANT LE FESTIVAL

Le festival

1972

En 1972, 2 étudiants se lancent un défi : faire le maximum de tours de leur résidence en 24 heures. L'évènement prenant de l'ampleur d'année en année, l'association prend forme dès 1981.

LE FEU D'ARTIFICE DU DIMANCHE SOIR



3 publics

Le festival doit sa richesse aux 3 pôles accueillant un public diversifié. Plus ou moins jeunes, sportifs ou aguerris, en famille ou entre amis, des concerts aux animations en passant par les courses, il y en a pour tous les goûts !

40 000 personnes

Sur le week-end du festival, le campus de la Doua à Villeurbanne accueille plus de 40000 festivaliers. Soucieux de proposer une expérience toujours meilleure, nos enquêtes de satisfaction ont recensé 98% de satisfaits.



Les concerts

10 000 personnes / soir

L'an dernier, les concerts affichaient complet et ont rassemblé plus de 10 000 noctambules le vendredi et autant le samedi. Le public est ici généralement assez jeune de type plutôt étudiant. Le dimanche, 4000 personnes sont venues aux concerts gratuits et au traditionnel feu d'artifice.



APERÇU DE LA FOULE DEVANT LA GRANDE SCÈNE

DANAKIL SUR LA GRANDE SCÈNE



3 scènes

3 scènes, 3 ambiances et toujours plus de styles ! Dub, électro, pop/rock, techno, jazz... l'univers de chaque scène permet de transporter le festivalier autour de différents styles de musique grâce à une programmation qui se veut éclectique.

25 artistes

Qu'ils soient locaux ou de renommée internationale, environ 25 groupes, collectifs ou artistes se succèdent sur les 3 scènes des 24h de l'INSA. Møme, San Holo, Netsky, Danakil, Hilight Tribe ou encore Kavinsky ont tous mis le feu sur le campus durant ces trois dernières années.



KAVINSKY SUR LA SCÈNE DES 24H DE L'INSA

15 000 litres

500 fûts de bières sont consommés sur le week-end. Que ce soit autour d'une pinte ou d'un soda, la soif des festivaliers peut être étanchée sans problème. Des concessions et foodtrucks sont également présents pour rassasier les plus gourmands.



UN DES BARS DU FESTIVAL

CLUB des
24h
de l'INSA
CONCERTS

Les animations

70 animations

Culturelles, amusantes ou sportives, près de 70 animations diverses et variées sont là pour divertir le public. Grâce aux associations présentes, les festivaliers peuvent s'initier et découvrir de nombreux sports et activités tous plus originaux.



BALADE EN DROMADAIRE



GRATUIT

Structures gonflables, balade à poney, laser game extérieur, jeux de sociétés géants, spectacle de danse ou encore démonstrations sportives, toutes les animations proposées sont entièrement gratuites !

Tout public

Ces activités en journée ciblent un très large public ! En famille ou entre amis, c'est dans la bonne humeur et un esprit convivial que la population lyonnaise et villeurbannaise vient passer un bon moment.



PIUSSANCE 4 GEANT

FESTIVALIERS DEVANT LE SPECTACLE DE DANSE



8 000 personnes / jour

Ces journées attirent chaque année entre 6 000 et 8 000 personnes de tout âge !

Les courses

24 heures de courses

A l'origine du festival et de son nom emblématique, les 24h des courses continuent d'exister autour de trois compétitions : vélo, courses à pied et triathlon.



400

Près de 400 sportifs relèvent ce défi seul ou en équipe, accompagnés de plusieurs centaines de spectateurs venus les soutenir.



Confort

Ravitaillements, canapés, premiers secours, kiné ou masseurs... tout est fait pour accueillir les coureurs et leurs supporters dans les meilleures conditions !



Défi caritatif

Un défi est aussi lancé pour soutenir une association caritative partenaire. L'an dernier *Make A Wish* a récolté 2 000 € pour aider les enfants malades à réaliser leurs rêves.



La prévention

Santé

Des stands de prévention sont ouverts durant tout le festival pour sensibiliser les festivaliers sur la sexualité, l'alcool, la drogue ou la sécurité routière. Bouchons d'oreilles, préservatifs, éthylotests sont distribués pour prévenir des risques. La Croix Rouge est également présente durant tout le week-end afin d'administrer les premiers secours.

STAND DE PRÉVENTION

Sécurité

La sécurité des festivaliers est notre priorité. Un important dispositif est déployé et nous sommes en relation constante avec les forces de l'ordre.



BARRIÈRES TYPE HERAS POUR FERMER LA ZONE ERP

POUBELLES DE RECYCLAGE



Développement durable

Le développement durable est également un aspect du festival auquel nous sommes attachés. Afin de respecter et préserver la nature, une récolte et un tri des déchets rigoureux est mis en place, des gobelets réutilisables consignés sont distribués, des toilettes sèches sont mises à disposition et des stands de sensibilisation sont également présents. Grâce à tous ces efforts, nous sommes récompensés depuis plusieurs années par le label *Ecofest*.

Notre visibilité numérique



@24heuresinsa
15 000 likes

La page facebook constitue le moyen de communication le plus influent du festival. Posts sponsorisés, évènement avec 20000 participants, intéressés ou invités, une grande partie du public nous suit ici.



www.24heures.org
10 000 visites par mois

Réfondé cette année et désormais adapté aux mobiles, notre site internet permet à n'importe qui de trouver les informations importantes dont il a besoin. Universel, il touche 30 000 utilisateurs au moins de mai.



@24heuresinsa

Bien que moins populaire, le #24hinsa permet à un grand nombre de festivaliers de tweeter et passer sur les écrans géants de la scène grâce au tweetwall (sponsorisé) !



@24h_insa
1 300 abonnés

Lancé l'édition dernière, le compte Instagram et sa popularité grandissante nous permet de nous adresser à un public de plus en plus large.



@24HeuresINSA
15 000 vues / an

Teasers et aftermovies du festival sont vus par 10 000 personnes. Une playlist est également partagée chaque année pour faire découvrir la programmation aux plus impatients.



@les24hinsa
189 800 vues

Le plus impactant durant l'évènement, notre filtre snapchat a été utilisé par près de 4 000 festivaliers et vu par 190 000 personnes durant le week-end, selon les statistiques Snapchat !



Les 24 heures de l'INSA

Toutes les photos prises par les photographes de *Graines d'images* sont publiées sur Facebook et Flickr ! Si Facebook engrange un grand nombre de vues, Flickr en récolte toutefois 3 000.



Les 24h de l'INSA sont également référencés sur de nombreux sites spécialisés et dans des annuaires d'évènements. Nous publions également des playlists Spotify et Deezer afin de mettre en avant les artistes de notre programmation.

Nos supports de com'



Naming

Donnez votre nom à la grande scène, la petite scène ou une animation phare et personnalisez les bannières et autres signalisations avec vos couleurs pour vous offrir une visibilité maximale !



GRANDE SCÈNE, ÉCRANS ET BACHES DU NAMING



Spots écrans

Proposez vos annonces publicitaires de 30 secondes sur les deux écrans géants de 6m x 3m disposés sur les côtés de la scène principale. Ils seront diffusés à plusieurs reprises entre les concerts en soirée et à intervalles réguliers en journée.



ÉCRAN DE 6M X 3M



Bâche entrées

Bénéficiez d'une visibilité particulière sur notre arche des entrées présente devant le campus durant 6 jours ! Votre logo est imprimé sur la bâche de 12m x 1m.



ARCHE DES ENTRÉES



Bannières

Apposez vos bannières sur les barrières de la zone concerts, près des entrées ou encore le long des courses à la vue de tous les festivaliers, de jour comme de nuit.



QUELQUES BANNIÈRES SUR LA ZONE CONCERTS



Borne photo

Sponsitez la borne photo et laissez votre marque en arrière plan afin de rester gravé sur ces souvenirs incontournables.





Affiches/Flyers

Exposez votre logo à côté des autres partenaires sur les 3 000 affiches placardées dans Lyon et Villeurbanne, ainsi que sur les 20 000 flyers distribués. Affichez également votre logo sur le photocall présent au milieu du festival et sur notre site internet !



COLLAGE D'AFFICHES



Pub flyers

Distribués en 20 000 exemplaires durant les deux dernières semaines précédant l'évènement, le flyer s'adresse aussi bien au public familial des animations qu'au public étudiant et jeune des concerts. Adoptez l'encart publicitaire de format A6 et ciblez tous les âges !

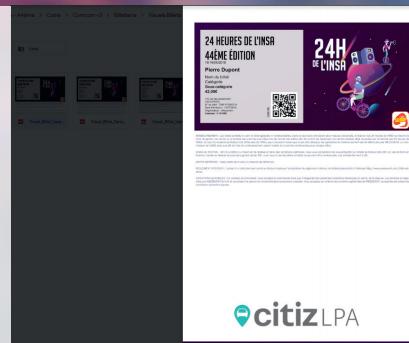


PAGE 1 ET 4 D'UN FLYER 2018



Pub billets

Au nombre de 15 000 chaque année, apposez votre annonce publicitaire en dessous du billet des concerts sur l'encart au format d'une demi page A4.



BILLET EDITION 2018



Posts réseaux

Apparaissez sur nos posts sponsorisés et faites la promotion de vos produits ou vos services.

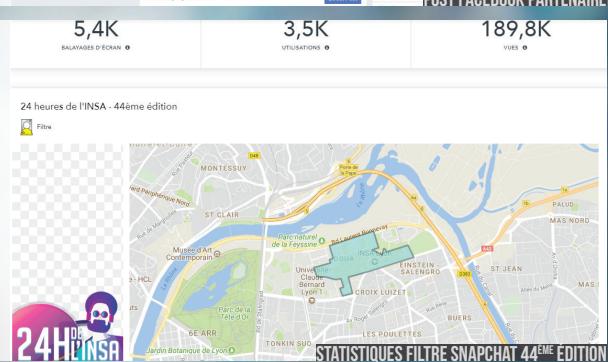


POST FACEBOOK PARTENAIRE



Filtre Snapchat

Sponsoriez le filtre Snapchat de l'évènement disponible sur tout le campus durant tout le festival. Utilisé par 3 500 connectés et vu par 190 000 personnes, voici l'un des médias les plus percutants !



Goodies

Faites découvrir vos produits aux coureurs comme aux festivaliers en offrant des lots ou goodies à votre effigie.



Nos offres

NAMING GRANDE SCÈNE	NAMING PETITE SCÈNE	NAMING ANIMATION
<ul style="list-style-type: none"> - Naming de la grande scène - Bâche de la grande scène - Affiches/Flyers/Web/Photocall - Visuels divers (timetable...) - 2x 3 posts réseaux sociaux - Tweetwall 	<ul style="list-style-type: none"> - Naming de la petite scène - Signalisations et bannières - Affiches/Flyers/Web/Photocall - Visuels divers (timetable...) 	<ul style="list-style-type: none"> - Naming animations - Signalisation et bannières - Affiches/Flyers/Web/Photocall
FILTRE SNAPCHAT	SPOTS ÉCRANS JOURNÉE	SPOTS ÉCRANS SOIRÉE
<ul style="list-style-type: none"> - Filtre snapchat vu 190 000 fois - Affiches/Flyers/Web/Photocall 	<ul style="list-style-type: none"> - 16 spots de 30s en journée - Affiches/Flyers/Web/Photocall 	<ul style="list-style-type: none"> - 8 spots de 30s en soirée - Affiches/Flyers/Web/Photocall
GOBELETS	PUB BILLETS	PUB FLYERS
<ul style="list-style-type: none"> - 7000 gobelets imprimés - Affiches/Flyers/Web/Photocall 	<ul style="list-style-type: none"> - Encart A5 paysage sur 15 000 billets - Affiches/Flyers/Web/Photocall 	<ul style="list-style-type: none"> - Encart A6 sur 10 000 flyers - Affiches/Flyers/Web/Photocall
BANNIÈRES	BÂCHE ENTRÉES	POST FACEBOOK
<ul style="list-style-type: none"> - 3 bannières fournies par vos soins et accrochées à l'endroit de votre choix - Affiches/Flyers/Web/Photocall 	<ul style="list-style-type: none"> - Bâche entrées visible 6 jours. - Affiches/Flyers/Web/Photocall 	<ul style="list-style-type: none"> - 2 posts Facebook - Affiches/Flyers/Web/Photocall
LOGO SUPPORTS		
<ul style="list-style-type: none"> - Affiches/Flyers/Web/Photocall 		

Ils nous font confiance

INSA

INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
LYON

villeurbanne

Crédit Mutuel



amaris



NINKASI
LIEUX DE BRASSAGE

Nous contacter

PRÉSIDENT

Ludovic Giry

06 58 09 61 40

ludovic.giry@24heures.org
president@24heures.org

RESPONSABLE COMMUNICATION

John RATIGNIER

06 67 96 07 41

john.ratignier@24heures.org
communication@24heures.org

RESPONSABLE PARTENARIATS

Inès GARCIA

06 82 23 57 03

ines.garcia@24heures.org
partenariat@24heures.org