



Abderrahmen DHIF

DATA SCIENTIST/ANALYST

20 Rue de Tolbiac Paris 75013

☎ +33 7 68 15 11 55 | ✉ dhif.abderrahmen@gmail.com | 🔗 abderrahmen-dhif-84011873 | 🐦 dhifabderrahmen

Passionné par les nouvelles technologies et techniques autour de l'exploitation de la data. Notamment, dans le marketing et le digital.

Formation

Université de Reims

MASTER 2 STATISTIQUE

Reims, France

2015 - 2016

ESSAIT

Tunis, Tunisie

INGÉNIEUR EN STATISTIQUE

2012 - 2015

Ecole préparatoire

Kairouan, Tunisie

CLASSE PRÉPARATOIRE MATH-PHYSIQUE

2010 - 2012

Expériences professionnelles

Caroll & Morgan - Senior Data Scientist/Analyst

Marketing clients

CUSTOMER ANALYTICS

10/2022 - 12/2023

- Création de reporting interactifs en RMarkdown et RShiny
- Segmentation comportementale des clients
- Segmentation comportementale des boutiques
- Développement de la connaissance client à l'échelle local
- Reporting automatique et analyse des données clients

Caroll - Data Scientist/Analyst

Marketing clients

CUSTOMER ANALYTICS

06/2019 - 10/2022

- Analyse des données clients
- Reporting automatique et analyse des données clients
- Scoring appétence produits
- Segmentation comportementale des clients
- Analyse de mixité produits

Air France - Consultant Data Scientist

Customer & Market insight

TEXTMINING ET SEGMENTATION CLIENTS

12/2018 - 06/2019

- Optimisation de la segmentation clients
- Analyse textmining des commentaires

Fnac-Darty - Consultant Data Scientist

Connaissance clients

CALCULS STATISTIQUES ET REPORTING SUR UN CLUSTER BIG DATA

11/2017 - 10/2018

- Manipulation de données et requêtage sur un cluster hadoop
- Création d'agrégats et calcul de KPIs
- Création de reporting interactifs en R Markdown et R Shiny
- Analyse de comportement des clients web
- Ciblage et bilan de campagne marketing
- Analyse de ré-achat

Système U - Consultant Data Scientist

Connaissance clients

CLASSIFICATION DES PRODUITS SELON LA MIXITÉ

08/2017 - 11/2017

- Classification des produits selon la mixité
- Calcul des indices de mixité entre les produits
- Etablissement des règles d'associations
- Classification des produits

Vivarte - Data Scientist

CRM

CRM

04/2016 - 07/2017

- Analyse de l'impact des opérations commerciales
- Mise en place de reportings commerciaux
- Audit de base de données
- Segmentation RFM
- Etude géomarketing sur les clients web (géolocalisation des clients et des magasins)
- Modélisation de score de ré-achat des clients pour une campagne mailing
- Analyse du ré-achat selon les leviers d'acquisition de trafic (SEO, SEA, display ...)

Ooredoo - Data Scientist

Connaissance clients

MODÉLISATION DE LA VALEUR CLIENT (CLV)

03/2015 - 07/2015

- Modélisation de la probabilité de churn et du chiffre d'affaires moyen par abonné
- Analyse du comportement des abonnés (CA, fréquence d'achat ...)
- Mise en place d'une application à l'aide de R Shiny

Environnement technique

R, SQL, Python, Datatiku

TIDYVERSE, SHINY, RMARKDOWN, PANDAS, NUMPY ...

- Clustering
- Scoring
- Data management, Statistiques descriptives, Machine learning, Reportings interactifs

Centres d'intérêt

PBC3-Club de basket-ball

Paris 75003

JOUEUR DE BASKET-BALL

Art générative

CRÉATION ARTISTIQUE À L'AIDE D'ALGORITHMES