

به نام خدا



درس برنامه‌سازی پیشرفته

فاز دوم پروژه

دانشکده مهندسی کامپیووتر

دانشگاه صنعتی شریف

نیم سال دوم ۹۸-۹۹

اساتید:

مهندی مصطفیزاده، ایمان عیسیزاده، امیر ملکزاده، علی چکا

مهلت ارسال:

۲۷ خرداد - ساعت ۰۵:۵۹:۲۳

مسئول پروژه:

احمد سلیمی

مسئولین فاز دوم:

سید مهدی فقیه و زهرا یوسفی جمارانی

طراحان فاز دوم:

علیرضا تاجمیر ریاحی، سارا خسروی، آرمان زارعی، حمیدرضا کلباسی، همیلا میلی

مسئول تنظیم داک:

امیرمهندی نامجو

فهرست

۲	نکات قابل توجه
۳	توضیحات کلی
۵	بایدهای پیاده‌سازی
۵	صفحه اصلی
۶	ناحیه کاربری
۶	پنل ثبت نام و ورود
۹	حساب کاربری
۱۱	محصولات
۱۱	صفحه محصولات
۱۴	کالا
۱۷	حراج ها
۱۷	سبد خرید
۱۹	صفحه پرداخت
۱۹	سابقه خرید/فروش
۲۰	ویژگی های انتخابی
۲۰	صداگذاری
۲۰	Sprite Animation
۲۰	بخش تبلیغات
۲۱	Pop up
۲۱	امتیاز هر کالا
۲۳	real-time فیلتر
۲۳	Zoom
۲۳	تغییر عکس کالا متناسب وضعیت آن
۲۴	نمایش محصولات مشابه
۲۴	اسلاید
۲۴	انیمیشن در اسلاید
۲۴	ویدیو
۲۴	اسکرول
۲۵	صفحه بندي
۲۵	لينک های آموزشی



نکات قابل توجه

- پس از اتمام این فاز، در گیت خود یک تگ با عنوان "2_phase" بزنید. در روز تحويل حضوری این tag بررسی خواهد شد و کدهای پس از آن نمره‌ای نخواهد گرفت.
- در روز تحويل حضوری مشارکت تمام اعضای تیم در پروژه بررسی خواهد شد و در صورت عدم مشارکت بعضی از اعضاء، نمره ایشان برای آن فاز پروژه "صفر" لحاظ می‌گردد. مشارکت، با توجه به commit های افراد تیم در مخزن گیت‌ها ب پروژه بررسی می‌شود.
- در هر فاز می‌توانید سه روز تاخیر به ازای کسر نمره داشته باشید که به ازای هر روز آن، ۱۰ درصد از نمره آن فاز را از دست خواهید داد. در مجموع سه فاز پروژه، سه روز تاخیر نیز بخشیده خواهد شد.
- به ازای هر ساعتی که پروژه را زودتر تحويل دهید، ۱۵ دقیقه به مهلت تاخیر بدون کسر نمره شما اضافه خواهد شد. این مقدار حداکثر یک روز خواهد بود که در صورت ارسال ۴ روز زودتر از دلایلین به شما تعلق خواهد گرفت.
- در صورت کشف تقلب از هریک از تیم‌ها، برای بار اول منفی نمره آن فاز برای آن تیم ثبت می‌شود و برای بار دوم، نمره منفی کل پروژه برای تیم لحاظ خواهد شد که معادل مردود شدن در درس است.



توضیحات کلی

توجه بسیار مهم: حتماً داک نمرات این فاز را به دقت بررسی نمایید؛ پیاده سازی شما باید شامل آن موارد باشد تا نمره هر کدام را بگیرید. هرگونه پیاده سازی یا طراحی اضافه‌تر، کاملاً اختیاری، و قادر نمره‌ی اضافه می‌باشد. در این داک فقط کلیت پیاده سازی ذکر شده است.

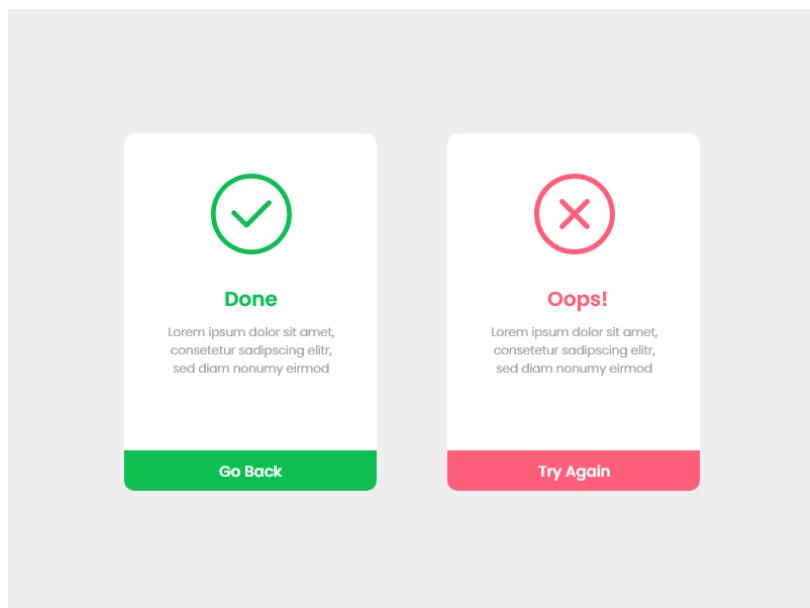
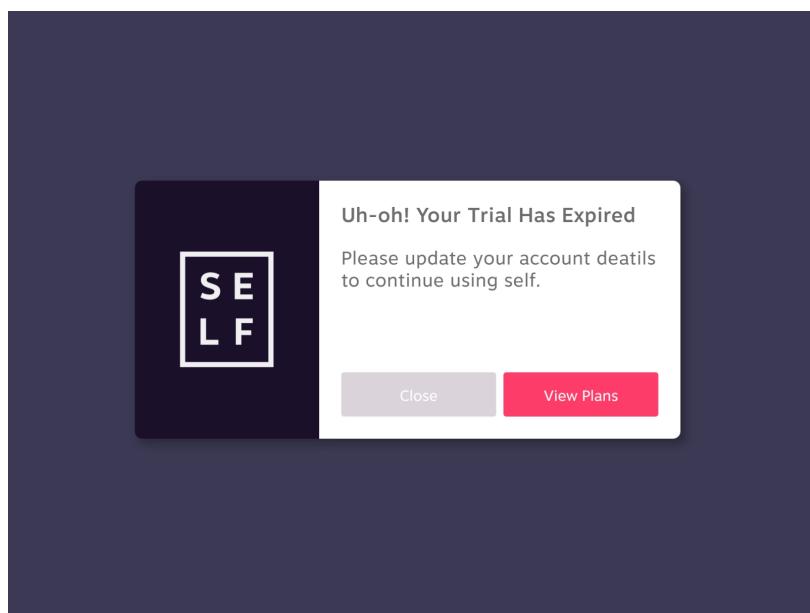
در این فاز شما باید گرافیکی برای لاجیک خود پیاده سازی کنید. توجه به نکات و راهنمایی‌های زیر شما را در پیاده سازی این فاز یاری می‌دهد:

- نباید پیاده سازی لزوماً به همان شکلی که در عکس‌ها می‌بینید انجام شود؛ ولی توجه کنید حتماً باید بخش‌های الزامی را پیاده سازی کنید.
- عکس‌هایی که در قسمت‌های مختلف آورده شده است صرفاً برای ایده گرفتن است و لزومی به پیاده سازی همانند آن نیست.
- **باید** از فونت‌های مناسب استفاده کنید؛ می‌توانید از [free-font](#) و [fonts](#) استفاده کنید.
- می‌توانید از سایت‌های [icon ninja](#) – [icons8](#) – [flaticon](#) آیکون‌های مورد نیاز خود را پیدا کنید.
- می‌توانید با استفاده از مستطیل و شفاف سازی آن‌ها مانند ([این عکس](#)) و یا با استفاده از عکس‌های مختلف دکمه‌های مورد نیاز خود را بسازید. همچنین در ([button-pack](#) – [hexagon](#) – [button-factory](#) – [round-button](#)) می‌توانید انواع دکمه‌ها را مشاهده کنید.
- می‌توانید برای کل قسمت‌ها یا برای هر قسمت متناسب با آن، عکسی به عنوان **background** قرار دهید (و یا رنگ **background** را تغییر دهید) البته این مورد به جز **صفحة اصلی** برای دیگر صفحات اجباری نیست و نمره اضافه‌ای نیز ندارد. لینک‌های مرتبط:

[sale-background](#) – [background 2](#) – [background](#)

- ممکن است این آیکون‌ها به شما کمک کنند:
 - [offer-icon](#) – [sale-icon](#) – [progress-icon](#) – [ui_icons](#) – [icons](#) – [icons](#)
[buy & add](#)

• در هر بخش اگر عمل مورد نظر موفق نبود، باید خطای مناسب را نمایش دهید؛ توجه کنید که باید این خطاهای حتماً به صورت گرافیکی نمایش داده شوند ولی اجباری برای اینکه به چه شکلی باشند وجود ندارد و می‌توانید از عکس یا **text** یا ... استفاده کنید. می‌توانید از عکس‌های زیر ایده بگیرید:





بایدهای پیاده‌سازی

توجه: اگر زمانی که برنامه را اجرا می‌کنید، هنوز هیچ اکانت مدیری ساخته نشده است، باید ابتدا مشخصات اکانت مدیر دریافت شود و سپس وارد صفحه اصلی برنامه شوید. در غیر این صورت (یعنی اگر مدیر وجود داشت) با اجرا کردن برنامه وارد صفحه اصلی می‌شوید.

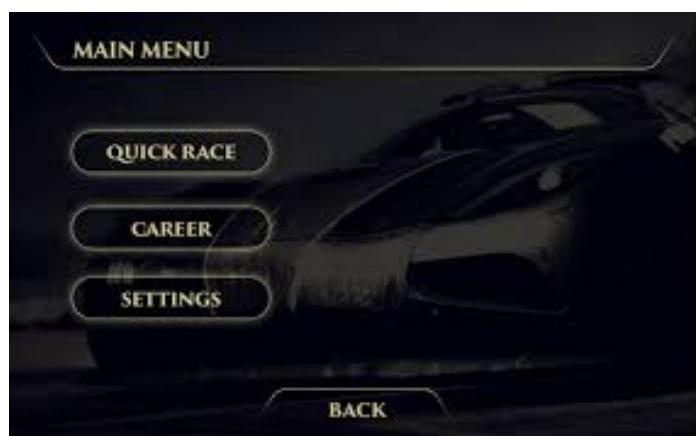
صفحه اصلی

شما باید یک منو برای انتخاب قسمت‌های مختلف یعنی ناحیه کاربری، محصولات و حراج‌ها داشته باشید.

توجه: دقت داشته باشید که برای این scene باید الزاماً یکی از دو مورد زیر را نیز انجام دهید:

- تغییر رنگ background

• قرار دادن عکسی به عنوان background میتوانید از عکس‌های زیر ایده بگیرید:





ناحیه کاربری

شما باید در این قسمت گرافیک تمام ناحیه کاربری که در فاز اول پیاده سازی کردید را پیاده سازی کنید.

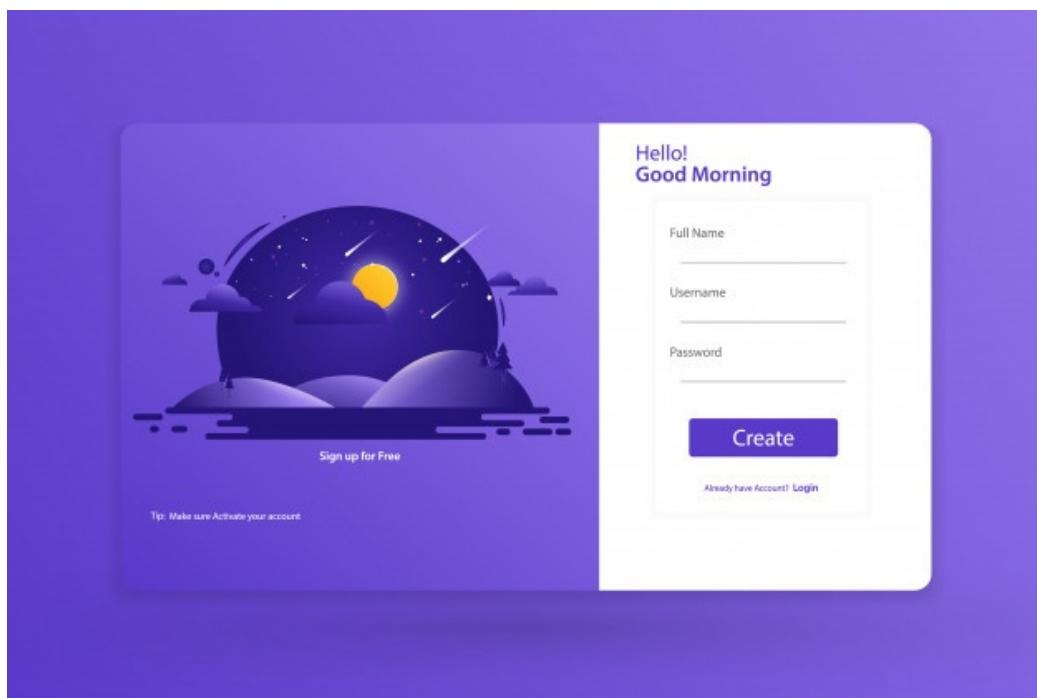
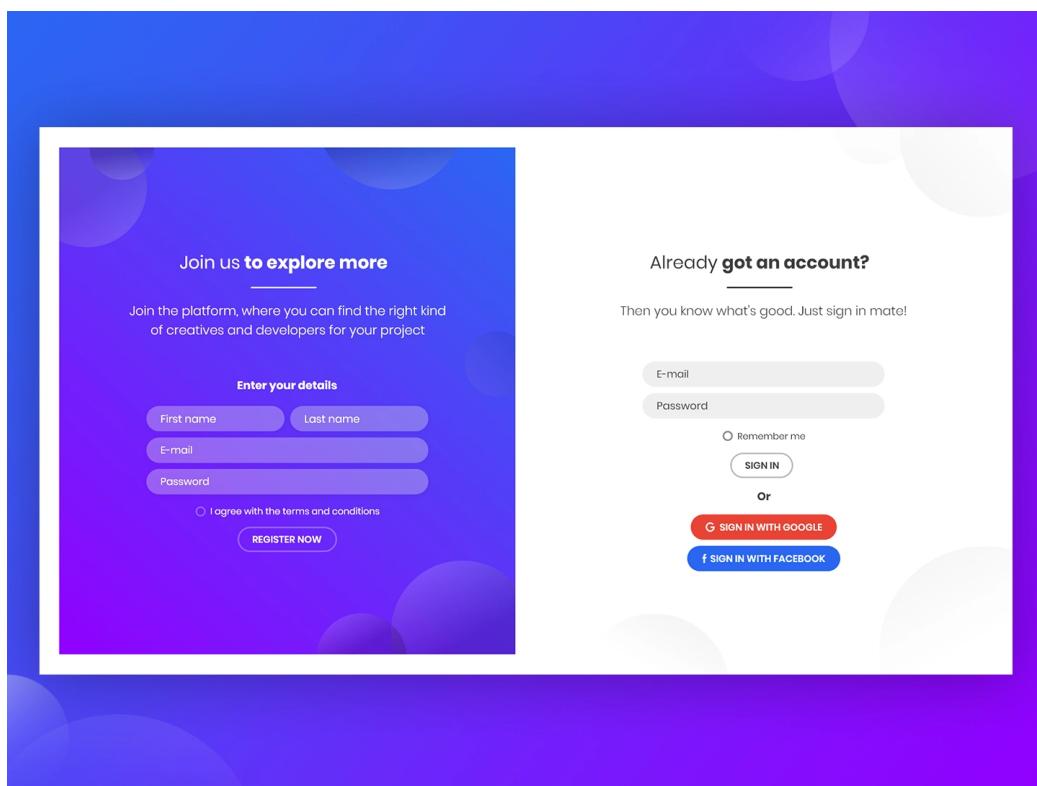
اگر کاربر لایکین کرده باشد مشخصات و دسترسی‌های حساب کاربری نشان داده می‌شود؛ در غیر این صورت امکان ثبت‌نام یا ورود برای کاربر وجود داشته باشد.

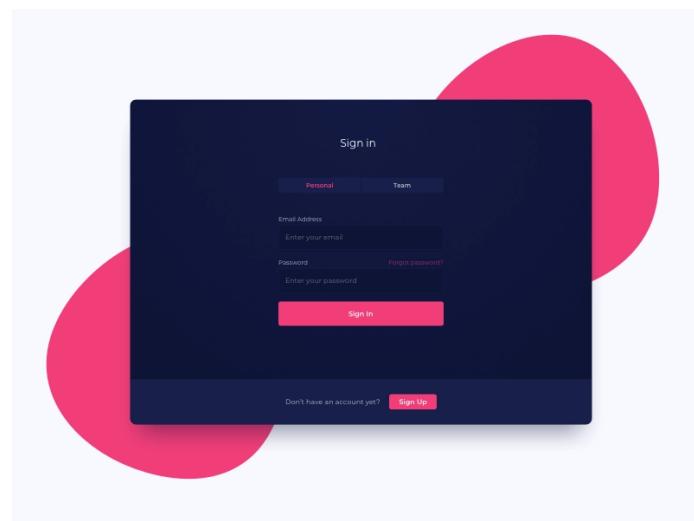
توجه: امکان دسترسی به ناحیه کاربری از تمام صفحات دیگر باید وجود داشته باشد.

پنل ثبت‌نام و ورود

شما باید برای ثبت‌نام و همچنین ورود هر کاربر صفحه‌ای را پیاده سازی کنید. در صفحه ثبت نام، باید برای دو نوع کاربر (خریدار و فروشنده)، فرم مربوط به آن موجود باشد و فیلدهای مربوط به هر کدام به کاربر نمایش داده شود. توجه کنید که ثبت نام خریدار در صورت نبود مشکل بلافاصله انجام می‌پذیرد و بعد از آن می‌تواند login کند اما برای فروشنده، باید ابتدا ثبت نام آن توسط مدیر تایید شود و سپس می‌تواند login کند. پس از ورود نیز به همان صفحه‌ای که قبل از آن بوده می‌رود.

می‌توانید از عکس‌های زیر ایده بگیرید:





●●●○○ BELL ⚡ 4:21 PM ⚡ 100% 🔋



SHOP CLUB

Login to continue

✉ Enter email

🔑 Password

[LOGIN NOW](#)

[forgot password?](#)

OR

Login with social media

[facebook FACEBOOK](#)

[linkedin LINKEDIN](#)

Don't have an account yet? [REGISTER NOW](#)



حساب کاربری

شما باید صفحه‌ای برای نشان دادن اطلاعات کاربر داشته باشید؛ به عنوان مثال برای خریدار نمایش اطلاعات زیر الزامی است:

- اطلاعات شخصی نظیر نام کاربری، نام، نام خانوادگی، ایمیل، شماره، رمز عبور
- نقش فرد (اگر فروشنده است اسم شرکت/کارگاه/کارخانه نیز ذکر شود.)
- دکمه انتقال به سبد خرید
- اعتبار
- دکمه انتقال به صفحه سابقه خرید
- لیست کدهای تخفیف شخص

برای مدیر و فروشنده نیز بایستی تمامی موارد گفته شده در فاز ۱ را پیاده کنید.
می‌توانید از عکس‌های زیر ایده بگیرید:

The screenshot shows a LinkedIn profile for Jeremy Rose. At the top, there's a blue header with the Kodecolor logo, a search bar, and navigation links for 'Find people', 'Messages' (with 4 notifications), and 'My Contacts'. Below the header is a large profile picture of a man with dark hair and a beard, looking upwards. His name 'Jeremy Rose' and title 'Product Designer' are displayed above his work experience section. He has a rating of 8,6 stars. Below the profile picture are buttons for 'Send message', 'Contacts', and 'Report user'. Under the profile picture, there are tabs for 'Timeline' and 'About', with 'About' being the active tab. The 'About' section includes contact information like phone number (+1 123 456 7890) and address (525 E 68th Street, New York, NY 10065). It also lists his skills: Branding, UI/UX, Web - Design, Packaging, and Print & Editorial. The 'WORK' section lists 'Spotify New York' as his primary employer (Primary) and 'Metropolitan Museum' as his secondary employer (Secondary). The 'CONTACT INFORMATION' section provides his phone number, address, email (hello@jeremyrose.com), and website (www.jeremyrose.com). The 'BASIC INFORMATION' section shows his birthday (June 5, 1992) and gender (Male).



Profile details
Orders
Comparison list
My points (0)
Wish list

Mary Smith, 36

About

joined 11/15/2016
Female
Age 36 years old
Born on 12/25/1980

Products that you've liked



Acer 3D Series
HN274H bmidid
\$699.00



adizero Tempala
Shoes
\$99.00 \$96.00



Apple - iPhone 5c
32GB Cell Phone -
Green
\$699.00



Apple iPod Classic
White
\$249.00



Batman: Arkham
City (X360) CE
\$99.99



Gift Set (Onesie
Plus Socks)
\$35.00



Lego Batman (Wii)
\$19.99



Trefoil Logo
Hoodie
\$55.00

Vendor news

01/10/2017 | by Simtech

The following product is back in stock in Simtech store: Ultimate Marvel VS. Capcom® 3

01/10/2017 | by Simtech

The following product is back in stock in Simtech store: Ultimate Marvel VS. Capcom® 3

[Home](#)[Your Current Programs](#) ▾[Resources](#)[FAQ](#)[Contact](#)

MY ACCOUNT

[Your Programs](#) >[Your Profile](#) >[Billing](#)[Your Orders](#)

MY PROFILE

[change your photo](#)[BROWSE](#)

First Name

Last Name

Email

Changing the email address will also change the login username and will require re-login.

Company

Phone Number

Existing

Password

New Password

Confirm New

Password

[Update](#)



محصولات

صفحة محصولات

در این صفحه، باید لیست دسته‌بندی‌ها، ابزار فیلتر و لیست محصولات طبق فیلتر اعمال شده و با ترتیبی که مشخص شده است نمایش داده شود. در حالت پیش‌فرض، هیچ فیلتری اعمال نشده است و همه محصولات به ترتیب تاریخ افروzen محصول نمایش داده می‌شوند.

توجه ۱: برای اعمال فیلتر، کافیست یک دکمه وجود داشته باشد که با زدن آن، لیست محصولات با توجه به فیلتر update شود.

توجه ۲: هر محصول در لیست محصولات باید دارای عکس، عنوان، قیمت و نمره باشد.

می‌توانید از عکس‌های زیر ایده بگیرید:



Toys R Us

Baby Registry Wish List Gift C

shop by

All ▾ Search for something fun!

Boys' Toys
Girls' Toys
Age
Clearance

Action Figures & Hero Play
Education, Learning Toys
Baby & Toddler Toys
Bikes, Scooters & Ride-Ons
Building Blocks, LEGO Toys
Cooking for Kids, Playfood
Dolls, Dress Up, Toy Pets
Electronics, Movies, Music
Games, Boutique Toys
Outdoor Play
Vehicles, Trains, RC

Video Games

Nintendo Switch
Nintendo 3DS
Nintendo Wii U
PlayStation 4
PlayStation 3
Xbox One
Xbox 360
Toys to Life
Retro Gaming
Pre-Owned Video Games
PC Gaming
Strategy Guides
Gamer Furniture & Stands
Gamer Clothing

New Arrivals
Most Popular

Featured Brands

Skylanders
LEGO Dimensions
Disney Infinity
amiblo

© 2017 Baymard.com

Contact Us: 1800 000 610 my account help contact us sign up login

Woolworths Australia's fresh food people

Search for ... all products

Book your delivery Book your click&collect store
NSW Store
No window reserved

Home Specials Recipes Gift Ideas Christmas Login / Sign Up

Christmas
Bakery
Fruit & Vegetables
Dairy
Chilled
Serviced Deli
Meat
Seafood

Baby
Baking
Beauty
Beer, Wine & Spirits
Biscuits & Snacks
Breakfast Foods
Canned & Packet Food
Community Donations
Condiments
Confectionery
Cooking, Seasoning & Gravy
Desserts
Drinks
DVD & Blu-ray
Frozen Food
Health & Wellbeing
Health Foods
Home & Outdoor
Household Cleaning
International Food
Jams & Spreads
Magazines & Books
Papergoods, Wraps & Bags
Pet Care
Tobacco & Cigarettes
Toiletries

BRINGING Christmas TOGETHER

Find your Christmas inspiration

Decorations
Gifts
Recipes

Christmas with Jamie

Video Gallery

WIN a Heinz Baby Bonus

3 x \$25,000 cash prizes to be won
PLUS 50 x \$100 Woolworths gift cards to be won.
For details on how to enter and to view full terms and conditions see [www.heinzbabyday.com.au](#)

Heinz

Trolley (\$0 items) \$0.00
Checkout

Grocery (0 items)

Gifts (0 items)
Delivery from \$10

CLEAR TROLLEY SAVE TROLLEY

1/2 PRICE

NATURELLE SEA SALT

fresh FOOD UPDATE

BLUEBERRY



My Library Browse Courses Advanced Search

Grid Table All Mobile Ready All Courses Bundles

RESULTS MUST MATCH Any All OF THE FOLLOWING RULES

New Rule: Title Is Equal To Enter Value + Add Rule

Creation Date is before January 25, 2014

Title contains "Security"

Date Last Updated is between January 15, 2016 and January 23, 2016

Difficulty is not equal to Difficult

Seller ID equals Smith

Products

Create Product

All ▾ Search Reset

Total: 136

All	Catalog	SKU	Type	Active	⋮
>Main catalog	328108	Simple Product	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⋮
Electronics	bi-19	Simple Product	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⋮
Electronics	754611	Simple Product	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⋮
Online version	HL_L2350DW	Simple Product	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⋮
Electronics	9876599888	Simple Product	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⋮
Electronics	ca_1100D	Simple Product	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⋮
Electronics	13605290	Simple Product	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	⋮



باید صفحه‌ای داشته باشد که برای هر کالا هنگام کلیک بر روی آن، مشخصات آن کالا را نشان دهد. مواردی که باید حتماً پیاده سازی شوند:

- ویژگی‌های عمومی (نام، توضیحات، قیمت، نمره و...)
- ویژگی‌های خاص دسته‌بندی محصول
- لیست نظرات (هر نظر شامل نام کاربری نظر دهنده، متن نظر و این که کالا را خریده یا نه است)
- امکان نظر دادن
- نمره دادن به محصول (در صورتی که آن را خریده باشد)
- دکمه‌ی افزودن به سبد خرید
- اگر از چند فروشنده پشتیبانی می‌کنید، لیست فروشنده‌گان و قابلیت انتخاب فروشنده باید وجود داشته باشد.

می‌توانید از عکس‌های زیر ایده بگیرید:

The screenshot shows a product page for a Merrell 'Mimosa' Shoe. At the top, there's a navigation bar with links for sign in, account, stores, email updates, wish list, and shopping bag. A search bar is also present. Below the header, the brand name 'NORDSTROM' is displayed. A banner on the right side offers 'FREE Shipping, FREE Returns, Every Day' on orders over \$40. The main product image is a brown lace-up shoe with a textured upper and a dark sole. To the left of the main image is a vertical sidebar showing five smaller thumbnail images of the shoe from different angles. Below the main image, there's a zoom button ('CLICK ABOVE TO ZOOM') and a larger image link ('VIEW LARGER IMAGE'). On the right side of the product details, there's a 'Suggested for you:' section featuring another shoe model. The product details section includes a title ('Merrell 'Mimosa' Shoe'), a rating of 4 stars, and a call to action ('Be the first to write a review | discuss this item'). It also lists 'DETAILS', 'FIT', and 'SHIPPING' tabs. The product description mentions it's a casual lace-up designed for outdoor activities with an anti-odor breathable mesh lining to keep feet dry. It features midsole footframes and a removable insole to cushion a woman's stride. The shoe is made of leather and mesh upper/mesh lining/rubber sole, imported by Merrell. The price is listed as \$109.95. Below the price, there are dropdown menus for 'Color' (two options shown), 'Size' (ranging from 5 to 11), and 'Width' (with 'M' selected). A 'Merrell Women's Shoe Size Conversions' table is provided. At the bottom of the product details, there are buttons for 'ADD TO WISHLIST' and 'ADD TO SHOPPING BAG'. Further down, there's a 'Need Help? Live Chat' link, a feedback section ('Have feedback on this item? Let us know'), and a note about store returns. The page also includes social sharing options ('SHARE:'), a ZIP code checker ('Enter ZIP to check in-store availability.'), and a 'PICK UP IN STORE' button. At the very bottom, there are sections for 'REVIEWS (0)', 'DISCUSSIONS (0)', and a 'Customer reviews' area where users can write reviews. There are also 'SEE NEWS' links for other products like 'Merrell Solo Oxford Sneaker' and 'The North Face TKA Glacier Quarter Zip Fleece'.





-  **Ngariki Mcleod** Wow cool sharing, IGN for thanks post!  18
Like · Reply · 3h
↳ 2 replies
-  **James Young** Wow cool post IGN, Thanks for sharing  12
Like · Reply · 3h · Edited
↳ 1 reply
-  **Royer Lopez** Wow cool post IGN, Thanks for sharing  18
Like · Reply · 3h
↳ 5 replies
-  **DurYel Valencia** Wow cool post IGN, Thanks for sharing
Like · Reply · 33m
-  **John Dundon** Wow, cool post IGN, thanks for sharing!  15
Like · Reply · 3h
↳ 7 replies
-  **Allen Setzer** Wow cool post IGN, Thanks for sharing.  11
Like · Reply · 3h
↳ 2 replies

Public Held for review 12 Likely spam 36

Comments I haven't responded to  Contains questions 

 Brooke's Looks · 3 hours ago
When is the next video of this series coming out?
REPLY 8 replies   42   :

 KQ's Kitchen · 3 hours ago
how did you get started making videos?
REPLY 2 replies   1   :



خارج‌ها

شما باید صفحه‌ای برای نشان دادن خارج‌ها داشته باشید. ساختار این صفحه کاملا مشابه صفحه محصولات است، با این تفاوت که فقط کالاهای دارای خارج را نمایش می‌دهد.

توجه ۱: این صفحه را میتوانید به عنوان یک فیلتر (مثلا فیلتر تخفیف) در صفحه محصولات پیاده کنید. (در این صورت نیازی به داشتن دکمه ای برای انتقال به صفحه خارج‌ها در منوی اصلی نیست)

توجه ۲: هر محصول در این لیست باید علاوه بر عکس، عنوان، قیمت و نمره، زمان باقی‌مانده به پایان خارج و میزان تخفیف را نیز شامل شود.

سبد خرید

شما باید صفحه‌ای برای نشان دادن سبد خرید کاربر داشته باشید. مواردی که باید حتماً پیاده سازی شوند:

- کالاهای موجود در سبد خرید
- قیمت و تعداد کالاهای موجود در سبد کالا
- هزینه نهایی اجناس موجود در سبد کالا
- گزینه‌ای برای افزایش یا کاهش تعداد کالای موجود در سبد کالا
- گزینه‌ای برای انتقال به صفحه پرداخت (در ادامه توضیح داده شده است)

توجه: در صورت کلیک بر روی هر محصول باید وارد صفحه مربوط به آن کالا شوید. می‌توانید از عکس‌های زیر ایده بگیرید:

Products on Your Shopping Cart						
Serial	Name	Price	Qty	Amount	Options	
1	Ipad Air 2	\$ 396.00	<input type="text" value="1"/>	\$ 396.00		
2	Home Theater	\$ 64.00	<input type="text" value="3"/>	\$ 192.00		
3	Google Nexus 6	\$ 699.00	<input type="text" value="1"/>	\$ 699.00		
4	Samsung Split AC	\$ 461.00	<input type="text" value="2"/>	\$ 922.00		
Order Total: \$2,209.00				<input type="button" value="Clear Cart"/>	<input type="button" value="Update Cart"/>	<input type="button" value="Place Order"/>



CONTACT BLOG LOGIN

SIGN-UP

QUICK ORDER

3

My Cart

[EDIT PRESCRIPTION](#)

Prescription Uploaded

[ADD MORE ITEMS](#)

PRODUCT	PRICE	QUANTITY	TOTAL	
Prescription Products				
Paracod Fizzy 10 Tablets info	₹ 37.00	<input type="button" value="−"/> 1 <input type="button" value="+"/>	₹ 37.00	
Crestor 10 10 Tablets info	₹ 104.00	<input type="button" value="−"/> 1 <input type="button" value="+"/>	₹ 37.00	
Other Products				
Oats(Quaker)Ref 1kg info	₹ 156.00	<input type="button" value="−"/> 2 <input type="button" value="+"/>	₹ 312.00	
Pepsi Bottle 1ltr pack info	₹ 37.00	<input type="button" value="−"/> 1 <input type="button" value="+"/>	₹ 37.00	

Enter your coupon

APPLY

Cart Subtotal	₹ 349.00
Shipping	Free
You Save	-₹ 40.00
You Pay	₹ 349.00

[CHECKOUT >](#)[ADD MORE ITEMS](#)



صفحه پرداخت

در این صفحه باید مراحل زیر را به ترتیب پیاده کنید:

۱. اطلاعات دریافت‌کننده (آدرس، تلفن و...)
۲. دریافت کد تخفیف
۳. دکمه پرداخت

پس از زدن دکمه پرداخت، گزارش نهایی خرید نمایش داده می‌شود. (اگر موفق بود تایید کسر مبلغ از اعتبار حساب، در غیر این صورت پیغام خطای مناسب نمایش داده شود.)
توجه: وقت کنید که مراحل بالا ازاماً باید به ترتیب پیاده شوند و مثلاً نباید وقتی که هنوز اطلاعات دریافت‌کننده وارد نشده است، دکمه پرداخت نشان داده شود.

سابقه خرید/فروش

در این صفحه بایستی لیست لاغ‌های خرید یا فروش کاربر را نمایش دهید و برای هر لاغ نیز تمام مشخصات آن – که در فاز ۱ پیاده کردید – را نمایش دهید.
توجه کنید که می‌توانید این صفحه را با صفحه حساب کاربری ترکیب کنید ولی حتماً بایستی این موارد پیاده شده باشند.



ویژگی‌های انتخابی

تمامی این موارد **نمره امتیازی** دارند و اجباری برای پیاده سازی این موارد وجود ندارد:

صداگذاری

می‌توانید از آهنگی مناسب برای برنامه‌ی خود استفاده کنید؛ همچنین می‌توانید برای دکمه‌ها و ... صداگذاری کنید.

در اینجا تعدادی سایت برای صداگذاری قرار داده‌ایم:
[sound-site](#) – [ui sound](#) – [digital sound](#) – [sound](#)

Sprite Animation

برای برخی از بخش‌ها می‌توانید از عکس‌های متحرک و یا Sprite‌ها استفاده کنید (مثلا در بخش حراج، صفحه هر محصول و ...)

بخش تبلیغات

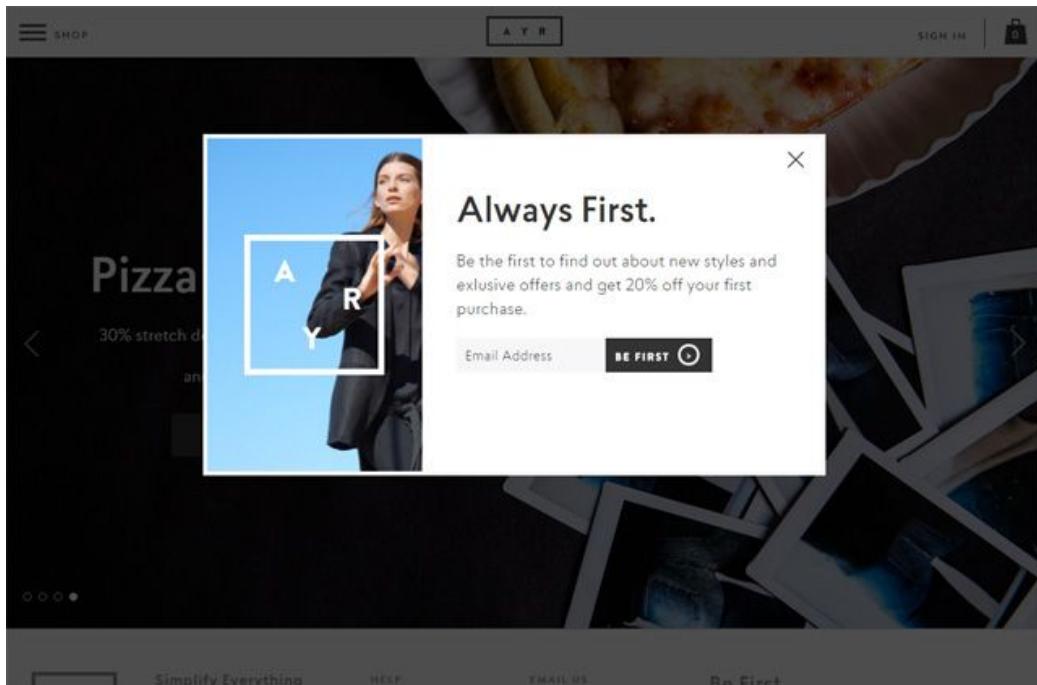
می‌توانید در صفحه‌ی محصولات، بخشی برای نمایش تبلیغات داشته باشید؛ برای تبلیغ کردن یکی از کالاهای خود، در این قسمت باید به مدیر اصلی سایت درخواست دهید و در صورت تایید مدیر این تبلیغ میتواند نشان داده شود.

توجه ۱: یک کاربر فروشنده می‌تواند این درخواست را از طریق حساب کاربری به مدیر ارسال کند.

توجه ۲: هر فروشنده فقط یکی از محصولات خود را در آن واحد می‌تواند تبلیغ کند و در صورت تبلیغ محصولی دیگر، تبلیغ محصول قبلی لغو می‌شود. توجه کنید که برای هر تبلیغ، مقدار مشخصی از اعتبار فروشنده کسر می‌شود. همچنین هر تبلیغ یک دلایل داشته باشد.

Pop up

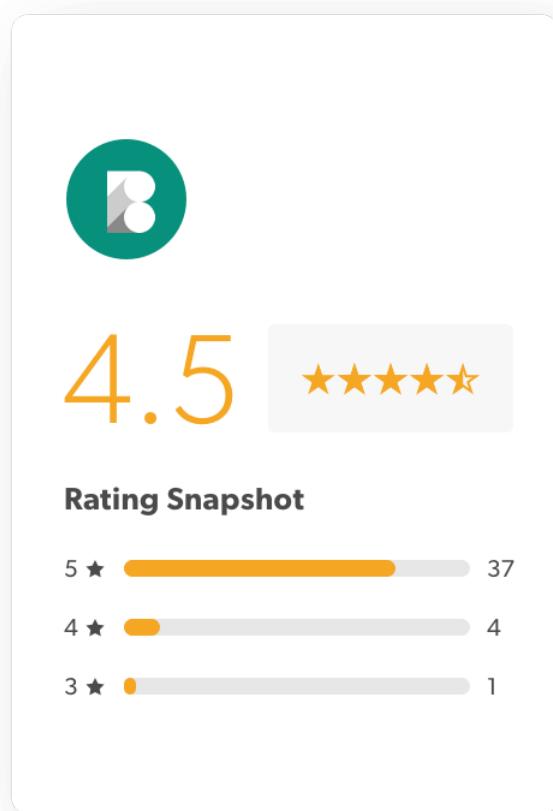
می‌توانید مانند عکس زیر، در موقع خاص همانند خرید، حراج و از این Pop up ها استفاده کنید؛ مثلاً می‌توانید صفحه ورود را به صورت Pop up پیاده کنید.



امتیاز هر کالا

نمایش امتیاز کالا در صفحه محصولات و صفحه محصول، بصورت گرافیکی، مطابق عکس‌های زیر:







فیلتر Real-time

در این قسمت باید ابزار فیلتر را به گونه‌ای پیاده سازی کنید که با تغییر هر پارامتر فیلتر، لیست کالاهای update شود. (بدون نیاز به دکمه اعمال فیلتر)

Zoom

با حرکت موس بر روی تصویر محصول نمای بزرگتری از محصول نمایش داده شود.



تخییر عکس کالا متناسب وضعیت آن

- نمایش تخفیف هر کالا روی تصویر آن: باید در صد تخفیف را بر روی عکس کالاهایی که تخفیف خورده است نمایش دهید (هم در صفحه محصولات و هم در صفحه خود محصول).
- اجناس تمام شده: عکس اجنسی را که تمام شده‌اند در صفحه محصولات و صفحه محصول، به شکلی متفاوت نمایش دهید؛ مثلاً می‌توانید روی آنها sold out بنویسید یا عکس آنها را خاکستری کنید.

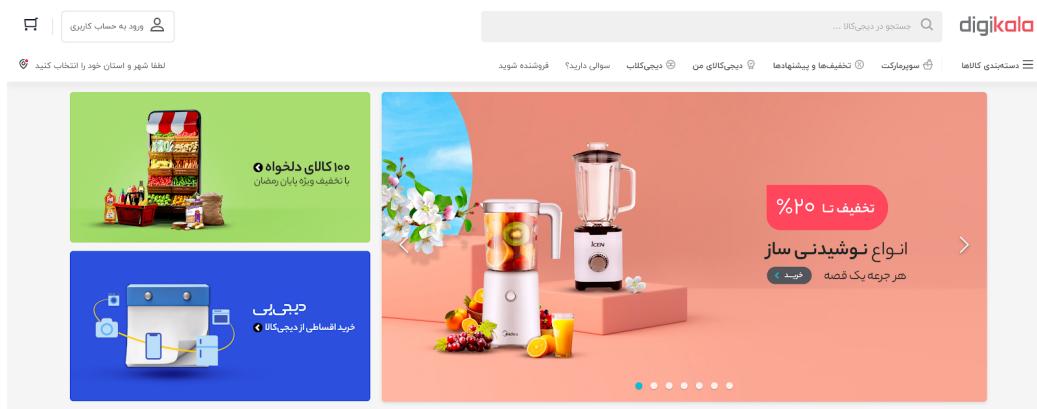


نمایش محصولات مشابه

در این قسمت باید با ورود به صفحه‌ی یک محصول بتوان محصولات مشابه را نیز نمایش داد. (مثلا در صفحه‌ی گوشی یک مدل سامسونگ سایر گوشی‌ها نیز باشد)

اسلاید

در صفحه‌ی نمایش همه‌ی محصولات می‌توانید تبلیغات را به شکل اسلاید نمایش دهید؛ عکس‌ها می‌توانند به صورت زمان‌دار و یا با کلیک کردن جا به جا شوند.



انیمیشن در اسلاید

اسلایدهای شما می‌تواند همراه انیمیشن باشد. (یعنی ورود اسلاید و خروج آن انیمیشن داشته باشد)

ویدیو

می‌توانید برای هر محصول در صفحه‌آن، علاوه بر عکس قابلیت قرار دادن ویدیو قرار دهید.

اسکرول

قابلیت scroll در صفحاتی که لیست (لیست محصولات و لاگ‌ها و ...) نمایش داده می‌شود وجود داشته باشد.



صفحه بندی

در صفحاتی که لیستی از محصولات نمایش داده می‌شود (صفحه محصولات و حراج‌ها) در صورتی که مثلاً تعداد محصولات از ۲۰ تا بیشتر باشد، مابقی را به صفحات بعدی منتقل کند، و در پایین لیست، قابلیت انتخاب شماره صفحه وجود داشته باشد.

The screenshot shows a product listing page for laptops on the digikala website. The main content area displays four laptops in a grid format:

- Laptop 1: ROG Strix G531GU (Price: ۳۷,۸۷۵,۰۰۰ Toman)
- Laptop 2: VivoBook M570DD (Price: ۱۹,۵۹۹,۰۰۰ Toman)
- Laptop 3: Zenbook Flip UX463FL (Price: ۳۴,۹۹۰,۰۰۰ Toman)
- Laptop 4: PA+ Charger (Price: ۳۳۷,۵۱۰ Toman)

Below the grid, there is a navigation bar with numbers ۱, ۲, ۳, ۴, ۵, and <>. To the right of the grid, there is a sidebar with various filters and a summary section:

- Selected filters: فلکسیبل کالاهای موجود (Flexible categories available), فلکسیکالاهای اصلی (Main flexible categories), فلکسیکالاهای موجود در انبار (Available in stock), and محدوده قیمت مورد نظر (Price range).
- Summary: ۱۹,۵۹۹,۰۰۰ تومان (Total price), ۱۷,۱۶۰,۰۰۰ تومان (Second item price), ۳۴,۹۹۰,۰۰۰ تومان (Third item price), ۳۳۷,۵۱۰ تومان (Fourth item price), ۳۷,۸۷۵,۰۰۰ تومان (First item price), and ۱۹,۵۹۹,۰۰۰ تومان (Total price).
- Bottom right: منتصب محصولات (Selected products), پیغام: کل سینه زنانه (Message: All for women), and خرید (Buy).

لینک‌های آموزشی

[java point](#) •

[tutorials point](#) •