

Медиаплан размещения

Рекламируемый ресурс: http://saherarahmani.ru/
Рекламируемый продукт: Студия-ателье "Sahera Rahmani"
Прямое таргетирование: МЖ, 25-45, интересы: мода, стиль, мусульманство
География показов рекламы: РФ
Период рекламной кампании: 08/12/2014 — 28/12/2014

Задача:

Настроить и запустить рекламу в интернете для увеличения объёма продаж компании.

Целевыми действиями рекламной кампании будут являться:

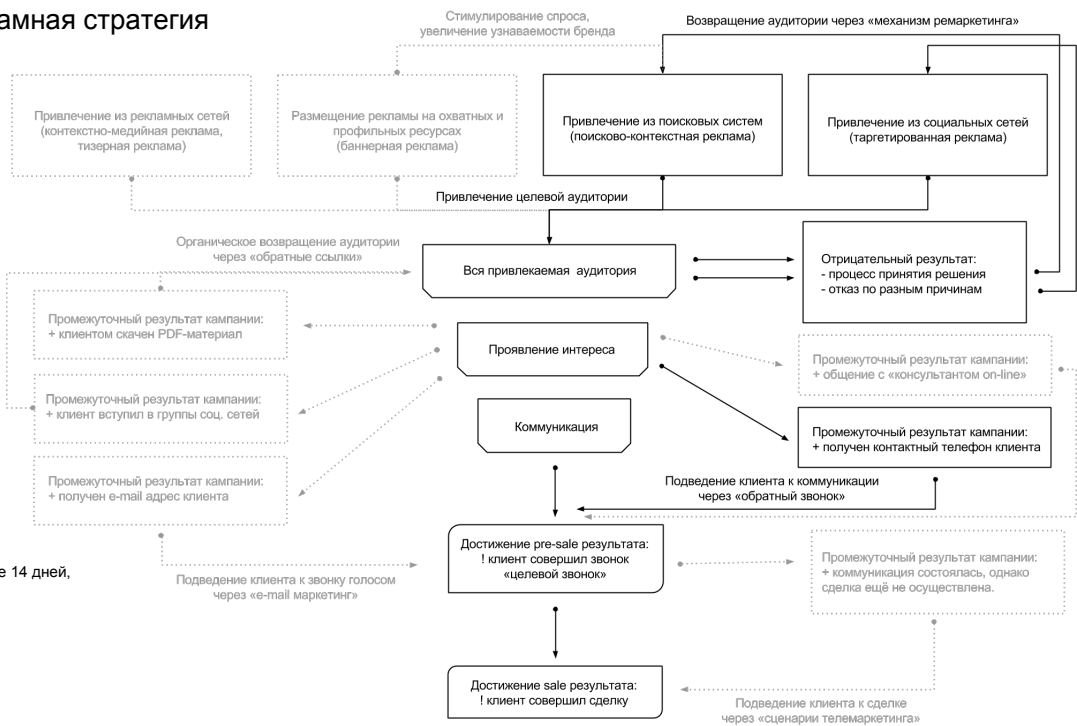
- 1. Переход на страницу контакты (http://saherarahmani.ru/contacts.html)

Решение:

Для достижения целевого результата реализовать схему с использованием механизмов ремаркетинга:

- 1. Настраиваем веб-аналитику для фиксации достижения цели "переход в контакты".
- 2. Привлекаем целевую аудиторию из поисковых систем, а так же социальных сетей средствами контекстной рекламы.
- 3. Возваращаем аудиторию через механизмы ремаркетинга. Условие для возвращения: посетители был на веб-сайте за последние 14 дней, но не заходил в контакты. Каналы для возвращения аудитории: Facebook, Odnoklassniki, Yandex

Рекламная стратегия



№	Рекламное размещение				Базовая стоимость		Календарный план и объём размещения			Наценки и таргетинги					Скидки и ценообразование					Прогноз					
	Ресурс	Адрес (URL)	Место размещения	Носитель	Цена, руб. без НДС 18%	Единица измерения	08/12/14 14/12/14	15/12/14 21/12/14	22/12/14 28/12/14	CK	GEO	SEX	AGE	RF	Объём закупки	Цена, руб.	Скидка	Скидка, руб.	Цена, руб. со скидкой	CTR	Период, дней.	Частота, RF	Охват, уник.чел.	Клики	Показы
Категория: Поисковые системы																									
1	Яндекс	www.yandex.ru	Результаты поиска	ТБ	30,00 руб.	1 клик	150	150	150	1	1	1	1	1	450	13 500,00	5%	675,00	12 825,00	8,00%	28	10	563	450	5 625
2	Яндекс	www.yandex.ru	Ретаргетинг	ТБ+ТГБ	30,00 руб.	1 клик	50	50	50	1	1	1	1	1	150	4 500,00	5%	225,00	4 275,00	15,00%	28	10	100	150	1 000
Категория: Социальные сети																									
5	Одноклассники	www.odnoklassniki.ru	Текстово-графический блок с прямым таргетированием.	ТГБ	15,00 руб.	1 клик	100	100	100	1	1	1	1	1	300	4 500,00	10%	450,00	4 050,00	0,03%	28	10	100 000	300	1 000 000
6	Одноклассники	www.odnoklassniki.ru	Текстово-графический через механизм ремаркетинга.	ТГБ	15,00 руб.	1 клик	30	30	30	1	1	1	1	1	90	1 350,00	10%	135,00	1 215,00	1,00%	28	20	450	90	9 000
7	Facebook	www.facebook.com	Текстово-графический блок с прямым таргетированием.	ТГБ	35,00 руб.	1 клик	200	200	200	1	1	1	1	1	600	21 000,00	5%	1 050,00	19 950,00	0,03%	28	10	200 000	600	2 000 000
8	Facebook	www.facebook.com	Текстово-графический через механизм ремаркетинга.	ТГБ	35,00 руб.	1 клик	50	50	50	1	1	1	1	1	150	5 250,00	5%	262,50	4 987,50	1,00%	28	10	1 500	150	15 000
Категория: Обслуживание рекламной кампании																									
11	Настройка рекламной кампании в Яндекс.Директ (подбор целевых ключевых запросов, подготовка тизеров, написание текстов объявлений, прохождение модерации, интеграция с системой веб-аналитики) Подробнее: http://dmonsters.ru/reklamnye-instrumenty/kontekstnaya-reklama				5 990,00	1 пакет	1								1	5 990,00	15%	898,50	5 091,50						

12	Настройка рекламной кампании в Одноклассниках, Facebook (подготовка тизеров, написание текстов объявлений, прохождение модерации, интеграция с системой веб-аналитики, настройка механизмов ремаркетинга)	50,00	1 тизер	50							50	2 500,00	15%	375,00	2 125,00						
13	Сопровождение рекламной кампании в Яндекс.Директ, Одноклассниках и Фейсбук (мониторинг ставок, работа над повышением CTR и снижением стоимости клика, корректировка и добавление рекламных объявлений и ключевых запросов, доработка списка минус слов)	2 990,00	1 неделя	1	1	1					3	8 970,00	15%	1 345,50	7 624,50						

Сумма скидки (руб.): 5 416,50

Всего (руб.): 62 143,50

НДС 18% (руб.): 11 185,83

Прогноз по рекламной кампании					
CTR	Период, дней.	Частота, RF	Охват, уник.чел.	Клики	Показы
СРЕДН.	СУММ	СРЕДН.	СУММ -30%	СУММ.	СУММ.
11,50%	28	10	90 784	1 740	3 030 625

Медиаплан действителен на:

18.11.2014

Итого к оплате (руб.):	73 329,33
------------------------	-----------



«Digital Monsters» — медиабиговое агентство. Обращаясь к нам, вы можете рассчитывать на профессиональное медиапланирование и проведение результативных рекламных кампаний в интернете!

Агентство оставляет за собой право пересмотреть стоимость размещения рекламных носителей и предоставляемые дисконтные условия по факту изменения стоимости размещения со стороны веб-издателей.

Прогнозы составлены на основании данных реальных рекламных кампаний, однако итоговые показатели могут измениться как в меньшую, так и в большую сторону.

Все позиции бронируются после окончательного утверждения плана. Агентство не дает гарантий относительно наличия свободных рекламных мест, указанных в данном медиаплане.

Предварительная бронь, отправляемая на площадки по просьбе Клиента, должна быть подтверждена не позднее, чем за 15 дней до 1-го размещения.

Медиапланер:	Молчанов Артём Александрович
Контактный телефон:	+7(978)712-54-50, +7(495)215-19-23
Электронная почта:	molchanov@dmonsters.ru
Официальный веб-сайт:	www.dmonsters.ru