

FONDAMENTI DI HUMAN-COMPUTER INTERACTION

# BIT-EVENT

EVENTI E POLITECNICO DI MILANO

<https://andreagrandieri.github.io/BitEvent/it/>

>>>

# LOGO



*BitEvent*



*BitEvent*

# IL NOSTRO TEAM



*BitEvent*



**Andrea Grandieri**

*Ingegneria  
Informatica*



**Giorgio Alotto**

*Ingegneria  
Informatica*



**Matteo Cavalleri**

*Ingegneria  
dell'Automazione*



**Andrea Bellocchi**

*Ingegneria  
Informatica*



**Daniel Carrozzo**

*Ingegneria  
Informatica*



**Ilaria Brunelli**

*Ingegneria  
Informatica*

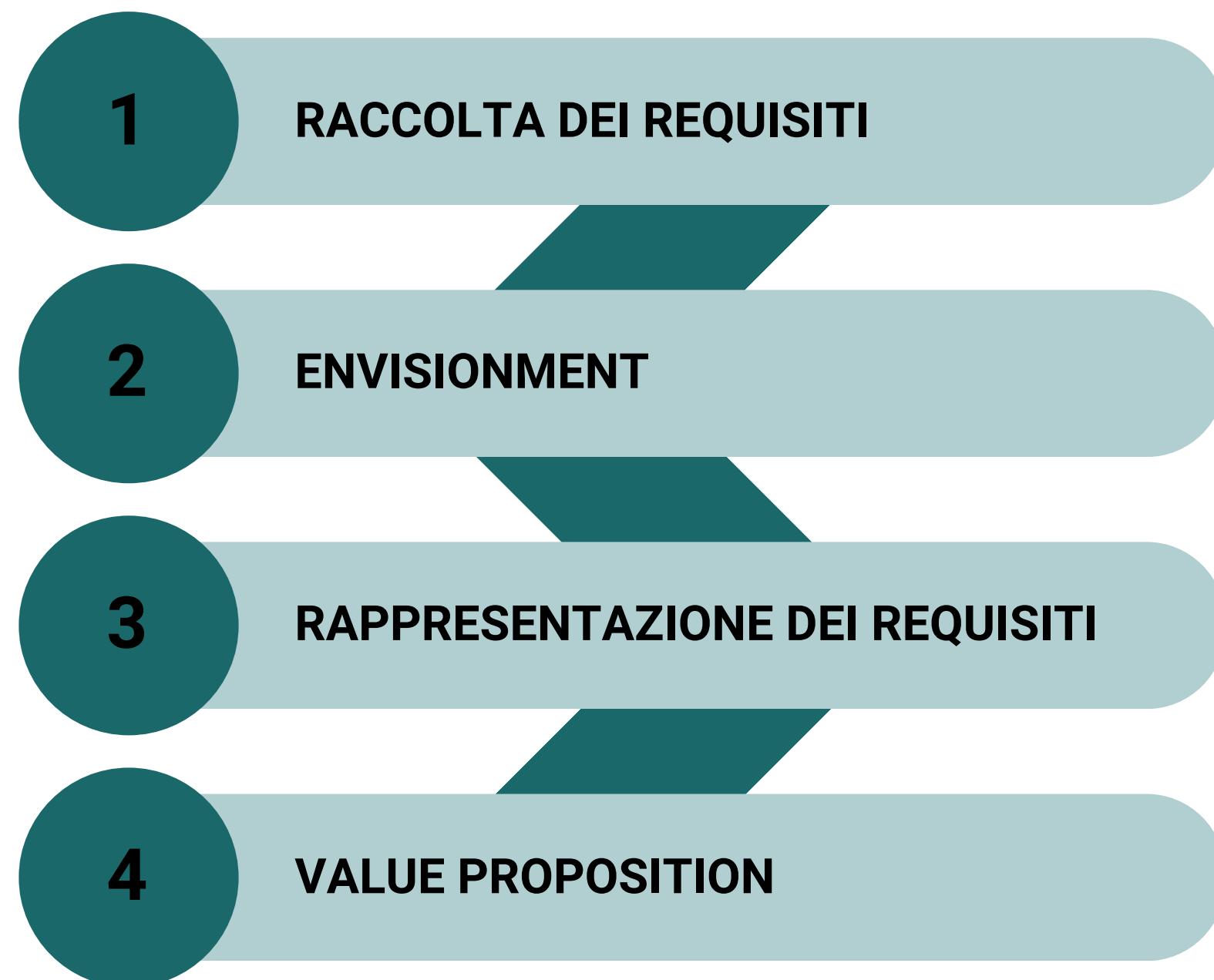
# IL PROBLEMA INDIVIDUATO:



**OBIETTIVI INIZIALI:** facilitare la condivisione e ricerca di eventi organizzati direttamente dal Politecnico di Milano o da studenti / associazioni studentesche, riducendo confusione e incrementando la partecipazione a questi ultimi.  
Come obiettivo secondario, favorire la formazione di nuovi legami tra i partecipanti.



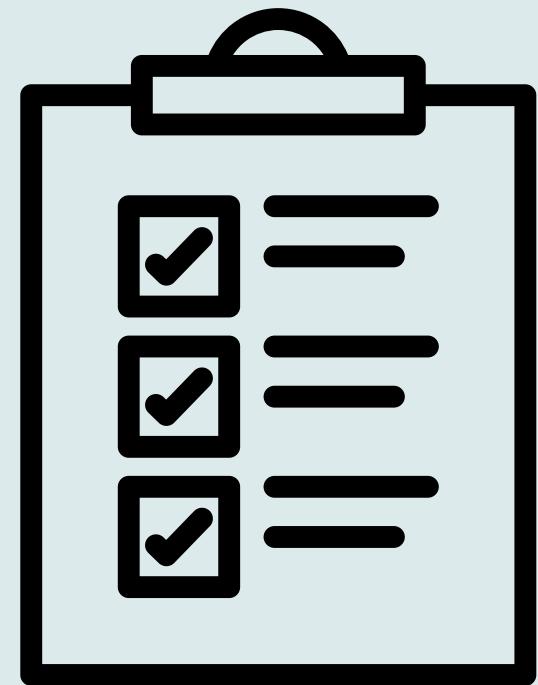
# RAFFINAMENTO E FOCUS





# 1. RACCOLTA DEI REQUISITI

- QUESTIONARIO (FORM)
- INTERVISTE INDIVIDUALI
- FOCUS GROUP
- OSSERVAZIONI SUL CAMPO
- ANALISI DELLA CONCORREZZA



# QUESTIONARIO

Di seguito viene riportata la sintesi dei risultati del form di needfinding utilizzato per una raccolta dati iniziale:

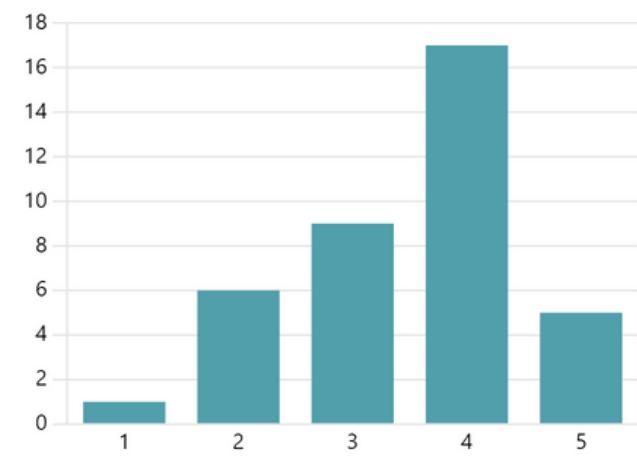
- Utenti iscritti al Politecnico di Milano in media da 1 a 3 anni
- Importanza degli eventi è mediamente alta
- Tendenza piuttosto negativa nella ricerca di eventi universitari
- Forte aderenza sul considerare la decentralizzazione delle informazioni come causa principale
- Chiarezza delle descrizioni degli eventi

5. Quanto ritieni importante la partecipazione agli eventi universitari?

[Altri dettagli](#)

 [Dati analitici](#)

3.50  
Valutazione media

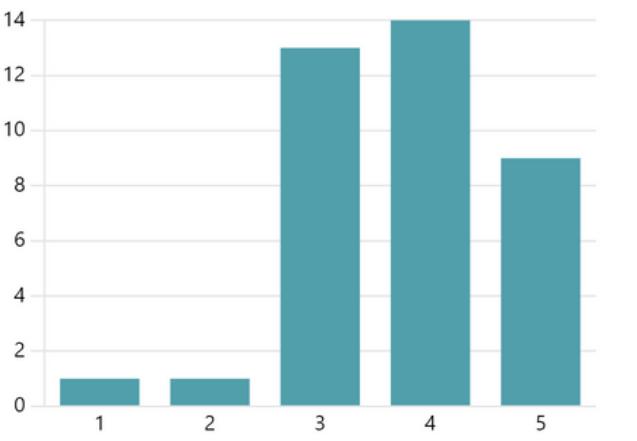


10. Ritieni l'attuale **decentralizzazione delle informazioni** relative agli eventi un fattor limitante nella loro pubblicazione e ricerca?

[Altri dettagli](#)

 [Dati analitici](#)

3.76  
Valutazione media



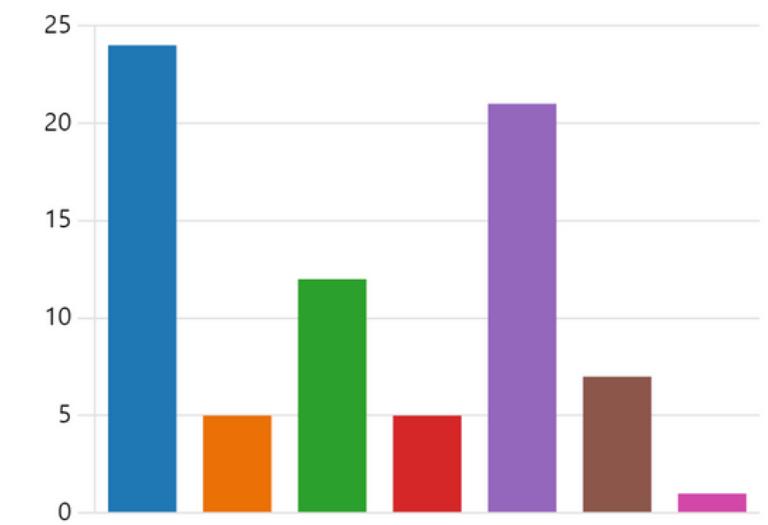
# QUESTIONARIO

- Difficile reperire informazioni e feedback in merito ad eventi passati
- Gli utenti gradirebbero molto essere aggiornati anche su eventi esterni
- Seguire eventi anche online non è particolarmente apprezzato
- La condivisione di materiale post-evento è ritenuta un gran valore aggiunto
- Motivazioni principali che impediscono la partecipazione agli eventi è il non essere a conoscenza dell'evento

17. Se non sei riuscito a partecipare ad un evento che desideravi (o avresti desiderato) seguire, cosa ti ha impedito di farlo?

[Altri dettagli](#)

●	Non sapevo ci fosse l'evento	24
●	Problemi relativi al sistema infor...	5
●	Evento a numero chiuso	12
●	Sovraposizione con altri eventi...	5
●	Sovraposizione con lezioni	21
●	Sciopero dei mezzi pubblici	7
●	Altro	1



# INTERVISTE INDIVIDUALI

Riportiamo una sintesi degli estratti delle interviste di needfinding:

- **Parere sull'importanza degli eventi nella vita universitaria:** è stato registrato un feedback di risposte a sostegno della loro importanza
- **Semplicità nel ricercare e iscriversi agli eventi:** risposta universalmente negativa; gli intervistati ritengono il processo macchinoso e non intuitivo
  - Appoggio nel ritenere la decentralizzazione delle informazioni la causa di questa mancanza di semplicità
  - Simile problema nella ricerca di feedback e pareri su eventi passati
- **Tema degli eventi:** nessun problema nel capire i temi degli eventi; le descrizioni fornite dagli organizzatori degli stessi sono pulite e immediate
- Volontà da parte degli intervistati nell'essere informati in merito ad eventi esterni al Politecnico di Milano, ma sempre in tema universitario

# INTERVISTE INDIVIDUALI

- **Possibilità di seguire gli eventi anche online:** non è qualcosa che entusiasma molto nessuno degli intervistati; viene globalmente percepito che seguire online porterebbe ad un distacco sociale e partecipativo troppo forte
- **Fornitura di materiali post-evento:** si rilevano pareri contrastanti che possono essere riassunti in un verdetto neutrale
- **Situazioni che hanno impedito la partecipazione ad eventi:** in primis, non conoscenza dell'evento. In aggiunta, problematiche legate ad orari scomodi, ritorni difficili a casa per eventi serali, scioperi dei mezzi pubblici, mancanza di compagnia
- **Sistema per favorire il ritorno a casa in compagnia dopo eventi serali:** forti pareri negativi e dubiosi

**CONCLUSIONI:** Problematiche relative ai sistemi di comunicazione utilizzati dal Politecnico di Milano sono presenti. L'informazione c'è, ma non viene distribuita adeguatamente.

**PICCHI**  
OR: altri temi  
(vedi ind. a lista)  
INTERSEZIONE DELLE INTERVISTE  
**INTERSEZIONE DELLE INTERVISTE**  
FONTE RICEVUTE  
(meno più frequenti)

**C APPoggia**  
**C CONFRONTA**  
**FORTE RICEVUTE**  
**HOGO SOGGETTIVE**

Parliamo di fruizione della nostra piattaforma: essa sicuramente rientra nella categoria di prodotti digitali. In merito a ciò, quale dispositivo generalmente utilizzi di più nella vita di tutti i giorni?

- (Mirko) Smartphone, senza dubbio e senza dover dire altro
- (Flora) Sicuramente lo smartphone, occasionalmente il computer, ma si rileva più attività (con il computer) da parte degli architetti e dei designer
- (Giulia) Riporta di usare principalmente il telefono
- (Gruppo) Gli intervistati utilizzano maggiormente lo smartphone ed il computer

**2 TEMI**

Sempre in tema di fruizione, preferiresti un sistema isolato (come un sito web e / o un'applicazione mobile) o un sistema integrato con quelli del Politecnico (come una sezione dedicata agli eventi nella PolimiApp)? Come mai?

- (Mirko) Se fosse nella PolimiApp, scelta migliore (in quanto si avrebbe una centralizzazione totale delle cose inerenti all'università), bisognerebbe preoccuparsi molto "di fare bene la cosa".

**3 TECNI**  
L'intervistato ritiene la PolimiApp un po' problematica, in quanto lui stesso riscontra problemi ad eseguire certe operazioni: per guardare certe operazioni, sei troppo spesso **rendirizzi sui servizi online ESTERNAMENTE all'app**: questo è scomodo. Fa esempio delle notifiche inviate dai professori via PolimiApp: lui non le aveva... non ha ricevuto il messaggio, in quanto quest'ultimo non è stato replicato via email o WeBeeP.

Chiedo se sarebbe utile fornire un accesso secondario da affiancare alla PolimiApp.

Risponde mediamente positivamente, suggerendo una sezione sul sito del Politecnico per visite da PC... Però, mette in guardia sull'evitare sistemi troppo meccanici e macchinosi.

- (Flora) Decisamente un sistema integrato, la comunicazione è già sufficientemente frammentata all'interno della realtà del Politecnico e un'ulteriore frammentazione non sarebbe proficua

- (Giulia) Preferisce un sistema isolato perché ritiene che sia già abbastanza confusoria l'applicazione ed essendo l'app "nuova" non tutti conoscono a pieno le potenzialità

- (Gruppo) gli intervistati ritengono che l'integrazione nell'app del Poli sembra avere il potenziale per essere utile, poiché potrebbe raggruppare tutte le informazioni relative all'università, comprese le parti accademiche ed eventi, in un'unica applicazione per comodità. Tuttavia, ci sono preoccupazioni riguardo alla capacità dell'app del Poli di gestire una grande quantità di informazioni a causa dei troppi avvisi già presenti sia a livello universitario che amministrativo. Quindi la proposta di

1

# FOCUS GROUP

Per proseguire il nostro lavoro abbiamo formulato altre domande e le abbiamo sottoposte a:

- Un gruppo di utenti (focus group): 3 utenti
- Utenti nuovi: 2 utenti
- Utenti già intervistati in precedenza: 2 utenti

**(Gruppo)**  
credono sia utile ricevere notifiche sulle scadenze, sugli eventi sul calendario e su aggiornamenti dell'evento, cioè avere ricevere tutti i dettagli necessari per non sbagliarsi. Avre anche un filtro per le notifiche in modo da ricevere solo quelle a cui si è interessato. durante l'intervista, gli intervistati hanno raccontato il fatto che molte volte abbiano ricevuto una notifica per quanto riguarda dei viaggi interessanti organizzati da delle liste quando già avevano chiuso le iscrizioni

**FEATURE: Sezione commenti**  
Cosa ne pensi di una sezione feedback integrata nella nostra piattaforma che permetta di lasciare pareri e feedback per un dato evento una volta che questo è finito?

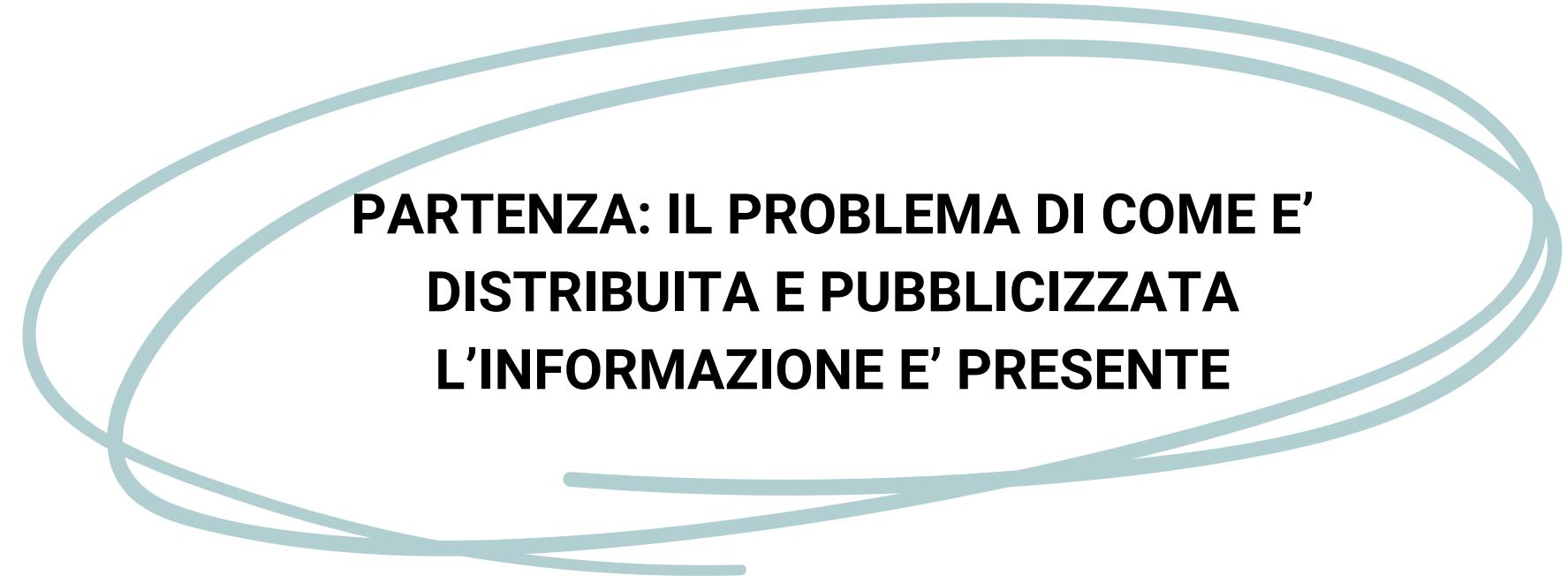
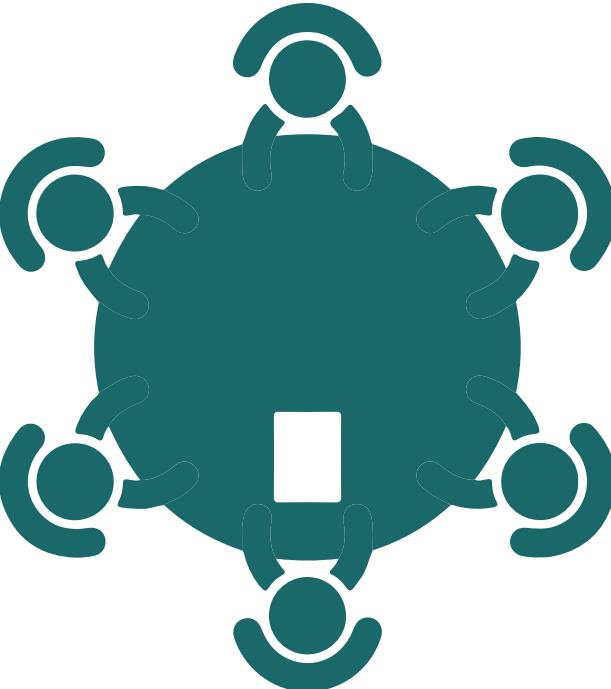
**(Mirko)**  
Già risposta in quelle precedenti. Generalmente, è a favore.

**(Flora)**  
Eccessivamente oneroso e richiederebbe anche da parte nostra una moderazione o da un ente esterno che avrebbe i propri giudizi. Forse un sistema di **recensioni** sarebbe più opportuno e sarebbe il caso di metterlo a posteriori dell'evento, mentre i "mi piace" sarebbero sensati prima di esso. Lasceremmo l'opzione per abilitare o meno per ogni evento per non permettere critiche a priori.

**(Giulia)**  
Hanno affermato... Commenti no... sarebbe meglio farlo da parte

**(Gruppo)**  
In generale si ritiene che permettere agli utenti di lasciare recensioni sugli eventi potrebbe avere senso, in quanto consentirebbe alle persone di vedere se un evento è piaciuto o meno e se è consigliato. Tuttavia, si riconosce che se l'applicazione diventasse troppo simile a un social network, potrebbero verificarsi commenti non moderati o inappropriati. Quindi si suggerisce che invece di avere una sezione di commenti aperta, potrebbe essere più utile utilizzare un sistema di recensioni in cui gli utenti possono valutare gli eventi con una stellina e lasciare recensioni scritte, ma con un limite di parole. Si menziona anche la

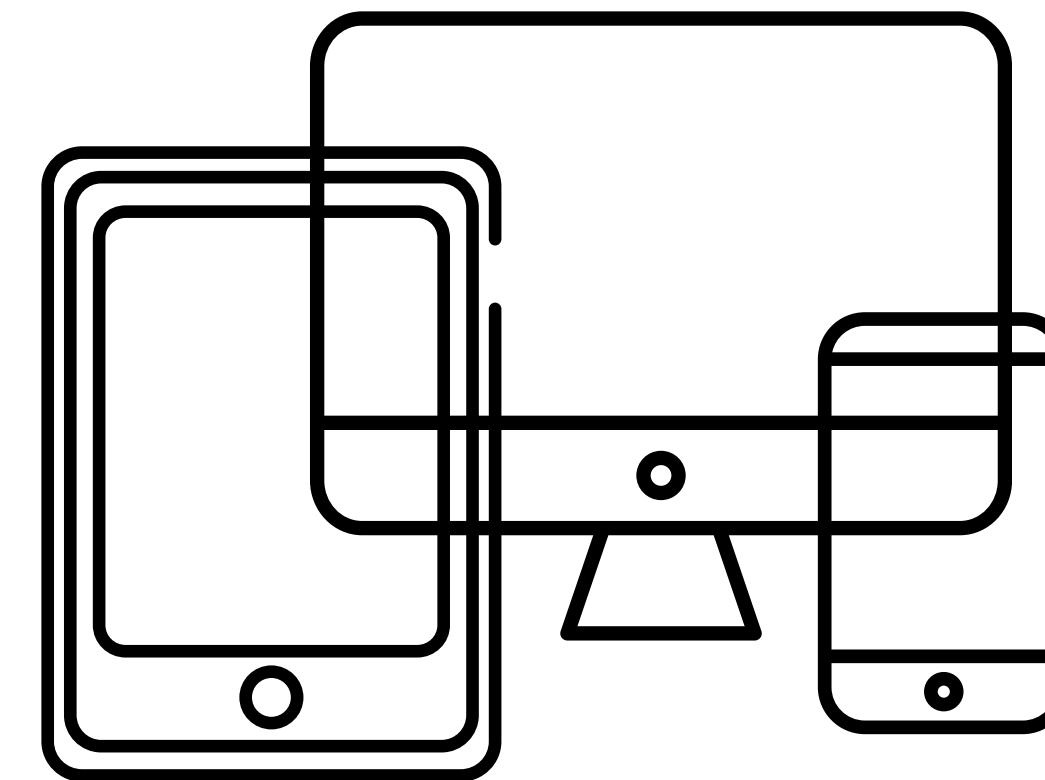
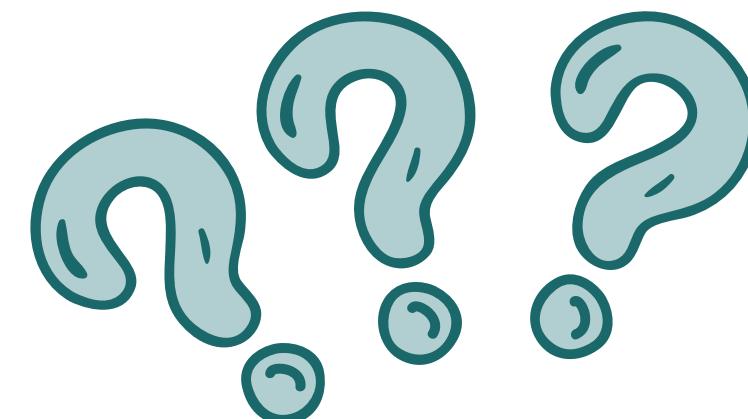
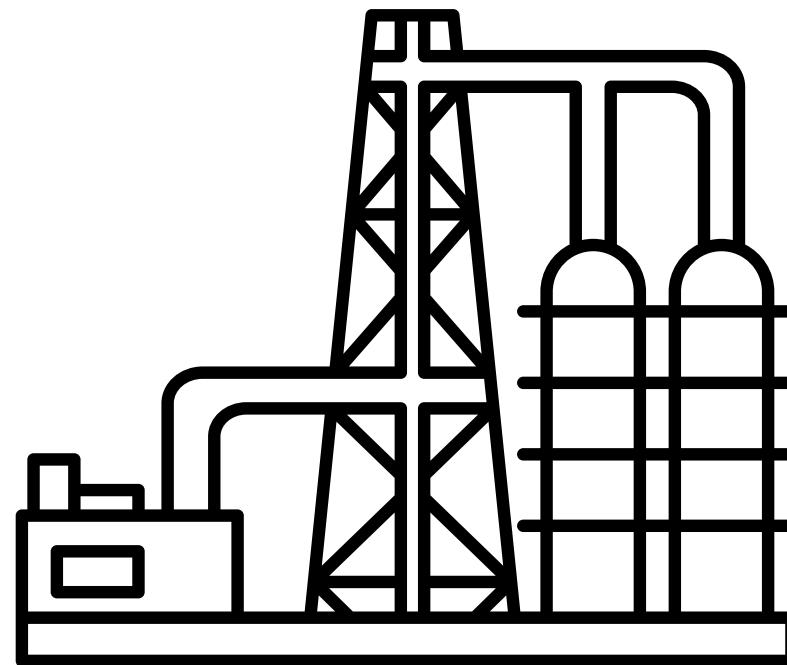
9



## 0

## INDAGINE SU COME SI POSSA DISTRIBUIRE ADEGUATAMENTE L'INFORMAZIONE

Tutti gli utenti ritengono come soluzione più pratica e efficiente lo sviluppo di una PIATTAFORMA.  
A partire da questa base è stato possibile porre le domande che seguono.



# Topic: fruizione della piattaforma

>>>

1

**Parliamo di fruizione della nostra piattaforma: essa sicuramente rientra nella categoria di prodotti digitali. In merito a ciò, quale dispositivo generalmente utilizzi di più nella vita di tutti i giorni?**

---

I dispositivi principalmente citati sono due, in ordine di popolarità: **smartphone** e **computer**. Ergo, il nostro prodotto dovrà essere, come requisito minimo, compatibile con questi due dispositivi.

2

**Sempre in tema di fruizione, preferiresti un sistema isolato o un sistema integrato con quelli del Politecnico? Come mai?**

---

La proposta che vince per maggioranza è quella di integrare il nostro prodotto nell'infrastruttura del Politecnico. Viene molto citata **la PolimiApp**, ma anche l'inserimento del nostro prodotto sottoforma di una sezione **nel sito** del Politecnico (per consultazioni da PC). Insieme alle raccomandazioni di integrazione nella PolimiApp, sono quasi sempre anche seguite preoccupazioni da parte degli intervistati in termini di stabilità e "well-being" della PolimiApp: ritengono che essa, un pochino troppo spesso, risulti problematica nell'uso: bisogna prestare attenzione a non farsi "contagiare" da tutto ciò. Inoltre, è stato citato come reindirizzamenti da app a servizi esterni all'app è percepito negativamente: limitare nel possibile.

# Topic: brainstorming libero di problemi che la piattaforma dovrebbe curare

3

**Nella tua mente, di punto in bianco, immaginando una piattaforma che voglia risolvere ciò di cui abbiamo discusso nell'introduzione, cosa appare? (1)**

- Sezione della PolimiApp e sezione nel sito web del Politecnico
- Piattaforma intuitiva ed immediata da utilizzare: si descrive da sé
- Si devono poter **filtrare gli eventi**
- Limitata burocrazia: non è necessario essere troppo formali
- **Semplicità** nel modo in cui gli eventi vengono descritti: acceso dibattito sul come noi di BitEvent abbiamo poco controllo per questo aspetto: le descrizioni non vengono scritte e pubblicate da noi: siamo “solo” una bacheca digitale
- Link a fonti esterne rilevanti, come canali mediatici delle associazioni



3

**Nella tua mente, di punto in bianco, immaginando una piattaforma che voglia risolvere ciò di cui abbiamo discusso nell'introduzione, cosa appare? (2)**

- Ricche possibilità di personalizzazione: lo User costruisce la sua eXperience
- Struttura stile blog
- Categorie e sottocategorie per una miglior distribuzione e ricerca degli eventi
- Calendario degli eventi
- Sarebbe inaccettabile ricevere notifiche tardive per un evento
- Usare colori accesi, evitare colori neutri (eg: grigio)



# Topic: ricerca di feedback su ipotesi riguardo caratteristiche del prodotto

>>>

4

## Esprimere gradimento per un evento attraverso un “like button”: pareri?

E' presente una generale percezione positiva. Proposta del corrispettivo pulsante **di dislike**, con dibattiti sul fatto che l'influenza generata da questi strumenti deve essere tenuta sotto controllo: vogliamo evitare fenomeni di “event-shaming”.

Proposte sulla possibilità, per l'organizzatore dell'evento, di disattivare questi pulsanti.

Finalizzazione con proposta di ispirarsi a YouTube: i dislike sono solo visibili al creatore di contenuti, ma non al pubblico; invece, i like sono visibili a tutti; inoltre, sarebbe ancor più utile obbligare la motivazione del dislike fornito, così da aiutare gli organizzatori degli eventi a migliorarsi.

5

## Ti piacerebbe essere aggiornato sul numero di **partecipanti** per un dato evento?

La risposta individuata è un chiaro sì. Non è presente nessuna opposizione.

6

## Cosa ne pensi al riguardo della predisposizione di un sistema automatico per la creazione di gruppi social “usa-e-getta”, uno per evento, con membri i soli partecipanti dell’evento?

Abbiamo individuato un complessivo disprezzo per questa proposta. Incertezze sull’utilità. Paura di troppa frammentazione (di una realtà già attualmente frammentata). Discussi i gruppi Telegram, già esistenti, di associazioni; sono gruppi già ben solidi dove si discutono proprio gli eventi, soprattutto quelli imminenti.

Viene espressamente richiesto che la nostra piattaforma presenti link agli appena citati gruppi.

7

## Aver la possibilità di ricevere aggiornamenti in tempo reale sulla disponibilità e pubblicazione di nuovi eventi sarebbe di tuo gradimento?

Non è stata individuata nessuna obiezione: la proposta è accolta molto positivamente. Si ribadisce come la possibilità di scegliere quali aggiornamenti ricevere o disattivarle del tutto sia fondamentale. Siamo stati informati di scenari passati ove si sono ricevute notifiche (email) tardive e l’evento annunciato aveva già chiuso le iscrizioni.



8

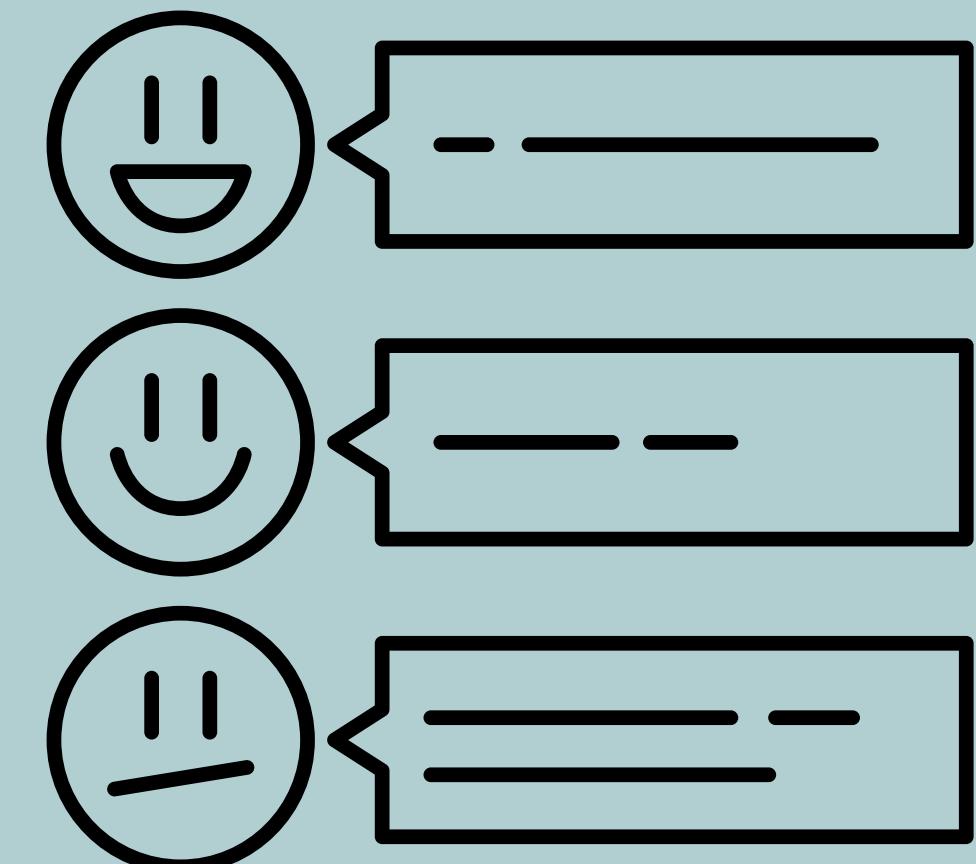
## Cosa ne pensi di una sezione feedback integrata nella nostra piattaforma che permetta di lasciare pareri e feedback per un dato evento una volta che questo è finito?

Abbiamo individuato un pattern ricorrente nel pensiero degli intervistati: inizialmente hanno trovato la proposta accattivante, ma subito dopo si sono smentiti riflettendo sulla probabile necessità di un reparto di moderazione dei commenti postati: **troppo oneroso**.

Si è conversi all'utilizzo dei seguenti indicatori di gradimento:

- **Like**: indicatore pre-evento
- **Recensioni** in stile voto (eg: stelline da 1 a 5): indicatore post-evento

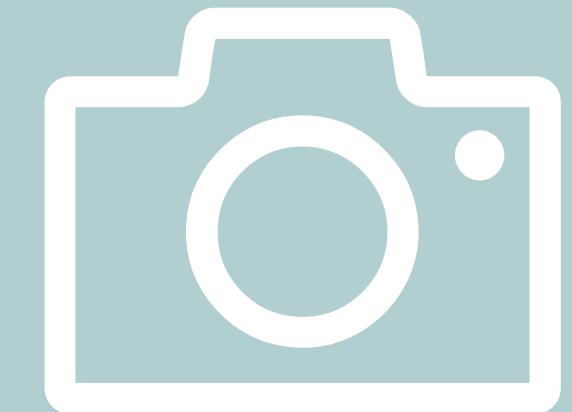
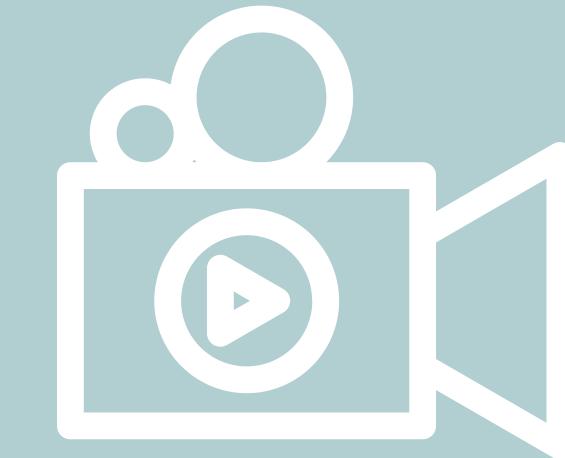
A detta degli intervistati, questo, in aggiunta al risolvere il fattore moderazione, aiuta a non creare **giudizi prematuri** sugli eventi.



9

**Cosa ne pensi di una sezione materiali integrata direttamente nella nostra piattaforma dalla quale poter scaricare documenti e materiale relativo all'evento (pre, nel mentre, post), pubblicato dagli organizzatori stessi dell'evento?**

Il feedback è generalmente positivo: non una proposta chiave, ma sicuramente apprezzabile. Ovviamente saranno gli organizzatori degli eventi a decidere se e quale **materiale** pubblicare. E' stato citato come i materiali caricati potrebbero anche avere una **scadenza** associata, così da evitare che rimangano online a tempo indefinito.



10

## Gradiresti la possibilità di poterti iscrivere agli eventi direttamente dalla nostra piattaforma, ovvero senza reindirizzamenti a risorse (eg: siti) esterne?

L'intervento di un intervistato in particolare, ovvero il presidente di PoliEdro, ci ha permesso di capire molto meglio il back-end a supporto degli eventi.

Ci sono stati presentati scenari del tipo:

- In generale, non c'è la necessità di iscriversi agli eventi, in quanti molti sono ad ingresso libero
- Solitamente, l'affluenza non è "da stadio", quindi la gestione della "popolazione" non è in fondo così complessa
- Eventi più grandi utilizzano piattaforme proprie e sicuramente non cambieranno per adottare voi (BitEvent); usano loro piattaforme in quanto hanno necessità di raccogliere molte informazioni ausiliare ad un semplice "ci sono".

Abbiamo concluso con un allineamento dei pensieri che ci porta a scartare questa proposta.

11

**Gradiresti la possibilità di salvare particolari eventi ai quali potresti essere interessato per riuscire facilmente a ritrovarli utilizzando la nostra piattaforma?**

---

>>>

In generale, la proposta non ha avuto un riscontro caldo da parte degli intervistati. La ritengono qualcosa non proprio di adatto agli eventi, in quanto non sono prodotti da mettere nel carrello per acquistarli.

Invece, proprio dagli intervistati è partita l'iniziativa di una feature riguardante la proposta di eventi (in una ipotizzata propria area personale) tramite un sistema di **raccomandazioni automatico** (attenzione al non essere troppo sbilanciato).

12

**Riterresti utile fornire traduzioni automatiche in lingua inglese (dall'italiano) o viceversa della descrizione dell'evento?**

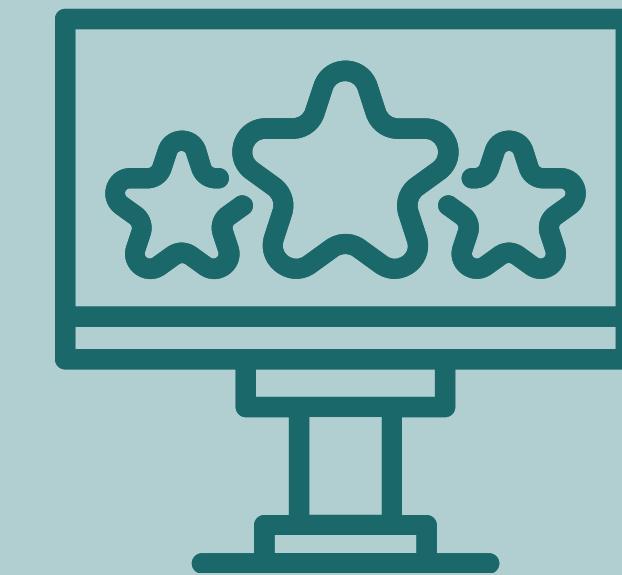
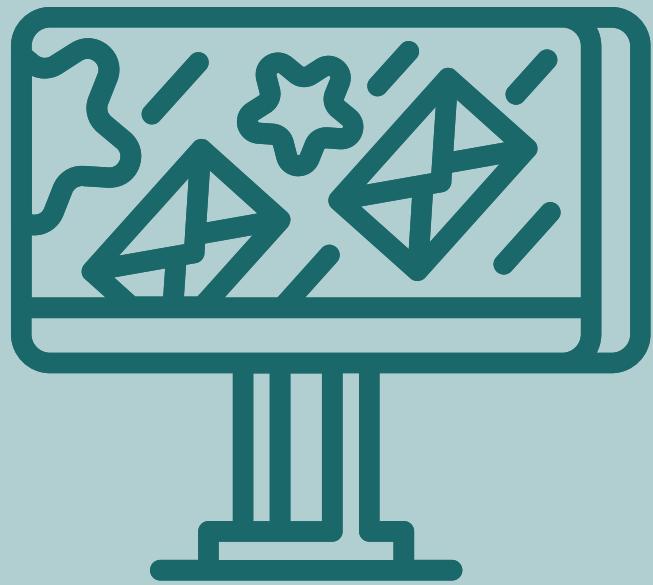
---

Gli intervistati rispondono con un chiaro sì, ma esortano l'utilizzo di sistemi di traduzione automatici **affidabili!**

Inoltre, incoraggiano di non fare come nelle email, ovvero scrivere “sopra italiano e sotto inglese”, ma di utilizzare qualcosa, come un pulsante per cambiare da lingua a lingua



**A QUESTO PUNTO DELL'INTERVISTA, SI  
DEDUCE CHE LA MAGGIOR PARTE DEGLI  
INTERVISTATI PROIETTA NELLA PROPRIA  
MENTE IL PRODOTTO SOTTOFORMA DI  
APPLICAZIONE**



13

## Riterresti utile che la nostra piattaforma presenti un semplice sistema di condivisione degli eventi presenti in essa?

La risposta degli utenti è riassumibile con un collettivo sì. Alcuni intervistati immaginano un link di immediata e semplice condivisione ovunque (eg: nelle chat di Whatsapp).

14

## Per ogni evento, probabilmente vi sarà sempre allegata una locandina consultabile e anche scaricabile dalla nostra piattaforma.

In ogni caso, verrebbe fornita la possibilità di generare automaticamente un report relativo all'evento, contenente la descrizione e tutte le informazioni ritenute essenziali. Cosa ne pensate?

Gli intervistati ripetono più volte come una locandina fornita dagli organizzatori, secondo loro, è un must; appoggiamo a pieno questa filosofia.

Comunque, ritengono questa nostra proposta generalmente ok.

Importante è stato l'intervento del presidente di PoliEdro, che fornisce alcuni scenari d'uso:

- Importante strumento di fallback laddove, per qualsiasi motivo, la locandina manchi
- Importante strumento di standardizzazione, molto utile laddove gli standard sono importanti, come archivi e scopi burocratici



# NOTEVOLI CITAZIONI E AGGIUNTE SPONTANEE DEGLI INTERVISTATI

Parlando di mancanze inaccettabili del nostro prodotto, un intervistato riferisce come sia piuttosto difficile discuterle bene a questo punto della progettazione; il momento più redditizio per discutere questo argomento è dopo la pubblicazione del prodotto e l'inizio dell'uso da parte degli utenti destinatari: saranno loro, durante l'uso, a percepire cosa manca e farlo sapere a noi sviluppatori: tramite AGGIORNAMENTI CONTINUI NEL TEMPO, possiamo migliorare sempre di più il nostro prodotto, facendolo convergere sempre di più verso le esigenze dell'utente destinatario.

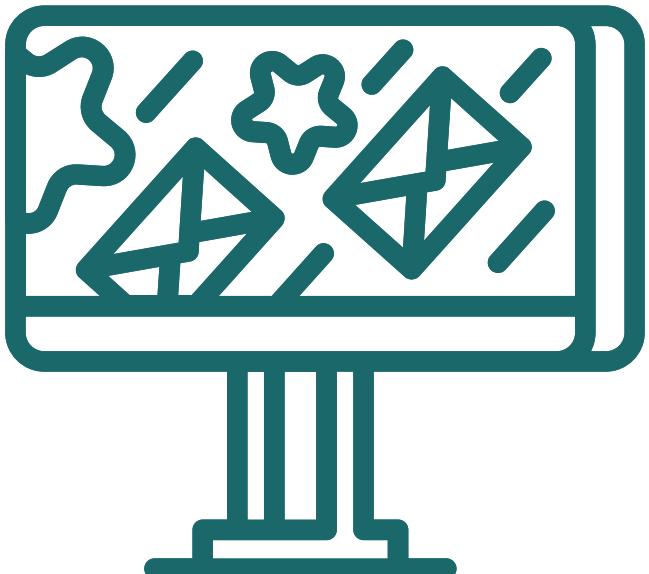
Distinzione eventi come segue:

- Eventi più riservati / più formali: eventi che richiedono login via servizi online (SPID, etc....) per visualizzare i dettagli completi dell'evento, iscriversi, scaricare / vedere materiali.... Solo breve descrizione accessibile senza login
- Eventi normali: eventi che non richiedono login. Informazioni complete pubbliche di default

# CITAZIONI RILEVANTI E AGGIUNTE SPONTANEE DEGLI >>> INTERVISTATI

La piattaforma potrebbe incorporare, insieme alle descrizione dell'evento, anche **elementi multimediali** come foto ma anche brevi video di presentazione dell'evento stesso; ovviamente, tutto il materiale è fornito e caricato dall'organizzatore dell'evento

La piattaforma dovrebbe essere tale da supportare **grafica personalizzata** per ogni evento (o pagina di una associazione), incorporandola direttamente nell'app stessa.



&gt;&gt;&gt;

# OSSERVAZIONI SUL CAMPO

Abbiamo osservato le bacheche dell'edificio 2 per constatare quante persone mediamente si fermano a guardarle: veramente poche, se non nessuna (video consultabile sul nostro sito web).

TEMPO DI OSSERVAZIONE REALE: 20 minuti

TEMPO DEL VIDEO IN TIMELAPSE: 1 minuto



# ANALISI DELLA CONCORRENZA

**UTENTI ESTERNI:** abbiamo intervistato due utenti esterni che frequentano l'università in due città molto piccole: Trento e Perugia: l'organizzazione risulta essere simile a quella attuale del Politecnico di Milano, ma più centralizzata. Questo fatto è dovuto alla **piccola realtà** in cui si trovano i due intervistati che rende l'utilizzo delle mail e delle pagine social molto funzionale.

**UTENTI ERASMUS:** abbiamo intervistato due studenti del Politecnico di Milano in Erasmus, che hanno sottolineato come nell'università in cui si trovano la comunicazione sia facilitata con l'uso di una **piattaforma comune** in cui è possibile reperire la maggior parte delle informazioni.

## UTENTE UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO:

- **Eventi culturali:** tramite mail
- **Eventi svago:** tramite pagine social

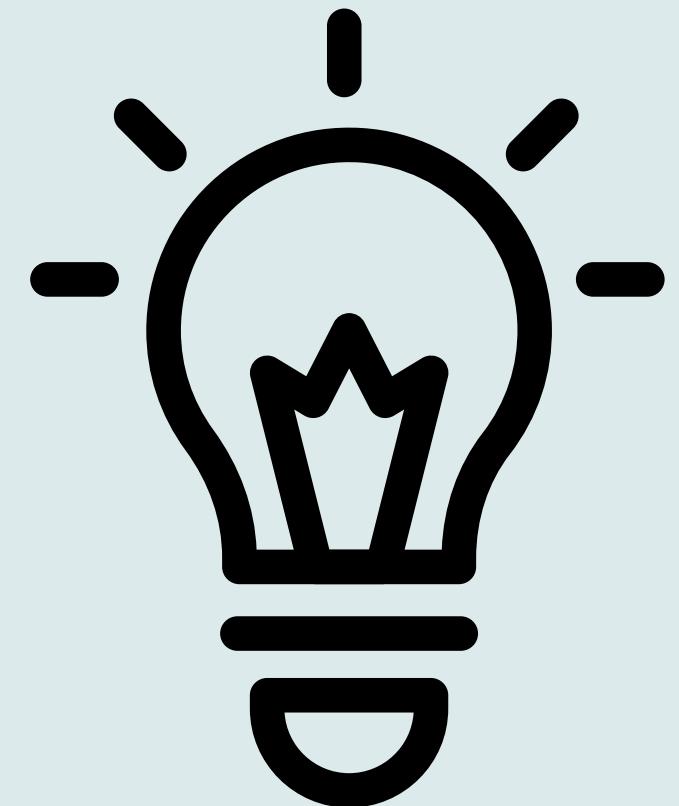


## 2. ENVISIONMENT

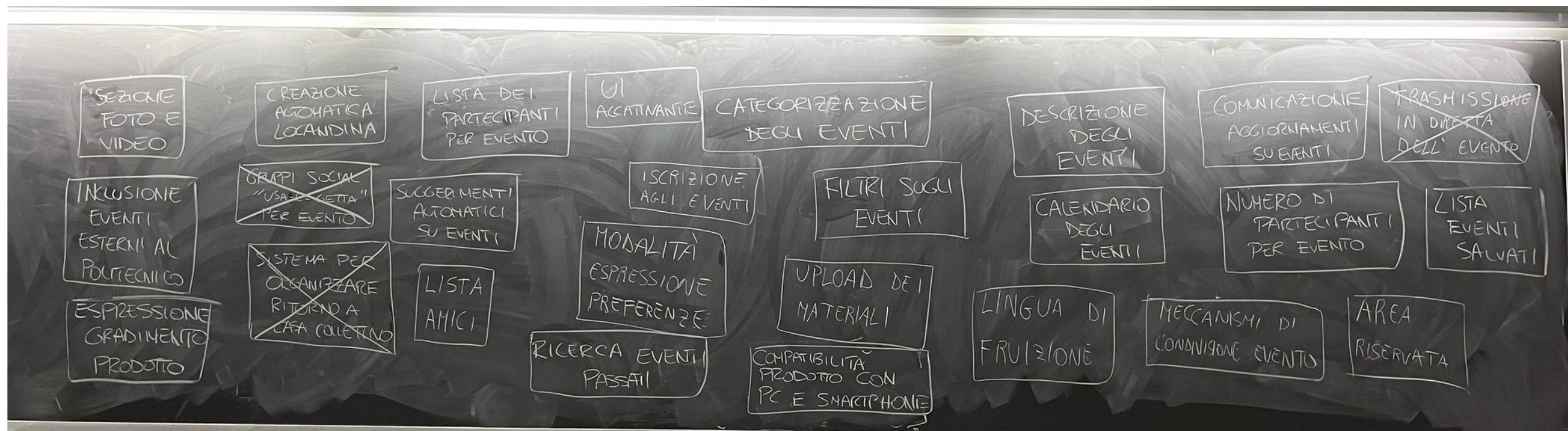
A partire da tutte le interviste, soprattutto le ultime di consolidamento, siamo stati in grado di individuare le idee e i problemi emersi che sottolineano i BISOGNI DEGLI UTENTI.

Tramite l'opinione degli intervistati le abbiamo valutate e classificate attraverso il BRAINSTORMING:

- Riportiamo le foto della lavagna fisica con i vari passaggi dato che è stato svolto in presenza
- Inoltre, l'abbiamo trascritto tramite Figma per dare maggiore chiarezza



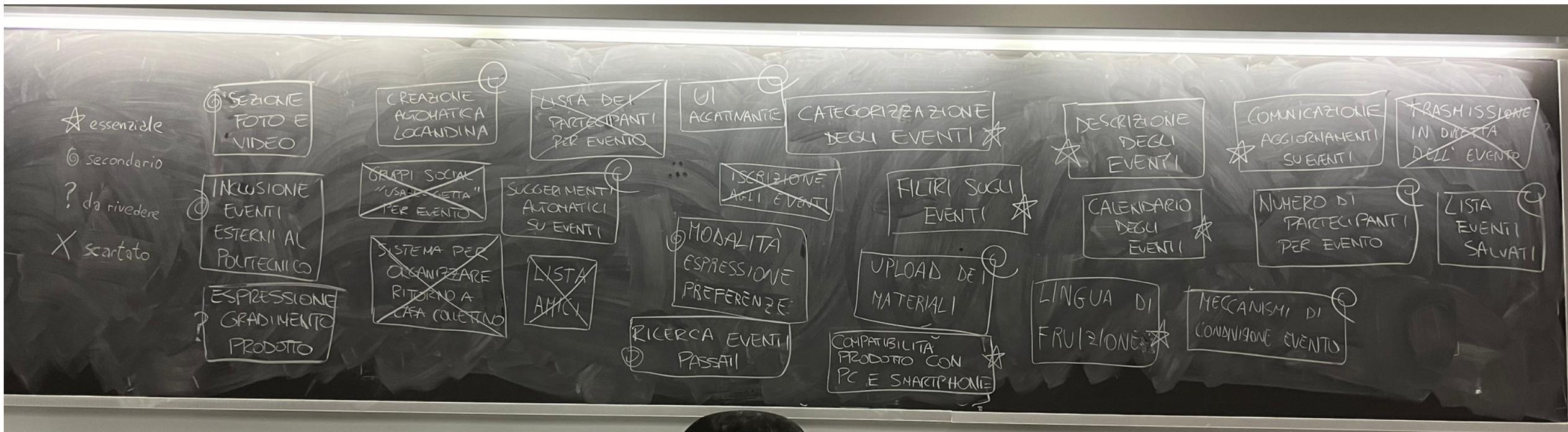
# STEP 1



Brainstorming iniziato abbozzando sulla lavagna, con un rettangolo per post-it, i diversi bisogni emersi dall'eterogenea raccolta dati svolta. Durante questa stesura, sono state prontamente scartate (X sul rettangolo) le idee che hanno avuto uno spiccato riscontro negativo fin dagli albori.



# STEP 2

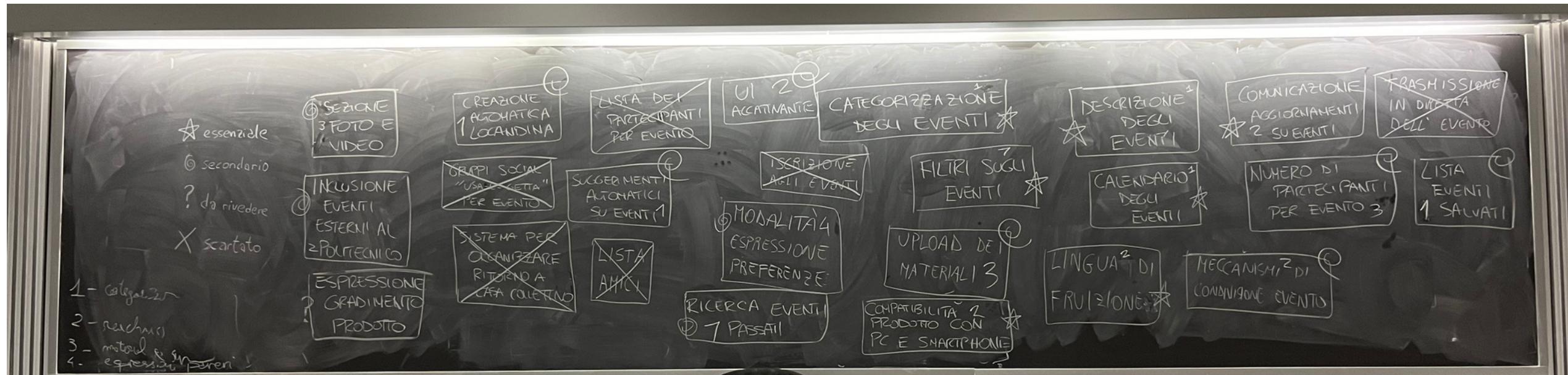


**Fase di etichettatura dell'importanza:** stesi tutti i bisogni e scartati quelli non tali, abbiamo proceduto a classificarli in base all'importanza della loro presenza nel nostro prodotto.

## STEP 2

- I **bisogni essenziali** sono quelli che compongono il nucleo del nostro prodotto: la loro mancanza sarebbe sinonimo di non aver consegnato ai futuri utilizzatori quello che hanno direttamente o indirettamente chiesto
- I **bisogni secondari** contornano quelli essenziali: la loro presenza è chiave nel costruire una User eXperience curata ed elegante, per supportare meglio e coccolare lo user
- I **rettangoli etichettati con “?”** indicano che maggiori discussioni e analisi interne al nostro gruppo di lavoro sono richieste per dibattere lo scarto o il mantenimento del bisogno. In ogni caso, sono bisogni “molto” secondari

# STEP 3



**I macrogruppi dei bisogni:** nell'ultima fase del brainstorming abbiamo proceduto ad etichettare i bisogni utilizzando dei numeri con l'obiettivo di raggrupparli in quelli che noi abbiamo definito macrogruppi dei bisogni, ovvero dei "raccoglitori di post-it" che predicono ambiti simili. Nella slide successiva è possibile apprezzare una riscrittura più organizzata.



# STEP 4

1 CATEGORIZZAZIONE	2 REACHNESS	3 MATERIALI ED INFORMAZIONI A SUPPORTO	4 ESPRESSIONI PARERI
<ul style="list-style-type: none"><li>• CREAZIONE LOCANDINA AUTOMATICA</li><li>• SUGGERIMENTI AUTOMATICI SU EVENTI</li><li>• RICERCA EVENTI PASSATI</li><li>• CATEGORIZZAZIONE DEGLI EVENTI</li><li>• DESCRIZIONE DEGLI EVENTI</li><li>• CALENDARIO DEGLI EVENTI</li><li>• LISTA EVENTI SALVATI</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• COMPATIBILITÀ PRODOTTO CON PC e SMARTPHONE</li><li>• LINGUA DI FRUIZIONE</li><li>• MECCANISMI DI CONDIVISIONE DI EVENTI</li><li>• COMUNICAZIONE DI AGGIORNAMENTI SU EVENTI</li><li>• UI ACCATTIVANTE</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• NUMERO PARTECIPANTI PER EVENTO</li><li>• UPLOAD MATERIALI</li><li>• SEZIONE FOTO e VIDEO</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MODALITÀ ESPRESSIONE PREFERENZE</li></ul>

I nostri macrogruppi dei bisogni:

- 1. Categorizzazione**
- 2. Reachness**
- 3. Materiali ed Informazioni a supporto**
- 4. Espressione pareri**

# REPLICA VIRTUALE DEL BRAINSTORMING



# REPLICA VIRTUALE DEL BRAINSTORMING





### 3. RAPPRESENTAZIONE DEI REQUISITI

- PERSONAS
- SCENARI
- STORYBOARD
- SOLUZIONI





# PERSONAS

Tra tutti gli utenti intervistati abbiamo individuato tre principali categorie in cui si distinguono.  
Siamo stati così in grado di creare tre PERSONAS:

- GIADA: **UTENTE BASE**
- ALESSANDRO: **UTENTE ESPERTO DI DOMINIO**
- GIOVANNI: **UTENTE ESTREMO**

# Giada - Utente base

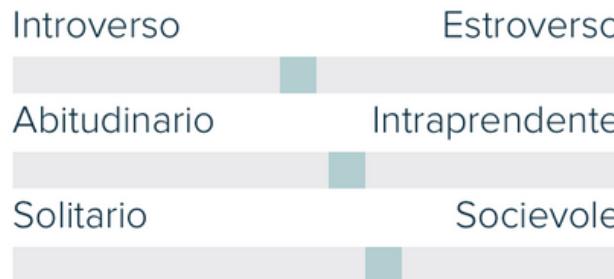


Età: **21**

Professione: **Studente**

Presso: **Politecnico di Milano**

## Personalità



## Obiettivi:

- Superare gli esami
- Godersi la vita universitaria
- Ottimizzare i tempi

## Difficoltà

- Utilizzare mezzi di trasporto per raggiungere il campus
- Durata del tragitto medio - alta
- Stanchezza post lezione

## Bio

Giada è spesso presso il campus universitario, abita abbastanza distante da Milano nonostante possa raggiungerlo con i mezzi di trasporto (treno e metropolitana).

Frequenta ingegneria informatica ed è molto pratica nell'uso di smartphone e computer.

Passa la maggior parte del suo tempo studiando e viaggiando dall'università a casa e viceversa. Nel poco tempo libero che ha le piacerebbe partecipare alle feste e conferenze. Ma, avendo pochi momenti di svago, fa fatica a reperire le date degli eventi, in quanto le bacheche del campus non sono sufficientemente attrezzate e le email sono confusionarie.

Inoltre, spostarsi a Milano con i mezzi di sera non è affidabile, perciò dovrebbe organizzarsi in auto e questo richiede del tempo per la preparazione del viaggio. Tempo che, molto spesso, purtroppo non ha.

## Motivazioni

Conoscere persone

Aumentare il bagaglio culturale

Partecipare ad attività universitarie

## Feature che apprezzerebbe

Counter (like e partecipanti)

Traduzione in lingua

Filtro

Area personale

# Alessandro - Organizzatore di eventi

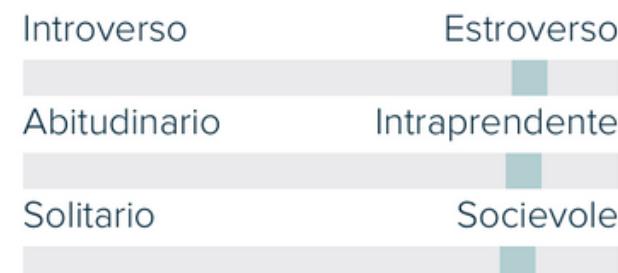


Età: **24**

Professione: **Organizzatore**

Presso: **Politecnico di Milano**

## Personalità



## Obiettivi:

- Superare gli esami
- Gestire l'organizzazione

## Difficoltà

- Raggiungere il maggior numero di persone possibili
- Far girare informazioni in modo chiaro

## Bio

Alessandro è un organizzatore ed è molto attivo nella partecipazione ma anche nella creazione di eventi. Ritiene che gli eventi siano fondamentali per la vita di uno studente universitario e vorrebbe aumentarne la visibilità. In più, sarebbe gradito avere un feedback tramite degli indici di gradimento e partecipazione.

Avrebbe interesse nel capire quante persone può raggiungere e vorrebbe avere un canale dedicato alle comunicazioni così da limitare le perdite di informazioni dovute a bacheche non presenti e non utilizzate oppure ad email che vengono spesso ignorate.

## Motivazioni

Far conoscere varie tematiche

Creare un contesto sociale

Aumentare inclusività

## Feature che apprezzerebbe

Counter (like e partecipanti)

Traduzione in lingua

Filtro

Area personale

# Giovanni - Utente estremo



Età: 22

Professione: Studente

Presso: Politecnico di Milano

## Personalità

Introverso

Abitudinario

Solitario

Estroverso

Intraprendente

Socievole

## Obiettivi:

- Superare gli esami
- Partecipare al massimo alla vita universitaria
- Frequentare tutti gli eventi di suo interesse

## Difficoltà

- Avere informazioni dettagliate sugli eventi
- Venire a conoscenza di un evento

## Bio

Giovanni è appassionato di eventi e vorrebbe partecipare a quante più attività possibili, tempo permettendo. Nota il fatto che, data la decentralizzazione di informazioni e lo scarso "passaparola", i partecipanti siano pochi e le informazioni non arrivano nella maniera corretta. Vorrebbe migliorare il "giro" di informazioni e condividere la sua passione per gli eventi (sia didattici che non) a tutti. Purtroppo non possiede le conoscenze per farlo, motivo in più per desiderare un sistema che lo supporti in questo.

## Motivazioni

Fare conoscenza

Ampliare il suo bagaglio culturale

## Feature che apprezzerebbe

Counter (like e partecipanti)

Traduzione in lingua

Filtro

Area personale



# SCENARI

Per ogni PERSONAS è stato possibile individuare uno scenario

# GIADA: UTENTE BASE

Giada sta facendo ritorno a casa dal campus Leonardo dopo una lunga giornata stressante. Dopo aver avvisato sua mamma di essere appena partita con il treno diretto a Brescia decide di aprire i social. Nel frattempo le ragazze davanti a lei parlano di un bell'evento a cui hanno partecipato il giorno prima in piazza Leonardo. Incuriosita, cerca tra le varie pagine social ma non trova nulla. Decide quindi di chiedere alle due ragazze che le dicono il nome del profilo che organizza queste feste. Finalmente trova i prossimi eventi in programma e le piacerebbe partecipare.

Decide di approfondire la questione leggendo la descrizione dell'evento. La descrizione le suscita un certo interesse, ma non è ancora completamente convinta. Per lei sarebbe ottimo poter leggere i commenti degli utenti sull'evento e visualizzare delle foto per farsi un'idea più precisa dell'evento.

Inoltre, non vorrebbe andare da sola, così comincia a pensare a chi potrebbe invitare. Pensa subito alla sua amica Charlotte, in Erasmus da Parigi, anche lei interessata ad eventi del genere. Quindi per lei sarebbe l'ideale se ci fosse un modo per condividere l'evento in un'altra lingua.

# ALESSANDRO: UTENTE ESPERTO DI DOMINIO

Alessandro è il presidente dell'associazione Svoltastudenti del Politecnico e ha una vera passione per l'organizzazione di eventi dedicati agli studenti dell'istituto. Attualmente, sta lavorando duramente per pianificare un nuovo evento di benvenuto per le matricole, con l'obiettivo di creare un'esperienza unica che consenta a un numero sempre maggiore di studenti di partecipare.

Per raggiungere questo scopo, Alessandro vorrebbe avere un modo per cercare i commenti ed i feedback lasciati dai partecipanti sugli eventi passati, per vedere cosa funziona e non in termini di coinvolgimento degli studenti.

Alessandro pubblica sulla pagina social dell'associazione l'evento in programma con un'accurata descrizione ma pochi utenti interagiscono e non sa come pubblicizzarlo maggiormente.

Grazie all'aiuto di tutto il suo team riesce a far venire a conoscenza molte persone e la serata da lui organizzata è un vero successo. I suoi sforzi sono stati ripagati.

# GIOVANNI: UTENTE ESTREMO

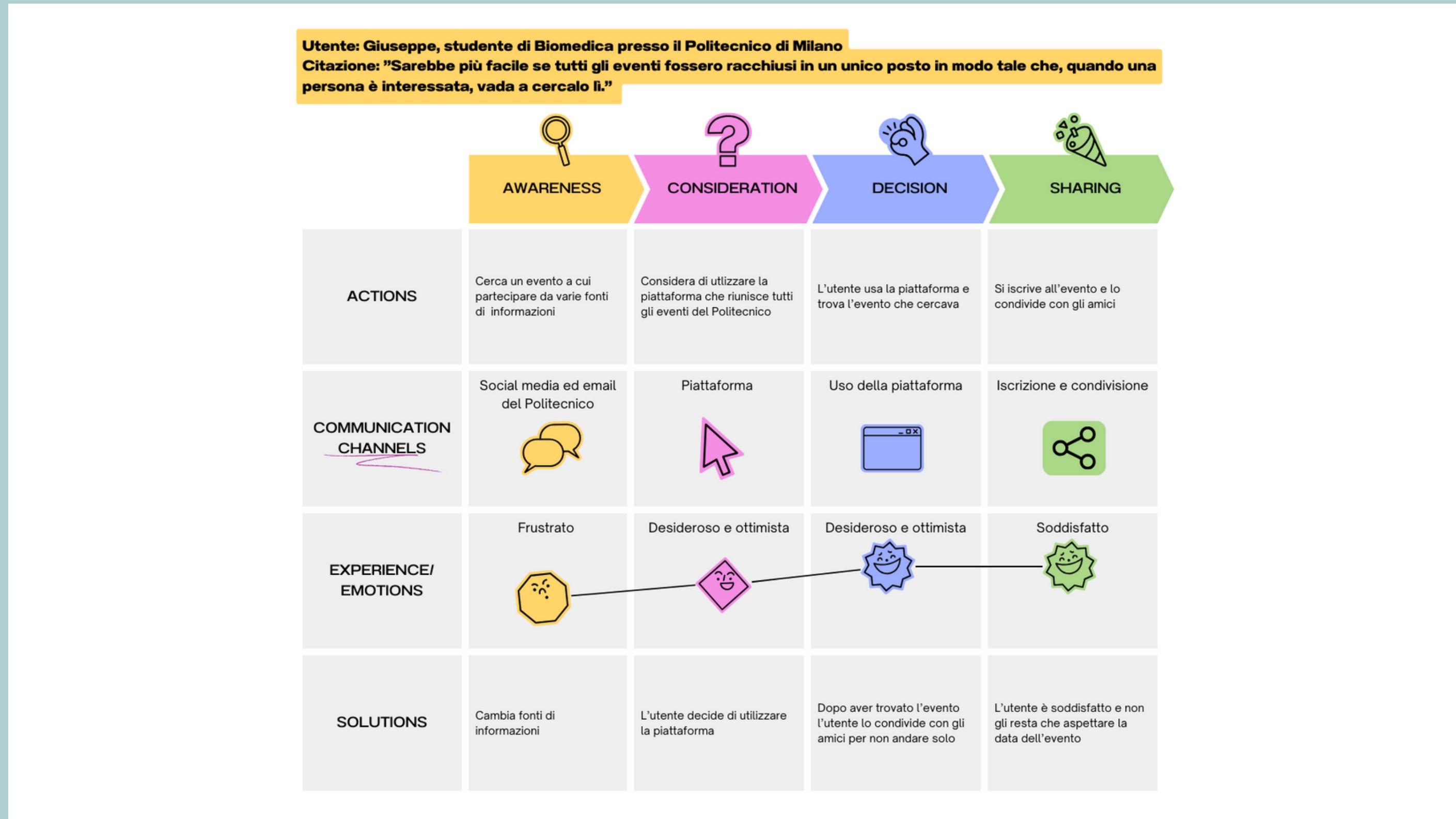
Giovanni sta consultando la sua agenda per vedere gli eventi a cui è iscritto e si rende conto che il giovedì non ha programmato nessun evento. Gli piacerebbe molto andare ad una conferenza dato che nei giorni precedenti ha partecipato solo a feste universitarie.

Decide così di esaminare tutte le fonti disponibili per vedere se ci sono eventi previsti per il giovedì che potrebbe essersi perso. Consultando mail, pagine social, bacheche e conoscenze riesce ad individuare un evento interessante sull'Intelligenza Artificiale. Giovanni pensa che il dialogo e il networking sia fondamentale per eventi del genere, quindi, vorrebbe avere modo di sapere quante persone sono iscritte all'evento.

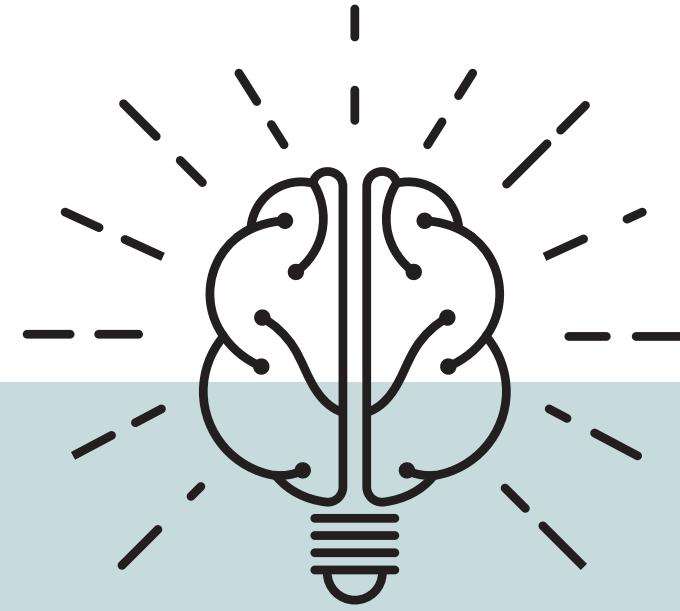
Inoltre, non vorrebbe andare da solo, così cerca un modo per condividere l'evento con il suo amico Luca, appassionato di intelligenza artificiale.

Come al solito, dopo l'evento vorrebbe esprimere un parere, ma avendo ricevuto l'invito via mail non sa dove commentare.

# JOURNEY MAP



# SOLUZIONE INDIVIDUATA



Per rispondere ai bisogni riscontrati, che sono reali e tangibili, abbiamo deciso di sviluppare una **PIATTAFORMA** che possa “centralizzare la decentralizzazione” attuale, per dare una mano concreta agli utenti nella loro ricerca degli eventi

# COME ARRIVIAMO ALLA SCELTA DELLE SOLUZIONI

Grazie a tutto il lavoro fatto fino ad ora (interviste, personas, scenari...) siamo stati in grado di individuare le caratteristiche che dovrebbe avere la nostra piattaforma:

- a portata di tutti in ogni momento
- possibilità di selezionare in base ai propri interessi
- calendario
- sottocategorie
- possibilità di esprimere un giudizio
- aggiornamenti in tempo reale

Questo ci permette di escludere alcune soluzioni che avremmo potuto proporre e mantenerne altre: soluzioni cartacee o che si trovano solamente in pochi luoghi non sono accessibili a tutti e in qualsiasi momento.

Al contrario, un' applicazione, un sito web o uno schermo fisso sono molto più raggiungibili.



# Soluzioni proposte:

## Idee da considerare

schermi interattivi

maxi schermo in  
piazza Leonardo

applicazione

## Idee scartate

giornali in tutte le  
aula

annunci radio del  
Politecnico

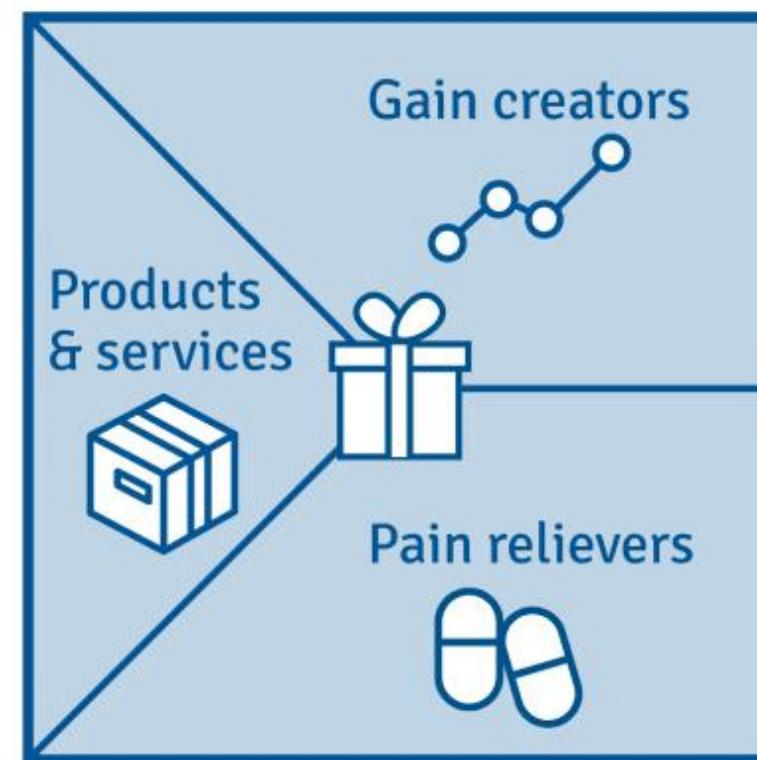
annunci vocali da  
autoparlanti

newsletter

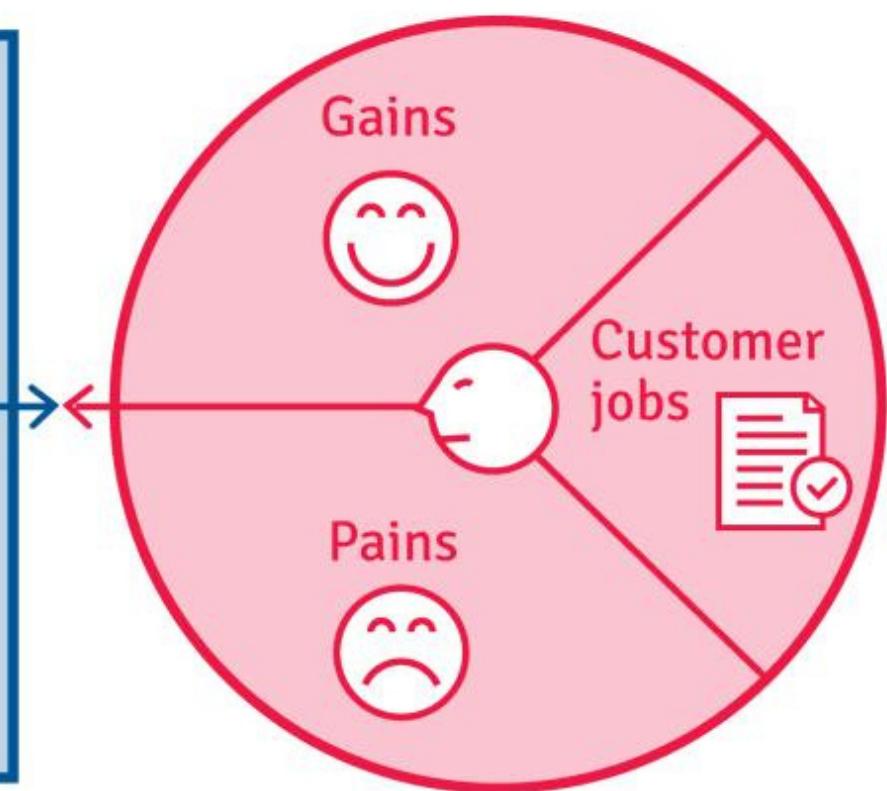


# 4. VALUE PROPOSITION

Value Proposition



Customer Profile





# NOME DEL PROGETTO: PoLIVE

Abbiamo scelto il nome **PoLIVE** per descrivere ciò che gli eventi sono: delle idee che poi hanno una realizzazione "dal vivo" e che sono legate alla vita universitaria del Politecnico.

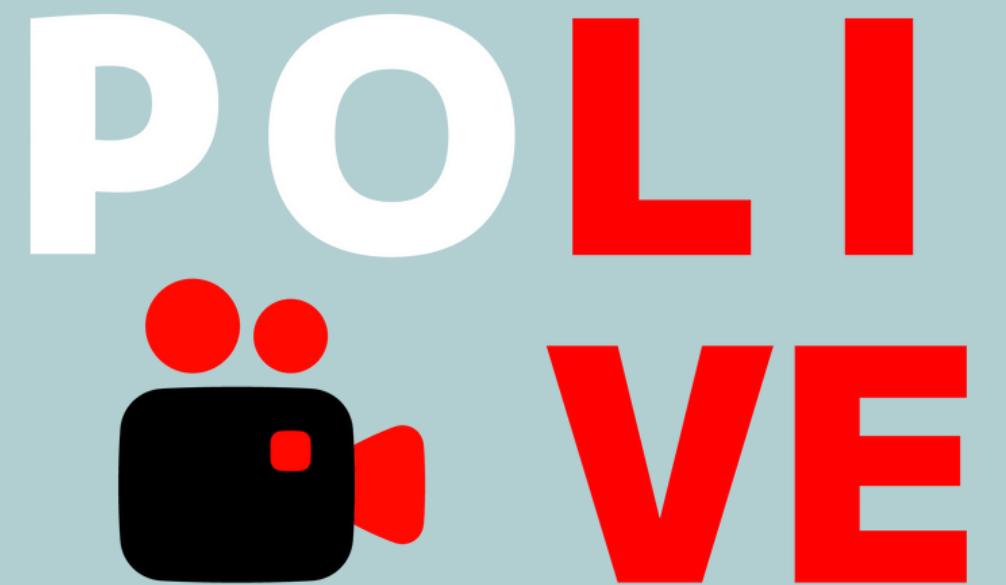
Il nome accosta due parole: "**Poli**" e "**LIVE**":

- "**Poli**" è l'abbreviazione di Politecnico di Milano, generalmente utilizzata per denominarlo e che spesso viene utilizzata per denominare associazioni o comunque realizzazioni della sede universitaria
- "**LIVE**" invece sta a simboleggiare la realizzazione dal vivo

Unire queste due parole, richiamando termini noti alla massa, e così trovando un nome di impatto che permetta di intuire lo scopo del progetto è chiaramente una scelta opportuna.

>>>

# LOGO DEL PROGETTO POLIVE



# VALUE PROPOSITION

*We communicate*

Raccogliamo le esigenze comunicando con entrambe le parti  
(associazioni e partecipanti)

*We catch*

Riordiniamo i concetti e ricerchiamo una soluzione che verta su  
ciò che abbiamo raccolto

*We connect*

Collegiamo studenti e associazioni per portare a compimento  
ciò per cui BitEvent esiste

Il nostro scopo è quello di creare un **intermediario di comunicazione** tra gli studenti e le associazioni in modo tale da instaurare un ambiente connesso tra due enti diversi che si ritrovano nella stessa realtà

**GRAZIE DA  
TUTTO IL TEAM  
DI BIT-EVENT**