

FONDAMENTI DI HUMAN-COMPUTER INTERACTION

BIT-EVENT

EVENTI E POLITECNICO DI MILANO

<https://andreagrandieri.github.io/BitEvent/it/>



BitEvent

IL NOSTRO TEAM



BitEvent



Andrea Grandieri

*Ingegneria
Informatica*



Giorgio Alotto

*Ingegneria
Informatica*



Matteo Cavalleri

*Ingegneria
dell'Automazione*



Andrea Bellocchi

*Ingegneria
Informatica*



Daniel Carrozzo

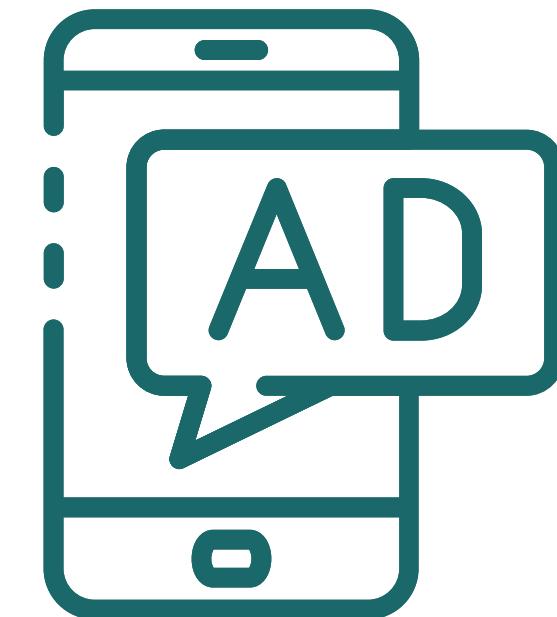
*Ingegneria
Informatica*



Ilaria Brunelli

*Ingegneria
Informatica*

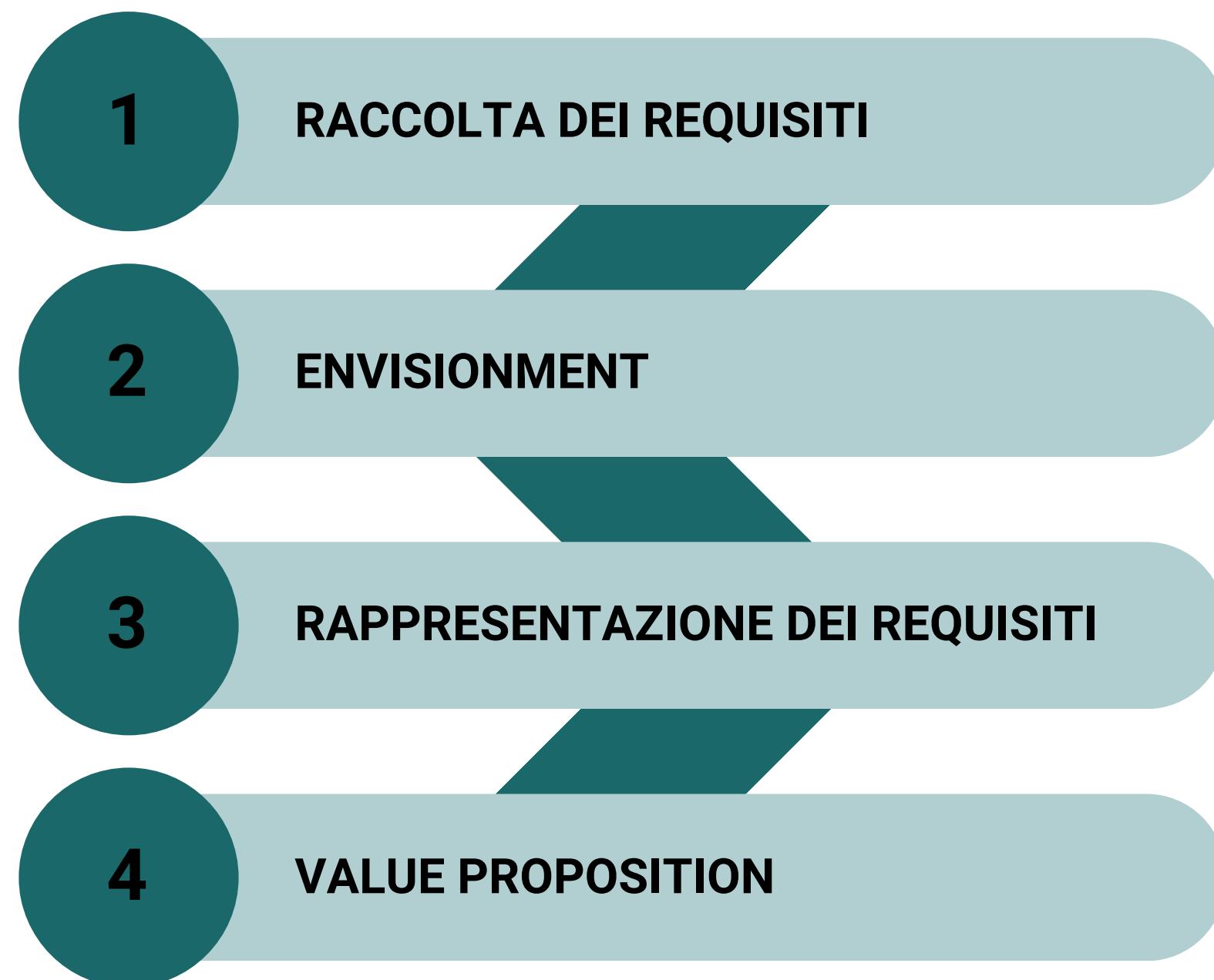
IL PROBLEMA INDIVIDUATO:



OBIETTIVI INIZIALI: facilitare la condivisione e ricerca di eventi organizzati direttamente dal Politecnico di Milano o da studenti / associazioni studentesche, riducendo confusione e incrementando la partecipazione a questi ultimi.
Come obiettivo secondario, favorire la formazione di nuovi legami tra i partecipanti.



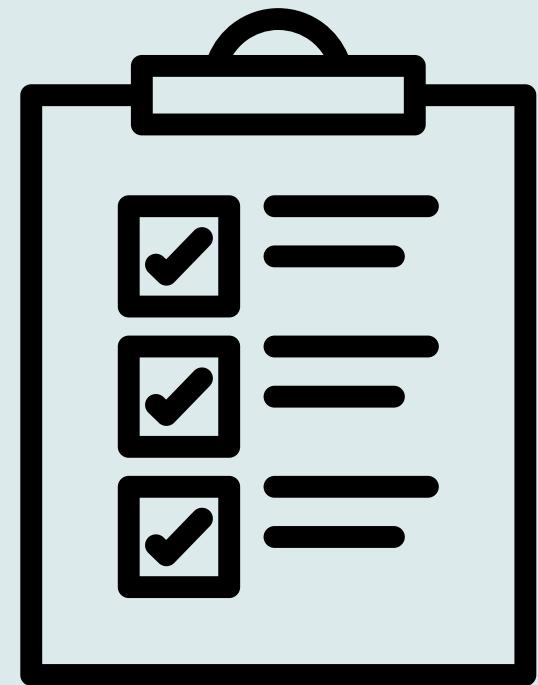
RAFFINAMENTO E FOCUS





1. RACCOLTA DEI REQUISITI

- QUESTIONARIO (FORM)
- INTERVISTE INDIVIDUALI
- FOCUS GROUP
- OSSERVAZIONI SUL CAMPO
- ANALISI DELLA CONCORREZZA



QUESTIONARIO

Di seguito viene riportata la sintesi dei risultati del form di needfinding utilizzato per una raccolta dati iniziale:

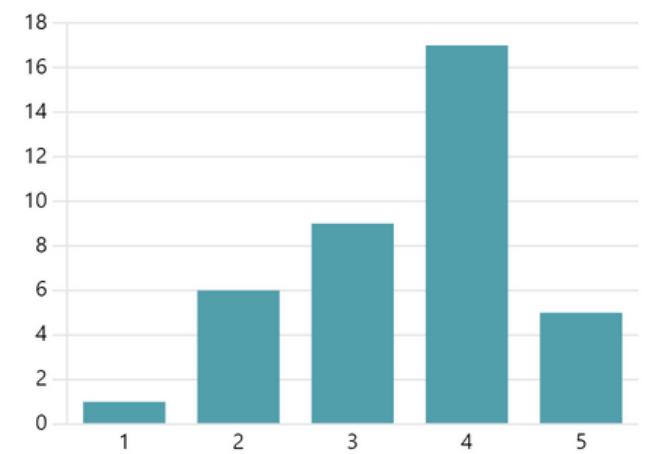
- Utenti iscritti al Politecnico di Milano in media da 1 a 3 anni
- Importanza degli eventi è mediamente alta
- Tendenza piuttosto negativa nella ricerca di eventi universitari
- Forte aderenza sul considerare la decentralizzazione delle informazioni come causa principale
- Chiarezza delle descrizioni degli eventi

5. Quanto ritieni importante la partecipazione agli eventi universitari?

[Altri dettagli](#)

 [Dati analitici](#)

3.50
Valutazione media

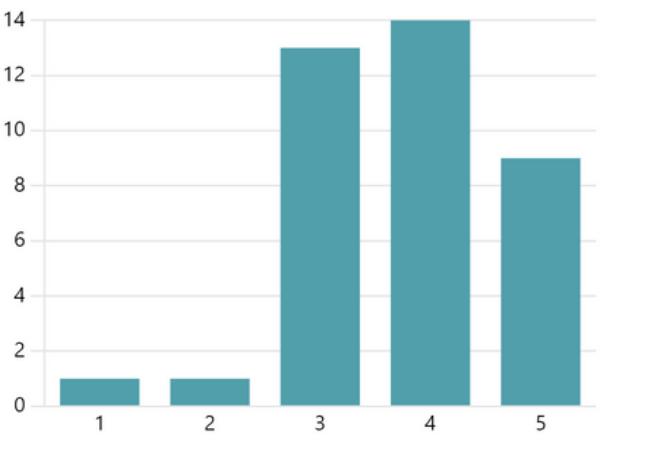


10. Ritieni l'attuale **decentralizzazione delle informazioni** relative agli eventi un fattor limitante nella loro pubblicazione e ricerca?

[Altri dettagli](#)

 [Dati analitici](#)

3.76
Valutazione media



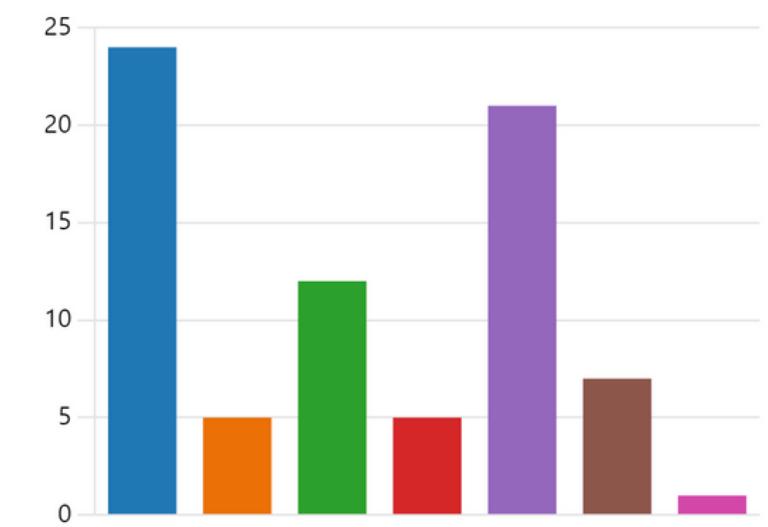
QUESTIONARIO

- Difficile reperire informazioni e feedback in merito ad eventi passati
- Gli utenti gradirebbero molto essere aggiornati anche su eventi esterni
- Seguire eventi anche online non è particolarmente apprezzato
- La condivisione di materiale post-evento è ritenuta un gran valore aggiunto
- Motivazioni principali che impediscono la partecipazione agli eventi è il non essere a conoscenza dell'evento

17. Se non sei riuscito a partecipare ad un evento che desideravi (o avresti desiderato) seguire, cosa ti ha impedito di farlo?

[Altri dettagli](#)

●	Non sapevo ci fosse l'evento	24
●	Problemi relativi al sistema infor...	5
●	Evento a numero chiuso	12
●	Sovraposizione con altri eventi...	5
●	Sovraposizione con lezioni	21
●	Sciopero dei mezzi pubblici	7
●	Altro	1



INTERVISTE INDIVIDUALI

Riportiamo una sintesi degli estratti delle interviste di needfinding:

- **Parere sull'importanza degli eventi nella vita universitaria:** è stato registrato un feedback di risposte a sostegno della loro importanza
- **Semplicità nel ricercare e iscriversi agli eventi:** risposta universalmente negativa; gli intervistati ritengono il processo macchinoso e non intuitivo
 - Appoggio nel ritenere la decentralizzazione delle informazioni la causa di questa mancanza di semplicità
 - Simile problema nella ricerca di feedback e pareri su eventi passati
- **Tema degli eventi:** nessun problema nel capire i temi degli eventi; le descrizioni fornite dagli organizzatori degli stessi sono pulite e immediate
- Volontà da parte degli intervistati nell'essere informati in merito ad eventi esterni al Politecnico di Milano, ma sempre in tema universitario

INTERVISTE INDIVIDUALI

- **Possibilità di seguire gli eventi anche online:** non è qualcosa che entusiasma molto nessuno degli intervistati; viene globalmente percepito che seguire online porterebbe ad un distacco sociale e partecipativo troppo forte
- **Fornitura di materiali post-evento:** si rilevano pareri contrastanti che possono essere riassunti in un verdetto neutrale
- **Situazioni che hanno impedito la partecipazione ad eventi:** in primis, non conoscenza dell'evento. In aggiunta, problematiche legate ad orari scomodi, ritorni difficili a casa per eventi serali, scioperi dei mezzi pubblici, mancanza di compagnia
- **Sistema per favorire il ritorno a casa in compagnia dopo eventi serali:** forti pareri negativi e dubiosi

CONCLUSIONI: Problematiche relative ai sistemi di comunicazione utilizzati dal Politecnico di Milano sono presenti. L'informazione c'è, ma non viene distribuita adeguatamente.

PICCHI
OR: altri temi
(vedi ind. a lista)
INTERSEZIONE DELLE INTERVISTE
APPAGIA
CONFUTA
FORTE RICE VENIA
(meno più frequente)

Parliamo di fruizione della nostra piattaforma: essa sicuramente rientra nella categoria di prodotti digitali. In merito a ciò, quale dispositivo generalmente utilizzi di più nella vita di tutti i giorni?

- (Mirko) Smartphone, senza dubbio e senza dover dire altro
- (Flora) Sicuramente lo smartphone, occasionalmente il computer, ma si rileva più attività (con il computer) da parte degli architetti e dei designer
- (Giulia) Riporta di usare principalmente il telefono
- (Gruppo) Gli intervistati utilizzano maggiormente lo smartphone ed il computer

2 TEMI

Sempre in tema di fruizione, preferiresti un sistema isolato (come un sito web e / o un'applicazione mobile) o un sistema integrato con quelli del Politecnico (come una sezione dedicata agli eventi nella PolimiApp)? Come mai?

- (Mirko) Se fosse nella PolimiApp, scelta migliore (in quanto si avrebbe una centralizzazione totale delle cose inerenti all'università), bisognerebbe preoccuparsi molto "di fare bene la cosa".

L'intervistato ritiene la PolimiApp un po' problematica, in quanto lui stesso riscontra problemi ad eseguire certe operazioni: per guardare certe operazioni, sei troppo spesso **rendirizzi sui servizi online ESTERNAMENTE all'app**: questo è scomodo. Fa esempio delle notifiche inviate dai professori via PolimiApp: lui non le aveva... non ha ricevuto il messaggio, in quanto quest'ultimo non è stato replicato via email o WeBeeP.

Chiedo se sarebbe utile fornire un accesso secondario da affiancare alla PolimiApp.

Risponde mediamente positivamente, suggerendo una sezione sul sito del Politecnico per visite da PC... Però, mette in guardia sull'evitare sistemi troppo meccanici e macchinosi.

(Flora) Decisamente un sistema integrato, la comunicazione è già sufficientemente frammentata all'interno della realtà del Politecnico e un'ulteriore frammentazione non sarebbe proficua.

(Giulia) Preferisce un sistema isolato perché ritiene che sia già abbastanza confusoria l'applicazione ed essendo l'app "nuova" non tutti conoscono a pieno le potenzialità.

(Gruppo) gli intervistati ritengono che l'integrazione nell'app del Poli sembra avere il potenziale per essere utile, poiché potrebbe raggruppare tutte le informazioni relative all'università, comprese le parti accademiche ed eventi, in un'unica applicazione per comodità. Tuttavia, ci sono preoccupazioni riguardo alla capacità dell'app del Poli di gestire una grande quantità di informazioni a causa dei troppi avvisi già presenti sia a livello universitario che amministrativo. Quindi la proposta di

1

GRUPPO
credono sia utile ricevere notifiche sulle scadenze, sugli eventi sul calendario e su aggiornamenti dell'evento, cioè avere ricevere tutti i dettagli necessari per non sbagliarsi. Avre anche un filtro per le notifiche in modo da ricevere solo quelle a cui si è interessati. durante l'intervista, gli intervistati hanno raccontato il fatto che molte volte abbiano ricevuto una notifica per quanto riguarda dei viaggi interessanti organizzati da delle liste quando già avevano chiuso le iscrizioni

FEATURE: Sezione commenti
Cosa ne pensi di una sezione feedback integrata nella nostra piattaforma che permetta di lasciare pareri e feedback per un dato evento una volta che questo è finito?

(Mirko)
Già risposta in quelle precedenti. Generalmente, è a favore.

(Flora)
Eccessivamente oneroso e richiederebbe anche da parte nostra una moderazione o da un ente esterno che avrebbe i propri giudizi. Forse un sistema di **recensioni** sarebbe più opportuno e sarebbe il caso di metterlo a posteriori dell'evento, mentre i "mi piace" sarebbero sensati prima di esso. Lasceremmo l'opzione per abilitare o meno per ogni evento per non permettere critiche a priori.

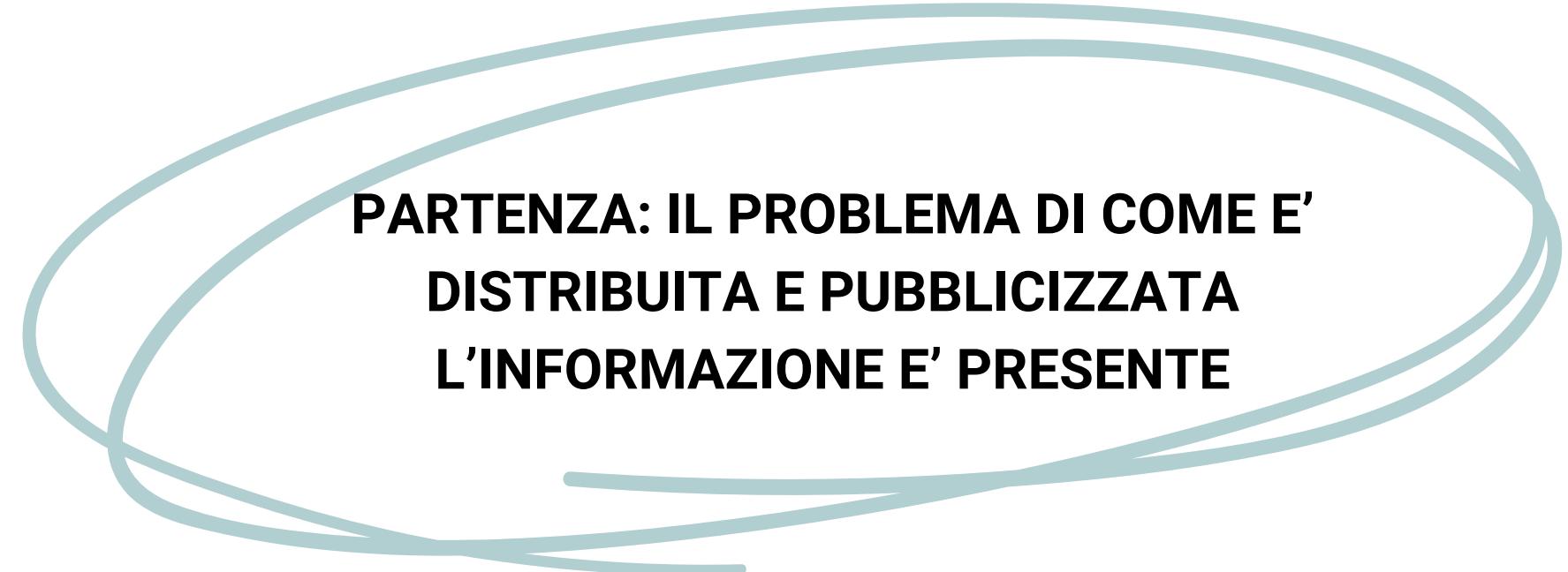
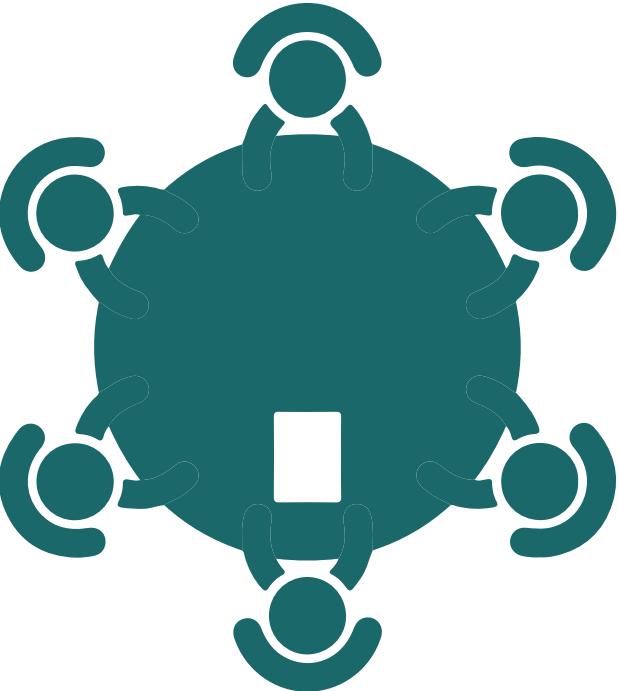
(Giulia)
Hanno affermato...
Commenti no... sarebbe comunque da parte dei profili
(Gruppo)
In generale si ritiene che permettere agli utenti di lasciare recensioni sugli eventi potrebbe avere senso, in quanto consentirebbe alle persone di vedere se un evento è piaciuto o meno e se è consigliato. Tuttavia, si riconosce che se l'applicazione diventasse troppo simile a un social network, potrebbero verificarsi commenti non moderati o inappropriati. Quindi si suggerisce che invece di avere una sezione di commenti aperta, potrebbe essere più utile utilizzare un sistema di recensioni in cui gli utenti possono valutare gli eventi con una stellina e lasciare recensioni scritte, ma con un limite di parole. Si menziona anche la

9

FOCUS GROUP

Per proseguire il nostro lavoro abbiamo formulato altre domande e le abbiamo sottoposte a:

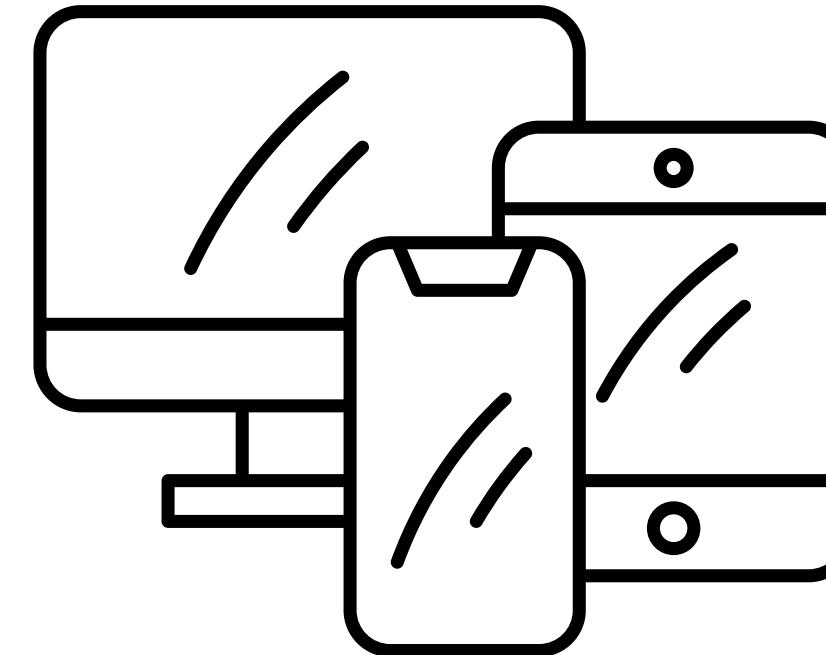
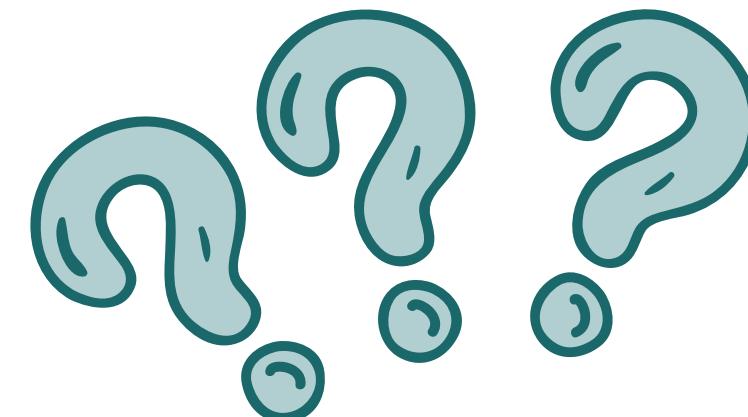
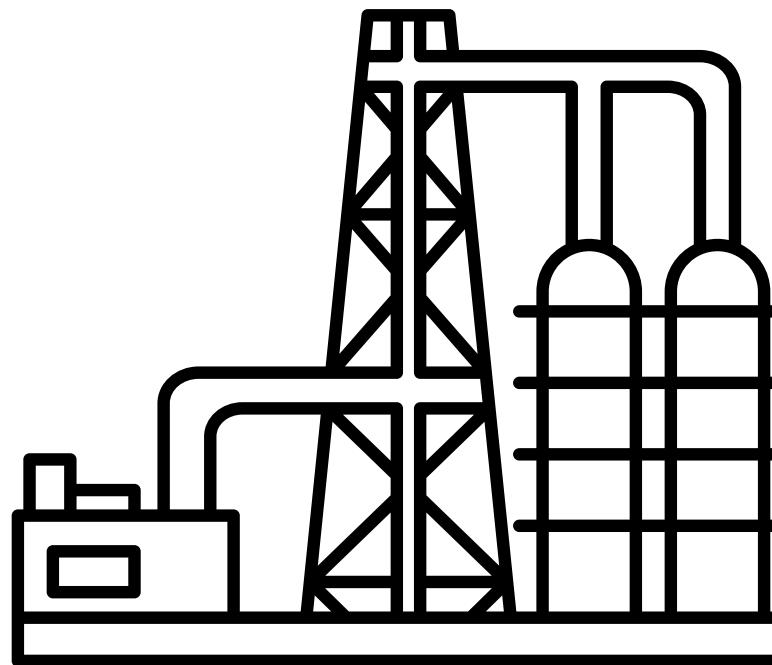
- Un gruppo di utenti (focus group)
- Utenti nuovi
- Utenti già intervistati in precedenza



0

INDAGINE SU COME SI POSSA DISTRIBUIRE ADEGUATAMENTE L'INFORMAZIONE

Tutti gli utenti ritengono come soluzione più pratica e efficiente lo sviluppo di una PIATTAFORMA.
A partire da questa base è stato possibile porre le domande che seguono.



Topic: fruizione della piattaforma

>>>

1

Parliamo di fruizione della nostra piattaforma: essa sicuramente rientra nella categoria di prodotti digitali. In merito a ciò, quale dispositivo generalmente utilizzi di più nella vita di tutti i giorni?

I dispositivi principalmente citati sono due, in ordine di popolarità: **smartphone** e **computer**. Ergo, il nostro prodotto dovrà essere, come requisito minimo, compatibile con questi due dispositivi.

2

Sempre in tema di fruizione, preferiresti un sistema isolato o un sistema integrato con quelli del Politecnico? Come mai?

La proposta che vince per maggioranza è quella di integrare il nostro prodotto nell'infrastruttura del Politecnico. Viene molto citata **la PolimiApp**, ma anche l'inserimento del nostro prodotto sottoforma di una sezione **nel sito** del Politecnico (per consultazioni da PC). Insieme alle raccomandazioni di integrazione nella PolimiApp, sono quasi sempre anche seguite preoccupazioni da parte degli intervistati in termini di stabilità e "well-being" della PolimiApp: ritengono che essa, un pochino troppo spesso, risulti problematica nell'uso: bisogna prestare attenzione a non farsi "contagiare" da tutto ciò. Inoltre, è stato citato come reindirizzamenti da app a servizi esterni all'app è percepito negativamente: limitare nel possibile.

Topic: brainstorming libero di problemi che la piattaforma dovrebbe curare

>>>

3

Nella tua mente, di punto in bianco, immaginando una piattaforma che voglia risolvere ciò di cui abbiamo discusso nell'introduzione, cosa appare? (1)

- Sezione della PolimiApp e sezione nel sito web del Politecnico
- Piattaforma intuitiva ed immediata da utilizzare: si descrive da sé
- Si devono poter **filtrare gli eventi**
- Limitata burocrazia: non è necessario essere troppo formali
- **Semplicità** nel modo in cui gli eventi vengono descritti: acceso dibattito sul come noi di BitEvent abbiamo poco controllo per questo aspetto: le descrizioni non vengono scritte e pubblicate da noi: siamo “solo” una bacheca digitale
- Link a fonti esterne rilevanti, come canali mediatici delle associazioni



3

Nella tua mente, di punto in bianco, immaginando una piattaforma che voglia risolvere ciò di cui abbiamo discusso nell'introduzione, cosa appare? (2)

- Ricche possibilità di personalizzazione: lo User costruisce la sua eXperience
- Struttura stile blog
- Categorie e sottocategorie per una miglior distribuzione e ricerca degli eventi
- Calendario degli eventi
- Sarebbe inaccettabile ricevere notifiche tardive per un evento
- Usare colori accesi, evitare colori neutri (eg: grigio)



Topic: ricerca di feedback su ipotesi riguardo caratteristiche del prodotto

>>>

4

Esprimere gradimento per un evento attraverso un “like button”: pareri?

E' presente una generale percezione positiva. Proposta del corrispettivo pulsante **di dislike**, con dibattiti sul fatto che l'influenza generata da questi strumenti deve essere tenuta sotto controllo: vogliamo evitare fenomeni di “event-shaming”.

Proposte sulla possibilità, per l'organizzatore dell'evento, di disattivare questi pulsanti.

Finalizzazione con proposta di ispirarsi a YouTube: i dislike sono solo visibili al creatore di contenuti, ma non al pubblico; invece, i like sono visibili a tutti; inoltre, sarebbe ancor più utile obbligare la motivazione del dislike fornito, così da aiutare gli organizzatori degli eventi a migliorarsi.

5

Ti piacerebbe essere aggiornato sul numero di **partecipanti** per un dato evento?

La risposta individuata è un chiaro sì. Non è presente nessuna opposizione.

6

Cosa ne pensi al riguardo della predisposizione di un sistema automatico per la creazione di gruppi social “usa-e-getta”, uno per evento, con membri i soli partecipanti dell’evento?

Abbiamo individuato un complessivo disprezzo per questa proposta. Incertezze sull’utilità. Paura di troppa frammentazione (di una realtà già attualmente frammentata). Discussi i gruppi Telegram, già esistenti, di associazioni; sono gruppi già ben solidi dove si discutono proprio gli eventi, soprattutto quelli imminenti.

Viene espressamente richiesto che la nostra piattaforma **presenti link** agli appena citati gruppi.

7

Aver la possibilità di ricevere aggiornamenti in tempo reale sulla disponibilità e pubblicazione di nuovi eventi sarebbe di tuo gradimento?

Non è stata individuata nessuna obiezione: la proposta è accolta molto positivamente. Si ribadisce come la possibilità **di scegliere quali notifiche** ricevere o disattivarle del tutto sia fondamentale. Siamo stati informati di scenari passati ove si sono ricevute notifiche (email) **tardive** e l’evento annunciato aveva già chiuso le iscrizioni.



8

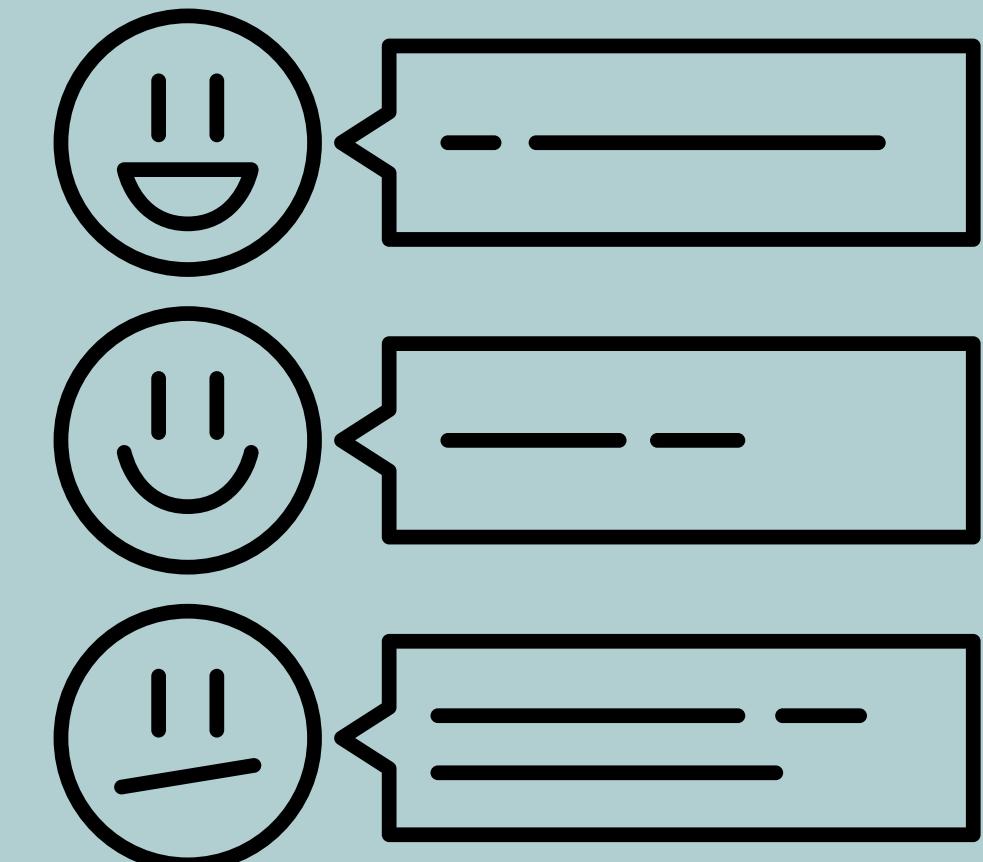
Cosa ne pensi di una sezione feedback integrata nella nostra piattaforma che permetta di lasciare pareri e feedback per un dato evento una volta che questo è finito?

Abbiamo individuato un pattern ricorrente nel pensiero degli intervistati: inizialmente hanno trovato la proposta accattivante, ma subito dopo si sono smentiti riflettendo sulla probabile necessità di un reparto di moderazione dei commenti postati: **troppo oneroso**.

Si è conversi all'utilizzo dei seguenti indicatori di gradimento:

- **Like**: indicatore pre-evento
- **Recensioni** in stile voto (eg: stelline da 1 a 5): indicatore post-evento

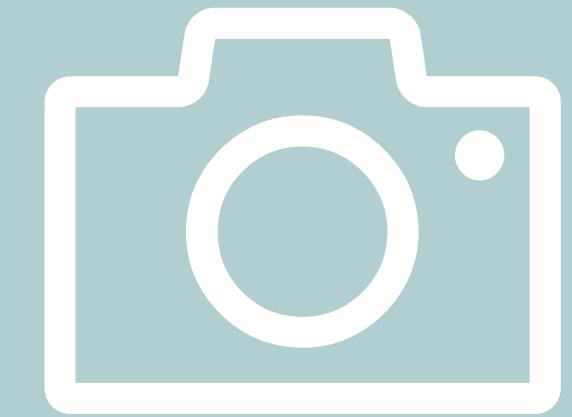
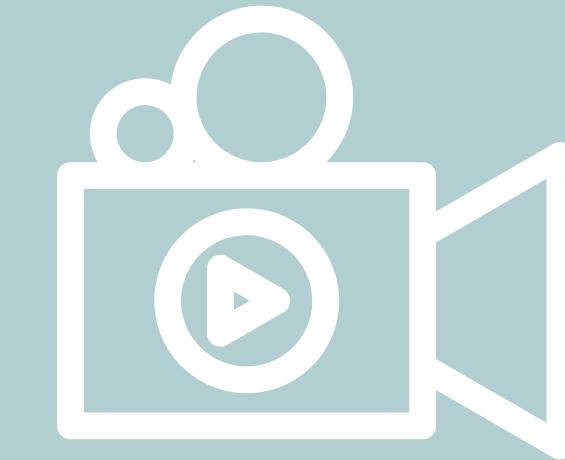
A detta degli intervistati, questo, in aggiunta al risolvere il fattore moderazione, aiuta a non creare **giudizi prematuri** sugli eventi.



9

Cosa ne pensi di una sezione materiali integrata direttamente nella nostra piattaforma dalla quale poter scaricare documenti e materiale relativo all'evento (pre, nel mentre, post), pubblicato dagli organizzatori stessi dell'evento?

Il feedback è generalmente positivo: non una proposta chiave, ma sicuramente apprezzabile. Ovviamente saranno gli organizzatori degli eventi a decidere se e quale **materiale** pubblicare. E' stato citato come i materiali caricati potrebbero anche avere una **scadenza** associata, così da evitare che rimangano online a tempo indefinito.



10

Gradiresti la possibilità di poterti iscrivere agli eventi direttamente dalla nostra piattaforma, ovvero senza reindirizzamenti a risorse (eg: siti) esterne?

L'intervento di un intervistato in particolare, ovvero il presidente di PoliEdro, ci ha permesso di capire molto meglio il back-end a supporto degli eventi.

Ci sono stati presentati scenari del tipo:

- In generale, non c'è la necessità di iscriversi agli eventi, in quanti molti sono ad ingresso libero
- Solitamente, l'affluenza non è "da stadio", quindi la gestione della "popolazione" non è in fondo così complessa
- Eventi più grandi utilizzano piattaforme proprie e sicuramente non cambieranno per adottare voi (BitEvent); usano loro piattaforme in quanto hanno necessità di raccogliere molte informazioni ausiliare ad un semplice "ci sono".

Abbiamo concluso con un allineamento dei pensieri che ci porta a scartare questa proposta.

11

Gradiresti la possibilità di salvare particolari eventi ai quali potresti essere interessato per riuscire facilmente a ritrovarli utilizzando la nostra piattaforma?



In generale, la proposta non ha avuto un riscontro caldo da parte degli intervistati. La ritengono qualcosa non proprio di adatto agli eventi, in quanto non sono prodotti da mettere nel carrello per acquistarli.

Invece, proprio dagli intervistati è partita l'iniziativa di una feature riguardante la proposta di eventi (in una ipotizzata propria area personale) tramite un sistema di raccomandazioni automatico (attenzione al non essere troppo sbilanciato).

12

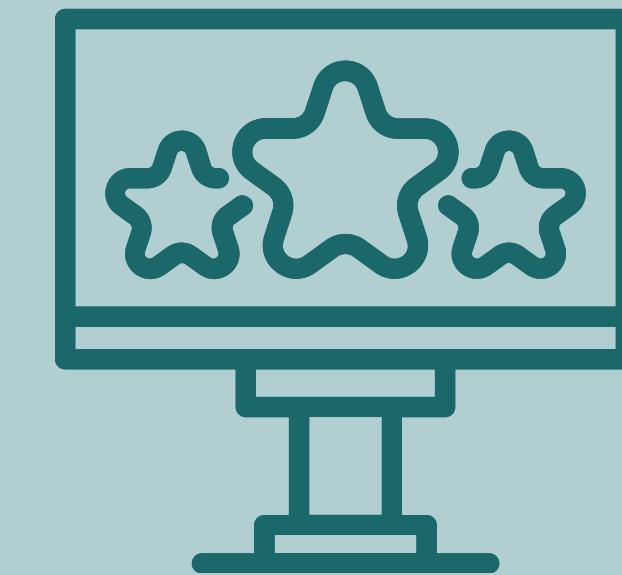
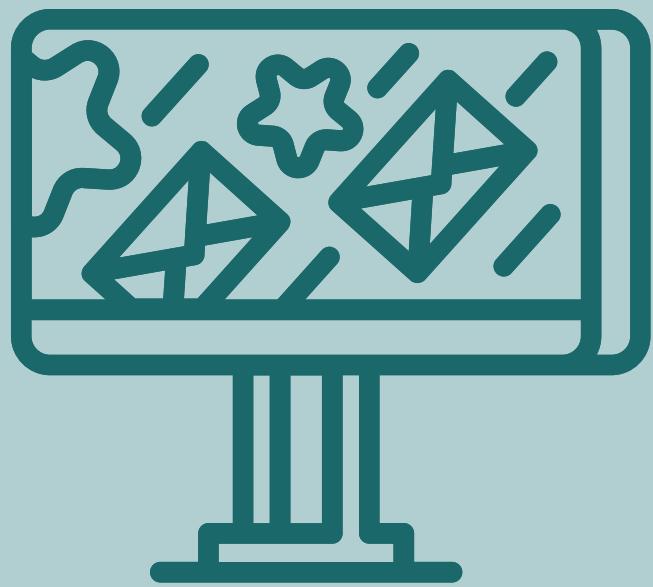
Riterresti utile fornire traduzioni automatiche in lingua inglese (dall'italiano) o viceversa della descrizione dell'evento?

Gli intervistati rispondono con un chiaro sì, ma esortano l'utilizzo di sistemi di traduzione automatici affidabili!

Inoltre, incoraggiano di non fare come nelle email, ovvero scrivere “sopra italiano e sotto inglese”, ma di utilizzare qualcosa, come un pulsante per cambiare da lingua a lingua



**A QUESTO PUNTO DELL'INTERVISTA, SI
DEDUCE CHE LA MAGGIOR PARTE DEGLI
INTERVISTATI PROIETTA NELLA PROPRIA
MENTE IL PRODOTTO SOTTOFORMA DI
APPLICAZIONE**



13

Riterresti utile che la nostra piattaforma presenti un semplice sistema di condivisione degli eventi presenti in essa?

La risposta degli utenti è riassumibile con un collettivo sì. Alcuni intervistati immaginano un link di immediata e semplice condivisione ovunque (eg: nelle chat di Whatsapp).

14

Per ogni evento, probabilmente vi sarà sempre allegata una locandina consultabile e anche scaricabile dalla nostra piattaforma.

In ogni caso, verrebbe fornita la possibilità di generare automaticamente un report relativo all'evento, contenente la descrizione e tutte le informazioni ritenute essenziali. Cosa ne pensate?

Gli intervistati ripetono più volte come una locandina fornita dagli organizzatori, secondo loro, è un must; appoggiamo a pieno questa filosofia.

Comunque, ritengono questa nostra proposta generalmente ok.

Importante è stato l'intervento del presidente di PoliEdro, che fornisce alcuni scenari d'uso:

- Importante strumento di fallback laddove, per qualsiasi motivo, la locandina manchi
- Importante strumento di standardizzazione, molto utile laddove gli standard sono importanti, come archivi e scopi burocratici

NOTEVOLI CITAZIONI E AGGIUNTE SPONTANEE DEGLI INTERVISTATI

Parlando di mancanze inaccettabili del nostro prodotto, un intervistato riferisce come sia piuttosto difficile discuterle bene a questo punto della progettazione; il momento più redditizio per discutere questo argomento è dopo la pubblicazione del prodotto e l'inizio dell'uso da parte degli utenti destinatari: saranno loro, durante l'uso, a percepire cosa manca e farlo sapere a noi sviluppatori: tramite AGGIORNAMENTI CONTINUI NEL TEMPO, possiamo migliorare sempre di più il nostro prodotto, facendolo convergere sempre di più verso le esigenze dell'utente destinatario.

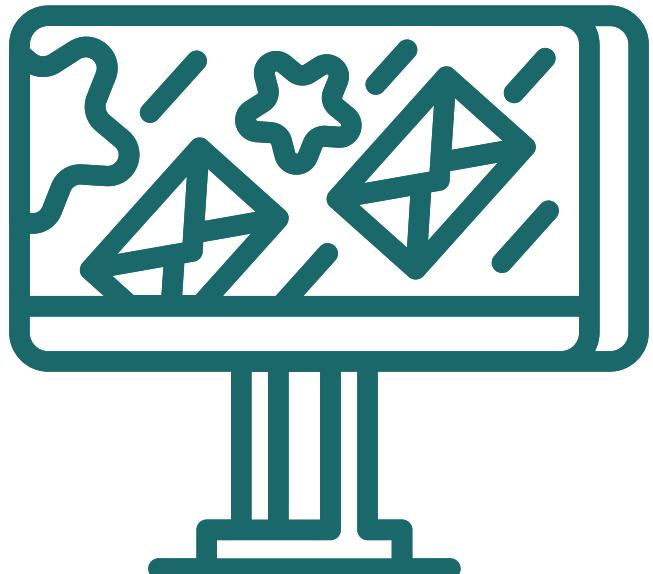
Distinzione eventi come segue:

- Eventi più riservati / più formali: eventi che richiedono login via servizi online (SPID, etc....) per visualizzare i dettagli completi dell'evento, iscriversi, scaricare / vedere materiali.... Solo breve descrizione accessibile senza login
- Eventi normali: eventi che non richiedono login. Informazioni complete pubbliche di default

NOTEVOLI CITAZIONI E AGGIUNTE SPONTANEE DEGLI INTERVISTATI

La piattaforma potrebbe incorporare, insieme alle descrizione dell'evento, anche elementi multimediali come foto ma anche brevi video di presentazione dell'evento stesso; ovviamente, tutto il materiale è fornito e caricato dall'organizzatore dell'evento

La piattaforma dovrebbe essere tale da supportare grafica personalizzata per ogni evento (o pagina di una associazione), incorporandola direttamente nell'app stessa.



>>>

OSSERVAZIONI SUL CAMPO

Abbiamo osservato le bacheche dell'edificio 2 per constatare quante persone mediamente si fermano a guardarle: veramente poche, se non nessuna (video consultabile sul nostro sito web).



ANALISI DELLA CONCORRENZA

UTENTI ESTERNI: abbiamo intervistato due utenti esterni che frequentano l'università in due città molto piccole: Trento e Perugia: l'organizzazione risulta essere simile a quella attuale del Politecnico di Milano, ma più centralizzata. Questo fatto è dovuto alla **piccola realtà** in cui si trovano i due intervistati che rende l'utilizzo delle mail e delle pagine social molto funzionale.

UTENTI ERASMUS: abbiamo intervistato due studenti del Politecnico di Milano in Erasmus, che hanno sottolineato come nell'università in cui si trovano la comunicazione sia facilitata con l'uso di una **piattaforma comune** in cui è possibile reperire la maggior parte delle informazioni.

UTENTE UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO:

- **Eventi culturali:** tramite mail
- **Eventi svago:** tramite pagine social

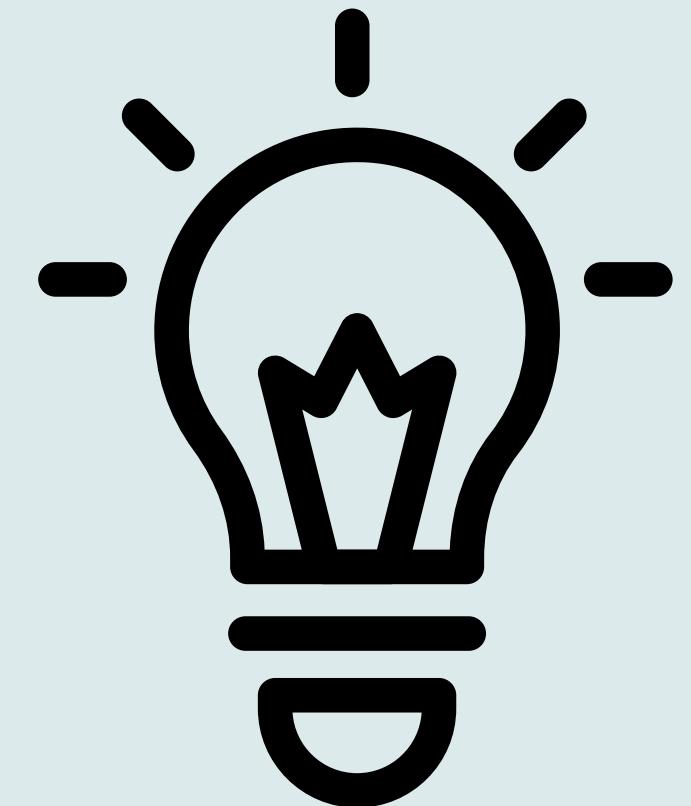


2. ENVISIONMENT

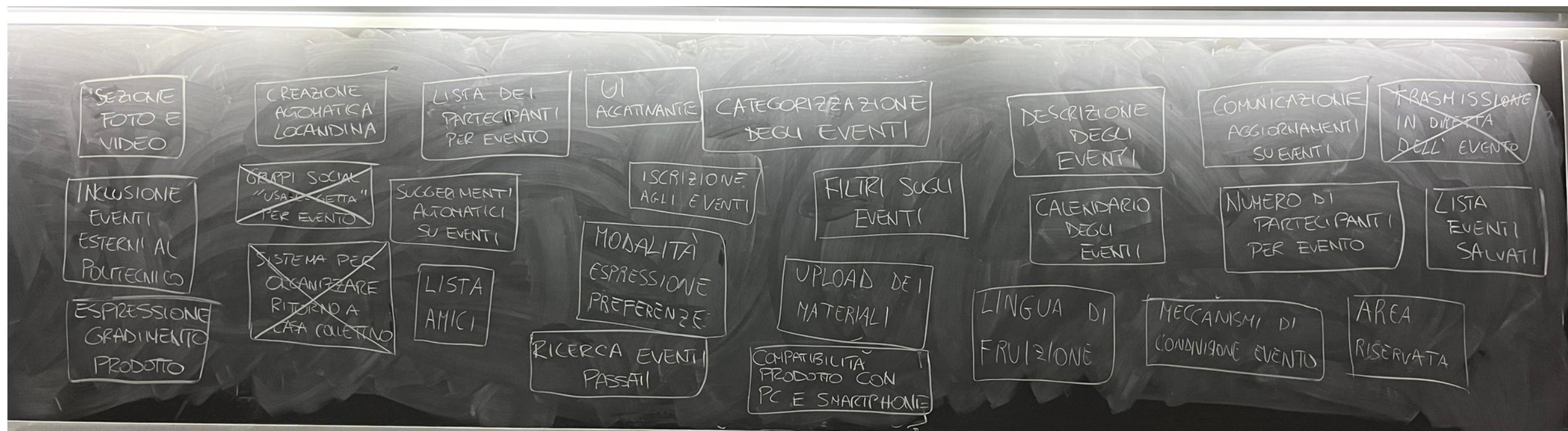
A partire da tutte le interviste, soprattutto le ultime di consolidamento, siamo stati in grado di individuare le idee e i problemi emersi che sottolineano i BISOGNI DEGLI UTENTI.

Tramite l'opinione degli intervistati le abbiamo valutate e classificate attraverso il BRAINSTORMING:

- Riportiamo le foto della lavagna fisica con i vari passaggi dato che è stato svolto in presenza
- Inoltre, l'abbiamo trascritto tramite Figma per dare maggiore chiarezza



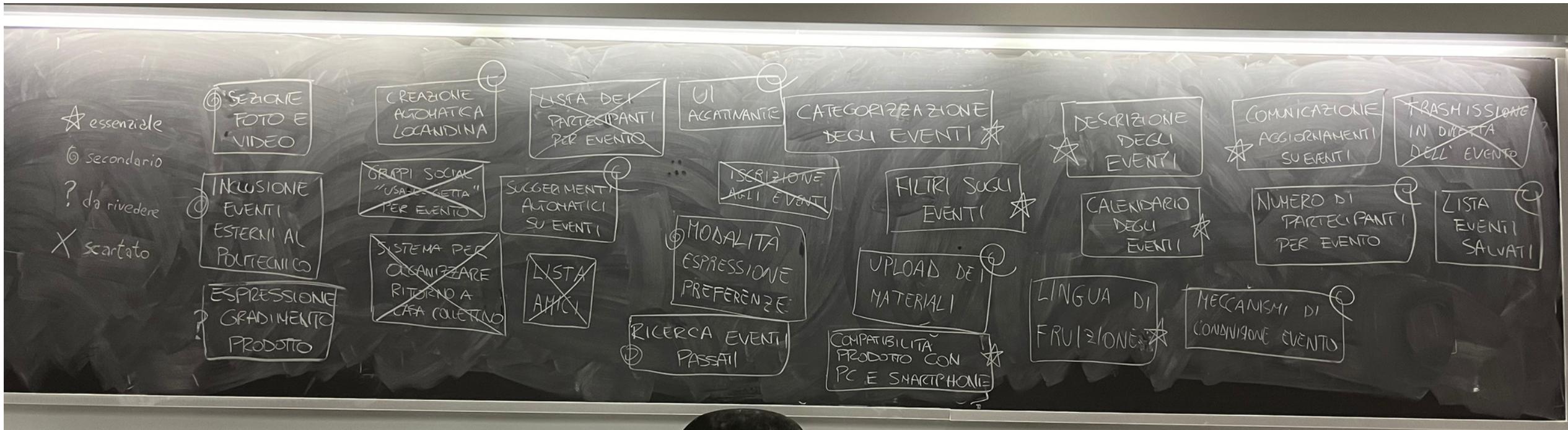
STEP 1



Brainstorming iniziato abbozzando sulla lavagna, con un rettangolo per post-it, i diversi bisogni emersi dall'eterogenea raccolta dati svolta. Durante questa stesura, sono state prontamente scartate (X sul rettangolo) le idee che hanno avuto uno spiccato riscontro negativo fin dagli albori.



STEP 2



Fase di etichettatura dell'importanza: stesi tutti i bisogni e scartati quelli non tali, abbiamo proceduto a classificarli in base all'importanza della loro presenza nel nostro prodotto.

STEP 2

- I **bisogni essenziali** sono quelli che compongono il nucleo del nostro prodotto: la loro mancanza sarebbe sinonimo di non aver consegnato ai futuri utilizzatori quello che hanno direttamente o indirettamente chiesto
- I **bisogni secondari** contornano quelli essenziali: la loro presenza è chiave nel costruire una User eXperience curata ed elegante, per supportare meglio e coccolare lo user
- I **rettangoli etichettati con “?”** indicano che maggiori discussioni e analisi interne al nostro gruppo di lavoro sono richieste per dibattere lo scarto o il mantenimento del bisogno. In ogni caso, sono bisogni “molto” secondari

STEP 3



I macrogruppi dei bisogni: nell'ultima fase del brainstorming abbiamo proceduto ad etichettare i bisogni utilizzando dei numeri con l'obiettivo di raggrupparli in quelli che noi abbiamo definito macrogruppi dei bisogni, ovvero dei "raccoglitori di post-it" che predicono ambiti simili. Nella slide successiva è possibile apprezzare una riscrittura più organizzata.



STEP 4

1 CATEGORIZZAZIONE	2 REACHNESS	3 MATERIALI ED INFORMAZIONI A SUPPORTO	4 ESPRESSIONI PARERI
<ul style="list-style-type: none">• CREAZIONE LOCANDINA AUTOMATICA• SUGGERIMENTI AUTOMATICI SU EVENTI• RICERCA EVENTI PASSATI• CATEGORIZZAZIONE DEGLI EVENTI• DESCRIZIONE DEGLI EVENTI• CALENDARIO DEGLI EVENTI• LISTA EVENTI SALVATI	<ul style="list-style-type: none">• COMPATIBILITÀ PRODOTTO CON PC e SMARTPHONE• LINGUA DI FRUIZIONE• MECCANISMI DI CONDIVISIONE DI EVENTI• COMUNICAZIONE DI AGGIORNAMENTI SU EVENTI• UI ACCATTIVANTE	<ul style="list-style-type: none">• NUMERO PARTECIPANTI PER EVENTO• UPLOAD MATERIALI• SEZIONE FOTO e VIDEO	<ul style="list-style-type: none">• MODALITÀ ESPRESSIONE PREFERENZE

I nostri macrogruppi dei bisogni:

- 1. Categorizzazione**
- 2. Reachness**
- 3. Materiali ed Informazioni a supporto**
- 4. Espressione pareri**

REPLICA VIRTUALE DEL BRAINSTORMING



REPLICA VIRTUALE DEL BRAINSTORMING





3. RAPPRESENTAZIONE DEI REQUISITI

- PERSONAS
- SCENARI
- STORYBOARD
- SOLUZIONI





PERSONAS

Tra tutti gli utenti intervistati abbiamo individuato tre principali categorie in cui si distinguono.
Siamo stati così in grado di creare tre PERSONAS:

- GIADA: **UTENTE BASE**
- ALESSANDRO: **UTENTE ESPERTO DI DOMINIO**
- GIOVANNI: **UTENTE ESTREMO**

Giada - Utente base

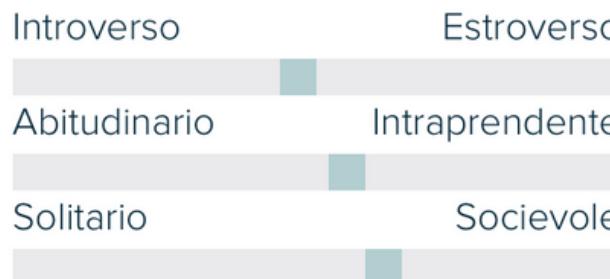


Età: **21**

Professione: **Studente**

Presso: **Politecnico di Milano**

Personalità



Obiettivi:

- Superare gli esami
- Godersi la vita universitaria
- Ottimizzare i tempi

Difficoltà

- Utilizzare mezzi di trasporto per raggiungere il campus
- Durata del tragitto medio - alta
- Stanchezza post lezione

Bio

Giada è spesso presso il campus universitario, abita abbastanza distante da Milano nonostante possa raggiungerlo con i mezzi di trasporto (treno e metropolitana).

Frequenta ingegneria informatica ed è molto pratica nell'uso di smartphone e computer.

Passa la maggior parte del suo tempo studiando e viaggiando dall'università a casa e viceversa. Nel poco tempo libero che ha le piacerebbe partecipare alle feste e conferenze. Ma, avendo pochi momenti di svago, fa fatica a reperire le date degli eventi, in quanto le bacheche del campus non sono sufficientemente attrezzate e le email sono confusionarie.

Inoltre, spostarsi a Milano con i mezzi di sera non è affidabile, perciò dovrebbe organizzarsi in auto e questo richiede del tempo per la preparazione del viaggio. Tempo che, molto spesso, purtroppo non ha.

Motivazioni

Conoscere persone

Aumentare il bagaglio culturale

Partecipare ad attività universitarie

Feature che apprezzerebbe

Counter (like e partecipanti)

Traduzione in lingua

Filtro

Area personale

Alessandro - Organizzatore di eventi

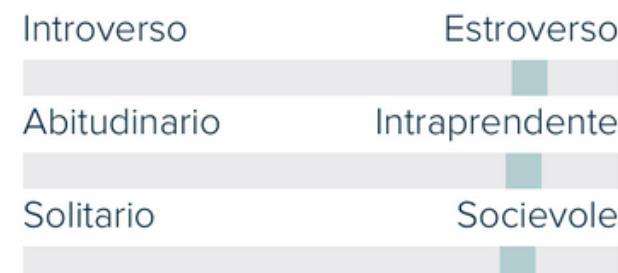


Età: **24**

Professione: **Organizzatore**

Presso: **Politecnico di Milano**

Personalità



Obiettivi:

- Superare gli esami
- Gestire l'organizzazione

Difficoltà

- Raggiungere il maggior numero di persone possibili
- Far girare informazioni in modo chiaro

Bio

Alessandro è un organizzatore ed è molto attivo nella partecipazione ma anche nella creazione di eventi. Ritiene che gli eventi siano fondamentali per la vita di uno studente universitario e vorrebbe aumentarne la visibilità. In più, sarebbe gradito avere un feedback tramite degli indici di gradimento e partecipazione.

Avrebbe interesse nel capire quante persone può raggiungere e vorrebbe avere un canale dedicato alle comunicazioni così da limitare le perdite di informazioni dovute a bacheche non presenti e non utilizzate oppure ad email che vengono spesso ignorate.

Motivazioni

Far conoscere varie tematiche

Creare un contesto sociale

Aumentare inclusività

Feature che apprezzerebbe

Counter (like e partecipanti)

Traduzione in lingua

Filtro

Area personale

Giovanni - Utente estremo



Età: 22

Professione: Studente

Presso: Politecnico di Milano

Personalità

Introverso

Abitudinario

Solitario

Estroverso

Intraprendente

Socievole

Obiettivi:

- Superare gli esami
- Partecipare al massimo alla vita universitaria
- Frequentare tutti gli eventi di suo interesse

Difficoltà

- Avere informazioni dettagliate sugli eventi
- Venire a conoscenza di un evento

Bio

Giovanni è appassionato di eventi e vorrebbe partecipare a quante più attività possibili, tempo permettendo. Nota il fatto che, data la decentralizzazione di informazioni e lo scarso "passaparola", i partecipanti siano pochi e le informazioni non arrivano nella maniera corretta. Vorrebbe migliorare il "giro" di informazioni e condividere la sua passione per gli eventi (sia didattici che non) a tutti. Purtroppo non possiede le conoscenze per farlo, motivo in più per desiderare un sistema che lo supporti in questo.

Motivazioni

Fare conoscenza

Ampliare il suo bagaglio culturale

Feature che apprezzerebbe

Counter (like e partecipanti)

Traduzione in lingua

Filtro

Area personale



SCENARI

Per ogni PERSONAS è stato possibile individuare uno scenario

GIADA: UTENTE BASE

Dopo una faticosa giornata all'università, Giada sta facendo ritorno a casa dal campus Leonardo quando riceve un aggiornamento dalla piattaforma degli eventi del Politecnico. L'avviso riguarda un evento che sembra perfetto per lei, considerando i suoi interessi.

Non sicura se partecipare, decide di approfondire la questione aprendo la notifica e leggendo attentamente la descrizione dell'evento. La descrizione le suscita un certo interesse, ma non è ancora completamente convinta a causa del poco tempo libero. Il sistema le permette di accedere ad una sezione commenti degli utenti e visualizzare foto dell'evento; così, decide di approfondire.

Grazie ai feedback letti, Giada è sempre più convinta che partecipare sia una buona idea, ma preferirebbe non farlo da sola, così comincia a pensare a chi potrebbe invitare. Nota che è possibile visualizzare i dettagli dell'evento in un'altra lingua così decide di condividere l'evento alla sua amica Charlotte, in Erasmus da Parigi, anche lei interessata ad eventi del genere.

ALESSANDRO: UTENTE ESPERTO DI DOMINIO

Alessandro è il presidente di un'associazione del Politecnico e ha una vera passione per l'organizzazione di eventi dedicati agli studenti dell'istituto. Attualmente, sta lavorando duramente per pianificare un nuovo evento di benvenuto per le matricole, con l'obiettivo di creare un'esperienza unica che consenta a un numero sempre maggiore di studenti di connettersi.

Per raggiungere questo scopo, Alessandro ha intrapreso un'approfondita ricerca sulla piattaforma degli eventi, esaminando attentamente i feedback e i commenti lasciati dai partecipanti a eventi precedenti. Attraverso quest'analisi, ha acquisito preziose intuizioni su ciò che funziona e ciò che non funziona in termini di coinvolgimento degli studenti.

Armatasi di queste conoscenze, Alessandro si è messo all'opera per creare la locandina dell'evento. Una volta ultimata, ha condiviso la locandina sulla piattaforma degli eventi, con la speranza di attrarre una vasta partecipazione, garantire il successo dell'evento di benvenuto per le matricole e ricevere più feedback possibili per il futuro.

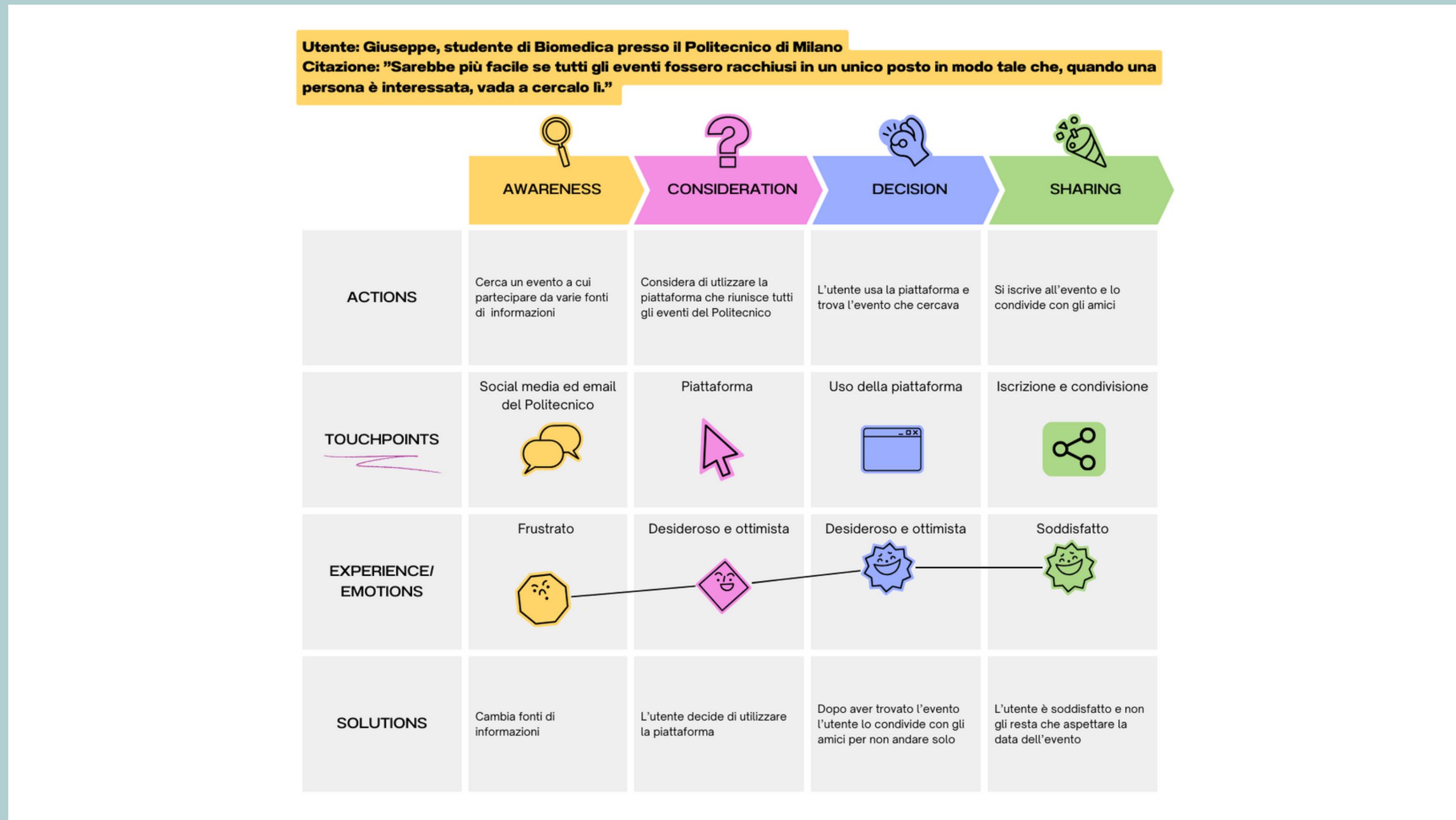
GIOVANNI: UTENTE ESTREMO

Giovanni sta consultando il calendario degli eventi a cui è iscritto e si rende conto che il giovedì non ha programmato nessun evento. Questa situazione è un problema per lui poiché aveva deciso di partecipare ad almeno un evento al giorno.

Decide così di esaminare il sistema del Politecnico per vedere se ci sono eventi previsti per il giovedì che potrebbe essersi perso. Inizia a esplorare le opzioni, esaminando attentamente ogni funzionalità del sistema e apprezzando l'accattivante interfaccia utente. Riesce infine a individuare un evento sull'Intelligenza Artificiale che gli suscita notevole interesse. Approfondisce la lettura dei dettagli dell'evento e degli allegati caricati dagli organizzatori. Inoltre, nota che molte persone si sono già iscritte, motivo per cui decide di unirsi a loro.

Giovanni, seppur inesperto nella condivisione delle informazioni, condivide immediatamente l'evento con il suo amico Stefano, anch'esso appassionato di Intelligenza Artificiale, grazie al facile metodo di condivisione del sistema. Ora, Giovanni è entusiasta e non vede l'ora che arrivi il giovedì.

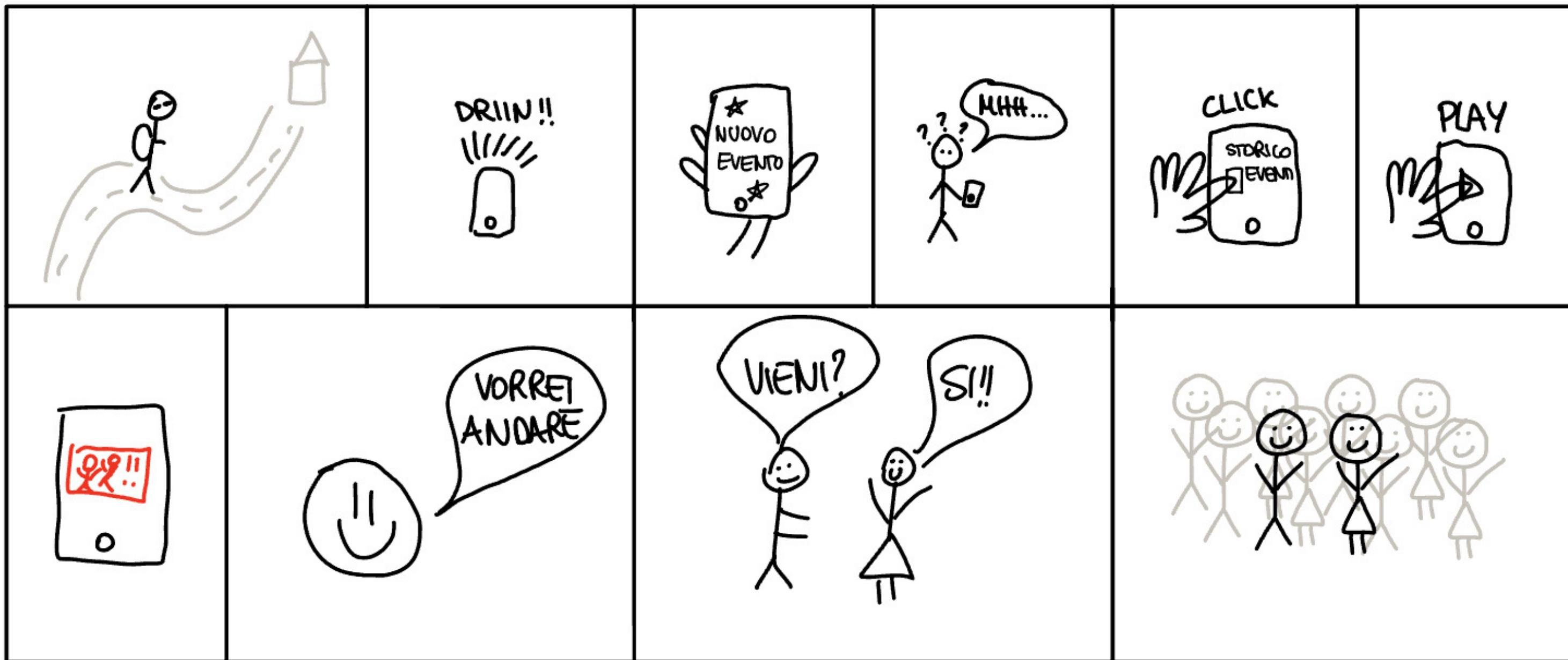
JOURNEY MAP



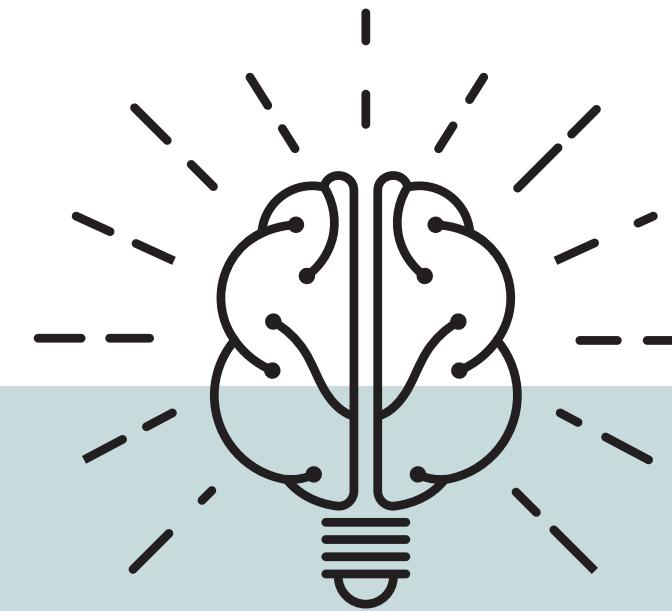


STORYBOARD

Per rappresentare scenari concreti utilizziamo delle vignette abbozzate.
Andiamo quindi a realizzare la rappresentazione grafica dell'uso del sistema.



SOLUZIONE INDIVIDUATA



Per rispondere ai bisogni riscontrati, che sono reali e tangibili, abbiamo deciso di sviluppare una piattaforma che possa “centralizzare la decentralizzazione” attuale, per dare una mano concreta agli utenti nella loro ricerca degli eventi

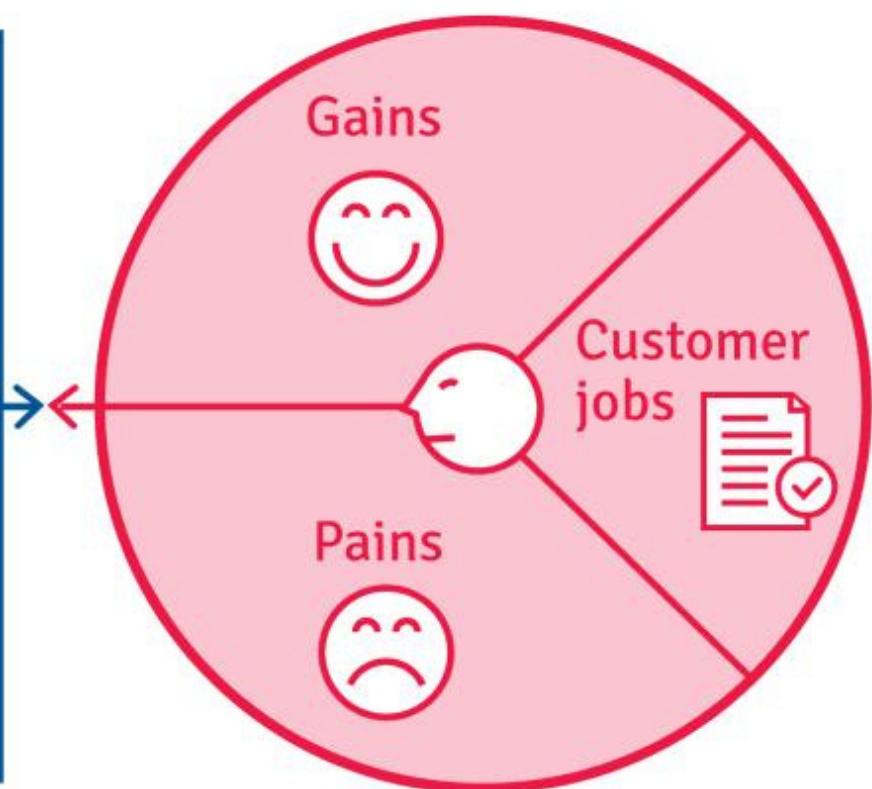


4. VALUE PROPOSITION

Value Proposition



Customer Profile





NOME DEL PROGETTO: PoLIVE

Abbiamo scelto il nome **PoLIVE** per descrivere ciò che gli eventi sono: delle idee che poi hanno una realizzazione "dal vivo" e che sono legate alla vita universitaria del Politecnico.

Il nome accosta due parole: "**Poli**" e "**LIVE**":

- "**Poli**" è l'abbreviazione di Politecnico di Milano, generalmente utilizzata per denominarlo e che spesso viene utilizzata per denominare associazioni o comunque realizzazioni della sede universitaria
- "**LIVE**" invece sta a simboleggiare la realizzazione dal vivo

Unire queste due parole, richiamando termini noti alla massa, e così trovando un nome di impatto che permetta di intuire lo scopo del progetto è chiaramente una scelta opportuna.

>>>

LOGO



BitEvent

VALUE PROPOSITION

*We communicate
We catch
We connect*

Raccogliamo le esigenze comunicando con entrambe le parti
(associazioni e partecipanti)

Riordiniamo i concetti e ricerchiamo una soluzione che verta su
ciò che abbiamo raccolto

Colleghiamo studenti e associazioni per portare a compimento
ciò per cui BitEvent esiste

Il nostro scopo è quello di creare un **intermediario di comunicazione** tra gli studenti e le associazioni in modo tale da instaurare un ambiente connesso tra due enti diversi che si ritrovano nella stessa realtà

**GRAZIE DA
TUTTO IL TEAM
DI BIT-EVENT**