

Estado

Contenido

Monitorización

- Evaluación del rendimiento de las decisiones y el sistema de RM en su conjunto

Implementación

- Técnicas de venta
- Aplicación sobre el hotel
- Aprendizaje del RMS para el personal del hotel

Decisión

- Proceso de optimización
- Metodología de ARA
- Gestión de la ocupación

Predicción

- Predicción de la demanda

Análisis

- Análisis de la competencia
- Análisis de las variaciones en la ocupación del hotel

Información

- Información sobre el estado del hotel
- Información sobre los canales

Objetivos

- Métricas RM: RevPAR, ADR, ocupación
- Objetivos secundarios