

BBC - 多渠道分销订货系统

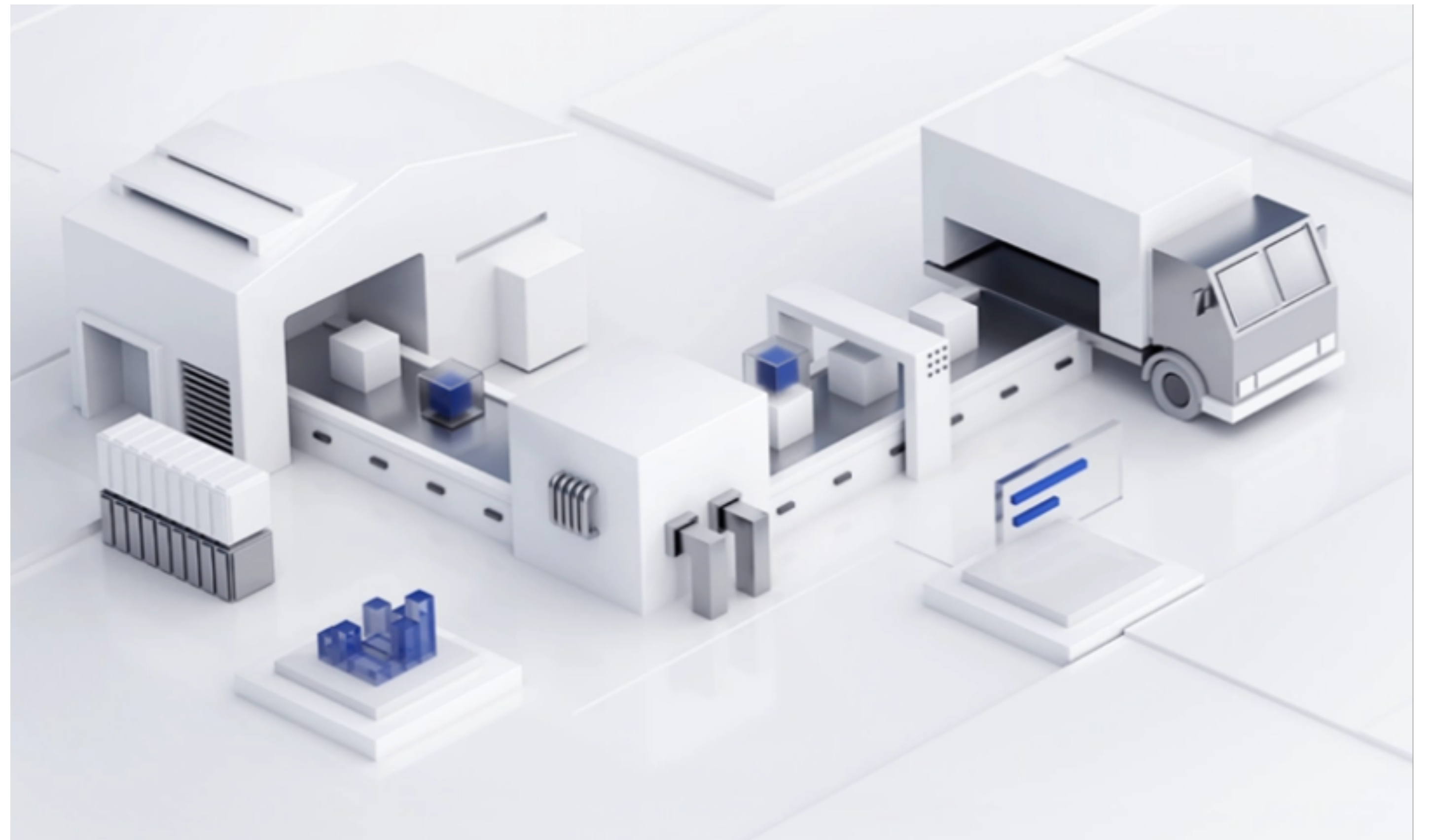
系统整合分销渠道，实现企业订货高效便捷

作者：元匠科技 - Michael

2023.02.03

目录 / CONTENTS

- 总述
- 多渠道分销管理系统方案
- 元匠科技技术实现
- 运营服务及合作模式



Part 01

总述

传统经销结构面临的挑战

在国内经商，一直有句话，就是“渠道为王”，所以怎么发展和管理好渠道，一直是品牌要正面对待的很大问题

降本增效

- 渠道的**业务信息链**不能全部打通
- **代理商地位绝对垄断**
- 品牌方和渠道合作关系不能齐心做大市场
- 门店GPS定位备案，简单、准确；

流程自动化

- 需要订单自动生成、返款准确、及时
- 需要业务流程审批流
- 渠道分润机制需要可配置和自动结算

数据可视化

- 代理机制不能透明化
- 需要齐全，准确的代理商、经销商报表
- 及时了解经销商、门店、微商个人、团长等销售动态

业务可预测

- 预测未来业绩的依据不统一，不完整
- 各个渠道的市场份额规划需要统一规划

合规管理

- 价格乱、渠道乱、线上多
- 经销商不向本区域代理商拿货
- 虚假经销商多，代理商难以辨认，代理商被处罚；
- 赏罚不统一
- 压货的保证金独立安全

渠道管理数字化分析

数字化

随着宏观经济的不确定性增加，更多企业通过数字化信息化手段支撑业务，降本增效，势在必行

整合化

整合业务流程、资金流转、货物流动;避免相关数据和系统出现碎片化。

移动化

智能手机的广泛应用，大大拓展了业务场景、提升了操作体验。以往需要在电脑上完成的工作，都可以轻松在手机上完成。

市场价值

维护品牌价值

通过高效的渠道管理、严格的价格管控，实现对品牌价值的管理和维护

维护各级渠道商权益

保障众多渠道商的权益，构建品牌方与渠道商之间基于长期利益的合作联盟

保障资金安全

减少资金流转过程的各种不确定性因素，降低可能遭受的损失

降低渠道管理成本

通过数字化手段减少信息差，提高操作效率

Part 02

多渠道管理解决方案

干系人分析

品牌

- 高层领导
- 市场
- 运营
- 人事
- 财务
- 销售
- IT

分销商

- 总代
- 一级代理
- 多级代理
- 经销商
- 门店

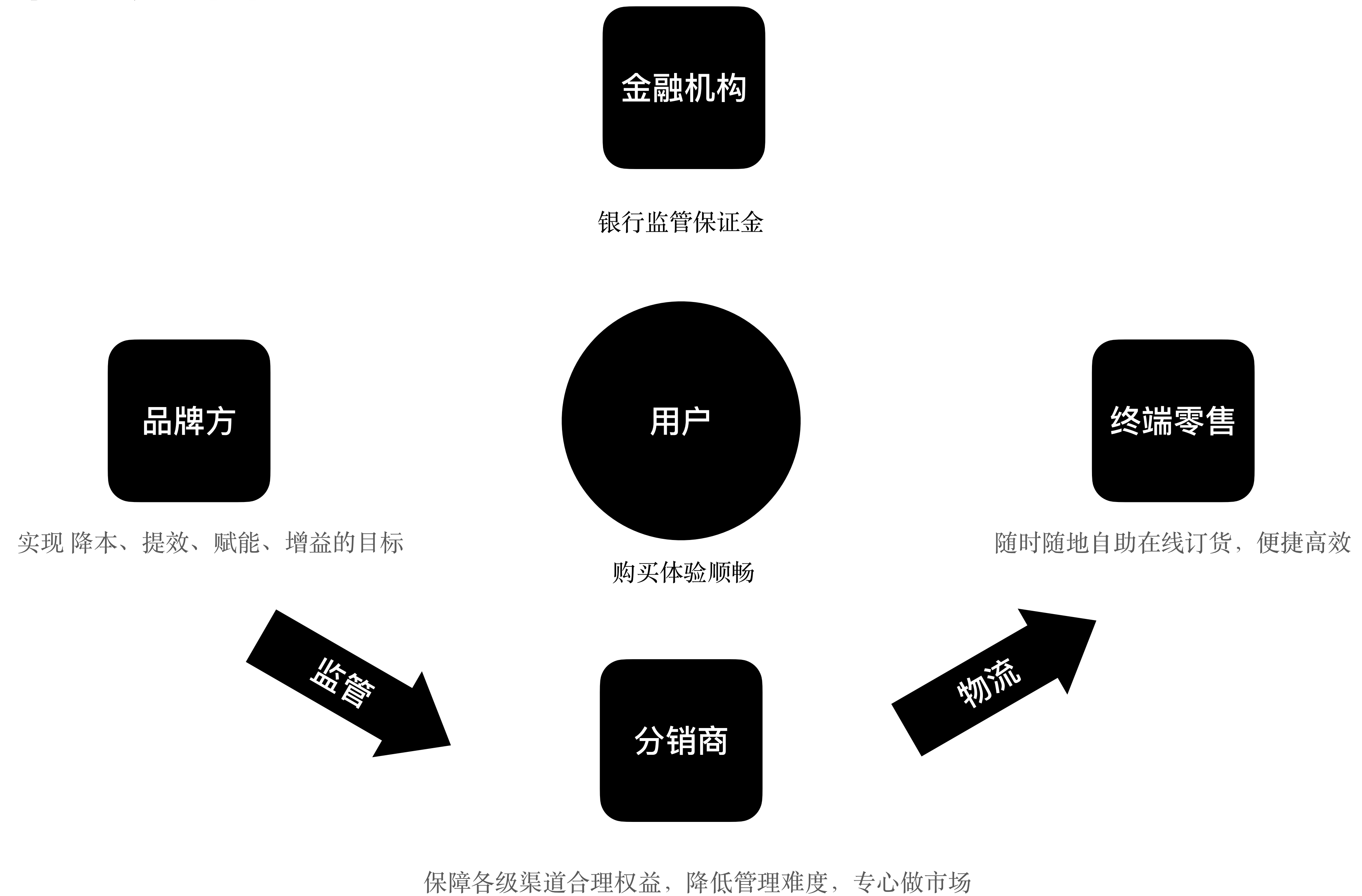
客户

- 个人客户

第三方关系

- 第三方电商平台
- 物流仓储
- 金融机构

干系人需求分析



干系人期望

干系人	干系人工作职责
个人客户	参与认可品牌价值，实现价值交换
市场人员	负责制定活动内容，获取客户线索 负责制定产品的价格策略
运营人员	确保日常的业务运作正常 负责日常业务的SOP优化
人事部	负责公司的组织架构的人事调整
财务人员	负责审核日常订单的财务核算 负责审批特殊款项
销售人员	负责CRM的核心业务流程，跟进客户的商业生命周期
IT部	负责系统的日常技术维护和支持 负责对接技术外包的需求迭代对接活动
品牌多层代理	负责各自大区域市场的销售体系 配合品牌方一起做相应的市场活动
微商	负责从代理商拿货，供给终端客户
经销商	负责从代理商拿货，供给终端客户
门店	负责从代理商拿货，供给终端客户
仓储/物流	负责接收品牌系统的订单通知 做进销存，以及运力活动
第三方金融机构	负责监管代理商支付的保证金 支持贷款垫付货款服务
第三方电商平台	定期的优惠活动和事件，可以帮助品牌的营销团队制定活动策划和大促活动

干系人期望

干系人名称	工作职责和特点	干系人的期望	使用系统的方式
个人客户	参与认可品牌价值，实现价值交换	可以商品浏览 有完整的售前，售中，售后服务 寻找最近的门店	小程序/APP/Web
品牌多层代理	负责各自大区域市场的销售体系 配合品牌方一起做相应的市场活动 管理下级子代理的各种销售活动	系统可以提供自动分账功能 系统可以提供门店或经销商关联挂靠	小程序/APP/Web
经销商	负责从代理商拿货，供给终端客户	可以自行注册门店账号，挂靠在一级或者二级代理商下 随时可以移动端登陆，做相关业务操作	
门店	负责从代理商拿货，供给终端客户	可以自行注册门店账号，挂靠在一级或者二级代理商下 可以提供门店的地理位置，让客户可	小程序/APP/Web
微商	负责从品牌拿货，供给终端客户	希望系统提供一件代发的功能，不用自己囤货 只能发出确认的授权区域内授权订单	小程序/APP/Web
市场人员	负责制定活动内容，获取客户线索 负责制定产品的价格策略 负责产品销售的培训过程	可以在系统上架商品信息 可以搭建渠道层级关系和区域售卖权限	Web
销售人员	负责CRM的核心业务流程，跟进客户的商业生命周期	可以批量操作客户的生命周期的路径状态 可以每个环节可以使用导入导出功能	Web
仓储/物流	负责接收品牌系统的订单通知 做进销存，以及运力活动	能够对接仓库和物流的开放接口，实现系统间的业务操作和数据同步	WEB API
第三方金融机构	负责监管代理商支付的保证金 支持贷款垫付货款服务	能够对接监管代理的业务数据开放接口	WEB API
第三方电商平台	定期的优惠活动和事件，可以帮助品牌的营销团队制定活动策划和大促活动	能够对接电商平台的业务接口，如订单，活动	WEB API

功能信息架构



B2b2c 功能信息图

总体方案

平台功能



数据中心

作为数据中台，将所有业务在一个平台上统一管理，获客，触达，转化，复购形成良性闭环，建立品牌的数据资产

品牌价值

将品牌形象，在市场上，自上而下的统一维护，减少市场噪声，提高传到效率，塑造高品质的品牌文化

商业模式

灵活配置各种合作模式，摸索适合企业最优的降本增效模式，把供应链和渠道链两头抓好

交易中心

提供平台内部和平台外部的交易行为，达成全渠道获客交易的通畅管道

Part 03

元匠科技技术实现

技术架构图



B2b2c 技术架构图

技术特点

- 技术栈
 - 应用服务：Golang + Go-Zero
 - 前端：Web - arco design Due, 小程序
- 数据库
 - Postgres, MongoDB, Mysql
- 部署
 - Github CI/CD workflow
 - 容器化部署，基于Go-Zero，支持多种管理日容器部署方案

Thanks!

官网

Github

