



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Campus d'Excel·lència Internacional

Emprendeduría e Innovación

Grado en Ciencia e Ingeniería de Datos

Gestión ágil de proyectos - Laboratorio



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Campus d'Excel·lència Internacional

Actividad S03.1

Preparación entorno Trello

□ Objetivos

- Los miembros del grupo se dan de alta en el sistema Trello (*Team* i *Board*)
- Aceptan la invitación al *Team* y al *Board* siguiendo los enlaces facilitados.
- Invitan a su tutor al tablero (y al team si lo requiere el sistema).

□ Requerimientos - Verificación

- En el tablero Trello deben de poder acceder
 - Los miembros del grupo
 - Todos los profesores de la asignatura
 - El tutor de empresa del proyecto

□ Tiempo: 25 minutos

□ Recurso trello.com

- Invitaciones a los WorkSpaces:
 - Napptilus Tech Lab: <https://trello.com/invite/ei202122napptilustl/e431bad06cd1c2aef5ec9982451ab072>
 - Cetaqua - Aigües Barcelona: <https://trello.com/invite/ei202122cetaquaaiguesb/6115af8a15ffa971a216e5e80c4ef796>
 - Kave Home: <https://trello.com/invite/ei202122/88319930f48490804e128e00356b85db>
- Invitación Board: enlace disponible en el Racó (avisos)
 - <https://raco.fib.upc.edu/avisos/veure.jsp?id=100797&assig=EI-GCED>

Actividad S03.2

Continuación Gantt inicial del proyecto

□ Objetivo

- Completar una primera versión del GANTT que permita visionar, planificar y controlar el proyecto de Emprendeduría, de principio a fin.
- Adjuntar un segundo Gantt para planificar la implementación del reto.

□ Requerimientos - Verificación

- Respetar el enfoque ágil que se plantea en la asignatura, es decir, habrá que desarrollar -en base a tres iteraciones- tres productos: el **mínimo producto viable (INA1-MPV)**, un **producto mejorado (INA2-PM)**, y un **producto excelente (INA3-PE)**.
- INA2-PM mejora a INA1-MPV y INA3-PE mejora INA2-PM.
- Prever la interacción necesaria con el cliente.
- Debe contener al menos tres hitos de presentación de producto: INA1-MPV, INA2-PM y INA3-PE.
- Debe contener actividades de
 - Control y ajuste del Gantt.
 - Interacción con el cliente
 - Sesiones de retrospectiva para mejorar dinámica de grupo.
- Debe contener una tarea para realizar el Gantt de la parte tecnológica.
 - El Gantt Tecnológico se realizará aparte: será otro Gantt enfocado a la implementación del reto en la asignatura PE.
 - Utilizar la herramienta GanttProject: <https://www.ganttproject.biz/>
- Estructura básica
 - Actividades por filas
 - Iteraciones o Sprints según las columnas (encajándolo en un período de tiempo)

□ Tiempo: 90 minutos

□ Recursos

- Utilizar la plantilla Excel facilitada (en S02.L, aviso en el racó) o GanttProject (<https://www.ganttproject.biz/>)
- Calendario ampliado con principales outputs (siguiente transparencia)
- Guión sugerido para planes de empresa y resúmenes ejecutivos de planes de empresa (en S02.L, aviso en el racó)

Actividad S03.2

Creación Gantt inicial del proyecto

□ Calendario ampliado con principales output:

■ Como guía para el Gantt inicial

Sesión	Contenidos	Principales Outputs para el proyecto	Evaluación	Contacto Cliente	Soporte Tecnológico (TSC)
S1 15-Set-2021	Justificación y presentación de la asignatura y de los proyectos				Si
S2 22-Set-2021	Gestión de proyectos de innovación (1): Gestión clásica de proyectos	Gantt (parte emprendeduría y técnica)			Si: debate reptos
S3 29-Set-2021	Gestión de proyectos de innovación (2): Gestión ágil de proyectos	Retrospectivas periódicas			
S4 6-Oct-2021	Generación de ideas	Definición del alcance Continuar con outputs anteriores			
S5 13-Oct-2021	Modelos de Negocio. Conferencia.	Business Canvas Model			
S6 20-Oct-2021	Estrategia y definición del producto (proposición del valor)	Misión, Vision, Valores Análisis DAFO (Pestel, Porter y análisis interno)			Si: Gantt (implementación)
S7 27-Oct-2021	Investigación del mercado y benchmarking	Benchmarking (Competencia, identificación de tendencias a largo plazo, evolución tecnológica como fuente de ideas...) Encuesta de aceptación Presentación para el cliente		INA1-MPV Interacción con el cliente	
S8 3-Nov-2021	Segmentación, posicionamiento y relación con los clientes. Marketing-mix (1)	Plan de marketing: segmentación y posicionamiento			Si: Plan Proy. I+D+i
S9-Parcial 10-Nov-2021	Segmentación, posicionamiento y relación con los clientes. Marketing-mix (2)	Organigrama: Equipo directivo y personal	Parcial (12 a 13:30)		
S10 17-Nov-2021	Búsqueda de recursos y aspectos económicos-financieros (1)	Plan financiero: > Balance inicial, final 1er año y final del 2o año > Cuenta de resultados del 1er y del 2o año Presentación para el cliente		INA2-PM	
S11 24-Nov-2021	Búsqueda de recursos y aspectos económicos-financieros (2)	Plan financiero: > Cuenta de resultados del 1er y del 2o año > Plan de tesorería 1er y 2o año			
S12 1-Dic-2021	Búsqueda de recursos y aspectos económicos-financieros (3)	Plan de financiación > Plan de tesorería 1er y 2o año > Ratios económico-financieros			
S13 15-Dic-2021	Técnicas de comunicación y presentación Recuperar el análisis de riesgos	> Análisis de riesgos > Revisar y finalizar contenidos anteriores			Si: soporte Plan Proy. I+D+i
S14 22-Dic-2021	Examen		Examen		
Presentaciones 12-Ene-2022	Presentación de los proyectos	Presentación Final	Presentación Proyectos	INA3-PF	

Realizar un primera sesión retrospectiva

- **Objetivo**
 - Aprender y realizar una sesión retrospectiva.
- **Requerimientos**
 - En base a la interacción del grupo hasta el momento
 - Eligiendo una de las tres técnicas que se citan en el vídeo de Retrospectivas SCRUM mostrado en clase o una variante similar ya conocida por el grupo.
- **Tiempo**
 - 25 minutos
- **Recursos**
 - Trello: trello.com
 - Reunión retrospectiva SCRUM
<https://www.youtube.com/watch?v=7wd61RrJAfo>