

AwesomeTickets

Vision

陈述目标： 电影购票订座服务网站

定义问题：

95%的用户选择线上购买电影票，同时需要不用排队提前订座的服务。
本网站满足用户的基本需求，并且提供更快捷舒适的体验。

强调焦点：

订票 选座 快捷

发现“奶酪”：

线上订票用户

发掘价值：

老王，想看什么电影已经想好，想直接买票。现存的线上购票网站要么资讯太多，要么购票流程太复杂，他希望得到更好的线上购票体验。

产品模型：

首页快速购票，减少不必要信息的干扰，清晰化购票流程。

市场竞争：

猫眼 蜘蛛网 院线通 万达电影

技术可行性：

技术风险很低，本网站主要优化猫眼、蜘蛛网等竞品的基本功能

SWOT：

Strength 快速简洁的购票流程

Weakness 弱化观影用户社区，产品粘性主要靠用户印象的形成与习惯的培养

Opportunity 市场上90%的用户选择线上购票

Threat 猫眼淘票票等竞品已占市场大头 且能提供大量优惠活动