



Mitgliedsfirmen der Fachsparte Markeneis des Bundesverbandes der Deutschen Süßwaren- industrie e.V. (BDSI)

AlterWEST Eiskrem AG
Bleichenbacher Straße 2
63683 Ortenberg
Telefon 06046 9612-0
www.alterwest.com

DMK Eis GmbH
Münsterstraße 31
48351 Everswinkel
Telefon: 02582 77-0
www.dmk-eis.de

Eisbär Eis
Gehr. Klehn Verwaltungs GmbH
Eisbärstraße 1
21641 Apensen
Telefon: 04167 9123-0
www.eisbaer-eis.de

Gelato Classico
Die Eismanufaktur GmbH
Eisenbahnstraße 11
49176 Hilter a.T.W.
Telefon: 05424 22156-0

Mars GmbH
Industriering 17
41751 Viersen
Telefon: 02162 500-0
www.mars.com

Nestlé Schöller GmbH
Bucher Str. 137
90419 Nürnberg
Telefon: 0911 938-0
www.schoeller.de
www.nestle.de

Unilever Deutschland GmbH
Strandkai 1
20457 Hamburg
Telefon: 040 3493-0
www.langnese.de

Deutsches Markeneis – Genuss, der verbindet!

Höchste Qualität, große Vielfalt, Eisgenuss pur! Dafür stehen die deutschen Markeneishersteller. Denn hohe Herstellungsstandards, ständige Kontrollen während des gesamten Produktionsablaufs in geschlossenen Herstellungssystemen sowie Rohstoffe, die den höchsten Qualitätsanforderungen entsprechen, sorgen dafür, dass der Eisliebhaber aus deutschen Tiefkühltruhen nur hochwertige sowie hygienische und qualitativ einwandfreie Eisprodukte erhält. Eis verbindet! Durch die große Sortimentsvielfalt ist für jeden Geschmack etwas passendes dabei – für große, kleine, junge oder ältere Eisfans. Der Eis Info Service betreibt seit über 40 Jahren markenneutrale Öffentlichkeitsarbeit für in Deutschland industriell hergestelltes Speiseeis, produziert von den im Bundesverband der Deutschen Süßwarenindustrie (BDSI)/Fachsparte Markeneis organisierten Mitgliedsfirmen: AlterWEST Eiskrem AG, DMK Eis GmbH, Eisbär Eis Gehr. Klehn Verwaltungs GmbH, Gelato Classico, Mars GmbH, Nestlé Schöller GmbH, Unilever Deutschland GmbH.



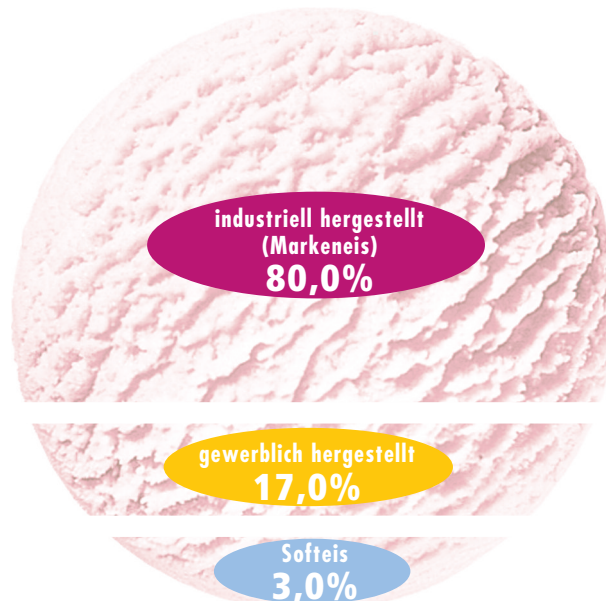
BDSI

Bundesverband der Deutschen
Süßwarenindustrie e.V.
Schumannstraße 4-6
53113 Bonn
Tel: 0228 26007-0
Fax: 0228 26007-89
bdsi@bdsi.de
www.bdsi.de



Speiseeismarkt Deutschland

Marktanteile in Prozent bezogen auf den Absatz



633 Mio. Liter = 100,0%

506 Mio. Liter = 80,0%

107 Mio. Liter = 17,0%

20 Mio. Liter = 3,0%

Der Speiseeismarkt in Deutschland kann in drei Bereiche unterteilt werden. Den größten Marktanteil hält das **industriell hergestellte Eis (Markeneis)**. Die Herstellung erfolgt in erster Linie durch weitestgehend geschlossene Herstellungsprozesse. Soweit es die Zutaten erlauben, wird die Eismasse grundsätzlich homogenisiert und pasteurisiert.

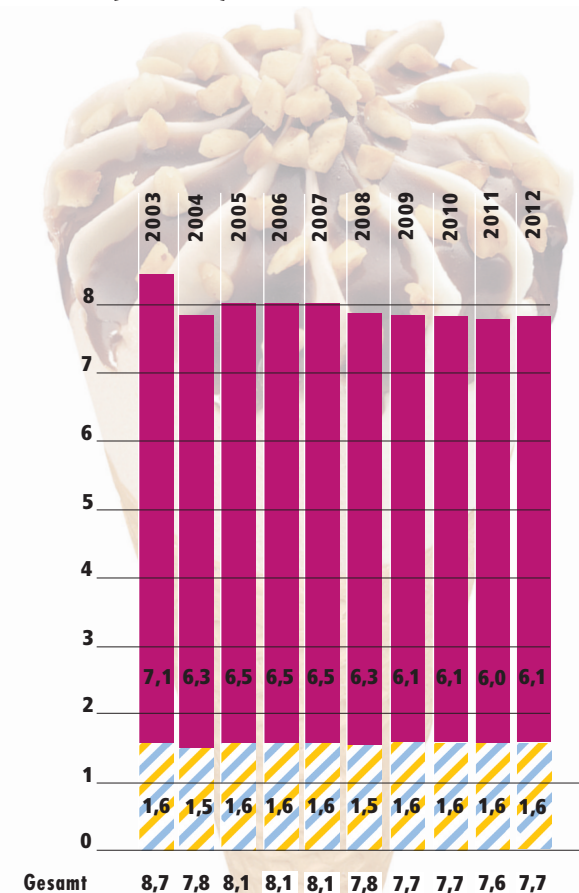
Den zweiten Bereich bildet das **gewerblich hergestellte Eis**. Hierbei handelt es sich um selbst hergestelltes Eis in Eisdiele und einzelnen Gastronomiebetrieben. Die traditionelle Herstellung in Bäckereien und Konditoreien hat an Bedeutung verloren.

Bereich Nr. 3 bildet das **Softeis**. Es wird hauptsächlich über Fast Food-Ketten und Automaten vertrieben.



Pro-Kopf-Verbrauch in Deutschland

Entwicklung der letzten 10 Jahre (in Litern)



Markeneis

Speiseeis aus
gewerblicher Her-
stellung und Softeis

www.markeneis.de



Deutsches Markeneis in Daten und Zahlen 2012



EIS INFO SERVICE
der deutschen Markeneishersteller



Branchendaten

Die im Folgenden aufgeführten Zahlen beziehen sich auf den Gesamtmarkt für industriell hergestelltes Speiseeis einschließlich der nicht in der Fachsparte Markeneis des BDSI organisierten Firmen.

Absatz

Umsatz

	2011	2012
Absatz	499,05 Mio Liter	505,7 Mio Liter
Umsatz	1,93 Mrd. EUR	2,03 Mrd. EUR

Vertriebswege

- Fachhandel z. B. Kioske, Sportstätten, Tankstellen
- Lebensmittelhandel
- Heimdienste
- Gastronomie und Großverbraucher (Einrichtungen zur Gemeinschaftsverpflegung)



Sortiment

Impulseis (Kleinpäckungen)

Stieleis
Tüteneis (Hörnchen-/Waffeleis)
Sandwicheis
kleine Becher (unter 300 ml)
Riegel
Konfekt
sonstige Formen

Multipackungen

mehrere Impulseisartikel in einer Packung, sortenrein oder gemischt

Haushaltspackungen

Becher / Dosen ab 300 ml
Spezialitäten wie Rollen, Torten, Eisbomben

Großverbrauersortiment

Großpackungen für die Gastronomie
vorportionierte Eisdesserts/Convenienceprodukte,
sonstige Eisprodukte wie Eisbomben, Eisplatten, Eisbuffets

Grundzutaten:

Milch, Milcherzeugnisse, Sahne, Butter,
Pflanzenfett, Fruchtfleisch, -mark, -saft, Zucker,
Kakao, Nüsse

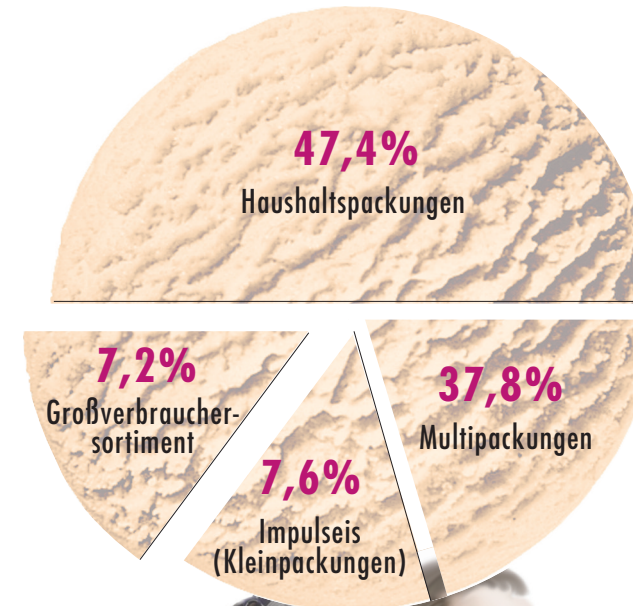


Sortimentsanteile am Gesamtabatz von Markeneis 2012

Sortimentsbereiche in Mio. Litern:

Impulseis	38,6
Multipacks	191,0
Haushaltspackungen	239,7
Großverbrauersortiment	36,4

Gesamt 505,7



Inlandsabsatz Markeneis gesamt

Entwicklung der letzten 10 Jahre (in Millionen Litern)

