

VIDEOJUEGOS, BIG DATA Y MARKETING DIGITAL

Cuando el poder no es tuyo

Big Data Week 2019 – Buenos Aires

Mag. Lic. Marco Antonio Villan

mvillan@uade.edu.ar

VIDEOJUEGOS

EN ARGENTINA Y EL MUNDO



En **Argentina** se registran unos **19 millones de gamers**. El **43%** de habitantes juega videojuegos. (Clarín, 2019)



Se estima en 2019 jugaron **2.4 billones de personas en todo el mundo** gracias a los dispositivos móviles. (Newzoo, 2019)



En Argentina existen **34 millones de smartphones** en uso de los cuáles un **93%** utilizan sistema operativo Android en sus distintas versiones y sólo el **6%** (2,1 millones de unidades) utilizan sistema operativo iOS. (iProfesional, 2019).



Call of Duty alcanzó el record de **100 millones de descargas** en un día y entre todo su paquete de juegos tienen un total de **45 millones de usuarios activos por mes**. (Gadgets 360, 2019). Call of duty Mobile para el 2 de octubre de 2019 sumaba **60 millones de partidas**. (As, 2019).

VIDEOJUEGOS

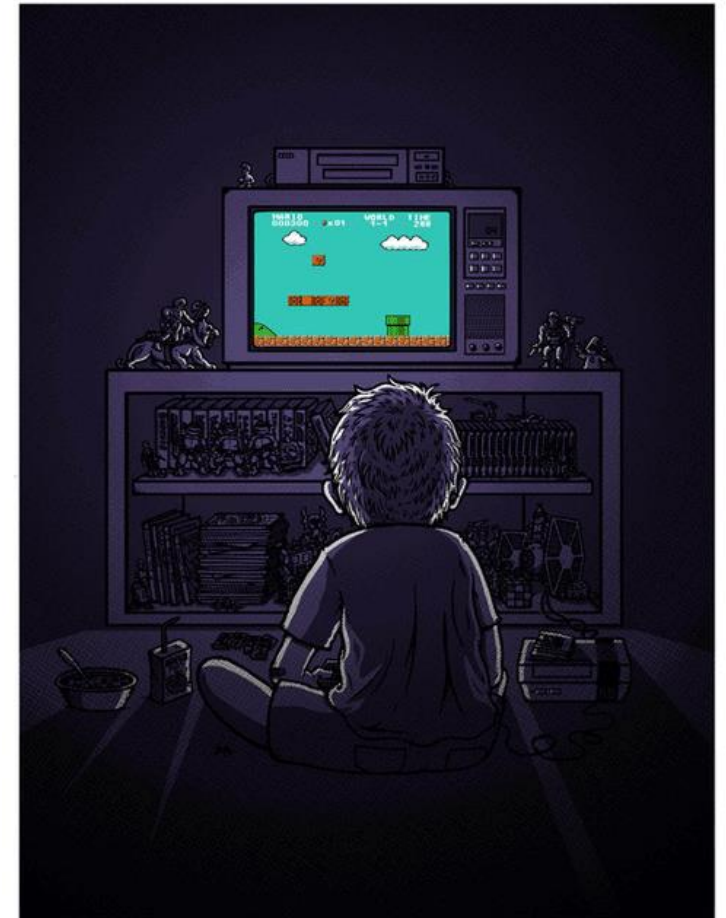
BIG DATA



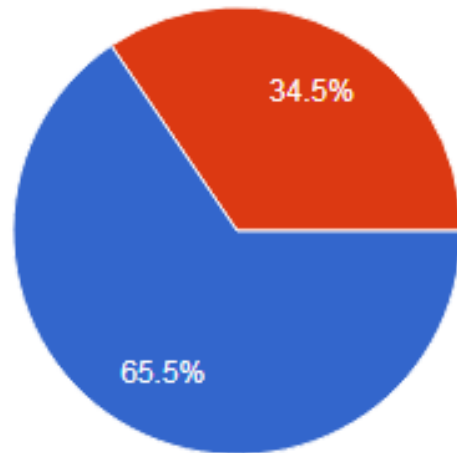
Estadísticas para mejorar fortalezas y debilidades de los jugadores



Se analizan las habilidades como posibilidad de mejora de jugabilidad.

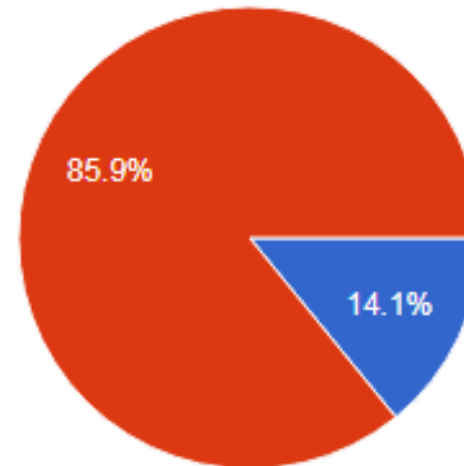


Encuesta sobre usos de Internet y protección de datos en latinoamérica



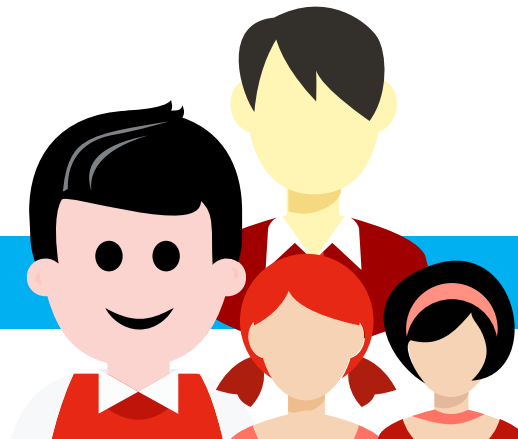
65,5%

No conoce la definición de Big Data

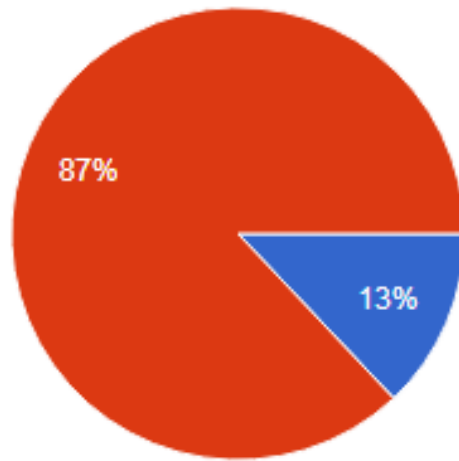


85,9%

No conoce donde se alojan sus datos cuando se registra en una app.

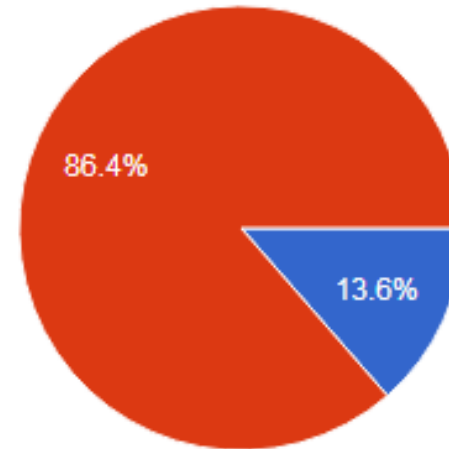


Encuesta sobre usos de Internet y protección de datos en latinoamérica



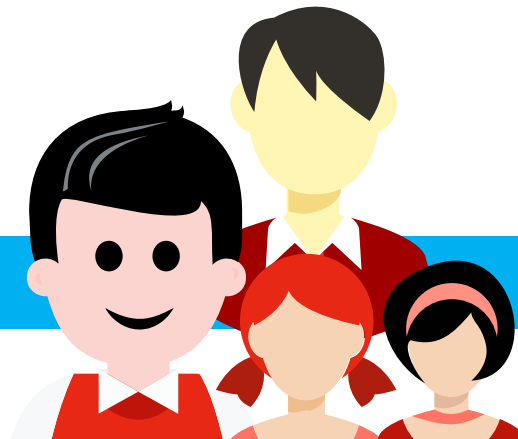
87%

No conoce la legislación actual de protección de datos en Argentina

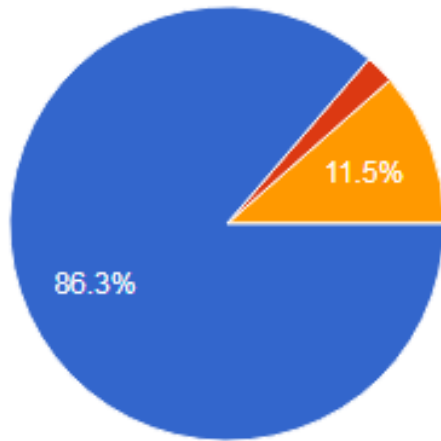


86,4%

No conoce la legislación de protección de datos en su país

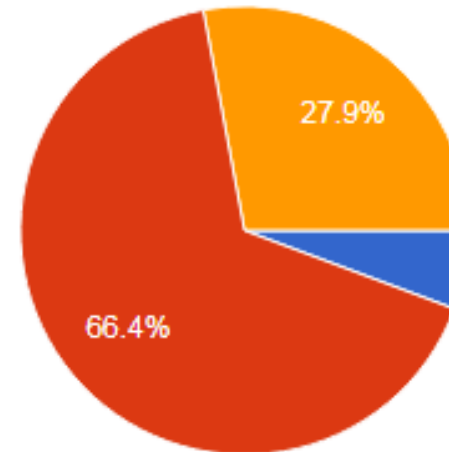


Encuesta sobre usos de Internet y protección de datos en latinoamérica



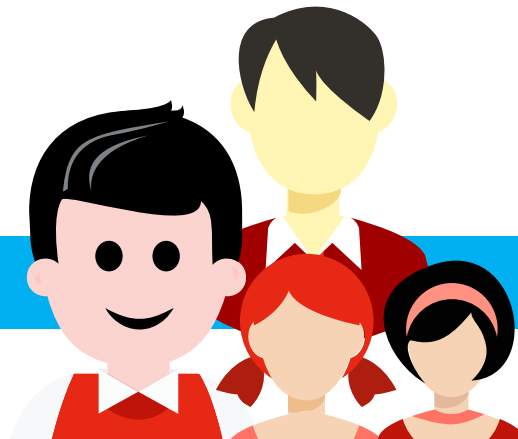
86,3%

Considera que los datos que se recopilan son utilizados para hacer campañas de marketing



66,4%

No lee los términos y condiciones de uso al registrarse en una app o red social



CALL OF DUTY

RECOPILACIÓN DE DATOS



Información que proporciona el usuario a ACTIVISION.



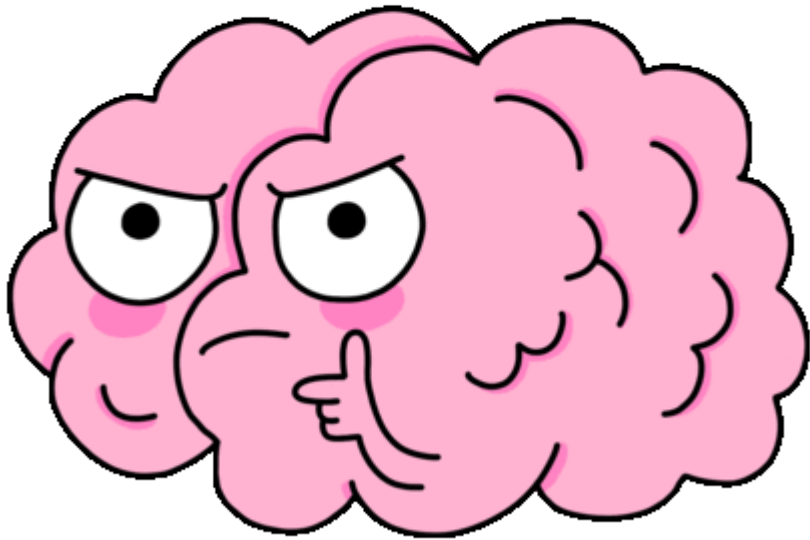
Nombre, apellido, dirección de correo, nombre de usuario y en algunos casos teléfono.



Se combina con cumpleaños, país, intereses, preferencias de marketing y se puede vincular con cuentas de terceros.

CALL OF DUTY

RECOPILACIÓN DE DATOS



Información proporcionada de otras fuentes.



País, dirección, historiales de compra, información de cookies, hardware, software.



Información técnica de otras fuentes, como filiales, medios sociales, proveedores.

CALL OF DUTY

RECOPILACIÓN DE DATOS



No recopilan información de niños menores de 13 años



No pueden garantizar la absoluta seguridad de ninguna información personal recopilada, almacenada o utilizada por la empresa o por los proveedores.

CALL OF DUTY MOBILE

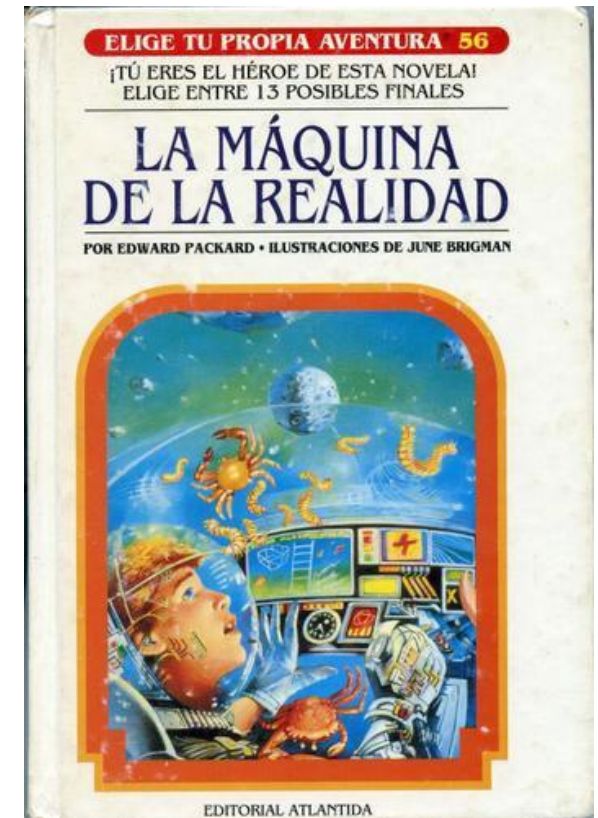
RECOPILACIÓN DE DATOS



Detroit almost human

RECOPILACIÓN DE DATOS

- ☐ Diagrama de flujo De toma de decisiones.
- ☐ Toma de decisiones durante el juego.
- ☐ Cuestionario con preguntas relacionadas con tecnología y religión.
- ☐ Las creencias religiosas son un dato sensible.
- ☐ Estos datos pueden ser utilizados para múltiples análisis.
- ☐ Los datos pueden revelar ciertos rasgos de la personalidad de los gamers.
- ☐ Se pueden construir perfiles de usuario para ofrecer productos sin el consentimiento.



Detroit almost human

RECOPILACIÓN DE DATOS

- ☐ Would you consider having a relationship with an android that looks like a human?
- ☐ Do you think that technology could become a threat to mankind?
- ☐ If you had to live on a deserted island and could only bring one object, what would it be?
- ☐ Do you consider yourself dependent on technology?
- ☐ What technology do you most anticipate?
- ☐ **Do you believe in God?**
- ☐ Would you let an android take care of your children?
- ☐ How much time per day would you say you spend on an electronic device?
- ☐ If you needed emergency surgery, would you agree to be operated on by a machine?
- ☐ Do you think one day machines could develop consciousness?



Marketing digital

DATOS QUE SE RECOPILAN



Datos de perfil



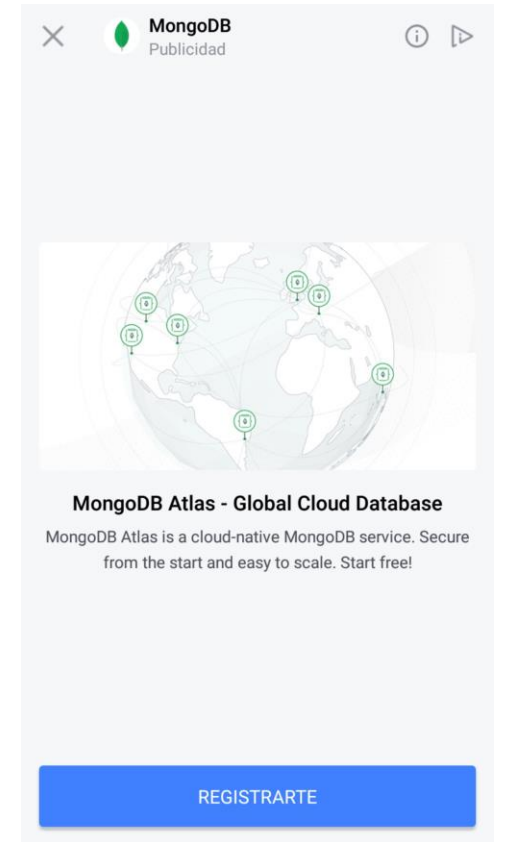
Datos de comportamiento



- ☐ Usuarios Activos diarios
- ☐ Usuarios activos por mes
- ☐ K-factor
- ☐ Engagement
- ☐ ARPU
- ☐ LTV

Marketing digital

FORMATOS

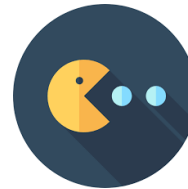


PRIVACIDAD

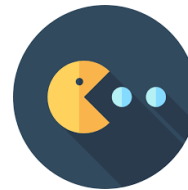
¿Cómo la resguardamos?



Privacy by design



Privacy by default

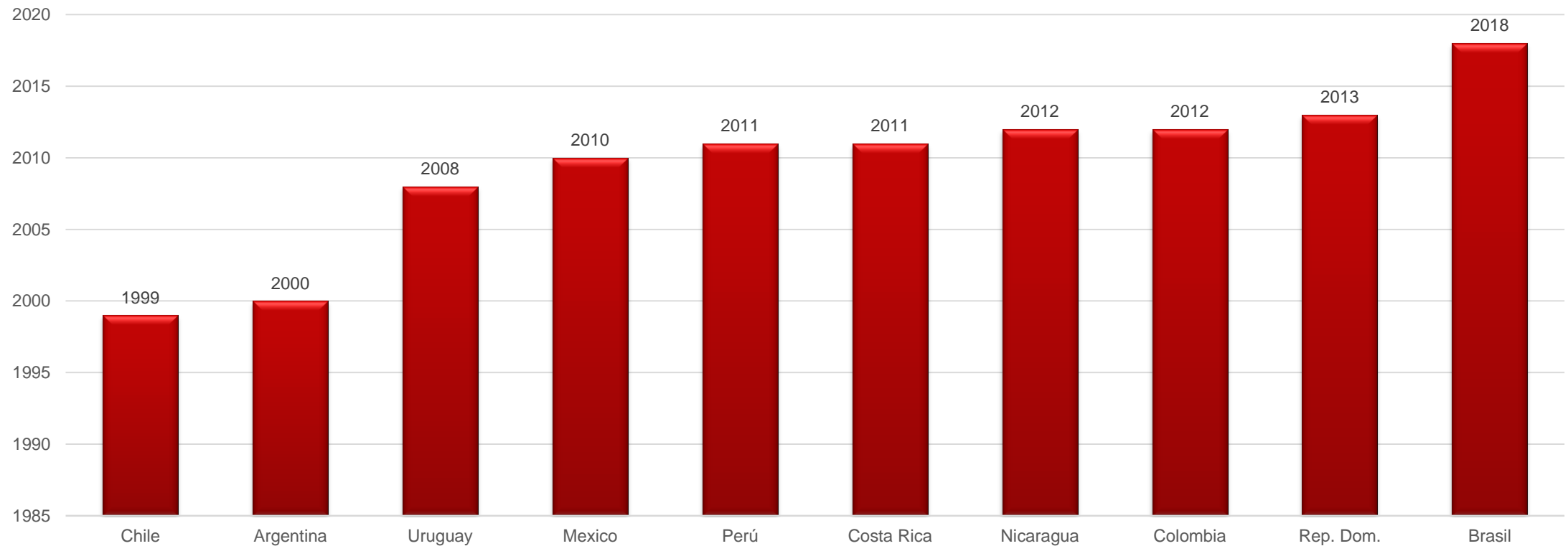


Medidas de seguridad

MARCO LEGAL

PROTECCIÓN DE DATOS

Leyes de protección de datos personales por año de aprobación



MARCO LEGAL

PROTECCIÓN DE DATOS

- Ausencia de una ley homogénea
- Medidas de seguridad
- Privacidad desde el diseño y Privacidad por defecto
- Figura del DPO
- Evaluaciones de privacidad e informes de brechas de seguridad
- Brasil y Uruguay con legislaciones actualizadas
- Argentina legislación sin debate en el congreso
- Paraguay tiene la necesidad de establecer un marco legal actualizado.
- Conflicto entre Big Data y la Ley de protección de datos personales argentina



MARCO LEGAL

PROTECCIÓN DE DATOS

- ▣ Estados Unidos posee una norma más laxa, ya que la regulación va a depender de los estados en los que se tratan los datos personales.
- ▣ Estados Unidos aprobó en 2018 la el Acta de Privacidad del consumidor de California. Entra en vigor en 2020. Uno de los puntos críticos fue que **las empresas de tecnología pueden, por ejemplo, “compartir” los datos de las personas incluso si un consumidor les prohíbe venderlos.**
- ▣ **Para el RGDP se el procesamiento debe tener un fin específico y legítimo, y limitarse a recoger los datos necesarios solo para cumplir ese fin. Además, tendrá que borrar los datos cuando no los necesite más.**



Muchas Gracias

Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Marco_Villan

Twitter: @marcoavillan

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/marcoantoniovillan/>

COD: @tiopappox

Email: mvillan@uade.edu.ar