

Gestión de Datos orientada a Monetización

#BigDataSantiago

#BigDataBuenosAires



#QuarantineMeetup

Marilú López

<https://www.linkedin.com/in/marilu-lopez-1502718/>

MARILÚ LÓPEZ

Calidad de Datos



Coordinadora **DAMA-I Latam**

CDMP

**Gobierno de
Datos**

**32+ Años en
Sector Financiero**

**Gestión de
Metadatos**

**ESTRATEGIAS
DE DATOS**

16+ Años en Gestión de Datos



TOGAF



APASIONADA



Crecimiento Explosivo de Datos

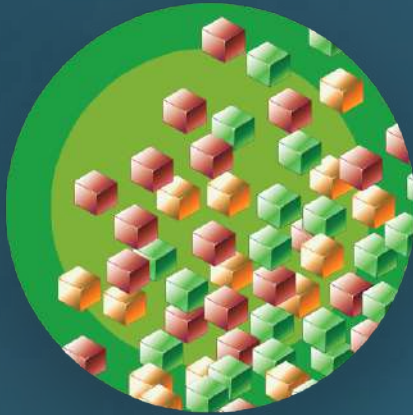


**1.7 MB por
persona cada
segundo**

Ref. Reporte de IDC
800,000 petabytes

Existe una brecha entre información y resultados

Explosión de la Información



¿Cómo puedo alinear la información con mi negocio?

¿Cómo puedo hacer accesible la información correcta en el lugar y momento que sea necesaria?

¿Cómo puedo apoyar una mejor toma de decisiones a lo largo de mi organización?

Resultados óptimos/ creación de valor



Tipos de Monetización de Datos

- 40% → Mejora de Procesos Internos
- 37% → Aprovisionamiento de Datos (Reportes y Benchmarks)
- 22% → Establecer plataformas Digitales
- 17% → Expandir productos existentes
- 10% → Proveer nuevos Servicios
- 6% → Generar nuevas líneas de negocio

Encuesta BARC Nov. 2018

200 Empresas Europa

- 36% → Servicio
- 18% → Industria
- 15% → IT
- 12% → Banca y Finanzas
- 10% → Consumo
- 7% → Sector Público

Beneficios

- 69% —> Nuevas Fuentes de Ingresos
- 66% —> Ofrecer Nuevos Servicios
- 63% —> Incrementar la Lealtad de Clientes
- 59% —> Proveer Análisis Interno
- 53% —> Proveer Datos y Benchmarks
- 50% —> Mejorar la Experiencia del Cliente
- 38% —> Generar Nuevos Datos
- 31% —> Crear Lazos con Socios y Proveedores.



Retos

56%

Calidad de Datos

37%

Seguridad de Datos

37%

Integración de productos de datos en sistemas existentes

34%

Falta de Soporte Gerencial

32%

Falta de Casos de Uso

31%

Falta de Conocimiento Profesional

25%

Costo de Datos

19%

Escasez de Datos

¿Cuánto cuesta la calidad de datos?

- Especialistas estiman que el costo de baja calidad de datos representa de un **15 a un 25%** del beneficio operativo
- En promedio, las organizaciones gastan entre **10 y 30%** de su presupuesto en remediar datos
- En 2016, IBM estimó el costo en EUA por tener baja calidad de datos en **\$US 54 billones**

¿Cuánto cuesta no poder encontrar los Datos?

IDC (*International Data Corporation*): 15%
trabajadores => 35% de su tiempo a buscar
información

40% usuarios corporativos no encuentran
información que buscan

1000 Trabajadores

US \$ 80,000 anuales

Costo anual por no encontrar información US \$ 6,000,000

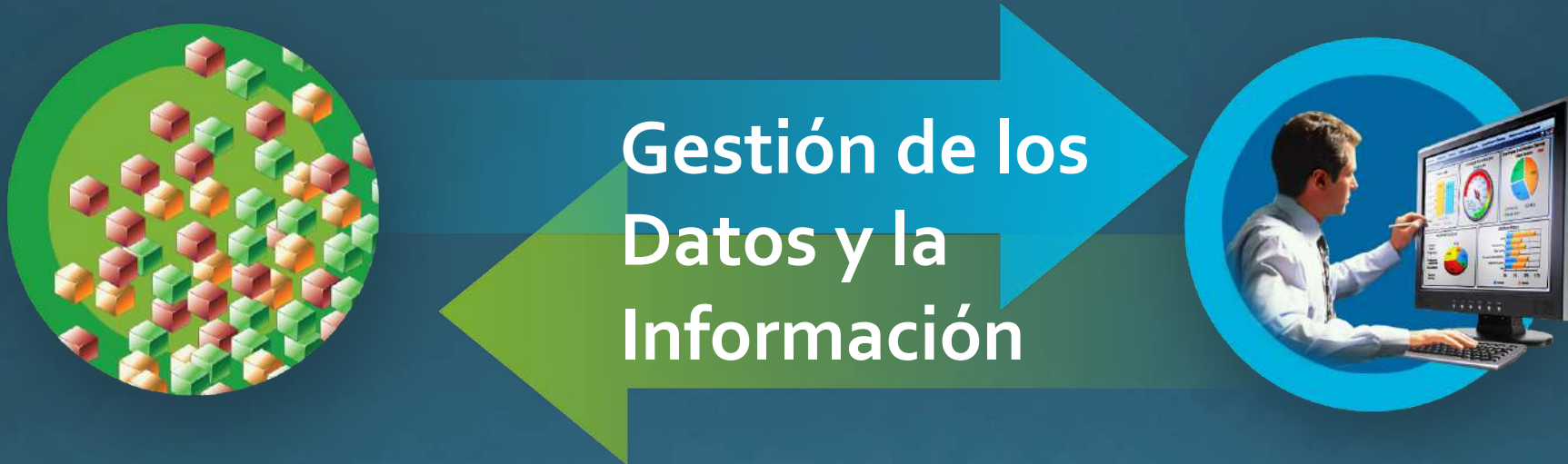
Costo por re-trabajar datos ya existentes \$ 12,000,000

Costo de oportunidad \$ 13,000,000 Total US \$31,000,000



Déficit de Trabajo de Información

¿Cómo cerrar la brecha?



Disciplinas de Gestión de Datos



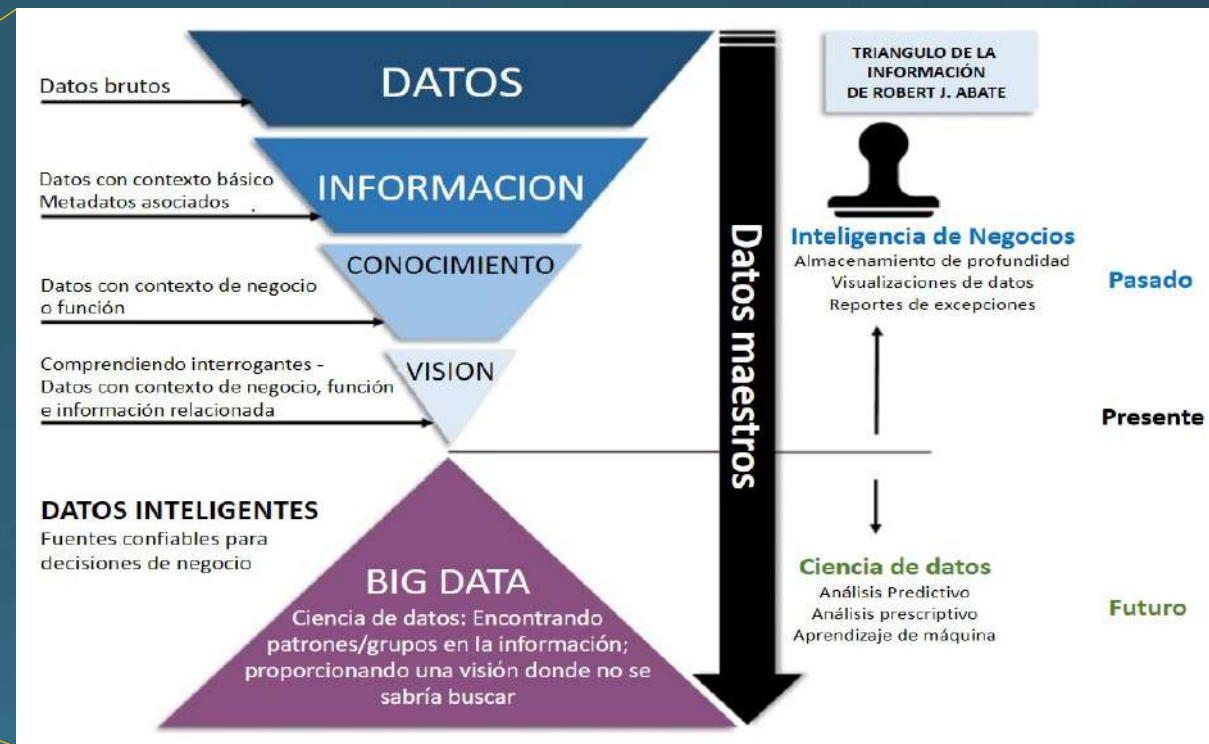
Organización sin fines de lucro
Independiente de marcas
Presente en todos los continentes
Promotora de las mejores prácticas para
Gestión de Datos e Información

Referencia: Áreas de Conocimiento de Gestión de Datos
Contenidos en DMBOK 2ª Edición- DAMA International

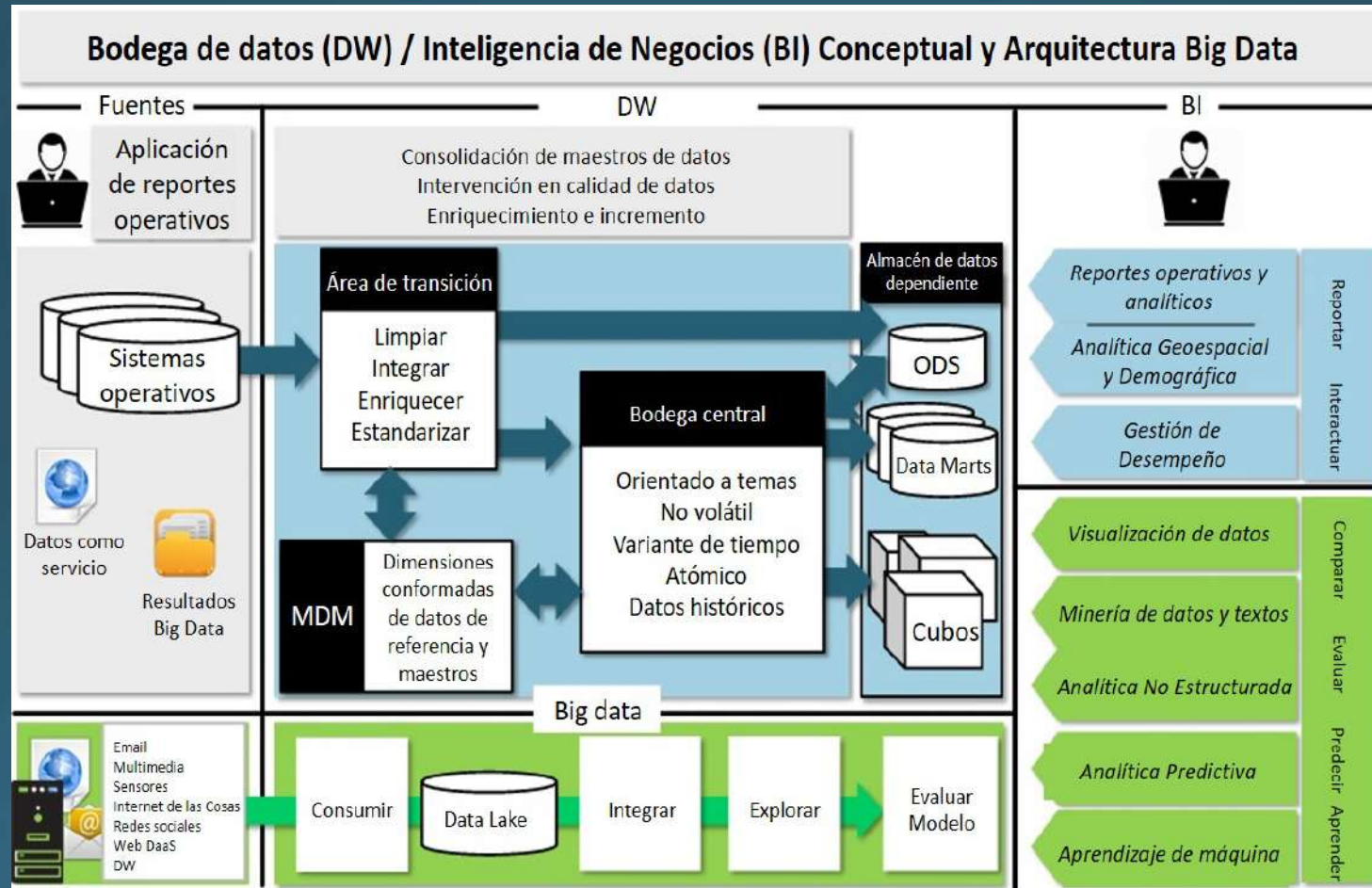
Principios de Gestión de Datos

1. Los **datos** son un **activo** con **características únicas**
2. El valor de los datos puede y debe expresarse en **términos económicos**
3. Los **Requerimientos de Datos** son requerimientos de negocio
4. La Gestión de Datos requiere de múltiples **Habilidades**
5. La Gestión de Datos ocurre a lo largo del **Ciclo de Vida del Dato**

BI y Big Data



Arquitectura de DW y Big Data



La Gestión de Datos...

- **No** es un **proyecto**...
- Ni siquiera es una serie de proyectos...
- **No es sexy**...
- Es una serie de disciplinas que deben verse como **función continua** y evolucionable
- Clave fundamental del éxito es la **atracción, desarrollo y retención del talento**

La Gestión de Datos...

Es Cara y No luce...

Pero es la diferencia entre datos que soporten la organización...



Y el colapso de la organización por mal manejo de sus datos.



UN ESFUERZO POR CREAR CONSCIENCIA DE LO QUE ESTÁ OCURRIENDO CON
LA GESTIÓN DE DATOS

John Ladley • Danette McGilvray • James Price • Tom Redman

EL MANIFIESTO DE DATOS DE LOS LÍDERES

UNA LLAMADA A LA ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DE
ACTIVOS DE DATOS

AUTORES DEL MANIFIESTO DE LOS DATOS DE LOS LÍDERES



James Price

Managing Director

Experience Matters

www.experiencematters.com.au



Thomas Redman

Founder and President

Data Quality Solutions



Danette McGilvray

President and Principal

Granite Falls

www.gfalls.com



John Ladley

Principal

Sonrai Solutions

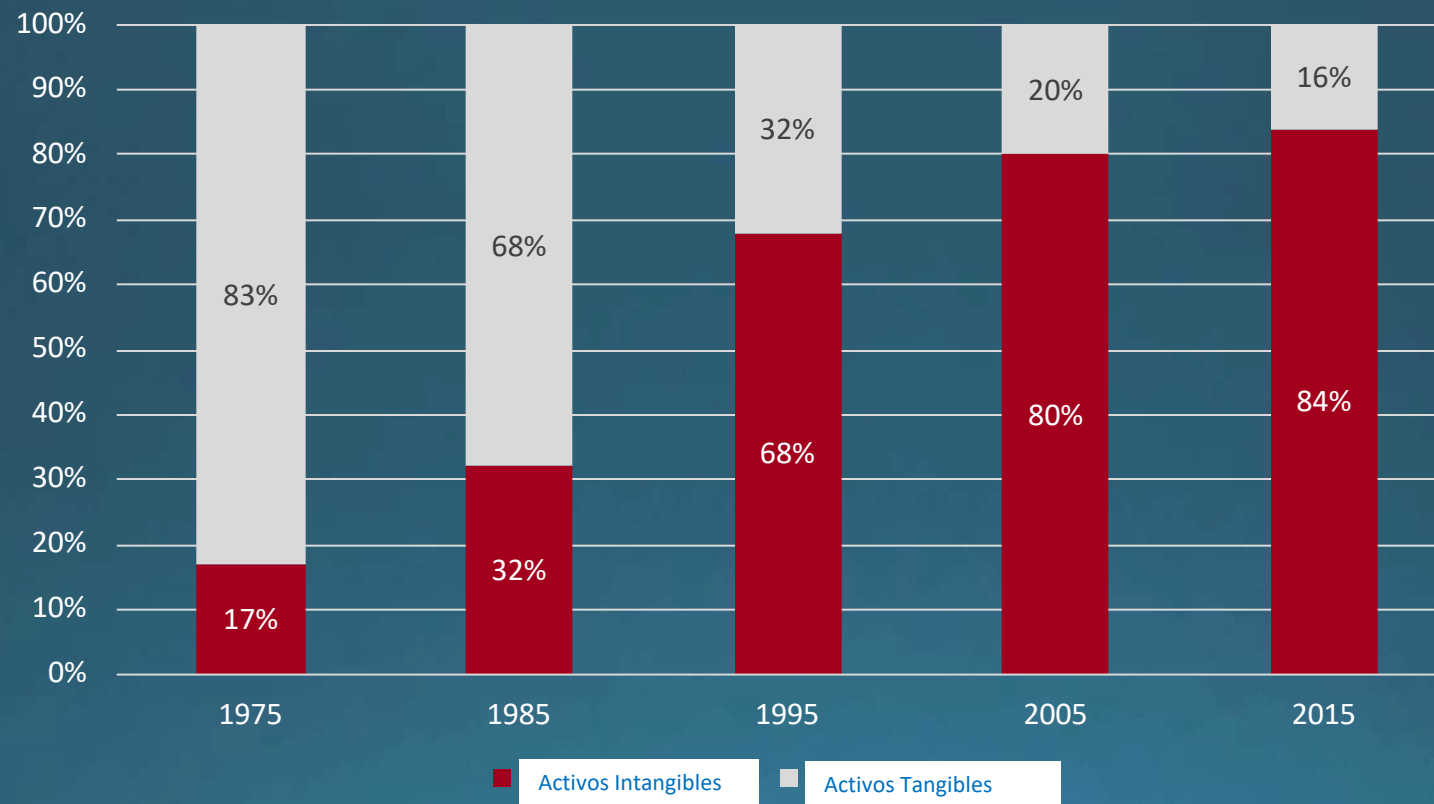


EL MANIFIESTO DE DATOS DE LOS LÍDERES – LA PROMESA DE LOS DATOS

LOS DATOS OFRECEN UN ENORME POTENCIAL SIN EXPLOTAR PARA
CREAR UNA VENTAJA COMPETITIVA, NUEVAS RIQUEZAS Y EMPLEOS;
MEJORAR EL CUIDADO DE LA SALUD; MANTENERNOS A TODOS MÁS
SEGUROS Y DE OTRO MODO MEJORAR LA
CONDICIÓN HUMANA

LLAMADA A LA ACCIÓN: POR QUÉ ACTUAR Y POR QUÉ AHORA

COMPONENTES DE VALOR DE MERCADO DE S&P 500



Fuente: Ocean Tomo "Valuing Intangible Assets" Septiembre 2017

LLAMADA A LA ACCIÓN: POR QUÉ ACTUAR Y POR QUÉ AHORA

Efecto en la productividad en horas y minutos desperdiciados por persona por día*	COOs	IM	Staff
Búsqueda o gestión de correos no deseados	49m	37m	35m
Búsqueda de información que se sabe existe	31m	47m	33m
Recreación de documentos que se sabe existen	24m	39m	19m
No usar información de proyectos previos/lecciones aprendidas	31m	36m	11m
Total minutos desperdiciados / mejora potencial por persona por día	135m	159m	98m
Total de horas y minutos desperdiciados/ mejora potencial por persona por día	2h 15m	2h 35m	1h 38m
Total de horas y minutos desperdiciados/ mejora potencial por persona por semana	11h 15m	13h 15m	8hr 10m

COOs

Chief Operating Officers de 142 Firmas de Abogados en Norte América

IM

Profesionales en Gestión de Información de 239 organizaciones gubernamentales

Staff

313 posiciones de staff de un departamento gubernamental del Sur de Australia

* Ejercicio realizado por la empresa Experience Matters

LLAMADA A LA ACCIÓN: CONSEJOS Y ALTA DIRECCIÓN

- Desarrollen el entendimiento de los datos y su potencial
 - No “algo aburrido” enterrado en las computadoras
 - Un diferenciador para su compañía
 - Un legado perdurable
- Acumulen experiencia
 - Mejoren la calidad de los datos más importantes
 - Usen los datos para ganar ventaja competitiva
 - Gestión de Datos que mejor se adapte a los rigores de los datos
- Los líderes le deben a los accionistas/empleados una visión y estrategia de datos

LLAMADA A LA ACCIÓN: PARA TODOS LOS QUE NECESITAN DATOS PARA HACER SU TRABAJO

- Escojan una área que sea de interés/impacto, por ejemplo:
 - Calidad de Datos
 - Nuevos métodos analíticos
 - Diccionarios de Datos más simples
- Hagan una mejora contundente
- Usen esta mejora para demostrar lo que es posible

0 LAS MEJORES OPORTUNIDADES
PARA SU ORGANIZACIÓN PARA UN
01 **CRECIMIENTO ORGÁNICO**
101 DEPENDEN DE LOS
01010101 **DATOS**

LLAMADA A LA ACCIÓN: PROFESIONALES EN DATOS

- Construyan conexiones con sus contrapartes en el negocio
- Aprendan a hablar su idioma y ayúdenlos a tener éxito con los datos
- Vendan los conceptos
- Enseñen, evangelicen y den mentoría



MANIFIESTO EN ESPAÑOL

LLAMADA A LA ACCIÓN: PROFESIONALES EN DATOS

INSTAMOS A TODOS A
LIDERAR EL CAMBIO



¡ÚNANSE Y FIRMEN!



DUDAS

COMENTARIOS

¡GRACIAS!

MARILÚ LÓPEZ

latam@dama.org

CAPÍTULO	ESTATUS	CONTATO	CORREO
Brazil	ACTIVO	Bergson Lopes	presidente@dama.org.br
Chile	ACTIVO	Francisco Guiñez	info@damachile.org
Colombia	ACTIVO	German Morante	ceo@myqorg.biz
México	ACTIVO	Francisco Romero	francisco.romero@dama.org.mx
Panamá	INTERESADOS	Erick Gordon	erick.gordon@logicstudio.net
Ecuador	EN FORMACIÓN	Mauricio de la Torre	mauricio.delatorre@damaecuador.org
Peru	EN FORMACIÓN	Diego Palacios Cespedes	diego.palaciosc@gmail.com
Argentina	EN FORMACIÓN	Pablo Cigiuti	pabcig@gmail.com
Uruguay	EN FORMACIÓN	Cecilia Poittevin	ceciliapoittevin@gmail.com
Bolivia	INTERESADOS	Diego Arturo Poppe Costas	diego.poppe@gmail.com
Costa Rica	INTERESADOS	Fernando Sanchez Ramirez	fsanchezr@grupocesa.com