

# Gestión de Datos orientada a Monetización

#BigDataSantiago

#BigDataBuenosAires



#QuarantineMeetup

Marilú López

<https://www.linkedin.com/in/marilu-lopez-1502718/>

# MARILÚ LÓPEZ

Calidad de Datos



Coordinadora **DAMA-I Latam**

**CDMP**

**Gobierno de  
Datos**

**32+ Años en  
Sector Financiero**

**Gestión de  
Metadatos**

**ESTRATEGIAS  
DE DATOS**

**16+ Años en Gestión de Datos**



**TOGAF**



**APASIONADA**



Gestión de Datos orientada a Monetización

# Crecimiento Explosivo de Datos



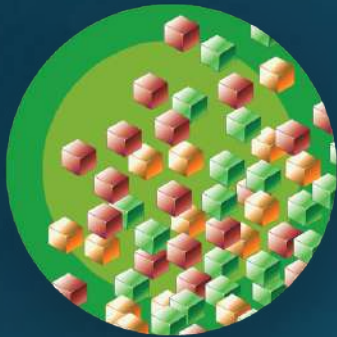
Ref. Reporte de IDC

Gestión de Datos orientada a Monetización

#QuarantineMeetup

# Existe una brecha entre información y resultados

**Explosión de la Información** *¿Cómo puedo alinear la información con mi negocio?*



*¿Cómo puedo hacer accesible la información correcta en el lugar y momento que sea necesaria?*

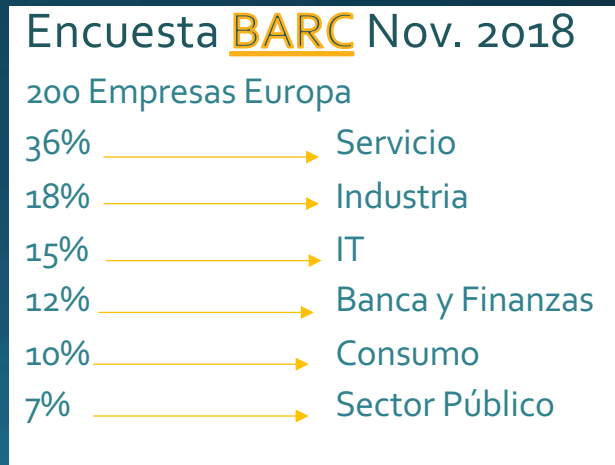
*¿Cómo puedo apoyar una mejor toma de decisiones a lo largo de mi organización?*

**Resultados óptimos/  
creación de valor**



# Tipos de Monetización de Datos

- 40% —→ Mejora de Procesos Internos
- 37% —→ Aprovisionamiento de Datos (Reportes y Benchmarks)
- 22% —→ Establecer plataformas Digitales
- 17% —→ Expandir productos existentes
- 10% —→ Proveer nuevos Servicios
- 6% —→ Generar nuevas líneas de negocio



# Beneficios

- 69% —> Nuevas Fuentes de Ingresos
- 66% —> Ofrecer Nuevos Servicios
- 63% —> Incrementar la Lealtad de Clientes
- 59% —> Proveer Análisis Interno
- 53% —> Proveer Datos y Benchmarks
- 50% —> Mejorar la Experiencia del Cliente
- 38% —> Generar Nuevos Datos
- 31% —> Crear Lazos con Socios y Proveedores.





# Retos

56%

## Calidad de Datos

37%

Seguridad de Datos

37%

Integración de productos de datos en sistemas existentes

34%

Falta de Soporte Gerencial

32%

Falta de Casos de Uso

31%

Falta de Conocimiento Profesional

25%

Costo de Datos

19%

Escasez de Datos

# ¿Cuánto cuesta la calidad de datos?

- Especialistas estiman que el costo de baja calidad de datos representa de un **15 a un 25%** del beneficio operativo
- En promedio, las organizaciones gastan entre **10 y 30%** de su presupuesto en remediar datos
- En 2016, IBM estimó el costo en EUA por tener baja calidad de datos en **\$US 54 billones**



# ¿Cuánto cuesta no poder encontrar los Datos?

IDC (*International Data Corporation*): 15%  
trabajadores => 35% de su tiempo a buscar  
información

40% usuarios corporativos no encuentran  
información que buscan

1000 Trabajadores

US \$ 80,000 anuales

Costo anual por no encontrar información US \$ 6,000,000

Costo por re-trabajar datos ya existentes \$ 12,000,000

Costo de oportunidad \$ 13,000,000 Total US \$31,000,000



*Déficit de Trabajo de Información*

# ¿Cómo cerrar la brecha?



# Disciplinas de Gestión de Datos



Organización sin fines de lucro  
Independiente de marcas  
Presente en todos los continentes  
Promotora de las mejores prácticas para  
**Gestión de Datos e Información**

Referencia: Áreas de Conocimiento de Gestión de Datos  
Contenidos en DMBOK 2ª Edición- DAMA International

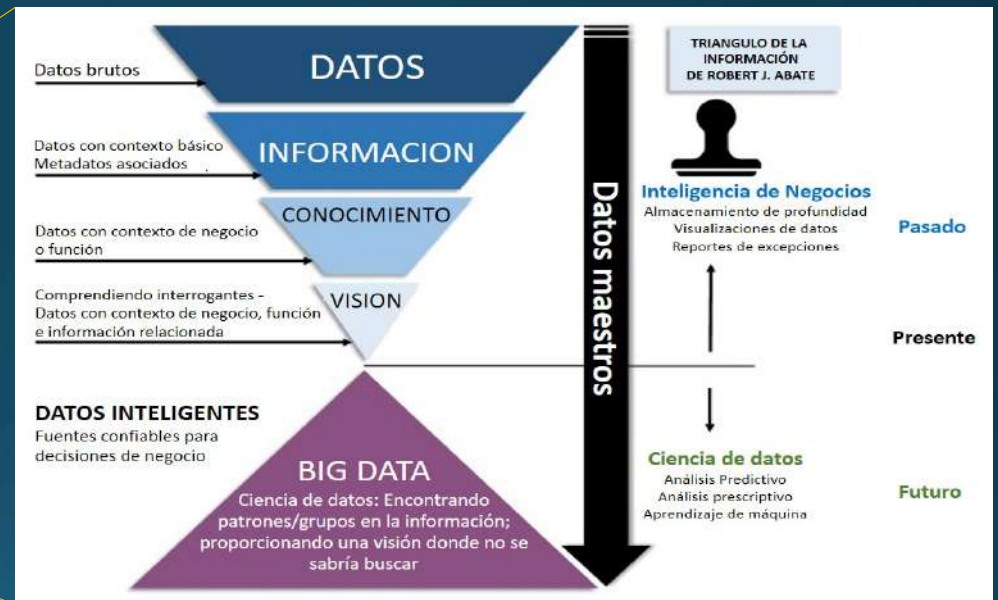
Gestión de Datos orientada a Monetización

#QuarantineMeetup

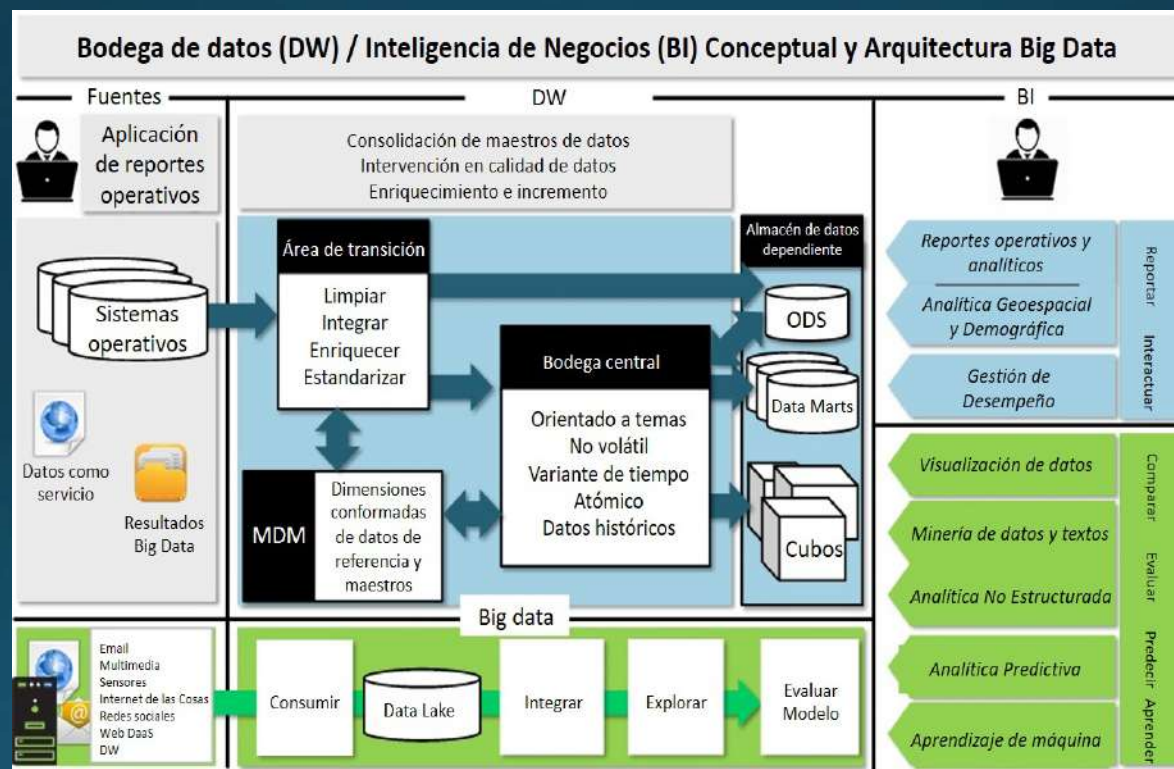
# Principios de Gestión de Datos

1. Los **datos** son un **activo** con **características únicas**
2. El valor de los datos puede y debe expresarse en **términos económicos**
3. Los **Requerimientos de Datos** son requerimientos de negocio
4. La Gestión de Datos requiere de múltiples **Habilidades**
5. La Gestión de Datos ocurre a lo largo del **Ciclo de Vida del Dato**

# BI y Big Data



# Arquitectura de DW y Big Data





# La Gestión de Datos...

- **No** es un **proyecto**...
- Ni siquiera es una serie de proyectos...
- **No es sexy**...
- Es una serie de disciplinas que deben verse como **función continua** y evolucionable
- Clave fundamental del éxito es la **atracción, desarrollo y retención del talento**

# La Gestión de Datos...

## Es Cara y No luce...

Pero es la diferencia entre datos que soporten la organización...



Y el colapso de la organización por mal manejo de sus datos.



UN ESFUERZO POR CREAR CONSCIENCIA DE LO QUE ESTÁ OCURRIENDO CON  
LA GESTIÓN DE DATOS

John Ladley • Danette McGilvray • James Price • Tom Redman

# EL MANIFIESTO DE DATOS DE LOS LÍDERES

UNA LLAMADA A LA ACCIÓN PARA LA GESTIÓN DE  
ACTIVOS DE DATOS

# AUTORES DEL MANIFIESTO DE LOS DATOS DE LOS LÍDERES



**James Price**

Managing Director

Experience Matters

[www.experiencematters.com.au](http://www.experiencematters.com.au)



**Thomas Redman**

Founder and President

Data Quality Solutions



**Danette McGilvray**

President and Principal

Granite Falls

[www.gfalls.com](http://www.gfalls.com)



**John Ladley**

Principal

Sonrai Solutions

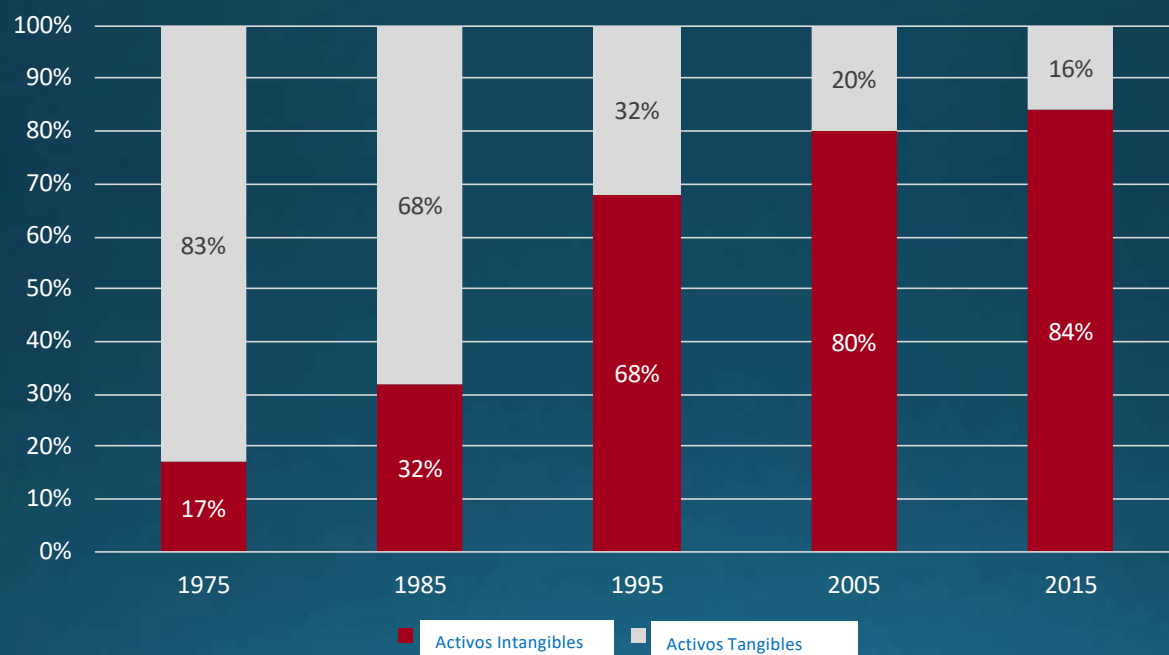


## EL MANIFIESTO DE DATOS DE LOS LÍDERES – LA PROMESA DE LOS DATOS

LOS DATOS OFRECEN UN ENORME POTENCIAL SIN EXPLOTAR PARA  
CREAR UNA VENTAJA COMPETITIVA, NUEVAS RIQUEZAS Y EMPLEOS;  
MEJORAR EL CUIDADO DE LA SALUD; MANTENERNOS A TODOS MÁS  
SEGUROS Y DE OTRO MODO MEJORAR LA  
**CONDICIÓN HUMANA**

# LLAMADA A LA ACCIÓN: POR QUÉ ACTUAR Y POR QUÉ AHORA

COMPONENTES DE VALOR DE MERCADO DE S&P 500



Fuente: Ocean Tomo "Valuing Intangible Assets" Septiembre 2017



## LLAMADA A LA ACCIÓN: POR QUÉ ACTUAR Y POR QUÉ AHORA

Efecto en la productividad en horas y minutos desperdiciados por persona por día*	COOs	IM	Staff
Búsqueda o gestión de correos no deseados	49m	37m	35m
Búsqueda de información que se sabe existe	31m	47m	33m
Recreación de documentos que se sabe existen	24m	39m	19m
No usar información de proyectos previos/lecciones aprendidas	31m	36m	11m
Total minutos desperdiciados / mejora potencial por persona por día	135m	159m	98m
Total de horas y minutos desperdiciados/ mejora potencial por persona por día	2h 15m	2h 35m	1h 38m
Total de horas y minutos desperdiciados/ mejora potencial por persona por semana	11h 15m	13h 15m	8hr 10m

COOs

Chief Operating Officers de 142 Firmas de Abogados en Norte América

IM

Profesionales en Gestión de Información de 239 organizaciones gubernamentales

Staff

313 posiciones de staff de un departamento gubernamental del Sur de Australia

\* Ejercicio realizado por la empresa Experience Matters

## LLAMADA A LA ACCIÓN: CONSEJOS Y ALTA DIRECCIÓN

- Desarrollen el entendimiento de los datos y su potencial
  - No “algo aburrido” enterrado en las computadoras
  - Un diferenciador para su compañía
  - Un legado perdurable
- Acumulen experiencia
  - Mejoren la calidad de los datos más importantes
  - Usen los datos para ganar ventaja competitiva
  - Gestión de Datos que mejor se adapte a los rigores de los datos
- Los líderes le deben a los accionistas/empleados una visión y estrategia de datos

## LLAMADA A LA ACCIÓN: PARA TODOS LOS QUE NECESITAN DATOS PARA HACER SU TRABAJO

- Escojan una área que sea de interés/impacto, por ejemplo:
  - Calidad de Datos
  - Nuevos métodos analíticos
  - Diccionarios de Datos más simples
- Hagan una mejora contundente
- Usen esta mejora para demostrar lo que es posible

0 LAS MEJORES OPORTUNIDADES  
PARA SU ORGANIZACIÓN PARA UN  
01 **CRECIMIENTO ORGÁNICO**  
101 DEPENDEN DE LOS  
01010101 **DATOS**

## LLAMADA A LA ACCIÓN: PROFESIONALES EN DATOS

- Construyan conexiones con sus contrapartes en el negocio
- Aprendan a hablar su idioma y ayúdenlos a tener éxito con los datos
- Vendan los conceptos
- Enseñen, evangelicen y den mentoría



MANIFIESTO EN ESPAÑOL

LLAMADA A LA ACCIÓN: PROFESIONALES EN DATOS

INSTAMOS A TODOS A  
**LIDERAR EL CAMBIO**



**¡ÚNANSE Y FIRMEN!**



**DUDAS**

**COMENTARIOS**



# ¡GRACIAS!

MARILÚ LÓPEZ

latam@dama.org