

Badania Internetowe

Maciej Beręsewicz

2016-12-28

Contents

1	Badania internetowe – podstawowe wymagania	5
2	Wprowadzenie do badań internetowych	7
3	Konstrukcja i przykłady badań	9
4	Technologie w badaniach internetowych	11
5	Paradane	13
5.1	Paradane – definicja	13
5.2	Znaczenie paradanych	13
5.3	Przykłady wykorzystania	13
5.4	Dalsze kroki	13
6	Dobór próby w badaniach internetowych	15
7	Jakość badań internetowych	17
8	Ważenie danych	19
9	Estymacja w badaniach internetowych	21
10	Big data i inne nowe źródła danych	23
11	Wybrane problemy	25
12	Placeholder	27

Chapter 1

Badania internetowe – podstawowe wymagania

Chapter 2

Wprowadzenie do badań internetowych

Chapter 3

Konstrukcja i przykłady badań

Chapter 4

Technologie w badaniach internetowych

Chapter 5

Paradane

5.1 Paradane – definicja

Definicje za (Kreuter, 2013)

Paradata are data generated in the process of conducting a survey; generated as a by-product of computer-assisted data collection.

Respondents in web surveys leave electronic traces as they answer survey questions, captured through their keystrokes and mouse clicks. In telephone surveys, automated call scheduling systems record the date and time of every call. In face-to-face surveys, interviewers' keystrokes are easily captured alongside the interview and so are audio or even video recordings of the respondent– interviewer interactions. Each of these is an example of paradata available through the computerized survey software.

Paradata vs Metadata.

Paradata vs Zmienne Pomocniczne (ang. auxiliary variables).

5.2 Znaczenie paradanych

5.3 Przykłady wykorzystania

5.4 Dalsze kroki

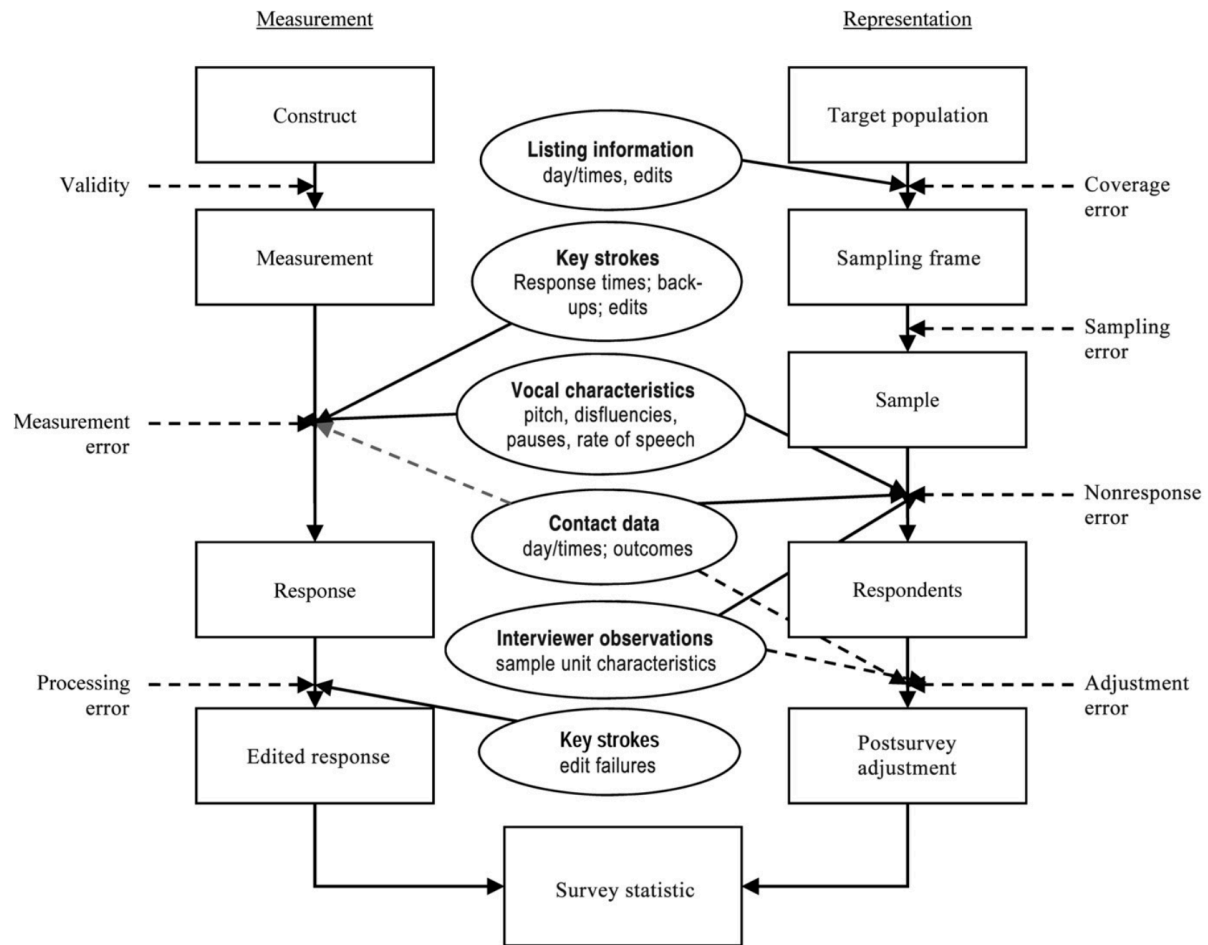


Figure 5.1: Znaczenie paradanych. Źródło: Kreuter (2013), Rozdział 1

Chapter 6

Dobór próby w badaniach internetowych

Chapter 7

Jakość badań internetowych

Chapter 8

Ważenie danych

Chapter 9

Estymacja w badaniach internetowych

Chapter 10

Big data i inne nowe źródła danych

Chapter 11

Wybrane problemy

Chapter 12

Placeholder

Bibliography

Kreuter, F., editor (2013). *Improving surveys with paradata: Analytic uses of process information*, volume 581. John Wiley & Sons.