



## **Benvenuti al Business Club MILAN IN.**

### **Cosa è MILAN IN.**

Milan IN è un'associazione senza scopo di lucro, nata dal newsgroup yahoo Linkedin\_Users\_Milan\_Club, per iniziativa di un gruppo di utenti LinkedIn, con il preciso obiettivo di aggregare persone provenienti dai più diversi ambiti professionali che credano nel networking come strumento prezioso per il business, che siano ambiziosi, che amino il proprio lavoro e che considerino la capacità di sviluppare affari profittevoli un'espressione nobile della creatività umana.

### **LA NOSTRA VISION.**

- L'ambizione professionale, l'intraprendenza, l'operosità, la creatività, la passione per il lavoro e la correttezza nei rapporti professionali sono i valori che l'associazione promuove e sostiene
- Consideriamo il business un'espressione della creatività umana. Lo sviluppo e la promozione di attività di business, nel rispetto dei valori, può dare un ritorno positivo sia sugli operatori che sul contesto sociale in cui si opera.
- Consideriamo Milan IN come una comunità di persone, del mondo delle professioni e dell'impresa, interessate ad allargare, oltre i confini tradizionali della propria azienda e/o del proprio contesto di riferimento, la rete di contatti, nel mondo del lavoro e degli affari, per creare maggiori opportunità professionali per se stessi e per gli altri, per creare nuove opportunità di business tra i membri, per ampliare la conoscenza di mondi professionali diversi dal proprio.

### **LA NOSTRA MISSION.**

- Stimolare la produzione di nuove idee ed occasioni di business, e la creazione di squadre che le mettano in pratica
- Creare occasioni di riflessione e dibattito sia formali che informali su temi inerenti al mondo degli affari e del lavoro, mediante l'organizzazione di aperitivi, cene, convegni seminari e corsi
- Promuovere all'interno della società una visione positiva del mondo degli affari

### **PERCHE' ADERIRE.**

Milan IN vuole essere soprattutto un Club dove le persone si incontrino realmente.

Far parte del Club significa quindi fare nuovi incontri con persone, vicine o lontane al proprio ambito professionale, con le quali stringere alleanze, accordi di business o far partire un progetto.

Le attività del Club seguono due percorsi paralleli e complementari:

1) La promozione, ad opera della struttura ufficiale, dell'immagine del Club tramite internet, i giornali e altri media, la promozione di iniziative di servizio agli associati come meeting, cene, corsi etc., la ricerca di finanziamenti per le attività del Club.

2) Le attività spontanee proposte dai soci: Business Ideas, Buiness Team, incontri.

Se hai un'idea di business e cerchi persone con cui condividerla e far partire un progetto, puoi lanciarla sul FORUM del sito e cercare tra i soci le persone che possono darti una mano.

### **ISCRIZIONE.**

L'iscrizione al Club deve essere richiesta tramite il modulo presente sul sito [www.milanin.com](http://www.milanin.com) (menu a sinistra, cliccare sul pulsante "Join Us!").

L'iscrizione è consentita solo agli utenti che possiedono un profilo su LinkedIn. L'indirizzo email utilizzato per l'iscrizione deve essere uno di quelli utilizzati su LinkedIn, non sono ammesse email alternative.



Una volta richiesta l'iscrizione, il Presidente del Club invierà, utilizzando l'indirizzo email indicato, un invito a connettersi tramite LinkedIn. Una volta stabilita la connessione, avverrà l'iscrizione. L'iscrizione è gratuita fino al 31/12/2007. E' possibile rinunciare alla qualifica di socio in qualsiasi momento.

### **SITO INTERNET.**

Il Club ha una sua 'sede internet', il sito [www.milanin.com](http://www.milanin.com) che, benché attivato da pochissimo è già in fase di redesign da parte del Comitato IT/WEB del Club, che verrà attivato tra breve comprenderà molte nuove funzionalità.

Il sito attuale prevede i seguenti servizi:

- 1) Elenco soci: Visualizza l'elenco degli iscritti ed è collegato con i profili di LinkedIn, MilanIn di ciascuno.
- 2) Documenti. Un'area sul server dove inserire tutti i documenti che si ritiene opportuni. E' un'area di lavoro, visibile da tutti i soci, dove poter condividere documenti, creare cartelle etc. In quest'area, sono presenti, tra l'altro, i vecchi messaggi dei primi soci tratti dal newsgroup yahoo.
- 3) Forum: Il forum è diviso in categorie come:
  - **BUSINESS IDEAS:** Per Lanciare le tue idee di business. Lancia la tua idea e cerca persone che la vogliano realizzare con te!
  - **MEETINGS:** Proponi un incontro a Milano!
  - **GENERAL TOPICS:** Discussioni generali. Da segnalare il topic di "presentazione": Se vuoi inserire una tua breve presentazione.
  - **JOB OFFERS:** Offerte di lavoro: Qui troverai le offerte di lavoro che sono pervenute ai membri del Club o che i membri stessi hanno deciso di inserire. Se cerchi un lavoro o un collaboratore, questa è la sezione giusta.

Nel caso sia necessaria assistenza, si consiglia di visitare l'area Guida al sito.

### **TEAM**

#### **FONDATORI**

Alberto Borghesi  
Massimo Brembilla  
Venanzio Camarra  
Andrea Falzin  
Andrey Golub  
Silvia Lenich  
Svitlana Matsuska  
Pier Carlo Pozzati  
Massimiliano Rizzo  
Manuel Rocamora

#### **CONSIGLIO DIRETTIVO**

Pier Carlo Pozzati - Presidente  
Alberto Borghesi - Vice Presidente  
Silvia Lenich - Segretario e tesoriere  
Venanzio Camarra - Consigliere  
Svitlana Matsuska - Consigliere  
Massimiliano Rizzo - Consigliere  
Manuel Rocamora - Consigliere

#### **ORGANIZZAZIONE - COMITATI**

**IT/WEB Support Team**

Andrey Golub - IT/WEB Support Team Manager

Michael Tabolsky

Svitlana Matsuska

**Finance & Controlling**

Massimo Brembilla - Manager

Andrey Golub

Andrea Falzin

**Marketing Management**

Andrea Falzin - Manager

Ambrogio Ferretti

Marco Marzagalli

Valeria Scarcelli

**Project Management & Operations**

Massimiliano Rizzo - Manager

**Internationalization and External Affairs**

Davide Consolaro - Manager

Venanzio Camarra

Alberto Borghesi

**SOCI ONORARI**

Andrea Sianesi - Professore MIP - Politecnico di Milano, CEO di Asset S.r.l.

**LIBERATORIA LEGALE**

Business Club Milan IN potrà modificare o semplicemente aggiornare, in tutto o in parte, questa Liberatoria Legale. Le modifiche e gli aggiornamenti della Liberatoria Legale saranno notificati agli utenti non appena adottati e saranno vincolanti non appena pubblicati sul sito web in questa stessa sezione.

E' consigliabile, pertanto, di accedere con regolarità a questa pagina per verificare la pubblicazione delle più recente e aggiornata Liberatoria Legale di Business Club Milan IN. Qualora non dovessi concordare, in tutto o in parte, con la Liberatoria Legale di Business Club Milan IN, è preferibile lasciare il sito.

**PROPRIETA' DEL CONTENUTO, COPYRIGHT E DIVIETO DI RIPRODUZIONE**

I contenuti del sito "www.milanin.com", quali, a titolo esemplificativo, i testi, gli articoli senza alcuna limitazione, i dati senza alcuna limitazione, le immagini, le icone, i suoni ed i video, i documenti o servizi elaborati dalla Redazione o da suoi collaboratori occasionali o continuativi, i loghi ed ogni altro materiale, in qualsiasi formato, pubblicato su Business Club Milan IN, compresi i menu, le pagine web, la grafica, i colori, gli schemi, gli strumenti, i caratteri ed il design del sito web, i metodi, i processi, le funzioni ed il software che fanno parte di Business Club Milan IN, sono protetti dal diritto di proprietà intellettuale di Business Club Milan INe degli altri titolari dei diritti.

È vietata la riproduzione, in tutto o in parte, di Business Club Milan IN e dei suoi contenuti, senza il consenso espresso in forma scritta di Business Club Milan IN.

Tuttavia, l'utente è autorizzato a compiere quegli altri atti di riproduzione temporanei, privi di rilievo economico proprio, che sono considerati transitori o accessori, parte integrante ed essenziale della stessa visualizzazione di Business Club Milan IN e dei suoi contenuti e tutte le altre operazioni



di navigazione sul sito web che siano eseguite solo per un uso legittimo di Business Club Milan IN e dei suoi contenuti.

Tali operazioni di riproduzione dovranno essere comunque eseguite per scopi leciti e personali.

L'utente, a titolo esemplificativo, non può alterare o, in altro modo, modificare i contenuti e le opere protette senza il consenso di Business Club Milan IN, ove necessario, dei singoli autori delle opere pubblicate su Business Club Milan IN.

## **TRATTAMENTO DEI COOKIES E I SERVIZI SOGGETTI A REGISTRAZIONE E LEGGE SULLA PRIVACY**

Per poter usufruire dei servizi soggetti a registrazione erogati dal sito “[www.milanin.com](http://www.milanin.com)” è necessaria l'abilitazione dei cookies nel browser in uso. Ciò permette il riconoscimento automatico degli utenti, evitando loro l'immissione ripetuta di login e password per aprire sessioni multiple. La disabilitazione dei cookies preclude l'accesso ai servizi in oggetto. Per maggiori informazioni sull'utilizzo dei cookies scrivere a: [webmaster@milanin.com](mailto:webmaster@milanin.com).

Coloro che si sono registrati ad uno o più dei servizi di Business Club Milan IN non possono e non devono permettere che la registrazione personale presso i servizi di Business Club Milan IN possa essere utilizzata, direttamente o indirettamente, al fine di:

- assumere comportamenti che si pongano in contrasto con le regole di netiquette o con il d.lgs 196/03;
- trasmettere o diventare i destinatari di lettere o catene di lettere, schemi piramidali di corrispondenza (del tipo "catena di Sant'Antonio").

Si precisa, infine, che la password è strettamente personale e non deve, pertanto, essere rivelata a terzi.

Circa il trattamento dei dati personali forniti nel processo di registrazione si rinvia alle autorizzazioni richieste a norma della legge sulla privacy durante il processo di registrazione. Tuttavia i servizi non potranno essere forniti a coloro che negano o ritirano il consenso al trattamento dei dati personali. Business Club Milan IN si impegna inoltre a non utilizzare i dati segnalati come inesatti. Il responsabile del trattamento dei dati è il Presidente del Business Club Milan IN.

Ai sensi dell'art. 13 d.lgs 196/03 (che di seguito per completezza riportiamo), l'utente registrato può esercitare il diritto di contestare o vietare la raccolta, l'uso o la divulgazione dei propri dati personali, incluso il diritto di negare o ritirare il consenso in qualsiasi momento e per qualsiasi scopo, nonché il diritto di correggere, completare o rendere indisponibili i propri dati personali. Non sono previste limitazioni di tipo geografico all'uso dei servizi erogati da Business Club Milan IN.

Qualora l'utente neghi il consenso (art. 23 d.lgs 196/03, che di seguito per completezza riportiamo) i servizi o parte di essi non potranno essere erogati e l'utente non usufruirà delle opportunità sopra menzionate. Senza l'espresso consenso all'utilizzo dell'e-mail diretto (DEM), del telefax e del telefono per finalità di informazione pubblicitaria o di vendita diretta, questi strumenti non saranno utilizzati per detto fine.

Nei servizi gratuiti sulla mail verranno fornite su base giornaliera informazioni finanziarie personalizzate e rassegne stampe di notizie che, sebbene siano il risultato di nostre elaborazioni tecniche o lo sviluppo editoriale di fonti informative ritenute attendibili, potrebbero a volte non essere corrette e accurate, sia a causa di possibili problemi tecnici (ad esempio nella trasmissione dei dati o nel corretto funzionamento del software) sia per la possibilità di errori commessi inconsapevolmente e in buona fede dalla redazione. Sebbene sia nostro obiettivo assicurare la continuità giornaliera di tali servizi gratuiti, Business Club Milan IN non intende garantire tale continuità, in quanto eventuali problemi (di natura tecnica e non) potrebbero causare la loro temporanea interruzione. Ci scusiamo pertanto con gli utilizzatori di tali servizi per gli eventuali errori, imprecisioni o disservizi che potrebbero pertanto rilevare, ma vogliamo assolutamente chiarire che tutte le informazioni ed i servizi forniti da Business Club Milan IN servono ad aiutare l'utente nel formarsi una cultura complessiva sui mercati finanziari. Di conseguenza, le informazioni fornite da Business Club Milan IN non possono, mai, considerarsi esaustive. Esse hanno bisogno di essere confrontate e confortate da tutte le altre informazioni diffuse sul mondo dei mercati, sia attraverso la rete Internet, sia attraverso le agenzie di stampa, sia attraverso i quotidiani e i settimanali che si occupano di questi temi. In altre parole, Business Club Milan IN fornisce opinioni, dati e notizie che hanno comunque bisogno di essere rielaborate in modo critico dai navigatori.

Si precisa inoltre che i servizi offerti sulla mail non intendono in alcun modo costituire sollecitazione al pubblico risparmio o promuovere alcuna forma di investimento. Iscrivendosi a Business Club Milan IN l'utente accetta di ricevere materiale pubblicitario sia su web, su mail (anche diretto), su SMS, per posta ordinaria.

Si precisa che Business Club Milan IN potrà inviare anche messaggi di propaganda elettorale. Per trasparenza, per una parte dei succitati mezzi di comunicazione (invio diretto "DEM" ed SMS), viene fatta esplicita richiesta al consenso nella procedura di iscrizione al sito. Per ulteriori informazioni contattare Business Club Milan IN tramite email [webmaster@milanin.com](mailto:webmaster@milanin.com).

### **Art. 13. Informativa**

1. L'interessato o la persona presso la quale sono raccolti i dati personali sono previamente informati oralmente o per iscritto circa:

- a) le finalità e le modalità del trattamento cui sono destinati i dati;
- b) la natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati;
- c) le conseguenze di un eventuale rifiuto di rispondere;
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati, e l'ambito di diffusione dei dati medesimi;
- e) i diritti di cui all'articolo 7;
- f) gli estremi identificativi del titolare e, se designati, del rappresentante nel territorio dello Stato ai sensi dell'articolo 5 e del responsabile. Quando il titolare ha designato più responsabili è indicato almeno uno di essi, indicando il sito della rete di comunicazione o le modalità attraverso le quali è conoscibile in modo agevole l'elenco aggiornato dei responsabili. Quando è stato designato un responsabile per il riscontro all'interessato in caso di esercizio dei diritti di cui all'articolo 7, è indicato tale responsabile.

2. L'informativa di cui al comma 1 contiene anche gli elementi previsti da specifiche disposizioni del presente codice e può non comprendere gli elementi già noti alla persona che fornisce i dati o la

cui conoscenza può ostacolare in concreto l'espletamento, da parte di un soggetto pubblico, di funzioni ispettive o di controllo svolte per finalità di difesa o sicurezza dello Stato oppure di prevenzione, accertamento o repressione di reati.

3. Il Garante può individuare con proprio provvedimento modalità semplificate per l'informativa fornita in particolare da servizi telefonici di assistenza e informazione al pubblico.

4. Se i dati personali non sono raccolti presso l'interessato, l'informativa di cui al comma 1, comprensiva delle categorie di dati trattati, è data al medesimo interessato all'atto della registrazione dei dati o, quando è prevista la loro comunicazione, non oltre la prima comunicazione.

5. La disposizione di cui al comma 4 non si applica quando:

a) i dati sono trattati in base ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria;

b) i dati sono trattati ai fini dello svolgimento delle investigazioni difensive di cui alla legge 7 dicembre 2000, n. 397, o, comunque, per far valere o difendere un diritto in sede giudiziaria, sempre che i dati siano trattati esclusivamente per tali finalità e per il periodo strettamente necessario al loro perseguimento;

c) l'informativa all'interessato comporta un impiego di mezzi che il Garante, prescrivendo eventuali misure appropriate, dichiara manifestamente sproporzionati rispetto al diritto tutelato, ovvero si riveli, a giudizio del Garante, impossibile.

### **Art. 23. Consenso**

1. Il trattamento di dati personali da parte di privati o di enti pubblici economici è ammesso solo con il consenso espresso dell'interessato.

2. Il consenso può riguardare l'intero trattamento ovvero una o più operazioni dello stesso.

3. Il consenso è validamente prestato solo se è espresso liberamente e specificamente in riferimento ad un trattamento chiaramente individuato, se è documentato per iscritto, e se sono state rese all'interessato le informazioni di cui all'articolo 13.

4. Il consenso è manifestato in forma scritta quando il trattamento riguarda dati sensibili

### **DANNI CAUSATI DALL'USO DEL CONTENUTO O DI INFORMAZIONI RIPORTATE SUL SITO BUSINESS CLUB MILAN IN**

Nel sito Business Club Milan IN vengono riportati dati, informazioni, rubriche, consigli operativi (sia di analisi tecnica sia di analisi fondamentale) su un vasto numero di temi. Tutte le informazioni e i servizi offerti servono all'utente nel formarsi una cultura complessiva, ma non intendono in alcun modo costituire alcuna forma di propaganda. Ci scusiamo con i lettori delle nostre pagine per gli eventuali errori, imprecisioni che potrebbero rilevare.

### **REGOLAMENTO FORUM E BLOG**

Il Forum ed il BLOG di Business Club Milan IN sono luoghi ove ogni navigatore può accedere per inserire e visualizzare informazioni.

E' vietato pubblicare messaggi offensivi, osceni, molesti, diffamatori, razzisti, scorretti o, in qualsiasi altro modo, illeciti.



Business Club Milan IN si riserva, in tali casi, il diritto di sospendere, in via temporanea o definitiva, l'account degli utenti che si rendano responsabili della violazione del presente regolamento e si riserva, altresì, il diritto di rimuovere, senza preavviso, il servizio stesso.

Sia il Forum che i BLOG di Business Club Milan IN, in generale, non sono soggetti a filtri o controlli preventivi, per cui Business Club Milan IN non potrà in alcun caso essere ritenuta responsabile per il contenuto o la forma dei messaggi stessi. Gli autori dei messaggi potrebbero avere un interesse specifico sui temi oggetto di discussione, pertanto, non vengono in alcun modo garantite o comunque assicurate la veridicità, l'accuratezza, la completezza, la correttezza od addirittura l'utilità e l'opportunità dei messaggi.

Business Club Milan IN non potrà in nessun caso essere ritenuta responsabile per eventuali danni di qualsiasi genere e natura in qualsiasi modo derivanti dall'utilizzo del Forum e dei BLOG e, in nessun caso, essere ritenuta responsabile per il contenuto di eventuali siti accessibili tramite il Forum ed i BLOG (ad esempio link ipertestuali), compresi, a mero titolo esemplificativo, i siti accessibili tramite i banner pubblicitari e tramite gli spazi promozionali.

Da quanto sopra indicato si desume pertanto che l'andamento del Forum e dei BLOG dipendono da un lato dal senso di responsabilità degli utenti e dall'altro dalla prudenza dei lettori nell'utilizzo delle notizie e delle informazioni.

Si ribadisce che iscrivendosi a Business Club Milan IN l'utente accetta di ricevere materiale pubblicitario sia su web, su mail (anche diretto), su SMS, per posta ordinaria.

\*\*\*\*\*

Business Club Milan IN è lieta della vostra "presenza" nel sito Business Club Milan IN e considera che la vostra "navigazione" nelle sue sezioni o pagine avvenga nella piena consapevolezza ed esplicita accettazione di quanto è stato precedentemente esposto in queste pagine.

Con riferimento al contenuto di questo accordo, da voi letto ed esplicitamente accettato, si fa presente che i diritti e i doveri che ne derivano sono soggetti alla Legge italiana.

Buona navigazione a tutti!  
Il Presidente Ing. Pier Carlo Pozzati

Business Club Milan IN  
Via Tanaro, 22  
20128 – Milano  
CF 97413780152  
Tel. +39.335.8358924  
Fax. +39.02.700503588