Konzeptstrategie und Projektdokumentation

"auction.LISTER"

Marktplätze als Verkaufskanäle für Onlineshops



Projektverantwortliche:

Andrea Lener - DM04014

Projektbetreuer:

Mag. DI Dr. Andreas Stöckl

Institut:

Fachhochschule Hagenberg (Österreich) Masterstudiengang Digitale Medien – Digital Publishing





Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht	1
Motivation	2
Ausgangssituation und Projektziel	
Entwicklungsgrund	
Marktanalyse	3
Kundengruppe und Markt	3
Projektergebnisse	4
Kurzbeschreibung	
Funktionalität	
Technische Umsetzung	
Problematik und Lösungsansätze	
Userdoku	5
eBay - Verkäuferkonto Konfiguration	
Eine neue Auktion erstellen	
Geplante Auktionen	
Auktionsbeschreibung - Produktbeschreibung	
Auktionsvorlagen	
Laufende Auktionen	
Beendete Auktionen	
Käuferbereich	
Kauf bei eBay	
Abwicklungsemail - Onlineshop	
Kundenwarenkorb	
Zur Bestellung in 4 Schritten	
Kundenkonto	
Systeminstallation	23
Benötigte Ressourcen	
Installationsschritte	





Motivation

Ausgangssituation und Projektziel:

Viele Onlinehändler klagen über geringe Besucherzahlen, wenig Verkäufe über den eigenen Onlineshop und umständliche und mitunter teuere Werbemaßnahmen. Von diesem Standpunkt aus gesehen, stellt sich die Frage, ob nicht auch Marktplätze wie z.B. das Onlineauktionshaus eBay als Verkaufskanal bzw. Werbefläche genutzt werden könnten.

Einige kostenpflichtige Systeme, wie z.B. "Afterbuy" ermöglichen es bereits, direkt über das System bei eBay Auktionen einzustellen und nach erfolgreicher Beendigung wieder über das Afterbuy System abzuwickeln. Bedauerlicherweise meist besteht keine direkte Verbindung zwischen Systemen wie z.B. "Afterbuy" und dem bestehenden Onlineshop des Onlinehändlers.

Somit kann es nötig sein, bei beiden System alle Artikel einzupflegen – der Artikelbestand ist nicht redundant – wird in dem einen System eine Änderung vorgenommen, muss diese auch im anderen System vorgenommen werden.

Unter Ausnützung der von eBay angebotenen API, die seit November 2005 für Entwickler völlig kostenfrei zur Verfügung steht, wurde im Projekt "auction.LISTER" an das bestehende Opensource Shopsystem "osCommerce" eine Erweiterung hinzugefügt. osCommerce ist ein weit verbreitetes System und bereits bei vielen Händlern im Einsatz.

Der "auction.LISTER" ermöglicht es nun dem Onlinehändler direkt aus dem eigenen Onlineshop Produkte bei eBay als Biet- oder Sofortkaufauktion einzustellen und die laufenden Auktionen auf einen Blick zu beobachten ohne sich dabei auf vielen verschieden Webportalen eingeloggen zu müssen.

Ist eine Auktion bei eBay verkauft, wird der Käufer über den "auction.LISTER" zusätzlich vom Kauf informiert und in den Onlineshop zurückgeholt um dort seine Zahlungs- und Versanddaten zu hinterlassen.

Der ersteigerte Artikel von eBay befindet sich bereits im Warenkorb des Käufers – weitere Käufe im Shop sind natürlich möglich und wünschenswert.

Die Abwicklung geschieht über das von "osCommerce" bestehende Kassen- und Checkoutsystem – was große Akzeptanz beim Käufer hervorruft.

Zusätzlich hat der Verkäufer die Möglichkeit zu den Artikel im Onlineshop eine spezielle Auktionsbeschreibung abzuspeichern, um diese dann wiederum als Auktionsvorlage zu verwenden.





Entwicklungsgrund:

Der auction.LISTER entstand im Rahmen eines Vorprojekts zur Diplomarbeit "Marktplätze als Verkaufskanäle für Onlineshops", die an der FH-Hagenberg im Master-Studiengang Digitale Medien (Schwerpunkt Digital Publishing) aktuell ausgearbeitet wird.

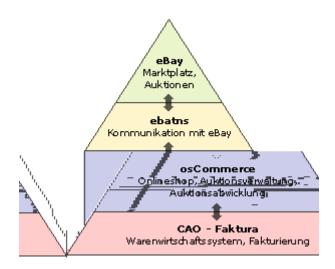
Weiterer Grund für die Entwicklung eines solchen Systems waren Gespräche mit Powersellern, die eine möglichst kostengünstige Komplettlösung bevorzugen würden.

Marktanalyse

Kundengruppe und Markt

Als potentielle Kundengruppe werden Onlinehändler gesehen, die bereits einen Onlineshop betreiben und zusätzlich bei eBay Ihre Produkte anbieten. Neben der Möglichkeit eBay als weiteren Verkaufskanal zu benutzen, dient die Auktionsabwicklung zur Bekanntmachung und Erhöhung der Besucherrate auf dem eigenen Shop.

Der auction.LISTER findet gewiss nicht nur in kleine und mittelständische Unternehmen seinen Einsatzbereich, denn es handelt sich hierbei in Kombination mit dem freien Warenwirtschaftsystem CAO-Faktura und dem Open Source Onlineshopsystem osCommerce um ein durchgehendes und äußerst kostengünstiges System zur kompletten Abwicklung und Verwaltung von Onlineverkäufen und Auktionen.







Projektergebnisse

Kurzbeschreibung:

Beim auction.LISTER handelt es sich um eine Erweiterung (Contribution) für das Open Source Shopsystem "osCommerce", das es ermöglicht direkt über den eigenen Onlineshop Auktionen bei eBay einzustellen und nach Beendigung wieder über diesen abzuwicklen.

Aktuell befindet sich das Tool noch in einer prototypischen Phase (BETA Version für Sandbox) – an eine Zertifizierung bei eBay wird gearbeitet.

Funktionalität:

- Einstellen von Shopartikeln als Auktionen bei eBay
- Übersicht der geplanten Auktionen
- Übersicht der laufenden Auktionen (mit aktuellem Status)
- Übersicht der erfolgreichen Auktionen (mit Käuferdetails)
- Automatisiertes anlegen eines Kundenkontos im Onlineshop für jeden Auktionsgewinner und Benachrichtigung per Email
- Bereitstellen des ersteigerten Artikels im Warenkorb des Kunden (mit richtigem Preis -> Preis bei Auktionsende)
- Übersicht der Auktionen, die als Bestellung geendet haben
- Übersicht nicht erfolgreicher Auktionen (inkl. Startpreisen)
- Speichern von Auktionsdesigns und Informationen zu jedem Shopprodukt
- Speichern von Auktionsvorlagen

(Detaillierte Ansicht der Oberfläche und Anwendung ist in der Userdoku zu finden.)

Technische Umsetzung:

Der auction.LISTER ist eine PHP Contribution für osCommerce. Um mit eBay zu kommunizieren wird EbatNS (eBay-Accelerator Toolkit for PHP New Schema) verwendet. (http://www.intradesys.com/index.php?id=accelerator_toolkit)





Problematik und Lösungsansätze:

Problematisch gestaltet sich die Anfrage an die API bei großen Datenmengen. Z.B. das Abrufen einer neuen Version des Kategoriebaums. Hier wird von der API ein XML-Response in der Größe von mehreren MB, durch CURL verschlüsselt, an den auction.LISTER zurückgesendet. Eine solche Datentransaktion kann mehrere Minuten in Anspruch nehmen.

Damit solche Transaktionen trotz serverseitiger Zeiteinschränkung ausgeführt werden können, muss am Server "php_allow_call_time_pass_reference" ON sein!

Eine Zertifizierung bei eBay wird angestrebt – aus diesem Grund wurde bei der Entwicklung das Einhalten der Zertifizierungsvoraussetzungen für gewisse API-Calls berücksichtigt. So kann beispielsweise der aktuelle Status nur max. alle 30 Minuten abgerufen werden.

Die Anzahl der API-Calls wurde auf ein Minimum reduziert – viele Daten werden in der sowieso von osCommerce benötigten MySQL Datenbank zwischengespeichert.

Userdoku

eBay - Verkäuferkonto Konfiguration

Bevor mit dem auction.LISTER Auktionen bei eBay eingestellt werden, ist es empfehlenswert bei den Verkäufereinstellungen (s.h. Abb.: 1.1.0) die "Selling Preferences" -> "Payment from buyers" -> "use checkout" auszuschalten.

Hiermit wird verhindert, dass der Käufer Zahlungs- und Versanddetails direkt bei eBay angibt. So muss er auf die Email vom Verkäufer warten um weitere Schritte unternehmen zu können.





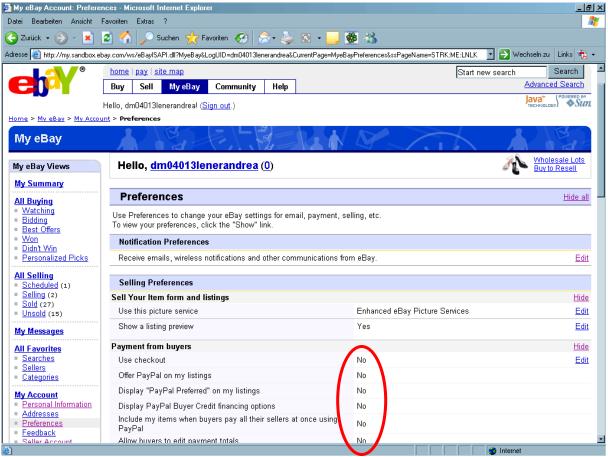


Abb.: 1.1.0 (eBay - Verkäufereinstellungen)

Eine neue Auktion erstellen

Bei dem folgenden Bild (Abb.: 1.2.0) handelt es sich um die Maske, über die einen neue Auktion angelegt und bei eBay eingestellt werden kann.

Im Punkt "Stammartikel" kann ein Stammartikel aus dem Shop gewählt werden. Durch Klick auf "auswählen" werden automatisch alle Daten des Stammartikels an die Maske übergeben (inkl. der dazu gespeicherten Auktionsbeschreibung)

Im darauf folgenden Bild (Abb.: 1.2.1) sieht man dies am Beispiel des Stammartikels "Das große Krabbeln" (eine DVD)





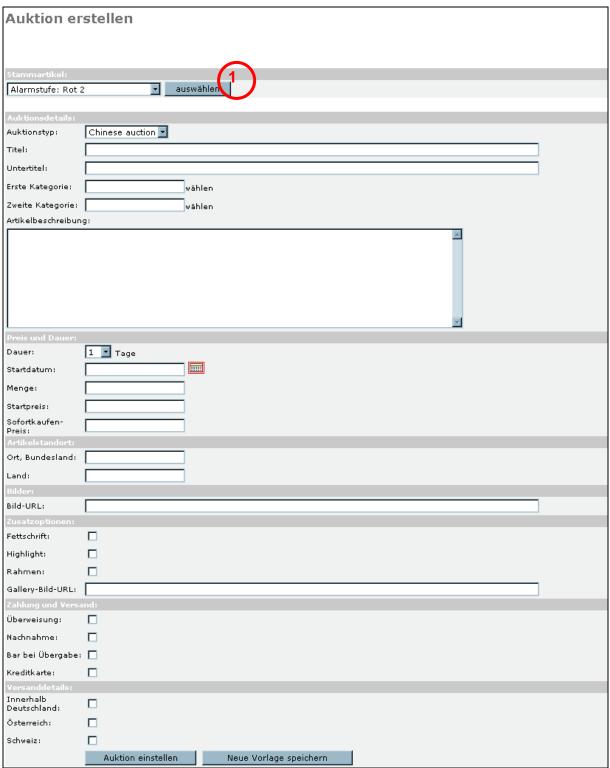


Abb.: 1.2.0 (Maske – neue Auktion anlegen)





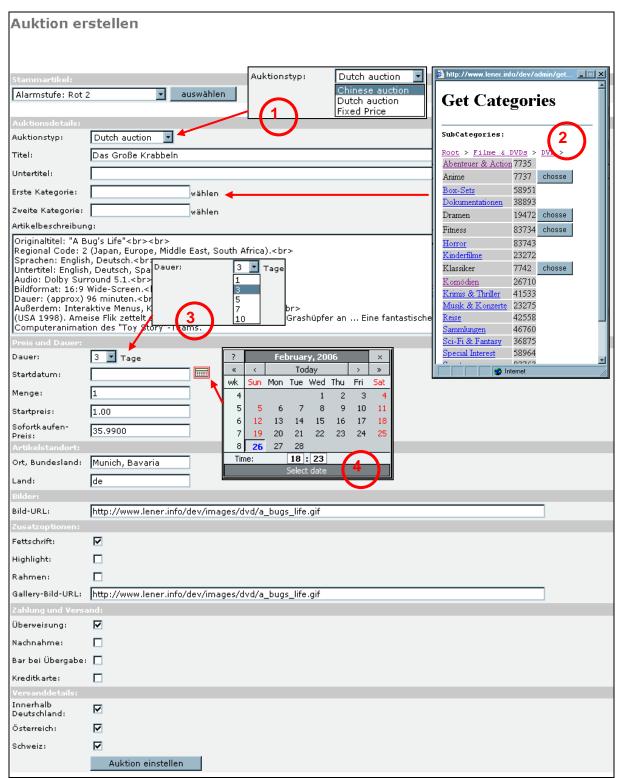


Abb.: 1.2.1 (Maske – neue Auktion anlegen - Stammartikel übernommen)





Auktion anpassen

Nach Auswahl eines Stammartikels wird die Auktionsmaske mit den vorgegebenen Inhalten gefüllt (s.h. Abb.: 1.2.1)

Die Auktion kann dann entsprechend angepasst werden

- (1) Auktionstyp auswählen
 - Chinese Auction (1 Artikel, Steigerungsauktion + optional Fixpreis)
 - Dutch Auction (mehrer Artikel, Steigerungsauktion + optional Fixpreis)
 - Fixprice Auction (1 od. mehrere Artikel, Fixpreis)
- (2) Kategorie wählen
 - Kategorie wählen, in der die Auktion gelistet werden soll
 - Optional ist die Wahl einer 2. Kategorie möglich
- (3) Auktionsdauer wählen
 - 1 10 Tage kann eine Auktion laufen
- (4) Startdatum wählen
 - soll eine Auktion erst in den nächsten Tagen starten, will man sie aber dennoch gleich anlegen, kann hier ein zukünftiges Startdatum gewählt werden.

Wird die Auktion nicht richtig angepasst, werden entsprechende Fehlermeldungen ausgegeben (s.h. Abb.: 1.2.2)

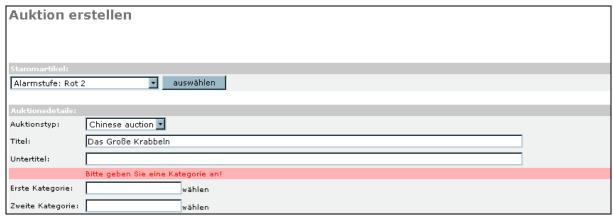


Abb.: 1.2.2 (Maske – neue Auktion anlegen – mögliche Fehlermeldungen)

Die Beispielauktion "Das große Krabbeln" sieht dann bei eBay folgenderweise aus (s.h. Abb.: 1.2.3).







Abb.: 1.2.3 (Beispielauktion)





Geplante Auktionen

Wird ein künftiger Startzeitpunkt beim Erstellen der Auktion gewählt, so befindet sich die Auktion in der Übersichtsliste zu den geplanten Auktionen (s.h. Abb.: 1.3.0)



Abb.: 1.3.0 (geplante Auktionen - Übersicht)

Auktionsbeschreibung - Produktbeschreibung

Im Katalog von osCommerce kann zu jedem Produkt zusätzlich eine eBay Auktionsbeschreibung (inkl. Design) gespeichert werden (s.h. Abb.: 1.4.0, 1.4.1). Diese Auktionsbeschreibung wird beim Anlegen einer neuen Auktion übernommen, wenn ein Stammartikel ausgewählt ist.



Abb.: 1.4.0 (Artikel und Auktionsbeschreibung - Katalog)





Neuer Artikel in "Zeichentrick > DVD Filme"				
Produktstatus:	⊙ auf Lager ○ nicht vorrätig			
Erscheinungsdatum: (YYYY-MM-DD)	▽			
Artikel-Hersteller:	Warner			
Artikelname:	A Bug's Life Das Große Krabbeln A Bug's Life			
Steuerklasse:	Taxable Goods 💌			
Artikelpreis (Netto):	35.9900			
Artikelpreis (Brutto):	38.5093			
	Originaltitel: "A Bug's Life" Regional Code: 2 (Japan, Europe, M Sprachen: English, Deutsch. Untertitel: English, Deutsch, Spanisl 	liddle East, South Africa). n. telauswahl, Untertitel. n Aufstand gegen gefräßige	r>	
Auktionsbeschreibung Außertof (Ettalenter, Astens Colonia (ausestische Commune	rannir auton des "Tev Saery"-	> iiddle East, South Africa). n. telauswahl, Untertitel.		
	¥	111 111		
		Artikelanzahl:	8	
		Artikel-Nr.:	DVD-ABUG	
Durchsuchen		Artikelbild:	dvd/a_bugs_	
e.com		Herstellerlink: (ohne führendes http://)	www.abugslife	
		Artikelgewicht:	7.00	
	Vorschau Abbrechen			

Abb.: 1.4.1 (Artikel und Auktionsbeschreibung Maske - Katalog)





Auktionsvorlagen

Des Weiteren bietet sich die Möglichkeit, Auktionen als Vorlagen abzuspeichern und anschließend wieder zu übernehmen. (s.h. Abb.: 1.5.0)



Abb.: 1.5.0 (Auktionsvorlagen - Übersicht)

Laufende Auktionen

Nach dem Einstellen einer neuen Auktion leitet der auction.LISTER den Administrator automatisch in die Übersichtsliste der aktuellen laufenden Auktionen (s.h. Abb.: 1.6.0)

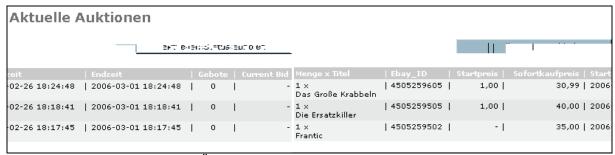


Abb.: 1.6.0 (laufende Aktionen - Übersicht)

Durch Klicken des Buttons über der Übersicht kann der aktuelle Auktionsstatus zu den laufenden Auktionen live von eBay abgerufen werden.

Das könnten z.B. die Anzahl der der Gebote auf die Auktion und der aktuelle höchste Gebotspreis sein – oder die eine oder andere Auktion wird, wenn beendet, zu den beendeten Auktionen verschoben.

Beendete Auktionen

Ist eine Auktion erfolgreich oder nicht erfolgreich beendet, befindet Sie sich in der entsprechenden Übersichtsliste.





Erfolgreiche Auktionen

In dieser Übersichtsliste (s.h. Abb.: 1.7.0) befinden sich alle erfolgreich beendeten Auktionen – durch Klick auf den Button können neue erfolgreich beendete Auktionen live von eBay in das System geholt werde. (max. alle 30 Min)

Automatisch werden alle Kundendaten abgerufen, dem Käufer wird - sofern noch nicht vorhanden – ein Kundenkonto im Onlineshop angelegt und die ersteigerten Artikel werden im Warenkorb des Käufers deponiert.

Gleichzeitig erhält der Käufer eine Email, in der gesteigerte Produkte aufgelistet und ein Link zum Shop angeboten werden.

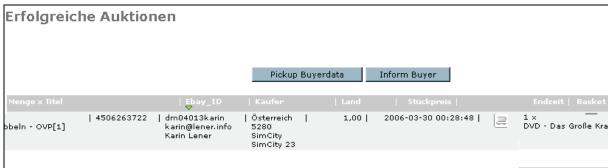


Abb.: 1.7.0 (erfolgreich beendete Aktionen - Übersicht)

Bestellungen aus Auktionen

In dieser Übersichtsliste (s.h. Abb.: 1.7.1) befinden sich alle erfolgreich beendeten Auktionen, die zu einer Bestellung umgewandelt wurden.

Rechts unter dem Icon findet sich die Bestellnummer – durch Klick darauf oder die Ziffer kommt der Administrator automatisch zu den Bestelldetails (s.h. Abb.: 1.7.2)



Abb.: 1.7.1 (Bestellungen aus Auktionen - Übersicht)





Das Modul zu den Bestelldetails kommt aus dem Standard os Commerce Administrationsbereich. Hier hat der Verkäufer die Möglichkeit Kommentare an den Käufer zu schreiben, Rechnung und Lieferschein zu drucken, sowie den Auftragsstatus zu verändern.

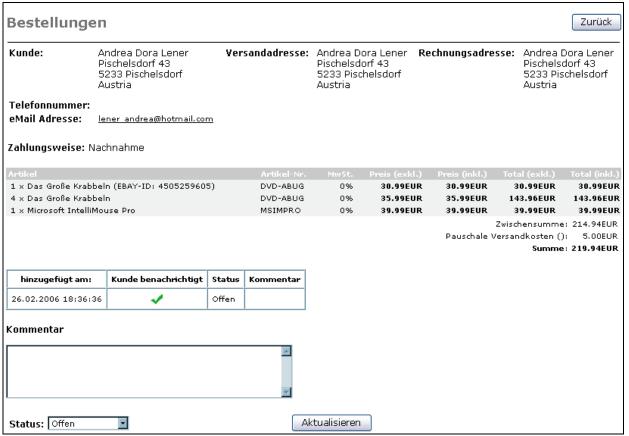


Abb.: 1.7.2 (Bestelldetails)





Käuferbereich

Kauf bei eBay

Wird ein Artikel bei eBay ersteigert (s.h. Abb.: 2.1.0), erhält der Käufer automatisch von eBay einen Informationsemail (s.h. Abb.: 2.1.1)





Abb.: 2.1.0 (eBay Auktion - Kauf)



Abb.: 2.1.1 (eBay Auktion - Bestätigungsemail)





Abwicklungsemail - Onlineshop

Einige Zeit nach Ablauf der Auktion, erhält der Käufer eine vollautomatisch generierte Email aus dem Onlineshop.

Hier sind alle ersteigerten Artikel mit Menge und Preis aufgelistet. Ein Link zum Shop leitet den Käufer direkt in seinen Warenkorb weiter (s.h. Abb.: 2.2.0)



Abb.: 2.2.0 (Auktion – Bestätigungsemail aus dem Onlineshop)

Kundenwarenkorb

Der Kunde wird nach Klick auf den Link in der Email direkt in seinen Warenkorb (s.h. Abb.: 2.3.0 weitergeleitet (eine Anmeldung beim Shop erfolgt automatisch). Es ist für den Käufer jedoch auch möglich sich direkt beim Shop anzumelden (Username ist die Emailadresse mit der er bei eBay registriert ist und als Standardpasswort wird der eBayname verwendet)

Sollte es bei einem Produkt Zusatzoptionen geben (zB bei einer Grafikkarte 8 MB mehr Speicher zu einem best. Aufpreis) so können diese sofort im Warenkorb gewählt und so bestellt werden.

Der Kunde hat die Möglichkeit noch weitere Einkäufe im Shop zu tätigen – diese werden einfach mit in den Warenkorb gelegt (s.h. Abb.: 2.3.1).

Der Käufer muss nicht sofort zur Kasse gehen – die Artikel bleiben auch nach dem Ausloggen im Warenkorb. Sollte er noch weitere Auktionen bei eBay ersteigern – werden diese einfach hinzugefügt und sind beim nächsten Login verfügbar.



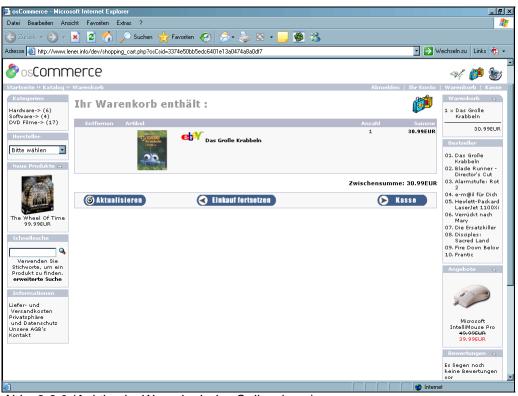


Abb.: 2.3.0 (Auktion im Warenkorb des Onlineshops)

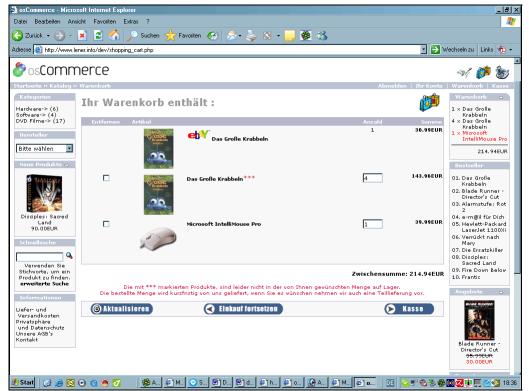


Abb.: 2.3.1(Auktion und weitere Artikel im Warenkorb des Onlineshops)





Zur Bestellung in 4 Schritten

Die Bestellung erfolgt über das Standardkassen System von osCommerce.

In den ersten 2 Schritten gibt der Käufer seine Versanddetails (s.h. Abb.: 2.4.0), seine Zahlungsdetails (s.h. Abb.: 2.4.1) an.

Dann erhält er eine Bestellübersicht (s.h. Abb.: 2.4.2), in der alles nochmals im Überblick dargestellt wird (Artikel, Versand und Zahlungsadressen) Und im 4. Schritt wird seine Bestellung bestätigt (s.h. Abb.: 2.4.3)

Zur Bestätigung der Bestellung erhält der Käufer automatisch eine Email aus osCommerce, worin bestellte Artikel und alle Details nochmals übersichtlich aufgelistet zu finden sind. (s.h. Abb.: 2.4.4)

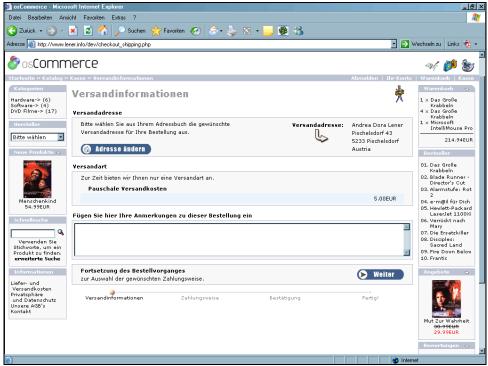


Abb.: 2.4.0 (Kasse – Schritt1, Versandinformationen)



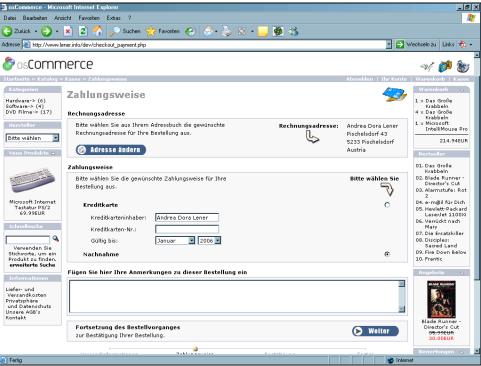


Abb.: 2.4.1 (Kasse – Schritt2, Zahlungsdetails)

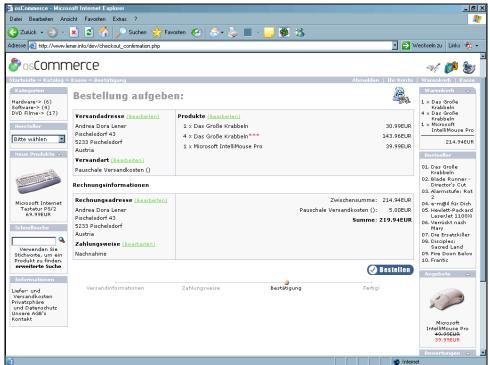


Abb.: 2.4.2 (Kasse – Schritt3, Bestätigungsübersicht)





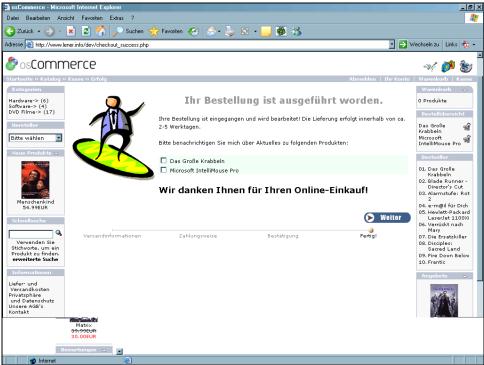


Abb.: 2.4.3 (Kasse - Schritt4, Bestellung erfolgreich)

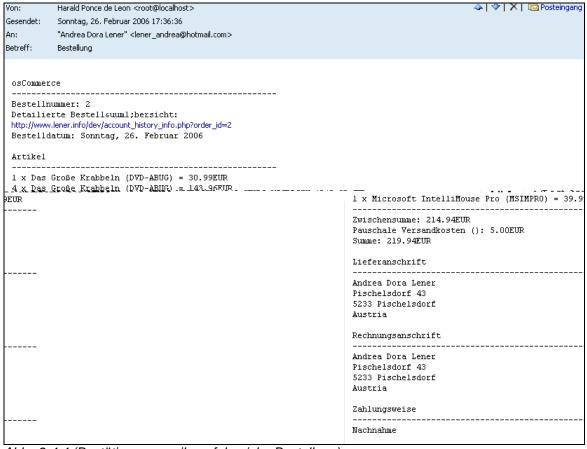


Abb.: 2.4.4 (Bestätigungsemail – erfolgreiche Bestellung)



Kundenkonto

Da der Kunde nun ein Kundenkonto im Onlineshop besitzt, kann er dort jederzeit den Status der aktuellen Bestellung abrufen.

In der Übersicht zu seinen persönlichen Daten findet der Kunde alle Informationen zu seinen bisherigen Bestellungen im Shop. (s.h. Abb. 2.5.0)



Abb.: 2.5.0 (Kundenkonto – Bestellübersicht und Status)

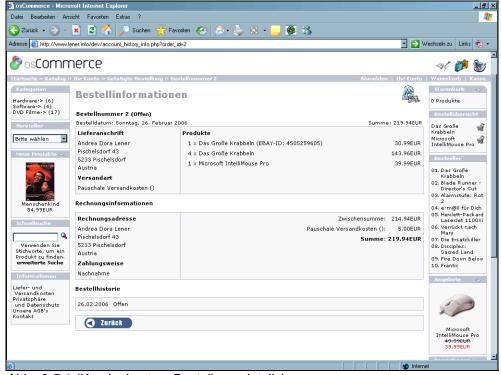


Abb.: 2.5.1 (Kundenkonto – Bestellungsdetails)





Systeminstallation

Benötigte Ressourcen

Um das System zu installieren wird eine MySQL Datenbank, Apache mit PHP und CURL (inkl. Komprimierung zLib) benötigt.

Bestenfalls sollte in der PHP.ini oder am Server die Variable "php_allow_call_time_pass_reference" auf ON gesetzt werden.

Die Contribution auction.LISTER ist auf osCommerce 2.2ms2-051113 angepasst, und kann bei einer blanken Standardinstallation direkt drüber kopiert werden. Sollte der Onlineshop bereits verändert worden sein, empfiehlt es sich die Änderungen in den Dateien von Hand vorzunehmen.

In diesem Fall !WICHTIG! Scripte und Datenbank sichern!!!

Installationsschritte

- 1) Benutzer bei eBay anmelden
- 2) Beim eBay Entwicklerprogramm anmelden
- 3) Zugangsdaten holen (Sandboxkeys)
- 4) Testuser anlegen
- 5) Token für den Testuser holen

(Schritte 1-5 s.h. http://pages.ebay.de/entwickler/ersteSchritte.html)

- 6) Dateien in den osCommerce Catalog Ordner kopieren (Überschreiben oder Änderungen manuell vornehmen s.h. auctionLISTER_install.txt)
- 7) Sandboxkeys in der Datei admin>config>ebay.config.php einfügen
- 8) Token in die Datei admin>config>my.token einfügen
- Datenbank anpassen (dazu am Besten die Datei auctionlister_sql_install_script.php ins Katalogverzeichnis kopieren und ausführen)