



revo InTOUCH

## App de fidelización de clientes para negocios de restauración y comercios

### Aspectos clave:

- **Vinculada al uso**, por parte del negocio, de la app de gestión **REVO Xef** o **REVO Retail**.
- Disponible para el **usuario final** del establecimiento, tanto en **App Store** (dispositivos iOS) como en **Google Play** (dispositivos android).
- **Personalizable** con la **imagen de cada negocio**, incluido el **icono de la app**.
- **Enlazable** con la app de reservas **REVO Flow**.
- **Integrable** (ventas, pedidos) con la mayoría de **soluciones eCommerce** del mercado.
- **Configurable** (información, novedades, ofertas...) a través de un **panel de control web propio**.

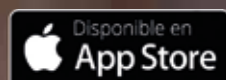
### BENEFICIOS

#### Para ti:

- Diferenciación con tu competencia.
- Dinamización de tus ventas.
- Cercanía con tu clientela.
- Refuerzo de tu marca (la app tiene tus *visuals*: nombre, icono, logo, colores...).
- Proyección de una imagen de vanguardia y competitividad.
- Coste mínimo e inversión nula.

#### Para tu clientela:

- Comodidad y autonomía.
- Acceso a múltiples ventajas como cliente.



# 1

## Pantalla opcional de gestión de puntos



- En las **compras realizadas a través de la app**, los **puntos obtenidos** se suman **automáticamente** a la cuenta del cliente final que ha realizado el pedido.
- En las **compras realizadas in situ** en los establecimientos, los **puntos obtenidos** se suman mediante el **escaneo del código QR del tiquet** por parte del cliente final.



# 3

## Geolocalización de establecimientos más próximos y gestión de reservas



- Cuando el cliente final se descarga la app, por medio de un sistema de **geolocalización**, se le muestra la relación de establecimientos **por orden de proximidad** (ideal para **cadena o franquicias**).
- De forma muy visual, se muestra si los **locales** están **abiertos**, así como sus **horarios y direcciones**.
- Enlazando con la app de gestión de reservas **REVO Flow**, el cliente final puede hacer **sus propias reservas online** de forma muy sencilla.

# 2



## Sistema novedoso de pago a través de tarjetas regalo

- El cliente final dispone de una **tarjeta-regalo recargable** con la que podrá realizar el **pago de sus compras**, así como consultar el **historial de sus consumos** y de sus **puntos acumulados**.
- A la **tarjeta-regalo** se le asocia una **tarjeta bancaria** mediante la cual, siempre que sea preciso, el usuario de la app podrá **recargar fácilmente su saldo**.
- Si el establecimiento o comercio hace una **promoción de tarjetas-regalo físicas**, los clientes las podrán **escanear** de forma sencilla y disfrutar de ellas dentro de la propia app.

# 4



## Pedidos

- Gestión de pedidos por parte del **usuario final** en las modalidades para **llevar o a domicilio** (take away/delivery).
- Consulta del **historial de pedidos** del usuario desde **cualquier dispositivo** de movilidad.
- **Enlazable** (ventas, pedidos...) con la **mayoría de soluciones eCommerce del mercado** (PrestaShop, WooCommerce, Magento...) lo que permite **alinear fácilmente la política comercial** y de precios en todos los canales de venta del establecimiento o comercio.

