



سامانه

فیش حقوقی

تحت نظارت دکتر محمودزاده

نسترن عشوری

ساجده نیک نداف

مریم سعیدمهر

مائده شامیرزایی

سامانه فیش حقوقی قسمتی از برنامه مدیریت سازمانی شرکت ها و استارت آپ ها می باشد با قابلیت پشتیبانی از انواع فایل های برنامه های حقوق و دستمزد رایج در بازار.

در حالت کلی این سیستم بدین صورت است که در ابتدا هر شرکت فرمت خاص جداول و فیلدهای مربوط به شرکت و سیستم حقوق و دستمزد سازمان خود را تنظیم کرده (به صورت تنظیم دستی یا آپلود یک نمونه فایل از ماه های گذشته) سپس مدیر در هر ماه می تواند به دو روش زیر ، فیش های حقوقی کارمندان را ارسال کند :

۱- پر کردن فرم هایی که سیستم طبق فرمت حقوق و دستمزد همان سازمان ساخته است

۲- ارسال فایل اکسل دقیقاً با همان فرمتی که توسط شرکت در ابتدا تنظیم شده است .

در نهایت برای هر کارمند و برای هر ماه ، اطلاعات از درون اطلاعات وارد شده توسط شرکت خوانده می شود و در قالب جداول مشخص به کارتابل پرسنل ارسال می شود و به این صورت فیش ها بدون نیاز به چاپ به صورت ماهانه آرشیو می شوند. همچنین برنامه بصورت ریسپانسیو می باشد در هر زمان با موبایل ، تبلت و ... قابل مشاهده می باشند و خود فرد می تواند فیش حقوقی خود را به صورت انواع فرمت های فایلی چاپ کند.

ضرورت پروژه :

باتوجه به افزایش روزافزون شرکت ها و استارت آپ ها و همچنین حق کارکنان برای آگاهی دقیق از ریز جزئیات حقوق و مزایا ، شرکت ها و استارت آپ ها به ناچار به یکی از دو روش زیر متوسل می شوند :

1. ارائه کاغذی فیش های حقوقی

2. استفاده از نرم افزارهای صدور فیش حقوقی

روش اول بدترین گزینه انتخابی برای مدیران شرکت هاست. (به دلیل استفاده فراوان از کاغذ، دشواری های تحویل حضوری، مستند نبودن کل فیش ها در سال های مختلف، عدم دسترسی آسان به آنها و دشواری های بایگانی فیزیکی فیش ها)

روش دوم نیز برای سازمان ها و شرکت های بزرگ که توانایی پرداخت های سنگین برای سایت های بهینه را دارند، روش 100% مناسبی محسوب میشود اما برای شرکت های کوچکتر با میانگین حدود 200 نفر کارمند یا حتی کمتر، بسیار پرهزینه محسوب میشود لذا علی رغم مزایای بهتری که این روش نسبت به روش اول دارد، باز هم مدیران این شرکت ها به دلیل عدم توانایی متحمل شدن هزینه های گزاف طراحی و پشتیبانی سایت ، به روش اول روی می آورند و یا به بکار گیری سایت هایی با امنیت پایین و بدون پشتیبانی ، ولی با هزینه ی کمتر ، رضایت میدهند.

اهداف پروژه :

تیم ما با هدف پوشش این قبیل مشکلات در شرکت های کوچک و استارت آپ ها ،تصمیم به راه اندازی یک سایت جامع و کامل برای تمام این شرکت ها دارد. این تصمیم درحالی اتخاذ شده است که تاکنون چنین سایتی در ایران وجود نداشته است. همچنین این سایت یک بستر آماده برای ارسال و دریافت فیش حقوقی آماده میکند و شرکت ها میتوانند با خرید حساب های کاربری برای مدت زمان موردنظر خود و با احتساب تعداد کارمندان، با هزینه بسیار کمتر ، نیاز خود را برطرف کنند.

توجیه اقتصادی :

علاوه بر سودی که این پروژه برای مدیران شرکت ها خواهد داشت، برای تیم ما نیز سودمند خواهد بود. به عنوان مثال ، این پروژه Scaleable است ؛ به این معنا که ما در ابتدا با منابع کم شروع میکنیم و بعد با افزایش مشتریان ، براساس نیاز های جدید آن ها ، منابع را توسعه می دهیم. با توجه به برآوردهای اولیه ی هاست و دامنه برای راه اندازی سایت و همچنین هزینه سالیانه اکانت شرکتی با متوسط 200 کارمند ، با اولین شرکتی که اقدام به خرید اکانت یک ساله کند، سوددهی سایت آغاز می شود.

: Workpackage

با توجه به role های اصلی سیستم که "مدیر" و "کارمند" هستند ، workpackage های زیر را داریم :

1. **search** : امکان سرچ کردن اطلاعات کارمندان و شرکت ها در دیتابیس سیستم

2. **login** : امکان ورود کارمندان و مدیران به عنوان role های اصلی سیستم

3. **نمایش اطلاعات**: امکان ارائه ی گرافیکی فیش حقوقی در کارتابل کارمندان و ارائه ی نمودارهای تحلیل آماری آن

4. **ورود اطلاعات** : امکان بارگذاری اطلاعات ماهانه فیش حقوقی توسط role مدیر ، به دو روش "ورود دستی اطلاعات" در فرم های از پیش آماده شده ی داخل سایت و یا "بارگذاری فایل های گذشته با فرمت اکسل"

آینده کاری :

1. انجام این پروژه باعث ارتقا تجربه ی افراد گروه در حیطه کار تیمی و همچنین برنامه نویسی در حوزه وب می شود.
 2. این پروژه از لحاظ تجاری یک نوآوری در ایران محسوب می شود در نتیجه می تواند یک پروژه درخشان در رزومه کاری هریک از اعضای تیم محسوب شود که این امر در آینده شغلی و تحصیلی، تأثیر بسزایی ایفا می کند.
 3. انجام این پروژه موجب گسترش ارتباطات کاری با سایر شرکت ها خواهد شد که این موجب ارتقای شغلی اعضا (در آینده) می شود.
 4. از انجایی که این پروژه جنبه درآمدزایی هم دارد ، در صورت انجام بازاریابی صحیح و موفق بودن آن، می تواند تحت عنوان یک استارت آپ به ثبت برسد و برای اعضای تیم اشتغال زایی به همراه داشته باشد.
- توجه ! این پروژه قابلیت چاپ و انتشار در قالب مقاله یا گزارش علمی را ندارد.

تبادل :

تبادلات میان تیم فنی ما و مشتری به دو دسته کلی تقسیم می شود :

1. حین طراحی و به منظور تبیین دقیق صورت مسئله (با استفاده از روش های prototyping)
2. پس از ارائه ی نسخه های مختلف پروژه به صورت فیدبک غیررسمی و یا استفاده از سیستم پشتیبانی رسمی سامانه (با طراحی و پیاده سازی سیستم پشتیبانی فعال تبادلات میان ما و مشتریان به صورت پرسش و پاسخ و همچنین انتقال انتقادات و فیدبک ها تسریع و تسهیل می گردد).

تبلیغ و بازاریابی :

تیم ما به منظور جذب مشتری و بازاریابی درصدد برگزاری جلسات شفاف سازی در حوزهی ضرورت پروژه و به صرفه بودن آن برای شرکتها و استارت آپ ها می باشد.

این جلسات توجیهی می توانند به شکل حضوری یا با حضور در جشنواره ها و نمایشگاه های مختلف از جمله Autocom و یا به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شوند.

اعضا :

1. Manager : نسترن عشوری
2. Analyst : ساجده نیک نداف ، نسترن عشوری ، مائده شامیرزایی ، مریم سعیدمهر
3. Developer : ساجده نیک نداف ، نسترن عشوری ، مائده شامیرزایی ، مریم سعیدمهر
 - i. Front-End Designer: نسترن عشوری ، مائده شامیرزایی
 - ii. Back-End Designer: ساجده نیک نداف ، مریم سعیدمهر
4. Business marketer and presenter: ساجده نیک نداف ، نسترن عشوری
5. Tester : ساجده نیک نداف ، نسترن عشوری ، مائده شامیرزایی ، مریم سعیدمهر
6. Documentation : مریم سعیدمهر

برنامه احتمالی :

پروژه سامانه فیش های حقوقی قرار است به صورت یک نرم افزار تحت وب باشد. برای توسعه از مدل phased استفاده می کنیم که بتوانیم در حین اجرای طرح اصلی با استفاده از feedback کاربران ، امکانات جدیدی را متناسب با نیاز آنها به پروژه اضافه کنیم . همچنین به علت کمبود وقت این مدل به ما کمک میکند تا نسخه اولیه پروژه را هر چه سریعتر منتشر کنیم . در حین پیاده سازی پروژه میتوانیم با مدیران شرکت ها و استارت آپ های جدید رایزنی داشته باشیم و علاوه بر جذب آنها ، مشتری هایمان را بهتر شناخته و امکانات جدیدی را برای پروژه فراهم کنیم.

فاز اول پروژه شامل core سیستم و امکانات اولیه و ضروری آن است اعم از : پیاده سازی تقریباً کامل ماژول های سرچ ، login ، ورود اطلاعات و نمایش اطلاعات و گزارش گیری های آماری .

در فازهای بعدی امکان Message Passing بین کارمند و مدیر هم به سامانه اضافه خواهد شد.

خطرات :

از جمله خطراتی که ممکن است سایت را تهدید کند :

1. مسائل امنیتی سایت و امکان دسترسی کاربران به فیش های حقوقی دیگران است
✓ با در نظر گرفتن مسائل امنیتی و استفاده از فناوری های به روز این مشکل قابل حل است .
2. جذب نشدن مشتری ها به تعداد تخمین زده شده است
✓ احتمالاً با کسب دانش و بکار گیری روش های مختلف بازاریابی می توان این مشکل را نیز حل نمود.
3. امکان مواجه شدن با کمبود منابع و حافظه یا پهنای باند است
✓ با ارتقا host این نوع کمبود منابع قابل حل هستند.