

- معرفی برند
 - لوگوی برند
 - شعار برند
 - ویژگی محصول
 - مسئولیت پذیری اجتماعی دارد؟ در راستای محیط زیست اقداماتی انجام داده است؟
 - استراتژی‌های تبلیغاتی برند و روش‌های بازاریابی (متمایز؟ انبوه؟...)
 - آیا تا به حال co-branding با سایر برندها انجام داده‌اند؟
 - بسته بندی
 - مزیت رقابتی برند
 - جامعه هدف برند
 - شخصیت برند
 - نحوه توزیع
 - رقبای اصلی برند
 - Positioning Strategy
 - آیا برند در زمینه هوش مصنوعی فعالیت‌هایی انجام داده است؟
- 📌 در ادامه به هر شماره دانشجویی یک برند اختصاص داده شده است.

Brand Name	Student No.
Volkswagen	9737543
Porsche	9722183
Toyota	9622573
Apple	9622543
Tesla	9623743
Bosch	9816953
Canon	9624343
Rolex	9724073
Adidas	9725063
Amazon	9726423
Chevrolet	9821463
Coca-Cola	9629373
Samsung Group	9728623
L'Oréal	9728753
Jaguar	9729663
Ebay	9729973
FedEx	9824663
Ford	9730483
Cartier	9631793
Honda	9632463
HP	9731993
Huawei	9732463
Hyundai Group	9732753
IKEA	9633673
Johnson & Johnson	9733103
Nissan	9633833
Starbucks	9734333
Volvo	9734613
Lexus	9533483
Audi	9635653
McDonald's	9533803
Nescafé	9735863
Nestle	9636463
Netflix	9736273

Brand Name	Student No.
Nike	9637363