

Product Backlog do Projeto BureAuto

ID	Sprint	User Story	Estimativa 0-100 (Planning Poker) - Horas	Crîtérios de aceitação	Teste de Aceitação
US01	1	Eu, enquanto usuário do sistema, gostaria de uma prévia da aplicação como um todo, para entendimento das funcionalidades e alinhamento com o time da Bureau	8/ 16h	Crîtério #1: Apresentação dos protótipos das telas da aplicação, garantindo uma aplicação intuitiva Crîtério #2: Estruturação do Banco de dados, tecnologias, front e back	Entrega dos Wireframes e dos fluxos das telas
US02	1	Eu, enquanto Administrador, desejo realizar a carga dos dados cadastrais dos usuários na aplicação, para um controle de acesso da plataforma	8/ 16h	Crîtério #1: Ferramenta de carregamento dos dados via csv Crîtério #2: Envio de email de confirmação de cadastro com senha provisória	Entrega da importação dos usuários e do envio de email com senha provisória; tela para importação de usuários
US03	1	Eu, enquanto Usuário, desejo realizar a carga dos dados cadastrais dos anúncios na aplicação, para cadastrar os anúncios no sistema	5/ 8h	Crîtério #1: Ferramenta de carregamento dos dados via csv	Entrega da importação dos anúncios; tela para importação de anúncios
US04	1	Eu, enquanto Usuário, desejo visualizar os anúncios, para ter uma visualização geral dos veículos anunciados	5/ 8h	Crîtério #1: Visualização de anúncios na plataforma	Home Page
US05	1	Eu, enquanto Usuário, desejo que meus dados sejam seguros dentro da plataforma, para me sentir seguro ao utilizar a plataforma	8/ 16h	Crîtério #1: Todos os dados do usuário serão criptografados Crîtério #2: Manutenção na segurança dos dados, pois uma vez deletado não é possível recuperá-los	Criptografia dos dados sensíveis do usuário.
US06	2	Eu, enquanto Usuário, desejo acessar a plataforma com minhas credenciais, para segurança dos meus dados	8/ 16h	Crîtério #1: Tela de primeiro acesso para definição de senha Crîtério #2: Tela de acesso à plataforma com a senha cadastrada	Tela de Login; Funcionalidade de Login
US07	2	Eu, enquanto Usuário, desejo favoritar anúncios do meu interesse, para acompanhar meus anúncios de interesse	5/ 8h	Crîtério #1: Ferramenta para favoritar anúncios Crîtério #2: Listagem dos anúncios favoritados	Entrega da funcionalidade de favoritos e visualização dos favoritos
US08	2	Eu, enquanto Usuário, desejo realizar uma filtragem de anúncios através da aplicação, para visualizar os anúncios que eu desejo	5/ 8h	Crîtério #1: Ferramenta para realizar filtros dos dados (categorias)	Entrega da funcionalidade de busca de anúncios por filtro
US09	2	Eu, enquanto Usuário, desejo realizar a pesquisa de anúncios através da aplicação, para visualizar anúncios do meu interesse	5/ 8h	Crîtério #1: Ferramenta para pesquisa dos anúncios	Entrega da funcionalidade de busca de anúncios por termo
US10	2	Eu, enquanto Administrador, desejo ter um acesso diferenciado no sistema, para realizar o gerenciamento da plataforma	5/ 8h	Crîtério #1: Perfil de usuário: Administrador	Perfil de acesso do Administrador

US11	2	Eu, enquanto Anunciante, desejo analisar a Conversão: visualizações vs contato de cliente, para mensurar o engajamento dos meus anúncios	13/ 40h	Critério #1: Ferramenta para contabilizar visualizações dos anúncios de cada anunciante Critério #2: Contabilizar o número de pessoas que entraram em contato Critério #3: Ferramenta para criar um comparativo entre visualizações vs contatos	Indicador de percentual de engajamento
US12	2	Eu, enquanto Anunciante, desejo visualizar o tempo médio dos meus anúncios, para gerenciamento de estoque	8/ 16h	Critério #1: Considerar o tempo de todos os anúncios Critério #2: Desconsiderar o tempo de pausa dos anúncios Critério #3: Funcionalidade para pausar anúncios	Indicador de tempo médio dos anúncios do anunciante; Opção para pausar anúncios
US13	2	Eu, enquanto Anunciante, desejo visualizar os anúncios Favoritos vs vendas, para identificar possíveis leads	5/ 8h	Critério #1: Contabilizar pessoas que favoritaram anúncios	Indicador de preferência do usuário
US14	3	Eu, enquanto Administrador, desejo visualizar a quantidade total de anúncios da plataforma, para mensurar o crescimento da plataforma	1/ 1h	Critério #1: Ferramenta para contabilizar o número total de anúncios na plataforma	Indicador de total de anúncios cadastrados
US15	3	Eu, enquanto Anunciante, desejo mensurar a quantidade de produtos vendidos, para mensurar a performance de vendas dentro da plataforma	5/ 8h	Critério #1: Mensurar a porcentagem de produtos vendidos em relação a quantidade de anúncios Critério #2: Ferramenta para contabilizar o número total de anúncios do anunciante	Indicador de percentual de conversão
US16	3	Eu, enquanto Anunciante, desejo mensurar os meus anúncios mais vendidos por categoria, para me auxiliar a identificar a preferência do cliente	3/ 6h	Critério #1: Relatório voltado para quais são as (marcas/modelos/ano do modelo) mais vendidas por anunciante	Indicador de venda por categorias
US17	3	Eu, enquanto Administrador, desejo visualizar a taxa de conversão do sistema como um todo, para me auxiliar na definição das estratégias de negócio	3/ 6h	Critério #1: Ferramenta para contabilizar visualizações (consolidado) Critério #2: Contabilizar o número de pessoas que entraram em contato (consolidado) Critério #3: Ferramenta para criar um comparativo consolidado entre visualizações vs contatos	Indicador de percentual de engajamento da plataforma
US18	3	Eu, enquanto Administrador, desejo visualizar os status dos anúncios, para acompanhar a conversão da plataforma	2/ 4h	Critério #1: Relatório voltado para quantos anúncios foram fechados/pausados	Indicador dos status dos anúncios para o Administrador
US19	3	Eu, enquanto Administrador, desejo mensurar quais os produtos mais vendidos por categoria, para me auxiliar a definir estratégias de negócios	2/ 4h	Critério #1: Relatório voltado para a Quais são as (marcas/modelos/ano do modelo, etc) mais vendidas no todo.	Indicador de venda por categorias consolidado
US20	3	Eu, enquanto Administrador, desejo visualizar um comparativo do número de favoritos vs vendas, para identificar possíveis leads	3/ 6h	Critério #1: Contabilizar pessoas que favoritaram anúncios	Indicador de preferência do usuário
US21	3	Eu, enquanto Usuário, desejo excluir meus dados, para não ter meus dados salvos na plataforma após meu desligamento	5/ 8h	Critério #1: Ferramenta para exclusão de usuário	Excluir conta

US22	4	Eu, enquanto Anunciante, desejo excluir meus anúncios, para manter meu estoque atualizado	5/ 8h	Critério #1: Ferramenta para exclusão de anúncios	Excluir anúncios
US23	4	Eu, enquanto Usuário, desejo entrar em contato com anunciantes de anúncios que me interessarem, para negociar o veículo	13/ 40h	Critério #1: Ferramenta de chat	Chat em tempo real
US24	4	Eu, enquanto Usuário, desejo visualizar anúncios através de app para o meu smartphone, para maior comodidade	8/ 16h	Critério #1: Desenvolver a funcionalidade de anúncio no app	Visualização de anúncio no app mobile
US25	4	Eu, enquanto Usuário, desejo entrar em contato com o anunciante através de app para o meu smartphone, para maior agilidade na negociação	13/ 40h	Critério #1: Desenvolver a funcionalidade de chat no app	Chat em tempo real através do app mobile
US26	4	Eu, enquanto Anunciante, desejo enviar os meus indicadores por email através do app mobile, para uma melhor visualização	5/ 8h	Critério #1: Desenvolver a funcionalidade de envio de relatórios por email no app	Envio dos indicadores por email através do app mobile
US27	4	Eu, enquanto Cliente, gostaria de ter uma aplicação bem documentada, para melhor entendimento de sua estrutura e organização do projeto.	8/ 16h	Critério #1: Desenho da Arquitetura aplicação. Critério #2: Documento de implantação. Critério #3: Documento de estratégia de branches/ versionamento. Critério #4: Diagrama de caso de uso	Documentações entregues pelo GitHub.
US28	4	Eu, enquanto Cliente, gostaria de ter uma aplicação com documentados das APIs e um relatório de build, para acompanhar a organização do projeto	8/ 16h	Critério #1: Documentação das APIs (Implementar com uma ferramenta, ex.: Swagger) Critério #2: Relatório com o histórico do build automatizado	Documentações entregues pelo GitHub.
US29	4	Eu, enquanto Usuário, desejo que haja a homogeneização dos dados, para auxiliar a busca de anúncios	5/8h	Critério #1: Validação de CPF/CNPJ Critério #2: Validação para campos vazios Critério #3: Validação de e-mail	Devolução de csv com os dados não padronizados.