

Rapport d'analyse SEO pour La chouette agence

Modification	Thématique	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
1	sémantique	SEO	Pas de titre dans onglet du navigateur et ne peut s'afficher dans les résultats des moteurs de recherche	Balise <title> non renseignée	Renseigner la balise <title> pour nommer la page en intégrant le mot-clé	OUI
			Le texte de la description est vide et ne peut s'afficher dans les résultats des moteurs de recherche	Balise <description> non renseignée	Renseigner la balise <meta description> avec des mots-clés et un contenu qui donne envie de cliquer	
			Mots-clés non pertinents dans la balise <meta keywords>	Une mauvaise utilisation peut être pénalisante.	A supprimer. N'est plus pris en compte par les moteurs de recherche pour le SEO.	
			Sémantique html5 mal utilisée	Difficulté de navigation pour les utilisateurs de TA*, et de crawling pour les moteurs de recherche.	Utiliser le balisage html5 <header>, <nav>, <section>, <article>, <footer> et supprimer balises vides	
			La valeur de l'attribut [lang] de l'élément <html> n'est pas valide	Crawling Google potentiellement ralenti et fonctionnement de TA* potentiellement altéré	Préciser la langue et la région (plus efficace) dans la balise comme suit : <html lang="fr-fr">	
		Les éléments d'en-tête ne sont pas classés dans l'ordre	Difficulté de navigation pour les utilisateurs de TA*, et de crawling pour les moteurs de recherche.	Renommer les <h> par ordre hiérarchique avec mots-clés	OUI	
2	texte alternatif	Accessibilité	Pas de description pour les images, et les éléments interactifs	Non descriptif pour les personnes malentendantes ou si le média ne s'affiche pas	- alt vide pour images décoratives - aria-hidden="true" pour masquer les icônes décoratives des TA* - aria-label pour décrire la destination des liens	OUI
3	suppression de contenu	SEO	Texte caché (mots-clés)	Black hat (risque de pénalisation par Google) et lecture vocale par lecteur d'écran non pertinente	A supprimer. Privilégier l'utilisation des mots-clés dans le contenu	OUI
			Liens mal positionnés (footer), trop nombreux et sans thématique commune avec notre site	Les liens trop nombreux ne sont peu pris en compte par les moteurs de recherche et réduisent l'autorité aux yeux de Google	A supprimer.	
4	images	SEO	Temps de chargement trop long	Les photos sont trop lourdes	Adapter leur taille au contenant, compresser, convertir les bpm en jpg, et indiquez une largeur et hauteur explicites dans le CSS afin de réduire les décalages de mise en page au chargement.	OUI
5	images	Accessibilité	Certains textes sont coupés sur écran mobile	Textes intégrés en image	A intégrer en contenu html	OUI
6	vitesse	SEO	Temps de chargement peu être optimisé	Code trop long	Minifier CSS (avec minifier.org)	OUI
7	contraste	Accessibilité	Les couleurs d'arrière-plan et de premier plan ne sont pas suffisamment contrastées (icônes, texte, éléments interactifs) pour être lisibles par les personnes malvoyantes	Le contraste est inférieur à 4.5:1	Adapter les couleurs pour atteindre un minimum de 4,5:1.	OUI
8	navigation au clavier	Accessibilité	Les personnes malvoyantes ne distinguent pas les liens du reste du texte	Les éléments interactifs ont le même style que le texte	Doubler chaque règle :hover par une règle :focus et changer l'apparance des liens et des zones de saisie dans les 2 cas.	OUI
9	architecture	SEO	La 2ème page présente peu de contenu	Une page supplémentaire demande plus de maintenance, une étape supplémentaire pour l'utilisateur	Intégrer le formulaire de contact à la page accueil et mettre à jour le menu.	OUI
10	aide à la saisie	Accessibilité	Manque d'instructions spécifiques pour compléter/valider le formulaire	Les utilisateurs sont moins susceptibles de pouvoir renseigner correctement les informations.	Utiliser des intitulés plus précis pour les <label> et le <button>	OUI
	mots-clés	SEO	Utilisation de mots-clés trop généralistes	Très concurrentiels et trafic peu qualifié	Utiliser des mots-clés longue traîne, locaux, d'intention et trouver une oppotunité	à prévoir
	mots-clés	SEO	Manque de contenu textuel	manque de possibilité de placer des mots-clés d'information pour obtenir une image de confiance	créer du contenu (blog, FAQ, présentation des métiers, présentation des locaux/team) mini 400mots/p et 600/article	à prévoir
	sécurité	SEO	Vulnérabilités détectées sur Bootstrap 3.3.5 et jQuery 2.1.0	Utilisation d'anciennes versions	Faire une mise à jour vers les dernières versions	à prévoir
	bonnes pratiques	SEO	Balises non optimisées	Les moteurs de recherche ne comprennent pas la signification sous-jacente des sites	Utiliser schema.org	à prévoir
	navigation	Accessibilité	Qu'une seule possibilité de navigation	Si l'utilisateur ne trouve pas les informations dont il a besoin, il n'a pas d'autre alternative de recherche.	Intégrer un plan du site dans footer ou une zone « rechercher »	à prévoir
	lisibilité	Accessibilité	Lisibilité difficile du texte <p> dans le bloc-3	Trop de caractères par ligne	Limiter la longueur d'une ligne à 80 caractères.	à prévoir
*TA = technologie d'assistance						

Référence
WCAG 2.4.2
Google Search Central
ionos
MDN
WCAG 3.1.1
WCGA 1.3.1
Accede-web.com
WCAG 2.5.3 (A)
Google Serach Central
optimiz
GTMetrix web.dev
WCAG 2.1 : 1.4.5 Images of Text (AA)
Accede-web
1.4.3 du WCAG
Accede-web
sitew.com
accede-web
Open Classroom
Open Classroom
Bootstrap jQuery
schema.org
Accede-web
Accede-web