La chouette agence Rapport d'optimisation

SENES Caroline Avril 2021

Sommaire

SEO	2
La sémantique HTML5	2
Les titres	3
Le contenu	4
Architecture	6
Accessibilité	7
Le texte alternatif	7
Les images	10
Le contraste	10
Aide à la saisie	13
Vitesse	14
Les images	14
Minification de code CSS	16
Conclusion	16

SEO

Comparaison avant/après optimisation du SEO :



La sémantique HTML5

Les éléments sémantiques permettent de décrire la structure d'un site web. Ils aident les utilisateurs de technologies d'assistance à comprendre la page, mais aussi les robots de moteurs de recherche dans leur analyse et référencement du site. Il convient donc d'utiliser la sémantique HTML5 d'une manière optimale.

- Précision de la **langue** et de la région du site : français-france
- **Description** du site qui reprend le mot-clé et qui incite à cliquer
- Indication du **nom de la page** qui sera afficher dans l'onglet du navigateur
- Suppression de la balise meta keywords puisqu'elle n'est plus considérée par les moteurs de recherche

Le titre et la description seront repris par les moteurs de recherche pour l'affichage dans les résultats.



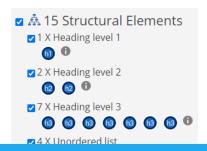
Avant (code)

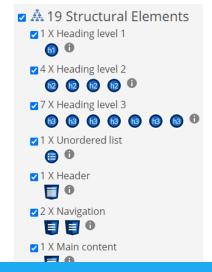
```
<html lang="Default">
  <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site
  internet, agence design paris, agence design, agence design,agence
  design,agence design,agence design,agence
  design,agence design,agence design">
  <meta name="description" content="">
  <title>.</title>
```

Après (code)

```
<html lang="fr-fr">
  <meta name="description" content="Entreprise de webdesign à
  Lyon, La chouette agence aide les entreprises à devenir
  attractives et visibles sur internet">
  <title>La chouette agence - Entreprise webdesign Lyon</title>
```

- Redéfinition des zones de la page en utilisant le balisage adéquat <header>, <nav>, <section>,
 <article>, <footer> et suppression des balises vides :
 - o la <div> du bloc-0 : devient <header>
 - o la <div> du menu : devient <nav>
 - o ajout d'un <main> qui englobe le corps de la page (blocs 1 à 5)
 - les <div> des blocs 1,2,3,4,5 : deviennent des <section>
 - o la <div> du bloc-8 : devient <footer>





Les titres

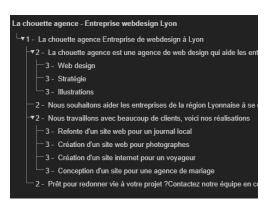
Le titre principal, h1, est un élément fondamental pour le référencement d'une page. Les moteurs de recherche peuvent définir le sujet principal de la page et savoir quelle est la thématique générale. Les mots présents dans la balise h1 sont donc une indication du sujet de la page.

Les différents niveaux de titres servent à structurer une page et à indiquer aux robots des moteurs de recherche quels sont les titres et sous-titres. Ils doivent se suivre dans un ordre hiérarchique.

- Intégration du mot-clé dans <h1> : "Entreprise de webdesign à Lyon"
- **Réorganisation** des titres <h2> et <h3>

Avant Après





Le contenu

Les moteurs de recherche apportent une attention particulière au contenu des pages web pour les classer dans les résultats de recherche. Il conviendra donc d'avoir un contenu clair pour tous les utilisateurs, cohérent et qualitatif.

Suppression du texte caché répertoriant des mots-clés
 Cette technique de SEO Black Hat visant à tromper les moteurs de recherche pour arriver dans les premiers résultats, est fortement déconseillée sous peine de se faire bannir des résultats.

Avant



Après



• Suppression des **liens** "partenaires" et "annuaires" en bas de page Les termes ici n'ont aucune cohérence avec le sujet du site et ne font pas partie du champ lexical attaché au web design. De plus, ils perturbent la lecture des TA.

Avant



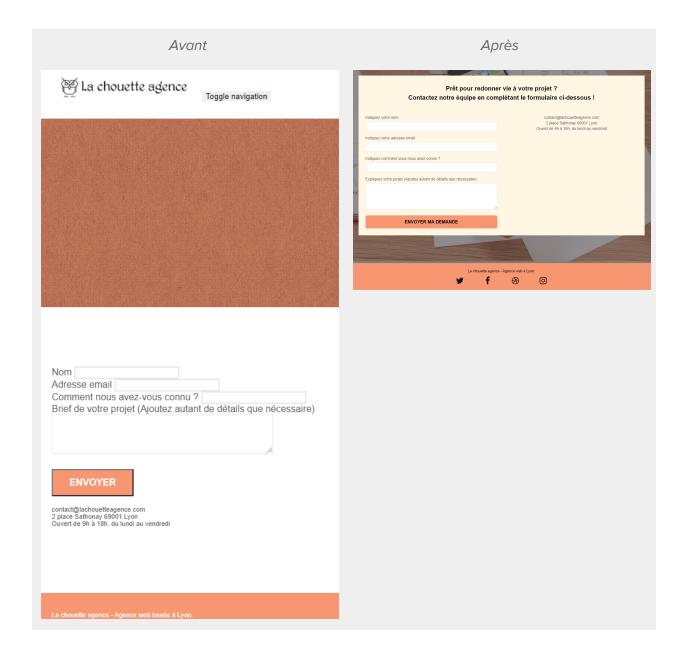
Après



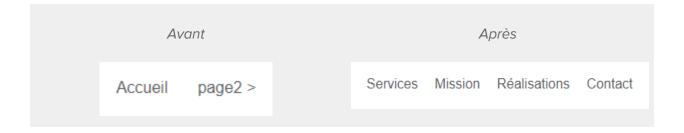
Architecture

La page 2 présente peu de contenu. Intégrer le formulaire sur la page d'accueil permet de simplifier l'architecture du site, permettant d'optimiser le temps de crawl des moteurs de recherche et la navigation pour tous les utilisateurs.

• Intégration du formulaire



• Mise à jour du menu avec accès rapide aux différentes sections



Accessibilité

Comparaison avant/après optimisation de l'accessibilité :



Le texte alternatif

Le texte alternatif des images et liens a été implémenté de manière inappropriée avec une suite de mots-clés. La qualité de celui-çi est pourtant indispensable aux TA qui rendent le contenu de l'image accessible à ses utilisateurs, mais également aux navigateurs ne supportant pas les images ou lorsque l'image n'est pas disponible. De plus, il ajoute un contenu sémantique qui peut être utilisé pour déterminer le contenu de l'image à partir de son contexte.

• Les images décoratives et icônes

Les images décoratives n'apportent pas de contenu important. Elles doivent avoir un attribut alt, mais il doit rester vide.

Avant

```
<img src="img/1.jpg" alt="paris web design logo agence web meilleure
agence et refonte site web journal" class="img-responsive portfolio-
thumb">
```

Après

```
<img src="img/1.jpg" alt="" class="img-responsive portfolio-thumb" />
```

• Les icônes

Les icônes doivent intégrer aria-hidden="true" afin de s'assurer que les lecteurs d'écran ne restituent aucun contenu lorsqu'elles sont parcourues.

Avant

```
<span class="et-icon-browser sm-shadow icon-dark-slate-blue icons
icon-lg"></span>
```

Après

```
<span class="et-icon-browser sm-shadow icon-dark-slate-blue icons
icon-lg" role="img" aria-hidden="true"></span>
```

• Les liens

Il convient d'intituler les boutons et liens non explicites pour les utilisateurs de TA, avec des aria-label qui seront vocalisés. Ex: lien vers le formulaire.

Avant

page2 >

Après

Contact

Les images

Certains textes de la page d'accueil ont été intégrés en tant qu'image. Or, ceci pose un problème d'accessibilité pour les utilisateurs de TA et de mobiles. Pour que le contenu reste lisible, le texte a été intégré en HTML et stylé en CSS.

Avant Après

"La chouette agence est une excellente web designers ont réussi à capturer l'e entreprise et à l'intégrer à notre site. C doubler nos ventes en liane à

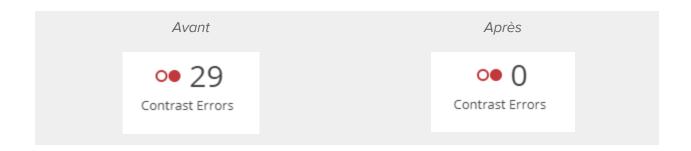
Maxime Guibard, PDG de À vos fourc

"La chouette agence est une excellente agence web! Les designers ont réussi à capturer l'essence de notre entreprises et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à doubler nos ventes en ligne à Lyon."

Maxime Guibard, PDG de À nos fourchettes

Le contraste

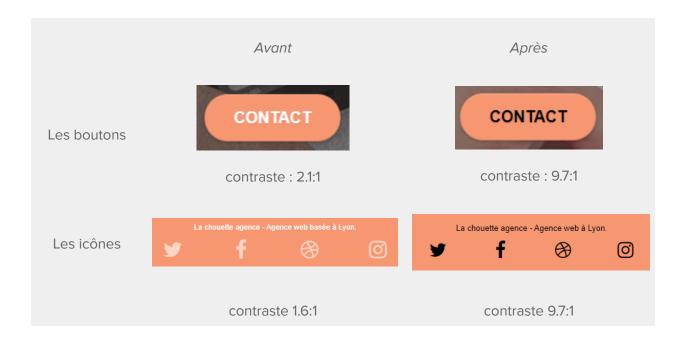
Le contraste entre les textes et l'arrière-plan doit être suffisant (4.5:1) pour permettre aux personnes malvoyantes de bien différencier le texte.



Le texte



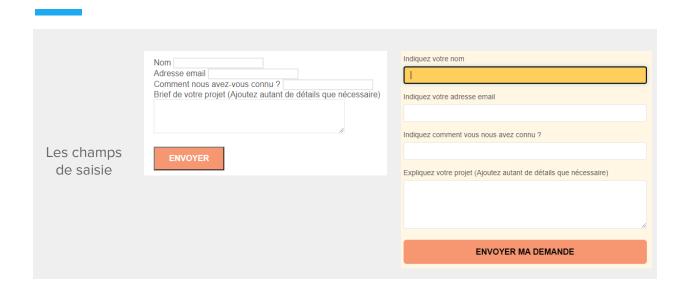
• Les éléments interactifs



Navigation au clavier

Afin de permettre aux personnes qui naviguent au clavier de se situer dans la page, chaque élément interactif (liens, boutons, champs de formulaires, etc.) doit être visuellement mis en avant lors de la prise de focus.





Aide à la saisie

Choisir des textes spécifiques pour la saisie de données permet aux utilisateurs de savoir quelles informations sont attendues. L'intitulé et la zone de saisie seront plus perceptibles et descriptifs pour les utilisateurs de TA.

Avant	Après
Nom Adresse email Comment nous avez-vous connu? Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)	Indiquez votre nom Indiquez votre adresse email Indiquez comment vous nous avez connu ?
ENVOYER	
	Expliquez votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)
	ENVOYER MA DEMANDE

Vitesse

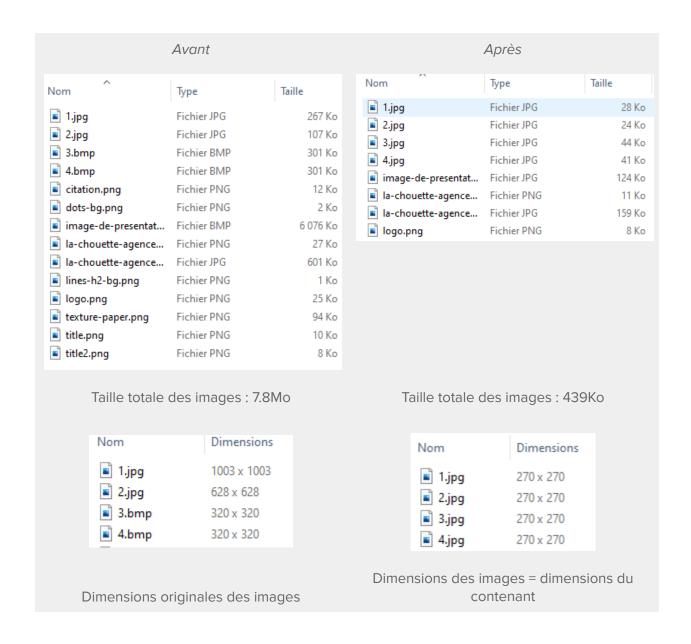
Comparaison avant/après optimisation de la vitesse :



Les images

Un site qui met trop de temps à charger risque de décourager les visiteurs et de poser des problèmes d'indexation. Plus le site est rapide à charger, plus les robots des moteurs de recherche iront loin dans leur exploitation.

- suppression d'images non pertinentes : les images texte (citation, title, title2), les images de background (dots-bg, texture-paper, line-h2-bg)
- o conversion des formats bpm en jpg
- o **redimensionnement** des images selon la taille de leur contenant
- o **compression** des images
- préciser taille des images dans le CSS pour réduire le temps de calcul du navigateur pour la mise en page



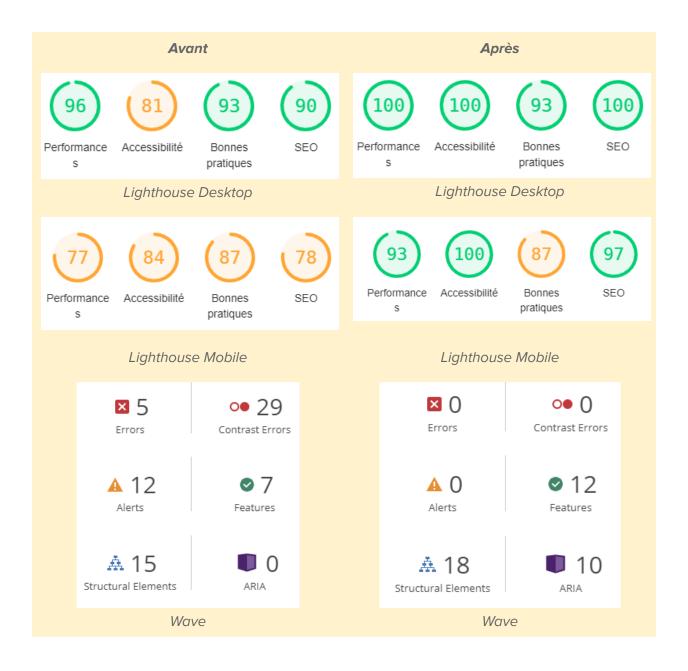
Minification de code CSS

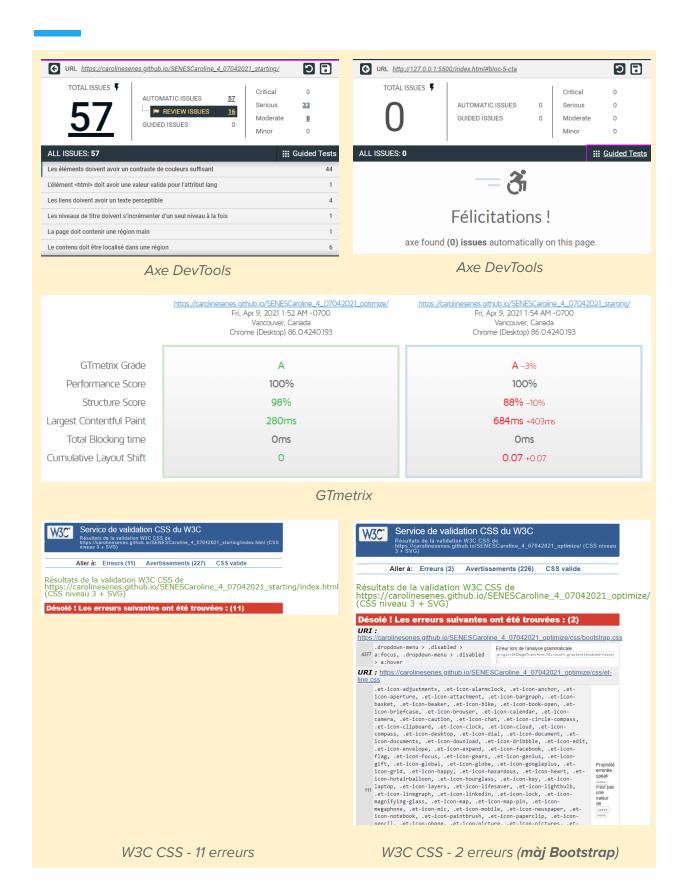
En retirant les caractères inutiles (espaces, sauts de lignes, commentaires, séparateurs de bloc) du fichier CSS, sa taille et donc son poids diminue. Ce qui permet au navigateur de charger plus rapidement le fichier.

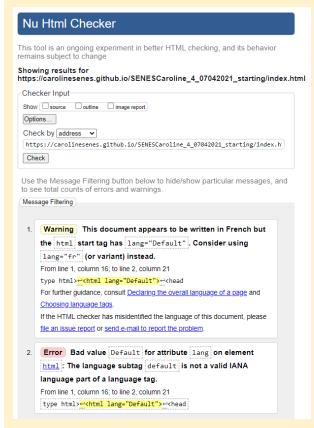
style.css	09/04/2021 17:07	Document de feui	20 Ko
style-min.css	12/04/2021 14:40	Document de feui	14 Ko

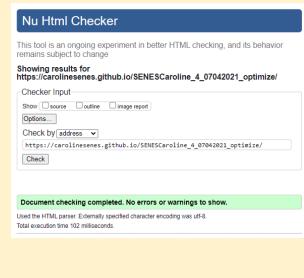
Conclusion

Ces modifications ont permis d'optimiser significativement le site de La chouette agence, en termes de SEO, d'accessibilité et de vitesse comme le démontrent les données ci-dessous.









W3C HTML - 1 alerte, 1 erreur

W3C HTML - 0 erreur/alerte