



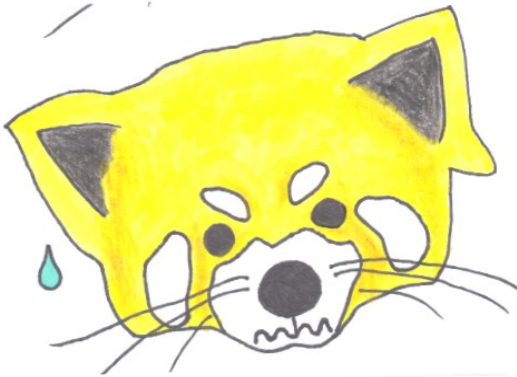
PANDAlarmRed

PhotoMania

Team2 # PANDAlarmRed

PandAlarmRed

Geschäftsmodell und Executive Summary
Businessplan



Executive Summary

Ausgangspunkt

Es ist Fakt, dass bisherige Systeme zur Vorhersage eines pandemischen Verlaufes zwar Fachleute erreicht haben, aber oft die Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft sowie direkt Betroffene nicht erreichen. Folglich verlieren politische Entscheider und das öffentliche Gesundheitswesen wichtige Zeit zur Prävention und Ergreifung von Maßnahmen. Ebenso leitet die Industrie wie zum Beispiel die Pharmaindustrie ihre eigenen Aktivitäten verspätet ein.

Der PANDAlarmRed gibt hierauf eine Antwort. Es handelt sich um ein leicht kommunizierbares Werkzeug, das im Rahmen einer App installiert und geteilt werden kann. Dahinter steckt eine Infrastruktur, die im Rahmen einer KI - Auswertung von Metadaten die Wahrscheinlichkeit eines pandemischen Geschehnisses weltweit und regional genau mit einem Index versieht. Das PANDAmeter stellt hierbei eine leicht kommunizierbare Form eines abstrakten Rankings dar, das aufgrund eines KI-gestützten Monitorings Entscheidern aus Politik, Gesundheitswesen, Pharmazie und Industrie erlaubt ihre Handlungen an die aktuelle pandemische Bedrohungslage anzupassen.

Die Grundlage der Metaanalyse besteht aus drei Säulen:

1. Auswertung von Social Media Daten und Apps,
2. Auswertung der Presseartikel der üblichen Medienvertreter,
3. sowie die online veröffentlichten wissenschaftliche Fachartikel und Äußerungen entscheidender Institutionen.

Diese Daten sind frei verfügbar. In der Vergangenheit sind des Öfteren Versuche getätigt worden auf die Daten zurückzugreifen und sie sich auf die eine oder andere Weise zunutze zu machen. Unser neuer Ansatz besteht darin, eine Bewertung und Beurteilung im Rahmen einer leicht kommunizierbaren

Skala rund um die Uhr und online für Entscheidungsträger und Betroffene zur Verfügung zu stellen.

Entscheidungsträger können deshalb nicht frühzeitig die notwendigen Lieferketten für volkswirtschaftliche oder pharmazeutische Forschungen abschätzen. Dies zieht Verzögerungen relevanter Entscheidungen und Aktivitäten nach sich, was mit erheblichen unnötigen Kosten verbunden ist. Gerade im Rahmen der rechtzeitigen Planungsmöglichkeiten gilt, je später mit Planungen und daraus resultierenden Handlungen begonnen werden kann, desto höher ist der Schaden.

Markt und Geschäftsmodell

Der Markt möglicher Kunden gliedert sich in folgende Bereiche:

1. Die jeweiligen nationalen Stellen der Verwaltung und Behörden, insbesondere aus dem Healthcarebereich und dem öffentlichen Gesundheitssystem.
2. Die Pharmaindustrie und die Zulieferer der Pharmaindustrie und des Healthcare-Marktes.

I.) Abomodel

Es ist möglich den Markt mit folgenden Geschäftsmodellen zu adressieren: Die Nutzung und Auswertung der für das Rating zu Rate gezogenen Metadaten als Grundlage für die eigenen Entscheidung, ob eine Anpassung von Entscheidungen und Handlungen notwendig ist. Diese Nutzung und Auswertung von Daten ist, ähnlich des Business Models von Adobe, möglich durch Abschluss eines entsprechenden Datenabos.

Es handelt sich um ein hochpreisiges Abo, das auf der Ebene von regionalen und nationalen Entscheidungsträgern abgeschlossen werden kann. Der Preis richtet sich nach Nutzungsrechten der entsprechenden inklusiven Analysetools, die variabel in ihrem Umfang gebucht werden können.

Dieses Abomodel ist für die öffentliche Verwaltung ebenso interessant wie für die Pharmaindustrie, da diese oft nur deutlich eingeschränkter auf Daten

zugreifen kann. Durch die verständliche und transparente sowie genaue lokale Verfügbarkeit einer Prognose ist die App für eine große Community interessant. Insbesondere für eine Community aus dem privaten Sektor, die die App zum Beispiel für die Planung der eigenen Reiseziele nutzt.

ii.) Inanspruchnahme strategischer Beratung

Die KI ist zwar selbstlernend, aber die Metadaten und Keywords, nach denen die KI das Internet durchforstet, müssen ständig angepasst und erweitert werden. Nur so können eine aktuelle Verarbeitung und Informationsgabe gewährleistet werden. Dies erfordert, dass das Anbieterunternehmen permanent an der KI arbeiten muss und somit auch permanent ein Bild der Lage hat und Megatrends sehr frühzeitig erkennt. Diese Detailtiefe der Kenntnisse von pandemischen Bedrohungslagen sorgt dafür, dass das Unternehmen PANDAlarm bei der Planung und Beurteilung möglicher strategische Maßnahmen als Beratungsagentur in Anspruch genommen werden kann.

Auch der Verkauf entsprechender Beratungsleistung stellt ein interessantes Geschäftsmodell dar, wie die Beratungsleistung von Rating - Agenturen deutlich macht.

iii) Marktkapitalisierung in Form eines Börsenganges.

Da der Geschäftsbereich nachhaltig und dauerhaft ist, stellt er ein attraktives Investitionsfeld für Kapitalgeber dar, die in Unternehmen investieren wollen, in denen Gewinnerwirtschaftung und das gesamtgesellschaftliche Wohlergehen in optimaler Weise miteinander verbunden sind. Zum Beispiel für Rentenfonds wäre eine Beteiligung durchaus interessant.

Ausblick

Der hier beschriebene Ansatz der Keyword-basierten Metadatenanalyse mit den entsprechenden Säulen als Datengrundlage lassen sich zum einen von Pandemierisiken auf Umweltrisiken und Risiken in Bezug auf Tierwohl und nachhaltige Landwirtschaft übertragen. Dies macht das Unternehmen sowohl unter der Idee des One Health Gedankens interessant als auch unter dem Gesichtspunkt möglicher Geschäftsmodelle.

