



Valeria Duque



Estudió comunicación social y periodismo y desde muy temprana edad comenzó su carrera como modelo, un camino en el que se ha destacado por su profesionalismo y carisma llevándola a trabajar con importantes marcas y empresas a nivel nacional e internacional.

Ha sido imagen de pasarelas en Colombiamoda y de campañas en ferias nacionales, destacándose por su figura natural y saludable.

Participó en el 2018 en el programa de televisión DESAFÍO SÚPER HUMANOS donde demostró su pasión por el deporte.

En el 2019 participa de tres Grandes producciones musicales como la imagen principal con Maluma en el álbum 11:11, Lucas Arnau con Escándalo y Reykon con la canción “Como lo hiciste ayer”.

Su trabajo como influencer la direcciona alrededor del mundo fitness, ya que su estilo de vida demuestra un equilibrio que le permite sin dejar de ser saludable, llevar todos sus antojos. Este aspecto la ha convertido en la imagen de la Feria más grande de Latinoamérica Expofitness por 3 años consecutivos.

Actualmente es embajadora de Adidas con exclusividad frente a las marcas Nike, Reebok y Puma. Además, es validadora del gimnasio CrewWellness Center y del centro de bronceo SunsetTanning.

Fue imagen de XstrategyNutrition empresa de suplementos en Miami.

Algunas de la empresa con las que ha trabajado en campañas Joystaz jeans, Revel jeans, Carmel, Marketing personal, Amelissa, Dupree, Lebon, Deluxe jeans, Carol, Brandfit, 180 fit4u, Lola, Phax entre otras.

Salió en El lente SoHo en el 2016 y se encuentra en su mejor momento laboral y profesional como modelo, comunicadora e influencer.





535.000 Seguidores



3.96% Engagement

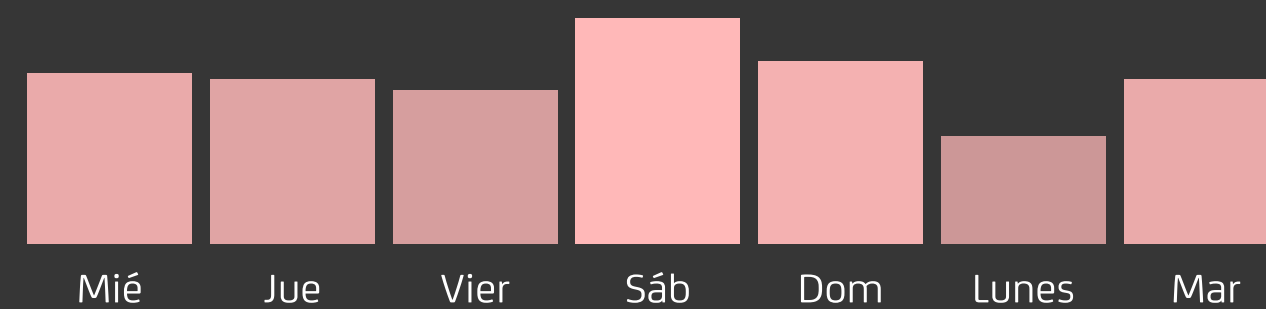


Calificado por www.projectmarketing.net como influencer sin ningún sistema de automatización de likes, seguidores, comentarios o post programados.

Interacciones

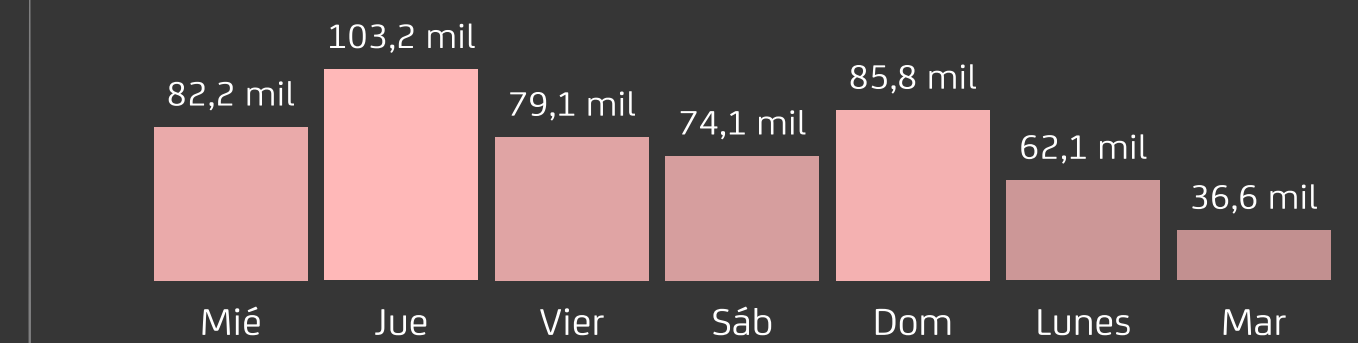
46.041

Acciones realizadas en 7 días

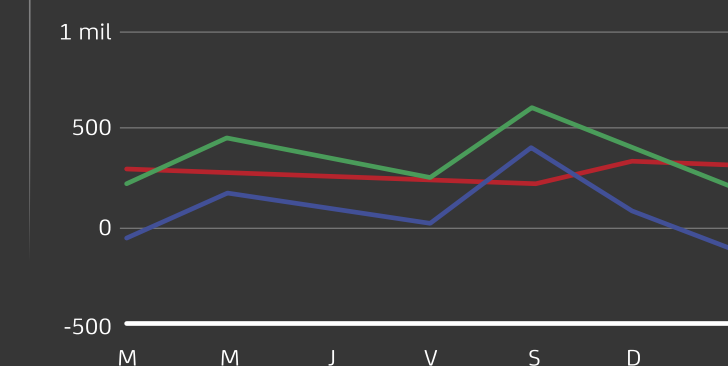


Visitas al perfil 45.837
Clics en el sitio web 178
Correos electrónicos 26

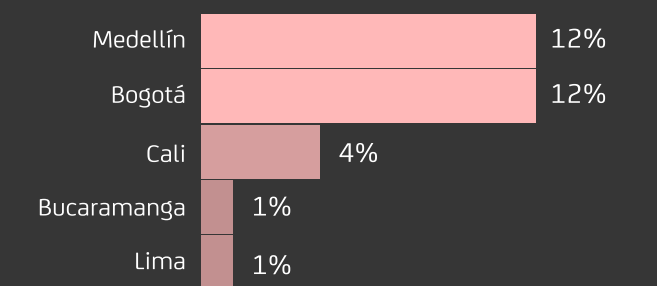
Descubrimiento



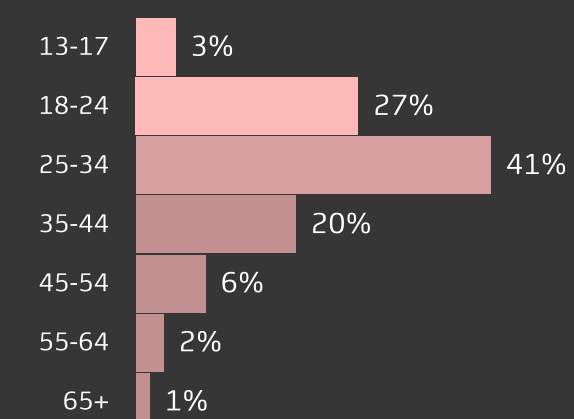
Alcance 198.328
Impresiones 5.067.798



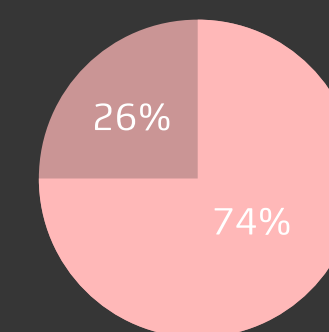
Lugares principales



Lugares principales



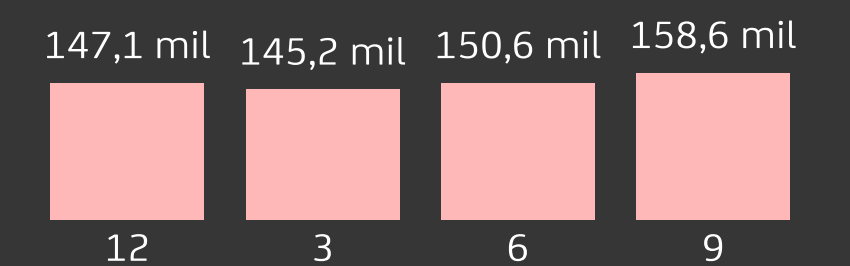
26%
Mujeres



74%
Hombres

Seguidores

< Lunes >





CONDICIONAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL CONTRATO:

- Forma de pago: 50% al inicio, 50% en la mitad de desarrollo del contrato.
- Exclusividad de patrocinio en la categoría del producto, en contratos por tiempos establecidos.
- Costo de desarrollos no incluidos en esta propuesta deben ser asumidos por el cliente.

PLAN DE PATROCINIO FULL – 6 MESES

IDEAL PARA CAMPAÑAS

- Autorización al uso de la imagen de Valeria Duque durante el tiempo del contrato.
- 2 sesiones de fotos con producto o marca.
- 4 post por los 6 meses.
- 1 video en IGTV.
- 2 historias por mes nombrando y orgánicamente (publicidad indirecta).
- Emplazamiento de marca en múltiples publicaciones y actividades de Valeria Duque, es decir, participación en Eventos a los que la marca podría hacer parte.
- Acceso al público de Valeria Duque de Instagram para desarrollo de campañas publicitarias, es decir uso de historias y post para nombrar eventos o lanzamientos alternos (Únicamente de la marca y no aliados, y máximo uno por mes).
- Hasta 2 actividades presenciales de marca con Valeria Duque.
- Las actividades presenciales no incluyen desplazamiento, hospedaje, ni otros costos de Valeria Duque ni de su acompañante.

Para campañas a 3 meses se llegará a un acuerdo partiendo del anterior esquema.

Costo: \$ 5.500 USD / \$ 18'000.000

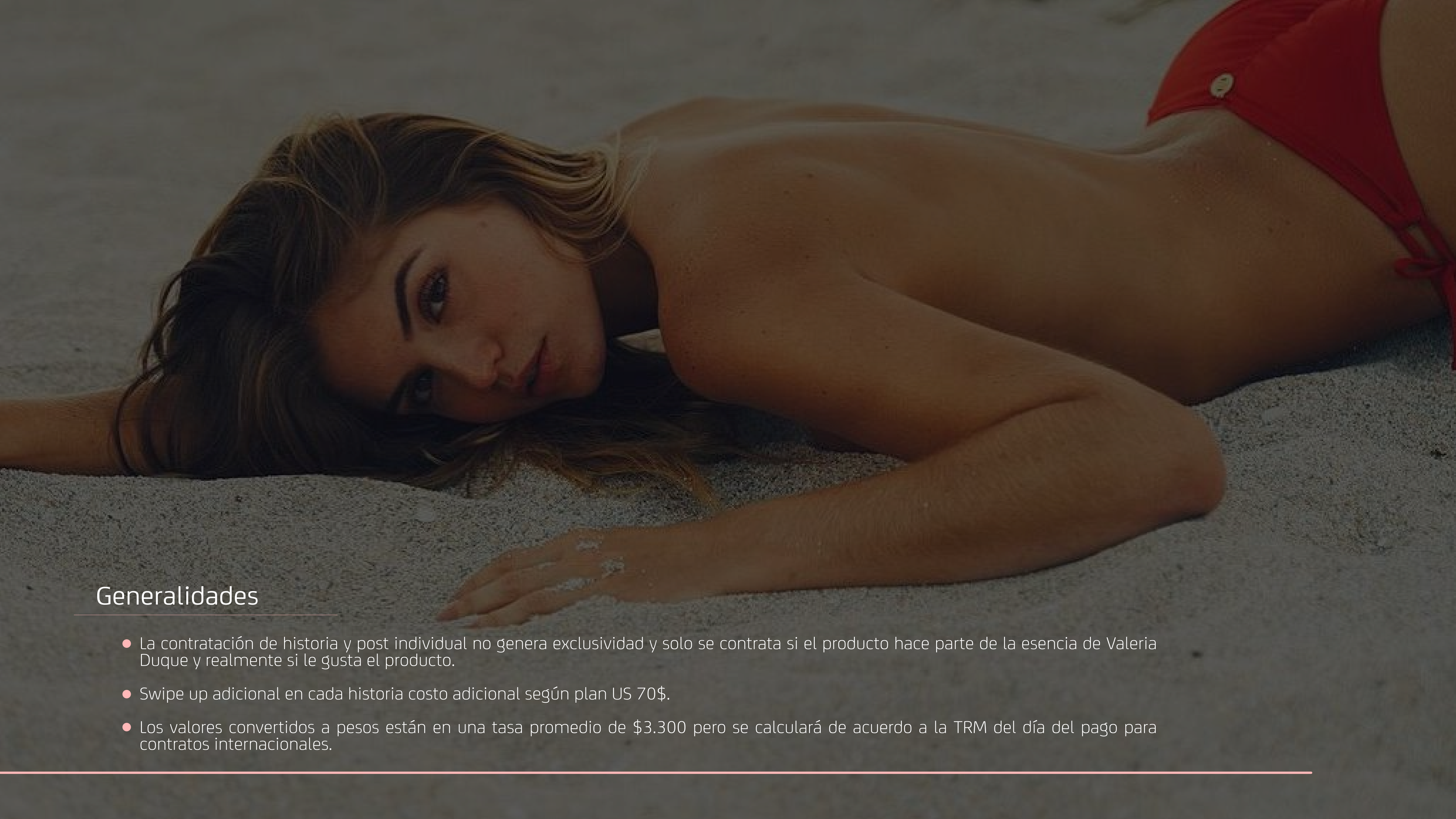
Redes Sociales

- Post Foto
\$2'000.000 / us 610
- Post Video
\$2'500.000 / us 750
- IGTV
\$3'000.000 / us 1.000
- Historia
\$1'500.000 / us 454
- Historia con Swipe Up
\$1'700.000 / us 520
- Historia con deslizamiento
\$1'700.000 / us 520



Campaña de fotografía

- Ropa exterior y deportiva
\$3'000.000 / us 950
- Ropa interior y vestidos de baño
\$4'000.000 / us 1.210



Generalidades

- La contratación de historia y post individual no genera exclusividad y solo se contrata si el producto hace parte de la esencia de Valeria Duque y realmente si le gusta el producto.
- Swipe up adicional en cada historia costo adicional según plan US 70\$.
- Los valores convertidos a pesos están en una tasa promedio de \$3.300 pero se calculará de acuerdo a la TRM del día del pago para contratos internacionales.