

Ayoub BOUAZIZ
Steven YANG
Hugo COHEN

BUT INFORMATIQUE
SAÉ Développement Web
Cahier des charges
AudioDope

Table des matières

Présentation Générale	2
Problématique	2
État du marché	3
Valeurs Ajoutées	3
Solutions Proposées	4
En tant qu'Administrateur	5
Mockup	6

Présentation Générale

AudioDope a pour projet d'être un site communautaire de partage de musiques par le biais de postes.

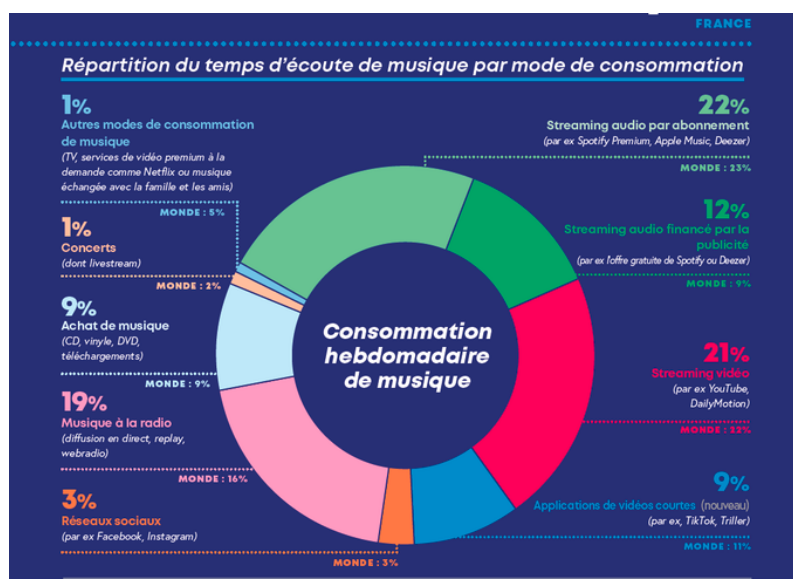
Un poste est composé d'un lien vers une musique/playlist et d'une description. L'objectif étant que des curateurs présentent des artistes, des musiques, des périodes voire des genres entiers et les expliquent aux utilisateurs néophytes.

Un utilisateur lirait donc la description/analyse en même temps qu'il découvrirait une/des musique(s). Il pourrait découvrir un style, une période ou un artiste. Ou alors en savoir plus sur une musique qu'il écoute déjà.

Les fonctionnalités n'ayant pas pu être développées seront grisées.

Problématique

La majorité de la musique est aujourd'hui consommée en ligne. Soit 67% du temps d'écoute en France selon une étude de la SNEP (Le Syndicat national de l'édition phonographique)



Source : SNEP

On consomme donc la musique de manière très différente désormais. Les plateformes sur lesquelles nous la consommons ne mènent pas les utilisateurs à sortir de leurs bulles. Le côté social n'est pas mis en avant non plus, avec des possibilités de partages simplistes.

Le numérique présente plein d'avantages. Mais il n'y a plus de disquaires pour nous conseiller.

État du marché

Les plateformes de streaming musical ont pour seule fonctionnalité sociale la possibilité de partager une musique, ou une playlist. Cela a pour limite de forcer l'individu qui reçoit l'invitation à utiliser la plateforme en question.

Spotify est sûrement la plateforme qui a le plus développé son côté social. Avec la possibilité de créer des playlists basées sur les goûts de deux utilisateurs, la possibilité de voir ce qu'écoute ses amis et de suivre des utilisateurs.

Spotify est l'acteur qui pousse le plus ses fonctionnalités sociales. Malgré cela, Spotify fait partie de ces sites qui enferment leurs utilisateurs dans leurs bulles et qui ne les poussent pas à la découverte.

YouTube détient la plus grosse part de temps d'écoute. Et à la manière de Spotify, il enferme ses utilisateurs dans une bulle et n'a pas de fonctionnalités sociales autres que le partage d'une vidéo.

Dernièrement, on peut citer Kiwi qui est une application qui propose de partager une fois par jour à son entourage la musique que l'on est en train d'écouter.

Valeurs Ajoutées

AudioDope n'héberge pas les musiques partagées. N'importe qui peut donc accéder au site peu importe son moyen de consommation habituel.

Le but d'Audio Dope est donc de faire découvrir de la musique aux utilisateurs (et de manière détaillée s'il le souhaite). Ce qui représente une initiative unique sur le marché de la musique.

Solutions Proposées

Post :

Un poste contient un lien vers une musique ou une playlist. Il contient aussi un texte décrivant la/les musiques. Le texte peut être une analyse, une explication, ...

Il peut contenir des tags (genre, année, artiste...) permettant de classer le poste et de le recommander aux utilisateurs. Les tags permettent aussi aux utilisateurs d'accéder directement aux postes possédant les mêmes tags.

On pourra aussi *upvote* et *downvote* un poste pour permettre à l'utilisateur de donner son avis sur un poste. Une fonction partage est également disponible.

Un utilisateur peut commenter un post. Les commentaires sont soumis au même système de votes.

Page d'accueil :

La page d'accueil du site se découpera en cinq catégories :

1. Une section recommandé. Les recommandations seront basées sur les genres qu'apprécie l'utilisateur. Pour choisir les recommandations on utilise les informations que l'utilisateur nous fournit à l'inscription ainsi que les tags votés positivement.
2. Une section découverte, où seront proposés des posts de genres différents de ceux que l'utilisateur suit. Provenant d'utilisateurs qu'il ne suit pas.
3. Une section suivit, où se trouvent les posts des personnes suivies par l'utilisateur.
4. Une section post récent, qui présentera les posts les plus récents tous genres, artistes et utilisateurs confondus.
5. Une section tendance, où seront mis en avant les posts ayant reçu le plus d'*upvote* de la semaine.

Barre de recherche :

Possibilité de rechercher aussi bien par tags, que par utilisateur/curateur ou bien par titre de posts.

Profil :

Chaque utilisateur pourra créer son propre profil personnalisé.

Avec son profil, l'utilisateur a la possibilité de suivre le profil des autres utilisateurs. S'ils se suivent mutuellement ils auront accès à une discussion privée.

Sur le profil d'un utilisateur s'affiche ses posts et ses collections. Une collection est un rassemblement de posts (qui peuvent être les nôtres ou non).

En tant qu'Administrateur

Un administrateur peut supprimer un post ou un commentaire qui va à l'encontre du règlement du site. Il peut aussi bannir du site un utilisateur.

Il peut aussi certifier un curateur.

Mockup

