

Ayoub BOUAZIZ
Steven YANG
Hugo COHEN

BUT INFORMATIQUE
SAÉ Développement Web
Cahier des charges
AudioDope

Sommaire

1. Présentation générale.....	2
2. Problématique.....	2
3. État du marché.....	3
4. Valeurs Ajoutées.....	3
5. Solution proposée.....	4
6. Mockup.....	6

Présentation Générale

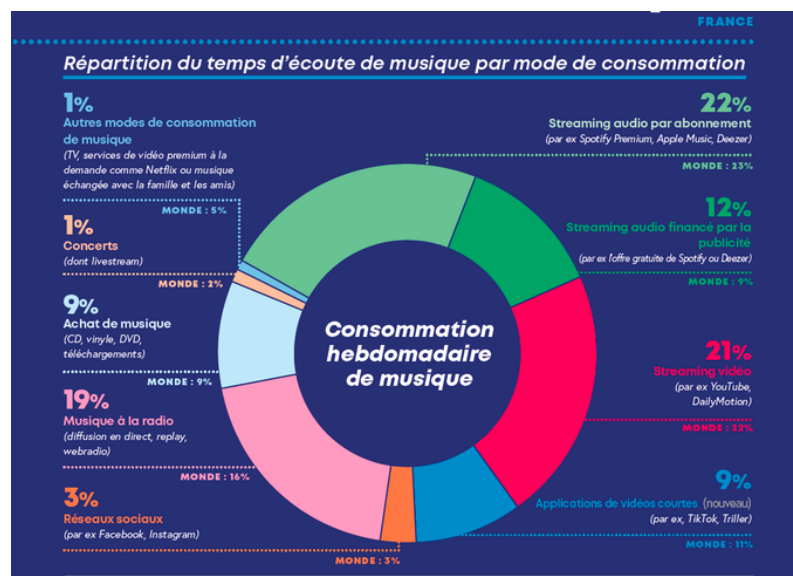
AudioDope a pour projet d'être un site communautaire de partage de musique par le biais de postes.

Un poste est composé d'un lien vers une musique/playlist et d'une description. L'objectif étant que des curateurs présentent des artistes, des musiques, des périodes voire des genres et les expliquent aux utilisateurs.

Un utilisateur lirait donc la description/analyse en même temps qu'il découvrirait une/des musique(s). Il pourrait découvrir un style, une période, un artiste. Ou alors en savoir plus sur une musique qu'il écoute déjà.

Problématique

La majorité de la musique est aujourd'hui consommée en ligne. Soit 67% du temps d'écoute en France selon une étude de la SNEP (*Le Syndicat national de l'édition phonographique*)



Source : SNEP

On consomme donc la musique de manière très différente désormais. Les plateformes sur lesquelles nous la consommons ne mènent pas les utilisateurs à sortir de leurs bulles. Le côté social n'est pas mis en avant non plus, avec des possibilités de partages simplistes.

On est bien loin de l'époque où on se réunissait pour écouter un disque.

Nous voulons mettre en avant ce côté.

État du marché

Les plateformes de streaming musical ont pour seule fonctionnalité sociale la possibilité de partager une musique, ou une playlist. Cela a pour limite de forcer l'individu qui reçoit l'invitation à utiliser la plateforme en question.

Spotify est sûrement la plateforme qui a le plus développé son côté social. Avec la possibilité de créer des playlists basées sur les goûts de deux utilisateurs, la possibilité de voir ce qu'écoute ses amis, de suivre des artistes et d'avoir des explications des artistes sur leurs musiques.

Spotify est clairement l'acteur qui pousse le plus ses fonctionnalités sociales et qui est sur la voie de continuer. Malgré cela, Spotify fait partie de ces sites qui enferment leurs utilisateurs dans leurs bulles et qui ne les poussent pas à la découverte.

YouTube détient le plus grand temps d'écoute de musique. Et à la manière de Spotify, il enferme ses utilisateurs dans une bulle et n'a pas de fonctionnalités sociales autres que le partage d'une vidéo.

Dernièrement, on peut citer Kiwi qui est une application qui propose de partager une fois par jour à son entourage la musique que l'on est en train d'écouter

Valeurs Ajoutées

AudioDope n'héberge pas les musiques partagées. N'importe qui peut donc accéder au site peu importe par quel biais il écoute de la musique.

Le but d'Audio Dope est donc de faire découvrir de la musique aux utilisateurs et de manière détaillée s'il le souhaite. Ce qui représente une initiative unique sur le marché de la musique

Solutions Proposées

Post :

Un poste doit contenir obligatoirement un lien vers une musique ou une playlist. Il peut aussi contenir du texte pour pouvoir donner un avis, un ressenti ou quoique ce soit en lien avec la musique du poste.

Il peut contenir des tags (genre, année, artiste...) permettant de classifier le poste, de le recommander aux utilisateurs souhaités mais aussi de le permettre aux utilisateurs d'accéder directement aux postes possédant le même tag en cliquant simplement dessus.

Il y a aussi la possibilité d'upvote et downvote un poste pour permettre à l'utilisateur de donner simplement son avis sur un poste. Une fonction partage est également disponible.

Commentaires :

Un utilisateur a la possibilité avec son profil de pouvoir laisser un vote positif ou négatif en fonction du goût mais aussi on peut laisser un commentaire écrit pour donner son avis

Page d'accueil :

La page d'accueil du site se découpera en cinq catégories :

1. Une section recommandé, dont les recommandations seront basées sur les genres qu'apprécie l'utilisateur en se basant sur les genres et artistes qu'il a indiqués apprécier lors de son inscription, ainsi que les genres et les artistes qu'il suit.
2. Une section découverte, où seront proposées des musiques de genres différents de ceux que l'utilisateur suit déjà afin d'attiser sa curiosité musicale et de le pousser à la découverte.
3. Une section suivit, où se trouveront les posts des personnes suivis par l'utilisateur dans l'ordre chronologique.
4. Une section post récent, qui comme le nom l'indique présentera les posts les plus récents tous genres, artistes et utilisateurs confondus.
5. Une section tendance, où seront mis en avant les posts ayant reçu le plus d'upvotes du moment pour pouvoir suivre l'actualité musicale, comme la sortie d'un nouvel album ou pour connaître les musiques et albums les plus populaires du moment.

Barre de recherche :

Une barre de recherche est disponible pour permettre à l'utilisateur de faire des recherches sur un tag, titre (d'album ou de chanson) ou utilisateur /curateur.

Profil :

Chaque utilisateur pourrait créer son propre profil personnalisé avec sa photo de profil, son nom et son genre de musique .

De plus sur son profil il pourrait voir son nombre d'abonnés ainsi que le nombre d'abonnements.

Avec son profil, l'utilisateur a la possibilité de suivre le profil des autres utilisateurs si on a les mêmes goûts musicaux ou encore la possibilité d'envoyer une demande d'ami pour avoir accès à une discussion privée.

L'utilisateur a également la possibilité de créer un poste avec ses goûts musicaux et de la partager mais il a la possibilité de mettre un commentaire au post des autres utilisateurs. L'utilisateur a la possibilité d'utiliser ses propre postes ou les post des autres utilisateurs pour pouvoir créer une collection regroupant les postes que l'utilisateur choisit et de pouvoir rajouter une description pour pouvoir nommer cette collection.

Social :

On a la possibilité de demander en ami les autres utilisateurs ou de pouvoir suivre leurs profils mais aussi on a la possibilité de partager des posts avec d'autres utilisateurs. Et potentiellement en étant ami avec un utilisateur on a accès à une discussion privée entre deux

Mockup

