Intégration Web



Danielo JEAN-LOUIS Michele LINARDI

But du cours

- Voir les bases de la programmation d'un site web
 - · Langage HTML
 - · Langage CSS
- Sensibilisation au web : design et programmation
 - · Accessibilité web
 - Bonnes pratiques
 - · Ergonomie web

But du cours

- Être capable de réaliser un site web accessible avec uniquement du HTML et du CSS
- Réaliser avec succès en groupe la SAÉ 105

Apprentissages critiques

- AC4101 : Exploiter de manière autonome un environnement de développement efficace et productif
- AC4102 : Produire des pages Web statiques et fluides utilisant un balisage sémantique efficace

Évaluation sur votre capacité à résoudre des problèmes et non votre apprentissage du cours

Vous avez le droit aux cours (et au web) durant les interrogations

Servez-vous en!

Point sur les slides de cours

Source(s):

- https://www.w3.org/ anglais
- https://www.w3.org/TR/media-source/ anglais
- Netflix JavaScript Talks Making Bandersnatch https://www.youtube.com/watch?v=WLqc0EX8Bmg anglais

Les sources ne sont pas là pour décorer, elles complètent nos propos. N'hésitez pas à les consulter.

A propos des didacticiels en ligne

- Le Web possède de nombreuses ressources concernant l'apprentissage de la programmation web
 - Faites tout de même attention. Vérifiez la date, le contenu peut être désuet
- Source sûre : https://developer.mozilla.org/fr/
 - Documentation officielle

Comment trouver un site (quand il est en ligne)?

- Connaître par cœur le nom de domaine
- Payer une campagne de publicité
- Utiliser un moteur de recherche

En 2024, on dénombre 1,1 milliards site web

Compliqué de se démarquer sur les moteurs de recherche, non ?

Surtout quand on n'a pas de budget pour une campagne de promotion

Fonctionnement d'un moteur de recherche

- Processus automatique visant à explorer le web comme un humain
 - · On parle de "crawler"
- Chaque page trouvée est placée dans un annuaire (appelé "index")
 - Mettre en ligne votre site permet aux moteurs de le trouver

Fonctionnement d'un moteur de recherche

- Le processus d'indexation prend du temps
 - · De quelques heures à plusieurs mois
- Classe les résultats lors d'une recherche en fonction d'un score
 - · Appelé "PageRank" chez Google
 - · Plus un site est pertinent, plus haut il le sera

Fonctionnement d'un moteur de recherche

- La première page possède les résultats les plus pertinents selon son algorithme
 - · Les internautes dépassent très rarement la première page de résultats
 - Il est indispensable d'être pertinent notamment grâce au SEO

- Optimisation pour les Moteurs de Recherche
 - · Ou Référencement naturel
- Né en même temps que les premiers moteurs de recherche (début années 90)

Source(s):

• https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossary/SEO

- Acquisition naturelle des meilleures places dans les résultats d'un moteur de recherche
 - · Augmenter la visibilité
- Google va poser les bases de la discipline grâce avec PageRank notamment

Source(s):

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossary/SEO

- Quatre grandes composantes :
 - · Sémantique du code HTML
 - · Contenu (textes et images)
 - · Popularité
 - · Performances

Source(s):

• https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossary/SEO

- Doit être pris en compte dès le début d'un projet
- Part essentielle du web marketing
- Profession à part entière
 - Consultant / Expert SEO
- Ne dépend qu'un seul acteur : Google
 - · Plus de 90 % du marché mondial

- https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossary/SEO
- https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share

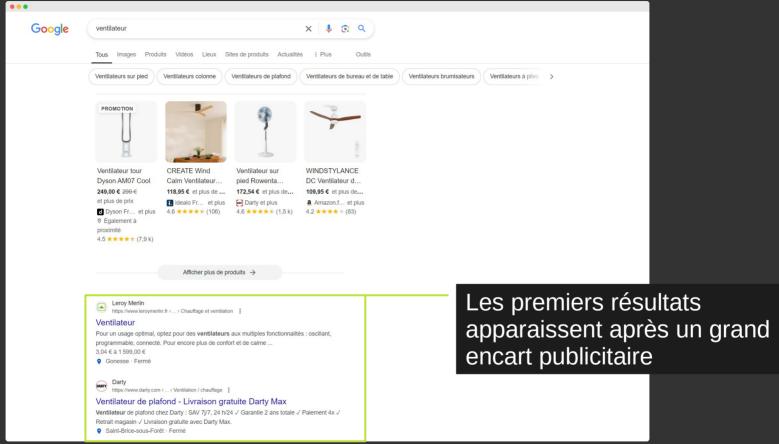
Freins du SEO

- Grande concurrence de nos jours
- Place importante des liens sponsorisés
- Affichage des aperçus diminuant le nombre de visites sur votre site
 - Le moteur devient un concurrent à votre service

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossary/SEO

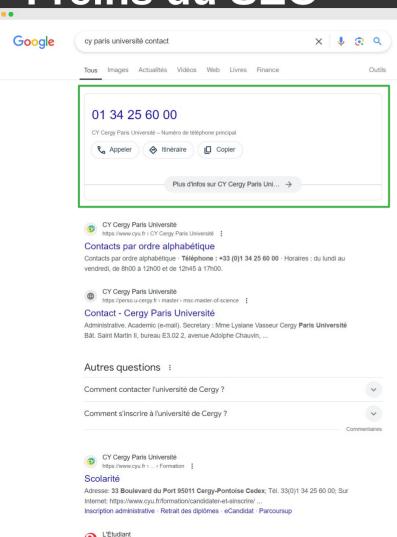
https://www.sudouest.fr/justice/nouveau-proces-contre-google-les-etats-unis-s-attaquent-a-l-empire-publicitaire-du-geant-en-lign e-21313918.php

Freins du SEO



Les liens sponsorisés cachent encore plus les liens moins bien classés

Freins du SEO





L'answer box (vert) et le knowledge graph (rouge) affichent la réponse à la recherche limitant ainsi l'envie d'aller sur le site de l'université Avec les affichages enrichis des navigateurs, et l'émergence des smartphones, il est encore plus important d'être en première place

Page web - Composition

- HTML Représente la structure
 - · Textes et médias
- CSS Représente l'apparence
- Javascript Ajoute de l'interaction
 - · Abordé en S3

Page web – Pour le SEO

- HTML
 - · Supporte l'essentiel du SEO
- CSS
 - Aucune incidence sur le SEO
- Javascript
 - · Pris en compte de façon limitée, depuis peu, par Google

Sémantique du code HTML

- Désigné comme "SEO On-Page"
- Chaque balise à un rôle propre
 - ' → image, → liste non ordonnée,
 → paragraphe
- On utilise la bonne balise pour la bonne situation
 - Le moteur de recherche se base dessus pour comprendre la page et la classer

https://code.visualstudio.com/download

Sémantique du code HTML – Balise title

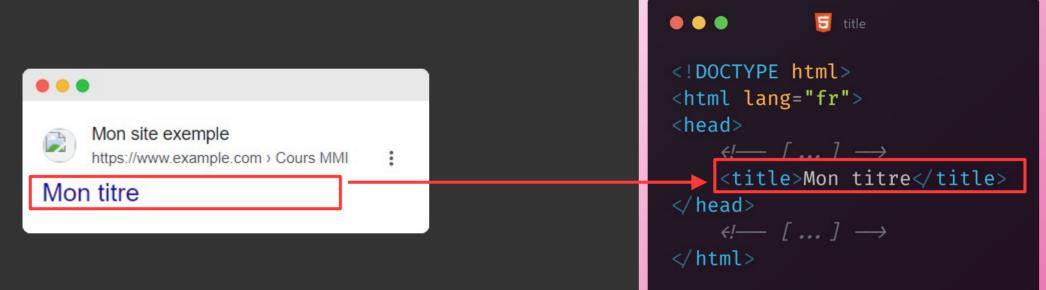
- Titre de la page
- Balise unique
- Lu par les humains et les moteurs de recherche
- Apparaît dans :
 - · L'onglet du navigateur
 - Les résultats des moteurs de recherche



Source(s):

• https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title

Sémantique du code HTML – Balise title



Les liens sponsorisés cachent encore plus les liens moins bien classés

Source(s):

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title

Sémantique du code HTML – <title> - Conseils

- Chaque page doit avoir un nom unique
- Soyez descriptif. Évitez de mettre un ou deux mots
- Des mots-clés doivent être présents
 - Mot-clé: Mot ou un groupe de mots qui correspond aux requêtes des internautes sur les moteurs de recherche – semji.com

^{• &}lt;a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title

https://semji.com/fr/guide/comment-rechercher-et-prioriser-vos-mots-cles

Sémantique du code HTML – <title> - Conseils

- Limiter le nombre de caractères à 55-60 caractères
 - · Si plus long mettre en premier les mots importants

^{• &}lt;a href="https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title">https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title

https://semji.com/fr/guide/comment-rechercher-et-prioriser-vos-mots-cles

Sémantique du code HTML – Balise titre

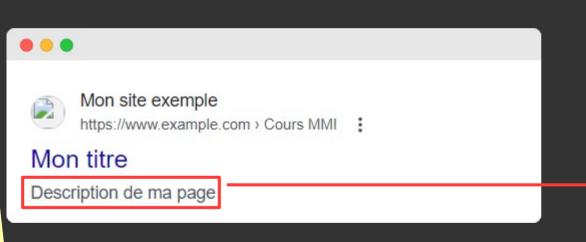
- Exemples :
 - · [nom du site] [mots-clés] (ou l'inverse)
 - · [nom produit] [mots-clés] [nom du site]
 - · [titre article] [auteur]

- https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/title
- https://semji.com/fr/guide/comment-rechercher-et-prioriser-vos-mots-cles

- Description unique de la page
- Placé dans la balise <meta>
- Lu uniquement par les moteurs de recherche
- Apparaît dans
 - Les résultats des moteurs de recherche (parfois)

Source(s):

• https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet?hl=fr#meta-descriptions



```
<!DOCTYPE html>
<html lang="fr">
<head>
    <meta
      name="description"
      content="Description de ma page"
</head>
</html>
```

- Peut accepter un texte plus long que la balise <title>
 - Peut juste contenir des informations
 - · Doit contenir des mots-clés
- Google ne l'affiche pas tout le temps dans ses résultats
- Limite de 230 caractères environ

Source(s):

https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet?hl=fr#meta-descriptions

Exemple :



IncorrectTitre trop court



Correct

Titre descriptif. Meilleur pour les référencements

Source(s):

• https://developers.google.com/search/docs/appearance/snippet?hl=fr#meta-descriptions

Sémantique du code HTML – Titres

- Gérés par les balises h1 à h6
- h1 est le plus important, h6 le moins important
- Pris en compte par les moteurs de recherche
- La balise <h1> est l'équivalent dans la page de balise <title>

Source(s):

• https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements

Sémantique du code HTML – Titres

- Évitez d'avoir plusieurs balises <h1> sur la même page
 - Les balises h2 à h6 peuvent être multiples au sein de la même page

Source(s):

https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements

Sémantique du code HTML – Titres

- Évitez d'avoir plusieurs balises <h1> sur la même page
- Évitez de sauter les numéros de titre



Incorrect On passe de h1 à h3



Correct On passe de h1 à h2

Source(s):

• https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements

Sémantique du code HTML – Textes

- Les contenus doivent être uniques, pas de plagiats
 - Google sait détecter les variantes de textes. Et il peut vous sanctionner.

Source(s):

• https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Heading_Elements

Questions?