

Gestão de Projetos

Atividade Prática Supervisionada: plano de gestão de escopo.

1. Gestão dos medicamentos de um hospital de campanha.
 - 1.1. **Equipe de gestão financeira** – tem como função coordenar as operações de fins que necessitam utilizar recursos financeiros provenientes do contrato estipulado.
 - 1.1.1. **Compra de medicamentos** – a equipe de gestão financeira é responsável pela compra de novos medicamentos segundo a demanda reportada pela equipe de atendimento à população através da equipe de auditoria, para que seja cumprida a recomendação publicada pelo órgão regulador.
 - 1.2. **Auditoria das recomendações fornecidas pelo órgão regulador ANVISA** – tem como objetivo verificar se os requisitos aderidos no hospital de campanha estão conformes com as especificações do Ministério da Saúde.
 - 1.2.1. **Verificação do cumprimento das recomendações (NT 69/2020)** – a equipe responsável pela auditoria das recomendações verifica se todas as normas e requisitos estão sendo cumpridos para que o hospital de campanha não fique carente de recursos durante os atendimentos à população, sendo assim uma ação preventiva essencial devido a urgência nacional.
 - 1.3. **Equipe de atendimento** – tem como papel atender a população em casos graves durante o período de pandemia, bem como providenciar medicação e notificar a atual situação dos setores de onde opera.
 - 1.3.1. **Utilização dos medicamentos durante os atendimentos fornecidos** – a equipe de atendimento à população provém os medicamentos necessários para casos graves.
 - 1.3.2. **Reportar demanda de novos medicamentos** – é papel da equipe de atendimento notificar a equipe de auditoria, através de relatórios, quando existir alta demanda de novos medicamentos, para evitar situações de falta de medicamentos durante o período de atendimento na pandemia pelo hospital de campanha.