Interação Humano Computador (A4)

- ▼ Fatores Humanos
 - caracteriza o ser que ouve, vê, percebe e sente
 - modelo do processador humano de informações: entendimento do ser humano dentro do ambiente
- ▼ Ergonomia
 - estudo do processo de interação deo ser humano com o emio que ele vive
- Receptores
 - é o resultados da produção de estímulos físicos sobre os receptores sensoriais nos orgãos dos sentidos
- ▼ Processos cognitivos
 - ▼ decisão: seleção de uma alternativa dentro de um conjunto de opções
 - intuitiva: rápidas e relativamente automáticas
 - analíticas: deliberadas e controladas
 - ▼ raciocínio: operação de achar uma hipótese explicativa
 - dedutivo: verdade e validade
 - indução: generalização
 - abdução: do fato para ação ou estado que o causou
 - ▼ solução de problemas: encontrar uma solução para uma tarefa
 - behaviorista: tentativa e erro (aprendização)
 - gestalt: reuso de conhecimento
 - analogia: simimilaridade e transferência de operadores
- ▼ Emoções
 - é a respostas a estímulos do ambiente e provocam reações motoras
- ▼ Valência
 - grau de resposta aos estímulos
 - tem relação direta a atração ou repulsão ao estímulo
 - positiva: atração e perseguição
 - negativa: aversão e rejeição
 - Roda das emoções de Plutchik
 - auxiliam a IHC, pois ajudam a adaptar o comportamento de sistema, além de reter as informações necessárias para a interação

▼ Sentidos

- visão
- audição
- tato
- olfato
- paladar

▼ Percepção

 envolve o processamento da sensação no cérebro e sua interpretação de uma experiência organizada, além disso a memória através das expiências anteriores interfere no processo com as experiências e expectativas

▼ sonoras

- Efeito Doppler: é a alteração da frequência sonora percebida pelo observador em virtude do movimento relativo de aproximação ou afastamento entre a fonte e esse observador
- Movimento e resposta motora: percepção, reação e movimento, ou seja, acionam interfaces de entrada de dados
- Lei de Fitts: o tempo requerido para mover para uma área alvo é função da distância e o tamanho do alvo

▼ Processos elaborados

- busca visual: processo de encontrar um item dentro de uma lista em que há distratores
- discriminar: separação do interesse do não interesse na presencça de incerteza
- filtros que causem proeminência auxiliam no destaque de itens de interesse (decluttering)
- a informação pode ser organizada a partir do conhecimento da estratégia de varredura visual

▼ Memória

- ▼ sensorial: a informação chega através dos orgãos sensoriais
 - icônica: informações visuais
 - ecóica: informações sonoras
 - háptica: informações de toque ou contato
- ▼ de trabalho: informação provisória para formar decisões
 - capacidade limitada
 - acesso rápido
 - chunks: pequenos blocos de informações que auxiliam na memorização
- ▼ permante: armazena o conhecimento semântico e procedural

- capacidade ilimitada
 - acesso lento