

ENTER BUTTON

WHITE PAPER

FINANCE WITH CULTURE & HUMAN ART

당신의 자산은 ENTERBUTTON의 블록체인 생태계를 통해 검증되고 인정받습니다.
신뢰가 가능한 자산 유동화 PLATFORM을 통해 무한한 가능성에 집중할 수 있습니다.



ENTER BUTTON ←

1 개요

자금의 유동화는 전시대에 걸쳐 자본주의사회에서 빼놓을 수 없는 금융수단으로 활용되었다. 자산의 구입하여 해당 자산의 가치를 평가받고 이를 통한 레버리지를 활용하는 것은 더 많은 구매력의 상승을 유도했고 이를 위한 파생상품을 무수히 발생시켜왔다.

현대사회에서 부동산, 차량을 통한 담보 대출은 누구나 이용하는 가장 간편하며 효율적인 유동화 수단이 되었고 블록체인과 비트코인의 등장은 소비자 금융의 판도를 뒤흔들고 Defi 라는 새로운 금융 형태가 등장하였다.

중앙집권화 되어있던 기존의 시장에서 탈중앙화를 중심으로 출발한 블록체인 토큰 시장은 거대한 발전을 이루었고 지금도 그 성장이 계속해서 진행중이다.

하지만 코로나시대로 개인 소비자의 유동성은 바닥을 치고 있고 대출을 받고 싶어도 보유한 자산이 없거나 이미 발생한 대출로 인하여 새로운 금융을 갈구하고 있는 현실이다.

‘ENTERBUTTON’은 친이용자적이며 편리한 UI 를 제공하여 이러한 유동성 시장에 새로운 환경을 제공하고 잠재되어 있는 명품자산 시장을 수면위로 끌어올리고자 한다.

더 나아가 Blockchain NFT 를 통한 자체 채권 유동화 및 Staking Defi 를 통해 운용자-이용자간 이익의 공유와 규모의 경제를 실현하고자 한다.

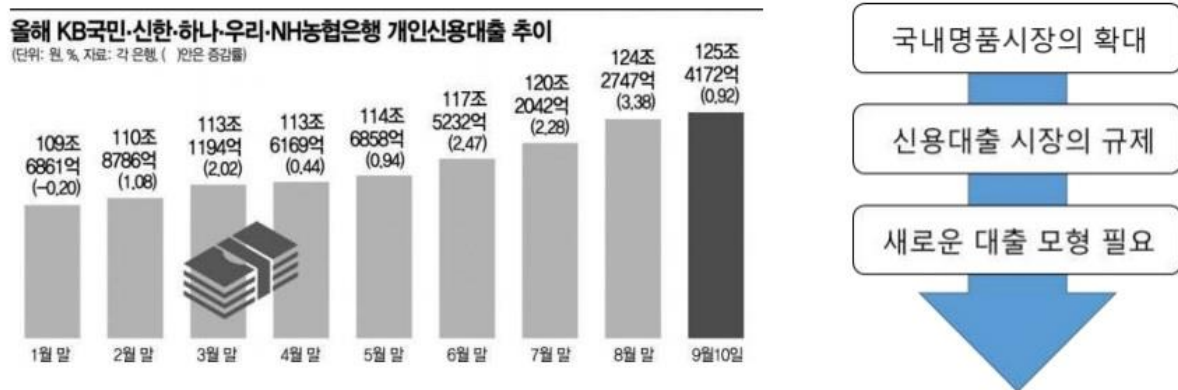


ENTER BUTTON ←

2-1 코로나시대 무너진 가계경제와 대출수요 및 규모

코로나 시대의 여파로 신용 대출을 포함한 대출 규모는 역대 최고를 기록하고 있다.

전 세계적 현상으로 무너진 가계경제와 산업의 붕괴는 유동성에 대한 수요가 극대화되도록 만들었고 이는 신용, 담보를 불문한 전례 없는 대출율로 표출되었다.



가계대출은 2020년 3월을 기점으로 매월 5%의 증가율을 보이다 11월부터는 8% 2021년 4월부터는 10%대의 폭발적 증가율을 보였고 2021년 6월 현재 약 1,000 조원을 상회한다.

담보와 신용을 포함한 규모이지만 이는 소비자의 현금 여력이 현저히 상실되었음을 의미하며 동시에 보유 자산에 대한 재평가와 유동화가 시급함을 여실히 보여준다.

유동성 욕구를 충족시켜줄 수단으로 부동산, 주식을 담보로 한 기초적인 형태부터 가상자산을 기반으로 한 Defi 까지 금융의 형태는 다양화되고 소비자의 필요성에 의한 상품이 등장하고 자연스럽게 이용되고 있다.

ENTER BUTTON ←

2-2 명품 자산에 대한 소비력과 보유율

가계 경제 상황과는 상반되게 명품시장에 대한 양극화와 집중도는 더욱 상승하고 있다.

즉, 일반적으로 어려움을 겪고 있는 가계의 소비에서도, 여력이 있는 소비층에서도 ‘명품’은 그 소비력을 더욱 키워 나아가고 있다는 것이다.

한국 5년간 명품(럭셔리상품)시장 매출					자료 : 유로모니터
2015	2016	2017	2018	2019	합계
120,317 억	129,054 억	135,229 억	141,787 억	148,291 억	67 조 4678 억원

전세계 명품 2 차 시장(중고)규모					자료 : 맥킨지
2018	2019	2020	2021	2022	미래성장률
292,000 억	318,280 억(+9%)	346,925 억(+9%)	398,963 억(+15%)	458,808 억(+15%)	연평균 15%

타겟시장규모(보유 명품 예상가액 기준)			
항목	표면	목표설정비율	심층(감가상각)
담보대출	19 조 9969 억원(3,000,000 원 x 6,665,660 명)	50%	9 조 9984 억원
매입매도	13 조 3313 억원(2,000,000 원 x 6,665,660 명)	50%	6 조 6656 억원
운용위탁	37 조 9947 억원(5,000,000 원 x 7,598,953 명)	100%	37 조 9947 억원

*표면 : 통계지수를 통한 산출수 **심층 : 통계치를 통한 산출수에 대출수요, 연체율, 소득수준을 대입한 목표 타겟치 ***중복수요는 금액 차감 산입

연령층별 잠재수요 분석표(자체), 포트폴리오 분배 5 에 가까울수록 수요,능력이 높음 자료 : 행정안전부

연령대	성향	상환능력	담보대출수요	매수도 수요	운용위탁수요	인구수(명)	배정포트폴리오
20~29 세	충동적	1	5	5	1	3,248,645	담보대출,매입매도
30~39 세	충동안정혼재	3	4	3	3	3,417,015	담보대출,매입매도
40~49 세	안정적	4	2	3	5	3,850,154	매입매도,운용위탁
50~59 세	매우 안정적	5	1	1	5	3,748,799	운용위탁

위와 같이 끊임없이 성장하는 한국과 전세계의 신규 명품 시장의 수요와 중고 명품 거래액은 이미 거대한 마켓을 형성하고 있고 이는 즉시 유동성을 필요로 하는 소비자가 잠재적 금융자산(명품)을 보유하고 있음을 의미한다.

남녀노소를 불문하고 1 인당 평균 7 개 이상의 명품을 보유하고 있다는 사실은 이 시장의 잠재적 가치를 잘 나타내는 지표이다.

한국의 고이비토, 구구스등의 기존의 주도적 시장운용자 외에도 영세업자들이 무수히 존재하지만 실질적으로 명품 자산을 이용한 금융적 활용 방법은 일반적인 소비자들에게 인식되어 있지 않다. 명품의 단순한 매매 외에도 이를 담보로 한 대출과 Blockchain NFT 를 활용한 채권 기반 수익의 창출은 소비자들에게 그 무엇보다 신선하며 동시에 무엇보다 필요했던 기능을 제공할 수 있다.

ENTER BUTTON ←

2-3 ‘명품 자산’의 금융적 가치



실제로 본 산업에서 날이 갈수록 가치가 상승하는 희소성을 가진 명품 자산을 제외한 나머지 자산들은 시간이 지날수록 감가상각을 적용 받게 되어 업계 평균 중고 매매가 대비 20~30%의 낮은 가격으로 매입을 하고 있다.

하지만 소비자의 Needs는 ‘내가 구매한 명품 자산이 높은 가치로 평가받기를 바란다’일 것이다.

실제로 이 가치를 인정받기 위해서는 해당 자산을 평가하는 주체가 그 평가액을 보장하고 가치를 증명할 수 있는 운용수단을 가지고 있어야 함은 자명한 일이다.

명품 자산은 단순히 보유하고 즐기는 사치품에서 머무는 것이 아니다. 이는 분명한 ‘자산’으로 인식될 수 있으며 부동산, 차량, 선박과 같이 언제든지 기관을 통해 유동화를 할 수 있다.

또한, 사용하지 않고 잠들어 있는 명품 자산이 수십조원에 이른다는 점은 그 가치를 발현할 수 있다고 생각하는 우리의 가치관점에서 볼 때 매우 안타까운 일이다.

우리의 관점에서 소비자는 구매한 금액 중 상당 부분을 유동화 할 수 있고 이를 통해 계획적이고 한단계 발전적인 금융적 패턴 형성을 실현할 수 있다고 본다.

2-4 유동화에 대한 기존 시장의 한계와 해결 총론

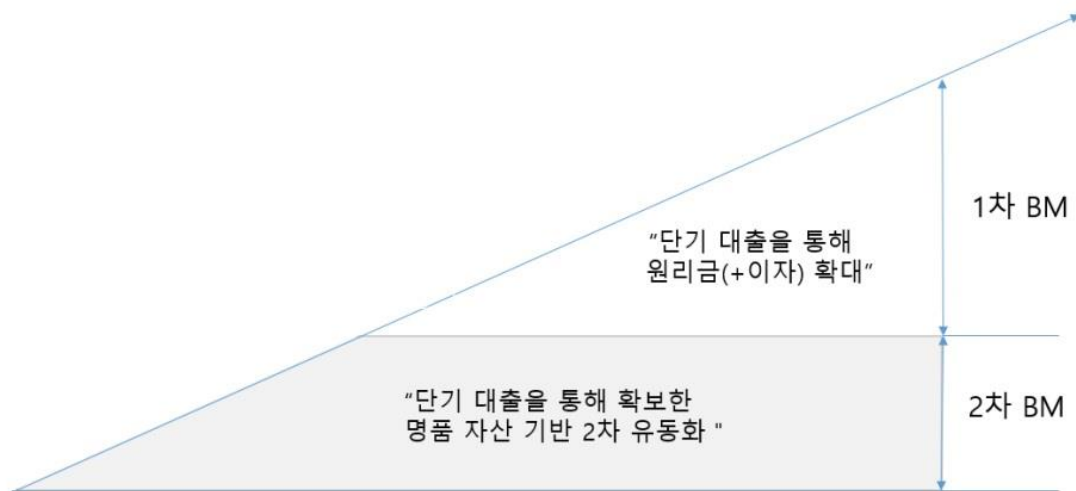
2-3 에서 언급한 구입가 대비 20~30%에 머무는 기존 시장의 평가는 소비자의 Needs 와 반대되는 문제를 야기하고 이로 하여금 ‘명품은 구매하면 떨어진다’라는 패배적 인식을 발생시킨다.

기존 시장이 낮은 매입가를 제공 할 수 밖에 없는 이유를 들여보자면 [1] 재판매기간 [2] 매입에 투입된 자본의 비유동화를 들 수 있다.

매입자 관점에서 재판매기간은 일종의 거치기간으로 볼 수 있는데 이 기간동안 매입자는 해당 자본을 사용 할 수 없는 상태에 이르기 때문에 실제 예상이익이 70%를 상회한다 하더라도 그만큼의 Risk 를 동시에 떠안게 되는 셈이다.

기존의 명품 자산 담보 대출 또한 같은 문제를 가지고 현재 매매가 대비 낮은 금액을 제공 할 수 밖에 없는 상황에 놓여있는 것이다.

우리는 이 기존 시장의 소비자-운용자간 불편의 고리를 끊고 2차 유동화에서 그 조율을 찾고자 한다. 2차 유동화란 담보로 제공받은 명품 자산을 소비자 동의 하에 큰 카테고리로 운집화 하여 이를 담보로 운용자가 금융기관을 통한 2차 유동화를 실행하고 해당 자금을 다시 대출, 운용에 사용하여 같은 규모의 자본(대출액)대비 높은 BM 을 형성할 수 있는 방법을 의미한다.

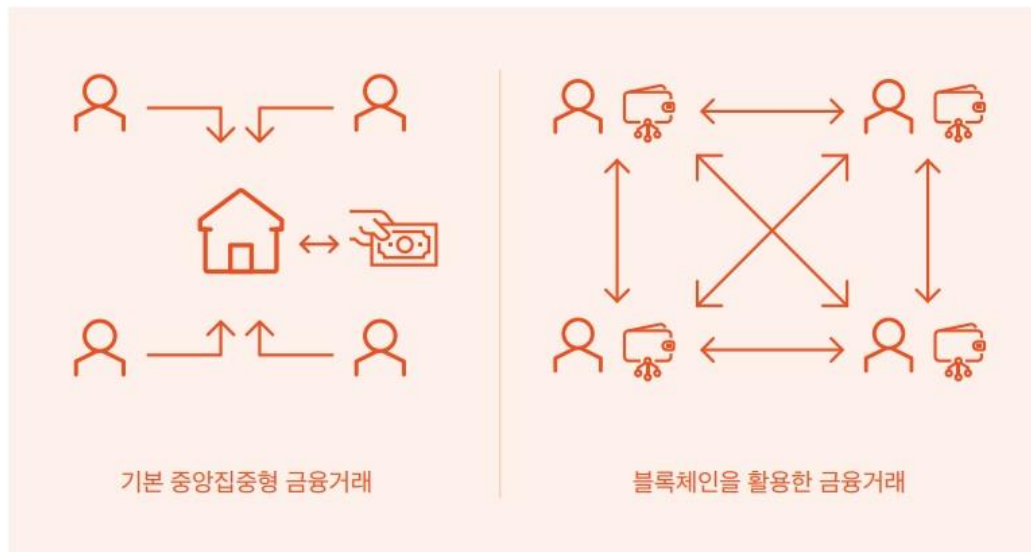


실제로 2019년 7월 헤이스팅스자산운용은 명품을 담보로 대출을 제공하는 펀드 ‘헤이스팅스코델리아 전문투자형 사모투자신탁제 1호’를 프라이빗브로커서비스(PBS)파트너인 NH투자증권과 판매사를 한화투자증권으로 하는 상품을 출시하였다.

즉, 운용자는 하나의 명품자산을 담보로 대출을 실행시켜주고 이를 한데 묶어 유동화 자금을 조달하여 2차 BM 을 통한 기대 수익만큼 최초 대출을 필요로 하는 소비자에게 높은 평가액을 제공할 수 있는 것이다. 이를 통해 소비자 Needs 와 운용자 Risk 상쇄를 동시에 이룰 수 있다.

ENTER BUTTON ←

3-1 Why Blockchain?



2009년 세계 첫 암호화폐인 비트코인(Bitcoin)의 등장 이후 전세계적으로 현재 약 5,516여개의 암호화폐가 유통 중이다. 비트코인은 블록체인이 화폐·금융분야에 적용된 하나의 예이며, 암호화폐는 블록체인이 추구하는 분권화와 탈 중앙화의 가치에 기반해 공증된 거래 중개자 없이도 네트워크 참가자들 간의 거래를 가능하게 한다.

블록체인은 ‘퍼블릭(Public) 또는 프라이빗(Private) 네트워크에서 일어나는 거래정보가 암호화되어 해당 네트워크 참여자들 간 공유되는 디지털 원장(Ledger)’을 의미한다. 블록체인은 거래의 기록 및 관리에 대한 권한을 중앙기관 없이 P2P 네트워크를 통해 분산하여 블록으로 기록하고 관리하는 기술이다. 생성된 순서대로 정보 저장 단위인 블록을 연결하는 과정에서 유효성을 검증함으로써 정보의 위·변조를 방지할 수 있다. 블록체인 내 정보를 조작하려면 참가자 과반수의 정보를 해킹하여 그 이후의 모든 블록을 위·변조해야 하므로 위·변조가 사실상 불가능하다.

블록을 구성하고 있는 어느 한 거래정보가 변경되면 전체 블록체인 해시(Hash)값의 변동을 가져오게 되는 특징으로 노드(nod)가 임의로 정보를 조작하는 것을 불가능하게 함으로써 정보 무결성을 유지한다.

또한 P2P 네트워크를 통한 완전한 정보 공유로 특정 노드를 목표로 한 외부로부터의 해킹 시도를 무력화시키고 전체 시스템이 중단되는 ‘단일 장애점(Single point of failure)’ 위험에도 대비할 수 있게 된다. 즉, 블록체인 기술의 핵심가치는 중개기관 없는 P2P 신뢰 네트워크 구축이며 현재 지속해서 발전하고 있는 기술이다.

우리가 다루고자 하는 대출과 명품 자산의 이력, 평가는 안전하게 보관, 유통되어야 하며 이를 구현하는데 있어 가장 적합한 기술이 바로 Blockchain이며 ENTERBUTTON의 자체 생태계의 확장과 소비자와의 직접 거래를 위한 탈중앙화에도 일맥이 상통한다.

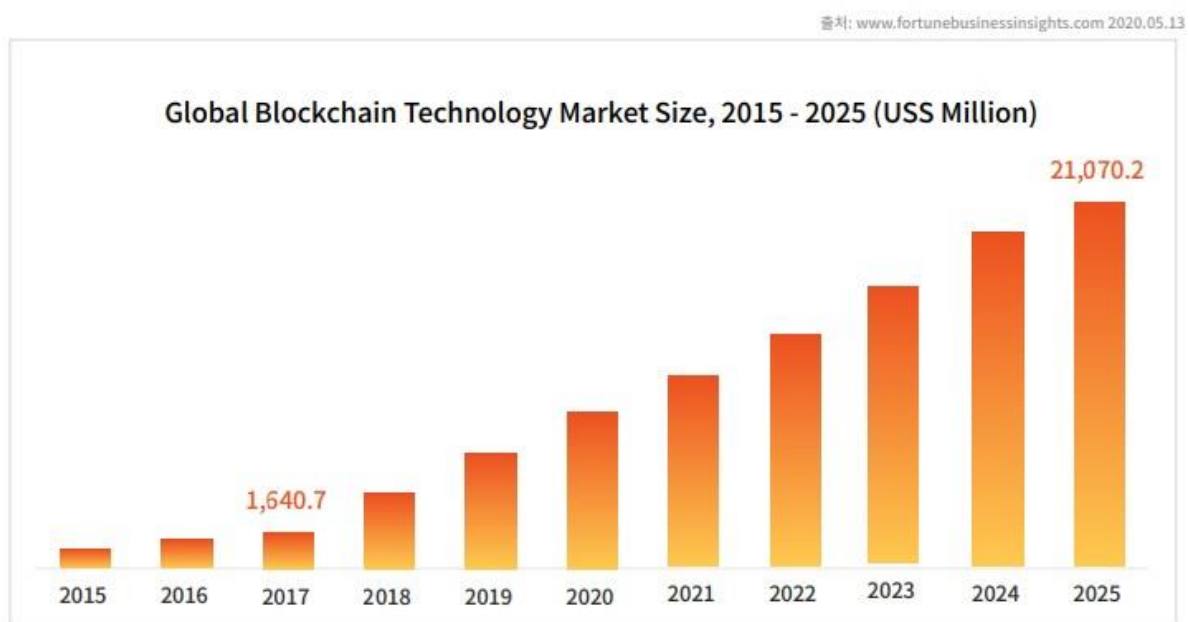
3-2 Blockchain Market

블록체인 기술 시장 규모는 지난 2017 년 16 억 4000 만 달러 수준에서 매년 40% 가까이 성장하면서 2025년에는 210 억 달러 규모에 이를 것으로 전망된다.

전 세계 기업들이 블록체인 연구 개발에 대한 투자를 꾸준히 늘리면서 이러한 성장을 촉진시키고 있으며, 특히 COVID-19 사태로 인해 경제침체가 심화되고 있는 상황에서도 블록체인 프로젝트를 추진하는 일부 기업들은 오히려 투자 기회를 모색하며 시장 모멘텀을 더하고 있는 상황이다.

대기업이 과감한 투자로 시장을 선점하는 전략을 취하면서 소규모 스타트업은 도태될 수 있지만 전체 산업은 성숙 단 계로 진입할 수 있다고 볼 수 있다. 이에 따라 기업 규모와 경험은 기업 생존에 더욱 핵심적인 요인이 될 전망이다.

투자 증가로 인한 기술 연구개발 확대는 공공 부분과 정부기관의 인식과 제도 개선으로 이어져 산업 발전에 박차를 가 할 것으로 보인다. 블록체인 기술을 가장 활발히 응용하는 산업으로는 은행, 금융서비스, 보험 등의 BFSI(Banking, Financial services, Insurance)를 들 수 있고 제조, 의료, 도소매 유통, 에너지, 공공 부분에서도 블록체인 기술이 적극 활용될 것으로 예측된다.



특히 블록체인 기술은 향후 인공지능(AI)이나 사물인터넷(IoT) 등 4 차 산업혁명을 이끄는 핵심 기술들과도 융·복합될 가능성이 높다. 대용량 데이터의 수집과 운용이 중요해지는 4 차 산업혁명 시대에 블록체인은 데이터 보안은 물론 개 별 데이터에 대한 개인의 통제권을 강화시킴으로써 빅데이터 시장의 확산을 이끌 것으로 예상된다.

ENTER BUTTON ←

3-3 ENTC Blockchain 구성 개요

ENTC 는 블록체인 기술을 통해 자동으로 검증되는 신뢰도 높은 블록시스템과 NFT 를 통한 가치 저장을 제공한다.

ENTC 의 UI 는 이용자 친화적이며 블록체인 기술과 응용에 대한 깊은 이해가 없더라도 명품자산 담보 대출의 시작부터 끝까지 간편하게 이용하고 이용자의 자산을 안전하게 보관하여 언제든지 한눈에 확인할 수 있는 All in One Asset Management 를 구현, 제공한다.

ENTC 는 블록체인 기술을 통해 이용자가 공정하고 확인이 가능하며 신뢰할 수 있는 정보와 Reward 의 취득이 가능하도록 설계되었다.

ENTC 토큰은 [1]Utility [2]NFT 2 종류의 토큰으로 Bonds 의 거래와 Reward 의 취득, 확정적 가치의 저장 수단 등 각 역할에 적합하도록 설계되어 ENTC 생태계 내외에서 능동적으로 사용된다.

이 모든 종류의 토큰이 최종적으로는 하나의 App 으로 통합 구동되어 이용자는 필요에 따라 언제든지 즉시 전환하여 사용이 가능하도록 한다.

결과적으로 모든 토큰은 여럿이자 하나로 귀결되어 ENTC 플랫폼을 통한 생태계 확장(Dapp)과 이용자의 운용환경에 사용된다.

ENTER BUTTON ←

3-4 페이버튼(PAYBUTTON) Platform

ENTC 블록체인 생태계는 All in One Asset Management 인 페이버튼(PAYBUTTON) 플랫폼을 기반으로 생태계를 구성하고자 한다.

ENTC Wallet(보관, 전환)



명품자산 매매

명품자산 위탁판매

명품자산 담보대출

ENTC Luxury Auction

ENTC Bond Staking

ENTC Wallet

ENTC Wallet 은 ENTC 토큰 및 발행된 모든 토큰을 저장할 수 있는 저장소이다. Wallet 은 보관 기능 외에도 토큰의 이용 기능을 내장하고 있다. Wallet 에 보관된 토큰을 페이버튼 플랫폼내의 모든 기능에서 사용하거나 전환할 수 있다.

실시간으로 제공되는 다양한 가상자산의 가격을 확인할 수 있으며 이를 ENTC 토큰과 연동하여 실시간 가격을 반영하게 된다. 이를 통한 전환, 교환의 기능 또한 갖추게 될 것이다.

명품자산 매매

ENTERBUTTON 이 보유하거나 위탁 받은 판매용 명품자산을 사용국가의 법정통화 또는 ENTC 로 구매할 수 있다. Wallet 의 실시간 가격조회를 통해 동일한 비율로 매매가 가능하며 이용자가 보유한 명품자산을 매도하고 싶을 때에는 ENTERBUTTON Offline 매장으로의 운송과정 등을 저장된 DB 를 통해 간편하게 처리하고 감정, 매도를 실행할 수 있다.

명품자산 위탁판매

이용자가 명품자산을 위탁하여 판매하고자 하는 경우 매매와 동일하게 PAYBUTTON 플랫폼을 통하여 간편하게 자산을 운송하고 감정 후 협의된 가격과 수수료로 위탁판매를 진행할 수 있다.

ENTER BUTTON ←

명품자산 담보대출

이용자는 자신이 원하는 곳에서 자산을 발송하거나 Offline 매장을 방문하여 명품자산 담보대출을 실행할 수 있으며 PAYBUTTON의 지정된 매뉴얼에 기반한 사진 전송만으로 예상 대출가능 금액을 측정하는 것도 가능하다.

대출금은 감정, 계약이 체결된 후 법정통화 또는 ENTC로 즉시 지급받을 수 있으며 자신의 대출과 보유 자산에 대한 Overview도 즉시 확인할 수 있다.

ENTC Luxury Auction

PAYBUTTON과 ENTC 이용자에게만 제공되는 ENTERBUTTON의 이벤트 혜택으로 주기적으로 상품가치가 뛰어난 명품자산을 선별하여 PAYBUTTON 앱에서 경매를 진행한다.

경매 시작 후로부터 일정시간이 경과하면 사용할 수 있는 즉시낙찰은 ENTC로만 가능하며 낙찰 즉시 트랜잭션을 통한 거래이력 발생과 검증이 가능하다.

ENTC Bond Staking

ENTERBUTTON의 주력 상품인 담보대출로 발생한 채권을 이용자 동의 하에 ENTC 자체 생태계 시장에 거래가능 상태로 전환하며 이용자는 채권 트레이딩에 동의 시 납입 이자를 할인 받는다.

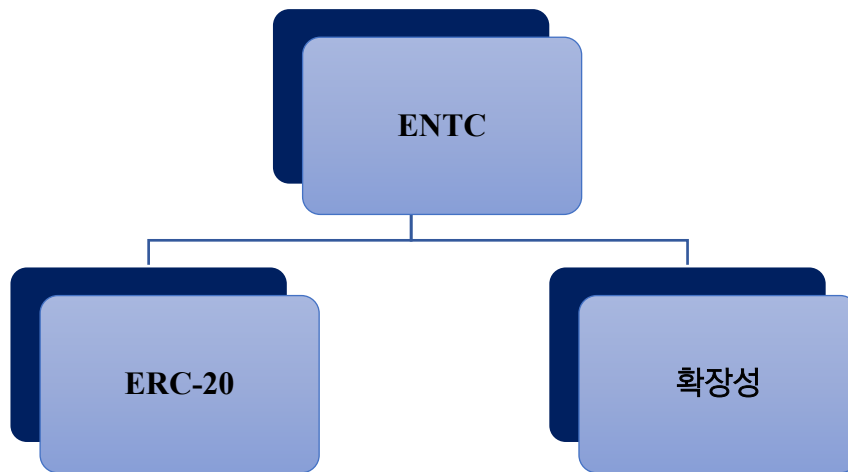
거래가능 상태로 전환된 채권 기반 ENTC NFT 토큰은 PAYBUTTON을 통해 소유권 인증에 참여할 수 있으며 NFT에 기록된 기간동안 소유권을 취득, 만기 보유 시 사전에 정해진 Reward를 원금과 함께 지급한다. 누구나 참여 가능한 채권 Defi로 운용자, 참여자 모두가 이득을 얻는다.

ENTER BUTTON 

4-1 ENTC Token

블록 체인은 DLT(Distributed Ledger Technology)를 기반으로 한 기술이며, 수백만 개의 컴퓨터 네트워크에 원 장이 분산되는 탈중앙화 시스템으로, 각각의 네트워크에 기록된다. 또 한 노드는 사용자가 임의로 지우거나 변경할 수 없으며 블록 체인에 대한 정보는 제 3 자로부터 암호화되고 보호된다.

스마트 컨트랙트는 디지털 계약이며, 특정 조건이 충족되면 코드가 자동으로 생성되며, 스마트 계약이 배포되면 계약 조건을 변경할 수 없다. ENTERBUTTON 에서 제공하는 모든 ENTC 토큰은 스마트 계약을 통해 배포된다. 스마트 계약에서 모든 데이터는 블록 체인에 영구적으로 기록되어 PAYBUTTON 플랫폼의 모든 거래를 안전하고 투명하게 한다.



ENTC 토큰은 ERC-20 과 호환되며 PAYBUTTON 과 자체 생태계 확장에서 중요한 역할을 할 것이다. ENTC 플랫폼의 개발 및 성장 속도에 이더리움 플랫폼의 부적합이 발견될 시 우리는 언제든지 EOS, Klayton 등과 같은 호환가능 블록체인 플랫폼 또한 고려한다. 이 경우 ENTC 토큰은 자동으로 새로운 플랫폼을 통해 발행되며, 기존 ERC-20 에 호환된 ENTC 토큰은 새로운 플랫폼에서 발행된 ENTC 토큰으로 교환된다.

ENTER BUTTON ←

4-2 ENTC Digital ECO(생태계)

A. ENTC Digital ECO(생태계)

ENTC 는 블록체인 기술을 통해 플랫폼 이용자와 사업자가 공정하고 합리적인 혜택을 부여받도록 설계되었다.

이용자는 플랫폼을 통하여 유동화 또는 리워드를 얻고 사업자는 이를 기반으로 1,2 차 BM 의 실현을 통해 이익을 발생시킨다.

발생된 이익과 프로젝트의 진행성을 합리적으로 검토하여 ENTC 플랫폼 생태계 활성을 위해 단계적으로 ENTC 토큰을 소각할 것이다.

B. 주력 상품(담보대출) 수익 모델

명품자산을 담보로 한 1 차 수익 모델은 대출이자이며 이는 이용자의 채권 NFT 거래가능 동의여부, 기존 DB 상의 이용 기간 등 다양한 요소로 차별화되어 기간별로 연간 6~24%의 이자수익이 발생한다.

1 차 BM 으로 발생한 수익은 더 큰 규모의 경제를 실현하기 위한 자본으로 사용되거나 Luxury Auction 등의 이벤트 요소로 생태계 확장과 이용자들의 ENTC 사용 만족도를 상승시키기 위해 사용된다.

C. ENTC USER

ENTC 의 유저는 플랫폼을 통해 잠들어 있던 보유 명품자산을 유동화 하거나 이벤트 경매에 참여해 원하는 명품자산을 취득할 수 있다.

또한 채권 기반 ENTC NFT 를 소유하여 Defi Reward 를 취득해 계획적인 금융 포트폴리오 배분을 이룰 수 있다.

ENTER BUTTON ←

4-3 ENTC Digital ECO Dapp

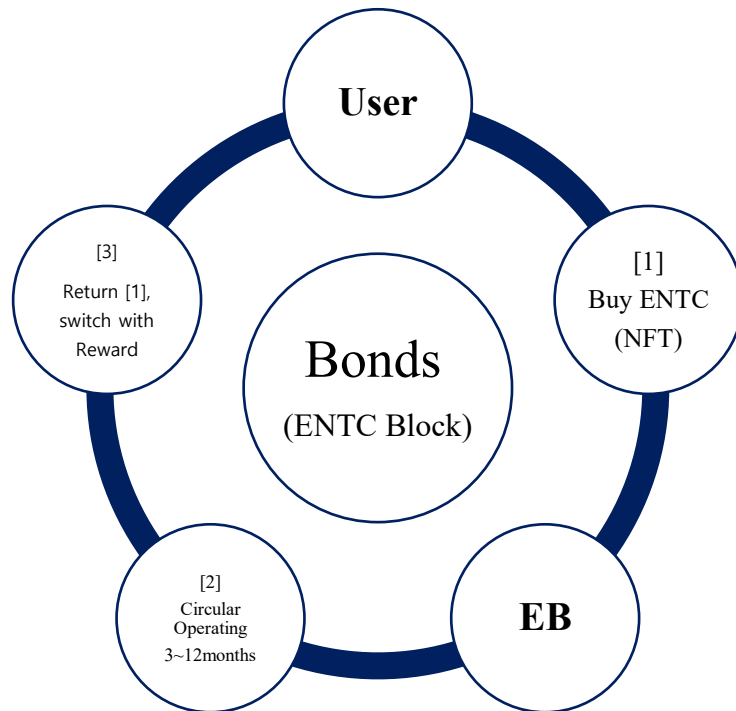
ENTC의 생태계에서는 필연적으로 1,2차 BM 수익이 발생한다.

이 수익의 형태는 법정통화(이용자선택)이거나 ENTC의 형태인데 Offline적 요소를 제외한 모든 부분은 스마트컨트랙트를 기반으로 자동 정산되게 된다.

여기서 ENTERBUTTON의 수익, Reward의 상당수는 ENTC Block NFT를 통한 채권 거래에서 주로 발생하는데 이 거래는 아래와 같이 순환의 사이클을 가진다.

이 거래에서 사용되는 ENTC의 종류는 기반이 되는 NFT 토큰과 Reward로 지급되는 Utility 토큰이 있다.

우리는 이 중 유동적이며 가장 큰 비율을 차지하는 Utility 파트에서 채권기반 2차 BM으로 발생하는 토큰을 상당수 소각할 것이다.



지속적인 소각은 ENTERBUTTON의 잠정이익을 일부 훼손하지만 우리는 1,2차 BM을 통해 충분한 수익을 거둘 수 있고 소각을 통한 Utility 토큰의 희소성 증가는 이용자로 하여금 가치를 증대시켜 ENTERBUTTON을 포함하는 플랫폼 이용자간 건강한 생태계 사이클을 만들 수 있기 때문이다.

ENTER BUTTON ←

4-3 Roadmap



우리는 2021 Q2 까지 약 1 년의 기간동안 ENTERBUTTON의 시장성 확보를 위한 데이터모델 구축과 ENTC의 토큰노믹스에 대한 검증을 진행하였고 이를 토대로 2021 Q3 ENTC 토큰을 정식 발행하고 생태계 사이클을 순환시키기 위한 시스템들을 업데이트해 나아갈 것이다.

ENTC는 단기 속성이 아닌 디지털과 실물을 연계하는 장기 프로젝트로 사용성은 물론 토큰 자체가 신뢰의 아이콘이 되고 생태계내에서 공용화 되어 이용자들이 정당한 지불수단이자 인증의 수단으로 사용되도록 만든다.

ENTERBUTTON의 비즈니스 생태계의 엔터테인먼트, 금융, 블록체인, O2O 플랫폼이 마일스톤대로 성장할수록 ENTC는 가치를 인정받을 것이며 비즈니스 내에서 지속적인 소각이 이루어지기 때문에 희소성은 극대화될 것이다.

ENTERBUTTON의 장기 사업모델이 저축은행으로의 전환을 Business Second Page 1 차 목표점으로 두는 만큼 공용적 사용성을 띄는 ENTC의 무궁한 생태계 발전을 도모하고자 한다.

ENTER BUTTON ←

4-3 Key Members

Operating Team



ALLEN KIM



JIMMY ZHAO

Tech. Dev. Team

David

Kelly

Besides,

Communication team

IR team

SDKB Co.,Ltd executives

ENTER BUTTON ←

면책조항(Disclaimers)

아래 내용들을 주의 깊게 읽으시기 바랍니다. 아래 내용은 본 백서를 읽는 모든 사람에게 적용됩니다. ENTERBUTTON 백서(이하 “백서”)는 작성 당시를 기준(as is)으로 하여 작성 및 제공되므로 백서에 포함된 어떠한 내용이라도 ENTERBUTTON 팀의 재량에 따라 언제든지 변경되거나 업데이트 될 수 있으며, 본 백서의 어떠한 내용이라도 장래 시점까지 변경되지 않는다는 점을 담보하지 않습니다. 만일 본 백서의 내용에 대해 어떠한 의심의 여지가 있는 경우 구매 전 회계사, 변호사 또는 기타 전문가와 상의해야 합니다.

1. 본 백서의 목적은 ENTERBUTTON 팀이 준비 중인 ENTERBUTTON에 대한 요약된 정보와 소개를 다루는 것에 있습니다. 본 백서는 ENTERBUTTON 또는 ENTERBUTTON 팀에 대해서 법적으로 구속력이 없으며 백서 상 어떠한 문구들도 구독, 구매, 투자 제안 그리고 투자 강요의 성격을 띠고 있지 않습니다.

2. 본 백서 상 모든 정보나 분석 내용은 투자결정의 근거가 될 수 없으며, 어떠한 투자 제안이나 조언도 아님을 알려드립니다. 본 백서 상의 미래 계획적인 성격을 띄는 어떠한 내용이나 데이터는 어떠한 이유에서든 바뀔 수 있으며 정확하지 않을 수 있고 그 내용에 관한 어떠한 보장이나 약속도 없음을 알려드립니다.

3. 이사, 에이전트, 직원, 계약자, 판매 파트너를 포함한 ENTERBUTTON 팀은 다음과 같이 본 문서에 포함된 정보에 따라 발생할 수 있는 직접적 또는 간접적으로 발생하는 모든 종류의 손해를 책임지지 않습니다: (1) 해당 백서에 따른 계약 내용의 정확성 및 완전성; (2) 백서의 오류 또는 누락; (3) 확인되지 않은 원인으로 인한 백서 열람 불가능; (4) 백서 사용 또는 미사용으로 인해 발생 하는 기타 모든 손해 또한, Team은 본 문서에 포함된 정보를 이용하여 한 의사 결정 행위에 따라 발생할 수 있는 다음 사항들에 대하여 사전 경고가 주어졌거나 해당 손해가 예측 가능할 경우에도 전적으로 책임을 지지 않습니다: (1) 이익, 수익, 부채 및 기타 모든 형태의 금전 적 손해; (2) 사업 거래, 사업 활동, 영업 이익 관련 활동 중에 발생한 수입, 매출, 자본 감소, 채무 기타 손실; (3) 데이터 손실 또는 손상; (4) 부수적 또는 특수 손해; (5) 낭비되거나 손실된 관리 시간; (6) 간접적이거나 필연적인 손해

4. 진행중인 ENTERBUTTON의 내용이나 시장의 변화, 기술 발전 그리고 ICO나 토큰 규제에 변화에 따라서 백서의 내용은 달라질 수 있습니다. 그러나 Team은 차후에 본 백서에 명시된 사건, 플랫폼, 향후 계획, 추정치의 변화나 오차범위 안의 변경 사항 등에 대해 독자들에게 통보하거나 보고 할 의무가 없음을 알려 드립니다.

5. 본 백서 상 법, 세무, 규제, 금융, 회계와 같은 분야에 대한 정보들은 조언이 아님을 알려드립니다. ENTERBUTTON 토큰의 구입은 구매자들에게 ENTERBUTTON 토큰의 구매를 위해 지불한 물질적 자산을 포함해 물질적인 손실을 가져올 수 있습니다. ENTERBUTTON 토큰 구입에 앞서, 구매자들은 세무, 규제, 금융, 법률 등의 전문가들에게 잠재적 위험부담, 수익 및 ENTERBUTTON 토큰 거래가 초래할 수 있는 결과들에 대해서 상담할 것을 권합니다.

6. 자신의 법적 관할권 내에서 ENTERBUTTON 토큰의 인수와 처분 등에 관하여 발생할 수 있는 소득세 등 기타 과세 처분 및 해외 환전에 대한 법적 가능 여부를 판단하는 것은 전적으로 ENTERBUTTON 토큰 구매자의 몫입니다.

7. 백서의 출판·배포가 금지된 나라에서 본 백서의 출판·배포를 금합니다. 본 백서에 있는 정보들은 어떠한 규제기관의 검증이나 인가도 받지 않았으며, 법에 저촉되는 어떠한 행위도 ENTERBUTTON 팀에 효력이 없습니다. 본 백서의 출판·배포가 그 발행된 나라의 규제 사항을 모두 준수하였다는 것을 보장하지 않습니다.

8. ENTERBUTTON에 대한 공식 자료는 본 백서이며 한국어로 작성되었습니다. 본 백서는 다른 언어로 번역될 수 있으며 예비 구매 자 및 기존 구매자 등과 구두 혹은 서면 의사 소통을 하는데 사용될 수 있으며 이 과정에서 일부 정보가 곡해되거나 잘못 해석되거나 손실될 수 있습니다. 따라서 이러한 대체적인 의사소통의 정확도를 보장할 수 없음을 숙지하시기 바랍니다. 그러한 부정확 한 의사소통 발생 시 한국어로 작성된 본 공식 백서의 정보가 우선합니다.

9. 모든 백서 내용은 저작권의 보호를 받습니다. 개인적 용도 또는 기타 소유권 고지 사항이 있는 경우에만 백서의 개별 섹션을 다운로드하거나 인쇄할 수 있습니다. ENTERBUTTON 팀의 사전 사면 허가 없이는 본 백서를 전체적으로 또는 부분적으로 복제하거나 전지적 수단 또는 기타 방식으로 복제하거나, 공공 또는 상업적 목적으로 수정, 링크, 사용할 수 없습니다.

투자위험

ENTERBUTTON 팀은 구매자들에게 ENTERBUTTON 토큰 구매대금 상당의 손실을 볼 수 있다는 위험을 포함하여 여러가지 종류의 위험을 고지하고 있습니다. 아래에 쓰여진 위험 부담이나 비확실성에 관한 정보의 정확성은 담보되지 않습니다. 구매자들은 ENTERBUTTON 토큰의 매매 및 보유로서 명백하게 ENTERBUTTON 토큰의 어떠한 형태의 보증도 없는 현재 상태 그대로의 위험 부담을 인지하고 구매한다는 것에 동의한 것으로 간주됩니다.

ENTER BUTTON 

1. 블록체인 리스크: 블록체인 시스템 혼잡으로 거래가 늦게 처리되거나 거래가 무효화될 수 있습니다. 특히 ENTERBUTTON 토큰의 발행과 분배를 담당하는 스마트 계약은 이더리움 블록체인이라는 기술에 기초하고 있습니다. 이더리움 프로토콜은 약점과 취약성을 가지고 있을 수 있으며 ENTERBUTTON 토큰이 손실되는 버그를 포함해 각종 버그가 발생할 수 있습니다. 또 이러한 이더리움 블록체인의 문제로 ENTERBUTTON 팀 및 ENTERBUTTON 토큰 구매자에게 물질적 피해가 발생할 수 있습니다.
2. 개인정보 리스크: 사용자의 개인정보는 ENTERBUTTON 토큰 구매자의 전자 지갑에 있는 ENTERBUTTON 토큰의 분배와 통제를 위하여 필요합니다. 따라서, 개인정보가 유출될 경우 구매자의 전자 지갑에 있는 ENTERBUTTON 토큰이 유출될 수 있습니다. 더욱이, 구매자의 개인정보 유출로 인해 제 3 자가 구매자의 전자 지갑을 열람하여 ENTERBUTTON 토큰을 훔쳐갈 수도 있습니다.
3. 보안 리스크: 다른 모든 암호 화폐와 마찬가지로 이더리움은 ‘이중 지불 공격’ 혹은 ‘51% 공격’과 같은 마이닝 공격에 취약합니다. 해커들 혹은 다른 악의적인 의도가 있는 집단들이 위와 같은 공격 방법으로 ENTERBUTTON 팀 또는 ENTERBUTTON 토큰을 공격할 수 있으며, 이러한 블록체인 공격이 성공할 경우 ENTERBUTTON 토큰 거래와 ENTERBUTTON 토큰에 큰 타격을 줄 수 있습니다.
4. 전자지갑 호환성 리스크: ENTERBUTTON 토큰을 구입하거나 저장하기 위해서 ENTERBUTTON 토큰과 기술적 호환이 되는 전자 지갑을 사용해야 합니다. 만약 다른 지갑을 사용하신다면 구입하신 ENTERBUTTON 토큰을 접속하여 보시지 못하실 수 있습니다.
5. 불가항력 리스크: ENTERBUTTON 은 아직 개발 중에 있으며 ENTERBUTTON 팀은 ENTERBUTTON 을 백서에 쓰인 내용 그대로 개발 및 유지하도록 노력할 것이나 그 세부사항에서 법률, 디자인, 기술, 행정상 규제 등 여러가지의 이유에서 변화가 생길 수 있습니다. ENTERBUTTON 팀은 규제 프레임이나 요구되는 허가 및 라이선스 및 과세 정책의 변화, ENTERBUTTON 팀이나 ENTERBUTTON 에 불리한 영향을 끼치는 플랫폼 또는 오픈소스의 등장, 시장의 관심 부족 및 기타 이와 유사한 사태가 발생하는 등 불가항력적인 요인으로 인하여 ENTERBUTTON 토큰의 가치 하락이나 손실 및 유동성에 손해가 발생할 경우, 그로 인한 배상책임이 모두 면제됩니다.

ENTER BUTTON ←