

Proyecto: Se ofrece un servicio que facilita la compra de productos al mejor precio, comparando sus precios en los diferentes establecimientos localizados en la zona que el usuario seleccione.

Descuentos por ubicación.

Descripción: El usuario al introducir su código postal, le aparecerán los descuentos disponibles en su zona. Para que pueda usar estos descuentos es necesario registrarse, aunque no es obligatorio para usar la aplicación.

Viabilidad: El requisito es viable, aunque podrían surgir varios inconvenientes a la hora de implementar, como que el código introducido no sea válido, habría que poner una fecha de caducidad para los descuentos o cada vez que se actualicen los productos se actualicen también los descuentos.

También habría que establecer un código para cada descuento, así se podrá ver a que usuario pertenece y quién ha usado el descuento.

Relevancia: Es relevante para el cliente, ya que mediante este requisito quiere que los usuarios sigan usando la aplicación. Mediante los descuentos el cliente consigue la fidelidad de los usuarios, y además de la de los establecimientos, que se benefician, por ejemplo, deshaciéndose de productos que están a punto de caducar.

Pruebas: Primero aparece una ventana en la que debe registrarse. Una vez introducidos el usuario y contraseña, pasamos a la siguiente ventana en la que aparece el apartado ofertas, lo seleccionamos y otra ventana nos indica que introduzcamos el código postal. Después aparecen todas las ofertas de nuestra zona, seleccionamos la que queramos y así se generará el código que debemos presentar en el establecimiento.