



金发拉比妇婴童用品股份有限公司

2017 年年度报告

2018 年 03 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林若文、主管会计工作负责人陈迅及会计机构负责人(会计主管人员)周英俊声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告第四节“九、公司未来发展的展望”和“2018 年经营计划”等前瞻性陈述，属于计划性事项，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险意识，并理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请广大投资者注意投资风险。

公司已在本报告中详细描述了可能存在的相关风险，敬请查阅第四节“经营情况讨论与分析”中关于公司未来发展的展望中可能面对的风险因素。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 203,780,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7.5 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	5
第二节 公司简介和主要财务指标.....	9
第三节 公司业务概要.....	15
第四节 经营情况讨论与分析.....	35
第五节 重要事项.....	68
第六节 股份变动及股东情况.....	76
第七节 优先股相关情况.....	76
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	77
第九节 公司治理.....	84
第十节 公司债券相关情况.....	93
第十一节 财务报告.....	94
第十二节 备查文件目录.....	179

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司
报告期	指	2017 年 1 月 1 日-2017 年 12 月 31 日
报告期末	指	2017 年 12 月 31 日
上年同期	指	2016 年 1 月 1 日-2016 年 12 月 31 日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮先生、林若文女士
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《金发拉比妇婴童用品股份有限公司章程》
股东大会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司股东大会
董事会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比妇婴童用品股份有限公司监事会
拉比投资	指	广东金发拉比投资有限公司，是本公司旗下全资子公司。
加康医疗	指	广东加康医疗投资中心(有限合伙)，是拉比投资与相关合伙人共同发起设立的有限合伙企业。
拉比教育	指	汕头市拉比文化教育咨询有限公司，是拉比投资与相关自然人共同投资设立的学龄前幼童科学养育和幼托教育机构。
Frost & Sullivan	指	弗若斯特沙利文，行业咨询公司，成立于 1961 年，总部位于美国硅谷，在全球 21 个国家拥有超过 40 家分支机构和超过 1,700 名行业咨询师。
元、万元	指	人民币元、人民币万元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	金发拉比	股票代码	002762
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比妇婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFALABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林若文		
注册地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号		
注册地址的邮政编码	515061		
办公地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号		
办公地址的邮政编码	515061		
公司网址	http://www.jflabi.com/		
电子信箱	jflb@stjinfa.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	
联系地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号	
电话	0754-82516061	
传真	0754-82526662	
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	证券投资部

四、注册变更情况

组织机构代码	公司取得了广东省汕头市工商行政管理局颁发的企业法人营业执照，统一社会信用代码为 91440500231741981J。
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变更
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	广州市东风东路 555 号粤海集团大厦 10 楼
签字会计师姓名	冯琨琮、郭小军

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☒ 适用 ☐ 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
广发证券股份有限公司	广州市天河区天河北路 183-187 号大都会广场 43 楼 4301-4316	詹晓婷 陈运兴	2015 年 6 月 10 日—2017 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐ 适用 ☒ 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入（元）	430,144,652.99	385,411,383.09	11.61%	363,624,012.05
归属于上市公司股东的净利润（元）	91,567,143.91	72,755,668.33	25.86%	68,763,667.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	84,547,574.35	71,898,369.73	17.59%	69,156,499.28
经营活动产生的现金流量净额（元）	78,305,207.51	80,499,760.90	-2.73%	34,846,373.96
基本每股收益（元/股）	0.45	0.36	25.00%	0.39
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.36	25.00%	0.39
加权平均净资产收益率	9.16%	8.37%	0.79%	11.30%

	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产（元）	1,092,344,088.70	963,872,904.55	13.33%	904,626,684.66
归属于上市公司股东的净资产（元）	961,735,668.63	887,148,379.55	8.41%	833,432,350.21

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	89,013,400.88	86,718,006.47	108,358,701.34	146,054,544.30
归属于上市公司股东的净利润	17,066,513.70	13,494,348.31	24,505,822.45	36,500,459.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,298,373.33	13,531,827.04	24,566,821.99	29,150,551.99
经营活动产生的现金流量净额	22,158,334.97	7,121,120.86	-3,650,898.32	52,676,650.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

九、非经常性损益项目及金额

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	2017 年金额	2016 年金额	2015 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-121,969.40	-26,239.36	-9,870.70	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	639,600.93	1,037,487.34	940,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-428,680.42	144,438.87	-1,345,105.17	

其他符合非经常性损益定义的损益项目	8,217,288.01			
减：所得税影响额	1,286,669.56	298,388.25	-22,143.70	
合计	7,019,569.56	857,298.60	-392,832.17	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”）成立于1996年，是国内最早从事母婴消费品（婴幼儿服饰、棉制用品及其它母婴用品）的研发、设计、生产、销售的企业之一，是中国A股市场专业从事母婴产品和服务的上市公司（股票简称：金发拉比，股票代码：002762）。涉足母婴行业30年，拥有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（ILOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌，1400家终端形象店面，销售网络覆盖中国境内市场，是多项母婴类产品国家和行业标准的主要起草单位。公司以“为母婴消费者提供最好的产品和服务”为企业使命，以“中国品牌，世界品质”为品牌定位，秉承专业专注的工匠精神和绿色创新的发展理念，制造亲肤安全的高品质产品，打造有影响力的拉比母婴生态圈，引领母婴新生活！

（一）主要产品及用途

公司始终秉承“绿色自然、安全环保”的品牌理念，以专业专注和爱心为母婴消费者提供自然舒适、健康安全的产品和优质服务。公司长期专注于婴幼儿“穿”、“用”类母婴消费品，主要包括婴童服饰、婴幼儿棉制用品（婴幼儿内着服饰、家居棉品等）、其它婴幼儿日用品（寝具、哺育、卫浴、洗护用品、童车等）以及孕产妇用品等。

公司主营的婴幼儿棉制品和日用品基于婴幼儿的成长特性，其质量要求高但使用周期短，消费频次密，大多具有快速消费品特征，主要用于0-3岁婴幼儿的穿、用类领域；而孕产妇用品主要是用于育龄妈妈的产前护理、产后修复的穿、用类产品。

（二）主要经营模式

1、品牌运营模式

公司采取以自主品牌为主，适当引进国外知名品牌协同发展的策略，对自主品牌实行差异化经营，使产品覆盖中高端市场。公司进行精准的品牌定位，使品牌印记清晰化，“拉比”品牌着重打造中高档婴幼儿消费品品牌，产品种类从服饰棉品到母婴日用品，全产品线覆盖；“下一代”品牌定位为中档婴幼儿消费品品牌，产品种类以服饰棉品为主；“贝比拉比”品牌以婴幼儿洗护用品为主。其中“拉比”已成为国内知名的婴幼儿消费品品牌。

2、设计研发模式

公司的设计研发模式主要采取以“独创”为主并与“改进”和“引进”相结合的方式。首先以“独创”为主，是从长远考虑，企业开发新产品最根本的途径是依靠自行设计、自行研制，采用这种方式开发新品，有利于培育有品牌灵魂的文化内涵，有利于产品更新换代以及形成企业自身的技术优势，有利于企业标准的建立，并在行业竞争中保持领先地位，目前公司在婴幼儿服饰棉品领域设计研发多以独创方式为主；其次，在婴幼儿洗护用品及日用品领域，除了坚持“独创”之外，还适当运用“改进”的方式，以公司现有产品为基础，根据市场需求，采取改进产品功能、应用新环保材料、改进型式等措施来开发新品，采用这种方式可以依靠企业现有设备和技术力量，成功的把握和概率较高。此外，公司还通过“引进”的方式，与部分产品研发单位合作，视情况引进一些优质的产品研发设计作为补充。

公司在产品设计研发过程中，一贯注重产品品质，坚持产品创新，进行多品类研发。公司在拉比、下一代、贝比拉比等品牌中心内设产品研发部门，公司研发人员大多具有丰富的母婴产品特别是纺织服装方面或生物化学方面的知识和经验，技术素质过硬，人员配备到位。公司与国内知名高校合作，并与欧洲、韩国、日本等时尚设计师保持密切的沟通互动，打造高效的设计研发平台。公司拥有实力雄厚的研发队伍、深厚的技术平台和科学、高效的产品开发流程，这些是我们坚持自行研制和开发产品的强大支撑和重要保证。

3、生产—采购模式

公司通过分析每年订货会收到的加盟商订单数据，结合对年内预计新增加盟客户、自营店/柜和电商的销售预测，制定

公司各阶段生产计划和采购计划，并结合产品上市时间或交货时间表，确定采购量和产能安排，保证库存的合理流转。根据原材料采购方式及后续生产方式的不同，公司的生产—采购模式分为自主生产模式、委外加工模式和外包生产模式。

（1）自主生产模式

在此种模式下，公司自主完成产品的功能、外观和包装设计，利用自有的核心技术，按照产品设计要求及生产工艺要求，采购原辅材料，依靠自己的工厂、生产设备和技术工人自行组织生产，按照生产流程完成整个产品的生产制造。

（2）委外加工模式

对于委外加工生产，公司自主完成产品的功能、外观和包装设计，利用自有的核心技术，按照产品设计要求及生产工艺要求，采购原辅材料。公司下达委外加工生产要求后，生产部门向委外加工商下达订单，待委外加工厂商完成订单后交付公司。

（3）外包生产模式

目前，公司使用的外包生产模式主要为 OEM，在该模式下，公司负责产品研发设计，包括：面辅料规划及开发、成衣打样，以及产品的包装、配饰等涉及品牌商标的设计，并将设计完成的原版样品、技术资料以及部分品牌商标物料（如领标、吊牌等）提供给选定的外包生产商进行生产。

公司还把严格完善的品质控制作为外包业务的重要组成部分。在委外加工和外包生产模式下，服饰棉品由我司前期开发物料，并进行检测，在后期成品下单时，外包生产商会到我司指定面辅料供应商处采购物料，确保物料的安全性和服用性能。成品在投产前会再次送样到当地质检部门进行检测，确保大货的整体质量及安全性，公司还有专业的跟单团队会对委外和外包生产的各个环节进行全程跟进，确保产品质量。最后，产成品再返回大仓进行全面的金属过机检测（即“验针”环节），确保每一件产品符合质量标准和安全要求。

对委外和外包模式下生产的其他品类，如童床、推车、塑料制品、毛巾毛毯等，在整个生产过程中，公司也有严格的质量监控。从产品送样到正式下单、开材（如：童床）、上线生产、织造与洗水（如：毛巾、毛毯）、包装成型等等，所有重要的生产环节均有公司专业跟单人员在生产现场进行严格把控，确保产品品质。待成品完成后，会由公司跟单QC员现场随机抽取一部分样品送往国家各级质检单位进行检测，并出具合格的检测报告作为该批产品入库的依据。对于委外或外包生产的大货成品（如：学步车、推车、小电器等）在入库前，还会要求对方出具国家质检证书和“CCC”证书。大货到达公司待检仓后，再由公司质检部门进行抽样，结合国家检测报告进行企业复检，产品只有在符合国家及本企业相关质量标准的前提下方可验收入库。

4、销售模式

公司采用加盟与自营相结合，经销为补充的销售模式，其中：“拉比”和“下一代”品牌主要通过加盟和自营模式销售。公司“贝比拉比”品牌以及公司代理的国外其它品牌则主要采用经销模式销售，同时利用“拉比”和“下一代”的渠道进行销售。

（1）加盟模式

在加盟模式下，加盟商专卖渠道内的相关人、财、物由加盟商自行支配，公司根据加盟合同规定，给予管理和服务支持，加盟商按加盟合同条款履行相应义务。为拓展市场，双赢发展，2017年公司还增加了更实惠的加盟政策，提升了加盟商开店的积极性，促进双赢发展。公司还在全国设立多个销售子公司，对终端店铺进行精细化管理和服务，加强了对加盟模式下渠道和终端的服务和支持。截止报告期末，公司拥有加盟店1232家，涵盖国内一、二、三、四线城市。

（2）自营模式

公司自营模式主要包括商场联营专柜和自营专卖店两类渠道。其中商场联营专柜模式是指公司通过与百货商场联营，在百货商场的经营场所内开设销售专柜，货品出售后由百货商场统一收款，在协定时间内进行结算，是现阶段公司的主要自营销售渠道；自营专卖店销售模式是指在公司购买或租赁的场地内由公司直接设立专卖店全权经营，货款由公司自行收取的销售模式。截止报告期末，公司在全国共拥有自营店/柜162家。

公司还通过互联网相关平台进行销售，同时在产品和定价等方面采取了有效措施，解决线上线下销售的相互影响。现阶段公司网络销售策略是除了销售产品外，更要做好品牌宣传、购物体验和客户服务，以提高公司品牌知名度和影响力。

（3）经销模式

在经销模式下，经销商销售网点相关人、财、物由经销商支配，合作双方根据有关销售协议规定，履行各自相应的权利和义务。经销模式现阶段合作的经销商主要是母婴店店主等，近几年来，公司经销业务逐年增长，经销模式已形成了对加盟和自营模式的必要补充。

（三）业绩驱动因素

1、创新驱动

公司根据行业发展和市场需求，2017年，加大了在原材料、产品、设计软件、供应链信息管理等方面的研发投入，其中研发人员125人，同比增长22.54%；研发费用投入约1412.94万元，同比增长18.15%；研发费用的增长促进了产品的更新换代，推动了企业内部技术改造和产品升级，也提升了产品的竞争力。报告期内公司还获得国家级高新技术企业（已通过评审，待发证）、省级高新技术培育入库企业、供应链管理省级示范企业、市级企业技术中心等荣誉称号。除此之外，公司获得实用新型专利4项、发明专利4项、著作权10项。上述成果的取得有力地推动了公司的创新升级，公司研发设计能力、专业技术能力和产品竞争力得到大幅提升，为2017年公司业绩保持持续增长奠定了坚实基础。

2、渠道优化

近几年来，大型购物中心这一商业渠道已在全国各大中型城市落地生根，成为零售行业新的渠道模式，对母婴行业而言，它也是实现一站式购物体验的较为有效的渠道模式。从2017年开始，公司优先布局这一新兴渠道，调整终端开店方向购物中心拓展，报告期末，全国已有近百家购物中心品牌形象店诞生；另外，公司调整现有渠道，对终端店铺进行优胜劣汰，全年新开设店铺合计278家，关闭效益不好和商圈优势地位已发生转移的店铺151家，对终端店铺进行精细化管理，升级店面形象设立和产品陈列布置，安装信息化系统，健全店铺商品结构，加强店铺实操培训，使店铺和专柜的服务能力及体验感进一步提升。通过以上努力，使得线下渠道进一步巩固，而电商和微商等线上渠道的销售也保持了50%以上的增速，公司已基本形成了“自营+加盟+电商+微商”的全渠道营销模式。通过渠道优化，提升了渠道效益，带动了终端销售，促进了公司业绩的增长。

3、产品升级

公司从供给侧入手，通过对原材料的甄选和严密把控，确保婴幼儿服饰棉品使用优质、环保的天然面料，亲肤透气、健康安全，而在洗护用品方面，采用天然植物萃取技术提取的优质原料，性能更为安全稳定，给宝宝最好的呵护和最安全的爱；同时，公司不断优化工艺流程，也使得产品质量更有保证；而对产品功能的优化，进一步满足了80后、90后消费群体对产品功能、用途等多元化的需求。以上举措使得公司产品能够紧跟市场变化和 demand，在保持适销对路的情况下使新品的转化率和购买率都得到提升，促进了公司业绩的增长。

4、提升管理效能

公司坚持以客户为中心，以市场为导向，优化了内部管理，拟定完善内部规章制度，优化业务流程降低了运营成本。同时，对营销架构进行了调整，在全国设立多个销售子公司，加强对区域市场的综合服务和支撑，使服务下沉，增强了客户体验，提升了对终端客户的服务效率，在加大了品牌推广力度和促销活动力度的同时，也推动了终端业绩的提升。

（四）母婴消费品行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

1、母婴消费品行业的发展阶段

公司所处行业为母婴消费品行业，国内的母婴消费品行业发展可分为四个阶段：

（1）上世纪90年代-1999年，母婴消费品行业尚处于起步阶段，母婴用品店并不多见。

（2）2000年-2009年，母婴消费品行业进入快速发展阶段，一方面零售渠道扩大到大卖场、便利店等，另一方面从2000年乐友上线B2C网购平台开始，电商渠道以网上商城为主的形式开始兴起。

（3）2010年-2015年，母婴消费品行业进入黄金爆发期。以2010年淘宝、京东、亚马逊纷纷经营母婴渠道为标志，综合电商平台成为母婴网购的主要方式。

（4）2016年至今，母婴消费品行业进入成熟期。此阶段，大部分母婴消费品企业从以线下销售为主，逐步打通线上线下进行联动销售，发展到线上线下多渠道共存的新阶段。而随着全面二孩政策的落地实施，母婴行业迎来了大繁荣的机遇，如今，在线上渠道竞争日益激烈、线上流量红利的时代已经结束和线上获客成本越来越高的大背景下，拥有大量流量的企业开始转向线下。线上线下流量打通后，通过线上精准数据的匹配、人工智能云计算，最后沉淀为线下的大数据，对新零售产生了很大影响，线上巨头已开始用自己的方式、思路去打造新零售，去改造线下的传统商业，而传统的母婴零售业也将迎来新一轮改变。

2、母婴消费品的周期性特点

（1）按照儿科学上的小儿年龄分期，人从出生至1周岁为婴儿期，从1周岁至3周岁为幼儿期。母婴消费品市场主要为

0-3岁婴幼儿和孕产妇提供生活中“吃、穿、用、玩”等各方面消费品。

(2) 公司主营的婴幼儿服饰棉品和日用品中,大部分具有快速消费品特征。婴幼儿日用品中,洗护、卫浴、哺育中的很多品类使用周期短,消费频次高,属于典型的快速消费品。婴幼儿服饰棉品更有别于童装和成人服饰,婴幼儿生长发育迅速,尤其0-1岁的婴儿时期,体长、体重等生理指标变化较快,因此婴幼儿服饰及棉制用品使用周期较短却质量要求高;且由于婴幼儿尚无自理能力,饮食排泄等极易弄脏衣物棉品,为保证穿着舒适,婴幼儿服饰棉品的每日更换频率较高,消费频次相应较高,也具有快速消费品的特征。

3、公司所处的行业地位

(1) 是多项国家、行业标准的主要起草单位。

公司20多年来专注于母婴消费品行业,创始人涉足母婴行业30年,经历了中国母婴产品从无到有,从学习模仿到自主创造的全过程。几十年的专业专注和精益求精的工匠精神,使得公司对母婴产品的特性有着深刻的理解和深厚的经验积累,参与多项国家、行业标准的起草,对行业未来发展具有一定影响力。

(2) 拥有母婴行业知名度较高,有较大影响力的自主品牌。

20多年来,公司专注于发展母婴消费品中高端市场自有品牌,坚持“中国品牌,世界品质”定位,培育出“拉比(LABI BABY)”、“下一代(ILOVE BABY)”及“贝比拉比(BABY LABI)”三大自主品牌,目前已成为中国母婴消费品市场知名的品牌运营商。主打品牌“拉比”产品被评为“中国优质产品”、“重点推广产品”、“广东省高新技术产品”、“广东省名牌产品”;“拉比”品牌产品系列中的童装被中国服装协会连续多次授予“中国十大童装品牌”荣誉称号。品牌风格 and 产品质量得到了市场和消费者的认可,积累了丰富的行业经验和众多的忠诚客户群,是行业细分市场中的知名品牌。

(3) 渠道布局广泛,已形成线上线下互相协同的全渠道模式。

公司经过20多年的建设,截至报告期末,已拥有1,400家终端零售形象店面,销售网络遍布全国。销售渠道多为优质商场和购物中心品牌专柜和品牌专卖店,其品牌形象鲜明,在行业中具有主流销售渠道分布的明显优势。公司近年来还积极拓展电子商务渠道,包括淘宝、天猫、唯品会、京东、贝贝网、以及微商等多个电商平台,已形成线上线下互相协同的全渠道模式。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	本期投资蜜儿乐儿乳业(上海)有限公司 5000 万元,投资北京悦己时代科技有限公司 200 万元,投资广东加康医疗投资中心(有限合伙) 323 万元。
固定资产	固定资产期末账面价值较年初增加 167.35%,主要系广州写字楼工程完工转固定资产所致。
无形资产	无形资产期末账面价值较年初增加 1.03%。
在建工程	在建工程期末账面价值较年初减少 96.17%,主要系广州写字楼工程完工转固定资产所致。
其他非流动资产	本期增加主要系预付土地款 3800 万元。

2、主要境外资产情况

□ 适用 √ 不适用

三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司定位为行业领先的“母婴消费品品牌运营商”，其核心竞争力主要体现在“品牌、品类、品质、渠道、技术、财务”等方面，报告期内，公司的核心竞争力得到进一步提升：

1、自主品牌优势

①品牌知名度较高

公司定位于国内妇婴童消费品行业中高端领域，从事妇婴童消费品行业30多年，自主品牌经营20多年，品牌口碑和产品品质已得到消费者的广泛认可。公司“拉比”产品被评为“中国优质产品”、“重点推广产品”、“广东省高新技术产品”、“广东省名牌产品”；“拉比”品牌产品系列中的童装被中国服装协会连续多次授予“中国十大童装品牌”荣誉称号。作为专注于0-3岁婴幼儿服饰棉品及日用品领域的国内自有品牌，公司在中国0-3岁“穿”、“用”类婴幼儿消费品市场中具有较高的市场知名度和美誉度。

②自主品牌背后有强大体系支撑

公司旗下拥有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌，每个品牌相对独立，并实行差异化发展，其背后拥有完整的研发、设计、采购、生产制造、销售体系，拥有专业的团队支撑和丰富的品牌管理经验，确保了品牌持续经营、稳步发展，这是品牌实力和品牌知名度不断提升的坚实基础和重要保障。

2、全品类覆盖优势

①在产品品类方面实现全产品线覆盖

公司的产品品类主要包括婴童服饰（婴童外出服）、婴幼儿棉制用品（指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内着服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品），以及其他婴幼儿日用品（指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、童车及孕产妇用品等），覆盖了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线。依据Frost & Sullivan的调查，国内只有金发拉比等极少数企业实现了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线覆盖，而公司是国内为数不多的具有“穿”、“用”类婴幼儿消费品全产品线覆盖的企业之一。

②每年研发和引进的新品确保了品类延伸

公司每年不断投入大量研发费用开发新品系列，据不完全统计，每年新增的新品不下2000种；公司还通过引进、代理国外知名品牌充实现有产品线，使品类更加丰富，产品覆盖面更广。

3、严密有效的品质管控经验

①各环节严密管控确保优良品质

母婴消费品的产品质量和安全性尤其重要，关系到母婴健康成长。公司以不忘初心的工匠精神，通过多年质控经验积累，打造严密的质量管控体系。首先在材料的选用方面，公司坚持采用环保优质的原材料，注重产品的亲肤性，其服饰棉品多选用精梳全棉、有机棉、莫代尔等优质原料，如新疆彩棉、澳洲“美丽诺”羊毛、奥地利棕毛等；其它用品材料也均严守符合国家婴幼儿安全标准的标准底线。其次，在生产设计环节，公司的生产工艺流程中包含多年经验累计“人体工学参数校正”，通过道具和真人模特的多次比照校验，来完成量产版型的工艺参数修订，改善产品的舒适性；最后，在产品出货前，对每件成品进行验针等再检验，确保产品的安全性。公司品质管控贯穿采购、生产、出货等所有环节，无论是自产还是委外的产品，都会通过严密的质量管控，着力打造母婴消费品的优质精品。

② 严格按照国家标准质检

公司通过ISO9001国际质量管理体系认证，ISO14001国际环境管理体系认证，并严格按照国家质量标准进行质检。公司自产或委外加工的产品每批次成品在出厂前，都抽样会送到当地质检部门进行检验，2017年公司仅送检费用一项就达450万元以上，严密的质检程序，确保了产品质量和品质。

③企业标准高于国家和行业标准

除了按照国家和行业标准对产品进行检验外，企业内部也制定了一套企业质检标准，企业质检标准要求一般会高于国家和行业标准，通过自检的产品才会送去政府在当地的质监部门进行检验，这样最大程度地减少了质检不合格情况的发生，确保市销产品的品质。

4、广泛深入的渠道优势

①销售网络遍布全国

经过多年来的渠道建设，截止报告期末，公司在全国共拥有1400家终端形象店面，涵盖国内一至四线城市，销售网络遍布全国。

②区域市场设立管理服务机构

为了更好地为客户提供服务，根据不同区域的特点，公司在北京、上海、沈阳、武汉、重庆、西安、汕头等地设立子公司或办事机构，辐射周边市场及国内各大区域，加强对渠道的深度管理和服务。经过多年市场开拓，公司已形成较为完备的营销网络。广泛而深入的营销渠道不仅为公司品牌发展提供了重要保证，也为未来公司持续进行品牌扩张奠定了良好的基础。

③线上线下全渠道布局

在互联网快速发展的背景下，公司不断加大了对互联网营销的投入，发展电商、微商渠道，线上业务占比逐年提升，与线下渠道形成了品牌联动传播、客户购买体验的协同效应，形成了线上线下双轮驱动的全渠道布局。

5、技术研发优势

公司依靠自身的研发实力及多年的技术积累，积极参与母婴行业相关标准的起草工作，逐步树立在细分领域关键产品标准制订的主导地位。

①参与国家和行业标准的起草

公司是《婴幼儿针织服饰FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装FZ/T 73045-2013》、《针织家居服FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣GB/T 8878-2014》等多项国家或行业标准编写的主要起草单位，体现了整个行业对公司技术水平、生产工艺的充分肯定和认可，以及公司对行业未来发展所具有的影响力。

公司制订并在国家质量技术监督部门备案了13项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。

②自主建立婴幼儿人体工学数据库

与儿童及成年人产品不同，0-3岁婴幼儿服饰棉品及日用品的设计生产需要多年工艺参数的积累与校正。公司是国内最早研发、生产母婴消费品的企业之一，二十多年来始终坚持自主创新的研发策略，自主建立和不断完善婴幼儿人体工学数据库，累积多年的工艺技术经验在产品研发设计方面发挥着重要作用，是产品创新的源泉，也是制定行业标准的依据。公司拥有4项发明专利、4项实用新型专利、14项外观专利，并通过“国家高新技术企业”认定，其技术实力得到了国家和行业认可。

③专业高效的研发平台

公司由创始人之一林若文总经理兼任首席设计师，通过外部引进和内部培养，建立了一支由众多专业设计人员、工程师、工艺技术人员组成的设计研发团队，并建立有效的研发激励机制，提高了新产品的开发效率，通过联合开发、共建实验室、引进高端人才等多种产学研合作模式，与汕头大学等高校及海内外知名机构进行合作，结合高校及相关机构的人才优势、技术优势，实现了技术、人才、资金和市场的优化整合。

6、稳健的财务运营

公司财务稳健运营，财务状况良好，截止报告期末，公司资产负债率低于12%，有充足的现金流，为公司未来的战略实施提供了坚实的资金基础。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

2017年，世界经济总体趋向复苏，国内经济运行保持在合理区间，国民经济稳中有进、好于预期，经济活力、动力和潜力不断释放，稳定性、协调性和可持续性明显增强，实现了平稳健康发展。2017年，中国国内零售业回稳向好的态势基本形成，并呈现出销售规模增速加快、企业盈利能力增强、主要业态经营回暖三大特点。据国家统计局公布的数据显示，2017年全年出生人口中二孩占50%以上，比2016年提高了10个百分点，显示出国家“全面二孩”政策的积极作用。

当前中国经济的基本面向好，结构调整、优化升级在加快进行，提质增效的阶段性变化特征会越来越明显，中国经济已经从高速增长阶段转向高质量发展阶段。随着居民收入水平的不断提高、“全面二孩”政策对2016-2020年新一轮婴儿潮的推动、以及80后和90后年轻父母消费理念的转变更新、消费结构以及母婴需求的升级，国内中高端婴幼儿消费品市场和母婴专业服务领域将迎来较快增长。

公司抓住国内经济和行业转型发展的机遇，积极面对挑战，围绕公司战略规划，秉承内生式和外延式协调发展、产业和资本双轮驱动、工匠精神和创新发展理念，制造亲肤安全的高品质产品，全面推进公司与旗下各品牌稳步发展，并积极布局妇婴童产业链，打造金发拉比母婴生态圈，引领母婴新生活！2017年，公司盈利能力进一步增强，企业发展的质量和效益明显提升。

一、优化渠道结构和布局，确保核心业务稳定增长

报告期内，公司对原有销售渠道进行优化和升级，积极拓展购物中心专卖店，已有近百家购物中心品牌形象店开业；加大力度开大店和新店，全年新开设店铺合计278家，合计拥有1400家终端形象店面，涵盖国内一至四线城市。为适应市场需求，在全国设立多个销售子公司，加强对区域市场的服务和支持，对终端店铺进行精细化管理，安装信息化系统，健全店铺商品结构，加强终端实操培训，使终端的服务能力及体验感进一步提升。

2017年，随着电商、微商及新零售的发展，公司加大对电商、微商业务的投入，电商业务全年实现了销售收入50%以上的增长，与线下渠道形成了品牌联动传播、客户购买体验的协同效应。

二、加大研发投入，推动技术改造升级，提升产品竞争力

为适应80后、90后新一代年轻目标消费群体消费需求的变化、满足消费者对产品功能性、实用性及健康安全等方面的更高要求，公司加大了在原材料、产品、设计软件、供应链信息管理等方面研发投入，全年研发投入1412.94万元，同比增长18.15%。研发费用的逐年增长促进了产品的更新换代，也推动了企业内部技术改造和提升。报告期内，公司获得国家级高新技术企业（已通过评审，待发证）、省级高新技术培育入库企业、供应链管理省级示范企业、市级企业技术中心等荣誉称号。公司基于天然植物提取技术的婴幼儿洗护用品被广东省高新技术企业协会认定为“广东省高新技术产品”。公司和公司总经兼首席设计师林若文女士分别获得了中国纺织工业联合会授予的“针织内衣创新贡献奖”；公司还获得了全国纺织品标准化技术委员会针织品分会授予的“2017年度标准化工作先进单位”和“战略合作单位”荣誉称号；截止报告期末，公司共获得了4项实用新型专利、4项发明专利和10项著作权。上述成果的取得有力地推动了公司的创新升级，公司研发设计能力和产品竞争力得到明显提升。

三、完善信息系统，提升业务运营和企业管理效率

报告期内，公司按照信息化建设的规划，为实现以客户为中心的管理运营模式，结合PC及移动端应用，升级完善终端客户CRM系统，为市场一线的店员、店长与客户随时保持互动、做好客情维护提供有效工具；为规范设计流程，提升设计效率，公司引进法国力克PLM系统，实现了设计成本控制，提升了设计管理水平。为规范公司内部管理，推进多级授权体系的建设，报告期内公司完成了OA系统的升级改造，把OA系统推进到异地分、子公司及终端门店，使公司总部的信息可以及时传达到集团的每位员工，OA移动端的应用，使公司的流程审批不再受时间和空间的限制，提升了沟通效率和审批效率。

四、投资生物科技与智能制造项目，布局公司品牌产品的提质增效

随着国家二胎政策的落实，母婴市场消费需求持续增长，新一代年轻父母的消费观开始发生变化，更加注重母婴消费品的品牌、安全性能和产品品质，对高品质产品的需求明显提升。为推进公司发展战略，实现品牌产品的提质升级，满足消费者不断提升的消费需求，公司通过招拍挂方式购买了位于汕头市金平区鮑浦鮑济南路南侧二类用地地块的国有建设用地使用权（宗地编号 WG2017-14 号），挂牌出让实用地面积 24721.5 平方米（折 37.082 亩），准备投资建设妇婴童洗护用品智能化生产及供应链管理建设项目和婴童内衣智能化生产及供应链管理建设项目。项目总投资3.6亿元，将用于采用先进的生物科技技术制造妇婴童高端环保的洗护用品；融合信息化、自动化和数字化手段实现婴童内衣制造从设计、排版、剪裁到缝制、后道处理等一系列流程的智能化控制，建成全新的智能化观光工厂。经公司第三届董事会第十五次会议和2017年第七次临时股东大会审议，通过了《关于公开发行公司可转换债券的预案》等公告，拟以可转债方式募集项目建设资金。

五、优化人才培育激励机制，提升团队战斗力

公司通过人才引进、加强培训、人岗匹配、绩效考核等措施逐步完善和优化人才培养机制。为建立长效的激励模式，将企业核心骨干人员和公司的利益紧密地结合起来，打造利益共同体，公司于2017年7月启动了限制性股票激励计划，截止2017年11月，本次股权激励认购对象的授予股份已全部在中国结算公司进行了登记并上市。通过对中高级管理人员和核心骨干进行股权激励，凝聚了团队向心力，提升团队战斗力。

六、布局妇婴童相关产业，打造有影响力的母婴生态圈

报告期内，围绕公司发展战略，聚焦目标消费者的产品和服务需求，通过投资及战略合作等方式，布局能够带来产品和服务协同发展、相互引流、相互促进的母婴生态圈。公司以自有资金 5,000 万元通过全资子公司——广东金发拉比投资有限公司（以下简称“拉比投资”）持有蜜儿乐儿乳业（上海）有限公司20%的股权，进而间接持有丹麦奶粉工厂16%的股权，填补了公司在母婴食品领域的空白。为积累幼托产业发展的相关经验，摸索幼托产业的商业模式，探索幼托产业与公司主营业务协同发展的有效模式，拉比投资于2017年5月26日以自有资金400万元投资设立汕头市拉比文化教育咨询有限公司（以下简称“拉比教育”），注册资本500万元，拉比投资出资人民币400万元，认缴出资额占拉比教育总出资额的80%，该公司以“为幸福人生奠定良好基础”为宗旨，为18个月至3周岁宝宝提供幼托服务，是一间提供综合性幼托服务的机构。拉比投资与广州市金琳康股权投资有限公司等合伙人共同发起设立广东加康医疗投资中心(有限合伙)，于2017年6月5日签署了《广东加康医疗投资中心(有限合伙)合伙协议》，拉比投资作为加康医疗的有限合伙人(LP)，认缴人民币3230万元，认缴出资额占合伙企业总出资额的60.95%；2017年7月，加康医疗已完成工商注册登记手续，获得了营业执照，通过本次投资探索公司主营业务与母婴产康领域，和协同发展相互促进的有效模式。2017年7月，拉比投资以200万元参股了北京悦己时代科技有限公司，持股占比2%，本次投资拟在通过网红经济的模式及其在80、90后网络新时代人群的传播能力，扩大公司品牌在新人群中的影响，探索公司主营业务与新业态的融合模式。

七、引进行业优质品牌，丰富产品品类

公司围绕为消费者提供做好产品与服务的理念，在重点发展自主品牌的同时，寻找海外的优质产品和服务，打造开放融合的合作平台。公司于2017年12月与贝亲公司签订了产品代理协议，利用公司的线下渠道代理贝亲产品，与公司现有产品形成优势互补，强强联手，共赢发展。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	430,144,652.99	100%	385,411,383.09	100%	11.61%
分行业					
母婴消费品行业	430,144,652.99	100.00%	385,411,383.09	100.00%	11.61%
分产品					
婴童服饰	118,032,570.87	27.44%	119,234,973.17	30.94%	-1.01%
母婴棉制用品	227,828,027.63	52.97%	192,465,568.77	49.94%	18.37%
其他母婴用品	84,284,054.49	19.59%	73,710,841.15	19.13%	14.34%
分地区					
东北区	11,090,236.02	2.58%	11,769,968.75	3.05%	-5.78%
华北区	38,379,550.44	8.92%	35,223,829.98	9.14%	8.96%
华东区	137,414,927.55	31.95%	139,589,066.48	36.22%	-1.56%
华南区	115,031,620.76	26.74%	91,655,315.70	23.78%	25.50%
华中区	53,455,794.07	12.43%	44,552,106.11	11.56%	19.98%
西北区	18,761,349.08	4.36%	16,345,143.16	4.24%	14.78%
西南区	56,011,175.07	13.02%	46,275,952.91	12.01%	21.04%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	430,144,652.99	200,993,623.93	53.27%	11.61%	6.25%	2.35%
分产品						
婴童服饰	118,032,570.87	42,412,178.68	64.07%	-1.01%	-8.96%	3.14%
母婴棉制用品	227,828,027.63	114,239,945.05	49.86%	18.37%	13.09%	2.34%
其他母婴用品	84,284,054.49	44,341,500.20	47.39%	14.34%	6.69%	3.77%

分地区						
东北区	11,090,236.02	5,658,238.42	48.98%	-5.78%	-19.50%	8.70%
华北区	38,379,550.44	16,426,447.59	57.20%	8.96%	29.32%	-6.74%
华东区	137,414,927.55	61,548,146.05	55.21%	-1.56%	-2.03%	0.22%
华南区	115,031,620.76	55,686,059.57	51.59%	25.50%	2.72%	10.74%
华中区	53,455,794.07	25,311,318.49	52.65%	19.98%	16.44%	1.44%
西北区	18,761,349.08	8,285,011.75	55.84%	14.78%	12.37%	0.95%
西南区	56,011,175.07	28,078,402.06	49.87%	21.04%	20.58%	0.19%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒ 是 ☐ 否

行业分类	项目	单位	2017 年	2016 年	同比增减
母婴消费品行业	销售量	件	9,724,576	8,598,060	13.10%
	生产量	件	10,735,901	9,298,922	15.45%
	库存量	件	5,732,532	5,010,883	14.40%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
婴童服饰		42,412,178.68	21.10%	46,588,209.56	24.63%	-8.96%
母婴棉制用品		114,239,945.05	56.84%	101,017,869.86	53.40%	13.09%
其他母婴用品		44,341,500.20	22.06%	41,560,917.51	21.97%	6.69%

说明

(一) 婴童服饰：指婴童外出服。

(二) 母婴棉制用品：指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内着服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品。

（三）其他母婴用品：指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、童车及孕产妇用品等。

（6）报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

公司与上期相比因其他原因新增合并单位3家。具体如下：

（1）公司本期新设1家全资子公司北京金发拉比妇婴童用品商贸有限公司，其注册资本为100.00万元人民币，截止2017年12月31日尚未出资，自成立之日起纳入公司合并范围。

（2）2017年5月，公司下属子公司广东金发拉比投资有限公司与郑晓瑜、黄淦共同投资设立汕头市拉比文化教育咨询有限公司，注册资本为人民币500万元，广东金发拉比投资有限公司认缴的出资额占注册资本的比例为80%。

（3）2017年11月，公司受让杨楷俊拥有的杭州拉比妇婴童用品有限公司100%股权，受让前杭州拉比妇婴童用品有限公司注册资本为100.00万元人民币，实缴资本为0.00元。截止2017年12月31日，公司尚未实际出资。

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	38,268,145.59
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	8.90%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一客户	9,943,511.46	2.31%
2	第二客户	8,605,372.96	2.00%
3	第三客户	8,492,583.82	1.97%
4	第四客户	5,635,122.21	1.31%
5	第五客户	5,591,555.14	1.30%
合计	--	38,268,145.59	8.90%

主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

前五名客户与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中没有直接或间接拥有权益。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	109,439,345.50
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	40.85%

前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%
---------------------------	-------

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一供应商	47,332,327.82	17.67%
2	第二供应商	24,451,960.40	9.13%
3	第三供应商	15,357,764.58	5.73%
4	第四供应商	11,196,318.19	4.18%
5	第五供应商	11,100,974.51	4.14%
合计	--	109,439,345.50	40.85%

主要供应商其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

前五名供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中没有直接或间接拥有权益。

3、费用

单位：元

	2017 年	2016 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	80,949,596.32	71,625,458.58	13.02%	
管理费用	46,223,179.31	34,287,459.02	34.81%	主要系增加股权激励费用 393.25 万元及 J3 基金管理费 583.01 万元所致。
财务费用	-4,687,567.52	-8,229,233.98	43.04%	主要系本期用银行存款购买理财产品，银行存款利息减少所致。

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司2017年度所进行的研发项目，主要是围绕婴幼儿服饰棉品及洗护用品的核心工艺和关键技术进行研发，以及基于客户体验、销售及设计为核心的相关系统平台的研究运用。其目的是为了产品创新，实现新功能，满足市场对该类产品消费升级方面的需求，同时新品上市也有利于推动业绩提升，赋予品牌和产品不断成长的动力，保持行业领先地位。从2017年度投放市场的新品销售情况来看，基本达到了预期的目的。

公司研发投入情况

	2017 年	2016 年	变动比例
研发人员数量（人）	125	102	22.55%
研发人员数量占比	11.60%	10.79%	0.81%
研发投入金额（元）	14,129,390.72	11,958,734.58	18.15%
研发投入占营业收入比例	3.28%	3.10%	0.18%

研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐ 适用 ☒ 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2017 年	2016 年	同比增减
经营活动现金流入小计	495,425,683.38	451,155,783.91	9.81%
经营活动现金流出小计	417,120,475.87	370,656,023.01	12.54%
经营活动产生的现金流量净额	78,305,207.51	80,499,760.90	-2.73%
投资活动现金流入小计	62,743,665.39	1,089,310.82	5,659.94%
投资活动现金流出小计	138,925,521.93	354,651,941.28	-60.83%
投资活动产生的现金流量净额	-76,181,856.54	-353,562,630.46	78.45%
筹资活动现金流入小计	18,278,000.00		0.00%
筹资活动现金流出小计	20,230,000.00	19,040,000.00	6.25%
筹资活动产生的现金流量净额	-1,952,000.00	-19,040,000.00	89.75%
现金及现金等价物净增加额	219,218.50	-292,102,869.56	100.08%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）投资活动现金流入小计本期较上年同期上涨5,659.94%，主要系本公司本期按期收回购买理财产品的本金及利息所致。

（2）投资活动现金流出小计本期较上年同期下降60.83%，主要系公司上期购买理财产品所致。

（3）投资活动产生的现金流量净额本期较上年同期上涨78.45%，主要系公司上期购买理财产品所致。

（4）筹资活动产生的现金流量净额本期较上年同期上涨89.75%，主要系公司本期实施股权激励，收到被激励员工的认缴款项所致。

（5）现金及现金等价物净增加额本期较上年同期上涨100.08%，主要系公司上期购买理财产品所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

三、非主营业务分析

☐ 适用 ☒ 不适用

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2017 年末		2016 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	264,592,765.90	24.22%	264,373,547.40	27.43%	-3.21%	
应收账款	54,354,933.95	4.98%	40,249,467.19	4.18%	0.80%	
存货	183,780,613.50	16.82%	144,032,429.55	14.94%	1.88%	
长期股权投资	55,611,922.52	5.09%			5.09%	主要系投资蜜儿乐儿乳业（上海）有限公司 5000 万元，投资广东加康医疗投资中心（有限合伙）323 万元。
固定资产	143,581,679.96	13.14%	53,704,539.91	5.57%	7.57%	主要系广州写字楼工程完工转固定资产所致。
在建工程	3,484,628.67	0.32%	91,029,204.48	9.44%	-9.12%	主要系广州写字楼工程完工转固定资产所致。

2、以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末本司无资产权利受限情况。

五、投资状况分析

1、总体情况

□ 适用 √ 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
---------	------	------	------	------	------	-----	------	------	--------	------	--------	------	----------	----------

									表日的进展情况					
蜜儿乐乳业（上海）有限公司	乳制品（含婴幼儿配方乳粉）、预包装食品（含冷冻冷藏、不含熟食卤味）、电子产品及其配件、家装用品、家具用品、厨卫设备、五金交电、橡胶产品（天然橡胶除外）、化工产品（危险化学品、监控化学品、烟花爆竹、民用爆炸物品、易制毒化学品除外）、环保产	增资	50,000,000.00	20.00%	自有	蜜儿乐乳业（上海）有限公司	长期	股权	投入5000万元		2,381,922.52	否		

	品、日用百货的批发、佣金代理（拍卖除外）、进出口，并提供其他相关配套服务和咨询服务。（不涉及国营贸易管理商品，涉及配额、许可证管理商品的，按国家有关规定办理申请）。 【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】													
北京悦己时代科技有限公司	技术推广服务；计算机系统服务；设	增资	2,000,000.00	2.00%	自有	北京悦己时代科技有限公司	长期	股权	投入 200 万元		0.00	否		

计、制作、代理、发布广告；应用服务；教育咨询（不含出国留学咨询及中介服务）；组织文化艺术交流活动（不含演出）；餐饮管理；销售计算机、软件及辅助设备、电子产品、机械设备、体育用品、文具用品。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，													
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)												
广东加康医疗投资中心（有限合伙）	协议记载的经营范围：医疗项目投资、企业自有资金投资、实业投资；投资咨询、健康管理咨询、企业管理咨询、市场信息咨询与调查、市场营销策划、企业管理；生物科技领域内的技术	新设	32,300,000.00	60.95%	自有	广东加康医疗投资中心（有限合伙）	长期	股权	目前前期先投入 323 万元		0.00	否	

	开发。													
合计	--	--	84,300,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	2,381,922.52	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

☐ 适用 ☒ 不适用

5、募集资金使用情况

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2015	首次公开发行	39,651	843.6	18,059.79	0	0	0.00%	22,856.27	募集资金专项账户、定期存款专户及理财专户内	0
合计	--	39,651	843.6	18,059.79	0	0	0.00%	22,856.27	--	0
募集资金总体使用情况说明										
经中国证券监督管理委员会“证监许可[2015]965号”文核准，本公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）1,700万股，每股面值1.00元，每股发行价格26.00元，扣除与发行有关的费用后实际募集资金净额为人民币39,651.00万元。截止本报告期末，收到募集资金利息净额共1,265.06万元，累计使用募集资金18,059.79万元。报告期末，募集资金余额22,856.27万元。										

(2) 募集资金承诺项目情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目	募集资金承诺投资	调整后投资总额	本报告期投入金额	截至期末累计投入	截至期末投资进度	项目达到预定可使	本报告期实现的效	是否达到预计效益	项目可行性是否发
---------------	---------	----------	---------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

	(含部分 变更)	总额	(1)		金额(2)	(3)= (2)/(1)	用状态日 期	益		生重大变 化
承诺投资项目										
营销网络建设项目	否	22,511.5	22,511.5	652.51	2,456.49	10.91%	2017 年 06 月 30 日	4.05	否	否
信息化系统建设项目	否	2,148.1	2,148.1	191.09	535.33	24.92%	2017 年 06 月 30 日		不适用	否
补充流动资金	否	15,000	15,000	0	15,067.97	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	39,659.6	39,659.6	843.6	18,059.79	--	--	4.05	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	39,659.6	39,659.6	843.6	18,059.79	--	--	4.05	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因 (分具体项目)	未达到计划进度原因: 1、营销网络建设项目: 近年国内商业地产价格持续走高, 商铺价格较申报上市募投项目时大幅上涨。为避免购置或租赁商铺价格过高而带来的投资风险, 公司更审慎的遴选适合的店铺, 相应放缓了网点投资的进度; 2、信息化系统建设项目: 项目正在实施过程中, 为确保公司信息化系统技术建设项目更符合公司发展需要, 一些软件和硬件的投资仍处在不断论证、修正及优化的过程中。 未达到预计收益的情况和原因: 1、营销网络建设项目: 由于营销网络建设项目目前正处于建设期, 前期投入暂时未达到预计效果; 2、信息化系统建设项目: 本项目主要系为提升公司信息化管理水平和决策能力而进行的软件、硬件投入建设, 无法单独核算效益。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用									
	报告期内发生									
	公司 2017 年 9 月 25 日召开的 2017 年第六次临时股东大会审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及实施内容的议案》, 独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。由于原募投项目的编制时间较早, 随着公司及妇婴童消费品行业的发展变化, 原募投项目逐渐显现出无法适应公司业务拓展及无法契合市场需求变化等不足, 已不能满足公司业务发展需求; 加之近年来中国房地产商业店铺价格高企, 导致实体零售店铺的购买成本过高, 若按原营销网络建设项目的计划在全国大中城市主要商圈购买商业店铺, 投入产出效益将难以把控, 可能影响公司的经营效益, 考虑到以上市场环境的变化, 公司决定降低购买店铺的比例, 以租赁和商场联营为主、购买为辅的策略来提高募投资金使用效率, 因此, 将原“营销网络建设项目”的事实地点、实施内容进行变更, 同时加大对自营品牌形象店的投入建设和旗舰店的升级改造。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.50 万元, 其中建设投资 20,338.50 万元, 流动资金 2,173.00 万元, 项目建设主要包括在全国各主要城市通过购买和租赁相结合的方式新建店铺 146 家 (包括: 旗舰店 4 家, 品牌形象店 142 家), 其中直营店 56 家, 战略加盟店 90 家。变更后, “营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元 (未发生变更), 其中建设投资 20,388.50 万元, 流动资金 2,173.00 万元, 项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市									

	主要商圈新建营销网点 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。该募集资金投资项目的投资总额未发生变化，上述变更属于本项目部分实施地点及内容调整。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	报告期内发生
	公司 2017 年 9 月 25 日召开的 2017 年第六次临时股东大会审议通过的《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及实施内容的议案》，独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见。由于原募投项目的编制时间较早，随着公司及婴童消费品行业的发展变化，原募投项目逐渐显现出无法适应公司业务拓展及无法契合市场需求变化等不足，已不能满足公司业务发展需求；加之近年来中国房地产商业店铺价格高企，导致实体零售店铺的购买成本过高，若按原营销网络建设项目的计划在全国大中城市主要商圈购买商业店铺，投入产出效益将难以把控，可能影响公司的经营效益，考虑到以上市场环境的变化，公司决定降低购买店铺的比例，以租赁和商场联营为主、购买为辅的策略来提高募投资金使用效率，因此，将原“营销网络建设项目”的事实地点、实施内容进行变更，同时加大对自营品牌形象店的投入建设和旗舰店的升级改造。原“营销网络建设项目”总投资 22,511.50 万元，其中建设投资 20,338.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目建设主要包括在全国各主要城市通过购买和租赁相结合的方式新建店铺 146 家（包括：旗舰店 4 家，品牌形象店 142 家），其中直营店 56 家，战略加盟店 90 家。变更后，“营销网络建设项目”总投资仍为 22,511.50 万元（未发生变更），其中建设投资 20,388.50 万元，流动资金 2,173.00 万元，项目以购买、租赁或联营方式在全国大中城市主要商圈新建营销网点 146 家，新建网点包括旗舰店 1 家，品牌形象店 145 家，另外对原有旗舰店升级改造 1 家。该募集资金投资项目的投资总额未发生变化，上述变更属于本项目部分实施地点及内容调整。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	2015 年 10 月，经公司第二届董事会第十一次次会议审议通过，广东正中珠江会计师事务所出具《关于金发拉比婴童用品股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》（广会专字【2015】G14001510221 号），独立董事、监事会及保荐机构发表明确同意意见，公司使用募集资金置换截至 2015 年 8 月 31 日公司预先投入募集资金项目建设的自筹资金 15,393,057.53 元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截止 2017 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金存储于募集资金专户、定期存款账户及理财专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3）募集资金变更项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

七、主要控股参股公司分析

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

八、公司控制的结构化主体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

九、公司未来发展的展望

（一）行业竞争格局及未来发展趋势

1、国家鼓励婴幼儿相关产业的发展

婴幼儿消费品行业服务于婴幼儿这一特定人群，产品涵盖范围广，品类丰富，基本上覆盖婴幼儿“吃、穿、用、玩”各个方面。婴幼儿相关行业也是国家大力支持和鼓励发展的消费行业。2011年7月30日，国务院发布《中国儿童发展纲要（2011—2020年）》，其中明确提出“促进0-3岁儿童早期综合发展”，“保障儿童食品、用品安全。完善婴幼儿食品、用品的国家标准、检测标准和质量认证体系，强化生产经营企业的质量意识”，以及“加强婴幼儿服饰棉品和日用品、玩具生产销售和游乐设施运营的监管”等。

2、国内婴幼儿服饰棉品和日用品行业的变化

婴幼儿消费品行业所蕴藏的巨大发展潜力以及婴幼儿消费品市场的快速增长吸引着大批国外婴幼儿消费品品牌进入中国。目前国内高端市场是由Dior、Gucci、Burberry、Armani等国际高端品牌运营的婴童产品所主导，但由于其价格定位高于国内居民的平均消费水平，目前国内的高端市场规模较小。

国内中高端婴幼儿服饰棉品市场的竞争主要体现为品牌竞争。一类是部分进入国内市场时间较早、已有多品牌运营经验的境外品牌，如丽婴房、黄色小鸭等；一类是创立时间较久，品牌知名度较高的境内自有品牌，如拉比、英氏等；另一类是由知名童装企业或童车企业延伸产业链而来的婴童品牌，如好孩子、巴拉巴拉等。上述品牌的销售渠道多为优质商场的品牌专柜、shoppingmall、品牌专卖店，其品牌形象鲜明，主打品类具有一定差异，品牌风格 and 产品质量在长期的经营过程中得到市场的认可，积累了丰富的行业经验和众多的忠诚客户群，是细分市场中的知名品牌。随着规模化发展和资金实力的增强，国内婴幼儿消费品自主品牌也正在崛起。依据Frost & Sullivan的调查，只有金发拉比、丽婴房、开曼东凌（主要品牌为“黄色小鸭”）、好孩子等企业实现了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线覆盖。

发达国家的婴幼儿日用品（含洗护用品）品牌发展时间较久，其对婴幼儿的消费需求的了解更深刻，对产品的开发更加超前，目前在国内市场上，美国的强生、日本的贝亲、德国的NUK等品牌已具备领先的研发实力，产品质量经历了长期的市场检验，知名度高。且这些国际品牌进入国内市场时间较早，已拥有广泛的客户基础，目前占据着国内婴幼儿日用品中高端市场的主要份额。另一方面，以本公司的拉比品牌为代表的国内婴幼儿消费品行业知名品牌，源于自身多年的专业化发

展，对品质的严苛要求，对渠道的深耕布局，对产品研发持续投入和产品品类的不断丰富，品牌知名度日益提升。国内领先的婴幼儿日用品品牌大多采取深耕某一细分市场，打响品牌知名度，以此带动整个产品线的销售策略，例如拉比的婴童服饰棉品、好孩子的婴幼儿推车，爱得利的奶瓶等，未来国内婴幼儿日用品知名民族品牌的市场份额将会持续提升。

3、国内经济基本面向好为婴幼儿消费品市场发展提供了良好的基础和增长空间

（1）宏观经济稳中向好，零售行业逐步回暖

2017年，中国经济保持了稳中向好的态势，经济运行的稳定性不断增强，供给侧结构性改革取得积极进展，工业生产、服务业发展有所加快，投资、消费增长总体稳定，零售市场逐步回暖。宏观经济的稳中向好及零售市场的逐步回暖为母婴市场的持续增长奠定了良好的基础。

（2）消费升级大背景下的新消费群体有利于母婴市场的稳定增长

随着我国经济平稳增长、城乡居民整体收入水平不断提高，增强的消费能力为母婴产业的繁荣提供了保障。伴随着中国城镇化水平的不断提高，高质量的消费品及新领域和新趋势的消费模式的市场渗透率逐渐增强，一线和二线城市消费升级外加国际消费观念不断渗透。城乡居民收入和消费水平的快速提升有效促进了母婴消费品产业规模的增长。

除城乡居民整体消费水平提升外，80后、90后进入婚育高峰期也将进一步促进母婴消费品产业规模的快速增长。80后、90后父母更追求品质及个性化，更加注重优生优育的育儿观念，已成为了现代城市家庭的消费决策主体。同时，经过长期的收入水平提升，现代家庭孩子的消费支出有两代人的财富积累为基础，放大与促进了母婴消费品需求的实现。因此，母婴消费品行业具有着超过成人消费市场的增长速度和潜力，集中地体现了家庭支出的消费升级。

（3）全面二孩政策所带来的红利为母婴市场拓展了增长空间

随着80后和90后进入婚育高峰期，我国已迎来第四次婴儿潮。根据国家统计局数据显示，2010-2014年我国人口出生率均值为12.08‰，呈现平缓上升趋势。2013年11月我国启动“单独二胎”政策，但效果并不显著，2015年出生人口数量下降1.9%至1,655万人，这主要在于“单独二胎”受益人群比较低，同时也反映出在当前较大的工作压力和生活环境下，新一代父母生育意愿下降。2016年我国开始正式实施全面二孩政策，实施第一年效果显著，全年新生儿数量回升至1,846万人，是2000年以来出生人口最高的年份，其中二孩及以上占出生人口比重超过45%。根据国家统计局公布的数据显示，2017年全年出生人口1723万人，人口出生率为12.43‰，在2017年的出生人口中，二孩占50%以上，比2016年提高了10个百分点，“全面二孩”政策作用明显，未来几年还会继续发挥作用。根据易观智库《2016中国互联网母婴市场发展研究报告》，预计2017-2020年每年新生人口数量将以4.3%的年均复合增速持续增长，于2020年达到2,187万，母婴市场目标消费人群将进一步增加。

（4）国家“一带一路”战略的实施和海外消费者对中国品牌的逐步认可为中国母婴产品提供更大的拓展空间

随着国家“一带一路”战略的推动落地，加上国家推动供给侧改革和制造业转型升级，中国创造和中国品牌走出去将会明显加快，这也为诸如金发拉比等有全球销售愿景的企业提供了更大的市场空间。

4、中国婴幼儿消费品市场未来五年仍处于较快的增长时期

我国婴幼儿消费品行业的繁荣发展主要受消费群体持续扩大与消费升级所影响。根据罗兰贝格《2016中国母婴童市场研究报告》，中国婴幼儿消费品市场（含产品及服务）于2009年前发展起步，2010年以来一直呈爆发式增长态势，中国婴幼儿消费品市场需求将持续上升，整体市场规模由2010年的8000亿元增长至2015年的1.8万亿元，年均增长率达到17%。罗兰贝格预计，受出生人口增长和消费能力升级的推动，未来五年中国婴幼儿消费品市场需求仍将持续处于上升态势，预计将以每年15%的速度增长，2020年的整体市场规模接近3.6万亿元。

其中婴幼儿消费品由2010年的4403亿元增长至2015年的9740亿元，年均复合增长率达到17%，2015年至2020年婴童产品复合增长率仍达到12%，婴童产品市场规模达到1.7万亿元。婴童易耗品（含洗护用品、纸尿裤等）2015年市场规模为1,168.8亿元，是2010年的近三倍，未来五年婴幼儿消费品预计年均复合增长率达到13%，仍处于较快速增长的时期。

（二）公司发展战略

1、发展战略

公司以“为母婴消费者提供最好的产品和服务”为企业使命，以“中国品牌，国际标准品质”为品牌定位，保持“拉比（LABI BABY）”、“下一代（ILOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自主品牌“穿、用”类婴幼儿消费品领先优势，围绕母婴消费者在“吃、穿、用、健康、教育、娱乐”等多个领域的消费需求，坚持匠心智变、自主创新，引进国际优质的产品和服务，打造有影响力的拉比母婴生态圈，引领母婴新生活！

2、未来三年的发展规划

- (1) 加强品牌宣传推广，使三个自主品牌的影响力、美誉度持续提升，在民族品牌中处于领先地位。
- (2) 通过自主研发和投资与战略合作等方式引进海外优质产品，使品牌品类更加丰富，满足消费者不断升级的消费需求。
- (3) 持续加强和不断完善对产品和服务的品质管控，形成可操作的执行规范，确保公司产品品质和服务品质市场领先。
- (4) 以消费者为中心，不断优化发展线下渠道，保持每年线下渠道的合理增长；积极加强线上渠道的建设，尝试各种新的模式拓宽线上销售；探索线上线下全渠道融合销售的新零售模式，持续提升母婴消费者在拉比销售体系的购物体验和服务体验。
- (5) 打造母婴产品的供应链平台，整合母婴产品从设计、研发、原材料、制造、配送等供应链条，为公司和母婴产业发展提供有效的供应链支撑。
- (6) 持续加大研发投入，培养自主研发人才，做好产学研合作，打造高效的创新平台，为公司走在母婴产业前沿和保持竞争力提供强大的技术支撑。
- (7) 加强对公司各类人才的吸收培养，完善人才培养和激励机制，培养各类事业发展合伙人，吸引一批有能力、有责任心、热爱母婴产业的事业合伙人，为公司的持续发展打造坚实的人才平台。
- (8) 在做好国内市场的同时，逐步把公司的优质产品推向海外市场，打造有全球影响力的中国母婴品牌。
- (9) 通过投资、战略合作等方式寻找在产品和服务上与公司能相互融合、相互促进的优质伙伴，逐步打造能够满足目标消费者一站式消费需求的母婴生态圈。
- (10) 通过上述项目的持续推进，使公司销售和利润每年都能保持符合市场预期的合理增长。

(三) 经营计划

2018年公司发展的关键词是“匠心 智变”，主要经营计划如下：

1、品牌推广

利用新媒体、专业母婴平台等各种渠道进行品牌宣传和推广；积极参加行业展会，进行品牌产品展示；在机场、高铁站等人流量较大的公众场合开设品牌形象店，利用微信、网络开展VIP会员活动，与会员保持互动，保持品牌粘度；开展跨界融合活动，与其他领域的品牌商、渠道商进行业务合作，扩大品牌影响力；对终端店面进行形象升级改造，优化店内陈列设计，提升终端品牌形象，打造舒适的购物环境，增强客户体验；积极参加公益慈善等各类社会活动，提升品牌知名度和美誉度；加大空白市场的推广力度，在现有渠道开展品牌推广活动和各种营销活动。

2、销售渠道优化拓展

对销售渠道进行优化，抢占优势商业渠道，加大购物中心的开店力度，提升自营店的占比；出台优惠的开店政策，鼓励加盟商拓展区域市场；探索与加盟商合作的新模式，加强对渠道的支持和服务，提升渠道质量。尝试新电商代运营的方式，开发微商系统，云仓管理系统，缺货管理系统，提升渠道效率。组建新的销售团队，在I LOVE BABY品牌下逐步打造品牌集合销售新模式，引进海外优质的品牌和产品，逐步把I LOVE BABY品牌打造成一个既有自己主打产品又集合世界优质品牌的新渠道。

3、产品研发计划

继续加大研发投入，提升科技含量，丰富产品功能，拓宽产品品类。力争研发成果比2017年能有明显提升，保持新品SKU研发数量每年不低于2000个，保持拉比品牌全产品线覆盖的优势。与高校和研究机构开展合作，研发符合消费者消费升级需求的产品。注重自身技术人才的培养并完善研发激励机制，完善研发创新体系，提高新产品的开发效率，将自然、舒适、安全、科技、智能化等元素融入公司产品，生产出更符合80、90后新一代目标消费群体消费需求的产品。

4、供应链平台计划

2018年，公司将初步搭建母婴供应链平台，完善落实规范高效的电商供应链，解决目前制约电商发展的瓶颈问题。

5、推进智能化生产及供应链管理建设项目的建设

计划发行可转债募集项目资金3亿元，采用业界领先的生物科技等技术，融合信息化、自动化和数字化手段，生产高品质的母婴服饰棉品及洗护用品，建设符合国际高端市场标准和认证要求的智能化环保观光工厂。引进国际先进人才和领先技术，使用国际先进设备，参照国际最先进的行业标准，制造高品质的母婴产品。发债与项目建设同步进行，公司将加紧做好项目前期准备工作，推进项目建设。

6、信息系统建设计划

在原有信息系统的基础上，继续优化完善客户关系管理系统、产品设计管理系统、内部OA信息管理系统、物流配送管理系统、业务—财务一体化及商业智能系统、VIP服务系统、云仓运营系统，开发微信小程序等。实现对产品研发、采购、库存、销售、物流、客户服务等各部分流程的有力管控，使物流、信息流、资金流的运转更加通畅，提升内外部信息沟通，建立高效、科学的决策体系。

7、人才管理提升计划

探索建立人才与公司共赢发展的有效模式，坚持“以人为本”，大力引进和培养优秀后备人才，尤其是具备国际视野的经营管理人才、研发设计人才和高端营销人才，适应企业发展对人才的需求。尝试探索“事业合伙人管理模式”，继续完善绩效管理体系，建立人才成长的赛马机制。

8、逐步推动母婴生态圈建设

围绕0-3岁母婴消费群体，在主业继续做大做优产品端的前提下，积极通过投资或战略合作的方式寻找能够与公司形成相互协同、相互促进的母婴服务端合作伙伴，一同打造有影响力的母婴生态圈，实现共赢发展。

（公司提请各位投资者注意，上述经营计划并不构成公司对投资者的业绩承诺）。

（四）未来将面对的风险

1、市场竞争风险

国内婴幼儿消费品行业为一个充分竞争的行业，其竞争主要体现在品牌影响力、营销渠道、研发设计等方面，其中品牌竞争力是该行业企业综合实力的反映。本公司自有品牌“拉比”、“下一代”和“贝比拉比”虽然在中国已成为较具影响力和知名度的0-3岁婴幼儿消费品品牌之一，但目前该行业的品牌集中度较低，各品牌之间的竞争较为激烈。若公司未来不能进一步提高产品市场份额，将对本公司品牌提升和持续增长等产生不利影响。

2、加盟业务风险

公司主要采用加盟和自营相结合的销售模式，该模式有利于公司进行营销网络的快速扩张、节约资金投入、分担投资风险，但如果公司的主要加盟商受区域市场竞争、自身经营管理等因素影响出现业绩波动，或加盟商变动，将会对公司的经营业绩造成不利影响。虽然公司通过与加盟商签订特许经营加盟合同的方式，对加盟商日常运营的各个方面进行规范，但加盟商人、财、物皆独立于公司，如加盟商未按照公司统一标准进行运营，或者加盟商不能很好地理解公司的品牌理念和发展目标，抑或加盟商的实力跟不上公司发展，都可能使得加盟商的经营行为偏离公司的发展方向，进而对公司在当地市场的发展构成不利影响。如果某些加盟店/柜的店铺产权关系不规范，进而造成该等店铺发生提前撤店、被有关管理机关处罚等情况，亦会影响加盟商的销售并进一步影响到公司的销售业绩或使得公司的品牌形象受到损害。

3、部分产品外包生产的风险

公司将部分婴幼儿服饰棉品及日用品通过委外加工及外包生产，但公司仅仅掌控设计、品牌推广和终端销售等最具价值的核心环节。虽然国内相关产品的生产加工企业资源丰富，且公司已就委外加工及外包生产厂商的筛选形成了一套严格的甄别机制和程序，并建立了严格的质量控制制度，但是公司外包产品的产量、质量、生产时间等，仍受限于外包生产厂商提供原料的质量以及外包生产厂商的生产能力、生产工艺、管理水平及质量控制等因素。随着未来销售规模的扩大，公司需要寻找更多符合本公司要求的委外加工及外包生产厂商，若届时本公司对供应商的管理或供应商在产品质量等方面无法满足公司业务发展的需要，则可能导致产品供应的迟延或产品质量的下降，从而对本公司的经营业绩产生不利影响。

4、店铺快速扩张带来的管理风险

公司产品主要通过自营店/柜、加盟店/柜以及联营店/柜进行销售。虽然公司积累了丰富的门店拓展、管理经验及优质的渠道资源，建立了完善的人才培养机制，具备较强的门店异地复制能力，但如果本公司在营销网络发展过程中出现如下情形：没有培养或招聘到足够数量的合格的管理和销售人员；不能寻觅到合适的新开店铺；不能发展到合适的加盟商；信息系统、人员素质和管理能力未能满足日益发展的营销网络管理需要，本公司营销网络的发展将难以达到预期经营效益。

5、募集资金无法达到预期收益的风险

本次募投项目中营销网络建设投资资金总额为22,511.50万元，拟新设店铺146家，包括旗舰店1家和品牌形象店145家。

虽然本项目系公司在充分考虑公司品牌知名度和管理能力、未来宏观经济和市场发展潜力、不同区域居民收入水平及消费能力等因素确定的，但如果本公司在募投营销网络建设项目实施过程中出现如下情形：因店铺购置价格或租赁价格居高而不能寻找到合适的新开店铺、新开店铺平效无法达到测算值等，将对本公司募投营销网络建设项目的经营业绩产生不利影响。

6、受电商业务冲击及电商业务运营的风险

电子商务销售渠道由于其先天性的优势（能打破时间和空间的界限，在销售空间与时间上进行拓展，给消费者提供更便捷的交易、支付服务，带来全新的购物体验）对传统实体渠道的冲击已经是不言而喻。近些年来，网购消费随着互联网技术和物流业的迅猛发展已成为80后、90后等年轻父母的主要消费渠道之一，母婴消费品通过电子商务进行销售的模式也得到快速发展，由于其销售单价相对较低，促销模式相对灵活，成交方式更加简单，对线下实体母婴专卖店/柜形成了一定的冲击。

公司积极扶持和发展电子商务业务，2017年度，公司电商业务的销售收入比去年同期增长50%以上，发展趋势良好，目前我司电商也正向移动电商、O2O等方面快速发展。但如果公司未来在电商业务方面没有实施有效的经营策略和措施，不能及时突破阶段性瓶颈，将不能很好地顺应电商的发展趋势，公司整体业绩或将受到影响。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2017 年 10 月 25 日	实地调研	机构	详见 2017 年 10 月 27 日公司发布于巨潮资讯网“投资者关系信息”栏目的公告。

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

2017年5月19日，公司2016年度股东大会审议通过年度利润分配方案如下：

公司以股本20,230万股为基数，向全体股东每10股派发现金1.00元（含税），共分配现金股利2,023万元，不转增、不送股。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司近3年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

公司2015年度利润分配方案为：公司以股本119,00万股为基数，向全体股东每10股派发现金1.60元（含税），共分配现金股利19,040,000.00元，同时以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增7股，计转增8,330万股。

公司2016年度利润分配方案为：公司以股本20,230万股为基数，向全体股东每10股派发现金1.00元（含税），共分配现金股利20,230,000.00元，不转增、不送股。

公司2017年度利润分配预案为：公司以股本20,378万股为基数，向全体股东每10股派发现金1.50元（含税），共分配现金股利30,567,000.00元，同时以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增7.5股，计转增15,283.50万股。2017年度利润分配预案仍需2017年度股东大会审议通过后执行。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式现金分红的金额	以其他方式现金分红的比例
2017 年	30,567,000.00	91,567,143.91	33.38%	0.00	0.00%
2016 年	20,230,000.00	72,755,668.33	27.81%	0.00	0.00%
2015 年	19,040,000.00	68,763,667.11	27.69%	0.00	0.00%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.50
每 10 股转增数（股）	7.5
分配预案的股本基数（股）	203,780,000
现金分红总额（元）（含税）	30,567,000.00
可分配利润（元）	87,021,525.39
现金分红占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司 2017 年度利润分配预案为：公司以股本 20,378 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.50 元（含税），共分配现金股利 30,567,000.00 元，同时以资本公积转增股本，向全体股东每 10 股转增 7.5 股，计转增 15,283.50 万股。2017 年度利润分配预案需 2017 年度股东大会审议通过后执行。	

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	不适用					
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	林浩亮先生、林若文女士	股份限售承诺	股份锁定承诺：自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行	2015 年 06 月 10 日	36 个月	正在履行中

			<p>人回购本人持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。如本人在上述锁定期满后两年内减持所持发行人股票的，减持价格不低于本次发行的发行价；发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本人持有的发行人股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期。上述锁定期届满后，在本人任职期间，每年转让的股份不超过本人持有股份总数的 25%，且在离职后半年内，不转让本人所持有的股份；在申报离职 6 个月后的</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			12 个月内通过证券交易所挂牌交易出售公司股票的数量占本人所持有公司股票总数的比例不超过 50%。			
	林浩茂	股份限售承诺	股份锁定的承诺：公司控股股东、实际控制人的关联方林浩茂先生承诺：自发行人股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。	2015 年 06 月 10 日	36 个月	正在履行中
	金发拉比婴童用品股份有限公司；林浩亮、林若文	股份回购承诺	发行人及发行人控股股东、实际控制人承诺：“如招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发	2015 年 06 月 10 日	长期	正在履行中

			行人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法回购本次公开发行的全部新股;控股股东、实际控制人将以股票发行价格加上同期银行存款利息的价格依法购回本次公开发行时公开发售的股份（不包括本次公开发行时其他股东公开发售部分及锁定期结束后在二级市场减持的股份）。”			
	林浩亮、林若文	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免同业竞争的承诺:一、在本人作为股份公司的控股股东或者实际控制人期间,本人（包括本人控制的全资、控股企业或其他关联企业）不从事或参与任何可能与股份公司及其控股子公司从事的经营业务构成竞争的业务,以避免	2015 年 06 月 10 日	长期	正在履行中

			<p>与股份公司构成同业竞争，如因本人未履行本承诺函所作的承诺而给股份公司造成损失的，本人对因此给股份公司造成的损失予以赔偿。本人今后如果不再是股份公司的控股股东或实际控制人，本人自该控股或实际控制关系解除之日起五年内，仍必须信守前款的承诺。二、本人从第三方获得的商业机会如果属于股份公司主营业务范围内的，则本人将及时告知股份公司，并尽可能地协助股份公司取得该商业机会。三、本人不以任何方式从事任何可能影响股份公司经营和发展的业务或活动，包括：</p> <p>1、利用现有的社会资源</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>和客户资源阻碍或者限制股份公司的独立发展；</p> <p>2、捏造、散布不利于股份公司的消息，损害股份公司的商誉；</p> <p>3、利用对股份公司的控制地位施加不良影响，造成股份公司高级管理人员、研发人员、技术人员等核心人员的异常变动；</p> <p>4、从股份公司招聘专业技术人员、销售人员、高级管理人员。</p> <p>四、本人将督促本人的配偶、成年子女及其配偶，子女配偶的父母，本人的兄弟姐妹及其配偶、本人配偶的兄弟姐妹及其配偶，以及本人投资的企业，同受本承诺函的约束。五、本人承诺以上关于本人的信息是真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			导性陈述和重大遗漏。			
	贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、卢志鸿、金辉、林秀浩	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	避免与公司同业竞争的承诺： 贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武、卢志鸿、金辉、林秀浩系金发拉比婴童用品股份有限公司（以下称“公司”）的原始股东，就公司首次公开发行股票并上市所涉同业竞争事项，特向公司承诺如下：一、本人保证不利用股东地位损害公司及其他股东利益。二、在本人作为公司股东期间，本人及本人控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与	2015 年 06 月 10 日	长期	贝旭、陈迅、孙豫、林金松、林浩茂、郭一武正在履行中；金辉、林秀浩、卢志鸿已履行完毕

			公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。三、在本人作为公司股东期间，本人家庭成员及本人家庭成员控制的其他公司保证不在中国境内外以任何形式直接或间接从事与公司主营业务或者主营产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括不在中国境内外投资、收购、兼并与公司主营业务或者主营产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。四、本人将切实履行承诺，若违反上述承诺，本人将立即停止该行为，并承担由此给公司及其他股东造成的损害。			
	金发拉比婴童用品股	IPO 稳定股价承诺	公司及其控股股东、董事	2015 年 06 月 10 日	36 个月	在公司任职并领取薪酬

	份有限公司； 林浩亮、林若文、陈迅、孙豫、林金松、姚明安、贝旭、蔡飙、杜金岷、郭一武、冯育升、谢俊源、李凡、林国栋、薛平安		及高级管理人员承诺，如果首次公开发行上市后三年内公司股价出现低于每股净资产的情况时，将启动稳定股价的预案，具体如下： “一、启动稳定股价措施的具体条件：1、预警条件：当公司股票连续 5 个交易日的收盘价低于每股净资产的 120% 时，在 10 个工作日内召开投资者见面会，与投资者就上市公司经营状况、财务指标、发展战略进行深入沟通；2、启动条件：当公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于每股净资产时，应当在 30 日内实施相关稳定股价的方案，并应提前公告具体实施方案；3、停止条件：在上述第 2 项稳定股价具体方			的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员正常履行；独立董事和已离职的非独立董事和已离职的高管不适用，豁免履行（姚明安、蔡飙、杜金岷、贝旭、郭一武上述五人已离职，豁免履行）
--	--	--	--	--	--	--

			<p>案的实施期间内，如公司股票连续 20 个交易日收盘价高于每股净资产时，将停止实施稳定股价措施。上述第 2 项稳定股价具体方案实施期满后，如再次发生上述第 2 项的启动条件，则再次启动稳定股价措施。</p> <p>二、稳定股价的具体措施</p> <p>当上述启动稳定股价措施的条件成就时，公司将按下列顺序及时采取部分或全部措施稳定公司股价：1、由公司回购股票（1）公司为稳定股价之目的回购股份，应符合《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规的规定，</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>且不应导致公司股权分布不符合上市条件。(2) 公司对回购股份做出决议, 须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。(3) 公司为稳定股价之目的进行股份回购的, 除应符合相关法律法规之要求之外, 还应符合下列各项:</p> <p>①公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行新股所募集资金的总额; ②公司单次用于回购股份的资金不得低于人民币 1,000 万元; (4) 公司董事会公告回购股份预案后, 公司股票若连续 5 个交易日收盘价超过每股净资产时, 公司董事会可以做出决议终止回购股份事宜。2、</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>控股股东、实际控制人增持（1）公司控股股东、实际控制人应在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持；（2）控股股东或实际控制人承诺单次增持总金额不少于人民币 1,000 万元；</p> <p>（3）控股股东或实际控制人用于增持的总金额不超过人民币 3,000 万元或者公司股票上市前其公开出售股份之所得，以两者较高者为限。3、董事、高级管理人员增持（1）在公司任职并领取薪酬的公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员应在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件和要求的的前提下，对公司股票进行增持；</p> <p>(2) 有义务增持的公司董事、高级管理人员承诺，其用于增持公司股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上年度自公司领取薪酬总和的30%，每一年度以增持一次为限。4、其他法律、法规以及中国证监会、证券交易所规定允许的措施。公司在未来聘任新的董事、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行公司首次公开发行上市时董事、高级管理人员已做出的相应承诺。”</p>			
	金发拉比婴童用品股份有限公司、	IPO 赔偿损失承诺	公司及公司控股股东、实际控制人林	2015 年 06 月 10 日	长期	正在履行中

	林浩亮、林若文、贝旭、陈迅、杜金岷、姚明安、蔡飘、孙豫、郭一武、林金松、陈泽鑫、冼宇虹、牡丹燕		浩亮、林若文及公司全体董事、监事、高级管理人员承诺：“如发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并因此给投资者造成损失的，本公司（或本人）将依法就上述事项向投资者承担个别和连带赔偿责任。”			
股权激励承诺	金发拉比婴童用品股份有限公司	公司股权激励所作出的承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款或其它任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2017 年 07 月 27 日	48 个月	正常履行中
其他对公司中小股东所作承诺	林浩亮、林若文	公开发行可转换公司债券摊薄即期回报相关承诺	为确保公司本次发行摊薄即期回报的填补措施得到切实执行，公司控股股东、实际控制人作出如下承诺：“1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2、本人承诺切实履行公	2017 年 11 月 21 日	债券存续期内	正在履行中

			司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或投资者的补偿责任。 若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”			
	林浩亮、林若文、汤典勤、林国栋、陈迅、冯育升、谢俊源、李凡、孙豫、林金松、薛平安	公开发行可转换公司债券摊薄即期回报相关承诺	公司董事、高级管理人员承诺忠实、勤勉地履行职责，为保证公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：“1、不无偿或以不公平条件向其他单位	2017 年 11 月 21 日	债券存续期内	正在履行中

			<p>或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； 2、对本人的职务消费行为进行约束； 3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动； 4、由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 5、公司实施或拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			或投资者的 补偿责任。 若违反上述 承诺或拒不 履行上述承 诺，本人同意 按照中国证 监会和深圳 证券交易所 等证券监管 机构制定的 有关规定，对 本人作出相 关处罚或采 取相关管理 措施。”			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐ 适用 ☒ 不适用

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

重要会计政策变更：

——2017年5月25日，财政部修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，自2017年6月12日起施行，对2017年1月1日至准则施行日之间新增的政府补助采用未来适用法。

——财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

——财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

财务报表列报项目变更	受影响的报表项目
利润表中增加“其他收益”项目	营业外收入、其他收益
在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目，比较数据相应调整。	营业外收入、营业外支出、资产处置收益
在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”，比较数据相应调整。	持续经营净利润、终止经营净利润

重要会计估计变更：

公司于2017年2月18日的第三届董事会第三次会议审议通过了《关于公司会计估计变更的议案》，相关会计估计变更的具体情况如下：

根据《企业会计准则第4号—固定资产》的相关规定，“企业应当根据固定资产的性质和使用情况，合理确定固定资产的使用寿命和预计净残值”及“企业至少应当于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，应当调整固定资产使用寿命”。

公司购买商业地产使用年限较普通厂房长，目前公司执行的房屋及建筑物折旧年限已不能适应公司现有业务发展情况。为能够真实反映固定资产的实际使用消耗及公司财务状况和经营成果，公司决定将房屋及建筑物的固定资产折旧年限进行调整，具体拟变更情况为：

固定资产类别	变更前		变更后		预计残值率（%）
	预计使用年限（年）	年折旧率（%）	预计使用年限（年）	年折旧率（%）	
房屋及建筑物	5-30	3.17-19.00	5-40	2.38-19.00	5
机器设备	10	9.50	10	9.50	5
运输设备	8-10	9.50-11.88	8-10	9.50-11.88	5
其他设备	3-5	19.00-31.67	3-5	19.00-31.67	5

根据《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，本次会计估计变更从2017年1月1日起执行，适用于公司现有及2017年1月1日起以后新增的固定资产，因此本次会计估计变更不涉及追溯调整，不会对以往各期间财务状况和经营成果产生影响。

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司与上期相比因其他原因新增合并单位3家。具体如下：

（1）公司本期新设1家全资子公司北京金发拉比婴童用品商贸有限公司，其注册资本为100.00万元人民币，截止2017年12月31日尚未出资，自成立之日起纳入公司合并范围。

（2）2017年5月，公司下属子公司广东金发拉比投资有限公司与郑晓瑜、黄淦共同投资设立汕头市拉比文化教育咨询有限公

司，注册资本为人民币500万元，广东金发拉比投资有限公司认缴的出资额占注册资本的比例为80%。

(3) 2017年11月，公司受让杨楷俊拥有的杭州拉比婴童用品有限公司100%股权，受让前杭州拉比婴童用品有限公司注册资本为100.00万元人民币，实缴资本为0.00元。截止2017年12月31日，公司尚未实际出资。

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	75
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	郭小军、冯琨琮
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	郭小军 2 年、冯琨琮 1 年

当期是否改聘会计师事务所

☐ 是 ☒ 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十一、破产重整相关事项

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

☐ 适用 ☒ 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十三、处罚及整改情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐ 适用 ☒ 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

√ 适用 □ 不适用

公司分别于2017年7月10日和2017年7月26日召开第三届董事会第九次会议和2017年第五次临时股东大会，审议通过了《关于公司<2017年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案。2017年7月27日，公司召开了第三届董事会第十次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于向公司2017年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。监事会对2017年限制性股票激励计划确定的激励对象名单进行了核查，独立董事对相关事项发表了明确的独立意见，律师出具了相应的法律意见书。上述相关公告已分别于2017年7月11日、2017年7月27日、2017年7月28日发布至指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

本次限制性股票激励计划的授予日为2017年7月27日；股份来源为公司向激励对象定向增发的本公司A股普通股；本次限制性股票的授予价格为12.35元/股；在确定授予日后的资金缴纳、股份登记过程中，部分激励对象由于个人原因放弃认购本次公司授予的限制性股票，公司2017年限制性股票激励计划授予的股票数量由200万股调整为187万股，授予人数由30人调整为27人。本次股权激励向副董事长汤典勤、董事会秘书薛平安在内的董事、高级管理人员和其余25名核心骨干共27名激励对象授予限制性股票148万股，预留39万股。上述27名激励对象均为公司2017年第五次临时股东大会审议通过的《关于公司<2017年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》中确定的人员。

本次限制性股票股权激励已于2017年11月23日前完成了缴款、验资和股份登记，所授予的限制性股票于2017年11月24日上市。详情请见公司于2017年11月18日发布在指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）《关于2017年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》（2017-105号）。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
林燕菁	实际控制人直系亲属租赁	租赁	房产租赁	参考市价	125 元/平米/月	106.2		106.2	否	分期付款	125 元/平米/月		
汕头市潮人半岛投资管理有 限公司	实际控制人参股的其他企业	消费	餐饮业	参考市价	参考市价	2.39		2.39	否	分次付款	参考市价		
合计				--	--	108.59	--	108.59	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的				无									

实际履行情况（如有）	
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	无

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☒ 适用 ☐ 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

☒ 是 ☐ 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期收回金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）
上海金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用	是	92.31	10.7	0	0.00%	0	103.01
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用	是	0	57.06	57.06	0.00%	0	0
福州金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用	是	0	19.08	1.43	0.00%	0	17.66
长沙金发拉比母婴用品有限公司	子公司	代垫费用	是	0	0.74	0	0.00%	0	0.74
拉比母婴（香港）有	子公司	代垫费用	是	0	1,533.75	0	0.00%	0	1,533.75

限公司									
广东金发拉比投资有限公司	子公司	资金往来	是	0	3,995.5	0	0.00%	0	3,995.5
杭州金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用	是	0	12.71	0	0.00%	0	12.71
北京金发拉比婴童用品有限公司	子公司	代垫费用	是	0	0.17	0	0.00%	0	0.17
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响		不影响本报告期的经营成果及财务状况。							

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 （万元）	本期新增金 额（万元）	本期归还金 额（万元）	利率	本期利息 （万元）	期末余额（万 元）
无								
关联债务对公司经营成果及财务状况的影响		不影响本报告期的经营成果及财务状况。						

5、其他重大关联交易

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

√ 适用 □ 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司除正常租赁房屋进行办公和店铺经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期的重大托管、承包、租赁其他公司资产或其他公司托管、承包、租赁上市公司资产。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金及闲置的募集资金	33,500	24,500	0
合计		33,500	24,500	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
中国银行汕头鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	6,000	自有	2016年09月26日	2017年03月28日	合同未提及	到期一次还本付息	2.40%	72.2	34.32	72.20		是	无	
交通	银行	保本保	2,000	自有	2016	2017	合同	到期	3.10%	15.63	3.91	15.63		是	无	

银行同安支行		收益型理财产品			年 10 月 24 日	年 01 月 24 日	未提及	一次还本付息								
中国银行汕头鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	1,000	自有	2016 年 11 月 17 日	2017 年 02 月 16 日	合同未提及	到期一次还本付息	2.60%	6.48	3.28	6.48		是	无	
中国银行汕头鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	1,000	自有	2016 年 11 月 23 日	2017 年 02 月 22 日	合同未提及	到期一次还本付息	2.60%	6.48	3.7	6.48		是	无	
中国银行汕头鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有	2016 年 11 月 29 日	2017 年 02 月 28 日	合同未提及	到期一次还本付息	2.60%	12.96	8.26	12.96		是	无	
中国银行汕头鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	5,000	自有	2016 年 12 月 13 日	2017 年 03 月 14 日	合同未提及	到期一次还本付息	2.80%	34.9	28	34.90		是	无	
中国银行汕头鮑浦支行	银行	保本保收益型理财产品	4,000	自有	2016 年 12 月 15 日	2017 年 03 月 16 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.00%	29.92	24.66	29.92		是	无	
交通银行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	5,000	自有	2016 年 12 月 26 日	2017 年 03 月 28 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.10%	39.07	36.95	39.07		是	无	
交通银行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有	2016 年 12 月 28 日	2017 年 02 月 09 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.10%	7.3	6.79	7.30		是	无	
交通银行长银支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有	2016 年 12 月 28 日	2017 年 02 月 09 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.10%	7.3	6.79	7.30		是	无	
交通银行	银行	保本保收益型	2,000	自有	2017 年 02	2017 年 05	合同未提及	到期一次	3.40%	17.14	17.14	17.14		是	无	

同安支行		理财产品			月 13 日	月 16 日	及	还本付息								
交通银行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有	2017 年 02 月 13 日	2017 年 05 月 16 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.40%	17.14	17.14	17.14		是	无	
交通银行长银支行	银行	保本保收益型理财产品	2,000	自有	2017 年 02 月 13 日	2017 年 05 月 16 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.40%	17.14	17.14	17.14		是	无	
交通银行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	1,000	自有	2017 年 02 月 20 日	2017 年 05 月 23 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.60%	9.07	9.07	9.07		是	无	
中国银行汕头鮑浦支行(营销网络)	银行	保本保收益型理财产品	6,000	闲置募集资金	2017 年 03 月 29 日	2017 年 04 月 26 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.40%	15.65	15.65	15.65		是	无	
交通银行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	5,000	自有	2017 年 03 月 31 日	2017 年 05 月 02 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.70%	16.22	16.22	16.22		是	无	
交行(信息化系统建设)	银行	保本保收益型理财产品	500	闲置募集资金	2017 年 04 月 10 日	2017 年 05 月 12 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.40%	1.49	1.49	1.49		是	无	
中国银行汕头鮑浦支行(营销网络)	银行	保本保收益型理财产品	6,000	闲置募集资金	2017 年 04 月 27 日	2017 年 05 月 25 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.00%	13.81	13.81	13.81		是	无	
交通银行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	5,000	自有	2017 年 05 月 08 日	2017 年 06 月 12 日	合同未提及	到期一次还本付息	2.85%	13.66	13.66	13.66		是	无	

交行 (信 息化 系 统 建 设)	银行	保本保 收益型 理财产 品	500	闲置 募集 资金	2017 年 05 月 15 日	2017 年 07 月 14 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.70%	3.04	3.04	3.04		是	无	
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产 品	3,000	自有	2017 年 05 月 26 日	2017 年 07 月 14 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.20%	16.92	16.92	16.92		是	无	
交通 银行 长银 支行	银行	保本保 收益型 理财产 品	3,000	自有	2017 年 05 月 26 日	2017 年 07 月 14 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.20%	16.92	16.92	16.92		是	无	
中国 银行 汕头 鮑浦 支行 (营销 网络)	银行	保本保 收益型 理财产 品	6,000	闲置 募集 资金	2017 年 05 月 27 日	2017 年 06 月 30 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	2.80%	15.65	15.65	15.65		是	无	
交通 银行 长银 支行	银行	保本保 收益型 理财产 品	2,000	自有	2017 年 06 月 05 日	2017 年 07 月 06 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.80%	6.45	6.45	6.45		是	无	
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产 品	5,000	自有	2017 年 06 月 15 日	2017 年 07 月 20 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.40%	21.1	21.1	21.10		是	无	
中国 银行 汕头 鮑浦 支行 (营销 网络)	银行	保本保 收益型 理财产 品	3,000	闲置 募集 资金	2017 年 06 月 16 日	2017 年 07 月 14 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.40%	7.82	7.82	7.82		是	无	
中国 银行 汕头 鮑浦 支行 (营销 网络)	银行	保本保 收益型 理财产 品	3,000	闲置 募集 资金	2017 年 06 月 16 日	2017 年 08 月 18 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.40%	17.61	17.61	17.61		是	无	

中国 银行 汕头 鮑浦 支行 (营销 网络)	银行	保本保 收益型 理财产品	6,000	闲置 募集资金	2017 年 06 月 30 日	2017 年 09 月 01 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.50%	36.25	36.25	36.25		是	无	
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	1,000	自有	2017 年 06 月 30 日	2017 年 09 月 28 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.00%	9.86	9.86	9.86		是	无	
交行 (信 息化 系统 建设)	银行	保本保 收益型 理财产品	1,000	闲置 募集资金	2017 年 06 月 30 日	2017 年 09 月 28 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.00%	9.86	9.86	9.86		是	无	
交通 银行 长银 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	2,000	自有	2017 年 07 月 10 日	2017 年 10 月 09 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.60%	17.95	17.95	17.95		是	无	
中国 银行 汕头 鮑浦 支行 (营销 网络)	银行	保本保 收益型 理财产品	3,000	闲置 募集资金	2017 年 07 月 14 日	2017 年 09 月 15 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.50%	18.12	18.12	18.12		是	无	
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	3,000	自有	2017 年 07 月 17 日	2017 年 10 月 16 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.60%	26.93	26.93	26.93		是	无	
交通 银行 长银 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	3,000	自有	2017 年 07 月 17 日	2017 年 10 月 16 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.60%	26.93	26.93	26.93		是	无	
交行 (信 息化 系统 建设)	银行	保本保 收益型 理财产品	500	闲置 募集资金	2017 年 07 月 17 日	2017 年 10 月 16 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.50%	4.36	4.36	4.36		是	无	
交通 银行	银行	保本保 收益型	5,000	自有	2017 年 07	2017 年 10	合同 未提	到期 一次	4.40%	45.21	45.21	45.21		是	无	

同安支行		理财产品			月 26 日	月 09 日	及	还本付息								
中国银行 汕头 鮑浦 支行 (营销 网络)	银行	保本保 收益型 理财产品	3,000	闲置 募集资金	2017 年 09 月 05 日	2017 年 11 月 07 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.50%	18.12	18.12	18.12		是	无	
中国银行 汕头 鮑浦 支行 (营销 网络)	银行	保本保 收益型 理财产品	6,000	闲置 募集资金	2017 年 09 月 05 日	2017 年 12 月 29 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.60%	68.05	68.05	68.05		是	无	
中国银行 汕头 鮑浦 支行 (营销 网络)	银行	保本保 收益型 理财产品	3,000	闲置 募集资金	2017 年 09 月 15 日	2017 年 12 月 29 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	3.60%	31.07	31.07	31.07		是	无	
交行 (信 息化 系统 建设)	银行	保本保 收益型 理财产品	1,000	闲置 募集资金	2017 年 10 月 12 日	2018 年 01 月 10 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.00%	18.74	8.88	-		是	无	
交通 银行 同安 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	3,000	自有	2017 年 10 月 12 日	2018 年 01 月 10 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.00%	56.22	26.63	-		是	无	
交通 银行 长银 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	2,000	自有	2017 年 10 月 12 日	2018 年 01 月 10 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.00%	37.48	17.75	-		是	无	
交通 银行 长银 支行	银行	保本保 收益型 理财产品	3,000	自有	2017 年 10 月 20 日	2018 年 01 月 18 日	合同 未提 及	到期 一次 还本 付息	4.20%	55.92	24.85	-		是	无	
交行 (信	银行	保本保 收益型	500	闲置 募集	2017 年 10	2018 年 01	合同 未提	到期 一次	4.20%	9.32	4.14	-		是	无	

息化系统建设)		理财产品		资金	月 20 日	月 18 日	及	还本付息								
交通银行同安支行	银行	保本保收益型理财产品	3,000	自有	2017 年 10 月 20 日	2018 年 01 月 18 日	合同未提及	到期一次还本付息	4.20%	55.92	24.85	-		是	无	
中国银行汕头鮑浦支行(营销网络)	银行	保本保收益型理财产品	3,000	闲置募集资金	2017 年 11 月 07 日	2018 年 02 月 06 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.50%	42.86	16.68	-		是	无	
中国银行汕头鮑浦支行(营销网络)	银行	保本保收益型理财产品	3,000	闲置募集资金	2017 年 12 月 29 日	2018 年 06 月 29 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.50%	52.36	0.58	-		是	无	
中国银行汕头鮑浦支行(营销网络)	银行	保本保收益型理财产品	6,000	闲置募集资金	2017 年 12 月 29 日	2018 年 03 月 30 日	合同未提及	到期一次还本付息	3.50%	52.36	1.15	-		是	无	
合计			146,000	--	--	--	--	--	--	1,152.96	821.71	--	0	--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十八、社会责任情况

1、履行社会责任情况

报告期内公司向汕头市金平区慈善总会捐款人民币10万元。

2、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 精准扶贫规划

报告期内公司向汕头市金平区慈善总会捐款人民币10万元，暂无后续精准扶贫计划。

(2) 年度精准扶贫概要

公司于2017年7月参与精准扶贫，向汕头市金平区慈善总会捐款人民币10万元（此笔款项已捐出）。

(3) 精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
其中： 1.资金	万元	10
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
8.2 定点扶贫工作投入金额	万元	10
9.其他项目	——	——
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

(4) 后续精准扶贫计划

公司暂无后续精准扶贫计划。

3、环境保护相关的情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

公司及子公司在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规，报告期内未出现因环境保护方面违法违规而受到处罚的情况。

十九、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1、会计估计变更

公司于2017年2月17日召开第三届董事会第三次会议，审议并通过了《关于公司会计估计变更的议案》。因公司目前执行的房屋及建筑物折旧年限已不能适应公司现有业务发展情况，为能够真实反映固定资产的实际使用消耗及公司财务状况和经营成果，公司决定对房屋及建筑物的固定资产折旧年限进行调整。

董事会认为，本次会计估计变更能够更加客观、公允地反映公司财务状况和经营成果，为投资者提供更可靠、更准确的会计信息。本次会计估计变更符合公司的实际情况，符合《企业会计准则》及相关规定，不存在损害公司及股东利益的情形。

《关于会计估计变更的公告》（公告编号：2017-015）已于2017年2月18日发布于公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

2、投资建设妇婴童服饰用品生产设计研发项目

公司于2017年6月5日召开第三届董事会八次会议，审议并通过了《关于投资建设妇婴童服饰用品生产设计研发项目的议案》。为满足公司经营发展的需要，公司拟在公司现址东侧（汕头市金平区鮑浦鮑济南路107号东侧）地块新建集妇婴童服饰用品生产、设计、研发等为一体的综合性大楼及配电房，计划总投资额为10,000万元。公司已取得了广东省发展和改革委员会关于本投资建设项目的《广东省企业投资项目备案证》和汕头市城乡规划局颁发的《建设工程规划许可证》。

《关于投资建设妇婴童服饰用品生产设计研发项目的公告》（公告编号：2017-049）已于2017年6月7日发布于公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

3、公开发行可转换公司债券

公司分别于2017年11月18日和2017年12月8日召开第三届董事会第十五会议和2017年第七次临时股东大会，审议并通过了关于公司公开发行可转换公司债券的相关议案。相关公告于2017年11月21日和2017年12月9日发布至指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

2017年12月21日，公司召开了第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于修订公司〈公开发行可转换公司债券方案〉的议案》、《关于修订公司〈公开发行可转换公司债券预案〉的议案》等议案。相关公告于2017年12月22日发布至指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

公司本次公开发行可转换公司债券相关事项尚需提交中国证券监督管理委员会核准。

二十、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

1、全资子公司广东金发拉比投资有限公司参股蜜儿乐儿乳业

报告期内，公司按照战略规划目标，积极拓展产业链布局。2017年5月23日，公司召开了第三届董事会七次会议，审议并通过了《关于全资子公司对外投资的议案》。公司以自有资金5,000万元通过全资子公司——广东金发拉比投资有限公司（以下简称“拉比投资”）以增资及股权转让的方式持有蜜儿乐儿乳业（上海）有限公司20%的股份，进而间接拥有丹麦奶粉

工厂16%的股份，进入食品行业，丰富了公司现有的产品品类，并对公司现有业务形成有益的补充。本项目将对公司经营业绩产生积极影响，符合公司及全体股东利益。

上述事项请见2017年5月25日公司发布在指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上《关于全资子公司对外投资的公告》（公告编号：2017-045号）。

2、拉比投资与金琳康等合伙人发起设立加康医疗投资中心，共同运营中外合资产科医院项目

2017年6月5日，金发拉比第三届董事会第八次会议审议通过了《关于全资子公司拟参与设立合伙企业的对外投资议案》，公司通过全资子公司——广东金发拉比投资有限公司（以下简称“拉比投资”）以自有资金人民币3,230万元与广州市金琳康股权投资有限公司等合伙人共同发起设立广东加康医疗投资中心(有限合伙)，公司于2017年6月5日签署了《广东加康医疗投资中心(有限合伙)合伙协议》，拉比投资作为加康医疗的有限合伙人(LP)，出资人民币3230万元，认缴出资额占合伙企业总出资额的60.95%。2017年7月，加康医疗已完成工商注册登记手续，获得了珠海市横琴新区工商行政管理局颁发的营业执照。该合伙企业将投资运营中外合资产科医院项目，这是公司对母婴健康产业进行的初步探索，此举将进一步拓宽公司投资平台，使公司产业链的布局延伸到母婴健康领域，对公司未来的持续经营能力和盈利能力将产生积极影响。

《关于全资子公司拟参与设立合伙企业的对外投资公告》（公告编号：2017-050）及《关于全资子公司参与设立合伙企业的对外投资进展公告》（公告编号：2017-063）已分别发布于公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

3、发起设立汕头市拉比文化教育咨询有限公司

为布局学龄前幼童的科学养育和幼托教育领域，拉比投资于2017年5月26日以自有资金400万元与自然人黄淦、郑晓瑜三人共同发起设立汕头市拉比文化教育咨询有限公司（以下简称“拉比教育”），注册资本500万元，“拉比教育”出资人民币400万元，认缴出资额占拉比文化总出资额的80%。“拉比教育”经营范围为：教育咨询（不含出国留学及中介服务）；婴幼儿早期教育；妇女生育健康咨询；商务信息咨询服务；软件开发及销售；会务服务；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；销售：妇幼用品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动。）“拉比教育”以“为幸福人生奠定良好基础”为宗旨，为18个月至3周岁宝宝提供幼托服务，是一间提供综合性幼托服务的机构。本投资事项所涉金额未达到董事会审批权限，根据《公司章程》及《重大经营与投资决策管理制度》等规定，该投资事项无需提交公司董事会及股东大会审议。

4、参股北京悦己时代科技有限公司

2017年7月，“拉比投资”以200万元参股了北京悦己时代科技有限公司，持股占比2%。本次投资拟通过对方的网红资源对拉比品牌进行推广，扩大在新一代消费群体中的知名度，并利用网红店铺进行线上销售。本投资事项所涉金额未达到董事会审批权限，根据《公司章程》及《重大经营与投资决策管理制度》等规定，该投资事项无需提交公司董事会及股东大会审议。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	134,711,745	66.59%	1,480,000			-1,964,670	-484,670	134,227,075	65.87%
3、其他内资持股	134,711,745	66.59%	1,480,000			-1,964,670	-484,670	134,227,075	65.87%
境内自然人持股	134,711,745	66.59%	1,480,000			-1,964,670	-484,670	134,227,075	65.87%
二、无限售条件股份	67,588,255	33.41%				1,964,670	1,964,670	69,552,925	34.13%
1、人民币普通股	67,588,255	33.41%				1,964,670	1,964,670	69,552,925	34.13%
三、股份总数	202,300,000	100.00%	1,480,000			0	1,480,000	203,780,000	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

- 1、报告期内，原董监高持股人员高管锁定股份解除限售，合计1,964,670股。
- 2、报告期内，公司进行股权激励，向激励对象定向增发限制性股票，合计1,480,000股。

股份变动的批准情况

√ 适用 □ 不适用

1、2017年7月10日，公司分别召开了第三届董事会第九次会议和第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司<2017年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等相关议案。公司独立董事就激励计划发表了明确的独立意见，律师出具了相应的法律意见书。

2、2017年7月26日，公司召开了2017年第五次临时股东大会，审议通过了《关于公司<2017年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2017年限制性股票激励计划有关事项的议案》。公司2017年限制性股票激励计划获得审核，并授权公司董事会办理本次股权激励计划相关事宜。

3、2017年7月27日，公司召开了第三届董事会第十次会议和第三届监事会第六次会议，审议通过了《关于向公司2017年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。监事会对2017年限制性股票激励计划确定的激励对象名单进行了核查，独立董事对相关事项发表了明确的独立意见，律师出具了相应的法律意见书。

股份变动的过户情况

√ 适用 □ 不适用

截止2017年11月24日（本次授予限制性股票定向增发股份的上市日），本次股权激励授予的27名激励对象已经全部完成了缴款，广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）于 2017 年 11 月13日出具了广会验字[2017]G17001690090号验资报告，对公司截至 2017 年11 月10日止的新增注册资本及股本的实收情况进行了审验，公司已收到汤典勤等27名激励对象以货币资金缴纳的款项合计人民币18,278,000.00元，其中新增注册资本（股本）人民币1,480,000.00元，新增股份1,480,000股，已在中国结算深圳分公司办理完成了股份登记。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

√ 适用 □ 不适用

公司本期的基本每股收益、稀释每股收益均为0.45，剔除股份变动的影响计算的基本每股收益、稀释每股收益均为0.47，股份变动对本期基本每股收益、稀释每股收益的影响为-0.02。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□ 适用 √ 不适用

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林浩亮	61,285,000	0	0	61,285,000	61,285,000 股为首发限售股	2018 年 6 月 10 日
林若文	60,392,500	0	0	60,392,500	60,392,500 股为首发限售股	2018 年 6 月 10 日
林浩茂	7,140,000	0	0	7,140,000	7,140,000 股为首发限售股	2018 年 6 月 10 日
陈迅	1,338,750	0	0	1,338,750	1,338,750 股为高管锁定股	2016 年 6 月 13 日
孙豫	1,338,750	109,650	0	1,229,100	1,229,100 股为高管锁定股	2016 年 6 月 13 日
林金松	669,375	135,000	0	534,375	534,375 股为高管锁定股	2016 年 6 月 13 日
李仕锴	170	170	0	0	170 股为无限售流通股	无限售流通股无需解限
贝旭	1,654,700	827,350	0	827,350	贝旭先生于 2016 年 10 月 19 日辞去董事会秘书职务，2016 年 12	剩余 827,350 股可于 2018 年 6 月 16 日解除限售

					月 17 日因任期届满离任，不再担任董事、副总经理等任何职务，2017 年 6 月 16 日离职满六个月，其所持股份的 50% 即 827,350 股予以锁定	
郭一武	892,500	892,500	0	0	郭一武先生于 2015 年 11 月 25 日辞去副总经理职务，至 2017 年 5 月 25 日已离职 18 个月，其所持股份全部解除限售	2017 年 5 月 25 日
汤典勤	0	0	180,000	180,000	股权激励限售股	首次解除限售的时间为自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止
薛平安	0	0	60,000	60,000	股权激励限售股	首次解除限售的时间为自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止
周业鹏等 25 名核心骨干	0	0	1,240,000	1,240,000	股权激励限售股	首次解除限售的时间为自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止
合计	134,711,745	1,964,670	1,480,000	134,227,075	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

√ 适用 □ 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
股票类						
限制性股票	2017年07月27日	12.35元	1,480,000	2017年11月24日	1,480,000	2021年11月23日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类						
其他衍生证券类						

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

为建立和完善公司董事、高级管理人员以及核心骨干的激励约束机制，充分调动其积极性，激发公司管理团队和核心骨干的动力和创造力，保证公司战略的顺利实施，同时也为了吸引和保留优秀的人才，为公司的持续快速发展注入新的动力，公司分别于2017年7月10日和2017年7月26日召开第三届董事会第九次会议和2017年第五次临时股东大会，审议通过了《关于公司<2017年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等议案；2017年7月27日，公司召开了第三届董事会第十次会议，审议通过了《关于向公司2017年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。

本次限制性股票激励计划的授予日为2017年7月27日，股份来源为公司向激励对象定向增发的本公司A股普通股，本次限制性股票的授予价格为12.35元/股，共向27名激励对象授予限制性股票148万股。本次限制性股票股权激励已于2017年11月24日前完成了缴款、验资和股份登记，所授予的限制性股票于2017年11月24日上市。详情请见公司于2017年11月18日发布在指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）《关于2017年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》（2017-105号）。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

本次限制性股票激励计划授予、过户及登记完成后，公司股份总数从202,300,000股增加至203,780,000股，其中限售流通股从132,747,075股增加至134,227,075股，无限售流通股为69,552,925股，未发生变动，本次股权激励限制性股票定向增发完成后，公司总股本变更为203,780,000股。具体股份总数及股东结构变动情况如下：

（单位：股）

股份性质	本次变动前		本次变动增减(+,-)	本次变动后	
	数量	比例(%)		数量	比例(%)
一、限售流通股（或流通股）	132,747,075	65.62	1,480,000	134,227,075	65.87
股权激励限售股	0	0	1,480,000	1,480,000	0.73
高管锁定股	3,929,575	1.94	0	3,929,575	1.93

首发前限售股	128,817,500	63.68	0	128,817,500	63.21
二、无限售流通股	69,552,925	34.38	0	69,552,925	34.13
三、总股本	202,300,000	100	1,480,000	203,780,000	100

本次限制性股票授予登记完成后，公司股权分布仍具备上市条件。

3、现存的内部职工股情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	19,155	年度报告披露 日前上一月末 普通股股东总 数	18,858	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数 （如有）（参见 注 8）	0	年度报告披露 日前上一月末 表决权恢复的 优先股股东总 数（如有）（参 见注 8）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	30.07%	61,285,000	0	61,285,000	0	质押	50,614,600
林若文	境内自然人	29.64%	60,392,500	0	60,392,500	0	质押	2,000,000
林浩茂	境内自然人	3.50%	7,140,000	0	7,140,000	0		
云南国际信托有 限公司—云信— 弘升 26 号证券投 资单一资金信托	其他	1.34%	2,732,900		0	2,732,900		
云南国际信托有 限公司—聚宝 11 号单一资金信托	其他	0.82%	1,674,100		0	1,674,100		
中国工商银行股 份有限公司—中 邮趋势精选灵活	其他	0.79%	1,600,000	-3000000	0	1,600,000		

配置混合型证券投资基金								
中国金谷国际信托有限责任公司—金谷 信惠 7 号证券投资集合资金信托计划	其他	0.71%	1,451,400		0	1,451,400		
陈迅	境内自然人	0.68%	1,389,183	-395,817	1,338,750	50,433		
贝旭	境内自然人	0.66%	1,345,700	-309,000	827,350	518,350		
孙豫	境内自然人	0.63%	1,279,100	-359,700	1,229,100	50,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）		无						
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5% 以上普通股股东，两人为夫妻关系；林浩茂先生为公司控股股东、实际控制人林浩亮先生的兄弟。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称		报告期末持有无限售条件股份数量				股份种类		
						股份种类	数量	
云南国际信托有限公司—云信—弘升 26 号证券投资单一资金信托		2,732,900				人民币普通股		2,732,900
云南国际信托有限公司—聚宝 11 号单一资金信托		1,674,100				人民币普通股		1,674,100
中国工商银行股份有限公司—中邮趋势精选灵活配置混合型证券投资基金		1,600,000				人民币普通股		1,600,000
中国金谷国际信托有限责任公司—金谷 信惠 7 号证券投资集合资金信托计划		1,451,400				人民币普通股		1,451,400
郭一武		1,148,000				人民币普通股		1,148,000
华丽红		885,043				人民币普通股		885,043
蔡淡菊		880,100				人民币普通股		880,100
贝旭		518,350				人民币普通股		518,350
陈惠平		490,521				人民币普通股		490,521
黄曦		481,000				人民币普通股		481,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10		公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。						

名股东之间关联关系或一致行动的说明	
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐ 是 ☒ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	中国	否
林若文	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生为公司董事长；林若文女士为公司副董事长、总经理。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人情况

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

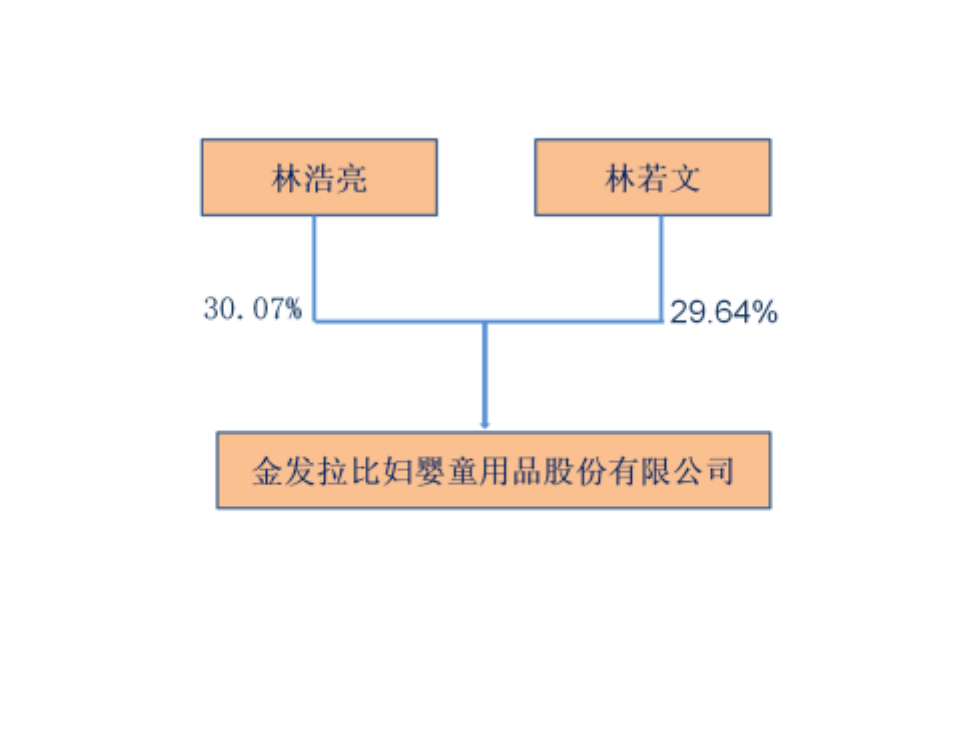
实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林浩亮	中国	否
林若文	中国	否
主要职业及职务	林浩亮先生为公司董事长；林若文女士为公司副董事长、总经理。	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无	

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐ 适用 ☒ 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

☐ 适用 ☒ 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第七节 优先股相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
林浩亮	董事长	现任	男	58	2010年12月18日	2019年12月16日	61,285,000	0	0	0	61,285,000
林若文	副董事长、总经理	现任	女	58	2010年12月18日	2019年12月16日	60,392,500	0	0	0	60,392,500
汤典勤	副董事长	现任	男	49	2017年04月15日	2019年12月16日	0	0	0	180,000	180,000
林国栋	董事、副总经理	现任	男	31	2016年12月17日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
陈迅	董事、副总经理、财务总监	现任	男	63	2010年12月18日	2019年12月16日	1,785,000	0	395,817	0	1,389,183
冯育升	独立董事	现任	男	61	2016年02月19日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
谢俊源	独立董事	现任	男	43	2016年12月17日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
李凡	独立董事	现任	男	46	2016年12月17日	2019年12月16日	0	0	0	0	0
孙豫	副总经理	现任	男	47	2010年12月18日	2019年12月16日	1,638,800	0	359,700	0	1,279,100
林金松	副总经理	现任	男	46	2010年12月18日	2019年12月16日	712,500	0	140,000	0	572,500
薛平安	副总经	现任	男	40	2016年	2019年	0	0	0	60,000	60,000

	理、董事会秘书				12月17日	12月16日						
王国海	监事会主席	现任	男	43	2017年07月10日	2019年12月16日	0	0	0	0	0	0
冼宇虹	监事	现任	女	36	2010年12月18日	2019年12月16日	0	0	0	0	0	0
李仕锺	监事	现任	男	43	2015年10月29日	2019年12月16日	170	0	0	0	170	170
合计	--	--	--	--	--	--	125,813,970	0	895,517	240,000	125,158,453	53

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
汤典勤	副董事长	任免	2017年04月15日	经第三届董事会第五次会议审议通过，当选为公司副董事长。
王国海	监事会主席	任免	2017年07月10日	经第三届监事会第五次会议审议通过，当选为监事会主席。
杜丹燕	监事会主席	离任	2017年07月10日	杜丹燕女士因个人原因申请辞去公司监事会主席职务。

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

一、董事

1、林浩亮先生:中国国籍，汉族，1959年4月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比婴童用品股份有限公司董事长，兼任广东省孕婴童用品协会副会长、汕头市纺织服装行业商会常务副会长、汕头市计量测试学会副会长。

2、林若文女士:中国国籍，汉族，1959年8月出生，无境外永久居留权。现任金发拉比婴童用品股份有限公司副董事长、总经理兼首席设计师，现兼任汕头市第十四届人大代表、广东省民营企业商会理事、汕头市女企业家协会副会长、汕头市工商联总商会常委、中国服装协会第三届童装专业委员会副主任委员、武汉江通动画传媒股份有限公司董事；曾获汕头市女企业家协会“优秀女企业家”、中国女企业家协会“全国杰出创业女性”、广东省“抗震救灾先进个人”、广东省“三八红旗手”等荣誉称号。

3、汤典勤先生:中国国籍，汉族，1968年12月出生，无境外永久居留权，香港浸会大学工商管理硕士。1986年参加工作，历任中国银行广东省汕头市分行澄海支行副行长（主持）、汕头市高新技术开发区支行行长、汕头市分行办公室主任、汕头市分行风险管理部主任、汕头市分行公司业务部主任，汕头市分行副行长，广东省佛山市顺德分行行长，现任公司副董事长。

4、林国栋先生:中国国籍，汉族，1986年2月出生，北京大学EMBA，无境外永久居留权。2010年10月起加入金发拉比婴童用品股份有限公司，任董事长助理，现任公司董事、副总经理。

5、陈迅先生:中国国籍,汉族,1954年10月出生,无境外永久居留权。2005年毕业于香港浸会大学,工商管理硕士学历。1978年11月至1993年2月先后在汕头市商业局汽车队和汕头市华侨物资供应公司工作,1993年3月至2010年8月在会计师事务所工作,2005年10月起任天健正信会计师事务所广东分所合伙人,2010年9月加入公司,现任公司董事、副总经理兼财务总监。

6、冯育升先生:中国国籍,汉族,1956年9月出生,无境外居留权。香港浸会大学工商管理硕士,中国注册会计师(非执业)。历任普宁金宁钟日用制品有限公司会计部主任、汕头特区对外商业总公司下属企业财务部经理、汕头特区对外商业(集团)公司财务科长;1998年7月至2016年10月期间在凯撒(中国)股份有限公司任职,担任董事、副总经理、财务总监、董事会秘书;自2000年起,历任中国人民政治协商会议汕头市龙湖区第二届、第三届、第四届、第五届委员会委员。2012年6月,任广东上市公司协会财务总监专业委员会第二届副主任委员。现任蒙泰高新纤维股份有限公司独立董事、广东韶钢松山股份有限公司独立董事、广东榕泰实业股份有限公司独立董事。现任广东西电力科技股份有限公司董事、董事会秘书、副总经理。自2016年12月起任金发拉比婴童用品股份有限公司第三届董事会独立董事。

7、谢俊源先生:中国国籍,汉族,1974年10月出生,无境外永久居留权。中山大学法学士、暨南大学会计学士,英国特许公认会计师、中国注册会计师,高级会计师职称。1993年参加工作,历任中国银行广东省分行稽核处科长、德勤华永会计师事务所广州分所财务咨询部经理、广州证券有限责任公司投资银行总部高级经理、西陇化工股份有限公司副总裁、董事会秘书兼财务总监、广东宾宝时尚实业股份有限公司副总经理、董事会秘书兼财务总监、汕头市高富朗财务顾问有限公司执行董事。现任赛特威尔电子股份有限公司副总经理、财务总监。2016年12月起任公司第三届董事会独立董事。

8、李凡先生:中国国籍,汉族,1971年2月出生,无境外永久居留权。中山大学经济系学士学位,律师。1993年参加工作,历任广东证券股份有限公司东风营业部客户经理、汕头市亿峰总公司业务部经理;2014年起至今任国信信扬(汕头)律师事务所合伙人、副主任律师。2016年12月起任公司第三届董事会独立董事。

二、监事

1、王国海先生:男,汉族,1974年6月出生,中国国籍,无境外永久居留权,大学本科学历,工程师。自1997年9月开始,历任揭阳市劳动局培训部教员、汕头华建电子有限公司信息部经理、汕头市众业达电器有限公司人事行政经理;2008年4月至2011年8月就职于凯撒(中国)股份有限公司,历任总经办经理、监事、研发总监;2011年8月加入金发拉比婴童用品股份有限公司,曾任公司供应链管理中心总监,现任公司监事会主席、信息中心总监。

2、李仕锴先生:男,中国国籍,无境外永久居留权,1974年7月出生,高中学历,2009年3月进入金发拉比婴童用品股份有限公司直营中心工作,曾任直营中心总监,现任公司监事、汕头区域销售总监、公司工会主席。

3、冼宇虹女士:女,1981年11月出生,中国国籍,无境外永久居留权,中专学历。2000年毕业于广东省外语师范学校,2001年2月加入金发拉比婴童用品股份有限公司,曾任采购部经理,现任公司监事、采购中心总监。

三、高级管理人员

1、林若文女士:总经理。请见“一、董事”部分介绍。

2、林国栋先生:副总经理兼董事长助理。请见“一、董事”部分介绍。

3、陈迅先生:副总经理兼财务总监。请见“一、董事”部分介绍。

4、孙豫先生:中国国籍,汉族,1970年8月出生,无境外永久居留权。1992年毕业于中国纺织大学,大学本科学历。1992年7月至1996年2月在上海华联纺织集团公司工作,担任营业经理职务,1996年2月至2000年1月任上海好孩子儿童服饰公司大区经理,2000年1月至2004年3月任深圳市皮雅士实业公司常务副总经理,2004年3月加入公司,现任公司副总经理。

5、林金松先生:中国国籍,汉族,1971年12月出生,无境外永久居留权。1991年毕业于汕头市商业学校,中专学历。1991年至1994年在中国非金属矿工业总公司广东中惠公司工作,1994年至1996年在粤华印染总厂工作,1996年6月加入公司,历任财务经理、总经办主任,现任公司副总经理。

6、薛平安先生:中国国籍,汉族,1977年1月出生,无境外永久居留权。大专学历,高级涉外秘书、高级公务员,持有董事会秘书资格证、会计从业资格证。1999年至2004年任职于汉煌企业集团,历任常务副总裁秘书、行政部副经理、路桥公司总经理助理;2005年至2009年任职于琪雅集团有限公司,任董事长兼总经理秘书;2010年10月进入本公司工作,历任公司董事会秘书助理,证券事务代表,现任公司副总经理、董事会秘书。

在股东单位任职情况

☐ 适用 ☒ 不适用

在其他单位任职情况

☒ 适用 ☐ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
冯育升	广东西电力科技股份有限公司	董事、董事会秘书、副总经理	2017年08月30日	2020年08月29日	是
冯育升	蒙泰高新纤维股份有限公司	独立董事	2017年06月26日	2020年06月25日	是
冯育升	广东韶钢松山股份有限公司	独立董事	2015年05月20日	2018年05月19日	是
冯育升	广东榕泰实业股份有限公司	独立董事	2016年02月29日	2019年02月28日	是
谢俊源	赛特威尔电子股份有限公司	副总经理、财务总监	2016年11月28日	2019年11月27日	是
谢俊源	广东飞轮科技股份有限公司	独立董事	2016年04月01日	2019年03月31日	是
谢俊源	广州辰东新材料有限公司	董事	2015年08月01日	2018年07月31日	否
谢俊源	汕头市高富朗财务顾问有限公司	董事	2015年07月01日	2018年06月30日	否
李凡	国信信扬（汕头）律师事务所	合伙人律师	2014年07月15日		是
在其他单位任职情况的说明	上述单位均与本公司不存在关联关系。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、监事人员的报酬是根据其岗位职责、履职能力和经营目标达成情况等综合确定的；高级管理人员的报酬是根据公司相关规定，结合公司年度经营目标以及高级管理人员在完成年度经营目标所承担的具体岗位职责和业绩指标的完成情况确定的。董事会薪酬与考核委员会负责研究、制定公司董事、监事和高级管理人员的薪酬政策、方案，对高级管理人员的履职情况进行检查与评估，并据其进行年度绩效考评；股东大会审议董事、监事薪酬，董事会审议高级管理人员薪酬；公司人力资源部门、财务部门配合董事会薪酬与考核委员会进行董事、高级管理人员薪酬方案的具体实施。独立董事津贴每月按标准准时支付到独立董事的个人账户，其他人员报酬按各自考核结果按月或根据薪酬发放制度规定时间进行发放。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林浩亮	董事长	男	58	现任	65.4	否
林若文	副董事长、总经理	女	58	现任	65.4	否
汤典勤	副董事长	男	49	现任	96	否
林国栋	董事、副总经理兼董事长助理	男	31	现任	39	否
陈迅	董事、副总经理、财务总监	男	63	现任	25.72	否
冯育升	独立董事	男	61	现任	4.2	否
谢俊源	独立董事	男	43	现任	4.03	否
李凡	独立董事	男	46	现任	4.03	否
孙豫	副总经理	男	47	现任	65.4	否
林金松	副总经理	男	46	现任	23.33	否
薛平安	副总经理、董事会秘书	男	40	现任	9.28	否
王国海	监事会主席	男	43	现任	13.31	否
冼宇虹	监事	女	36	现任	17.95	否
李仕锴	监事	男	43	现任	20.04	否
牡丹燕	监事会主席	女	47	离任	8.03	否
合计	--	--	--	--	461.12	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
汤典勤	副董事长	0	0		16.35	0	0	180,000	12.35	180,000
薛平安	副总经理、董事会秘书	0	0		16.35	0	0	60,000	12.35	60,000
合计	--	0	0	--	--	0	0	240,000	--	240,000

备注（如有）	无
--------	---

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	964
主要子公司在职员工的数量（人）	117
在职员工的数量合计（人）	1,081
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,081
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	308
销售人员	512
技术人员	125
财务人员	32
行政人员	104
合计	1,081
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上学历	5
本科学历	38
大专学历	145
高中（中专）及以下学历	893
合计	1,081

2、薪酬政策

公司薪酬政策坚持战略导向原则，以岗位价值、员工能力、员工业绩为分配依据，效率为先，兼顾公平，重点向优秀员工倾斜。根据岗位工作性质不同，采取不同的薪酬分配模式，销售人员实行低保障高激励的提成制，其他人员实行岗位绩效制。

3、培训计划

培训是企业发展的推动力！公司根据行业特性、业务需求以及经营管理的实际情况拟定相关培训计划，重视员工的能力素质提升与企业同步发展。报告期内，公司组织员工进行了业务技能培训、产品知识培训、企业信息化管理培训、职业化提升培训、企业文化培训、新员工入职培训等一系列培训活动。公司一方面由内部讲师进行职业培训外，还时常外聘专业

团队进入公司开展各项有针对性的技能和管理水平培训，并积极组织员工外出到香港、上海、广州、深圳等地参加行业交流、设计采风、政策法规学习等各类活动。公司坚持在综合素质普遍提高的基础上，对不同岗位的员工开展有重点的专项培训，积极贯彻以人为本理念，通过员工个人素质、能力的提升、团队人员的优化，全面提升了公司人才团队的实力和企业的活力。

4、劳务外包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》及中国证监会和深圳证券交易所其他法律、行政法规、规范性文件的要求，完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。报告期内，公司整体运作较为规范，公司治理实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所有关上市公司治理的规范性文件要求，未收到被监管部门采取行政监管措施的相关文件。

（一）股东与股东大会

公司股东大会召集、召开程序、提案审议程序、决策程序均符合《公司法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等有关规定和要求，召集、召开股东大会，能够公平对待所有股东，特别是保证中小股东按其所持股份享有的平等权利；公司严格执行《股东大会网络投票管理办法》，保证了全体股东对公司决策事项的参与权和表决权，充分行使自己的权利；在涉及关联交易事项表决时，关联股东进行了回避。历次股东大会均有律师到场见证，并作有完整的会议记录，切实维护上市公司和全体股东的合法权益。公司还通过投资者关系管理互联网平台、电话等形式，保证了与中小股东信息交流的畅通和公平性。报告期内，公司以现场和网络相结合共召开股东大会共8次，根据法律法规、公司《章程》、《股东大会议事规则》的规定行使职权，审议各项议案共29项。

（二）董事与董事会

公司董事会能够按照《公司法》等法律法规及《公司章程》、《董事会议事规则》等内控制度的要求，召集、召开董事会会议。公司全体董事均能认真履行董事职责，勤勉尽职。公司独立董事独立履行职责，维护公司整体利益，尤其关注中小股东合法利益不受侵害，对重大及重要事项发表独立意见。董事会成员共8人，其中独立董事3人。报告期内，公司董事会人数和人员结构均符合有关法律法规的要求，董事会共召开会议14次，审议各项议案59项，不存在连续2次不参加董事会会议的情形。

（三）监事与监事会

公司现有监事3名，含职工监事1名，股东代表监事2名。公司监事能够按照《监事会议事规则》等的要求，本着对股东负责的态度，认真履行职责。报告期内，监事会共召开会议9次，审议议案35项。对定期报告、关联交易、募集资金使用等进行审议和监督，切实维护中小股东利益。

（四）内部审计部门

公司审计部审计人员均由专职人员担任。内审部门依据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》的要求、按照《内部审计制度》、《审计委员会工作制度》、《审计委员会年报工作制度》等制度的要求，定期对公司募集资金专户的存储和使用、财务报告、内控情况、子公司的经营情况等进行审计与监督，向审计委员会提交工作报告，进一步强化了内部控制和企业规范运作。

（五）控股股东与公司的关系

公司严格按照中国证监会和深圳证券交易所有关法律、法规和《公司章程》的有关要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与控股股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务，具备独立面向市场自主经营的能力。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作，公司控股股东依法行使权利并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。报告期内，公司控股股东及其他关联方不存在非经营性资金占用情况，不存在损害公司和公司股东的情形。

（六）其他利益相关者

公司一直以来充分尊重并维护股东、债权人、员工、供应商、客户等相关利益者的合法权益，加强与上述利益相关者的沟通和交流，与其相融共生、合作共赢，兼顾了公司、股东、员工和社会等各方面利益的协调，并推动公司和谐、持续发展。

（七）信息披露情况

公司严格按照有关法律、法规以及《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等的要求，由董事会秘书担任投资

者关系管理负责人，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，积极协调公司与投资者的关系，接待投资者来访，及时回复投资者咨询。公司主要通过指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行信息披露。报告期内，公司信息披露工作未出现重大差错，未出现被证券监管部门和交易所处罚或采取监管措施及整改的情况。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

公司产权明晰、运作规范，在业务、资产、人员、机构、财务等方面均独立运作，与控股股东之间相互独立，拥有独立的资产结构、业务体系、供应链和销售系统，已具备多项核心竞争能力，具有独立自主的经营能力。

1、业务独立情况

（1）公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争。公司主要从事母婴消费品的生产及销售，截至本报告期末，公司控股股东、实际控制人林浩亮和林若文夫妇并无任何与公司业务存在同业竞争的其他投资和参与经营的事项，其他内部股东也未从事与公司可能存在同业竞争的业务。公司持股5%以上的股东均出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺不直接或间接从事与公司主营业务构成竞争的相同或相似的业务。

（2）公司拥有独立完整的供应链体系、生产体系、销售体系和设计研发体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在其他需要依赖股东及其他关联方进行生产经营活动的情况。

2、人员独立情况

（1）公司人员与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业分开，公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取报酬，未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的任何职务，也未在与公司业务相同或相似、或存在其他利益冲突的企业领薪，公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人控制的其他企业中兼职。

（2）公司的董事、监事、总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、公司章程规定的程序进行，董事、股东代表监事由股东大会选举产生，总理由董事会聘任，副总经理、财务负责人等高级管理人员由总经理提名并经董事会聘任；董事会秘书由董事长提名，董事会聘任。

（3）公司建立了独立的人事档案，健全了人事聘用、任免制度以及考核、奖惩制度，与公司员工签订了劳动合同，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。

3、资产完整情况

公司系由“金发有限”整体变更而来，原“金发有限”的资产和人员全部进入公司，公司设立后依法办理了相关产权属的变更登记手续。公司不存在控股股东及其他关联方违规占用本公司资金、资产和其他资源的情形，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖控股股东及其他关联方进行生产经营的情况。公司具备完整的与生产经营有关的生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有了与生产经营有关的厂房、机器设备、土地使用权以及商标、专利的所有权或者使用权，具有独立的原材料采购和产品销售系统。

4、机构独立情况

公司设有行政中心、物流中心、信息中心、财务中心、设计技术中心、制衣厂、采购中心、营销中心、商品管理部、下一代事业部、贝比拉比事业部等部门，该职能机构与主要股东之间不存在上下级关系（总经理与职能机构有上下级关系）。公司与主要股东及其控制的其他企业在办公机构和生产经营场所实现有效分离，不存在混合经营、合署办公的情况。公司具有独立设立、调整各职能部门的权力，不存在主要股东任何形式的非法干预。

5、财务独立情况

公司设立了独立的财务部门，配备了财务总监和专职的财务人员。公司建立了独立的会计核算体系和规范的财务管理制度。公司独立核算对外采购、对外销售等经济业务，以独立法人的地位对外编报会计报表。公司开设了独立的银行账号，依法独立进行纳税申报并履行纳税义务，不存在与股东共用银行账户或混合纳税的情况。公司独立对外签订合同，不受股东和关联方的影响。公司亦不存在为控股股东、实际控制人及控制的其他企业或其他关联方提供担保的情形，也不存在将公司借款转借给股东使用的情形。

三、同业竞争情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2017 年第一次临时股东大会	临时股东大会	66.81%	2017 年 01 月 20 日	2017 年 01 月 21 日	《2017 年第一次临时股东大会决议公告》（2017-004 号）于 2017 年 1 月 21 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
2017 年第二次临时股东大会	临时股东大会	65.42%	2017 年 03 月 06 日	2017 年 03 月 07 日	《2017 年第二次临时股东大会决议公告》（2017-019 号）于 2017 年 3 月 7 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
2017 年第三次临时股东大会	临时股东大会	65.38%	2017 年 04 月 10 日	2017 年 04 月 11 日	《2017 年第三次临时股东大会决议公告》（2017-026 号）于 2017 年 4 月 11 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

					日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
2016 年年度股东大会	年度股东大会	65.38%	2017 年 05 月 19 日	2017 年 05 月 20 日	《2016 年年度股东大会决议公告》（2017-043 号）于 2017 年 5 月 20 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
2017 年第四次临时股东大会	临时股东大会	65.28%	2017 年 06 月 23 日	2017 年 06 月 24 日	《2017 年第四次临时股东大会决议公告》（2017-054 号）于 2017 年 6 月 24 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
2017 年第五次临时股东大会	临时股东大会	65.28%	2017 年 07 月 26 日	2017 年 07 月 27 日	《2017 年第五次临时股东大会决议公告》（2017-066 号）于 2017 年 7 月 27 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
2017 年第六次临时股东大会	临时股东大会	65.38%	2017 年 09 月 25 日	2017 年 09 月 26 日	《2017 年第六次临时股东大会决议公告》（2017-089 号）于 2017 年 9 月 26 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

2017 年第七次临时股东大会	临时股东大会	65.02%	2017 年 12 月 08 日	2017 年 12 月 09 日	《2016 年第七次临时股东大会决议公告》（2017-106 号）于 2017 年 12 月 9 日刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。
-----------------	--------	--------	------------------	------------------	--

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐ 适用 ☒ 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会及股东大会的情况							
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
冯育升	14	14	0	0	0	否	8
谢俊源	14	14	0	0	0	否	8
李凡	14	14	0	0	0	否	8

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

☐ 是 ☒ 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

☒ 是 ☐ 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事根据《公司法》、《关于在上市公司建立独立董事的指导意见》、《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》、深圳证券交易所《中小企业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《董事会议事规则》、《公司独立董事工作制度》等有关法律、法规及规范性文件的规定和要求，诚信、勤勉、尽责、忠实地履行职责，积极参与公司

治理和决策活动，对公司的制度完善和经营发展决策等方面提出了许多宝贵的专业性意见，同时，通过多次对公司现场的实地考察、审阅资料等，充分了解了公司生产经营情况、财务管理和内部控制的执行情况、董事会决议执行情况及信息披露情况等，并对董事、高管履职情况、关联交易情况等进行了监督和核查。独立董事还通过邮件、电话、会议等途径与公司其他董事、管理层及相关工作人员交流与沟通，重点关注了公司运行状态、所处行业动态、有关公司的舆情报道、监管精神与动态及对外投资、再融资、员工持股计划情况等重大事项，积极有效地履行了独立董事的职责，较好地维护了公司整体利益以及全体股东特别是中小股东的合法权益，对公司规范、稳定、健康地发展起到了积极的作用。报告期内，独立董事就公司对外投资、再融资事宜、员工持股计划、主要子公司运行情况、防范财务风险等方面提出了富有针对性的建议和意见，对促进董事会科学决策、公司稳健经营起到了积极的作用，也为公司未来发展、规范化运作和防范风险作出了贡献。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。各专门委员会依据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及公司董事会制定的《董事会战略委员会工作细则》、《董事会审计委员会工作细则》、《董事会提名委员会工作细则》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》的职权范围运作，提出专业意见及建议。

1、战略发展委员会的履职情况

战略发展委员会主要负责对公司中、长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议，向董事会报告工作并对董事会负责。根据公司所处行业和形势，参与讨论和制定公司发展战略及经营目标。同时，战略委员会在充分考量公司经营发展潜力和市场环境的情况下，及时提醒公司注意生产经营中的潜在风险，明确公司的市场定位和竞争力，增强公司发展壮大的信心。报告期内，审议了《关于全资子公司对外投资的议案》、《关于公司符合发行可转换公司债券条件的议案》、《关于公司公开发行可转换公司债券方案的议案》、《关于公司公开发行可转换公司债券募集资金运用的可行性分析报告的议案》、《关于公司公开发行可转换公司债券预案的议案》、《关于公司未来三年股东回报规划(2018年-2020年)的议案》，提出了相关建议。报告期内，战略发展委员会共召开2次会议，为公司科学决策提供了参考依据。

2、审计委员会的履职情况

公司董事会审计委员会严格按照法律法规及公司《章程》、《内部审计制度》和《董事会审计委员会工作细则》的相关要求，勤勉尽责充分发挥审计委员会的专业职能和监督作用。审计委员会每季度组织召开审计委员会会议，审核了公司定期报告、内部控制评价报告、募集资金存放与使用情况的专项报告、以及内审部门每季度提交的内部审计报告、年度审计计划等事项，并就2016年年度财务报告审计工作与外聘审计师进行沟通，督促审计工作进展。同时督促和指导内审部门对公司治理及业务流程控制，以及公司财务管理运行情况进行定期和不定期的检查和评估。在2017年年度审计工作中，审计委员会积极与审计机构沟通，及时确定年度财务报告审计工作时间安排，督促审计工作进展，保持与年度审计会计师的联系和沟通，就审计过程中发现的问题及时交换意见，确保审计的独立性和审计工作的如期完成。报告期内，审计委员会共召开了4次会议，积极发挥了审计委员会的监督作用。

3、薪酬与考核委员会的履职情况

公司董事会薪酬与考核委员会严格按照法律法规及公司《章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关制度的规定，积极参与薪酬与考核委员会的日常工作，并对公司薪酬制度执行情况进行监督，结合公司经营目标完成情况，对公司薪酬计划的调整进行了讨论，并提出合理性建议。报告期内，薪酬与考核委员会召开2次会议，审议通过了《公司2017年限制性股票激励计划（草案）摘要的议案》、《金发拉比婴童用品股份有限公司2017年限制性股票激励对象名单的议案》、《公司2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法的议案》、《关于提议公司副董事长薪酬方案的议案》。

4、提名委员会的履职情况

提名委员会严格依照法律法规、公司《章程》及《董事会提名委员会工作细则》等相关制度的规定，报告期内，提名委员会召开了2次会议，审议通过了《关于对第三届董事会董事候选人进行审查的议案》、《关于推荐汤典勤先生为公司第三

届董事会副董事长的议案》。根据公司经营情况、资产规模和股权结构等，对公司董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行研究并提出建议。

报告期内，董事会专门委员会对董事会决议事项不存在异议。各专业委员会依照相关制度规则，各委员认真履行职责，充分行使各自权利，运作规范，为公司经营业务的长远发展和治理结构的完善做出了应有的贡献。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐ 是 ☒ 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司建立了绩效考评机制，董事会薪酬与考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况、目标完成情况等指标进行考核。高级管理人员按照公司相关绩效考核制度参与绩效考核，采取薪酬与绩效考核挂钩。报告期内，公司根据年度经营计划，从财务、管理能力、任务指标完成情况等方面进行考评。报告期内，公司实施股权激励计划的情况请参见第五节 重要事项 十五、公司股权激励计划的实施情况。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐ 是 ☒ 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2018 年 03 月 31 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司 2017 年年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	本公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：A、具有以下特征之一的，认定为重大缺陷：（1）董事、监事和高级管理人员舞弊；（2）外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制	非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。 A、如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目

	在运行过程中未能发现该错报；（3）公司审计委员会和内部审计机构对内部控制监督无效。（4）因存在一个或多个内部控制缺陷，导致出现内部控制出现系统性、区域性的失效，可能导致公司严重偏离控制目标的情况。B、具有以下特征之一的，认定为重要缺陷：（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（2）公司缺乏反舞弊程序和控制措施；（3）对于重要的非常规或特殊交易的会计账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；（4）对于期末财务报告的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到满足真实性、准确性的要求。C、一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。	标为一般缺陷； B、如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷； C、如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。
定量标准	本公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：一、重大缺陷：错报影响 \geq 利润总额的 5%，或错报影响 \geq 资产总额的 0.5%；二、重要缺陷：利润总额的 2% \leq 错报影响 $<$ 利润总额的 5%，或资产总额的 0.2% \leq 错报影响 $<$ 资产总额的 0.5%；三、一般缺陷：错报影响 $<$ 利润总额的 2%，或错报影响 $<$ 资产总额的 0.2%。达到上述评定项目任一标准即判定为相应标准的缺陷。	非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
我们认为，金发拉比按照《企业内部控制基本规范》以及其他控制标准于 2017 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2018 年 03 月 31 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）刊登的《金发拉比婴童用品股份有限公司内部控制鉴证报告》
内控鉴证报告意见类型	标准无保留意见

非财务报告是否存在重大缺陷	否
---------------	---

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

☐ 是 ☒ 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒ 是 ☐ 否

第十节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

第十一节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2018 年 03 月 29 日
审计机构名称	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	广会审字[2018]G18001940012 号
注册会计师姓名	冯琨琮、郭小军

审计报告正文

审计报告

广会审字[2018]G18001940012号

金发拉比婴童用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“金发拉比”）财务报表，包括2017 年12月31日的合并及母公司资产负债表，2017年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了金发拉比2017年12月31日的财务状况以及2017年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于金发拉比，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项如下：

（一）应收账款坏账准备

1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、11”所述应收账款坏账准备会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释、2”所述应收账款账面余额及坏账准备。

截至2017年12月31日，公司应收账款的余额合计为58,621,340.22元，坏账准备合计为4,266,406.27元。由于应收款项金额重大，若应收账款不能按期收回或无法收回而发生坏账对财务报表影响较为重大，且管理层在确定应收款项减值时作出了重大判断，我们将应收款项的减值确定为关键审计事项。

2、审计应付

我们执行的主要审计程序如下：

- （1）测试管理层与应收账款日常管理及可收回性评估相关的关键内控控制；
- （2）分析应收款项坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收款项组合的依据、金额重大的判断、单独计提坏账准备的判断；
- （3）通过分析公司应收账款的账龄和客户信誉情况，并执行应收账款函证程序及检查期后回款情况，评价应收账款坏账准备计提的合理性；
- （4）获取公司坏账准备计提表，检查计提方法是否按照坏账政策执行；重新计算坏账准备计提金额是否准确；
- （5）关注检查账龄较长的大额应收账款的客户真实财务状况，分析复核管理层对其可收回金额的预测使用的相关考虑及客观证据。

（二）存货跌价准备

1、事项描述

参见财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计、12”所述存货跌价准备会计政策及附注“五、合并财务报表主要项目注释、6”所述存货余额及存货跌价准备。

截至2017年12月31日，公司存货余额为185,795,847.70元，存货跌价准备为2,015,234.20元。存货按成本与可变现净值孰低计量。由于存货金额重大，存货跌价准备的增加对财务报表影响较为重大，且公司存货跌价准备计提过程中可变现净值的确定涉及管理层判断，因此我们将存货的减值确定为关键审计事项。

2、审计应付

我们执行的主要审计程序如下：

- （1）对存货跌价准备相关的内部控制的设计与执行进行了评估；
- （2）取得库存清单，对存货实施监盘，检查存货的数量、状况等；
- （3）取得存货库龄清单，结合公司销售政策及产品状况，分析存货可变现净值情况；
- （4）获取金发拉比存货跌价准备计算表，对公司管理层确定的存货可变现净值以及存货减值计提金额进行了复核。

四、其他信息

金发拉比管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括金发拉比2017年度报告中涵盖的

信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估金发拉比的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算金发拉比、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督金发拉比的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对金发拉比持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致金发拉比不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就金发拉比中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中

识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

广东正中珠江会计师事务所(特

殊普通合伙) 中国注册会计师：冯琨琮

(项目合伙人)

中国注册会计师：郭小军

中国 广州 二〇一八年三月二十九日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比婴童用品股份有限公司

2017 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	264,592,765.90	264,373,547.40
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		

应收票据		
应收账款	54,354,933.95	40,249,467.19
预付款项	853,113.99	774,858.75
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息	2,135,899.06	2,252,250.20
应收股利		
其他应收款	15,738,602.09	4,258,178.16
买入返售金融资产		
存货	183,780,613.50	144,032,429.55
持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	245,041,393.29	300,834,511.43
流动资产合计	766,497,321.78	756,775,242.68
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产	47,500,000.00	45,500,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	55,611,922.52	
投资性房地产		
固定资产	143,581,679.96	53,704,539.91
在建工程	3,484,628.67	91,029,204.48
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	9,653,920.96	9,555,451.50
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	6,772,571.93	4,591,956.95
递延所得税资产	3,279,709.06	1,373,072.21
其他非流动资产	55,962,333.82	1,343,436.82

非流动资产合计	325,846,766.92	207,097,661.87
资产总计	1,092,344,088.70	963,872,904.55
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	62,919,850.57	20,999,855.37
预收款项	19,453,932.93	21,729,975.08
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	8,830,633.64	8,030,997.39
应交税费	13,158,519.14	18,300,535.11
应付利息		
应付股利		
其他应付款	26,245,483.79	7,663,162.05
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	130,608,420.07	76,724,525.00
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		

长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	130,608,420.07	76,724,525.00
所有者权益：		
股本	203,780,000.00	202,300,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	319,509,101.79	298,778,618.45
减：库存股	18,278,000.00	
其他综合收益	-681,977.16	361.01
专项储备		
盈余公积	54,631,054.75	44,961,996.37
一般风险准备		
未分配利润	402,775,489.25	341,107,403.72
归属于母公司所有者权益合计	961,735,668.63	887,148,379.55
少数股东权益		
所有者权益合计	961,735,668.63	887,148,379.55
负债和所有者权益总计	1,092,344,088.70	963,872,904.55

法定代表人：林若文

主管会计工作负责人：陈迅

会计机构负责人：周英俊

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	255,498,499.29	262,128,388.81
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		

应收票据		
应收账款	63,329,789.86	50,483,308.00
预付款项	848,046.69	741,387.92
应收利息	2,135,899.06	2,252,250.20
应收股利		
其他应收款	68,486,122.49	4,646,701.34
存货	173,590,490.74	131,854,410.09
持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	245,000,000.00	300,000,000.00
流动资产合计	808,888,848.13	752,106,446.36
非流动资产：		
可供出售金融资产	45,500,000.00	45,500,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	25,288,584.00	6,288,584.00
投资性房地产		
固定资产	142,873,031.67	53,476,478.41
在建工程	2,963,389.61	91,029,204.48
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	9,653,920.96	9,555,451.50
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	4,834,284.31	2,289,086.10
递延所得税资产	1,147,085.27	713,469.85
其他非流动资产	55,792,333.82	1,343,436.82
非流动资产合计	288,052,629.64	210,195,711.16
资产总计	1,096,941,477.77	962,302,157.52
流动负债：		
短期借款		
以公允价值计量且其变动计入当		

期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	62,890,539.98	20,994,125.47
预收款项	20,710,625.54	21,729,957.08
应付职工薪酬	7,959,164.07	7,382,384.74
应交税费	11,904,987.75	18,075,106.32
应付利息		
应付股利		
其他应付款	25,964,511.19	7,002,001.78
持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	129,429,828.53	75,183,575.39
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		
负债合计	129,429,828.53	75,183,575.39
所有者权益：		
股本	203,780,000.00	202,300,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	319,509,101.79	298,778,618.45

减：库存股	18,278,000.00	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	54,631,054.75	44,961,996.37
未分配利润	407,869,492.70	341,077,967.31
所有者权益合计	967,511,649.24	887,118,582.13
负债和所有者权益总计	1,096,941,477.77	962,302,157.52

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	430,144,652.99	385,411,383.09
其中：营业收入	430,144,652.99	385,411,383.09
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	333,088,761.24	291,247,695.96
其中：营业成本	200,993,623.93	189,166,996.93
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	5,730,727.91	4,050,803.51
销售费用	80,949,596.32	71,625,458.58
管理费用	46,223,179.31	34,287,459.02
财务费用	-4,687,567.52	-8,229,233.98
资产减值损失	3,879,201.29	346,211.90
加：公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
投资收益（损失以“—”号填列）	10,599,210.53	1,801,917.46

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,381,922.52	
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-121,969.40	-26,239.36
其他收益	39,600.93	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	107,572,733.81	95,939,365.23
加：营业外收入	673,690.98	1,222,849.36
减：营业外支出	502,371.40	40,923.15
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	107,744,053.39	97,121,291.44
减：所得税费用	16,176,909.48	24,365,623.11
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	91,567,143.91	72,755,668.33
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	91,567,143.91	72,755,668.33
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
归属于母公司所有者的净利润	91,567,143.91	72,755,668.33
少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额	-682,338.17	361.01
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-682,338.17	361.01
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-682,338.17	361.01
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		

4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额	-682,338.17	361.01
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	90,884,805.74	72,756,029.34
归属于母公司所有者的综合收益总额	90,884,805.74	72,756,029.34
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.45	0.36
（二）稀释每股收益	0.45	0.36

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林若文

主管会计工作负责人：陈迅

会计机构负责人：周英俊

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	413,324,021.20	372,333,487.61
减：营业成本	200,205,964.66	189,727,029.27
税金及附加	5,484,921.65	3,876,191.49
销售费用	66,231,130.10	58,228,614.54
管理费用	37,582,182.79	33,091,669.89
财务费用	-4,648,806.89	-8,238,353.31
资产减值损失	3,066,689.11	408,491.70
加：公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
投资收益（损失以“—”号填列）	8,217,288.01	1,801,917.46
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-5,148.18	-5,051.86
其他收益	30,000.00	

二、营业利润（亏损以“－”号填列）	113,644,079.61	97,036,709.63
加：营业外收入	673,436.19	1,185,362.02
减：营业外支出	502,365.51	40,923.15
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	113,815,150.29	98,181,148.50
减：所得税费用	17,124,566.52	24,689,938.03
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	96,690,583.77	73,491,210.47
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	96,690,583.77	73,491,210.47
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	96,690,583.77	73,491,210.47
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	489,320,466.86	436,790,307.75
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	6,105,216.52	14,365,476.16
经营活动现金流入小计	495,425,683.38	451,155,783.91
购买商品、接受劳务支付的现金	232,429,140.93	219,768,727.84
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	71,484,560.11	68,187,938.43
支付的各项税费	64,761,912.11	47,901,895.60
支付其他与经营活动有关的现金	48,444,862.72	34,797,461.14
经营活动现金流出小计	417,120,475.87	370,656,023.01
经营活动产生的现金流量净额	78,305,207.51	80,499,760.90
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	55,000,000.00	
取得投资收益收到的现金	7,717,917.82	1,046,054.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	25,747.57	43,256.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	62,743,665.39	1,089,310.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	67,681,911.51	9,151,941.28
投资支付的现金	55,230,000.00	345,500,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	16,013,610.42	
投资活动现金流出小计	138,925,521.93	354,651,941.28
投资活动产生的现金流量净额	-76,181,856.54	-353,562,630.46
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	18,278,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	18,278,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,230,000.00	19,040,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	20,230,000.00	19,040,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	-1,952,000.00	-19,040,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	47,867.53	
五、现金及现金等价物净增加额	219,218.50	-292,102,869.56

加：期初现金及现金等价物余额	264,373,547.40	556,476,416.96
六、期末现金及现金等价物余额	264,592,765.90	264,373,547.40

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	465,073,975.58	422,261,535.85
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	6,082,754.61	14,323,730.06
经营活动现金流入小计	471,156,730.19	436,585,265.91
购买商品、接受劳务支付的现金	222,450,480.28	214,703,571.46
支付给职工以及为职工支付的现金	63,041,412.41	60,131,479.81
支付的各项税费	63,150,483.01	46,216,185.53
支付其他与经营活动有关的现金	42,617,958.37	33,236,946.67
经营活动现金流出小计	391,260,334.07	354,288,183.47
经营活动产生的现金流量净额	79,896,396.12	82,297,082.44
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	55,000,000.00	
取得投资收益收到的现金	7,717,917.82	1,046,054.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	62,717,917.82	1,046,054.79
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	64,999,925.14	6,723,685.32
投资支付的现金	19,000,000.00	350,788,584.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	63,292,278.32	
投资活动现金流出小计	147,292,203.46	357,512,269.32
投资活动产生的现金流量净额	-84,574,285.64	-356,466,214.53

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	18,278,000.00	
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	18,278,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,230,000.00	19,040,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	20,230,000.00	19,040,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	-1,952,000.00	-19,040,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-6,629,889.52	-293,209,132.09
加：期初现金及现金等价物余额	262,128,388.81	555,337,520.90
六、期末现金及现金等价物余额	255,498,499.29	262,128,388.81

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	202,300,000.00				298,778,618.45		361.01		44,961,996.37		341,107,403.72		887,148,379.55
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													

二、本年期初余额	202,300,000.00				298,778,618.45		361.01		44,961,996.37		341,107,403.72		887,148,379.55
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	1,480,000.00				20,730,483.34	18,278,000.00	-682,338.17		9,669,058.38		61,668,085.53		74,587,289.08
（一）综合收益总额							-682,338.17				91,567,143.91		90,884,805.74
（二）所有者投入和减少资本	1,480,000.00				20,730,483.34	18,278,000.00							3,932,483.34
1. 股东投入的普通股	1,480,000.00				16,798,000.00	18,278,000.00							
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,932,483.34								3,932,483.34
4. 其他													
（三）利润分配									9,669,058.38		-29,899,058.38		-20,230,000.00
1. 提取盈余公积									9,669,058.38		-9,669,058.38		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配											-20,230,000.00		-20,230,000.00
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													

2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	203,780,000.00				319,509,101.79	18,278,000.00	-681,977.16		54,631,054.75		402,775,489.25		961,735,668.63

上期金额

单位：元

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益											少数股 东权益	所有者 权益合 计
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库 存股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	一般风 险准备	未分配 利润		
		优先 股	永续 债	其他									
一、上年期末余额	119,000,000.00				382,078,618.45				37,612,875.32		294,740,856.44		833,432,350.21
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	119,000,000.00				382,078,618.45				37,612,875.32		294,740,856.44		833,432,350.21
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	83,300,000.00				-83,300,000.00		361.01		7,349,121.05		46,366,547.28		53,716,029.34
（一）综合收益总额							361.01				72,755,668.33		72,756,029.34
（二）所有者投入和减少资本													
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金													

额													
4. 其他													
(三) 利润分配								7,349,121.05		-26,389,121.05		-19,040,000.00	
1. 提取盈余公积								7,349,121.05		-7,349,121.05			
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配										-19,040,000.00		-19,040,000.00	
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转	83,300,000.00				-83,300,000.00								
1. 资本公积转增资本（或股本）	83,300,000.00				-83,300,000.00								
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	202,300,000.00				298,778,618.45		361.01		44,961,996.37		341,107,403.72		887,148,379.55

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	202,300,000.00				298,778,618.45				44,961,996.37	341,077,403.72	887,118,537.95

	000.00				18.45				6.37	,967.31	82.13
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	202,300,000.00				298,778,618.45				44,961,996.37	341,077,967.31	887,118,582.13
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	1,480,000.00				20,730,483.34	18,278,000.00			9,669,058.38	66,791,525.39	80,393,067.11
（一）综合收益总额										96,690,583.77	96,690,583.77
（二）所有者投入和减少资本	1,480,000.00				20,730,483.34	18,278,000.00					3,932,483.34
1．股东投入的普通股	1,480,000.00				16,798,000.00	18,278,000.00					
2．其他权益工具持有者投入资本											
3．股份支付计入所有者权益的金额					3,932,483.34						3,932,483.34
4．其他											
（三）利润分配									9,669,058.38	-29,899,058.38	-20,230,000.00
1．提取盈余公积									9,669,058.38	-9,669,058.38	
2．对所有者（或股东）的分配										-20,230,000.00	-20,230,000.00
3．其他											
（四）所有者权益内部结转											
1．资本公积转增资本（或股本）											
2．盈余公积转增资本（或股本）											
3．盈余公积弥补亏损											

4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	203,780,000.00				319,509,101.79	18,278,000.00			54,631,054.75	407,869,492.70	967,511,649.24

上期金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	119,000,000.00				382,078,618.45				37,612,875.32	293,975,877.89	832,667,371.66
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	119,000,000.00				382,078,618.45				37,612,875.32	293,975,877.89	832,667,371.66
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	83,300,000.00				-83,300,000.00				7,349,121.05	47,102,089.42	54,451,210.47
（一）综合收益总额										73,491,210.47	73,491,210.47
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									7,349,121	-26,389	-19,040,000

									.05	121.05	00.00
1. 提取盈余公积									7,349,121.05	-7,349,121.05	
2. 对所有者（或股东）的分配										-19,040,000.00	-19,040,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转	83,300,000.00				-83,300,000.00						
1. 资本公积转增资本（或股本）	83,300,000.00				-83,300,000.00						
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	202,300,000.00				298,778,618.45				44,961,996.37	341,077,967.31	887,118,582.13

三、公司基本情况

1、公司概况

金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经汕头市工商行政管理局批准，由汕头市金发妇幼用品有限公司发起设立，于2010年12月24日在汕头市工商行政管理局登记注册，总部位于汕头市。公司持有统一社会信用代码为“91440500231741981J”的《企业法人营业执照》。公司现有注册资本203,780,000.00元，股份总数203,780,000.00股（每股面值1元）。公司股票已于2015年6月10日在深圳交易所挂牌交易。本公司属纺织服装、服饰业。

2、公司经营范围

妇婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售：日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。）

3、财务报告的批准报出

本财务报告业经公司董事会于2018年3月31日批准报出。

4、合并财务报表范围

公司本期纳入合并财务报表范围的共有深圳市金发拉比婴童用品有限公司、上海金发拉比婴童用品有限公司、长沙金发拉比母婴用品有限公司、拉比母婴（香港）有限公司、广东金发拉比投资有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司、北

京金发拉比妇婴童用品商贸有限公司、杭州拉比妇婴童用品有限公司8家子公司及汕头市拉比文化教育咨询有限公司1家孙公司。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项进行确认和计量，按照财政部2006年颁布及其后续修订的企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）编制。

2、持续经营

公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了企业的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。公司会计年度采用公历年度，即每年自1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

正常营业周期是指公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。公司以12个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

公司记账本位币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

—同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方在企业合并中取得的资产和负债，按取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

—非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

非同一控制下的企业合并中，购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。企业合并发生当期的期末，因合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值或企业合并成本只能暂时确定的，购买方以所确定的暂时价值为基础对企业合并进行确认和计量。购买日后12个月内对确认的暂时价值进行调整的，视为在购买日确认和计量。

6、合并财务报表的编制方法

—合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。子公司的经营成果、财务状况和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

—合并财务报表编制的方法

本公司通过同一控制下企业合并取得的子公司，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，在编制合并当期财务报表时，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其实施控制时即纳入合并范围，并对合并财务报表的期初余额以及前期比较报表进行相应调整。

本公司通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整，并自购买日起将被合并子公司纳入合并范围。

子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，在编制合并财务报表时按本公司的会计期间或会计政策对子公司的财务报表进行必要的调整。合并范围内企业之间所有重大交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量在编制合并财务报表时予以抵消。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中股东权益项目中和合并利润表中净利润项目及综合收益总额后单独列示。

如果子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，公司将库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金，将持有的期限短（一般不超过3个月）、

流动性强、易于转换为已知金额现金，价值变动风险很小的投资确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

—外币业务

公司外币业务采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率作为折算汇率折合成人民币记账；在资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑损益按资本化原则处理外，均计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算。

—外币财务报表的折算

外币资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益科目下列示。实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，按比例转入处置当期损益。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10、金融工具

金融资产的分类、确认和计量

—公司在金融资产初始确认时将其划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资、可供出售金融资产。金融资产初始确认时按公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

——以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产是指持有的主要目的为短期内出售的金融资产，包括交易性金融资产，或是初始确认时就被管理层指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产按公允价值进行后续计量，持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动形成的利得或损失计入当期损益。处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

——贷款和应收款项：公司将在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产划分为贷款和应收款项。贷款和应收款项按实际利率法，以摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

——持有至到期投资：公司将管理层有明确意图并有能力持有至到期，到期日固定、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产划分为持有至到期投资。持有至到期投资按实际利率法，以摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

——可供出售金融资产：公司可供出售金融资产指初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除贷款和应收款项、持有至到期投资、交易性金融资产以外的非衍生金融资产。可供出售金融资产按公允价值进行后续计量，持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动形成的利得或损失直接计入所有者权益，直到该金融资产终止确认或发生减值时再转出，计入当期损益。

金融负债的分类、确认和计量

—公司在金融负债初始确认时将其划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。金融负债初始确认时按公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

——以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，计入当期损益。

——其他金融负债：其他金融负债按实际利率法，以摊余成本进行后续计量，在终止确认或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

金融负债终止确认条件

金融负债的的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

金融资产转移的确认依据和计量方法

公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；(2) 未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产的账面价值；(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

金融工具公允价值确定

—金融工具存在活跃市场的，以活跃市场中的报价确定其公允价值；金融工具不存在活跃市场的，采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

金融资产减值测试及减值准备计提方法

—公司在资产负债表日对交易性金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。

——可供出售金融资产

如果有客观证据表明可供出售金融资产发生减值，即使该金融资产没有终止确认，原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失，予以转出计入当期损益。累计损失是该可供出售金融资产的初始取得成本，扣除已收回本金和摊销金额、发生减值时的公允价值和原计入损益的减值损失后的净额。

——以摊余成本计量的金融资产减值的计量

如果有客观证据表明以摊余成本计量的金融资产发生减值，则将该金融资产的账面价值减记至预计未来现金流量（不包括尚未发生的未来信用损失）现值，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益。公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产从单项或组合的角度进行减值测试，对已确定不存在减值客观证据的单项金额资产，再与具有类似信用风险特性的金融资产构成一个组合进行减值测试，对已以单项为基础计提减值准备的金融资产，不再纳入组合中进行减值测试。在后续期间，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失应当予以转回，计入当期损益。但转回后的账面价值不应当超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。按摊余成本计量的金融资产实际发生损失时，冲减已计提的相关减值准备。

11、应收款项

（1）单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大是指应收款项余额占本公司前五名或占应收款
------------------	----------------------------

	项余额 10% 以上的款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	期末对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。经单独进行减值测试未发生减值的，参照信用风险组合以账龄分析法计提坏账准备。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
账龄组合	账龄分析法
合并范围内业务组合	其他方法

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的：

☒ 适用 ☐ 不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	5.00%	5.00%
1 年以内（含 1 年）	5.00%	5.00%
1—2 年	20.00%	20.00%
2—3 年	50.00%	50.00%
3—4 年	80.00%	80.00%
4—5 年	100.00%	100.00%
5 年以上	100.00%	100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	应收款项的未来现金流量现值与以账龄为信用风险特征的应收款项组合和合并范围内业务组合的未来现金流量现值存在显著差异。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

12、存货

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

存货的分类：原材料、产成品、半成品、委托加工物资。

存货的核算：按实际成本计价，领用或发出时按加权平均法核算。

存货的盘存制度：采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认和计提：按照单个存货项目以可变现净值低于账面成本的差额计提存货跌价准备。产成品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

13、持有待售资产

公司在存在同时满足下列条件的非流动资产或处置组时划分为持有待售：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；（2）出售极可能发生，即企业已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求企业相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，应当已经获得批准。符合持有待售条件的非流动资产（不包括金融资产及递延所得税资产），以账面价值与公允价值减去处置费用孰低的金额列示为持有待售资产。公允价值减去处置费用低于原账面价值的金额，确认为资产减值损失。终止经营为已被处置或被划归为持有待售的、于经营上和编制财务报表时能够在本公司内单独区分的组成部分。

14、长期股权投资

长期股权投资的分类

—长期股权投资是指公司对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对其合营企业的权益性投资，具体包括对子公司的投资和对联营企业、合营企业的投资。公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的权益性投资，作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其会计政策详见附注三、10“金融工具”。

共同控制，是指公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

长期股权投资成本的确定

—同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。其中，处置后的剩余股权根据本准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

—非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照合并成本作为其初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性工具或债务性工具的公允价值之和。

购买日之前持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者

权益，应当在处置该项投资时相应转入处置期间的当期损益。其中，处置后的剩余股权根据本准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

购买日之前持有的股权投资，采用金融工具确认和计量准则进行会计处理的，应当将按照该准则确定的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本，原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当全部转入改按成本法核算的当期投资收益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，应于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性工具或债务性工具的交易费用，应当计入权益性工具或债务性工具的初始确认金额。

—除企业合并形成以外的：以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；通过非货币性资产交换（该项交换具有商业实质）取得的长期股权投资，其投资成本以该项投资的公允价值和应支付的相关税费作为换入资产的成本；通过债务重组取得的长期股权投资，债权人将享有股份的公允价值确认为对债务人的投资。

长期股权投资后续计量及损益确认方法

—对被投资单位能够实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对具有共同控制、重大影响的长期股权投资采用权益法核算。

——成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

——权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

减值测试方法及减值准备计提方法

—长期股权投资减值测试方法和减值准备计提方法详见第十一节五、20“长期资产减值”。

15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

16、固定资产

(1) 确认条件

公司固定资产是指为生产商品、提供服务、出租或经营管理而持有的、使用年限超过 1 年的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	5-40	5	2.38-19.00
机器设备	年限平均法	10	5	9.50
运输设备	年限平均法	8-10	5	9.50-11.88
其它设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

融资租赁是指实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁。满足以下一项或数项标准的租赁，应当认定为融资租赁：(1)、在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；(2)、承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；(3)、即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分，通常是租赁期大于、等于资产使用年限的 75%，但若标的物在租赁开始日已使用期限达到可使用期限 75% 以上的旧资产则不适用此标准；(4)、承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。通常是租赁最低付款额的现值大于、等于资产公允价值的 90%；(5)、租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。 融资租入固定资产的计价方法 公司在租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款入账价值，其差额作为未确认的融资费。 固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十一节五、20“长期资产减值”。

17、在建工程

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

在建工程类别：在建工程按工程项目进行明细核算。

在建工程的计量：在建工程以实际成本计价，按照实际发生的支出确定其工程成本，工程达到预定可使用状态前因进行试运转发生的净支出计入工程成本。工程达到预定可使用状态前所取得的试运转过程中形成的、能够对外销售的产品，其发生的成本，计入在建工程成本，销售或结转为产成品时，按实际销售收入或者预计售价冲减在建工程成本。购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息以及专门借款发生的辅助费用，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前按可资本化金额计入资产成本，其后计入当期损益。

在建工程结转为固定资产的标准和时点：在建工程在达到预定可使用状态时转作固定资产。所建造的固定资产已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算手续的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按照固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理了竣工决算手续后再对原估计值进行调整，但不调整原已计提的折旧额。

在建工程减值准备：公司在报告期末对在建工程进行全面检查，如果在建工程存在长期停建且预计未来3年内不重新开工、所建项目无论在性能或技术上已经落后且给企业带来的经济效益具有很大的不确定性、以及其他足以证明在建工程已经发生

减值的情形时，按单个在建工程项目的可收回金额低于在建工程账面价值的差额计提在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十一节五、20“长期资产减值”。

18、借款费用

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本，在符合资本化条件的资产达到预定可使用状态之后所发生的借款费用，计入当期损益；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

借款费用同时满足以下条件时予以资本化：资产支出（包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出）已经发生；借款费用已经发生；为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

借款利息资本化金额：购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款或占用了一般借款发生的借款利息，在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之前，应按以下方法确定资本化金额：

—为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定为应予以资本化的费用。

—为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，公司根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

暂停资本化：符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，应当暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用应当确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。如果中断是所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态必要的程序，借款费用的资本化应当继续进行。

19、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产计价

—外购无形资产的成本，按使该项资产达到预定用途所发生的实际支出计价。

—内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益，开发阶段的支出，能够符合资本化条件的，确认为无形资产成本。

—投资者投入的无形资产，按照投资合同或协议约定的价值作为成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

—接受债务人以非现金资产抵偿债务方式取得的无形资产，或以应收债权换入无形资产的，按换入无形资产的公允价值入账。

—非货币性交易投入的无形资产，以该项非货币性资产的公允价值和应支付的相关税费作为入账成本。

无形资产摊销：使用寿命有限的无形资产，在估计该使用寿命的年限内按直线法摊销；无法预见无形资产为公司带来未来经济利益的期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的无形资产不进行摊销，在每个会计期间对其使用寿命进行复核。如果有证据表明使用寿命是有限的，则按上述使用寿命有限的无形资产的政策进行会计处理。公司无形资产为土地使用权及商标、软件、专利，其中土地使用权按使用期限平均摊销，商标、软件、专利按10年摊销。

（2）内部研究开发支出会计政策

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无形资产减值准备：公司在报告期末对无形资产进行全面检查，如果无形资产存在已被其他新技术所替代而使其为企业创造经济效益的能力受到重大不利影响、某项无形资产的市价大幅下跌且在剩余摊销年限内预期不会恢复、某项无形资产已超过法律保护期限但仍有部分使用价值、以及其他足以证明某项无形资产已经发生减值的情形时，按单项预计可收回金额与账面价值差额计提减值准备。无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第十一节五、20“长期资产减值”。

20、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动资产项目，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

出现减值的迹象如下：（1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；（2）企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；（3）市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；（4）有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；（5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；（6）企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；（7）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。

公司因企业合并所形成的商誉，至少在每年年度终了进行减值测试。对于因合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

21、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

22、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指在职工为公司提供相关服务的会计期间结束后十二个月内需要全部予以支付的，公司给予职工各种形式的报酬

以及其他相关支出,包括支付的职工工资、奖金、津贴、补贴和职工福利费,为职工缴纳医疗保险费、养老保险费、失业保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金,以及短期带薪缺勤、短期利润分享计划、非货币性福利以及其他短期薪酬等。公司在职工提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益,其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或解除劳动关系后,提供的各种形式的报酬和福利,短期薪酬和辞退福利除外,具体分类为设定提存计划和设定受益计划。其中:

(1)、对于设定提存计划,公司应当在职工为其提供的会计期间,将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或者相关资产成本;

(2)、对于设定受益计划,公司应当根据预期累计福利单位法确认设定受益计划的福利义务,按照归属于职工提供服务的期间,公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分:

①服务成本,包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中,当期服务成本是指,职工当期提供服务所导致的设定受益义务现值的增加额;过去服务成本是指,设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益义务现值的增加或减少;

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额,包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息;

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本,公司将上述第①和②项计入当期损益;第③项计入其他综合收益,且不会在后续会计期间转回至损益。

设定受益计划引起的重新计量,包括精算利得或损失,均在资产负债表中立即确认,并在其发生期间通过其他综合收益计入股东权益,后续期间不转回至损益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系,或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供的辞退福利,在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债,并计入当期损益:(1)公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。(2)公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬,包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。公司向职工提供的其他长期福利,符合设定提存计划条件的,按照设定提存计划进行会计处理;除此之外的其他长期福利,按照设定受益计划进行会计处理,但是重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动计入当期损益后相关资产成本。

23、预计负债

预计负债的确认标准:当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时,确认为负债:①该义务是公司承担的现时义务;②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业;③该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债的计量方法:预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量,并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的,通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。所需支出存在一个连续范围,且该范围内各种结果发生的可能性相同的最佳估计数按该范围的中间值确定;在其他情况下,

最佳估计数按如下方法确定：①或有事项涉及单个项目时，最佳估计数按最可能发生金额确定；②或有事项涉及多个项目时，最佳估计数按各种可能发生额及其发生概率计算确定；③公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿的，则补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，如有改变则对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

24、股份支付

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

—以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量，计入相关资产成本或费用，同时计入应付职工薪酬。在可行权之后不再确认成本费用，对应付职工薪酬的公允价值重新计量，将其变动计入公允价值变动损益。

—以权益结算的股份支付

对于以权益结算的涉及职工的股份支付，按照授予日权益工具的公允价值计入成本费用和资本公积（其他资本公积），不确认其后续公允价值变动；在可行权之后不再对已确认的成本费用和所有者权益总额进行调整。按照行权情况，确认股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的资本公积（其他资本公积）。其中：授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积（其他资本公积）。换取其他方服务的权益结算的股份支付，以所换取其他方服务的公允价值计量。如果该公允价值不能可靠计量的，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，则按权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关资产成本或费用，同时计入资本公积（其他资本公积）。

—修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。如果回购其职工已可行权的权益工具，借记所有者权益，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

25、收入

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司销售商品取得的收入，在下列条件均能满足时予以确认：公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；公司

既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入公司；相关已发生或将发生的成本能够可靠计量。

公司销售主要分为三种方式：自营（包含直营、联营）、加盟和经销，这三种方式下销售收入的确认方法分别为：

直营（非商场专柜）系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营（商场专柜）系公司根据与百货商场签订的协议，由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项，公司于收到百货商场结算单时，按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

提供他人使用公司资产取得收入，在下列条件均能满足时予以确认：与交易相关的经济利益能够流入公司；收入的金额能够可靠地计量。提供他人使用本公司的资产等而应收的使用费收入，按有关合同、协议规定的收费时间和方法计算确认营业收入。

26、政府补助

（1）与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。

（2）与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

27、递延所得税资产/递延所得税负债

公司采用资产负债表债务法进行所得税的会计处理。所得税包括当期所得税和递延所得税。除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益均计入当期损益。

—公司对于当期和以前期间形成的当期所得税负债或资产，按照税法规定计算的预期应交纳或返还的所得税金额计量。递延所得税资产和递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定，按照预期收回资产或清偿债务期间的适用税率计量。

—递延所得税资产的确认

——公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：（1）、该项交易不是企业合并；（2）、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

——公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回；未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

——公司对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

—递延所得税负债的确认

——除下列情况产生的递延所得税负债以外，本公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：（1）、商誉的初始确认；（2）、同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。（3）、公司对与子公司、联营公司及合营企业投资产生相关的应纳税暂时性差异，同时满足下列条件的：①投资企业能够控制暂时性差异的转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未

来很可能不会转回。

—资产负债表日，公司对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

—如果拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税与同一应纳税主体和同一税收征管部门相关，则将递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示。

28、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

对于经营租赁的租金，出租人、承租人在租赁期内各个期间按照直线法确认为当期损益。出租人、承租人发生的初始直接费用，计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

29、其他重要的会计政策和会计估计

终止经营是满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；（3）该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

30、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
--------------	------	----

——2017年5月25日，财政部修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，自2017年6月12日起施行，对2017年1月1日至准则施行日之间新增的政府补助采用未来适用法。

——财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

——财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

财务报表列报项目变更	受影响的报表项目
利润表中增加“其他收益”项目	营业外收入、其他收益
在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目，比较数据相应调整。	营业外收入、营业外支出、资产处置收益
在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”，比较数据相应调整。	持续经营净利润、终止经营净利润

（2）重要会计估计变更

√ 适用 □ 不适用

会计估计变更的内容和原因	审批程序	开始适用的时点	备注
--------------	------	---------	----

公司于2017年2月18日的第三届董事会第三次会议审议通过了《关于公司会计估计变更的议案》，相关会计估计变更的具体情况如下：

根据《企业会计准则第4号—固定资产》的相关规定，“企业应当根据固定资产的性质和使用情况，合理确定固定资产的使用寿命和预计净残值”及“企业至少应当于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，应当调整固定资产使用寿命”。

公司购买商业地产使用年限较普通厂房长，目前公司执行的房屋及建筑物折旧年限已不能适应公司现有业务发展情况。为能够真实反映固定资产的实际使用消耗及公司财务状况和经营成果，公司决定将房屋及建筑物的固定资产折旧年限进行调整，具体拟变更情况为：

固定资产类别	变更前		变更后		预计残值率（%）
	预计使用年限（年）	年折旧率（%）	预计使用年限（年）	年折旧率（%）	
房屋及建筑物	5-30	3.17-19.00	5-40	2.38-19.00	5
机器设备	10	9.50	10	9.50	5
运输设备	8-10	9.50-11.88	8-10	9.50-11.88	5
其他设备	3-5	19.00-31.67	3-5	19.00-31.67	5

根据《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，本次会计估计变更从2017年1月1日起执行，适用于公司现有及2017年1月1日起以后新增的固定资产，因此本次会计估计变更不涉及追溯调整，不会对以往各期间财务状况和经营成果产生影响。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	17%、3%
城市维护建设税	应缴流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、16.5%、15%
教育费附加	应缴流转税额	3%
地方教育附加	应缴流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比婴童用品股份有限公司	15%
拉比母婴（香港）有限公司	16.5%
上海金发拉比婴童用品有限公司	20%
长沙金发拉比母婴用品有限公司	20%
广东金发拉比投资有限公司	20%

北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	20%
福州金发拉比婴童用品有限公司	20%
杭州拉比婴童用品有限公司	20%
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	25%
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	20%

2、税收优惠

—金发拉比婴童用品股份有限公司

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号）有关规定，金发拉比婴童用品股份有限公司已按高新技术企业资格认定规定提交申请，并已被收录进《广东省2017年第二批7528家企业拟认定高新技术企业名单》，2017年度暂按15%的优惠税率计提企业所得税，实际适用税率将根据认定结果最终确定。

—下属子公司拉比母婴（香港）有限公司

下属子公司拉比母婴（香港）有限公司位于中国香港特别行政区，根据中国香港特别行政区的相关规定，按16.50%计缴利得税。

—下属子公司上海金发拉比婴童用品有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于50万元（含50万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。上海金发拉比婴童用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

—下属子公司长沙金发拉比母婴用品有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于50万元（含50万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。长沙金发拉比母婴用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

—下属子公司广东金发拉比投资有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于50万元（含50万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。广东金发拉比投资有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

—下属子公司北京金发拉比婴童用品商贸有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于50万元（含50万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。北京金发拉比婴童用品商贸有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

—下属子公司福州金发拉比婴童用品有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于50万元（含50万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。福州金发拉比婴童用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

—下属子公司杭州拉比婴童用品有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于50万元（含50万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。杭州拉比婴童用品有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

—下属子公司深圳市金发拉比婴童用品有限公司

根据2007年颁布的《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，深圳市金发拉比婴童用品有限公司2017年度企业所得税适用税率按25%执行。

—下属孙公司汕头市拉比文化教育咨询有限公司

根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》及《关于扩大小型微利企业所得税优惠政策范围的通知》的相关规定，对年应纳税所得额低于50万元（含50万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。汕头市拉比文化教育咨询有限公司享受小型微利企业所得税优惠政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	63,838.47	203,484.75
银行存款	264,528,927.43	264,170,062.65
合计	264,592,765.90	264,373,547.40

其他说明

—所有银行存款均以公司及下属子公司的名义于银行等金融机构开户储存。

—截至2017年12月31日，公司不存在质押、冻结或有潜在收回风险的货币资金。

2、应收票据

（1）应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	0.00	0.00
商业承兑票据	0.00	0.00

（2）期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑票据	0.00
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

（3）期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	0.00	0.00

商业承兑票据	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

(4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	0.00
合计	0.00

其他说明

3、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	58,621,340.22	100.00%	4,266,406.27	7.28%	54,354,933.95	43,021,170.13	100.00%	2,771,702.94	6.44%	40,249,467.19
合计	58,621,340.22	100.00%	4,266,406.27	7.28%	54,354,933.95	43,021,170.13	100.00%	2,771,702.94	6.44%	40,249,467.19

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	50,966,375.68	2,548,318.78	5.00%
1 年以内小计	50,966,375.68	2,548,318.78	5.00%
1 至 2 年	7,243,570.47	1,448,714.09	20.00%
2 至 3 年	234,087.27	117,043.64	50.00%
3 至 4 年	124,885.20	99,908.16	80.00%

4 至 5 年	52,421.60	52,421.60	100.00%
合计	58,621,340.22	4,266,406.27	7.28%

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合，再按这些应收账款组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

无

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 1,494,703.33 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

期末应收账款余额前五名合计 22,283,748.78 元，占应收账款余额的比例为 38.02%，计提坏账准备金额 2,148,558.12 元。

（5）因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	853,113.99	100.00%	774,858.75	100.00%
合计	853,113.99	--	774,858.75	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

期末预付款项前五名金额金额总计 620,189.65 元，占期末余额比例为 72.70%。

其他说明：

无

5、应收利息

(1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	880,666.20	1,496,387.53
应收理财产品收益	1,255,232.86	755,862.67
合计	2,135,899.06	2,252,250.20

6、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	16,566,949.59	100.00%	828,347.50	5.00%	15,738,602.09	4,482,292.80	100.00%	224,114.64	5.00%	4,258,178.16
合计	16,566,949.59	100.00%	828,347.50	5.00%	15,738,602.09	4,482,292.80	100.00%	224,114.64	5.00%	4,258,178.16

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位： 元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	16,566,949.59	828,347.50	5.00%
1 年以内小计	16,566,949.59	828,347.50	5.00%
合计	16,566,949.59	828,347.50	5.00%

确定该组合依据的说明：

其他应收款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合，再按这些其他应收款组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

☐ 适用 ☒ 不适用

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 604,232.86 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位： 元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

（3）本期实际核销的其他应收款情况

单位： 元

项目	核销金额
----	------

无	
---	--

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

无

（4）其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及预付租金	2,149,845.76	905,034.58
保证金	9,860,599.75	2,064,753.31
代扣代缴社保及住房公积金	430,113.94	417,536.35
备用金	771,612.10	813,737.41
代垫基金管理费	2,583,517.99	
其他	771,260.05	281,231.15
合计	16,566,949.59	4,482,292.80

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
汕头市金平区中小企业服务中心	地块项目发展保证金	7,600,000.00	1 年以内	45.87%	380,000.00
J3 Child Gen I L.P	代垫基金管理费	2,583,517.99	1 年以内	15.59%	129,175.90
支付宝(中国)网络技术有限公司	保证金、预付服务费	507,003.57	1 年以内	3.06%	25,350.18
上海月星环球家饰博览中心有限公司	押金、预付租金	206,647.00	1 年以内	1.25%	10,332.35
吴佩瑞	押金、预付租金	200,000.00	1 年以内	1.21%	10,000.00
合计	--	11,097,168.56	--	66.98%	554,858.43

(6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

(7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	15,400,608.11		15,400,608.11	11,727,506.44		11,727,506.44
在产品	3,233,904.58		3,233,904.58	3,492,743.98		3,492,743.98
库存商品	159,436,664.13	2,015,234.20	157,421,429.93	128,065,555.60	301,877.67	127,763,677.93
建造合同形成的已完工未结算资产			0.00			
委托加工物资	7,724,670.88		7,724,670.88	1,048,501.20		1,048,501.20
合计	185,795,847.70	2,015,234.20	183,780,613.50	144,334,307.22	301,877.67	144,032,429.55

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第4号—上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

否

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	301,877.67	1,771,090.41		57,733.88		2,015,234.20
合计	301,877.67	1,771,090.41		57,733.88		2,015,234.20

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

单位：元

项目	金额
累计已发生成本	0.00
累计已确认毛利	0.00
减：预计损失	0.00
已办理结算的金额	0.00
建造合同形成的已完工未结算资产	0.00

其他说明：

无

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	41,393.29	834,511.43
理财产品	245,000,000.00	300,000,000.00
合计	245,041,393.29	300,834,511.43

其他说明：

无

9、可供出售金融资产

(1) 可供出售金融资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	47,500,000.00		47,500,000.00	45,500,000.00		45,500,000.00

按成本计量的	47,500,000.00		47,500,000.00	45,500,000.00		45,500,000.00
合计	47,500,000.00		47,500,000.00	45,500,000.00		45,500,000.00

(2) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
北京悦己时代科技有限公司		2,000,000.00		2,000,000.00					2.00%	
武汉江通动画传媒股份有限公司	45,500,000.00			45,500,000.00					5.14%	
合计	45,500,000.00	2,000,000.00		47,500,000.00					--	

(3) 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

单位：元

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具		合计
------------	----------	----------	--	----

10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
蜜儿乐儿 乳业（上海）有限 公司		50,000,000.00		2,674,183.12						52,674,183.12	
广东加康 医疗投资 中心（有		3,230,000.00		-292,260.60						2,937,739.40	

限合伙)											
小计		53,230,00 0.00		2,381,922 .52						55,611,92 2.52	
合计		53,230,00 0.00		2,381,922 .52						55,611,92 2.52	

其他说明

11、固定资产

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其它设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	54,830,264.92	7,278,142.05	6,182,839.15	11,752,771.10	80,044,017.22
2.本期增加金额	90,764,444.04	36,999.57	1,533,850.00	2,164,868.24	94,500,161.85
（1）购置		36,999.57	1,533,850.00	2,164,868.24	3,735,717.81
（2）在建工程转入	90,764,444.04				90,764,444.04
（3）企业合并增加					
3.本期减少金额				294,565.77	294,565.77
（1）处置或报废				294,565.77	294,565.77
4.期末余额	145,594,708.96	7,315,141.62	7,716,689.15	13,623,073.57	174,249,613.30
二、累计折旧					
1.期初余额	11,648,206.58	4,490,583.70	2,738,235.41	7,462,451.62	26,339,477.31
2.本期增加金额	1,787,164.43	629,445.67	529,727.88	1,529,471.72	4,475,809.70
（1）计提	1,787,164.43	629,445.67	529,727.88	1,529,471.72	4,475,809.70
3.本期减少金额				147,353.67	147,353.67
（1）处置或报废				147,353.67	147,353.67
4.期末余额	13,435,371.01	5,120,029.37	3,267,963.29	8,844,569.67	30,667,933.34

三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
（1）计提					
3.本期减少金额					
（1）处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	132,159,337.95	2,195,112.25	4,448,725.86	4,778,503.90	143,581,679.96
2.期初账面价值	43,182,058.34	2,787,558.35	3,444,603.74	4,290,319.48	53,704,539.91

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
无				

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
广州天盈广场 3311	10,806,029.01

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
新仓库	12,831,153.16	办理产权资料尚在准备之中
写字楼	90,764,444.04	产权资料已提交审核中

其他说明

无

12、在建工程

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
写字楼工程				89,503,395.85		89,503,395.85
三旧改造工程	1,894,900.70		1,894,900.70			
其他	1,589,727.97		1,589,727.97	1,525,808.63		1,525,808.63
合计	3,484,628.67		3,484,628.67	91,029,204.48		91,029,204.48

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
写字楼工程	91,000,000.00	89,503,395.85	1,261,048.19	90,764,444.04			100.00%	100.00%				其他
三旧改造工程	58,000,000.00	1,525,808.63	369,092.07			1,894,900.70	3.27%	3.27%				其他
其他			1,589,727.97			1,589,727.97		-				其他
合计	149,000,000.00	91,029,204.48	3,219,868.23	90,764,444.04		3,484,628.67	--	--				--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
无		

其他说明

无

13、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	8,510,029.15	186,700.00		2,527,865.14	11,224,594.29
2.本期增加金额		162,000.00		381,098.29	543,098.29
(1) 购置		162,000.00		381,098.29	543,098.29
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	8,510,029.15	348,700.00		2,908,963.43	11,767,692.58
二、累计摊销					
1.期初余额	865,219.12	186,700.00		617,223.67	1,669,142.79
2.本期增加金额	170,200.56	9,812.43		264,615.84	444,628.83
(1) 计提	170,200.56	9,812.43		264,615.84	444,628.83
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	1,035,419.68	196,512.43		881,839.51	2,113,771.62
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					

3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	7,474,609.47	152,187.57		2,027,123.92	9,653,920.96
2.期初账面价值	7,644,810.03			1,910,641.47	9,555,451.50

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明：

无

14、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
自营店装修费	4,591,956.95	5,710,061.76	3,529,446.78		6,772,571.93
合计	4,591,956.95	5,710,061.76	3,529,446.78		6,772,571.93

其他说明

长期待摊费用2017年期末余额较期初余额增加2,180,614.98元，增幅47.49%，主要系随店数增加装修费支出增加所致。

15、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	7,103,190.22	1,172,760.75	3,297,695.25	824,423.83
可抵扣亏损	9,305,743.87	1,847,948.31	2,194,593.53	548,648.38

限制性股票成本	1,726,666.67	259,000.00		
合计	18,135,600.76	3,279,709.06	5,492,288.78	1,373,072.21

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		3,279,709.06		1,373,072.21

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	6,797.75	
可抵扣亏损	2,237,234.88	
合计	2,244,032.63	

16、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付设备、店铺装修费及工程款	54,619,092.28	907,000.00
预付软件款	1,343,241.54	436,436.82
合计	55,962,333.82	1,343,436.82

其他说明：

无

17、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付账款	62,919,850.57	20,999,855.37
合计	62,919,850.57	20,999,855.37

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

无

18、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	19,453,932.93	21,729,975.08
合计	19,453,932.93	21,729,975.08

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

19、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	8,030,997.39	66,803,464.14	66,003,827.89	8,830,633.64
二、离职后福利-设定提存计划		5,371,912.55	5,371,912.55	
三、辞退福利		137,470.00	137,470.00	
合计	8,030,997.39	72,312,846.69	71,513,210.44	8,830,633.64

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	8,030,997.39	60,850,328.03	60,050,691.78	8,830,633.64
2、职工福利费		1,856,418.93	1,856,418.93	
3、社会保险费		2,552,640.30	2,552,640.30	
其中：医疗保险费		2,108,054.73	2,108,054.73	
工伤保险费		131,333.33	131,333.33	
生育保险费		313,252.24	313,252.24	
4、住房公积金		1,096,668.26	1,096,668.26	
5、工会经费和职工教育经费		447,408.62	447,408.62	
合计	8,030,997.39	66,803,464.14	66,003,827.89	8,830,633.64

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		5,132,454.24	5,132,454.24	
2、失业保险费		239,458.31	239,458.31	
合计		5,371,912.55	5,371,912.55	

其他说明：

公司无拖欠性质的应付职工薪酬。

20、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	6,689,027.19	8,441,586.48
企业所得税	4,493,867.35	8,511,650.48
个人所得税	292,362.36	263,712.03
城市维护建设税	404,335.11	565,610.98
教育费附加和地方教育附加	288,348.40	403,795.69
其他	990,578.73	114,179.45
合计	13,158,519.14	18,300,535.11

其他说明：

无

21、其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	6,201,847.36	6,621,351.42
运费	308,115.14	130,142.45
限制性股票回购义务	18,278,000.00	
其他	1,457,521.29	911,668.18
合计	26,245,483.79	7,663,162.05

(2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明

无

22、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、—）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	202,300,000.00	1,480,000.00				1,480,000.00	203,780,000.00

其他说明：

报告期内，公司向公司董事、高级管理人员、核心骨干人员授予限制性股票数量148万股，授予价格为每股12.35元，合计收到激励对象限制性股票认购款18,278,000.00元，其中1,480,000.00元计入股本，溢价16,798,000.00元计入资本公积。

23、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	298,778,618.45	16,798,000.00		315,576,618.45
其他资本公积		3,932,483.34		3,932,483.34

合计	298,778,618.45	20,730,483.34		319,509,101.79
----	----------------	---------------	--	----------------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

报告期内，公司向公司董事、高级管理人员、核心骨干人员授予限制性股票数量148万股，授予价格为每股12.35元，合计收到激励对象限制性股票认购款18,278,000.00元，其中1,480,000.00元计入股本，溢价16,798,000.00元计入资本公积。

其他资本公积本期增加3,932,483.34元系本期摊销确认的限制性股票激励成本。

24、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		18,278,000.00		18,278,000.00
合计		18,278,000.00		18,278,000.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期新增库存股18,278,000.00元系确认限制性股票回购义务所致。

25、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	361.01	-682,338.17			-682,338.17		-681,977.16
外币财务报表折算差额	361.01	-682,338.17			-682,338.17		-681,977.16
其他综合收益合计	361.01	-682,338.17			-682,338.17		-681,977.16

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

26、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	44,961,996.37	9,669,058.38		54,631,054.75
合计	44,961,996.37	9,669,058.38		54,631,054.75

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积本期增加系根据公司章程按母公司净利润的10%计提法定盈余公积形成。

27、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	341,107,403.72	294,740,856.44
调整后期初未分配利润	341,107,403.72	294,740,856.44
加：本期归属于母公司所有者的净利润	91,567,143.91	72,755,668.33
减：提取法定盈余公积	9,669,058.38	7,349,121.05
应付普通股股利	20,230,000.00	19,040,000.00
期末未分配利润	402,775,489.25	341,107,403.72

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

28、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	429,380,817.55	200,966,364.71	385,277,103.14	189,125,110.02
其他业务	763,835.44	27,259.22	134,279.95	41,886.91
合计	430,144,652.99	200,993,623.93	385,411,383.09	189,166,996.93

29、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,438,080.81	2,023,940.60
教育费附加	1,737,341.84	1,442,380.25
房产税	1,243,168.89	320,498.36
土地使用税	60,549.02	50,434.45
印花税	236,735.60	98,541.59
堤围防护费		108,948.26
其他	14,851.75	6,060.00

合计	5,730,727.91	4,050,803.51
----	--------------	--------------

其他说明：

公司本期税金及附加较上期增加1,679,924.40元，增幅41.47%，主要系随着房产税增加及收入规模增长税费相应增加所致。

30、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	33,220,411.21	31,247,692.31
商场费用	10,455,931.93	10,812,232.52
专柜支持费	12,560,551.97	10,913,906.27
长期资产折旧、摊销费	3,904,074.44	2,818,065.42
广告宣传费	5,534,680.27	3,118,196.40
差旅费	2,717,267.30	1,908,131.55
办公费	2,538,793.84	2,352,296.14
租金	5,083,712.37	4,555,546.95
展会费用	898,457.80	965,113.42
其 他	4,035,715.19	2,934,277.60
合计	80,949,596.32	71,625,458.58

其他说明：

31、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	21,482,993.17	20,635,062.29
办公费	3,465,551.03	3,242,111.83
固定资产折旧费及无形资产摊销	3,313,422.62	3,163,382.29
税 费	341,168.47	602,118.95
差旅费	1,718,089.44	1,445,558.04
中介咨询费	2,603,349.43	2,116,342.97
修缮费	795,521.78	1,083,703.69
股权激励费用	3,932,483.34	
基金管理费	5,830,092.43	
其 他	2,740,507.60	1,999,178.96
合计	46,223,179.31	34,287,459.02

其他说明：

32、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-4,786,066.26	-8,326,875.96
其他	98,498.74	97,641.98
合计	-4,687,567.52	-8,229,233.98

其他说明：

无

33、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	2,108,110.88	683,899.98
二、存货跌价损失	1,771,090.41	-337,688.08
合计	3,879,201.29	346,211.90

其他说明：

34、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	2,381,922.52	
理财产品投资收益	8,217,288.01	1,801,917.46
合计	10,599,210.53	1,801,917.46

其他说明：

35、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置固定资产收益	-121,969.40	-26,239.36

36、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
经费补贴	39,600.93	

37、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	600,000.00	1,037,487.34	600,000.00
其他	73,690.98	185,362.02	73,690.98
合计	673,690.98	1,222,849.36	673,690.98

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影 响当年盈亏	是否特殊补 贴	本期发生金 额	上期发生金 额	与资产相关/ 与收益相关
专项奖励		奖励	奖励上市而 给予的政府 补助	是	否	600,000.00	1,037,487.34	与收益相关
合计	--	--	--	--	--	600,000.00	1,037,487.34	--

其他说明：

无

38、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	288,077.83	3,619.91	288,077.83
其他	214,293.57	37,303.24	214,293.57
合计	502,371.40	40,923.15	502,371.40

其他说明：

无

39、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

当期所得税费用	18,098,145.15	24,792,060.96
递延所得税费用	-1,921,235.67	-426,437.85
合计	16,176,909.48	24,365,623.11

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	107,744,053.39
按法定/适用税率计算的所得税费用	16,161,608.01
子公司适用不同税率的影响	-20,593.89
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	620,801.63
研发费加计扣除的影响	-752,170.21
其他	167,263.94
所得税费用	16,176,909.48

其他说明

无

40、其他综合收益

详见附注。

41、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	5,401,787.59	13,148,384.92
政府补助及赞助款	703,428.93	1,037,487.34
其他		179,603.90
合计	6,105,216.52	14,365,476.16

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

专柜支持费	12,560,551.97	10,913,906.27
办公业务费	6,004,344.87	6,019,049.38
差旅费	4,435,356.74	3,353,689.59
场地使用租金	5,083,712.37	4,555,546.95
中介咨询费	2,603,349.43	2,116,342.97
展会费用	898,457.80	965,113.42
广告宣传费	5,534,680.27	3,118,196.40
运输费用	3,425,303.67	2,391,142.37
修缮费	795,521.78	1,173,134.49
往来款及其他	7,103,583.82	191,339.30
合计	48,444,862.72	34,797,461.14

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
土地保证金	7,600,000.00	0.00
基金费用	8,413,610.42	0.00
合计	16,013,610.42	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

42、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	91,567,143.91	72,755,668.33
加：资产减值准备	3,879,201.29	346,211.90
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	4,475,809.70	4,430,066.96
无形资产摊销	444,628.83	336,643.95
长期待摊费用摊销	3,529,446.78	2,482,694.11
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	121,969.40	26,239.36
投资损失（收益以“—”号填列）	-10,599,210.53	-1,801,917.46
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-1,906,636.85	-426,437.85
存货的减少（增加以“—”号填列）	-41,461,540.48	-8,973,069.00
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-16,963,417.59	2,128,062.15
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	41,285,329.71	9,195,598.45
其他	3,932,483.34	
经营活动产生的现金流量净额	78,305,207.51	80,499,760.90
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	264,592,765.90	264,373,547.40

减：现金的期初余额	264,373,547.40	556,476,416.96
现金及现金等价物净增加额	219,218.50	-292,102,869.56

(2) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	264,592,765.90	264,373,547.40
其中：库存现金	63,838.47	203,484.75
可随时用于支付的银行存款	264,528,927.43	264,170,062.65
三、期末现金及现金等价物余额	264,592,765.90	264,373,547.40

其他说明：

无

43、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

44、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
----	--------	------

其他说明：

截止2017年12月31日，公司无所有权或使用权受到限制的资产。

45、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
其中：美元	747,509.09	6.5342	4,884,373.90
港币	10,001.37	0.8359	8,360.15
其他应收款			
其中：港币	3,090,702.22	0.8359	2,583,517.99

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司位于中国香港特别行政区，其选择当地主要流通货币港币作为记账本位币，自成立起未发生变化。

在编制合并报表时将企业境外经营的财务报表折算为以母公司记账本位币反映，采用的折算汇率列示如下：

项目	资产负债表 资产、负债项目	利润表 收入、费用项目	实收资本
港币折算汇率	资产负债表日即期汇率0.8359	交易发生日近似汇率	历史即期汇率
美元折算汇率	资产负债表日即期汇率6.5342	交易发生日近似汇率	历史即期汇率

八、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司与上期相比因其他原因新增合并单位3家。具体如下：

(1) 公司本期新设1家全资子公司北京金发拉比婴童用品商贸有限公司，其注册资本为100.00万元人民币，截止2017年12月31日尚未出资，自成立之日起纳入公司合并范围。

(2) 2017年5月，公司下属子公司广东金发拉比投资有限公司与郑晓瑜、黄淦共同投资设立汕头市拉比文化教育咨询有限公司，注册资本为人民币500万元，广东金发拉比投资有限公司认缴的出资额占注册资本的比例为80%。

(3) 2017年11月，公司受让杨楷俊拥有的杭州拉比婴童用品有限公司100%股权，受让前杭州拉比婴童用品有限公司注册资本为100.00万元人民币，实缴资本为0.00元。截止2017年12月31日，公司尚未实际出资。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	深圳	深圳	销售妇幼用品、服装及辅料、洗涤剂；婴童用品的设计	100.00%		投资设立
上海金发拉比婴童用品有限公司	上海	上海	销售：化妆品、母婴用品（除食品药品、除专	100.00%		投资设立

			项)、塑料制品、五金交电、针纺织品、日用百货、服装鞋帽、文化用品、玩具、家具、工艺品(除专项),商务信息咨询,企业形象策划。			
长沙金发拉比母婴用品有限公司	长沙	长沙	婴儿用品、文具用品、体育用品及器材、图书、报刊、玩具、预包装食品、纺织品及针织品、服装、鞋帽、化妆品及卫生用品、清扫、清洗日用品、卫生消毒用品、家用电器及电子产品的零售;广告制作服务、发布服务、国内外代理服务;电子商务平台的开发建设;广告设计;文化活动的组织与策划;商业活动的组织;商业活动的策划;经营拓展活动;保健食品销售;家政服务;房地产中介服务;房地产咨询服务;游泳馆。 (依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	100.00%		投资设立
拉比母婴(香港)有限公司	香港	香港	投资	100.00%		投资设立
广东金发拉比投	广州	广州	投资咨询服务;企	100.00%		投资设立

资有限公司			业自有资金投资;企业管理服务 (涉及许可经营项目的除外);贸易咨询服务;企业管理咨询服务;商品信息咨询服务;商品批发贸易 (许可审批类商品除外);商品零售贸易(许可审批类商品除外);			
福州金发拉比婴童用品有限公司	福州	福州	婴童用品、化妆品、妇幼用品、化工产品、洗涤剂、消毒剂、纺织品、服装及辅料、床上用品、游泳衣及泳具、雨衣、家具、纸制品、塑料制品、日用百货、家用电器、玩具、汽车用品的批发、代购代销;对实业、商业的投资;自营和代理各类商品和技术的进出口,但国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	100.00%		投资设立
北京金发拉比婴童用品商贸有限公司	北京	北京	零售日用品、化工产品(不含危险化学品及一类易制毒化学品)、针纺织品、家具、纸制品、塑料制品、家用电器、玩具。(企业依法	100.00%		投资设立

			自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）			
杭州拉比妇婴童用品有限公司	杭州	杭州	特殊食品销售（保健食品、婴幼儿配方乳粉）；批发、零售：化妆品，塑料制品，玩具，针织纺品，服饰鞋帽，纸制品，日用百货，化工原料及产品（除化学危险品及易制毒化学品），床上用品，家用电器，汽车装饰用品。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	100.00%		股权转让
汕头市拉比文化教育咨询有限公司	汕头	汕头	教育咨询（不含出国留学及中介服务）；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询（不含疾病诊断、治疗活动、心理咨询）；商务信息咨询服务；软件开发及销售；会务服务；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；销售：妇幼用品。		80.00%	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
蜜儿乐儿乳业（上海）有限公司	上海	上海	投资	20.00%		权益法
广东加康医疗投资中心（有限合伙）	珠海	珠海	投资		60.94%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	55,611,922.52	
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	2,381,922.52	

--综合收益总额	2,381,922.52
----------	--------------

其他说明

无

十、与金融工具相关的风险

—金融工具分类

2017年12月31日公司各类金融工具账面价值列示如下：

——金融资产

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	持有至到期投资	贷款和应收款项	可供出售金融资产	合计
货币资金	-	-	264,592,765.90	-	264,592,765.90
应收账款	-	-	54,354,933.95	-	54,354,933.95
应收利息	-	-	2,135,899.06	-	2,135,899.06
其他应收款	-	-	15,738,602.09	-	15,738,602.09
可供出售金融资产	-	-	-	47,500,000.00	47,500,000.00
其他流动资产	-	-	245,000,000.00	-	245,000,000.00
合计	-	-	581,822,201.00	47,500,000.00	629,322,201.00

——金融负债

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付账款	-	62,919,850.57	62,919,850.57
其他应付款	-	26,245,483.79	26,245,483.79
合计	-	89,165,334.36	89,165,334.36

2016年12月31日公司各类金融工具账面价值列示如下：

——金融资产

项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	持有至到期投资	贷款和应收款项	可供出售金融资产	合计
货币资金	-	-	264,373,547.40	-	264,373,547.40
应收账款	-	-	40,249,467.19	-	40,249,467.19
应收利息	-	-	2,252,250.20	-	2,252,250.20
其他应收款	-	-	4,258,178.16	-	4,258,178.16
可供出售金融资产	-	-	-	45,500,000.00	45,500,000.00
其他流动资产	-	-	300,000,000.00	-	300,000,000.00
合计	-	-	611,133,442.95	45,500,000.00	656,633,442.95

——金融负债

项目	以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
应付账款	-	20,999,855.37	20,999,855.37
其他应付款	-	7,663,162.05	7,663,162.05
合计	-	28,663,017.42	28,663,017.42

——金融工具的风险分析及风险管理

公司在日常活动中面临各种金融工具的风险主要包括：信用风险及流动性风险。

公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融工具风险对公司经营的不利影响。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线，并及时可靠地对各种风险进行监督、管理，将风险控制在限定的范围之内。

——信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收款项等。

公司除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给公司造成损失。

对于应收款项，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的销售政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。为监控公司的信用风险，公司按照账龄对公司的客户欠款进行分析和分类。截止2017年12月31日，公司已将应收款项按风险类别计提了减值准备。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

——流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

公司制定了资金管理相关内部控制制度，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

2017年12月31日公司按金融资产和金融负债按未折现的合同现金流量的到期期限分析如下：

项目	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
金融资产：					
货币资金	264,592,765.90	-	-	-	264,592,765.90
应收账款	54,354,933.95	-	-	-	54,354,933.95
应收利息	2,135,899.06	-	-	-	2,135,899.06
其他应收款	15,738,602.09	-	-	-	15,738,602.09
可供出售金融资产	-	-	-	47,500,000.00	47,500,000.00
其他流动资产	245,000,000.00	-	-	-	245,000,000.00
金融负债：					
应付账款	62,919,850.57	-	-	-	62,919,850.57
其他应付款	26,245,483.79	-	-	-	26,245,483.79
净额	492,656,866.64	-	-	47,500,000.00	540,156,866.64

十一、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
金发拉比妇婴童用品股份有限公司	汕头市	妇婴童用品的研发、设计、加工、制造、销售；化妆品生产；加工、制造、销售；日用化工，洗涤剂，消毒剂，纺织品，服装及辅料，床上用品，游泳衣及泳具，雨衣，童车，家具，纸制品，塑料制品；销售：百货，家用电器，玩具，汽车用品；自有物业租赁；产品开发设计；服装设计；工业产品造型设计；环保设备设计；婴幼儿早期教育及妇女生育健康咨询；摄影摄像服务；礼仪服务；婚庆礼仪服务；对实业、商业的投资；货物进出口、技术进出口；食品销售；餐饮服务；公共场所（咖啡馆、茶座）；娱乐场所（游艺娱乐）。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)	203,780,000.00	100.00%	100.00%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
无	

其他说明

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
林若文	实际控制人
林浩亮	实际控制人
林燕菁	实际控制人直系亲属
林国栋	实际控制人直系亲属、公司董事、副总经理
汕头市潮人半岛投资管理有限公司	实际控制人参股的其他企业

其他说明

无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
汕头市潮人半岛投资管理有限公司	餐饮消费	23,900.00	23,900.00	否	74,210.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
无			

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

（2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
林燕菁	房产租赁	1,062,000.00	1,062,000.00

关联租赁情况说明

无

（3）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
薪酬	3,523,492.00	2,859,250.00

（4）其他关联交易

公司全资子公司“拉比投资”放弃“悦己时代”股权转让优先购买权事项构成关联交易

金发拉比因业务拓展需要，于2017年7月，通过全资子公司广东金发拉比投资有限公司（以下简称“拉比投资”）投资200万元参股了北京悦己时代科技有限公司（以下简称“悦己时代”），持有其2%的股权。本次投资拟通过网红资源对拉比品牌进行推广，同时利用网红店铺进行线上销售。同年10月，公司董事、副总经理林国栋先生以351万元通过股权受让的方式取得悦己时代3.43%股权。根据《公司法》等有关规定，拉比投资对上述标的股权享有在同等条件和价格下的优先购买权；经综合考虑，“拉比投资”决定放弃该优先购买权。因林国栋先生为公司的关联自然人，公司全资子公司“拉比投资”放弃悦己时代股权转让优先购买权事项构成关联交易。

十二、股份支付

1、股份支付总体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	18,278,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	0
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	限制性股票的授予价格为 12.35 元/股；自授予日

2017 年 7 月 27 日起分三次解锁。

其他说明

2017年7月27日，第三届董事会第十次会议审议通过了《关于向公司2017 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，公司向公司董事、高级管理人员、核心骨干人员向 30 名激励对象授予 161 万股限制性股票。在确定授予日后的资金缴纳、股份登记过程中，部分激励对象由于个人原因放弃认购本次公司授予的限制性股票，公司 2017 年限制性股票激励计划授予的股票数量由200 万股调整为 187 万股，授予人数由 30 人调整为 27 人，即向 27 名激励对象授予限制性股票 148 万股，授予激励对象的限制性股票的授予价格为每股12.35元，并预留了限制性股票 39 万股。

2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	股票市价
可行权权益工具数量的确定依据	公司根据在职激励对象对应的权益工具、对未来年度公司业绩的预测及对个人绩效考核情况进行确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	16,798,000.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	3,932,483.34

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

□ 适用 √ 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

无

十三、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

公司2016年第三次临时股东大会决议通过了《关于全资子公司拉比母婴（香港）有限公司拟对外投资的议案》，并于2016年12月12日公司子公司拉比母婴（香港）有限公司与J3 CHILD GEN I LP/亚太国际妇婴童产业基金（简称“基金”）签署《认购协议》，以自有资金2.25亿元人民币参与认购基金份额，并按项目进度的需要分次实缴，目前尚未实缴。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

公司不存在需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十四、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	30,567,000.00
-----------	---------------

2、其他资产负债表日后事项说明

根据2018年3月29日公司董事会会议通过的关于2017年度利润分配的预案。金发拉比婴童用品股份有限公司母公司2017年度实现净利润人民币96,690,583.77元，按照《公司章程》规定提取10%法定盈余公积金9,669,058.38元后的可分配利润为87,021,525.39元。公司拟以公司总股本203,780,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税），共派发现金人民币30,567,000.00元，同时以资本公积金向全体股东每10股转增7.5股，所余未分配利润结转至以后年度分配。该利润分配预案尚需经2017年年度股东大会审议通过。

十五、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	67,129,029.93	100.00%	3,799,240.07	5.66%	63,329,789.86	53,036,442.00	100.00%	2,553,134.00	4.81%	50,483,308.00
合计	67,129,029.93	100.00%	3,799,240.07	5.66%	63,329,789.86	53,036,442.00	100.00%	2,553,134.00	4.81%	50,483,308.00

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位： 元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	42,731,849.64	2,136,592.48	5.00%
1 年以内小计	42,731,849.64	2,136,592.48	5.00%
1 至 2 年	7,193,465.13	1,438,693.03	20.00%
2 至 3 年	143,249.61	71,624.81	50.00%
3 至 4 年	124,885.20	99,908.16	80.00%
4 至 5 年	52,421.60	52,421.60	100.00%
合计	50,245,871.18	3,799,240.07	7.56%

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合，再按这些应收账款组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

组合中有应收款有16,883,158.75元为内部业务组合，不计提坏账准备。

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 1,246,106.07 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位： 元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
无		

（3）本期实际核销的应收账款情况

单位： 元

项目	核销金额
无	

其中重要的应收账款核销情况：

单位： 元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

无					
---	--	--	--	--	--

应收账款核销说明：

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

期末应收账款余额前五名合计33,193,449.77元，占应收账款余额的比例为49.45%，坏账准备期末余额1,969,162.41元。

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

2、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	69,109,849.85	100.00%	623,727.36	0.90%	68,486,122.49	4,842,681.56	100.00%	195,980.22	4.05%	4,646,701.34
合计	69,109,849.85	100.00%	623,727.36	0.90%	68,486,122.49	4,842,681.56	100.00%	195,980.22	4.05%	4,646,701.34

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内	12,474,547.11	623,727.36	5.00%
1 年以内小计	12,474,547.11	623,727.36	5.00%

合计	12,474,547.11	623,727.36	5.00%
----	---------------	------------	-------

确定该组合依据的说明：

其他应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收账款）按账龄特征划分为若干组合，再按这些应收账款组合在资产负债表日余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

☐ 适用 ☒ 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

☒ 适用 ☐ 不适用

组合中有应收款有56,635,302.74元为内部业务组合，不计提坏账准备。

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 427,747.14 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位： 元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
无		

（3）本期实际核销的其他应收款情况

单位： 元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位： 元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

无

（4）其他应收款按款项性质分类情况

单位： 元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及预付租金	1,049,090.47	747,672.00
保证金	9,734,498.55	1,776,399.64
代扣代缴社保及住房公积金	355,632.45	352,452.26

备用金	718,911.51	772,291.41
其他	57,251,716.87	1,193,866.25
合计	69,109,849.85	4,842,681.56

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东金发拉比投资有限公司	往来款	39,954,972.15	1 年以内	57.81%	
拉比母婴（香港）有限公司	往来款	15,337,510.00	1 年以内	22.19%	
汕头市金平区中小企业服务中心	保证金	7,600,000.00	1 年以内	11.00%	380,000.00
上海金发拉比婴童用品有限公司	往来款	1,030,086.72	1 年以内	1.49%	
支付宝(中国)网络技术有限公司	保证金	507,003.57	1 年以内	0.73%	25,350.18
合计	--	64,429,572.44	--	93.22%	405,350.18

(6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
无				

(7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	25,288,584.00		25,288,584.00	6,288,584.00		6,288,584.00
合计	25,288,584.00		25,288,584.00	6,288,584.00		6,288,584.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
上海金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
长沙金发拉比母婴用品有限公司	4,280,000.00			4,280,000.00		
拉比母婴（香港）有限公司	8,584.00			8,584.00		
广东金发拉比投资有限公司		19,000,000.00		19,000,000.00		
合计	6,288,584.00	19,000,000.00		25,288,584.00		

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
无											
二、联营企业											
无											

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	412,583,900.98	200,178,705.44	372,275,495.39	189,685,142.36
其他业务	740,120.22	27,259.22	57,992.22	41,886.91
合计	413,324,021.20	200,205,964.66	372,333,487.61	189,727,029.27

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	8,217,288.01	1,801,917.46
合计	8,217,288.01	1,801,917.46

十六、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-121,969.40	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	639,600.93	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-428,680.42	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	8,217,288.01	
减：所得税影响额	1,286,669.56	
合计	7,019,569.56	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□ 适用 √ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	9.92%	0.45	0.45
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.16%	0.42	0.42

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无

第十二节 备查文件目录

- 1、载有法定代表人、主管会计机构负责人、会计机构负责人签名并加盖公章的会计报告；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内，在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、文件存放地：公司证券投资部

金发拉比婴童用品股份有限公司董事会

法定代表人：林若文