

证券代码：002084

证券简称：海鸥住工

公告编号：2018-011

# 广州海鸥住宅工业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
邓华金	董事	因事请假	丁宗敏
康晓岳	独立董事	因事请假	杨剑萍

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 506,392,628 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	海鸥住工	股票代码	002084
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈巍	王芳	
办公地址	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	
电话	020-34807004	020-34808178	
电子信箱	cw1968@tom.com	fang.wang@seagullgroup.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事高档水龙头零组件、排水器、温控阀、地暖系统、浴缸、淋浴房、陶瓷洁具等定制整装卫浴空间内的部品部件的研发、生产。

公司在第一主业“卫浴”领域，大力提升自主设计、配套服务、整体卫浴等高增值的全面制造服务能力，提高全面竞争优势；在第二主业“节能”领域，分别进入智能家居和工业节能领域。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	2,070,648,154.20	1,786,562,163.94	15.90%	1,714,909,434.79
归属于上市公司股东的净利润	91,958,908.37	84,975,536.01	8.22%	46,136,545.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,926,091.38	71,586,231.20	-5.11%	46,955,006.50
经营活动产生的现金流量净额	182,357,527.43	206,784,984.39	-11.81%	184,060,386.82
基本每股收益（元/股）	0.1816	0.1862	-2.47%	0.1102
稀释每股收益（元/股）	0.1816	0.1862	-2.47%	0.1102
加权平均净资产收益率	7.24%	7.43%	-0.19%	5.22%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,442,251,725.32	1,868,803,127.16	30.69%	1,839,813,943.92
归属于上市公司股东的净资产	1,621,264,013.86	1,184,814,566.42	36.84%	1,114,917,193.04

### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	463,150,075.27	512,471,834.91	538,814,253.08	556,211,990.94
归属于上市公司股东的净利润	16,468,009.24	23,223,548.63	24,788,641.47	27,478,709.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,204,791.60	20,121,297.38	25,200,971.05	10,399,031.35
经营活动产生的现金流量净额	164,130,915.94	-70,311,156.09	40,925,232.90	47,612,534.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

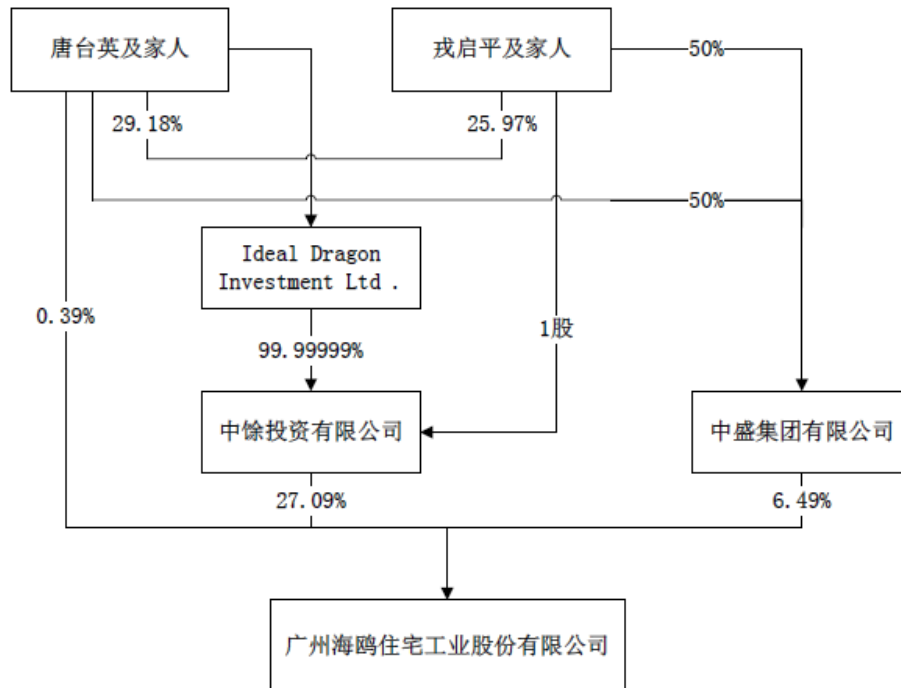
报告期末普通股股东总数	35,566	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,079	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中馥投资有限公司	境外法人	27.09%	137,206,809	20,104,166			
上海齐泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.52%	43,130,208	25,130,208			
中盛集团有限公司	境外法人	6.49%	32,842,479	6,827,757			
泰达宏利基金－民生银行－天津信托－天津信托 优选定增 3 号集合资金信托计划	其他	4.81%	24,360,000	24,360,000			
金元顺安基金－民生银行－天津信托－天津信托 美克优选定增 10 号集合资金信托计划	其他	3.73%	18,888,643	18,888,643			
上海齐家网信息科技股份有限公司	境内非国有法人	3.55%	18,000,000				
广州市裕进贸易有限公司	境内非国有法人	2.50%	12,679,953				
上海齐盛电子商务有限公司	境内非国有法人	0.99%	5,026,041	5,026,041			
计红姣	境内自然人	0.56%	2,860,000				
庞智辉	境内自然人	0.52%	2,623,293				
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，中馥投资有限公司与中盛集团有限公司、唐台英为一致行动人，中馥投资有限公司的两名董事唐台英、戎启平分别持有中盛集团有限公司 50% 的股份；上海齐家网信息科技股份有限公司与上海齐泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海齐盛电子商务有限公司为一致行动人，上海齐泓股权投资基金合伙企业（有限合伙）的普通合伙人上海齐旭投资管理有限公司是上海齐家网信息科技股份有限公司的全资子公司，上海齐盛电子商务有限公司是上海齐家网信息科技股份有限公司的全资子公司。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司董事会依照《公司法》、《证券法》、《公司章程》以及《董事会议事规则》等相关规定和要求，全体董事恪尽职守、勤勉尽责，依法行使职权，切实保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益。

2017年，全球经济延续复苏态势，经济持续扩张，通胀总体温温和。美国经济复苏态势强劲，欧元区经济继续改善，英国经济总体稳定，通胀压力加大，日本经济温和复苏。新兴市场经济体总体增长较快，但仍面临调整与转型压力。

公司面对复杂的国内外经济环境，在保持主业稳健的同时，积极开拓智能家居和工业节能领域，全面推进定制整装卫浴新事业，持续完善产业布局，为公司业绩释放提供新动力。在『三精年2.0』的经营战

略指导下，管理层积极落实各项营运计划，公司经营业绩稳步增长。

### 一、【三精2.0】助力卫浴主业稳健增长。

报告期内，公司不断优化调整组织结构，持续推动精简组织、精实人员、精益生产，促进主业稳健增长。受益于美国市场需求回暖，公司优质订单增加，全员备战旺季，有效应用信息化、自动化工具，通过提升良率，控降库存，降低成本，全力达成营运指标。公司持续不断扩充锌合金及陶瓷产能布局，以降低整装卫浴空间成本，储备充足产能满足客户需求。报告期内，锌合金扩产专案的推进，铂鸥陶瓷隧道窑启动整改项目提升产能，四维卫浴国内最长的隧道窑正式点火投产，都将为公司带来业绩增长动力。公司不断优化产品结构，提升产品研发设计能力，积极推动创新与技术中心的筹建。报告期内，公司荣获广东省创新型企业、广州市企业研究院的称号，自主研发设计的产品获得广东省高新技术产品认定，通过高新技术企业认定；为客户设计的多项产品获得国际工业设计红点奖、IF奖、IDEA奖及中国设计红星奖；四水流多功能电控厨房用水系统被认定为广州市科学技术成果并获得证书；主要参与起草的《厨卫五金产品术语与分类》国家标准发布实施；获得测量管理体系认证的最高级AAA证书；获得广东省清洁生产企业、广州市清洁生产企业证书，成为广州环境保护产业协会会员单位、广州市循环经济清洁生产协会理事单位。

同时，公司厉行成本节约，以精益生产的思维，系统优化布局生产系统，理顺业务流程，深入落实信息化、标准化、自动化相结合的管理模式，生产效率大幅提升。三精2.0经营战略有效落地，助力公司业绩稳健增长。

### 二、非公开发行股票发行上市，积极推进定制整装卫浴空间新事业。

公司自2015年开始筹划非公开发行股票募集资金，进军整装卫浴空间领域。报告期内，经中国证券监督管理委员会《关于核准广州海鸥卫浴用品股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2017]807号）核准，由主承销商民生证券股份有限公司采取向特定对象非公开发行的方式发行股份人民币普通股（A股）股票50,076,400股，发行价为每股人民币8.07元，共计募集资金404,116,549.01元，扣除各项发行费用共人民币7,167,649.13元后，实际募集资金净额为396,948,899.88元。上述募集资金到位情况经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）验资，并由其出具了《验资报告》（瑞华验字[2017]48260008号）。截至2017年11月10日，本次非公开发行股票项目发行完成并成功上市。公司将积极推进非公开发行股票项目，用于收购苏州有巢氏90%股权、苏州年产6.5万套定制整装卫浴空间项目、珠海年产13万套定制整装卫浴空间项目以及互联网营销OTO推广平台项目的建设。在报告期内，公司突破关键技术瓶颈，自主研发柔性模具，为卫浴空间定制化提供有利的技术支持；完成多套柔性模具的技术储备，具备小批量生产制造和出货能力。同时，公司完成四维卫浴股权收购的陶瓷产能布局，为定制整装卫浴空间新事业未来营销布局奠定基础。积极推动创新与技术中心的筹建，在提高公司原有业务创新及研发设计能力的前提下，在装配式建筑之内装工业化的研究及技术创新上不断深耕，夯实技术水平；筹设国家级内装工业化整体浴室实验室，开创创新模式，提高公司核心竞争力。同时投资设立全资子公司浙江海鸥有巢氏，构建整装卫浴制造和服务能力。

公司积极布局整装卫浴空间新事业，紧跟国家政策动向和时代潮流，积极参与住宅产业化建设，顺应社会和消费者对未来住宅的需求，是公司顺应行业发展趋势的重要举措，助力中国加速推进建筑业的现代化进程，实现中国建筑业整体转型升级。

### 三、更名为“海鸥住工”，契合公司产业升级发展方向。

公司自成立以来一直聚焦主营业务，初期主要以卫浴零件的制造服务为主，为世界前十大卫浴品牌提供制造服务，公司致力于可持续发展，在保持生产经营稳定增长的前提下，持续不断转型升级，目前主营业务已由卫浴逐步升级延伸至包含卫浴、淋浴房、木作、整装卫浴空间、智能家居等。基于对未来装配式建筑市场的信心，公司经营决策层于2015年提出新的产业升级方向，进军定制整装卫浴空间领域。

公司进军定制整装卫浴空间领域，受限于公司名称等因素，公司在参与投标、品牌布局、渠道建设、高端人才引进、投资者关注度等方面受到了很大的影响和制约。为使公司名称与主营业务更加匹配，公司变更中文全称及证券简称，将原中文名称“广州海鸥卫浴用品股份有限公司”更名为“广州海鸥住宅工业股份有限公司”，证券简称相应的由“海鸥卫浴”变更为“海鸥住工”，使公司主营业务能在国家政策力推装配式建筑的背景下，作为装配式建筑的配套而得到大力发展，并积极参与支持国家在建筑业的供给侧改革。

### 四、积极拓展智能家居业务领域，全力打造第二战略主业。

公司智能家居业务主要由新三板挂牌子公司珠海爱迪生推进，珠海爱迪生致力于暖通智能控制、空调智能控制、系统集成及物联网科技产品的深度研发、生产与应用，积极引进电子控制技术，逐步实现以温度控制为基础，以智能化控制为方向，逐步开拓智能家居市场领域。报告期内，珠海爱迪生持续加强市场开拓力度，积极整合电子系统的开发和制造，在原有供暖和制冷系统业务渠道的基础上，以智能家居系统为中心，在安防、老人看护、智能门锁等领域内进行新产品开发，为公司第二主业智能家居领域业务提升提供广阔的市场空间。公司积极推进国内品牌“爱迪生”自主营销，为公司带来持续增长利润点。爱迪生首次获得中国质量认证中心CQC自愿性产品认证和审核，表明公司产品符合相关的质量、安全、性能、电磁兼容等认证要求，标志着珠海爱迪生凭借着优秀的产品、卓越的品质和完善的体系，拥有更厚实的竞争优势。

2017年，经过全员共同努力，公司业绩稳健增长。报告期内，公司实现营业收入207,064.82万元，比去年同期178,656.22万元增长15.90%；实现归属于母公司股东的净利润9,195.89万元，比去年同期8,497.55万元增长8.22%。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
铜合金类	1,317,877,867.28	290,663,624.96	22.06%	12.16%	6.95%	-1.07%
锌合金类	402,902,650.78	86,219,913.81	21.40%	5.59%	-1.34%	-1.50%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1、重要会计政策变更**

执行《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第16号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会〔2017〕13号），自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》（财会〔2017〕15号），修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1)《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（财会〔2017〕13号）。	董事会	无

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(2)根据《企业会计准则第16号——政府补助》(财会〔2017〕15号)修订的规定修改财务报表列报,将与日常活动有关的政府补助,从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目单独列报。	董事会	其他收益: 14,782,902.46元。
(3)根据财政部2017年度发布《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)的规定,在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	董事会	(1) 2017年持续经营净利润: 96,835,228.93元。 (2) 2016年持续经营净利润: 87,022,357.71元。
(4)根据财政部2017年度发布《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)的规定,在利润表中新增“资产处置收益”项目,将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	董事会	(1) 2017年营业外收入重分类至资产处置收益的金额为1,638,225.67元。 (2) 2016年营业外收入重分类至资产处置收益的金额为0.00元。

## 2、重要会计估计变更

本报告期内无会计估计变更事项。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司分别于2017年9月7日、2017年9月25日召开第五届董事会第十七次临时会议、2017年第二次临时股东大会审议通过了《关于对外投资设立全资子公司的议案》,同意公司以自有资金人民币2亿元在浙江百步经济开发区投资设立浙江海鸥有巢氏。2017年10月17日,浙江海鸥有巢氏完成工商登记手续,自本报告期起纳入合并范围。本公司本年度纳入合并范围公司共15户,比上年度增加1户。



(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2018 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	30.00%	至	80.00%
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	2,140.84	至	2,964.24
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	1,646.8		
业绩变动的原因说明	<p>积极推动定制整装卫浴新事业战略布局，大力提升苏州海鸥有巢氏、四维卫浴、珠海爱迪生的营收。在【新匠人年】数据驱动管理的经营战略下，持续巩固三精成果，发扬工匠精神，通过大数据时代的信息化工具，有效推动公司运营管理。</p> <p>预计 2018 年第一季度增长幅度为 30%至 80%之间。</p>		