

公司代码：600006

公司简称：东风汽车

东风汽车股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	李克强	由于工作原因未能出席	侯世国
董事	阿施瓦尼. 古普塔 (Ashwani Gupta)	由于工作原因未能出席	马智欣、侯世国

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2018 年 3 月 29 日经公司第五届董事会第十二次会议审议通过，拟按照 2017 年末总股本 2,000,000,000 股为基数向全体股东每 10 股现金股利 0.303 元(含税)，合计派发现金 60,600,000 元。上述利润分配预案需经股东大会审议通过后实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	东风汽车	600006

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张斌	熊思平
办公地址	武汉市经济技术开发区创业路58号	武汉市经济技术开发区创业路58号
电话	027-84287726	027-84287896
电子信箱	zhangbins@dfac.com	xiongsp@dfac.com

2 报告期公司主要业务简介

公司作为东风汽车集团有限公司轻型商用车事业的承担者，主营业务为全系列轻型商用车整车和动力总成的设计、制造和销售。事业单元涉及轻卡事业、工程车事业、客车事业、新能源事

业、发动机事业和郑州日产事业。事业格局分布于襄阳、武汉、十堰。

公司秉承“突出主业、相机扩张、注重利润、稳健发展”的经营方针，公司不断优化和整合供应、研发、制造、销售价值链，现已形成 30 万辆整车产销能力，部分整车、总成及零部件出口海外。

根据中国汽车工业协会统计数据，报告期内全国汽车行业销售 2888 万辆，同比增长 3.04%，其中轻型商用车销售 207 万辆，同比增长 9.18%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	17,787,911,888.57	21,504,534,963.15	-17.28	20,217,938,733.36
营业收入	18,300,877,678.87	16,018,020,957.59	14.25	16,875,186,765.77
归属于上市公司股东的净利润	200,704,911.49	218,854,495.00	-8.29	344,379,885.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	200,813,457.35	205,460,287.10	-2.26	226,006,390.24
归属于上市公司股东的净资产	6,699,608,384.57	6,506,815,050.76	2.96	6,390,205,195.76
经营活动产生的现金流量净额	-502,550,536.61	742,769,676.04	-167.66	368,217,879.56
基本每股收益 (元/股)	0.1004	0.1094	-8.23	0.1722
稀释每股收益 (元/股)	0.1004	0.1094	-8.23	0.1722
加权平均净资产收益率(%)	3.0504	3.3943	减少0.34个百分点	5.5141

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,835,732,229.30	4,310,154,778.26	4,850,528,221.99	5,304,462,449.32
归属于上市公司股东的净利润	70,311,379.32	64,464,746.42	-19,424,405.76	85,353,191.51
归属于上市公司	65,828,496.05	58,264,769.96	-22,307,639.77	118,943,331.13

公司股东的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-478,722,644.75	-261,723,235.84	-50,738,148.43	288,633,492.41

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

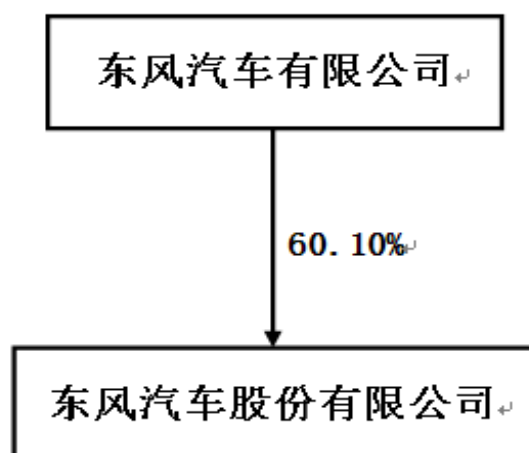
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					139,594		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					133,991		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件 的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东风汽车有限公司	0	1,202,000,000	60.10	0	无	0	境内非 国有法 人
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	54,766,900	2.74	0	无	0	国有法 人
林其祥	未知	8,349,800	0.42	0	无	0	境内自 然人
中泰证券股份有限公 司	1,200	4,481,200	0.22	0	无	0	未知
林德维	未知	4,000,006	0.20	0	无	0	境内自 然人
中国建设银行股份有 限公司－富国中证新 能源汽车指数分级证 券投资基金	-3,318,688	3,991,194	0.20	0	无	0	未知
中国农业银行股份有 限公司－中证 500 交 易型开放式指数证券 投资基金	3,475,005	3,475,005	0.17	0	无	0	未知
中国农业银行股份有 限公司－易方达瑞惠 灵活配置混合型发起 式证券投资基金	0	3,428,785	0.17	0	无	0	未知

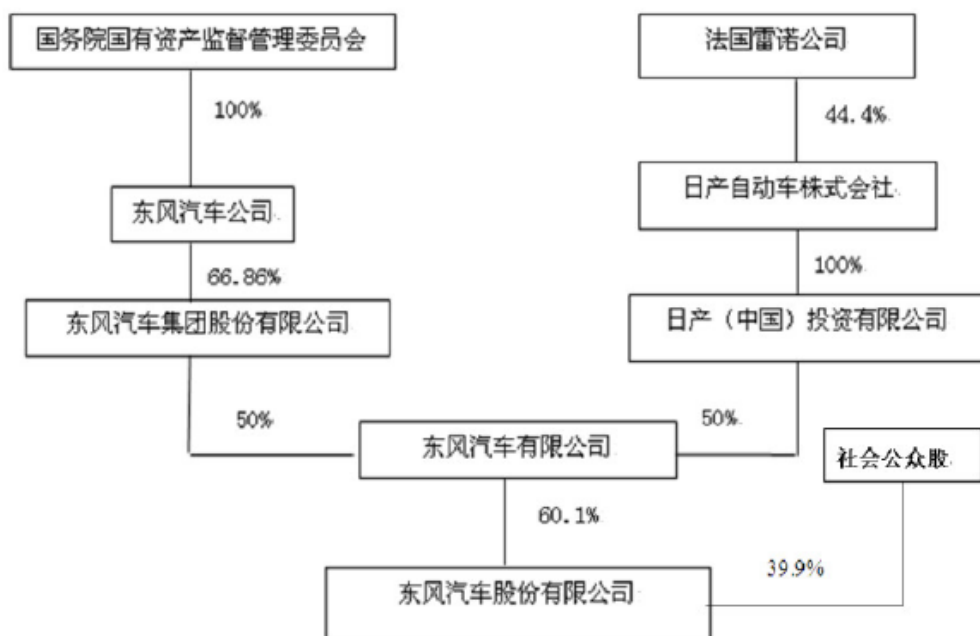
石静	2,200,085	3,400,085	0.17	0	无	0	境内自然人
王群霞	未知	2,839,812	0.14	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		截止本报告披露日,东风汽车有限公司与上述其他股东不构成关联关系及一致行动人关系,未知上述其他股东之间是否存在关联关系;也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

2017 年，全国汽车市场呈现增长态势，总体销售 2888 万辆，同比增长 3.04%。其中商用车市场发展形势良好，全年销售 416 万辆，同比增长 13.95%。报告期内公司汽车销量实现 19 万辆，同比增长 5.38%；发动机销量 20 万台，同比增长 22.90%。

2017 年，轻型车（LCV）市场全年销售 207 万辆，同比增长 9.18%。其中轻卡市场因物流市场增长及皮卡进城解禁，全年销售 172 万辆，同比增长 11.63%；轻客市场受新能源整车及底盘市场影响，全年销售 35 万辆，同比下滑 1.52%。

2017 年 轻卡/轻客/MPV/SUV 市场销售情况（万辆）

序号	类别	2017 年	2016 年	同比
1	轻卡	172	154	11.63%
	其中：皮卡	42	37	14.35%
2	客车	35	35	-1.52%
3	MPV	207	250	-17.05%
4	SUV	1025	905	13.32%

数据来源：中国汽车工业协会 2017 年 12 月产销快讯

2 报告期内主要经营情况

2017 年，国内经济“稳中有升”，在物流行业蓬勃发展、供给侧结构改革初见成效、基建工程开工项目不断增加的宏观背景下，全国商用车市场增长形势良好。公司扎实推进以客户为中心的质量提升战略，在经营层和全体员工的共同努力下，公司不断提升产品品质和服务品质，客户

满意度和市场美誉度得到提升，全员贯彻质量文化、促进核心价值转换的意识逐步形成，有效推动了公司事业的快速增长。

2.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	18,300,877,678.87	16,018,020,957.59	14.25
营业成本	16,343,112,840.97	13,775,219,338.94	18.64
销售费用	1,018,604,596.37	900,482,611.12	13.12
管理费用	1,101,208,023.51	1,183,325,951.50	-6.94
财务费用	-11,417,413.18	1,148,414.59	-1,094.19
经营活动产生的现金流量净额	-502,550,536.61	742,769,676.04	-167.66
投资活动产生的现金流量净额	793,353,934.54	-1,162,635,344.60	168.24
筹资活动产生的现金流量净额	170,384,786.01	934,745,092.93	-81.77
研发支出	611,154,671.67	649,926,684.59	-5.97

重大变动原因说明

- 1、财务费用大幅变动主要是由于本期利息收入增加汇兑损失减少；
- 2、经营活动产生的现金流量净额大幅变动主要是由于本期采购商品付现增加；
- 3、投资活动产生的现金流量净额大幅变动主要是由于本期收回投资成本增加；
- 4、筹资活动产生的现金流量净额大幅变动主要是由于本期较同期受限资金释放减少。

2.1.1 主营业务分行业、分产品、分地区情况

3 单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
汽车制造业	17,912,592,953.12	16,016,859,638.28	10.58	13.76	16.38	减少 2.72 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
轻型车	5,954,161,830.91	5,186,413,200.98	12.89	18.29	17.76	增加 0.56 个百分点
SUV、MPV	1,860,105,458.98	1,899,187,779.00	-2.10	-64.89	-48.06	减少

						10.42 个百分点
皮卡	3,313,136,099.38	2,893,307,720.41	12.67	0.70	4.30	减少 3.16 个百分点
发动机	7,211,719.07	6,640,537.24	7.92	-157.41	-161.31	增加 1.39 个百分点
客车及底盘	4,149,391,317.05	3,735,781,849.00	9.97	11.44	16.26	减少 4.91 个百分点
其他	2,628,586,527.73	2,295,528,551.65	12.67	79.73	82.51	减少 11.95 个百分点
合 计	17,912,592,953.12	16,016,859,638.28	10.58	13.76	16.38	减少 2.72 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年 增减 (%)
华北大区	1,947,832,878.15	1,647,878,323.52	15.40	24.24	21.72	增加 2.81 个百分点
华中地区	4,100,880,852.18	3,550,400,550.63	13.42	21.53	19.30	增加 2.46 个百分点
华东地区	4,142,228,988.58	3,781,456,725.99	8.71	2.67	11.71	减少 8.48 个百分点
华南地区	2,293,220,927.89	2,072,814,883.93	9.61	1.02	4.07	减少 2.78 个百分点
东北地区	647,596,909.54	550,418,392.77	15.01	13.69	24.93	减少 11.07 个百分点
华西地区	2,123,516,937.23	1,958,808,291.41	7.76	-7.05	-3.47	减少 3.08 个百分点
其它地区	2,657,315,459.55	2,455,082,470.03	7.61	38.99	40.08	减少 1.66 个百分点

合计	17,912,592,953.12	16,016,859,638.28	10.58	13.76	16.38	减少 2.72 个 百分点
----	-------------------	-------------------	-------	-------	-------	---------------------

2.1.2 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
汽车	201,449	189,522	18,970	10.3	5.4	30.8
本部	152,517	141,707	18,970	38.7	28.5	130.0
郑州日产	48,932	47,815	0	-32.6	-31.2	-100.0

(上述数据包含郑州日产 1-10 月数据。)

产销量情况说明

在汽车销量方面,2017 年公司实现销售 19.0 万辆,同比增长 5.38%。本部汽车销售 14.2 万辆,同比增长 28.47%。其中本部轻卡全年销售 9.6 万辆,同比增长 33.58%,客车及底盘销售 3.8 万辆,同比增长 11.09%。其中客车底盘销售 2.6 万辆,在行业下滑的大背景下,市占率逐年稳步提高,继续保持中轻客车底盘行业市场第一。本年度 1-10 月,郑州日产累计销售整车 4.8 万辆,比 2016 年全年下降 31.25%。

2017 年公司轻卡市占率 7.4%,排名行业第四,其中皮卡市占率 10.0%,排名行业第三;客车底盘市占率 56.3%,创历史新高,继续保持行业排名第一。(行业数据均来自中国汽车工业协会产销快讯)

在产品收益方面,2017 年公司实现营业收入 183 亿元,同比增长 14 %。

2.1.3 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
汽车制造业	原材料	14,137,277,681.50	88.26	12,138,185,535.12	90.63	16.47	
汽车制造业	人工工资	490,699,935.32	3.06	465,117,625.65	3.47	5.50	
汽车制造业	折旧	385,693,375.95	2.41	337,888,029.52	2.52	14.15	
汽车制造业	能源	150,546,046.48	0.94	126,864,603.58	0.95	18.67	
汽车制	其他制	852,642,599.04	5.32	325,279,867.72	2.43	162.13	

制造业	造费用						
汽车制造业	合计	16,016,859,638.28	100.00	13,393,335,661.59	100	19.59	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
轻型车		5,186,413,200.98	32.38	4,265,274,619.48	31.85	21.60	
SUV、MPV		1,899,187,779.00	11.86	2,812,021,562.22	21	-32.46	
皮卡		2,893,307,720.41	18.06	2,768,943,912.03	20.67	4.49	
发动机		6,640,537.24	0.04	17,352,377.67	0.13	-61.73	
客车及底盘		3,735,781,849.00	23.32	3,128,196,836.30	23.36	19.42	
其他		2,295,528,551.65	14.33	401,546,353.89	2.99	471.67	
合 计		16,016,859,638.28	100.00	13,393,335,661.59	100	19.59	

2.2 资产、负债情况分析

2.2.1 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
货币资金	3,391,710,095.77	0.19	3,384,681,627.38	15.74	0.21
应收账款	3,746,393,662.03	0.21	2,776,145,504.22	12.91	34.95
存货	1,641,669,220.46	0.09	1,809,657,015.61	8.42	-9.28
投资性房地产	-	-	16,840,347.35	0.08	-100.00
长期股权投资	1,420,613,129.10	0.08	1,297,978,616.46	6.04	9.45
固定资产	1,630,717,342.45	0.09	3,934,102,173.61	18.29	-58.55
在建工程	165,140,282.53	0.01	661,917,092.47	3.08	-75.05
短期借款	-	-	10,753,667.33	0.05	-100.00
一年内到期的非流动负债	10,536,186.19	0.00	9,948,473.69	0.05	5.91
长期应付款	-	-	692,727,867.46	3.22	-100.00
递延收益	283,886,689.64	0.02	579,280,221.00	2.69	-50.99

情况说明：

应收账款变动主要是由于应收新能源国家补贴金额增加；

存货变动主要是由于郑州日产出售存货减少；

投资性房地产变动主要是由于公司本年度出售子公司郑州日产，对应的投资性房地产减少；

固定资产变动主要是由于公司本年度出售子公司郑州日产，对应的固定资产减少；

在建工程变动主要是由于公司本年度出售子公司郑州日产，对应的在建工程减少；

长期应付款变动主要是由于公司本年度出售子公司郑州日产，对应的长期应付款减少；

递延收益变动主要是由于公司本年度出售子公司郑州日产，对应的递延收益减少。

3 行业经营性信息分析

2017 年，我国经济发展的主基调为稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险，经济增长态势总体平稳向好。在物流行业蓬勃发展、供给侧结构改革初见成效、基建工程开工项目不断增加的宏观背景下，全国商用车市场增长形势良好。其中轻卡市场全年销售 172 万辆，同比增长 11.63%；轻客市场全年销售 35 万辆，同比下滑 1.52%。值得关注的是，2017 年商用车市场政策法规升级、市场环境变化等因素给企业经营带来双重压力。

（1）安全法规-治超治限。2016 年 9 月 21 日起，货车的超限认定标准将严格按照强制性国家标准《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴载及质量限值》（GB1589-2016）执行。其中“二轴货车车货总重不能超过行驶证的限定总质量”内容的实施以及中卡车辆标载等将加速中卡争夺轻卡市场。

（2）新能源补贴政策。由于骗补查处和新能源补贴政策调整，2016 年四季度起到 2017 年上半年是新能源客车行业调整期。2017 年 3 月起新能源补贴目录进入逐月下发的稳定节奏，标志着补贴新政趋稳进入常态化实施，2017 年下半年各新能源车企进入新车型的稳健投放，销量有所改善。

（3）低速货车退出。按照工信部第 473 号公告《关于开展低速货车生产企业及产品升级并轨工作的通知》提出的要求，“自 2017 年 1 月 1 日起，在《车辆生产企业及产品公告》管理中取消低速货车产品类别，相关企业应停止生产、销售低速货车产品。”这标志着自 2017 年起，低速货车彻底退出历史舞台，其留下的市场空白为轻卡行业带来利好。与此同时，以前主要生产低速货车的企业转而进入轻卡市场，这又将加速轻卡行业的竞争。

（4）皮卡解禁。2017 年年初，三部委发布《扩大皮卡汽车进城限制试点范围的通知》，继河北、辽宁、河南、云南 4 省后将湖北和新疆列入皮卡车进城解禁试点范围之列。政策层面还包括：2018 年取消蓝牌车营运证；从 2018 年 1 月 1 日起实施的 GB7258-2017 新国标明确提出，皮卡不再需要在驾驶室两侧喷涂总质量以及贴反光条。可以肯定，皮卡市场将在“十三五”后期迎来快

速发展时期，这将对轻卡行业造成严重的冲击。

3.1 产能状况

现有产能

主要工厂名称	设计产能	报告期内产能	产能利用率 (%)
轻型商用车(轻卡线)	15 万台	7.5 万台	110
轻型商用车(轻客线)	3 万台	1.5 万台	90.8
旅行车(客车)	0.9 万台	0.45 万台	68.4
旅行车(底盘)	6 万台	3 万台	90.3
厢式车事业部	7.8 万台	3 万台	106
铸造三厂	15 万台	12 万台	97.5
康明斯	21.4 万台	21.4 万台	87.6
轻型发动机	5 万台	2.5 万台	70

在建产能

单位：万元 币种：人民币

在建产能工厂名称	计划投资金额	报告期内投资金额	累积投资金额	预计投产日期	预计产能
轻型发动机 M9T	45,248	22,519	22,519	2019 年	3 万台

3.2 整车销量

按车型类别

车型类别		销量 (辆)			产量 (辆)		
		本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)	本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)
乘用车	基本型乘用车	7832	4346	80.21	9143	4346	110.38
	多功能乘用车	9758	16998	-42.59	9130	17607	-48.15
	运动型多用途乘用车	7182	11815	-39.21	8858	13215	-32.97
商用车	客车	11695	7681	52.26	11447	8123	40.92
	中型客车	1890	2293	-17.58	1821	2303	-20.93
	轻型客车	9805	5388	81.98	9626	5820	65.40
	客车非完整车辆	26130	26363	-0.88	26130	26346	-0.82
	货车	79515	78413	1.41	83148	79016	5.23
	轻型货车	79515	78413	1.41	83148	79016	5.23
	货车非完整车辆	47410	34228	38.51	53593	33943	57.89
合计		189522	179844	5.38	201449	182596	10.32

按地区

车型类别		境内销量 (辆)			境外销量 (辆)		
		本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)	本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)
乘用车	基本型乘用车	7832	4346	80.21	0	0	不适用
	多功能乘用车	9619	16948	-43.24	139	50	178.00
	运动型多用途乘用车	7155	11783	-39.28	27	32	-15.63
商用车	客车	11556	7419	55.76	139	262	-46.95

	中型客车	1866	2117	-11.86	24	176	-86.36
	轻型客车	9690	5302	82.76	115	86	33.72
	客车非完整车辆	25708	26019	-1.20	422	344	22.67
	货车	73822	73111	0.97	5693	5302	7.37
	轻型货车	73822	73111	0.97	5693	5302	7.37
	货车非完整车辆	46206	32974	40.13	1204	1254	-3.99
合计		181898	172600	5.39	7624	7244	5.25

(上述数据包含郑州日产 2017 年 1-10 月数据)

3.3 新能源业务

新能源汽车产能状况

主要工厂名称	设计产能(辆)	报告期内产能(辆)	产能利用率(%)
轻型商用车(轻卡线)	20,000	8,000	71.25
轻型商用车(轻客线)	24,000	12,000	77.73
旅行车(电动客车)	4,000	2,000	75.45
旅行车(电动厢货)	12,000	6,000	78.45

新能源汽车产销量

车型类别	销 量 (辆)			产 量 (辆)		
	本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)	本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)
汽车	29,342	9,175	219.80	29,748	10,493	183.50
轻卡	6,424	499	1,187.37	6,427	499	1,187.98
客车	14,177	3,974	256.74	14,042	4,419	217.76
乘用车	8,741	4,702	85.90	9,279	5,575	66.44

(上述数据包含郑州日产 1-10 月数据。)

新能源汽车收入及补贴

单位: 万元 币种: 人民币

车型类别	收入	新能源汽车补贴金额	补贴占比 (%)
汽车	473,193.13	146,015.12	30.86
轻卡	156,433.36	65,981.61	42.18
客车	210,945.58	65,446.36	31.03
乘用车	105,814.19	14,587.16	13.79

(上述数据包含郑州日产 1-10 月数据。)

3.4 重大资产和股权出售

本公司 2017 年第二次临时股东大会审议通过了《关于转让控股子公司郑州日产股权的议案》，同意本公司将持有的郑州日产 51% 的股权转让给公司控股股东东风有限。2017 年 11 月 13 日郑州日产完成目标股权转让的工商变更登记手续，取得了郑州市工商行政管理局换发的新《营业执照》。2017 年 12 月 28 日，本公司已按照《关于郑州日产汽车有限公司股权转让协议》的约定收到全部股权转让款 503,651,710.48 元。

四、关于公司未来发展的讨论与分析

1 行业格局和趋势

报告期内，公司主要产品轻卡、皮卡所在细分市场主要厂家销售情况如下。

2017 年轻卡行业主要厂家销售情况（万辆）

序号	厂家	2017 年	2016 年	同比	市占率+、-
1	北汽福田汽车股份有限公司	30.38	26.95	12.73%	0.17%
2	安徽江淮汽车集团股份有限公司	18.24	18.49	-1.35%	-1.40%
3	江铃控股有限公司	18.08	16.61	8.80%	-0.27%
4	东风汽车公司	15.61	12.75	22.46%	0.80%
	其中：东风汽车股份有限公司	12.69	11.26	12.68%	0.07%
5	长城汽车股份有限公司	11.98	10.56	13.47%	0.11%
6	重庆长安汽车股份有限公司	10.18	6.52	56.26%	1.69%
7	中国重型汽车集团有限公司	9.46	7.01	35.01%	0.95%
8	重庆力帆汽车有限公司	5.66	7.49	-24.45%	-1.57%
9	庆铃汽车(集团)有限公司	5.23	5.37	-2.61%	-0.45%
10	中国第一汽车集团公司	4.23	3.48	21.67%	0.20%
	轻卡合计	171.89	153.98	11.63%	

2017 年皮卡行业主要厂家销售情况（万辆）

序号	厂家	2017 年	2016 年	同比	市占率+、-
1	长城汽车股份有限公司	11.98	10.56	13.47%	-0.22%
2	江西江铃汽车控股有限公司	7.22	6.09	18.58%	0.61%
3	东风汽车股份有限公司	4.23	4.20	0.71%	-1.35%
4	河北中兴汽车制造有限公司	4.06	3.34	21.71%	0.58%
5	江西五十铃汽车有限公司	2.74	1.62	69.31%	2.10%
6	丹东黄海汽车有限责任公司乘用车分公司	2.55	2.13	19.51%	0.26%
7	安徽江淮汽车股份有限公司	2.25	1.64	37.19%	0.88%
8	北汽福田汽车股份有限公司	2.07	2.40	-13.97%	-1.61%
9	庆铃汽车(集团)有限公司	1.37	1.46	-6.48%	-0.72%
10	江西江铃集团轻型汽车有限公司	1.15	1.10	4.63%	-0.25%
	皮卡合计	42.34	37.03	14.35%	

2018 年，随着国五排放法规的全面实施，以及治理超载超限、一致性核查和城市限行范围的扩大，我们预测 LCV 市场总体出现小幅下滑，全年预计总量为 198 万辆，同比下降 4%。预计城市物流发展将带动中高端轻卡、欧系轻客物流车快速增长；进城解禁政策及乘用车化动向有助于皮卡市场增长；新能源补贴及免征购置税等政策将促进新能源物流车和客车快速增长。

（1）法规要求进一步加严。GB7258（2017）标准于 2018 年 1 月 1 日正式实施，进一步增加了汽车装备 ABS 的要求，提高了气密性检测气压标准，修改了电器导线的耐温要求。排放法规方

面，轻卡 2018 年 1 月 1 日全国实施国五排放标准，2020 年 7 月 1 日全国实施国六排放标准，环保压力及部分区域排放标准提前。售后服务方面，《缺陷汽车产品召回管理条例》自 13 年起施行，《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》13 年 10 月起施行，同时客户法律意识增强。

(2) 物流运输行业方兴未艾。伴随法规要求升级，车辆运行效率提高，使用强度增加大，产品性能要求更高。城市配送蓝皮书提出物流市场具有全国 10000 亿的市场规模，年均增长 10%，全国共有同城货运司机 1300 万人，是出租车司机的 7 倍。随着技术成熟、成本降低、智能互联等技术在新能源产品上的应用，新能源产品受到市场普遍接受，对传统产品的替代效应将显现。

(3) 依据当前汽车产业政策及规划，可以期待一个蓬勃发展的新能源市场。《汽车产业中长期发展规划》预测：到 2020 年我国汽车生产将达到 3000 万辆左右，其中新能源汽车生产 200 万辆；到 2025 年，我国汽车生产将达到 3500 万辆左右，其中新能源汽车生产 700 万辆；《节能与新能源汽车技术路线图》要求：到 2020 年，新能源汽车年销量占其中总销量的 7%-10%，2025 年达到 15%-20%，2030 年达到 40%-50%。

2 公司发展战略

2017 年是“十三五”规划的关键之年，受行业政策变化及市况大幅度上涨等因素影响，公司内外部面临严峻的经营形势。通过持续开展全价值链质量提升活动、打造 ZD30 明星车型、开发满足客户需求的下一代轻卡 T17、新能源事业持续突破等措施持续提升公司整体竞争力。未来将通过 A08 业务改善，NV400 导入、日产轻卡技能中心建设等课题，逐步实现恢复轻型商用车市场地位前三的战略目标。

“十三五”规划期间，围绕“致力于成为客户体验领先的轻型商用车企业”的愿景，公司的经营将围绕品质提升战略开展工作，通过导入日产先进管理方法，进一步推进全价值链降成本、质量成本交货期改善、质量功能展开活动等各项改善活动，有效推动公司管理变革。

下一步公司将坚持以质量领先战略引领经营策略，围绕全价值链品质提升战略，以客户为中心，以品质为重心，在营销网络能力提升、组织效率提升、打造明星车型等方面进行课题推进，为公司中期战略愿景达成，实现突破发展提供有力支撑。

3 经营计划

2018 年主要经营目标

序号	指标名称	计量单位	年度目标
1	汽车销量	辆	142000
2	营业收入	万元	1349800

2018 年，公司将以客户意识领先战略引领经营策略，围绕公司战略愿景，持续推进客户意识落地、全价值链品质提升、新能源事业突破、营销能力提升等方面的重点工作。

(1) 持续推动客户意识落地。2018 年公司继续深入打造客户文化，促进“客户体验领先”的经营理念落地。构建客户关系管理体系，建立内部客户评价体系，通过对客户抱怨的分级管理，对客户的所有抱怨进行快速处理和分类推进，同时把客户文化真正落实到关键业绩指标当中，使之成为公司行动的指南。

(2) 持续推进全价值链品质提升战略。通过提高公司全体员工质量意识，将被动式的问题导向质量管理方式，转变为主动的质量预防式的管理方式。同时进一步开展日产质量功能展开管理手段，强化前段开发质量，加强落实制造现场“三不”及标准作业管理，防止不良品流出。

(3) 新能源事业的持续突破。加强营销力的提升，洞悉客户核心需求，深度定制车型，拓展新能源底盘、环卫车、快递专用车领域，打造 2-3 款自研版明星车型；持续推进 PACK 合资合作项目，打造新能源车核心竞争力。同时提升商品力，强化质量提升，最大限度满足客户对高品质产品的要求；强化降成本意识，从研发到采购及生产环节，做到收益的提升和改善；加强商品车交付能力；持续提升市场营销的客户开发能力。

(4) 以客户为导向，推进营销能力提升。培育核心营销能力，走品牌营销战略，把为客户创造价值作为公司上下共同梦想；加强客户关系管理，形成与客户共振的品牌元素；注重营销能力建设，加强客户的定位能力、聚客能力和精准打击能力；提升营销效率，推行 ZD30 明星车型销售；探索创新业务，开拓新媒体营销。加强东风集团内部合作，优势互补、做大做强；进一步巩固市场地位细分市场领先策略，保持客车底盘行业第一。

(5) 构建面向客户生产方式，更好的满足客户需求。通过构建“面向客户的生产方式”，推动全价值链共同改善：公司全体支持销售，职能部门以制造现场为客户，服务现场；制造现场推动各职能快速应对，满足最终客户需求。通过构建 DAPW，践行雷诺-日产联盟生产方式，建立公司以客户为中心的生产法则，提升工作质量、优化制造体系、提升制造实力，有效支撑公司战略，致力成为日产全球轻卡技能中心，以提升公司竞争力和盈利水平。

4 可能面对的风险

1、法规持续升级。《轻型汽车污染物排放限值及测量方法》公布，轻型车将于 2020 年 7 月 1 日起全面实施国六。排放法规的不断升级对轻型商用车制造商加快产品的升级换代提出了更高要求。《轻型商用车辆燃料消耗量限值》将于 2018 年 1 月 1 日起实行。基于 2009 年油耗限值，2018 年将下降约 20%。油耗法规的实施对轻型商用车动力总成的燃油经济性提出了更高要求。公司将紧跟政策步伐，积极促进产品升级，抢占市场份额。

2、原材料价格持续上涨，成本压力及收益能力风险。近年来，钢铁、有色金属等价格涨幅明

显，钢材是汽车原材料的主要构成元素，从直接原材料成本对总成本的影响程度上看，其中钢材占原材料成本比重为 70%。公司制造、采购各单位，将积极参与东风汽车集团有限公司原材料协同采购，严格执行商务及技术降成本政策，优化生产布局及岗位作业，推进收益改善。

3、新能源事业存在的风险。新能源汽车在创新道路上依然面临技术风险，新能源汽车的发展需要提前布局带来经营风险，近年来新能源汽车销量虽增长迅猛，但市场并不稳固。自 2010 年中央实施新能源汽车补贴政策以来，补贴额度逐年下降，享受补贴的车辆标准逐年提高。新能源商品技术升级及成本降低将是未来公司的工作重点，同时新能源核心零部件资源的掌控以及技术人才储备也将是公司的重点工作方向。

5 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

6 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

7 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

执行《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第 16 号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中新增分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。		新增列示本年持续经营净利润金额 542,420,619.25 元；终止经营净利润金额-628,868,016.54 元。可比上年持续经营净利润金额 427,762,963.79 元；终止经营净利润金额-357,568,648.92 元。
(2) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。		本年营业外支出减少 280,039.91 元，资产处置收益增加-280,039.91 元。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
		上年营业外收入减少 265,342.12 元，营业外支出减少 39,768,615.76 元，资产处置收益增加-39,503,273.64 元。
(3) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。		本年其他收益：44,705,213.22 元

8 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

9 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
东风轻型商用车营销有限公司
东风襄阳物流工贸有限公司
东风（武汉）汽车零配件销售服务有限公司
东风轻型发动机有限公司
东风襄阳旅行车有限公司
襄阳东风隆诚机械有限责任公司
上海嘉华投资有限公司
武汉传为佳话信息技术有限公司
襄阳东捷华盛汽车销售有限公司
武汉东捷华盛汽车销售有限公司
武汉东风汽车对外贸易有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本公司《2017 年年度报告全文》财务报告附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

董事长：雷平

董事会批准报送日期 2018 年 3 月 29 日