

Gerenciamento de Projetos. Introdução.

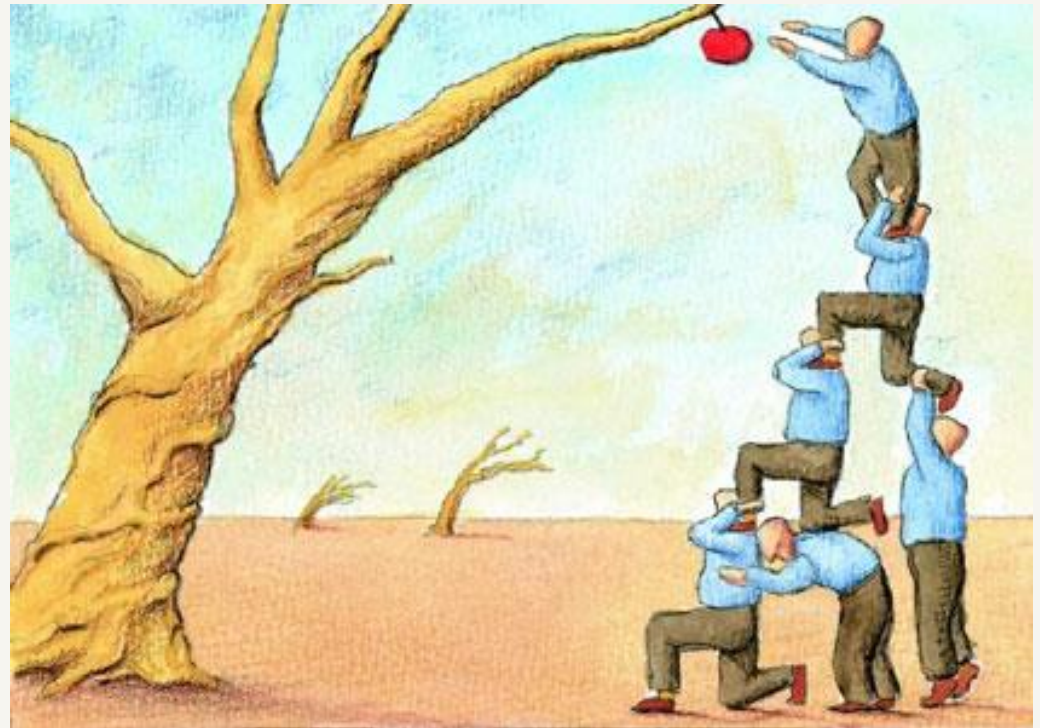
Prof. Eduardo Meira Peres

Gerenciamento de Projetos.

Agenda

O que é
Gerenciamento de Projetos?

Métricas de Sucesso





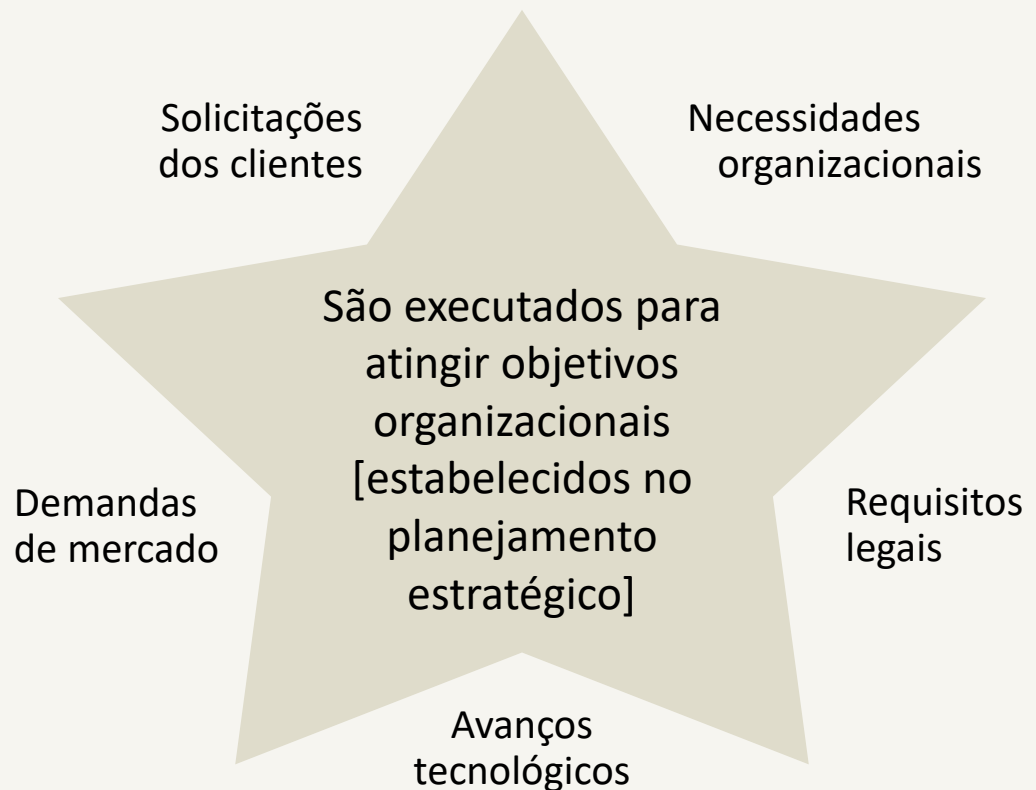
Projeto

Um esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado único.

A natureza temporária dos projetos indica um início e um fim para o trabalho do projeto ou fase do projeto.

Os projetos podem ser independentes ou fazer parte de um programa ou portfólio.

São **meios** pelos quais são organizadas as atividades que não podem ser realizadas através das operações normais das organizações.



Características de um projeto.

1

Temporário

2

Gera produtos, serviços ou resultados exclusivos

3

Elaborado progressivamente

4

Demanda por recursos

5

Envolve incerteza



Gerenciamento do Projeto

A aplicação de conhecimentos, habilidades, ferramentas e técnicas às atividades do projeto a fim de atender aos seus requisitos.

Refere-se a orientar o trabalho do projeto para entregar os resultados pretendidos, usando uma ampla gama de abordagens.

Gerente do Projeto

É a pessoa designada pela organização executora para liderar a equipe do projeto, responsável por alcançar os objetivos do projeto.

Os gerentes de projetos desempenham uma variedade de funções, como

- facilitar o trabalho da equipe do projeto para alcançar os resultados e
- gerenciar os processos para entregar os resultados pretendidos.

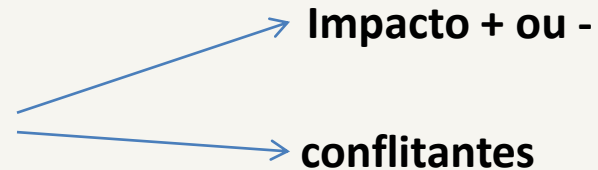


Partes Interessadas.

Stakeholders



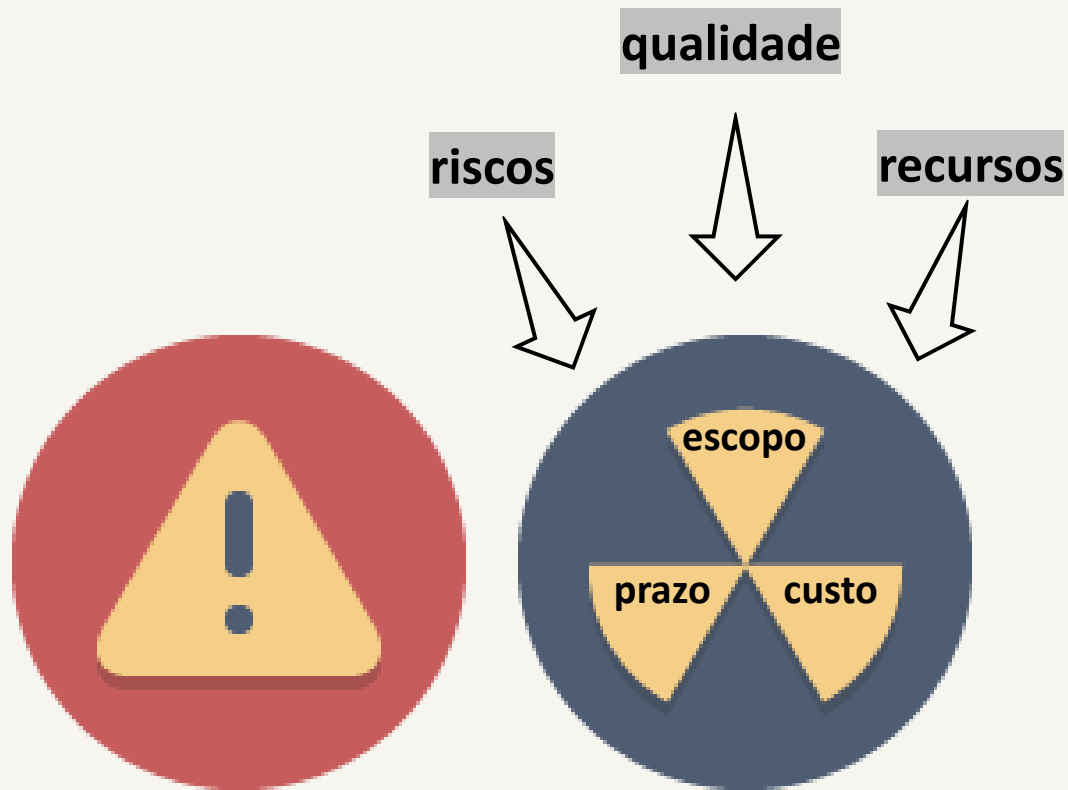
Pessoas e organizações
ativamente envolvidas no
projeto ou cujos interesses
podem ser afetados como
resultado da execução ou
do término do projeto.



Responsabilidade do
gerente de projetos:
gerenciamento das
expectativas



RESTRIÇÕES CONFLITANTES



**É papel do gerente de projetos viabilizar o
balanceamento de restrições conflitantes**

Definição de Sucesso de um Projeto.

Standish Group

Evolução da Definição de Sucesso

Traditional Success (1994):

on Time, on Budget and on Target (scope)

Modern Success (2015):

on Time, on Budget with a Satisfied customer

Definição Pure Success (2018):

a Satisfied Customer and a High Value return

PMI Project Manage- ment Institute

"**O valor**, incluindo os resultados na perspectiva do cliente ou usuário final, **é o principal indicador de sucesso** e direcionador **dos projetos**."

A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) - Seventh Edition
The Standard for Project Management -
Project Management Institute

Definição Autoral



Um projeto de sucesso faz o cliente chorar, de felicidade.

PMI Project Manage- ment Institute

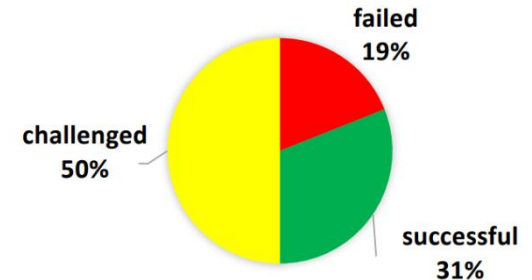
"Para apoiar a realização de valor dos projetos, as equipes de projeto mudam o foco das entregas para os resultados pretendidos."

A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) - Seventh Edition
The Standard for Project Management -
Project Management Institute

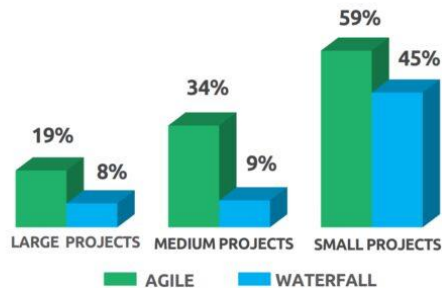
Standish Group

Projetos de TI em 2020

Summary of 2020 Standish Group CHAOS report



PROJECT SUCCESS RATES BY PROJECT SIZE **AGILE VS WATERFALL** FOR LARGE PROJECTS, AGILE APPROACHES ARE 2X MORE LIKELY TO SUCCEED



Source: Standish Group Report, 2020

WWW.VITALITYCHICAGO.COM

PROJECT SUCCESS RATES **AGILE VS WATERFALL**



WWW.VITALITYCHICAGO.COM

Source: Standish Group Report 2020

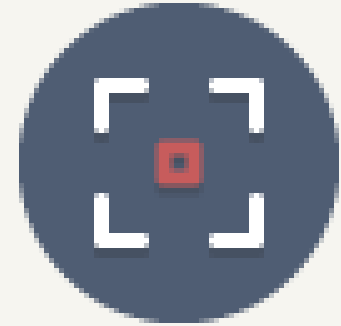
Think Big, Act Small



**Quebrar em
partes menores**



**Priorizar
funcionalidades**



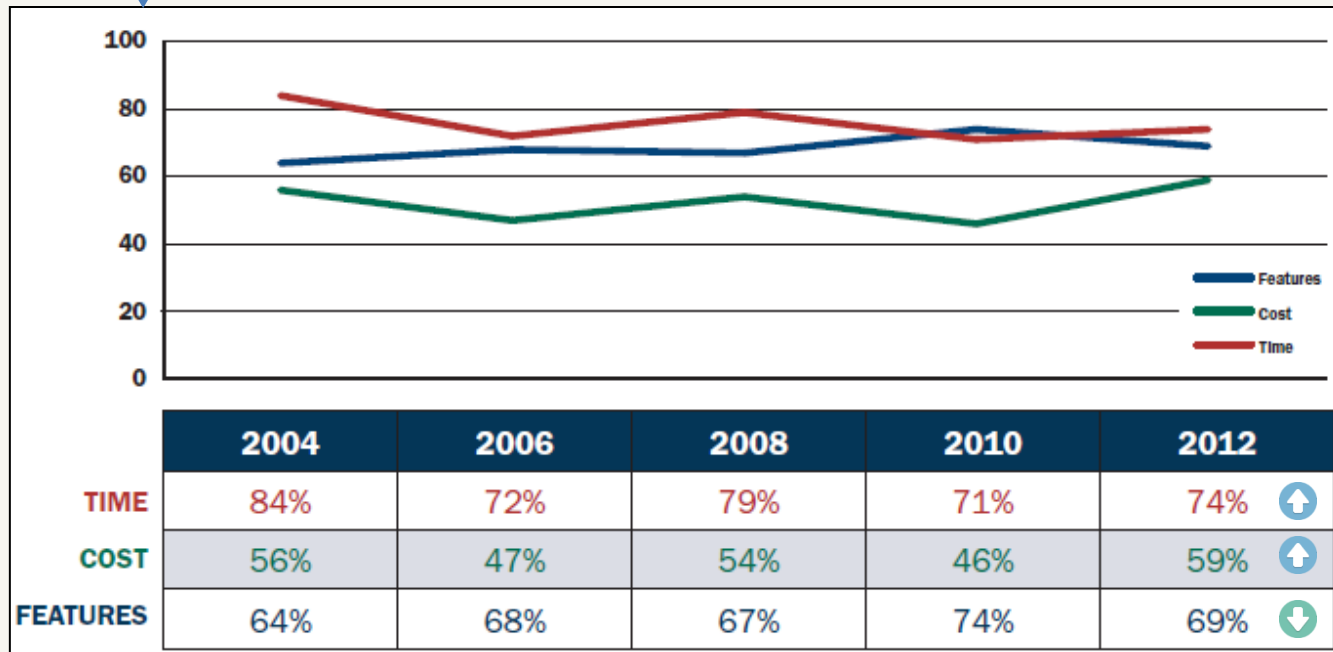
**Definir e
Garantir limites**

Série Histórica.

	2004	2006	2008	2010	2012
Successful	29%	35%	32%	37%	39%
Failed	18%	19%	24%	21%	18%
Challenged	53%	46%	44%	42%	43%



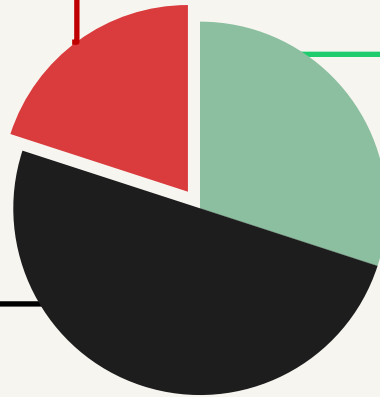
Desvios
de prazos,
custos e
percentual
de funcio-
nalidades
entregues



Funcionalidades Entregues.

20%

Utilizadas
com frequência



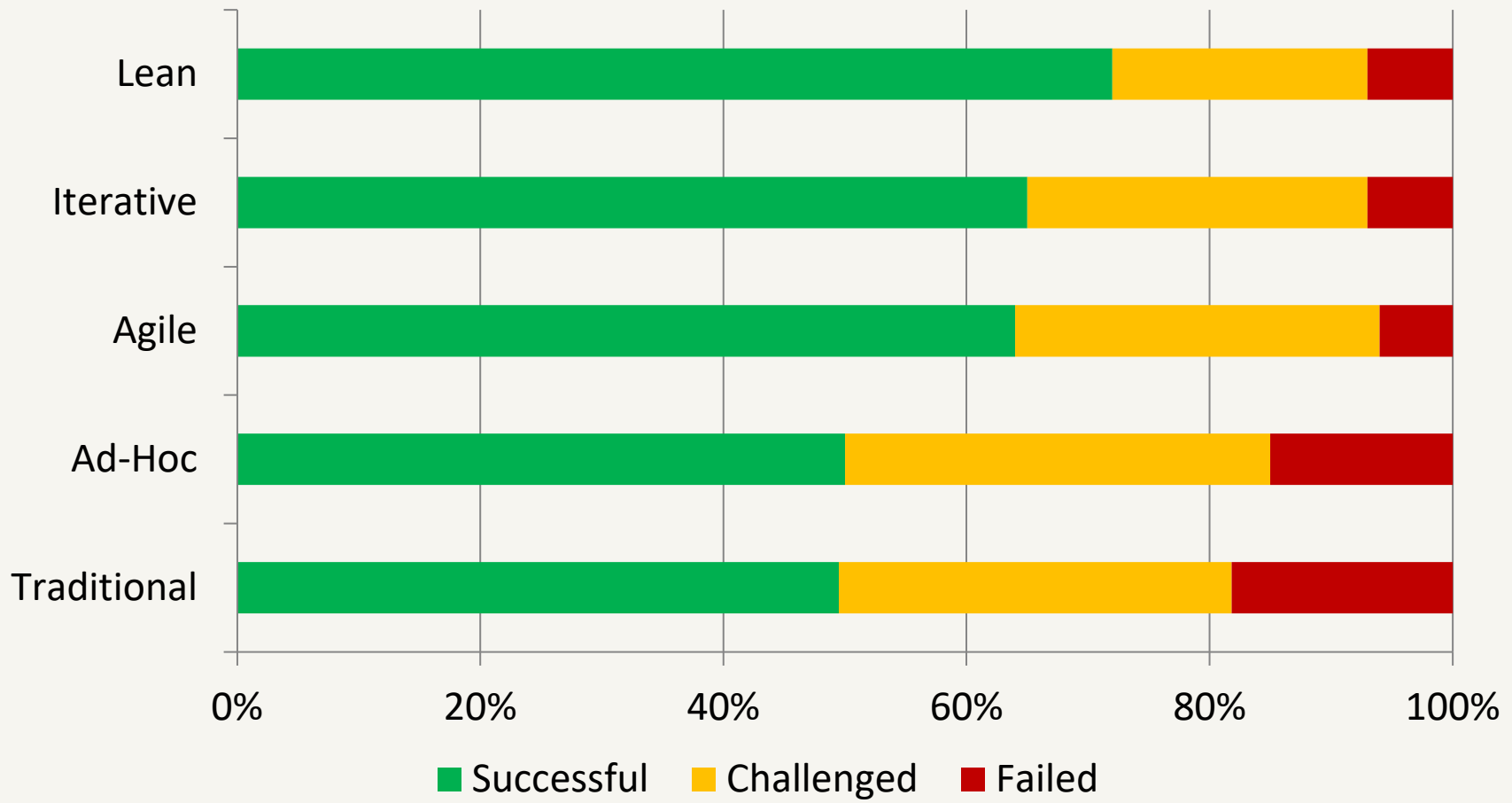
30%

Utilizadas
algumas ou
poucas vezes

50%

Raramente ou
nunca utilizadas

Comparando Paradigmas de Desenvolvimento de Software



Cr terio
diferente do
Standish Group

2013 IT Project Success. Scott W. Ambler. www.ambysoft.com/surveys/
173 respondents. 25% worked in orgs of 500+ IT people