

CENTRO UNIVERSITÁRIO ALFREDO NASSER
INSTITUTO DE CIÊNCIAS EXATAS
ENGENHARIA DE SOFTWARE

LUCAS LIMA DOS ANJOS
ELIEL DIAS MATOS
LUCAS NEVES SOUZA
LUÍS FERNANDO CARDOSO DE NOVAIS
MARIA EDUARDA SILVA VIANA

PROJETO DO SISTEMA TRADEFY

APARECIDA DE GOIÂNIA

2023

LUCAS LIMA DOS ANJOS
ELIEL DIAS MATOS
LUCAS NEVES SOUZA
LUÍS FERNANDO CARDOSO DE NOVAIS
MARIA EDUARDA SILVA VIANA

PROJETO DO SISTEMA TRADEFY

Projeto de Software elaborado e apresentado como requisito de nota na disciplina de Engenharia de Software I do curso de Engenharia de Software do Centro Universitário Alfredo Nasser, sob a orientação do professor Esp. Nicolas Magalhães de Oliveira Sousa.

APARECIDA DE GOIÂNIA
2023

SUMÁRIO

1. DOCUMENTOS DE ESPECIFICAÇÃO

1.1. Dados da Empresa do Cliente

Nome Fantasia: LabTrade

Razão Social: LabTrade Ltda.

CNPJ: 45.210.876/0001-09

Endereço: Av. Bela Vista, 26 - Jardim Esmeraldas, Goiânia - GO, 74905-020.

Telefones: (62) 98144-9078

Cliente/Usuário: Homens e mulheres maiores de idade

Descrição da Empresa: A LabTrade é uma empresa de tecnologia formada por uma equipe dedicada de profissionais apaixonados por programação. Nosso objetivo é solucionar desafios e atender às necessidades dos nossos clientes por meio do desenvolvimento de aplicativos inovadores e soluções tecnológicas de ponta.

1.2. Produto (Software)

O Software terá inicialmente o nome de Tradeify, é vai ser a ponte que conecta compradores internacionais a viajantes globais, tornando o mundo inteiro seu shopping pessoal. Com a nossa inovadora plataforma, você pode finalmente adquirir produtos exclusivos e difíceis de encontrar em qualquer lugar do mundo.

1.3. Linguagem e Ferramentas

Linguagem de Programação utilizada: JavaScript, TypeScript, React Native, NodeJs e Java.

Sistema de Banco de Dados: Firebase Google, UXCam e SQL

Ferramentas Gráficas: Figma, Canva e Adobe Photoshop

Ferramentas de Diagramação: Ummense, ClickUp e Lucidchart

Ferramentas de Gestão de Software: ClickUp, GitHub e Trello.

1.4. Requisitos de Qualidade

- **Acessibilidade:** O aplicativo deve ser acessível para maiores de 18 anos, independentemente do nível de aptidão tecnológica, com recursos de acessibilidade, opções de aumento de fonte e contraste. Será desenvolvido para ser simples e fácil de se utilizar, garantindo que qualquer pessoa com mais de 18 anos possa utilizar a aplicação sem problemas.
- **Desempenho Excepcional:** O tempo de carregamento do aplicativo deve ser rápido, garantindo uma experiência eficiente para todos os usuários. Os recursos de geolocalização e banco de dados devem ser rápidos e precisos para fornecer resultados instantâneos.
- **Segurança:** Os dados do usuário devem ser protegidos com criptografia de ponta a ponta e políticas de privacidade claras. Os usuários devem ter controle total sobre suas informações pessoais e poder optar por compartilhá-las ou não.
- **Treinamento e Capacitação:** Fornecer tutoriais interativos e guias para ajudar os usuários a aproveitar ao máximo o aplicativo, especialmente aqueles que podem não estar familiarizados com a tecnologia.
- **Expansão Contínua de Serviços:** Feedback em tempo real para que os usuários possam relatar problemas, expandindo a variedade de serviços oferecidos, garantindo que o aplicativo continue sendo uma solução abrangente, atendendo às expectativas de qualidade e acessibilidade.
- **Atualizações Regulares:** O aplicativo passará por atualizações constantes para correções de bugs, melhorias de desempenho e a adição de novos recursos, garantindo que ele permaneça relevante e eficaz ao longo do tempo.

1.5. Objetivos do Software

- **Facilitar a compra de produtos internacionais:** O aplicativo tem como objetivo tornar mais fácil a compra de produtos de outros países, conectando usuários que podem comprar e entregar os produtos, com termos de serviço acordados previamente.
- **Oferecer segurança aos usuários:** Priorizamos a segurança e a confiança em nosso aplicativo. O app deverá ser um ambiente seguro para que os usuários possam fazer transações com tranquilidade, sabendo que seus produtos serão entregues com segurança e que os prestadores de serviços serão confiáveis.
- **Gerar receita para prestadores de serviços:** O aplicativo deverá ser uma plataforma onde prestadores de serviços poderão encontrar oportunidades de trabalho e aumentar sua renda ao ajudar outras pessoas a comprar produtos no exterior. O app tem o intuito de impulsionar a economia compartilhada, permitindo que as pessoas ganhem dinheiro com suas habilidades e recursos.
- **Manter satisfação do usuário:** Queremos garantir que os usuários estejam sempre satisfeitos. Para isso, coletamos feedback sobre transações, oferecemos espaço para opiniões e melhorias, e fornecemos guias de perguntas frequentes em um aplicativo em constante evolução.
- **Ser um diferencial:** Ele foi projetado para ser uma ferramenta onde ambos os usuários podem lucrar, seja recebendo o que foi acordado previamente ou comprando produtos a preços acessíveis.

1.6. Equipe de Desenvolvimento

Lucas Lima - Desenvolvedor FullStack e UX/UX Design - CEO.
Luis Fernando - Desenvolvedor Back-End e Banco de Dados - COO.
Eliel Dias - Desenvolvedor Back-End e Administrador de Sistemas.
Maria Eduarda - Desenvolvedor FullStack e Product Designer.
Lucas Neves - Analista de Business Intelligence e Desenvolvedor Back-End.

1.7. Metodologia de Desenvolvimento

Escolhemos em nossa empresa a metodologia de desenvolvimento Scrum, é uma decisão puramente estratégica, pois buscamos entregas eficientes e de alta qualidade nos nossos software.

Optamos pelo Scrum pelos seguintes motivos:

1. Flexibilidade e Adaptabilidade;
2. Foco no Cliente;
3. Melhoria Contínua;
4. Transparência e Comunicação;
5. Colaboração Forte;
6. Rápida Entrega de Valor;
7. Medição e Controle.

Em resumo, escolhemos o Scrum porque ele se encaixa perfeitamente com nossa mentalidade ágil, nosso compromisso com a satisfação do cliente e nossa busca por eficiência no desenvolvimento de software.

1.8. Product Backlog

- Cadastro de usuários (viajante e comprador);
- Localização em que os viajantes se encontram;
- Selecionar o viajante e poder ver a descrição dele, avaliação e comentários;
- Aba para poder conversar via chat entre os usuários (viajante e comprador);
- Perfil do cliente com dados, foto e avaliações;
- Suporte via chat dentro do aplicativo;
- Cupom especiais de primeira compra e para cada convidado que comprar;
- Aba para o viajante poder cadastrar seus serviços com todas as informações;
- Aba para ver solicitações dos compradores interessados;
- Aba de serviços prestados pelo viajante anteriormente com tudo que foi feito, chat e etc;
- Aba para configurar perfil do viajante e comprador com dados, detalhamento dos serviços que precisam ou que vão oferecer, experiências, fotos, avaliações;
- Aba de configuração do app;
- Aba de pagamento seguro e online;
- Aba de acompanhamento da entrega;
- Multi-linguagem.

1.9. Sprints Backlog

- Criar layout do aplicativo;
- Implementar cadastro de usuários;

- Desenvolver as categorias;
- Criar tela de localização do viajante;
- Implementar visualização do perfil do viajante e comprador;
- Desenvolver tela de chat para marcar o serviço;
- Implementar avaliação e comentários do serviços do viajante;
- Implementar avaliação do comprador;
- Desenvolver tela para busca de produtos;
- Criar tela de anuncio para cadastro de novos produtos;
- Desenvolver sistema de retenção do dinheiro;
- Desenvolver sistema para várias formas de pagamento;
- Desenvolver sistema de atendimento ao cliente;
- Desenvolver um sistema para verificar o viajante;
- Desenvolver um sistema de tradução no chat.

2. DOCUMENTOS DE ESPECIFICAÇÃO

2.1. Quem Somos

A LabTrade é uma startup de tecnologia, somos uma equipe composta por estudantes de engenharia de software dedicados a desenvolver soluções para os problemas do cotidiano através de sistemas modernos. Acreditamos que a tecnologia é a chave para enfrentar os desafios da nossa sociedade em constante evolução, e estamos comprometidos em fazer a diferença na vida das pessoas.

Visualizamos um futuro em que a tecnologia seja uma aliada poderosa na busca de soluções para os desafios do cotidiano. Queremos ser líderes na criação de sistemas que capacitem as pessoas a viverem de forma mais inteligente, conectada e eficiente. Nossos colaboradores buscam se aperfeiçoar constantemente para atender as necessidades do mercado através de novas tecnologias, como nosso mais novo empreendimento relacionado ao mercado de importação Tradefy.

O Tradefy surgiu a partir da ideia de conectar viajantes que estão em busca de uma renda extra, ou até mesmo ajudar com o custo da viagem, com um potencial cliente que deseja comprar algo, seja produtos tecnológicos ou até roupas de forma segura e simples, no país onde o viajante esteja.

Acreditamos que o mundo está cheio de oportunidades incríveis que podem ser alcançadas através da colaboração e da conexão global. Nossa missão é unir pessoas de diferentes partes do mundo para tornar as compras internacionais mais acessíveis, convenientes e significativas.

Estamos empenhados em garantir os seguintes compromissos:

1. Conexões Significativas: Estamos empenhados em conectar viajantes que desejam tornar a experiência de viagem deles mais significativa, ajudando pessoas que precisam adquirir produtos exclusivos de outros países.
2. Acessibilidade Global: Tornamos possível para qualquer pessoa comprar produtos de qualquer lugar do mundo, expandindo o alcance das suas escolhas de compras.
3. Confiança e Segurança: Mantemos a confiança dos nossos usuários ao garantir transações seguras e uma comunidade de viajantes confiáveis que entregam produtos com cuidado e integridade.

4. Simplicidade e Facilidade: Fornecemos uma plataforma intuitiva e de fácil utilização que permite aos nossos usuários navegar, encomendar e rastrear produtos de forma simples e eficaz.
5. Experiência de Valor: Estamos comprometidos em oferecer uma experiência de valor inigualável, economizando tempo e esforço aos nossos usuários, para que possam aproveitar ao máximo suas compras internacionais.

2.2. Qual público alvo?

O principal público do TradeFy são, pessoas que buscam por produtos específicos, compradores em busca de melhor preço e viajantes dispostos a trazer produtos.

Na qual, buscam pela compra de produtos exclusivos que não estão disponíveis no país, valores mais atrativos do que os presentes na região local e viajantes que tenham disposição para levar ou trazer produtos em sua viagem a fim de adquirir uma renda extra.

2.3. Por que TradeFy ?

A escolha do nome foi boa e objetiva, "TradeFy" é uma fusão das palavras "Trade" (comércio) e "Fy," que representa "unify" (unificar) e "fly" (voar), além de ser um nome curto e memorável, é simples, fácil de pronunciar e se destaca, tornando mais provável que as pessoas o recordem quando pensarem em compras internacionais.

Este nome compreende nossa missão de conectar pessoas de todo o mundo por meio do comércio internacional. Através do TradeFy, eliminamos as dificuldades financeiras e geográficas, unindo compradores e viajantes com novas oportunidades de compras e financeira. "TradeFy" sugere a ideia de comércio internacional sem fronteiras. Acreditamos que o comércio não deve ter limites geográficos, e nosso nome reflete essa visão.

Por se tratar de um software com visão internacional um nome que é facilmente pronunciado em várias línguas é uma vantagem quando se trata de expandir e abranger o maior público possível, é uma palavra que soa bem e é facilmente compreendida em várias línguas.

2.4. Logo

A logo da empresa LabTrade é uma representação visual cuidadosamente projetada para comunicar a essência e os valores da empresa, assim como sua missão e propósito. Ela combina o nome "LabTrade" com um símbolo distintivo: uma antena de sinal.



A escolha da antena de sinal como parte integrante da logo é altamente simbólica e transmite significados importantes:

- **Conectividade Tecnológica:** A antena de sinal é um ícone amplamente associado à comunicação e à conectividade tecnológica, refletindo a capacidade da LabTrade de criar soluções tecnológicas que promovem a conexão eficaz entre as pessoas.
- **Inovação:** A antena de sinal representa a inovação, indicando que a LabTrade está na vanguarda da tecnologia e busca constantemente maneiras criativas de melhorar a conectividade e a comunicação entre as pessoas.
- **Simplicidade:** A integração harmoniosa da antena de sinal com o nome da empresa demonstra simplicidade e clareza, refletindo a abordagem direta da LabTrade na criação de conexões por meio de seu aplicativo.

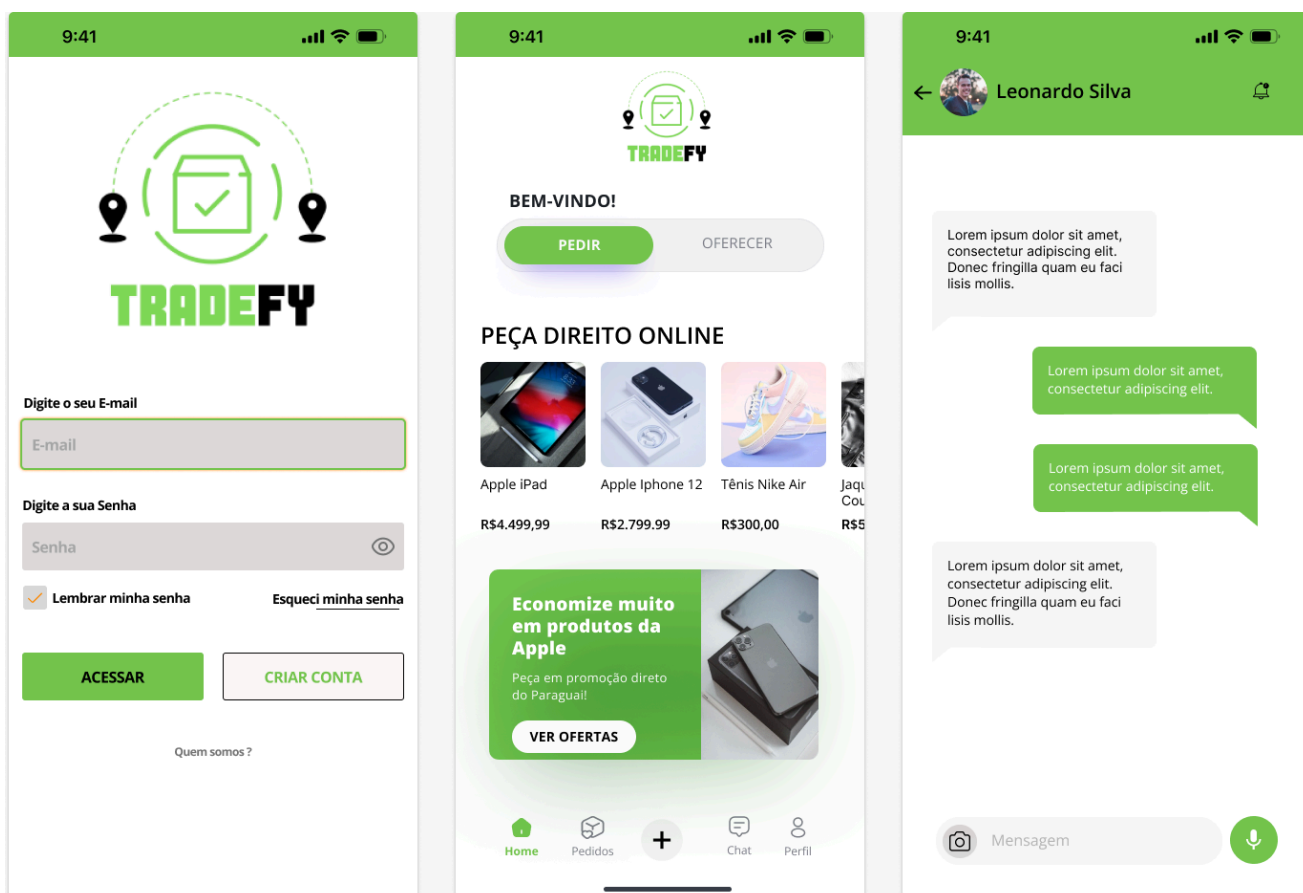
A combinação do nome da empresa com o símbolo da antena cria uma identidade visual coesa e memorável, facilitando o reconhecimento da marca LabTrade no mercado. Essa logo representa a visão da empresa de conectar pessoas por meio da tecnologia, enfatizando seu compromisso com a inovação e a simplicidade na criação de soluções tecnológicas para facilitar a conexão entre as pessoas.

A logo do aplicativo TradeFy é apresentada de maneira simples e direta, com aspectos que deixam a imagem intuitiva, incorporando simbologias que representam:



- **Segurança:** A caixa com o sinal de concluído transmite uma sensação de segurança, indicando que todas as ações seguem as instruções do aplicativo, proporcionando conforto ao consumidor.
- **Capacidade:** O círculo com os pontos de localização representa o globo terrestre e destaca a extensão do alcance potencial que pode ser alcançado para atender às necessidades do usuário.

3. PROJETO DE INTERFACE



4. PROJETO DE BACKEND

