

¿Cómo se hizo?

Procedimiento

La página web diseñada se centra en la disponibilidad/uso de “posiciones”. Puesto que se trata de un diseño específico el uso de posiciones en lugar de muchas clases facilita la edición del html pues basta con poner el “id” de la posición a establecer a cada tag en general.

Lo primero que se hizo fue la estructura base, el esqueleto, la creación de las posiciones en la plantilla de estilo “css” tal y como pedía cliente. Cada uno de las posiciones se fue personalizando a medida que se creaba el código html pues poco a poco surgían mejoras visuales.

Una vez creado el esqueleto se pasó a la creación de la “portada” y las secciones de noticias. La edición de las noticias se dejó para el final pues cada cambio, al ser una página estática requeriría modificar todas las noticias.

Aún siguiendo una metodología organizada fue necesario editar varias veces los códigos “html” pues iban surgiendo pequeñas mejoras no visibles antes de disponer de los artículos y demás.

Problemas

- Los banners laterales (anuncios) dieron bastantes problemas pues el mejor sistema encontrado para ponerlos era mediante “float”, lo cual les permite independizarse del resto de la página pero a cambio de una mala y costosa integración con la misma.
- Además en todo momento estaba presente el problema de tener las “cosas bien cuadradas”, con sus respectivas proporciones. Para ello se han aplicado varios anchos fijos (width) y delimitado máximos y mínimos (max-width, min-width).

Herramientas Utilizadas

- Para una mayor comodidad a la hora de crear el código *html* y *css* se ha utilizado la aplicación de propósito general **Geany**, la cual facilita mucho la creación de código para proyectos medianamente sencillos.
- Además, para probar los estilos antes de aplicarlos (pues esto requiere guardar y recargar) se ha dado uso a las herramientas para desarrolladores integradas en el navegador (**F12** en *chromium* por defecto e instalable en *firefox*: **firebug**).

Incoherencias

- Puesto que el objetivo de la práctica es el de creación de la estructura y el estilo y no tanto del contenido, éstos contienen varias incoherencias. Las noticias dentro de las secciones son siempre las mismas (aunque cambiando el color del título a la sección en la que se encuentra).