

## INFORMACIÓN PARA PONENTES

### Obradoiro Co-Lab, 24 y 25 Noviembre 2016, A Coruña

Web del Co-Lab: <http://colab.coruna.gal/>

Agenda del “Obradoiro” (24 y 25 Noviembre): se publicará de forma inmediata (se adjunta)

## EL PROCESO DEL CO-LAB

El Obradoiro es una parte del proceso de investigación, diseño y prototipado del Co-Lab, un laboratorio ciudadano (o de innovación ciudadana) promovido por el Ayuntamiento de Coruña.

La **fase de investigación**, y preparatoria del Obradoiro, se ha enfocado en los siguientes aspectos:

- configurar un equipo de trabajo responsable de facilitar y conducir el proceso;
- desarrollar una fase de investigación documental y basada en entrevistas (que se están empezado a publicar); y
- desarrollar un marco conceptual inicial como propuesta de trabajo para el Obradoiro

El **Obradoiro** tiene como objetivos:

- someter a crítica, revisar y validar el marco conceptual en el que debe “construirse” experimentalmente el Co-Lab;
- diseñar una estrategia para el desarrollo de cada una de las líneas de acción que se definan como parte del Co-Lab para su prototipado a lo largo de 2017;
- realizar una primera aproximación a las necesidades de recursos, equipo e infraestructuras del Co-Lab.

**Tras el Obradoiro**, se desarrollarán las siguientes acciones:

- definición del regimen jurídico del Co-Lab, en un proceso específico en el que participarán técnicos municipales pero que a su vez estará abierto a los agentes que deseen involucrarse en este diálogo;
- definición por el Concello de unos recursos (económicos, humanos y materiales) mínimos para el inicio de actividades en 2017;
- un plan experimental de despliegue a lo largo de 2017 que permita prototipar el modelo de laboratorio ciudadano en sus estrategias y formatos de trabajo.

## MARCO CONCEPTUAL DEL PROCESO

Co-Lab, como laboratorio ciudadano, se caracteriza por su **porqué** (generar innovación social) pero sobre todo por sus **cómos**. En este sentido se han definido 4 **normas de apertura** o reglas de juego que se propone que sean parte esencial de todos los procesos de trabajo que se desarrollen en el laboratorio. estas normas son:

- In-disciplinaridad: la transversalidad de los saberes

- Conocimiento abierto: libertad de acceso y reutilización
- Producción: prototipado rápido
- Comunidades de aprendizaje: la transformación basada en compartir

Se concibe como un laboratorio inclusivo, basado en el concepto de hospitalidad dado que acoge a todo aquel interesado en aportar y aprender independientemente de sus habilidades y adscripción profesional. Pero no pretende ser exhaustivo (no busca abordar todos los temas que preocupan a la ciudadanía) ni está pensado para abordar problemas urgentes y agudos (el laboratorio no nace para asumir responsabilidades que le corresponden a la administración pública).

Este laboratorio persigue configurarse como un espacio donde es posible incubar comunidades e ideas. Por tanto el laboratorio es un dispositivo de escucha para el Concello y la sociedad y un entorno donde sea posible enfrentar retos y aplicar enfoques que no pueden ser abordados en otros espacios institucionales (más disciplinares, rígidos y ocupados por lo urgente y mayoritario).

Por otra parte el laboratorio se vincula a la cultura abierta y las prácticas propias de la cultura digital, pero a la vez no tiene un foco tecnológico. Se concibe la tecnología como una infraestructura, esencial, pero no como un fin en si misma.

El laboratorio funciona aplicando las normas de apertura y trabajando sobre una serie de **líneas de acción**, que se conciben como grandes áreas temáticas que definen los principales retos que tiene planteado la sociedad y el territorio donde se asienta. Cada área desarrollará diversas acciones y proyectos. Se plantean 5 grandes líneas que sean la base para el ejercicio de conceptualización y diseño que se realizará en el Obradoiro:

1. La movilidad
2. El habitar, incluyendo tanto el espacio público urbano, como las cuestiones ambientales y la conexión ciudad-rural que configura el territorio
3. El ser digital, conectado especialmente con la redefinición del concepto de Smart City que se ha desarrollado en diversos proyectos en Coruña en los últimos años
4. Lo social, abordando lo relativo a la diversidad, la inclusión, la desigualdad
5. Lo cultural

Cada línea de acción necesita desarrollar un marco conceptual y una hoja de ruta que se pretenden desarrollar colectivamente en el Obradoiro.

## INGREDIENTES DEL OBRADOIRO

### 105 participantes:

- 45 invitados + 45 personas inscritas [en convocatoria abierta](#) (en estas 90 personas se incluyen los técnicos del Concello; dependiendo de la disponibilidad de plazas serán entre 3 y 10 personas)
- 6 expertos
- 6 personas del equipo de comunicación y producción
- 10 personas del equipo técnico (incluyendo 3 mediadores)

**5 grupos de trabajo**, uno por cada línea de acción. En cada grupo participará un máximo 20 personas. Los 45 invitados serán asignados por la organización a un grupo y las personas inscritas podrán elegir libremente el grupo en que participan (supeditado a que no se supere el número máximo de personas por grupo). Cada grupo contará con dos facilitadores del equipo técnico. Los expertos participarán activamente en los debates de cada grupo aportando su experiencia y conocimiento (por tanto los expertos rotarán durante su permanencia en el Obradoiro entre los diferentes grupos)

Los **expertos** juegan un doble papel: como ponentes y como participantes en los grupos de trabajo (todos los expertos permanecerán al menos un día completo y en la mayor parte de casos podrán estar presentes en la totalidad del Obradoiro).

El Obradoiro se compone de tres **formatos de trabajo**:

- **ponencias** donde cada experto reflexiona sobre un tema y debate con el plenario
- **grupos de trabajo** que conceptualizan y diseñan los contenidos de cada línea de acción
- **puestas en común** en el plenario de los resultados obtenidos por cada grupo de trabajo

## **LAS PONENCIAS**

Las ponencias tendrán una hora de duración total con una intervención inicial del experto de unos 20 minutos seguida de un debate con el plenario del Obradoiro. En cada ponencia el experto comparte su experiencia, reflexiones y propuestas de acuerdo con su criterio, pero como referencia entendemos que 4 expertos pondrán foco en cada una de las 4 normas de apertura y los otros 2 expertos aportarán una visión más transversal basada en experiencias concretas:

- Antonio Lafuente: In-disciplinaridad
- Pedro Jiménez: Conocimiento abierto
- Enrique Saavedra: Producción
- Juan Freire: Comunidades de aprendizaje
- Marcos García: la experiencia de Medialab Prado
- Nagore de los Ríos: experiencias de gobierno abierto y participación ciudadana en instituciones públicas (como Gobierno Vasco)

## **LA DINÁMICA DE LOS GRUPOS DE TRABAJO**

La dinámica de los grupos de trabajo se estructura en 3 fases:

### **1. Contexto (3.5 h + 30 min puesta en común):**

- breve presentación de los participantes
- identificación y puesta en común de problemas, proyectos ya existentes y agentes
- mapeado de la línea de acción: visualización y clusterización de problemas, proyectos y agentes

## **2. Concepto (2 h)**

- proceso de ideación en equipos (5 personas por equipo): retos y proyectos para la implementación de cada línea de acción (no se pretende encontrar la idea total que “resuelva” la línea de acción, sino de definir un conjunto de temas y acciones que abordan parcialmente la línea y en conjunto son susceptibles de convertirse en un programa coherente)
- Filtrado de ideas (en base a su coherencia con las normas de apertura y su impacto potencial) y clusterización de acciones y problemas / retos
- Puesta en común dentro de cada grupo de trabajo (línea de acción) de los resultados obtenidos por los diferentes equipos
- Priorización de acciones a desarrollar dentro de cada línea de acción

## **3. Prototipo (3 h + 30 min puesta en común):**

- Diseño de prototipos experimentales de los programas a desarrollar en 2017 para cada línea de acción.
- El diseño de los prototipos se basará en un canvas que incluye los siguientes elementos:
  - Definición de la línea de acción
  - Objetivos específicos
  - Caja de herramientas y metodologías (por ejemplo: programas de mediación; convocatorias de proyectos; talleres de producción ...)
  - Estrategia de comunicación, en particular la atracción de participantes y comunidades
  - Alianzas
  - Necesidades de recursos económicos, equipo e infraestructuras
  - Hoja de ruta (cronograma) para la puesta en marcha de acciones
- Cada grupo en plenario abordará en una primera fase la generación de ideas y propuestas de los elementos básicos de cada elemento del prototipo y posteriormente se organizarán en equipos para su desarrollo y documentación



