



Relacional

Comunicación

Alianzas

Estratexia

Definición

Obxectivos

Infraestruturas

Ferramentas
metodolóxicas

Recursos

Equipo

Infraestruturas

€

GRUPO CULTURA - HÉCTOR POSE ARANTXA SERANTES

#CoLabCoruna
#democomunes

03 Obradoiro
Deseño
Laboratorio
Cidadán



Co-
Lab

PROTOTIPADO LÍNEAS DE TRABAJO

- ◉ Gestión de espacios (1)
 - ◉ Potenciación de la creatividad (2)
 - ◉ Investigación y formación
 - ◉ Encuentro y debate
- (3)

GESTIÓN DE ESPACIOS (1)

- ◉ Objetivos: Inventariar y difundir los espacios culturales de la ciudad y revisar criterios de uso poniendo la prioridad en el ciudadano.
- ◉ Metodología: Planes de uso de infraestructuras públicas, monitorización de espacios de la ciudad y el uso de una app
- ◉ Comunicación: Dpto. comunicación del ayuntamiento y CMIX
- ◉ Agentes: Entidades culturales/ UDC
- ◉ Equipo: 4 a 6 personas
- ◉ Presupuesto: 7000 euros (aprox)

POTENCIACIÓN DE LA CREATIVIDAD (2)

- ◉ Objetivos: Política de residencias y colaboración con espacios de la creatividad
- ◉ Metodología: Elaboración de pliego de condiciones mediante convocatoria pública y vados y terrazas culturales
- ◉ Agentes: Los creadores y espacios aliados (librerías, teatros, etc)
- ◉ Comunicación: Convocatoria para creadores y difusión pública de iniciativas
- ◉ Recursos: Equipo de agentes técnicos y creadores
- ◉ Presupuesto: 10000 euros (aprox)

INVESTIGACIÓN + ENCUENTRO (3)

- ◉ Se parte de la idea de que el Laboratorio sea un espacio abierto que regule la agenda digital y que a la vez sea un observatorio (independiente de lo político). Pedro Jiménez sugiere la revisión de un documento / modelo (Ayto. de Madrid).
- ◉ Sostenibilidad de los futuros encuentros del CoLab. Se piensa en la posible movilidad y no centralización de los mismos.
- ◉ CoLab como AGENTE DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN para poder prototipar.

3.1

- ◉ Se plantea la posibilidad de formación bajo demanda mediante estudio de campo de problemas sociales y de cubrir los honorarios de la ciudadanía colaborativa, creando un consejo consultivo.
- ◉ Creación de un espacio de atención al público con mediadores/investigadores mediante convocatoria de proyectos y un foro (consejo consultivo) con rotación anual.
- ◉ 2 niveles de participación: personal investigador y ciudadanía que va allí a investigar.

3.2

- ◉ Creación de un banco de tiempo y moneda social (cadena de tiempo) > se requeriría ayuda de técnicos de ayuntamiento como asesores y viceversa (en caso de la ciudadanía experta en su ámbito)
- ◉ Alianzas con el área de cultura y con el EMAPIC, El ser digital y Galipedia
- ◉ Documentación en abierto desde el principio, para tener acceso a los proyectos
- ◉ Búsqueda de alianzas con entidades privadas que ayuden en la financiación

3.3

- ◉ Seguir una metodología que en todo momento cuide el encuentro y los afectos
- ◉ Recursos necesarios: tiempo, presupuestos, un espacio propio, material y medios técnicos, una bolsa de formación bajo demanda.
- ◉ Nota: Esquema más detallado recogido por Ania González (participante en el grupo)